

Regulamin Gali Absolwenta 2025

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem wydarzenia Gala Absolwenta 2025, dalej zwanego „Wydarzeniem”, jest Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, dalej zwany „Organizatorem”.
2. Wydarzenie odbędzie się 29.11.2025 r. w siedzibie Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego w auli A. Językiem wiodącym jest język polski. Dokumentacja fotograficzna uczestników Wydarzenia będzie udostępniona na stronach www Organizatora, koncie Facebook, koncie LinkedIn oraz na koncie Flickr Organizatora lub Uniwersytetu Łódzkiego.
3. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część uczestnictwa w Wydarzeniu i obowiązują wszystkich Uczestników.
4. Potwierdzenie uczestnictwa w Wydarzeniu lub/ oraz wzięcie w nim udziału jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z zapisami niniejszego Regulaminu oraz z zaakceptowaniem przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w programie i Regulaminie Wydarzenia oraz prawo do jego odwołania. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią zmian. Wszelkie zmiany publikowane będą przez Organizatora w sposób przyjęty do publikacji niniejszego Regulaminu.
6. W przypadku odwołania Wydarzenia Organizator zobowiązuje się powiadomić o tym fakcie potwierdzonych Uczestników pocztą elektroniczną najpóźniej na 3 dni przed planowaną datą rozpoczęcia Wydarzenia, z zastrzeżeniem zdania drugiego. W sytuacji odwołania Wydarzenia na mniej niż 5 dni przed jego terminem Organizator niezwłocznie poinformuje o odwołaniu potwierdzonych Uczestników. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Wydarzenia.

II WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Wyróżnia się następujące grupy uczestników w Wydarzeniu:
 - a. Uczestnik – absolwent, tj. absolwent kończący naukę na Wydziale Zarządzania UŁ (dalej „Uczestnik - Absolwent”)
 - b. Uczestnik – towarzysz, tj. osoba bliska towarzysząca absolwentowi, o którym mowa w pkt. 1a. (dalej „Uczestnik-Towarzysz”)
 - c. Uczestnik - gość (dalej „Uczestnik-Gość”) zaproszony przez Organizatorów spośród: pracowników UŁ, członków Rady Biznesu Wydziału Zarządzania UŁ, przedstawicieli wydziałowych organizacji studenckich oraz partnerów i przyjaciół Wydziału Zarządzania
2. Uczestnicy-Absolwenci, Uczestnicy-Towarzysze i Uczestnicy-Goście są łącznie nazywani „Uczestnikami”.
3. Uczestnikiem Wydarzenia może być pełnoletnia osoba fizyczna, która spełni łącznie wszystkie warunki dla danej grupy Uczestników określone w pkt. 5 (dla Uczestników – Absolwentów) lub pkt. 6 (dla Uczestników-Towarzyszy) lub pkt. 7 (dla Uczestników-Gości) poniżej.
4. Warunkiem uzyskania statusu Uczestnika-Absolwenta jest łączne spełnienie poniższych warunków:
 - a) otrzymanie statusu Absolwenta w roku akademickim 2024/2025

b) wypełnienie formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem maila. Formularz dostępny jest na stronie <https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=7xpEYw7al0O7fvnUcF6WO6Ir3Nj-IzpMjHsxkyu8CUFUNUVSWDFTRDIzWUw1UkZLUlZaRzc1NzVJUi4u> w terminie do 27 listopada 2024 r.

5. Warunkiem uzyskania statusu Uczestnika-Towarzysza jest spełnienie poniższego warunku:

a) zgłoszenie dokonane przez Uczestnika-Absolwenta za pośrednictwem maila.

III ZASADY WYDARZENIA

1. Wydarzenie obejmuje zorganizowanie w dniu 29.11.2025 r. w siedzibie Organizatora, tj. Wydziału Zarządzania UŁ Gali Absolwenta 2025.
2. Organizator ustala program Wydarzenia oraz ma prawo dokonywania w nim zmian, również w dniu Wydarzenia, w szczególności ma prawo do zmian rozkładu czasowego i kolejności zdarzeń.
3. Organizator nie odpowiada za problemy techniczne lub organizacyjne Uczestników związane z udziałem w Wydarzeniu wynikające z przyczyn od niego niezależnych.
4. Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania niniejszego Regulaminu, zasad społecznych, instrukcji oraz poleceń organizacyjno-technicznych Organizatora.
5. Udział w Wydarzeniu dla wszystkich Uczestników jest bezpłatny.

IV REZYGNACJA Z UDZIAŁU W WYDARZENIU

Rezygnacja przez Uczestnika z udziału w Wydarzeniu może nastąpić poprzez przesłanie stosownej informacji na adres poczty elektronicznej: absolwenci.wz@uni.lodz.pl lub kontakt telefoniczny.

