

*Załącznik do zarządzenia nr 145 Rektora UŁ z dnia 28.04.2025 r.*

## **PROGRAM MIKROPOŚWIADCZENIA**

### **Tytuł: PODSTAWY EDUKACJI W ZAKRESIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

**Krótki opis:** Kurs ma na celu wsparcie merytoryczne nauczycieli szkół ponadpodstawowych w prowadzeniu zajęć z przedsiębiorczości. Dostarcza im praktyczną i aktualną wiedzę na temat wybranych aspektów przedsiębiorczości oraz wzmacnia ich umiejętności z zakresu nauczania przedsiębiorczości, tym samym umożliwiając skuteczne przekazywanie kompetencji biznesowych uczniom oraz prowadzenie nowoczesnych zajęć dydaktycznych. Kurs dostarcza narzędzi i metod dydaktycznych, które można zastosować w praktyce edukacyjnej. Jest to szkolenie o charakterze praktycznym, realizowane w zakresie podstawowym. Kurs osadzony jest w podstawie programowej przedmiotu „Biznes i zarządzanie” (Dziennik Ustaw 2023 r. poz. 314), w szczególności jej trzech częściach: 1) osoba przedsiębiorcza we współczesnym świecie; 5) osoba przedsiębiorcza na rynku pracy; 6) przedsiębiorstwo.

**Grupa docelowa:** Nauczyciele prowadzący zajęcia z zakresu przedsiębiorczości, wszystkie osoby zainteresowane rozwijaniem kompetencji przedsiębiorczych u uczniów, pod warunkiem spełnienia wymogów formalnych i merytorycznych.

#### **Warunki formalne i merytoryczne, jakie należy spełnić, aby uczestniczyć w innej formie kształcenia:**

Formalne – dyplom studiów I, II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich (konieczność złożenia dokumentu w procesie rekrutacyjnym). Decyduje kolejność zgłoszeń.

Merytoryczne – uczestnicy powinni mieć ogólną wiedzę na temat działania przedsiębiorstwa w otoczeniu rynkowym oraz mieć motywację do poszerzania swojej wiedzy, rozwijania umiejętności i kompetencji w obszarze edukacji na temat przedsiębiorczości.

**Sposób uczestnictwa i forma kształcenia:**

Kształcenie ma formę kursu. Kurs w zależności od edycji realizowany będzie w formie stacjonarnej lub zdalnej.

**Wymiar godzinowy kursu:** 28h

Liczba godzin kursu realizowanych stacjonarnie lub zdalnie: 18h

Praca własna na podstawie udostępnionych materiałów online: 10h

**Metody i sposoby weryfikacji efektów uczenia się uwzględniające nadzór i weryfikację tożsamości:**

- Zaliczenie pracy końcowej (opracowanie scenariusza lekcji): 50%
- Obecność i aktywny udział w zajęciach: 50%

Za ukończenie kursu przyznawany jest 1 punkt ECTS

**Stosowany system oceny:**

Oceny będą wystawiane na podstawie poniższej skali:

100-85% – bardzo dobry (5)

84-71% – dobry (4)

70-51% – dostateczny (3)

50% i mniej – brak zaliczenia

**Uzyskane kwalifikacje:** kwalifikacje w zakresie stosowania nowoczesnych metod i narzędzi dydaktycznych do rozwijania kompetencji przedsiębiorczych u uczniów.

**Wskazanie zapotrzebowania rynku pracy i/lub otoczenia społeczno-gospodarczego na dane**

**kompetencje/kwalifikacje:** Kurs powstał w odpowiedzi na wprowadzenie do szkół ponadpodstawowych nowego przedmiotu „Biznes i zarządzanie”. W jego podstawie programowej podkreśla się znaczenie edukacji przedsiębiorczej i tym samym tworzy potrzebę doksztalcenia uczniów w tym zakresie. Kurs umożliwia zdobycie praktycznych podstaw nauczania przedsiębiorczości, wspierając rozwój postaw proaktywnych

i innowacyjnych wśród uczniów. Zapotrzebowanie na kształcenie w tym zakresie jednoznacznie wskazuje raport z badania [Edukacja ekonomiczna w szkołach ponadpodstawowych z perspektywy nauczycieli Biznesu i Zarządzania](#). Jako czołową rekomendację wdrożenia przedmiotu przebadani nauczyciele wskazali zapewnienie im odpowiednich, specjalistycznych szkoleń wskazujących na praktyczną wartość edukacji ekonomicznej w życiu codziennym i zawodowym, jak i z zakresu aktywizujących metod kształcenia.

Zapotrzebowanie na kurs zostało przedyskutowane ze specjalistami z Krajowego Centrum Edukacji Ekonomicznej.

**Najbliższe terminy:** czerwiec 2025 (edycja stacjonarna), wrzesień 2025 (edycja zdalna)

**Cena:** 900 zł, dla szkół partnerskich Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ: 500 zł

## Treści programowe:

- **Dzień 1 (godz. 9.00 – 16.30):**

### **Moduł 1. Wprowadzenie do edukacji w zakresie przedsiębiorczości (2 godz.)**

- Rola nauczyciela w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych
- Cele i znaczenie edukacji w zakresie przedsiębiorczości
- Podstawowe pojęcia i modele dydaktyczne

### **Moduł 2. Metodyka nauczania przedsiębiorczości (2 godz.)**

- Metody nauczania przedsiębiorczości
- Angażowanie uczniów poprzez kreatywne rozwiązywanie problemów

### **Moduł 3. Tworzenie programów kształcenia i ocena efektów uczenia (3 godz.)**

- Projektowanie zajęć z zakresu przedsiębiorczości
- Dostosowanie materiałów dydaktycznych do różnych grup wiekowych
- Metody ewaluacji efektów nauczania

### **Moduł 4. Akademia Przedsiębiorczości - studium przypadku i warsztaty (2 godz.)**

Razem: 9h zajęć

- **Dzień 2 (godz. 9.00 – 16.30):**

### **Moduł 5. Kompetencje przedsiębiorcze i metody ich doskonalenia (6 godz.)** - prezentacja i

omówienie przykładowych ćwiczeń z zakresu:

- identyfikacji i samooceny kompetencji przedsiębiorczych,
- tzw. 4K - komunikacji interpersonalnej, kooperacji, kreatywności, krytycznego myślenia,
- zarządzania czasem.

### **Moduł 6. Osoba przedsiębiorcza na rynku pracy (3 godz.)** - prezentacja i omówienie

przykładowych ćwiczeń z zakresu:

- planowania kariery zawodowej,
- poszukiwania pracy,
- przygotowania do rozmowy kwalifikacyjnej i autoprezentacji.

Razem: 9h zajęć

- **Praca własna na podstawie udostępnionych materiałów online: 10h**

## **Efekty uczenia się**

**(na poziomie VI Polskiej Ramy Kwalifikacji)**

### ***Wiedza***

Uczestnik:

- zna podstawowe metody nauczania przedsiębiorczości,
- rozumie kontekst historyczny rozwoju edukacji w zakresie przedsiębiorczości,
- identyfikuje podstawowe zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości i wie, jak dostosować sposób ich komunikowania do poziomu wiedzy ucznia.

### ***Umiejętności***

Uczestnik:

- potrafi zaprojektować scenariusz lekcji z zakresu przedsiębiorczości,
- potrafi samodzielnie gromadzić, oceniać i przetwarzać informacje, a także identyfikować braki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełniać.

### ***Kompetencje***

Uczestnik:

- ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego,
- jest świadom zalet i ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów oraz jest otwarty na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne.