Karta przedmiotu dla edycji 2024/2025			
Nazwa przedmiotu:	Sztuka mediacji		
Grupa kierunków:	**Stopień studiów:**	**Tryb studiów:**	
	2 st	Studia stacjonarne	
Zakres wyboru przedmiotu:	Przedmiot humanistyczny		
Koordynator przedmiotu:	dr Monika Marta Fabińska		
Kod przedmiotu:	**Rok studiów:**	**Semestr:**	**Język:**
0800-ZSMZHK	1	2	polski
Punkty ECTS:	5		
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		

Forma zajęć	Liczba godzin st / nst	Forma prowadzenia zajęć
Wykład monograficzny	20 / 12	stacjonarna

A. Skrócony (ogólny) opis przedmiotu
Celem wykładu jest zapoznanie studentów z pojęciem mediacji gospodarczej oraz jej zastosowaniem w praktyce biznesowej. Wypracowanie umiejętności prowadzenia mediacji w kontekście konfliktów biznesowych. Wyznaczenie roli mediatora w procesie mediacji i zrozumienie jego zadań.

B. Wymagania wstępne
Brak

C. Efekty uczenia się		
Wiedza		
Kod PEU		**Kod KEU**
S_ZSMZHK_W1	Ma pogłębioną, uporządkowaną wiedzę w zakresie procesów mediacji gospodarczej.	
S_ZSMZHK_W2	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu prowadzenia mediacji w kontekście konfliktów biznesowych.	
S_ZSMZHK_W3	Zna podstawowe instrumenty i narzędzia związane z technikami mediacji gospodarczych i wie, jak je stosować.	
S_ZSMZHK_W4	Zna zasady komunikacji w mediacjach gospodarczych.	
S_ZSMZHK_W5	Ma pogłębioną wiedzę o zasadach związanych z funkcją mediatora.	

© 2024-12-02 Wydział Zarządzania UŁ

Umiejętności		
Kod PEU		**Kod KEU**
S_ZSMZHK_U1	Potrafi prognozować praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi właściwych dla procesu mediacji gospodarczej.	
S_ZSMZHK_U2	Dostosowuje rodzaj środków językowych do sytuacji w procesie mediacji, a także wykorzystuje adekwatne sformułowania, mając świadomość ich odziaływania w procesie mediacji gospodarczej.	
S_ZSMZHK_U3	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z procesem mediacji gospodarczych.	
Kompetencje społeczne		
Kod PEU		**Kod KEU**
S_ZSMZHK_K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	

D. Treści kształcenia		
Wykład monograficzny	**Liczba godzin**	**PEU**
1. Wprowadzenie do mediacji gospodarczej	2	S_ZSMZHK_W1 S_ZSMZHK_W2
2. Przygotowanie dokumentów i materiałów do mediacji	2	S_ZSMZHK_W1 S_ZSMZHK_W2
3. Zasady prowadzenia pierwszego spotkania z kontrahentami	2	S_ZSMZHK_W1 S_ZSMZHK_W2 S_ZSMZHK_W3 S_ZSMZHK_U1
4. Etapy mediacji i ich charakterystyka	2	S_ZSMZHK_W1 S_ZSMZHK_W2 S_ZSMZHK_W3 S_ZSMZHK_U1
5. Umiejętności prowadzenia mediacji i porozumiewania się z kontrahentami	2	S_ZSMZHK_W3 S_ZSMZHK_U1 S_ZSMZHK_U2 S_ZSMZHK_U3
6. Techniki rozwiązywania konfliktów i negocjacji	2	S_ZSMZHK_W3 S_ZSMZHK_W4 S_ZSMZHK_W5 S_ZSMZHK_U1 S_ZSMZHK_U2 S_ZSMZHK_U3 S_ZSMZHK_K1
7. Kompetencje i umiejętności mediatora	2	S_ZSMZHK_W3

