

Załącznik do uchwały nr 101 Senatu UŁ z 15 kwietnia 2025 r.

PROGRAM STUDIÓW

dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji

studia pierwszego stopnia

profil ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akad. 2025/2026

1. Kierunek studiów

dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji

2. Zwięzły opis kierunku

Kierunek *dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji* stanowi odpowiedź na dynamiczną ewolucję procesów komunikowania we współczesnym świecie oraz na potrzebę nowoczesnej działalności naukowej i dydaktycznej w szkołach wyższych. Jego najważniejszymi celami są: przygotowanie przyszłych absolwentów/absolwentek do uczestniczenia w procesach komunikacyjnych z wykorzystaniem mediów różnego typu oraz rozpoznawania i oceniania zjawisk komunikacyjnych w dwóch perspektywach – społecznej i humanistycznej, które swój punkt styczny odnajdują w obszarze przekazów medialnych oraz kultury, w jakiej powstają i funkcjonują.

Studia obejmują zdobywanie wiedzy na temat specyfiki i zasad funkcjonowania świata mediów, a także procesów szeroko rozumianej komunikacji, uwzględniających konteksty społeczne, polityczne, historyczne, kulturowe i technologiczne, oraz wiedzy w zakresie warsztatu wybranych zawodów medialnych w obszarze dziennikarstwa, reklamy, public relations i komunikacji wizualnej.

Kierunek zachowuje profil ogólnoakademicki, ale wychodzi naprzeciw zapotrzebowaniu studentów/studentek na większy udział praktyki, dzięki której mogą podjąć się wykonywania obowiązków zawodowych związanych ze zbieraniem, przetwarzaniem i rozpowszechnianiem informacji z użyciem narzędzi cyfrowych, a także z tworzeniem komunikatów wizualnych i innych przekazów w obszarze promocji i reklamy. Zajęcia prowadzone są zarówno przez badaczy tej problematyki, jak i doświadczonych dziennikarzy, pracowników działów public relations oraz agencji reklamowych.

Aby umożliwić studentom/studentkom krytyczną ewaluację swoich działań medialnych w zakresie tworzenia treści i korzystania z mediów oraz zorientowanie się w osobistych predyspozycjach zawodowych, kierunek oferuje do wyboru sprofilowane zajęcia teoretyczne i praktyczne, całosemestralny projekt medialny, a także dwie specjalności: dziennikarstwo oraz reklama i komunikacja wizualna.

3. Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

4. Profil

ogólnoakademicki

5. Forma studiów

stacjonarne

6. Cele kształcenia

Zasadniczym celem kształcenia na kierunku *dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji* jest przekazanie wiedzy oraz rozwijanie umiejętności i kompetencji z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach (dyscyplina wiodąca) oraz nauk o kulturze i religii (dyscyplina uzupełniająca),

poszerzonych o wybrane problemy z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa i nauk o sztuce i odnoszących się do procesów komunikowania, a także uwarunkowań oraz skutków rozpowszechniania przekazów medialnych, w szczególności:

- a) przekazanie wiedzy na temat mediów masowych, procesów komunikowania interpersonalnego, społecznego i masowego oraz ról uczestników tych procesów;
- b) zaznajomienie ze specyfiką różnicowania tekstów kultury przekazywanych za pośrednictwem mediów (prasa, radio, telewizja, książka, film, fotografia, internet, reklama, przekazy wizualne) – w wybranych aspektach;
- c) zapoznanie z regułami wynikającymi z etyki i warsztatu zawodów medialnych i działalności naukowej;
- d) wykształcenie umiejętności w zakresie rozpoznawania i samodzielnego interpretowania faktów, wydarzeń oraz procesów zachodzących w komunikacji społecznej, zarówno w odniesieniu do ich zasięgu (lokalne, globalne), jak specyfiki ich zawartości (polityczne, społeczne, ekonomiczne, artystyczne itd.);
- e) kształcenie umiejętności świadomego stosowania mechanizmów komunikacyjnych z orientacją na osiągnięcie wyznaczonego celu komunikacyjnego i przy uwzględnieniu preferencji zaprojektowanego odbiorcy;
- f) wykształcenie umiejętności tworzenia i rozpowszechniania przekazów w różnych typach mediów;
- g) wykształcenie umiejętności prezentowania treści za pomocą kodów językowych, audialnych i wizualnych w różnych przestrzeniach komunikacyjnych;
- h) wykształcenie umiejętności posługiwania się technikami informacyjno-komunikacyjnymi w celu analizy, interpretacji, projektowania i tworzenia komunikatów jedno- i wielokodowych;
- i) wykształcenie umiejętności rozumienia i używania pojęć, terminów oraz definicji z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także nauk o kulturze i religii w celu komunikowania się z otoczeniem oraz samodzielnego uczenia się;
- j) kształcenie umiejętności językowych w zakresie dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku;
- k) kształcenie umiejętności krytycznego myślenia, łączenia faktów, wnioskowania, argumentowania oraz ich prezentowania na potrzeby dyskusji, pracy w zespole i efektywnego komunikowania się;
- l) kształcenie świadomości zasad etycznych, właściwych wzorów postępowania i reguł warsztatu zawodów związanych z działalnością medialną;
- m) kształcenie umiejętności współpracy, inicjowania zmian, decydowania, oceniania oraz ponoszenia odpowiedzialności w odniesieniu do zadań związanych z działalnością medialną i pracami zespołowymi.

Zrealizowanie zasadniczych celów kształcenia umożliwia osiągnięcie przez absolwenta/absolwentkę kwalifikacji związanych:

- ze znajomością oraz rozumieniem zagadnień teoretycznych opisanych w punktach a–c;
- z analizowaniem, ocenianiem i stosowaniem w praktyce umiejętności opisanych w punktach d–h;
- z zachowaniem reguł i zasad komunikowania się z otoczeniem, w szczególności z wykorzystaniem mediów, w warunkach dyskursu publicznego oraz pracy w grupie, opisanych w punktach i–k;
- z wykształceniem postaw opisanych w punktach l–m.

7. Tytuł zawodowy

licencjat

8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacja kształcenia absolwenta

Absolwent/Absolwentka kierunku *dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji* może znaleźć zatrudnienie:

- w redakcjach mediów tradycyjnych ogólnych i specjalistycznych, lokalnych oraz ogólnokrajowych (jako początkujący dziennikarz lub reporter);
- w redakcjach mediów internetowych ogólnych i specjalistycznych;
- w agencjach kreatywnych, reklamowych i public relations;
- w różnych obszarach rynku pracy jako specjalista ds. komunikacji wizualnej.

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 227 z późn. zm. – Dz. U. z 2021 r. poz. 2285; Dz. U. z 2022 r. poz. 853, Dz. U. z 2024 r. poz. 1372) oraz w odniesieniu do poziomów edukacji zawartych w Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Kształcenia (ISCED 2011) i klasyfikacji kierunków kształcenia (ISCED-F 2013) absolwenci/absolwentki kierunku *dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji* są przygotowani/przygotowane do wykonywania zawodów klasyfikowanych przede wszystkim w grupie wielkiej 2. (specjaliści).

