

Prowadzący seminarium: dr Beata Andrzejczak

Przykładowe zakresy tematyczne dla seminarium:

1. Wymiary, dynamika i problemy zarządzanie organizacją.
2. Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu.
3. Teoria i praktyka stosowania koncepcji zarządzania we współczesnym przedsiębiorstwie:
 - Outsourcing
 - Lean Managment
 - Alians stragiczny
 - 3PL, 4PL, LLP
 - Inne.
4. Przywództwo, style kierowania
5. Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne rozwoju firmy
6. Zarządzanie międzynarodowe:
 - Bezpośrednie inwestycje zagraniczne
 - Korporacje transnarodowe
 - Przedsiębiorstwa sieciowe
7. Uwarunkowania rozwoju i funkcjonowania firm sektora MSP
8. Innowacyjność przedsiębiorstw sektora MSP
9. Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
10. Znaczenie i analiza konkurencyjności w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwa
11. Zarządzanie kulturą organizacyjną w osiąganiu celów strategicznych firmy
12. Zarządzanie łańcuchem dostaw (obsługa zamówień, zarządzanie zapasami, magazyn, opakowanie, transport, sieci logistyczne, centra logistyczne)
13. Logistyka międzynarodowa rozwoju biznesu międzynarodowego
14. Zarządzanie logistyczne miastem
15. Badania w zakresie rozwoju regionalnego

Prowadzący seminarium: dr inż. Krystian Wiśniewski

Zagadnienia inspirujące do przygotowania tematu i pisanie pracy licencjackiej w celu lepszego rozeznania i wyboru zostały podzielone na obszary:

I. Zaopatrzenie:

1. Logistyka zaopatrzenia w wybranym przedsiębiorstwie, punkcie obsługi klienta.
2. Ocena logistyki zaopatrzenia w wybranym przedsiębiorstwie XXX.
3. Ocena procesów zaopatrzenia w (gdzie?) na przykładzie (miejsca, firmy?)

II. Produkcja:

1. Analiza wydajności procesów wytwórczych w przedsiębiorstwie produkującym określone wyroby.
2. Procesy logistyczne w produkcji (określonego dobra) na przykładzie przedsiębiorstwa XXX.
3. Analiza efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa produkującego artykuły z danej branży (np. przemysłowe, spożywcze, itd.).
4. Ocena wyrobu gotowego i procesu dostaw na podstawie badań opinii klientów przedsiębiorstwa zajmującego się produkcją (określonego dobra).

III. Magazynowanie:

1. Obsługa logistyczna kompletacji towarów w magazynie AAA przez przedsiębiorstwo XXX.
2. Ocena kompletacji towarów w centrum dystrybucyjnym XYZ.
3. Analiza gospodarki magazynowej na przykładzie wybranego magazynu firmy XXX.
4. Gospodarka magazynowa (określonego dobra) na podstawie firmy XYZ.
5. Analiza i ocena terminowości procesów wysyłki towarów na przykładzie magazynu firmy XXX.
6. Znaczenie i elementy gospodarki magazynowej w firmie XXX.
7. Ocena i propozycje zmian w systemie magazynowym przedsiębiorstwa XXX na przykładzie firmy BBB.
8. Ocena systemu informatycznego ZZZ na podstawie magazynu firmy XXX.
9. Ocena wprowadzenia systemu informatycznego w gospodarce magazynowej przedsiębiorstwa XXX.
10. Proces inwentaryzacji zewnętrznych operatorów logistycznych świadczących usługi korporacji XYZ.
11. Logistyka magazynowania w wybranym punkcie/magazynie/firmie (jakim?).
12. Ocena systemów magazynowych w zautomatyzowanym magazynie/CD/CL XYZ w miejscowości.

IV. Dystrybucja, zwroty, przesyłki kurierskie:

1. Ocena procesów magazynowania i transportu w przedsiębiorstwie zajmującym się dystrybucją (określonego dobra).
2. Dystrybucja napojów (?)/produktów/części na przykładzie firmy XXX.
3. Ocena punktu dystrybucji (określonego dobra) przez odbiorców na przykładzie firmy XXX.

4. Obsługa logistyczna zwrotu towarów w magazynie (?) przez przedsiębiorstwo XXX.
5. Rozwój rynku usług kurierskich w wybranym kraju/województwie/regional na przykładzie firmy kurierskiej XXX.
6. Ocena jakości usług świadczonych przez firmy kurierskie w wybranym obszarze.
7. Rozwój handlu elektronicznego a logistyka dostaw przesyłek w opinii użytkowników.