V WIZERUNEK

1. Zasady opisane w rozdziale V Wizerunek dotyczą wszystkich Uczestników.
2. Uczestnictwo w Wydarzeniu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku i głosu Uczestników przez Organizatora w związku z przeprowadzaniem Wydarzenia.
3. Każdy Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne, wielokrotne i bezterminowe wykorzystanie swojego wizerunku w materiałach dotyczących Wydarzenia o charakterze informacyjnym, promocyjnym (fotografie i filmy wideo, nagrania audio) na stronie internetowej WZ UŁ oraz za pośrednictwem pozostałych kanałów dystrybucji tj. w portalach społecznościowych m.in. Facebook, LinkedIn, Flickr, YouTube
4. Każdy Uczestnik Wydarzenia, które będzie nagrywane wyraża zgodę na przetwarzanie przez Uniwersytet Łódzki, z siedzibą przy ul. Narutowicza 68 90-136 Łódź, jego danych osobowych polegające na utrwalaniu i nieodpłatnym upublicznianiu wizerunku i wypowiedzi utrwalonych w trakcie Wydarzenia, w tym oznaczaniu wypowiedzi jego imieniem i nazwiskiem, oraz umieszczeniu nagrań wypowiedzi na stronach internetowych i portalach społecznościowych Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego w celach promocyjnych, edukacyjnych oraz popularyzujących naukę.

5. Każdy Uczestnik Wydarzenia udziela na rzecz Uniwersytetu Łódzkiego niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z jego wypowiedzi utrwalonych w trakcie Wydarzenia, w tym oznaczaniu wypowiedzi jego imieniem i nazwiskiem, na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania, zapisu wszelkimi technikami w tym w szczególności: techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, komputerową niezależnie od formatu i nośnika, rozmiaru, formy i techniki;
- 2) w zakresie rozpowszechniania – publiczne wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internetowej i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych, w szczególności w serwisie internetowym i w mediach społecznościowych Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego.

W związku z udzieleniem licencji - Uczestnik zapewnia, że korzystanie z jego wypowiedzi w przedstawionym zakresie nie będzie naruszać niczych praw, w szczególności praw własności intelektualnej, oraz nie wymaga uzyskania jakiegokolwiek zezwolenia od osoby trzeciej.

VI OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwanego „rozporządzeniem RODO”) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Łódzki z siedzibą w Łodzi, ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź.
2. W każdym przypadku Pan/Pani może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych: na wyżej wskazany adres korespondencyjny z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych UŁ lub e-mailowo pod adresem poczty elektronicznej: iod@uni.lodz.pl;
3. Dane osobowe obejmujące: imię (imiona) i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, tytuł naukowy, afiliacja, kierunek studiów, zajmowane stanowisko oraz reprezentowana firma będą przetwarzane w następujących celach:
 - rejestracji uczestnictwa oraz organizacji i przeprowadzenia Wydarzenia, obejmującego realizację Gali Absolwenta 2024 organizowanej w dniu 30.11.2024 r. przez Wydział Zarządzania UŁ na Wydziale Zarządzania oraz udokumentowania fotograficznego Wydarzenia i udostępnienie dokumentacji fotograficznej na stronach www.Organizatora, kontaktach Facebook, YouTube, LinkedIn, Flickr Organizatora
 - komunikowania się z Uczestnikami w sprawach związanych z Wydarzeniem, udokumentowania przebiegu Wydarzenia, w tym m.in. sporządzenia listy Uczestników;

Dane osobowe w postaci wizerunku i imienia i nazwiska będą wykorzystywane w celach: promocyjnych, edukacyjnych i popularyzujących naukę na stronie www.wz.uni.lodz.pl oraz w portalach społecznościowych tj. Facebook, LinkedIn i Flickr, YT na kontaktach Wydziału Zarządzania UŁ i Uniwersytetu Łódzkiego w przypadku wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku;

4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
 - art. 6 ust. 1 lit e) rozporządzenia RODO w związku z art. 2 i 11 ustawy z 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (gdyż jest to niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi w związku z misją systemu szkolnictwa wyższego i nauki w zakresie kształcenia, działalności naukowej, kształtowania postaw obywatelskich, a także uczestnictwa w rozwoju społecznym oraz tworzeniu gospodarki opartej na innowacjach);
 - art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia RODO (ponieważ jest to niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą przed zawarciem umowy);
 - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia RODO (w związku z wymogami przepisów prawa oraz aktów prawa wewnętrznego obowiązującego w UŁ);
 - art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia RODO na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie danych osobowych (w przypadku zgody na wykorzystanie wizerunku lub otrzymywanie informacji o przyszłych konferencjach i wydarzeniach);
5. W sytuacji, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie wyrażonej zgody, posiada Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym na podstawie właściwych przepisów prawa oraz na podstawie stosownych umów zawartych z Uniwersytetem Łódzkim. Pani/Pana dane osobowe (w postaci zarejestrowanego wizerunku) mogą być również przetwarzane przez dostawcę: usługi Facebook firmę Facebook Inc., usługi LinkedIn firmę LinkedIn Corp., usługi Flickr firmę SmugMug, Inc, usługi YouTube firmę Google w ich centrach przetwarzania danych.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu, o którym mowa w pkt 3 powyżej przez okres przechowywania dokumentacji finansowo-księgowej Wydarzenia przez Uniwersytet Łódzki. W sytuacjach przewidzianych w przepisach prawa dane osobowe mogą być też przetwarzane w okresie niezbędnym do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń. W przypadku wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku lub otrzymywanie informacji dane osobowe będą przechowywane do wycofania zgody.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo:
 - 1) dostępu do treści swoich danych,
 - 2) do sprostowania swoich danych, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
 - 3) do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych prawem,
 - 4) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - 5) do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2;
9. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów, o których mowa w pkt 3 powyżej.

VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Wydarzeniu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 czerwca 2025 roku.