Wiedza, umiejętności i postawy kształtowane w ramach programu zajęć ogólnych i specjalnościowych mogą być przydatne zwłaszcza w wykonywaniu poniższych zawodów, na ogół po odpowiednim stażu zawodowym lub zdobyciu kolejnych kompetencji (wyróżniono zawody preferowane):

Grupa wielka 2.

2431 Specjaliści do spraw reklamy i marketingu

243102 Autor tekstów i sloganów reklamowych (copywriter),

243107 **Specjalista do spraw reklamy,**

243108 **Specjalista do spraw mediów interaktywnych,**

243110 Specjalista do spraw mediów społecznościowych,

243190 **Pozostali specjaliści do spraw reklamy i marketingu,**

- 2432 Specjaliści do spraw public relations
243203 Specjalista do spraw public relations,
243290 Pozostali specjaliści do spraw public relations,
2642 Dziennikarze
264201 **Dziennikarz**,
264203 Krytyk artystyczny,
264205 **Reporter radiowy/telewizyjny/prasowy**,
264207 Redaktor serwisu internetowego,
264290 **Pozostali dziennikarze**,
2656 Prezentery radiowi, telewizyjni i pokrewni
265605 Prezentery telewizyjni,
265606 Spiker radiowy,
265690 **Pozostali prezentery radiowi, telewizyjni i pokrewni**,
2659 Twórcy i artyści gdzie indziej niesklasyfikowani
265902 **Blogger/vlogger**,
265990 Pozostali twórcy i artyści gdzie indziej niesklasyfikowani.

Absolwent/Absolwentka studiów licencjackich może kontynuować kształcenie na studiach drugiego stopnia na kierunkach, których wymagania wstępne przewidują kompetencje zdobyte na pierwszym stopniu studiów z zakresu dziennikarstwa, mediów i komunikacji. Może także podejmować kształcenie na studiach drugiego stopnia w krajach, w których obowiązuje dwustopniowy system kształcenia uniwersyteckiego. Absolwent/Absolwentka może również kontynuować naukę na studiach podyplomowych i w ramach innych form kształcenia w UŁ oraz w innych uczelniach.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się

Kierunek *dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji* na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji adresowany jest do absolwentów/absolwentek szkół średnich spełniających wymagania opisane w „Zasadach przyjęć na pierwszy rok studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich w Uniwersytecie Łódzkim wraz z liczbą miejsc na poszczególnych kierunkach studiów”, aktualizowanym corocznie Uchwałą Senatu UŁ.

Ponadto oczekuje się od kandydata ogólnego zainteresowania komunikowaniem się, w tym zapośredniczonym medialnie, w kontaktach indywidualnych, grupowych i na poziomie masowym, umiejętności kojarzenia faktów i zjawisk życia społecznego doświadczanych w codziennym życiu z zawartością przekazów w różnych typach mediów, wykonywania zadań o niezbyt wysokim poziomie trudności samodzielnie lub na podstawie ogólnych instrukcji, uczenia się i działania w zorganizowanej formie, a w przypadku prostych zagadnień i zadań – samodzielnie, oraz gotowości do samooceny i wyrażania opinii na temat działań innych osób zgodnie z etykietą komunikowania się w określonych warunkach.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

Dziedzina nauk społecznych: nauki o komunikacji społecznej i mediach: 84% (dyscyplina wiodąca).

Dziedzina nauk humanistycznych: nauki o kulturze i religii 16% (dyscyplina uzupełniająca).

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składowika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Symbol	Efekty uczenia się dla kierunku <i>dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji</i>	Odniesienie do składowika opisu charakterystyk I i II stopnia PRK
Wiedza – absolwent/absolwentka kierunku zna/rozumie		
01D-1A_W01	w zaawansowanym stopniu koncepcje teoretyczne i związane z nimi metody badawcze z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach odnoszące się do procesów komunikowania, a także uwarunkowań i skutków rozpowszechniania przekazów medialnych	P6U_W P6S_WG
01D-1A_W02	w zaawansowanym stopniu wybrane procesy, fakty i zjawiska z zakresu działalności medialnej oraz kulturotwórczej w obszarze dziennikarstwa, reklamy, public relations i komunikacji wizualnej w społecznych, politycznych, historycznych, kulturowych i technologicznych kontekstach tłumaczących ich genezę i ewolucję	P6U_W P6S_WK
01D-1A_W03	w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu organizacji działalności mediów i pracy dziennikarzy oraz pracowników mediów, genologii medialnej, języka i stylu komunikatów medialnych, uwarunkowań i skutków oddziaływania na odbiorców w kontekście celów i zawartości przekazów medialnych	P6U_W P6S_WG
01D-1A_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, wybrane zjawiska i procesy współczesnej kultury i sztuki, ich dynamikę i wzajemne powiązania z komunikacją społeczną i mediami	P6S_WK
01D-1A_W05	w zaawansowanym stopniu możliwości rozwoju oraz zagrożeń dla jednostek, grup zawodowych i społecznych wynikających ze współczesnych trendów komunikacyjnych, narzędzi stosowanych w komunikacji zapośredniczonej medialnie w celach prywatnych i zawodowych, wpływu ewolucji społeczeństwa medialnego oraz jego uwarunkowań kulturowych i politycznych	P6U_W P6S_WG

01D-1A_W06	w zaawansowanym stopniu wymagania dotyczące warsztatu i etyki zawodu dziennikarza oraz innych profesji związanych z komunikowaniem zapośredniczonym medialnie oraz ich znaczenia w kontekście indywidualnych predyspozycji do wykonywania zawodu oraz uwarunkowań rynku pracy	P6U_W P6S_WG
01D-1A_W07	w zaawansowanym stopniu pojęcia i zasady z zakresu etyki zawodowej, ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w kontekście dziennikarstwa, reklamy, public relations i komunikacji wizualnej, a także w odniesieniu do prowadzenia badań i tworzenia prac naukowych	P6S_WK
01D-1A_W08	kluczowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w odniesieniu do wykonywania zawodu dziennikarza oraz innych profesji związanych z komunikowaniem zapośredniczonym medialnie	P6S_WK
Umiejętności – absolwent/absolwentka kierunku potrafi		
01D-1A_U01	wykorzystywać poznane koncepcje teoretyczne z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach do analizowania oraz interpretowania przekazów, a także opisywania zjawisk, trendów medialnych, uwarunkowań i skutków rozpowszechniania przekazów	P6U_U P6S_UW
01D-1A_U02	z użyciem odpowiednio dobranych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, analizować i oceniać współczesne procesy, fakty i zjawiska w obszarze dziennikarstwa, reklamy, public relations i komunikacji wizualnej z uwzględnieniem ich skutków dla jednostek, grup zawodowych i społecznych w kontekście kulturowych i politycznych przemian społeczeństwa medialnego	P6U_U P6S_UW
01D-1A_U03	objaśnić genezę i potencjalne skutki nowych procesów, faktów i zjawisk medialnych na podstawie wiedzy z zakresu współczesnej działalności medialnej oraz kulturotwórczej, a także określić ich znaczenie w wybranym kontekście: społecznym, politycznym, historycznym, kulturowym, estetycznym, technologicznym	P6U_U P6S_UW
01D-1A_U04	na podstawie oceny wiarygodności i rzetelności źródeł informacji i z użyciem odpowiednio dobranych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, opisywać, interpretować i oceniać zawartość przekazów medialnych dziennikarskich, reklamowych i PR-owych z punktu widzenia nadawcy i odbiorcy w kontekście instytucjonalnym, genologicznym, estetycznym i językowym	P6U_U P6S_UW