V. Transport, spedycja, logistyka miejska:

1. Obsługa zleceń w transporcie krajowym, międzynarodowym (?) na przykładzie przedsiębiorstwa spedycyjnego/transportowego XXX.
2. Ocena funkcjonowania spedycji samochodowej/kolejowej/lotniczej/morskiej na przykładzie przedsiębiorstwa spedycyjnego XXX.
3. Organizacja pracy w przedsiębiorstwie spedycyjnym/transportowym XXX.
4. Organizacja i transport ładunków w temperaturze kontrolowanej na przykładzie przewozu (danego rodzaju towaru).
5. Ocena jakości usług w transporcie drogowym/kolejowym/lotniczym/morskim pasażerskim/towarowym na odcinku (skąd - dokąd).
6. Miejska polityka transportowa na przykładzie miasta, gminy, regionu, powiatu.
7. Analiza i ocena komunikacji miejskiej na przykładzie miasta/gminy.

VI. Obsługa klienta, marketing, usługi:

1. Ocena obsługi klientów w sektorze usług na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.
2. Wpływ procesów kompletacji/ sprzedaży/wydawania na jakość obsługi klientów w przedsiębiorstwie zajmującym się (czym?).
3. Wpływ zastosowania usług outsourcingowych firmy AAA na logistyczne funkcjonowanie magazynu XXX.
4. Ocena usług outsourcingu świadczonych przez przedsiębiorstwo XXX.
5. Ocena działań marketingowych w opinii klientów w firmie XXX.
6. Ocena jakości usług oferowanych na wybranej/ych stacjach sprzedaży paliw.
7. Ocena logistycznej obsługi klienta na wybranej stacji paliw XXX.
8. Analiza i ocena obsługi klienta w procesie przyjęcia/wysyłki towarów na przykładzie firmy produkującej/dystrybuującej (jakieś dobro).
9. Ocena logistycznej obsługi klienta na przykładzie sklepu internetowego firmy XXX.

VII. Inne zagadnienia z zakresu logistyki, zarządzania, łączące różne obszary:

1. Rola i formy wykorzystania odnawialnych źródeł energii elektrycznej na przykładzie przedsiębiorstwa XXX.
2. Przebieg i zasady recyklingu określonego produktu/ów na przykładzie firmy XXX.
3. Zarządzanie przedsiębiorstwem spedycyjnym na przykładzie firmy XXX.
4. Style i metody zarządzania zespołami pracowniczymi w przedsiębiorstwie XXX.
5. Zarządzanie i formy audytu wewnętrznego w procesie zarządzania jakością w firmach produkcyjnych.
6. Wpływ systemów zarządzania jakością w przedsiębiorstwie XXX.

Prowadzący seminarium: dr Dorota Żelazna - Jochim

Obszar: logistyka miejska

Zagadnienia np.:

1. rola logistyki miejskiej w jednostkach samorządu terytorialnego na wybranym przykładzie;
2. charakterystyka i zasady funkcjonowania transportu publicznego w wybranych miastach;
3. charakterystyka i zasady funkcjonowania gospodarki odpadami w wybranych miastach;
4. charakterystyka wykorzystania e-commerce w zarządzaniu przepływami ładunków w wybranych miastach ;
5. charakterystyka wykorzystania logistyki miejskiej (dowolne przykłady) w europejskich miastach.

Obszar: marketing

Zagadnienia, np.:

1. charakterystyka strategii działań marketingowych na przykładzie wybranej firmy czy wybranych produktów, usług etc., koncepcje 4P – 4C;
2. charakterystyka i ocena działań marketingowych wybranych firm kurierskich na przykładzie badań własnych;
3. charakterystyka e-commerce jako kanału sprzedaży na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.

Obszar: zarządzanie zasobami ludzkimi

Zagadnienia, np.:

1. charakterystyka i ocena wybranych współczesnych narzędzi motywowania; pracowników na przykładzie firmy X;
2. charakterystyka systemów motywowania pracowników w przedsiębiorstwie;
3. rola i funkcje przywódcy w procesie motywowania i rozwoju pracowników, style kierowania etc.

Obszar: logistyka w biznesie

Zagadnienia, np.:

1. charakterystyka nowych wyzwań stojących przed przedsiębiorstwami branży transportowej na przykładzie firmy X;
2. ocena logistycznej obsługi klienta na wybranym przykładzie.