© 2024-12-02 Wydział Zarządzania UŁ

		S_ZSMZHK_W4 S_ZSMZHK_W5 S_ZSMZHK_U1 S_ZSMZHK_U2 S_ZSMZHK_U3 S_ZSMZHK_K1
8. Zadania mediatora na poszczególnych etapach mediacji	2	S_ZSMZHK_W3 S_ZSMZHK_W4 S_ZSMZHK_W5 S_ZSMZHK_U1 S_ZSMZHK_U2 S_ZSMZHK_U3 S_ZSMZHK_K1
9. Etyczne aspekty mediacji	2	S_ZSMZHK_W3 S_ZSMZHK_W4 S_ZSMZHK_W5 S_ZSMZHK_U1 S_ZSMZHK_U2 S_ZSMZHK_U3 S_ZSMZHK_K1
10. Różnice między mediacją a arbitrażem lub procesem sądowym	2	S_ZSMZHK_W1 S_ZSMZHK_W2 S_ZSMZHK_U1 S_ZSMZHK_U3 S_ZSMZHK_K1
Suma	**20**	

E. Metody i kryteria oceniania (algorytm wyliczania oceny końcowej)

Ocena końcowa z przedmiotu

OCENA KOŃCOWA Z PRZEDMIOTU
jest ustalana zgodnie z algorytmem:
Ocena z formy: "Wykład monograficzny" ocena * 100.00 %

Ocena z formy: Wykład monograficzny

Ocena z formy ustalana jest w oparciu o wyniki następujących składników zaliczenia:

Składniki zaliczenia	Wpływ proc. na ocenę	Weryfikuje
Test z pytaniami jednego, wielokrotnego wyboru, P/F Test / quiz	100.00	S_ZSMZHK_W1 S_ZSMZHK_W2 S_ZSMZHK_W3 S_ZSMZHK_W4 S_ZSMZHK_W5 S_ZSMZHK_U1 S_ZSMZHK_U2 S_ZSMZHK_U3 S_ZSMZHK_K1

© 2024-12-02 Wydział Zarządzania UŁ

Suma	**100.00**	

Ocena z formy ustalana jest na podstawie następującej skali:
Poniżej 60.00% - ocena 2
60.00% i więcej - ocena 3
62.00% i więcej - ocena 3,5
76.00% i więcej - ocena 4
84.00% i więcej - ocena 4,5
92.00% i więcej - ocena 5
Dodatkowe warunki zaliczenia formy:
Brak

F. Literatura

Literatura podstawowa

- Gmurzyńska E., Morek R. (2018), Mediacje teoria i praktyka, Wolters Kluwer Polska.
- Pieckowski S. (2015), Mediacja gospodarcza, Difin.
- Binsztoka A. (2013), Sztuka skutecznego prowadzenia mediacji i negocjacji. Zagadnienia psychologiczne i komunikacyjne, Marina.
- Wojtanowicz K. Pękala M. (red) (2021), Oblicza mediacji. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II.

Literatura dodatkowa

- Kalisz A., Zienkiewicz A., Mediacja sądowa i pozasądowa Zarys wykładu, Wydanie II poprawione i uzupełnione, Warszawa 2014.
- Indan-Pykno L., Indan-Pykno M. (2022), Ugoda mediacyjna. Komentarz praktyczny z orzecznictwem. Wzory ugód, Seria: Prawo Sądowe, C.H. Beck.
- Myślińska M. (2018), Mediator w polskim porządku prawnym, C.H. Beck.

G. Bieżąca praca własna studenta

Wykład monograficzny

Forma aktywności studenta	Orientacyjna liczba godzin
Bieżąca lektura literatury	40
Poszerzenie wiedzy (uzupełnienie treści zajęć o dodatkowe informacje)	20
Suma	**60**

H. Metody dydaktyczne

Wykład monograficzny

- Metody podające | Wykład informacyjny
- Metody podające | Wykład konwersatoryjny
- Metody podające | Wykład problemowy
- Metody poszukujące | Metoda projektu

© 2024-12-02 Wydział Zarządzania UŁ

• Metody poszukujące | Studium przypadku
I. Informacje dodatkowe
Brak

© 2024-12-02 Wydział Zarządzania UŁ