01D-1A_U05	opracowywać wybrane formy wypowiedzi dziennikarskich i promocyjnych oraz projektować komunikaty wizualne z uwzględnieniem założonych celów i przewidywanych efektów komunikacyjnych, doboru i oceny źródeł niezbędnych informacji oraz kanałów komunikacji, w tym wykorzystujących zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P6U_U P6S_UW
01D-1A_U06	wypowiadać się ustnie oraz pisemnie w dyskursie branżowym i naukowym na tematy związane z dziennikarstwem, reklamą, public relations i komunikacją wizualną	P6U_U P6S_UK
01D-1A_U07	wykorzystywać poznane teorie i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do opisywania i analizowania metodami naukowymi faktów i zjawisk z zakresu dziennikarstwa, reklamy, public relations i komunikacji wizualnej	P6U_U P6S_UW
01D-1A_U08	używać specjalistycznej terminologii oraz posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego do komunikowania się z otoczeniem, w tym przedstawicielami środowiska zawodowego i naukowego, podczas rozwiązywania problemów i realizowania zadań w obszarze dziennikarstwa, reklamy, public relations i komunikacji wizualnej	P6U_U P6S_UK
01D-1A_U09	uczestniczyć w dyskusjach i debatach, oceniać, wyrażać opinie, argumentować i kontrargumentować na podstawie doświadczenia praktycznego i wiedzy teoretycznej z zakresu dziennikarstwa, reklamy, public relations i komunikacji wizualnej	P6U_U P6S_UK
01D-1A_U10	zaplanować i zorganizować pracę własną oraz w zespole związaną z projektowaniem procesu komunikacji, w tym wykonywaniem zadań, takich jak analiza sytuacji wyjściowej, określenie celu, efektów i środków przekazu, gromadzenie i selekcja informacji, zredagowanie komunikatu, ewaluacja podejmowanych działań	P6U_U P6S_UO
01D-1A_U11	na podstawie wiedzy i umiejętności z zakresu komunikacji interpersonalnej i zapośredniczonej medialnie projektować kierunki indywidualnego rozwoju i sposoby systematycznego pogłębiania kompetencji komunikacyjnych z uwzględnieniem zmieniających się uwarunkowań społecznych i technologicznych	P6U_U P6S_UU

Kompetencje społeczne – absolwent/absolwentka kierunku jest gotów/gotowa do		
01D-1A_K01	krytycznego odnoszenia się do własnego stanowiska wobec problemów związanych z dziennikarstwem, reklamą, public relations i komunikacją wizualną, w szczególności jest zorientowany na poszukiwanie ich rozwiązań opartych na wiedzy specjalistycznej, opiniach ekspertów, merytorycznej argumentacji lub uzyskanych w toku pracy zespołowej	P6U_K P6S_KK
01D-1A_K02	określania szans i zagrożeń dla jednostek, grup zawodowych i społecznych, które wynikają z mediatyzacji komunikacji społecznej, a w szczególności z wpływu postępu technologicznego w tym obszarze	P6U_K P6S_KR
01D-1A_K03	ustalania i respektowania priorytetów służących realizacji zadań indywidualnych i zespołowych związanych z dziennikarstwem, reklamą, public relations i komunikacją wizualną oraz przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań	P6U_K P6S_KR
01D-1A_K04	inicjowania oraz angażowania się w działania upowszechniające świadome i odpowiedzialne uczestnictwo w procesach komunikowania się w środowisku zawodowym i poza nim	P6U_K P6S_KO
01D-1A_K05	upowszechniania wzorów właściwego postępowania, przestrzegania i obrony etyki zawodowej, dbałości o tradycję i etos zawodowy, identyfikowania oraz rozstrzygania problemów związanych z dziennikarstwem, reklamą, public relations i komunikacją wizualną	P6U_K P6S_KR

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Ostateczny kształt programu studiów *dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji* jest rezultatem analizy szeregu danych. Należą do nich m.in. wyniki badań ankietowych przeprowadzonych wśród absolwentów/absolwentek kierunku (czerwiec-lipiec 2023 roku), które wskazywały, że zmiany w programie studiów są oczekiwane i że powinny być wyraźnie ukierunkowane na zwiększenie waloru praktycznego zajęć. Najbardziej pożądane zmiany wiązały się z wykorzystaniem na większą skalę studia radiowego i telewizyjnego oraz z dostępem do oprogramowania specjalistycznego stosowanego przez dziennikarzy i innych pracowników mediów. Dokonano także analizy programów studiów z zakresu mediów, dziennikarstwa i komunikacji znajdujących się w ofercie wybranych polskich i zagranicznych uczelni (wrzesień 2023 roku), analizy ofert pracy z obszaru dziennikarstwa, mediów, reklamy, komunikacji wizualnej etc. publikowanych w internecie (wrzesień 2023 roku) oraz przeprowadzono konsultacje z członkami Rady Programowej kierunku, w skład której wchodzi przedstawiciele pracodawców związani z mediami oraz studenci (wiosna 2024 roku).

Wydział Filologiczny prowadzi współpracę z firmami i instytucjami medialnymi w ramach kontaktów z Radą Biznesu i Pracodawców oraz z placówkami, które przyjmowały studentów/studentki kierunku *dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji* na praktyki. Z nieformalnych relacji studentów/studentek studiów licencjackich wynika, że dotychczasowy program kierunku oceniany był pozytywnie, ale jego wartość podniosłoby ściślejsze związanie nauczanej teorii z działaniami praktycznymi. Potencjalni pracodawcy oczekiwali, że nabywane kompetencje, szczególnie w zakresie wiedzy o zawodzie dziennikarza, umiejętności komunikacyjnych oraz docierania do źródeł informacji pozwolą absolwentom/absolwentkom bez nadmiernych trudności rozpocząć wykonywanie profesjonalnych zadań. Członkowie Rady Programowej kierunku podkreślali jednocześnie, że to właśnie te podstawowe umiejętności, a nie znajomość konkretnych narzędzi czy programów, są kluczowe (rozwiązań technologicznych można bowiem ich zdaniem nauczyć się stosunkowo szybko już w trakcie pracy).

Wydział Filologiczny Uniwersytetu Łódzkiego nie posiada własnej jednostki monitorującej losy absolwentów/absolwentek. Powołana w tym celu jednostka ogólnouczelniana posiada znikome informacje na temat miejsc zatrudnienia osób, które ukończyły poszczególne kierunki studiów Wydziału Filologicznego ze względu na niski odsetek studentów/studentek wyrażających zgodę na takie monitorowanie. Wykorzystane do niniejszej analizy informacje pozyskiwane były w sposób nieformalny, np. w drodze kontaktów z dotychczasowymi absolwentami/absolwentkami *dziennikarstwa, mediów i projektowania komunikacji* ich byłych promotorów, zapoznano się także z zapisem rozmów z kilkoma absolwentami kierunku opublikowanymi na stronie Wydziału Filologicznego UŁ. Zaobserwowano, że znacząca liczba osób, które zdobyły tytuł licencjata decydowała się kontynuować studia na drugim stopniu, pozostając na kierunku i specjalizując się w oparciu o zdobytą już wiedzę i umiejętności. Wzięto także pod uwagę dane dostępne w ogólnopolskim systemie monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów szkół wyższych, choć można było je wykorzystać jedynie w ograniczonym stopniu – dostarczają one informacji odnoszących się do osób, które skończyły studia w 2022 roku i wcześniej, kiedy na Uniwersytecie Łódzkim prowadzony był jeszcze kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*.

W wyniku wniosków sformułowanych na podstawie przeprowadzonych analiz pierwotny kształt programu studiów uległ istotnej modyfikacji i został przystosowany do aktualnych potrzeb rynku pracy. Pozwoliło to zaprojektować sylwetkę absolwenta/absolwentki studiów pierwszego stopnia, który/która:

- uczestniczy w procesach komunikacyjnych, w szczególności z wykorzystaniem mediów różnego typu;
- umie rozpoznawać i oceniać zjawiska komunikacyjne, trendy w komunikacji i rządzące nimi zasady oraz mechanizmy;
- zna podstawy warsztatu dziennikarskiego oraz pracy z mediami w skali indywidualnej i w małych zespołach;
- w sposób krytyczny ewaluuje swoje działania medialne w zakresie tworzenia treści i korzystania z mediów.

Koncepcja ta koresponduje z założeniem, że absolwent/absolwentka studiów pierwszego stopnia może podjąć się wykonywania obowiązków zawodowych o stosunkowo niskim poziomie skomplikowania, niewymagających złożonej wiedzy i umiejętności, co w przypadku profesji dziennikarza i innych zawodów medialnych oznacza przede wszystkim działania związane ze

zbieraniem, przetwarzaniem i rozpowszechnianiem informacji, a także tworzeniem komunikatów wizualnych i innych przekazów w obszarze promocji i reklamy.

Kompetencje te wydają się szczególnie istotne w dobie silnego nasycenia współczesnej przestrzeni informacyjnej komunikatami, które należy poddawać nieustannej selekcji przede wszystkim pod kątem ich ważności czy też prawdziwości. Znajduje to potwierdzenie w badaniach naukowych z zakresu kształcenia przyszłych dziennikarzy, pracowników mediów czy wykonawców zawodów okołomedialnych, poddanych analizie podczas tworzenia nowego programu studiów. Wskazuje się w nich, że umiejętności, takie jak gromadzenie, selekcjonowanie i przetwarzanie informacji będą jednymi z kluczowych w pracy w mediach, podlegających silnym zmianom wynikającym z rozwoju technologicznego. Autorzy analizowanych opracowań wskazują także na potrzebę zapewnienia studentom/studentkom możliwości wyboru własnej ścieżki kształcenia, co w przypadku studiów pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji* skutkowało wprowadzeniem do programu większej liczby przedmiotów do wyboru. Duży nacisk położono także na rozwijanie u osób studiujących kompetencji badawczych, których efekty można obserwować nie tylko w prowadzonych w ramach zajęć analizach czy pisanych pracach dyplomowych, ale również w praktyce zawodowej, w której umiejętności krytycznego myślenia, analizowania, rozwiązywania problemów stają się coraz bardziej istotne (raport Światowego Forum Ekonomicznego z 2025 roku wskazuje je jako kluczowe w pracy w różnych branżach). W trakcie tworzenia programu studiów wykorzystano także wyniki badań środowiskowych z udziałem dziennikarzy, pracowników mediów i przedstawicieli zawodów okołomedialnych, w których silnie podkreśla się wpływ digitalizacji na wykonywanie codziennych obowiązków, stąd też w programie studiów zaakcentowano potrzebę kształtowania kompetencji związanych z narzędziami cyfrowymi.

Program studiów na kierunku *dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji* jest podobny do programów prowadzonych w uczelniach zagranicznych w zakresie studiów kierunkowych, co daje studentom/studentkom możliwość bycia członkami/członkiniami międzynarodowej wspólnoty edukacyjnej. Studenci/Studentki mogą realizować części programu studiów za granicą w ramach wyjazdów Erasmus+ i zdobywać w ten sposób wiedzę na temat międzynarodowego systemu medialnego oraz doświadczenie we współpracy i komunikacji z instytucjami międzynarodowymi. Przy tworzeniu programu studiów jako punkt odniesienia przyjęto nie tylko konkretne programy studiów prowadzone na uczelniach zagranicznych, ale także dokumenty wskazujące kluczowe efekty kształcenia dla absolwentów kierunków związanych z mediami i komunikacją, takie jak QAA Subject Benchmark Statement for Communication, Media, Film and Cultural Studies.

13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Główny kierunek rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego wyznaczają wiedza i nauka. Zgodnie ze strategią rozwoju uczelni na lata 2021-2030 uchwaloną w 2021 roku misją UŁ jest rzetelne prowadzenie badań naukowych, które umożliwiają docieranie do prawdy będącej podstawą kształcenia kolejnych pokoleń, pełnienie użytecznej roli wobec społeczeństwa i odpowiadanie na wyzwania współczesnego świata. Cele strategiczne obejmują: dynamiczny rozwój potencjału naukowego UŁ, realizację nowoczesnego kształcenia opartego na badaniach naukowych i współpracy z otoczeniem, wzmocnienie znaczenia uczelni jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu oraz integrację i rozwój wspólnoty akademickiej wokół wartości Uniwersytetu Łódzkiego.

Kierunek *dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji* na studiach pierwszego stopnia współuczestniczy w rozwoju uczelni poprzez następujące założenia i działania:

1) w obszarze rozwoju potencjału naukowego UŁ

- przypisanie kierunku, jako jednego z dwóch (obok kierunku *informacja w środowisku cyfrowym*), do nauk o komunikacji społecznej i mediach jako dyscypliny wiodącej oraz nauk o kulturze i religii jako dyscypliny uzupełniającej, co stanowi oryginalny wkład w budowanie kultury wiedzy (badania i kształcenie) jako wyróżnika UŁ;

- poszerzanie humanistycznej perspektywy widzenia dziennikarstwa i komunikowania, zazwyczaj sytuowanych w kontekstach politologicznych i socjologicznych – analizy najnowszych zjawisk medialnych, procesów komunikacyjnych w kontekście wpływu na odbiorców oraz manipulacji, a także aspektów artystycznych przekazów medialnych uświadamiają studentom/studentkom potencjał badań prowadzonych na pograniczu różnych dyscyplin (medioznawstwo, literaturoznawstwo, językoznawstwo, nauki o sztuce);

2) w obszarze nowoczesnego kształcenia opartego na badaniach naukowych

- harmonijne łączenie wymagań wynikających z ogólnoakademickiego profilu kierunku z kompetencjami pracowników oraz oczekiwaniami kandydatów i osób studiujących, wyrażające się w zaplanowaniu w programie studiów bloku przedmiotów przygotowujących do prowadzenia badań naukowych oraz w wysokim udziale zajęć kształcących umiejętności praktyczne (warsztaty, zajęcia projektowe oraz częściowo konwersatoria);

- zaprojektowanie programu studiów pod kątem przygotowania absolwentów/absolwentek przede wszystkim do uczestniczenia w procesach komunikacyjnych realizowanych w mediach różnego typu, rozpoznawania i oceniania zjawisk komunikacyjnych oraz korzystania z warsztatu dziennikarskiego i narzędzi pracy z mediami w skali indywidualnej i w małych zespołach, co sprzyja znajdowaniu zatrudnienia na szerokim rynku pracy, poszukującym pracowników posiadających kompetencje związane ze zbieraniem, przetwarzaniem i rozpowszechnianiem informacji z uwzględnieniem specyficznych oczekiwań i potrzeb odbiorców;

- uelastycznienie programu studiów poprzez znaczące zwiększenie liczby zajęć do wyboru z uwzględnieniem wymagań związanych z ich rodzajem (warsztaty, wykład, konwersatorium), co umożliwia studentom/studentkom większe indywidualizowanie ścieżek kształcenia i jest jednym ze sposobów przeciwdziałania zjawisku drop-outu;

- systematyczne zwiększanie możliwości przygotowywania prac dyplomowych metodą projektu, zakładających obok intensywnego rozwijania kompetencji twórczych seminarzystów/seminarzystek również wykorzystywanie zaplecza technicznego (studia radiowe i telewizyjne), sprzyjające uatrakcyjnieniu oferty dydaktycznej oraz popularyzacji indywidualnych dokonań studentów/studentek kierunku za pośrednictwem mediów (internetowa strona Katedry Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, katedralne i wydziałowe media społecznościowe);

- stałą aktualizację listy uczelni krajowych i zagranicznych, do których studenci/studentki kierunku wyjeżdżają w ramach programów wymiany studenckiej, zwiększającej mobilność i otwartość osób studiujących na gromadzenie doświadczeń związanych z kształceniem się poza UŁ;

3) w obszarze wzmacniania znaczenia uczelni jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu

- przygotowanie studentów/studentek do podejmowania skutecznych działań komunikacyjnych w mediach i za pośrednictwem mediów – uczestniczenie w procesach przekazywania informacji,

umiejętność tworzenia przekazów różnego typu oraz świadomość odpowiedzialności, jaka wiąże się z działalnością dziennikarską, promocyjną i reklamową pozwoli absolwentom/absolwentkom kierunku na zachowanie krytycznej postawy wobec oferty medialnej oraz upowszechnianie wzorów odpowiedzialnego korzystania z narzędzi komunikacji.

14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

W programie studiów największy nacisk położono na zagadnienia związane z naukami o komunikacji społecznej i mediach, uzupełniając je wiedzą z zakresu nauk o kulturze i religii oraz – w mniejszym zakresie – językoznawstwa, literaturoznawstwa i nauk o sztuce. Niezbędne dopełnienie stanowią wybrane aspekty z obszaru historii, prawa i etyki. Kierunek wyróżnia rozbudowany program dotyczący praktyki tworzenia komunikatów medialnych w oparciu o zdobycze technologiczne, a także sposobów uczestniczenia w procesach szeroko rozumianej komunikacji uwzględniającej uwarunkowania społeczne, polityczne i kulturowe oraz ewolucję techniczną.

Kierunek *dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji* istotnie różni się od kierunków proponujących podobnie zdefiniowane cele i efekty uczenia się.

W stosunku do kierunku *dziennikarstwo międzynarodowe* proponuje obszerną wiedzę na temat reklamy i komunikacji wizualnej. Teoria i praktyka dotycząca gatunków medialnych uwzględniają ponadto aspekt ewolucji w sposobie ich tworzenia, a także wpływ zmian sposobów oraz narzędzi komunikowania na konstruowanie gatunków tekstowych, audialnych, audiowizualnych i interaktywnych. Szczególne miejsce poświęcone zostało komunikatom wizualnym, które w szerokim zakresie nie są obecne w programie *dziennikarstwa międzynarodowego*.

W stosunku do kierunków dziennikarskich związanych z mediami cyfrowymi i zarządzaniem informacją (*informacja w środowisku cyfrowym, media audiowizualne i kultura cyfrowa, nowe media i kultura cyfrowa*) oferuje studentom/studentkom rozbudowaną wiedzę na temat różnorodnych gatunków medialnych, związanych nie tylko z przestrzenią cyfrową, uwzględniając rolę dziennikarza w zbieraniu, selekcji, przetwarzaniu i upublicznianiu przekazów. Tym samym kierunek kształci absolwenta/absolwentkę szeroko rozumianych zawodów medialnych. Program studiów umożliwia także zdobycie rozbudowanej wiedzy na temat reklamy i komunikacji wizualnej oraz ewolucji procesów komunikowania się i wpływu tych zmian na funkcjonowanie świata mediów. Osoby studiujące mogą pogłębiać znajomość artystycznych i dziennikarskich gatunków medialnych (specjalność *dziennikarstwo*) oraz wiedzę dotyczącą tworzenia komunikatów wizualnych i innych przekazów w obszarze promocji i reklamy (specjalność *reklama i komunikacja wizualna*). Kierunek sytuuje przekaz medialny w kontekście dyskursu publicznego, w mniejszym stopniu akcentując znaczenie najnowszych osiągnięć technologicznych.

W porównaniu do kierunku *twórcze pisanie* program oferuje zajęcia na temat tworzenia, redagowania i upubliczniania różnorodnych komunikatów medialnych, a także wiedzę z zakresu reklamy i public relations. Zagadnienia odnoszące się do kreatywności w pisaniu są ujmowane przede wszystkim w kontekście stylistyki tekstów medialnych.

W porównaniu do kierunku *filologia polska* program nie jest skoncentrowany na teoretycznych podstawach języko- i literaturoznawstwa, lecz proponuje doskonalenie umiejętności tworzenia komunikatów medialnych w mowie i piśmie oraz interpretowania odmiennych gatunkowo tekstów, należących do różnych obiegów medialnych. Ma na celu kształcenie świadomego posługiwania się

językiem w procesie komunikowania interpersonalnego i społecznego, z uwzględnieniem różnych funkcji przekazów oraz potrzeb grup odbiorczych.

15. Plan studiów

Dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji – plan studiów pierwszego stopnia od roku akad. 2025/2026.

Sem.	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu														Forma zaliczenia (oc/e)	ECTS	Uwagi
		Kod przedmiotu	w1	w2	w3	cw	k1	k2	k3	p1	sl	l	wr	pr	Razem			
I	Wstęp do mediologii		28												28	e	2	
	Nauka o komunikowaniu – wprowadzenie		28					28							56	e	6	
	Rynek mediów w Polsce i na świecie		28												28	oc	2	
	Tekstowe gatunki dziennikarskie							28							28	oc	4	
	Audialne gatunki dziennikarskie							28							28	oc	4	
	Najnowsze zjawiska i trendy w komunikacji i mediach						28								28	oc	2	
	Stylistyka praktyczna – poprawność językowa							28							28	oc	4	
	Narzędzia cyfrowe w komunikacji społecznej												28		28	oc	3	
	Warsztat fotografa												28		28	oc	3	
	Wychowanie fizyczne					30									30	oc	0	zajęcia do wyboru
	razem I semestr:														310		30	
II	Retoryka w świecie mediów			14				14							28	e	3	
	Audiowizualne gatunki dziennikarskie							28							28	oc	4	
	Interaktywne gatunki dziennikarskie							14							14	oc	2	
	Public relations – zasady i narzędzia							28							28	e	4	
	Nauka o komunikowaniu – argumentacja							28							28	oc	4	
	Stylistyka praktyczna – funkcja i styl tekstu							28							28	oc	4	
	Tekstowe gatunki dziennikarskie – warsztaty												28		28	oc	3	
	Audialne gatunki dziennikarskie – warsztaty												28		28	oc	3	
	Język obcy 1											60			60	oc	3	zajęcia do wyboru
	Wychowanie fizyczne					30									30	oc	0	zajęcia do wyboru
	razem II semestr:														300		30	
	razem I rok:														610		60	
III	Nauka o komunikowaniu – perswazja i manipulacja			28				28							56	e	7	
	Metody badawcze w medioznawstwie i komunikacji							28							28	oc	4	
	Konstrukty komunikacyjne w praktyce							28							28	oc	4	
	Stylistyka praktyczna – przemawianie i prezentowanie												28		28	oc	3	
	Audiowizualne gatunki dziennikarskie – warsztaty												28		28	oc	3	
	Interaktywne gatunki dziennikarskie – warsztaty												28		28	oc	3	
	Przedmiot do wyboru 1												28		28	oc	3	zajęcia do wyboru
	Język obcy 2											60			60	e	4	zajęcia do wyboru
	razem III semestr:														284		31	
IV	Trendy w kulturze XX i XXI wieku			28											28	e	3	
	Etyka w komunikacji społecznej i mediach							28							28	oc	2	
	Autoprezentacja i wizerunek									14					14	oc	1	
	Stylistyka praktyczna – tworzenie tekstu naukowego									28					28	oc	3	
	Proseminarium licencjackie									28					28	oc	3	
	Przedmiot do wyboru 2			28											28	e	3	zajęcia do wyboru
	Projekt medialny												28		28	oc	3	zajęcia do wyboru
	Specjalność*														126	oc	11	zajęcia do wyboru
	razem IV semestr:														308		29	
	razem II rok:														592		60	

V	Systemy medialne			28							28	e	4	
	Dyskurs medialny			28							28	e	4	
	Przedmiot do wyboru 3					28					28	oc	4	zajęcia do wyboru
	Seminarium licencjackie						28				28	oc	2	zajęcia do wyboru
	Specjalność*										168	oc	15	zajęcia do wyboru
	razem V semestr:										266		29	
VI	Komunikacja w sztuce XX i XXI wieku			28							28	oc	4	
	Prawo mediów			14							14	oc	1	
	Zajęcia ogólnowydziałowe/ogólnounuczelniane**										28	oc	3	zajęcia do wyboru
	Seminarium licencjackie						28				28	oc	1	zajęcia do wyboru
	Praca licencjacka										0	oc	5	
	Egzamin licencjacki										0	e	2	
	Praktyki zawodowe***									90	90	oc	3	
	Specjalność*										126	oc	12	zajęcia do wyboru
	razem VI semestr:										314		31	
	razem III rok:										580		60	
	RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:									godzin*: 1782	p. ECTS: 180			

W 1. semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne, kurs ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.

* Liczba godzin zajęć dla specjalności dziennikarstwo.

Liczba godzin dla specjalności reklama i komunikacja wizualna: 1768.

** Forma zajęć i liczba godzin zależne od wyboru osoby studiującej.

*** Zajęcia realizowane w wybranym semestrze (3-6); student uzyskuje zaliczenie na zakończenie semestru 6.

Skróty

w1, w2, w3: wykład, nakład pracy studenta 1, 2, 3 (wprowadzający, kursowy, monograficzny)

cw: ćwiczenia

k1, k2, k3: konwersatorium, nakład pracy studenta 1, 2, 3

p1: proseminarium, nakład pracy studenta 1

sl: seminarium licencjackie

l: lektorat języka

wr: warsztaty

pr: praktyki

Specjalność: dziennikarstwo

Sem.	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu						
		Kod przedmiotu	Liczba godzin				Forma zaliczenia (oc /e)	ECTS
			k1	k2	wr	Razem		
IV	Reportaż dźwiękowy – teoria i praktyka		28			28	oc	2
	Słuchowisko – teoria i praktyka		28			28	oc	2
	Reportaż w kontekście informacji, publicystyki i sztuki		28			28	oc	2
	Język dziennikarstwa sportowego			14		14	oc	2
	Monitoring wydarzeń medialnych				14	14	oc	2
	Realizacja dźwięku				14	14	oc	1
						126		11
V	Pograniczne formy dziennikarstwa			14		14	oc	2
	Klasyka reportażu i słuchowiska		28			28	oc	2
	Portal internetowy				28	28	oc	3
	Warsztat dziennikarza sportowego				28	28	oc	3

	Słowo, dźwięk i obraz w internecie		28			28	oc	2
	Publicystyka w mediach audiowizualnych			14		14	oc	2
	Tekst w radiu				14	14	oc	1
						154		15
VI	Fotografia artystyczna				14	14	oc	1
	Historia mówiona i dokumentalistyka		28			28	oc	2
	Wizualizacja informacji w dziennikarstwie				14	14	oc	1
	Dziennikarz jako krytyk filmowy, teatralny i telewizyjny				28	28	oc	3
	Społeczna odpowiedzialność instytucji medialnych				14	14	oc	1
	Autopromocja mediów			28		28	oc	4
						126		12
						godzin: 406	p. ECTS: 38	

Specjalność: reklama i komunikacja wizualna

Sem.	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu						ECTS
		Kod przedmiotu	Liczba godzin				Forma zaliczenia (oc /e)	
IV	Dźwięk i muzyka w reklamie		28			28	oc	2
	Psychologia reklamy		28			28	oc	2
	Struktury wizualne w praktyce			28		28	oc	4
	Obraz w reklamie				28	28	oc	3
						112		11
V	Obrazy wektorowe i bitmapowe				28	28	oc	3
	Środki komunikacji filmowej		28			28	oc	2
	Widzenie i percepcja		28			28	oc	2
	Fotografia				28	28	oc	3
	Projektowanie narracji w spocie reklamowym		28			28	oc	2
	Typografia i małe formy graficzne				28	28	oc	3
						168		15
VI	Grafika użytkowa				28	28	oc	3
	Narzędzia cyfrowe w komunikacji wizualnej		14			14	oc	1
	Inspiracja i kreacja			28		28	oc	4
	Copywriting				28	28	oc	3
	Semiotyka produktu		14			14	oc	1
						112		12
						godzin: 392	p. ECTS: 38	

16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	6 semestrów 180 pkt ECTS
łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższa łączna liczba godzin	1782 godzin
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych	91-92 pkt ECTS (51%) w zależności od specjalności

(wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	64-68 pkt ECTS (36-38%) w zależności od specjalności
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouniversity lub na innym kierunku studiów	3 pkt ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	35 pkt ECTS nauki humanistyczne (w tym 20 pkt ECTS nauki o kulturze i religii)
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	64 pkt ECTS (36%)

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się:

a) opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora – w załączeniu

Szczegółowe sposoby weryfikacji efektów uczenia się podane są w sylabusach poszczególnych przedmiotów. Poniżej przedstawione są metody weryfikacji oczekiwane dla danego efektu uczenia się.

Efekt uczenia się \ Sposób weryfikacji	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Kolokwium pisemne	Kolokwium ustne	Praca pisemna	Udział w dyskusji	Testy/quizy on-line	Zadanie praktyczne	Projekt	Prezentacja	Referat	Ocena pracodawcy/opiekuna praktyk	Samoocena/ocena wzajemna studentów
01D-1A_W01	+	+	+	+	+	+			+	+	+		
01D-1A_W02	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		
01D-1A_W03	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	
01D-1A_W04	+	+	+	+	+	+				+			
01D-1A_W05			+	+	+	+				+	+		
01D-1A_W06			+	+	+	+		+	+			+	+
01D-1A_W07			+	+	+	+				+		+	
01D-1A_W08	+	+	+	+	+	+				+		+	
01D-1A_U01	+	+	+	+	+	+			+	+			
01D-1A_U02					+	+			+		+		
01D-1A_U03	+	+	+	+	+	+			+	+	+		+

01D-1A_U04	+	+	+	+	+	+		+		+	+		
01D-1A_U05			+	+	+	+		+	+			+	+
01D-1A_U06	+	+	+	+	+	+		+		+	+		
01D-1A_U07	+	+	+	+	+	+				+			+
01D-1A_U08	+	+	+	+	+	+	+			+			
01D-1A_U09	+	+	+	+	+	+		+					+
01D-1A_U10								+	+			+	+
01D-1A_U11						+			+			+	+
01D-1A_K01						+		+	+				+
01D-1A_K02					+	+			+		+		
01D-1A_K03								+	+			+	+
01D-1A_K04						+						+	
01D-1A_K05									+			+	+

b) tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Przedmiot obowiązkowy
Przedmiot obowiązkowy – specjalność: dziennikarstwo
Przedmiot obowiązkowy – specjalność: reklama i komunikacja wizualna
Przedmiot do wyboru z siatki głównej

+ niski stopień realizacji efektu uczenia się

++ średni stopień realizacji efektu uczenia się

+++ wysoki stopień realizacji efektu uczenia się

Efekty uczenia się dla przedmiotu do wyboru 1, 2, 3 oraz zajęć ogólnowydziałowych/ogólnouczeniowych określone szacunkowo

SEMESTR	PRZEDMIOTY	EFEKTY UCZENIA SIĘ											UMIEJĘTNOŚCI	KOMPETENCJE SPOL.												
		WIEDZA	01D-1A_W01	01D-1A_W02	01D-1A_W03	01D-1A_W04	01D-1A_W05	01D-1A_W06	01D-1A_W07	01D-1A_W08	01D-1A_U01	01D-1A_U02		01D-1A_U03	01D-1A_U04	01D-1A_U05	01D-1A_U06	01D-1A_U07	01D-1A_U08	01D-1A_U09	01D-1A_U10	01D-1A_U11	01D-1A_K01	01D-1A_K02	01D-1A_K03	01D-1A_K04
1	Audialne gatunki dziennikarskie				++						+	+										+				
2	Audialne gatunki dziennikarskie – warsztaty			+			+					+		+++									+		+	
2	Audiowizualne gatunki dziennikarskie		+	+							+	++	+									+				
3	Audiowizualne gatunki dziennikarskie – warsztaty				+									+	+				+					+		
4	Autoprezentacja i wizerunek		+	++							+											+				
6	Autopromocja mediów			++	+				+	+			+	+									+			
6	Copywriting				+++				+					++										+		+
5	Dyskurs medialny		+++	+++	+++																	+				
6	Dziennikarz jako krytyk filmowy, teatralny i telewizyjny			+	+	+						++				+				+		+				+
4	Dźwięk i muzyka w reklamie				+	+						+		+	+										+	

4	Etyka w komunikacji społecznej i mediach							+	+				++		+					+				+				+
6	Fotografia artystyczna			+		+										++				+				+				
5	Fotografia				+	+									+	++	+									+		
6	Grafika użytkowa			+++												++									+		+	
6	Historia mówiona i dokumentalistyka			+		+							+	+											+			
6	Inspiracja i kreacja			++													++								+	+		
2	Interaktywne gatunki dziennikarskie			+	+										+	+										+	+	+
3	Interaktywne gatunki dziennikarskie – warsztaty			+	+										++					+					+		+	
4	Język dziennikarstwa sportowego			+	+												+										+	
2-3	Język obcy 1, 2			++									+++			+	++		++						++	+		
5	Klasyka reportażu i sluchowiska			+++		++							+			+										+		+
5	Komunikacja w sztuce XX i XXI wieku			++	+								+					+										
3	Konstrukty komunikacyjne w praktyce			+			+						+												+			
3	Metody badawcze w medioznawstwie i komunikacji			+						+								+			+				+		+	
4	Monitoring wydarzeń medialnych				+									+	+							+					+	
1	Najnowsze zjawiska i trendy w komunikacji i mediach			+++		++		+					+		+		++			++					+	+		+
1	Narzędzia cyfrowe w komunikacji społecznej			+++		+		+		+			+++		++	+									+	+	+	++
6	Narzędzia cyfrowe w komunikacji wizualnej			++												++									++			
2	Nauka o komunikowaniu – argumentacja			++									+		+	+				+					+			
3	Nauka o komunikowaniu – perswazja i manipulacja			++	+	++							+	+	+	++	++								+			+
1	Nauka o komunikowaniu – wprowadzenie			+									+						+	+					+	+		+
4	Obraz w reklamie			++									+			+									+		+	
5	Obrazy wektorowe i bitmapowe			++												++									+			
5	Pograniczne formy dziennikarstwa			+	+								+	+											+			
5	Portal internetowy					+				+			+	+		+				+					+		+	+
6	Praktyki zawodowe			+		+				++			+		+	+	+			+	+					++	+	
5	Prawo mediów				+++			+							+												+	
4	Projekt medialny				+											+	+			+	+	+			+		+	
5	Projektowanie narracji w spocie reklamowym				+++	+							+			++				+						+	+	+
4	Proseminarium licencjackie								+++									+++							+			
3-5	Przedmiot do wyboru 1, 2, 3			++	++								++	++	+										++			
4	Psychologia reklamy			+++														++							+			
2	Public relations – zasady i narzędzia			+	+				+				+				+				+				+		+	+
5	Publicystyka w mediach audiowizualnych				+			+					+		+												+	
4	Realizacja dźwięku				++											+++										+		+
4	Reportaż dźwiękowy – teoria i praktyka			+		+++		+					+			++										+	+	+
4	Reportaż w kontekście informacji, publicystyki i sztuki				+								+		+	+									+			

[illegible]

c) określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk

Praktyki zawodowe stanowią integralną część kształcenia ujętego w planie studiów pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji* i przygotowują do wykonywania zawodów związanych z kierunkiem studiów.

Podstawowym celem praktyk jest uzyskanie doświadczeń zawodowych, a także poszerzenie wiedzy i rozwijanie umiejętności zdobytych w czasie studiów na zajęciach teoretycznych oraz warsztatowych. Praktyki służą również doskonaleniu zdolności organizacji pracy własnej i zespołowej, efektywnego zarządzania czasem, ugruntowują odpowiedzialność za wykonywane zadania oraz podejmowane decyzje.

Zakładane efekty odbycia praktyk umożliwią lepszą orientację w środowisku pracy, wymaganiach pracodawców oraz warunkach zatrudnienia. Osoby studiujące w trakcie praktyk mają także szansę oceny własnych możliwości funkcjonowania w zawodzie dziennikarskim oraz innych zawodach związanych z mediami, a także skontrolowania poziomu dotychczas przyswojonej wiedzy oraz wykształconych umiejętności. Odbycie praktyk umożliwia także większą aktywizację zawodową studentów/studentek poprzez nawiązanie kontaktów z osobami prowadzącymi już działalność w interesujących ich branżach.

Wyboru miejsca odbywania praktyk student/studentka dokonuje indywidualnie, powinno ono jednak spełniać wymogi określone celami praktyk i zostać zaakceptowane przez kierunkowego opiekuna praktyk.

Na praktyki student/studentka udaje się po dokonaniu wyboru specjalności.

Studenci/Studentki realizują praktyki w systemie ciągłym. Zaliczenie praktyk następuje w szóstym semestrze.

Szczegółowe wskazówki dotyczące miejsca odbywania praktyk oraz warunków ich zaliczenia zawiera „Regulamin praktyk” obowiązujący w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej.

Wymiar praktyk: 90 godzin (3 pkt ECTS), w tym 4 godziny przeznaczone na spotkania studentów/studentek z kierunkowymi opiekunami praktyk w celu objaśnienia zasad ich realizowania oraz ewaluacji i monitorowania opinii o odbytych praktykach i o współpracujących z kierunkiem praktykodawcach.

d) wskazanie zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia badań na studiach pierwszego stopnia

Studenci/Studentki kierunku *dziennikarstwo, media i projektowanie komunikacji* przygotowują się do prowadzenia badań, przede wszystkim uczestnicząc w cyklu prowadzonych w semestrach 3-6 obowiązkowych zajęć ściśle ukierunkowanych na rozwijanie wiedzy, umiejętności i postawy właściwej badaczowi. Są to:

- metody badawcze w medioznawstwie i komunikacji,
- tworzenie tekstu naukowego,
- proseminarium licencjackie,
- seminarium licencjackie,

obejmujące łącznie 140 godzin (13 pkt ECTS).

Ponadto studenci/studentki rozwijają kompetencje naukowe, uczestnicząc w wykładach i konwersatoriach, podczas których poznają i wykorzystują na potrzeby analiz i interpretacji

procesów, faktów oraz zjawisk typowych dla działalności medialnej i kulturotwórczej koncepcje teoretyczne i związane z nimi metodologie badawcze. Są to następujące zajęcia:

- wstęp do mediologii,
 - nauka o komunikowaniu – wprowadzenie,
 - retoryka w świecie mediów,
 - nauka o komunikowaniu – argumentacja,
 - nauka o komunikowaniu – perswazja i manipulacja,
 - trendy w kulturze XX i XXI wieku,
 - systemy medialne,
 - dyskurs medialny,
 - komunikacja w sztuce XX i XXI wieku,
- obejmujące łącznie 308 godzin (35 pkt ECTS).

Łączny wymiar zajęć przygotowujących studentów/studentki do prowadzenia badań: 448 godzin (48 pkt ECTS).

e) wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego

W pierwszym semestrze student/studentka zobowiązany/a jest do zaliczenia następujących szkoleń w formie e-learningu:

- szkolenie BHP w Uniwersytecie Łódzkim – 5 godzin;
- przysposobienie biblioteczne – 2 godziny;
- prawo autorskie – 10 godzin.

SYLABUSY STUDIA I STOPNIA

Nazwa przedmiotu	Audialne gatunki dziennikarskie	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 2	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	4	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot zapoznaje studentów/studentki z cechami charakterystycznymi informacyjnych, publicystycznych i artystycznych gatunków radiowych/dźwiękowych z uwzględnieniem przemian podyktowanych rozwojem i przemianami współczesnej przestrzeni medialnej (gatunki radiowe, ale też gatunki dźwiękowe tworzone w określonym materiale semiotycznym). Celem zajęć jest przekazanie wiedzy na temat teorii gatunków dziennikarskich, wykształcenie umiejętności rozpoznawania ich radiowych/dźwiękowych realizacji (krytyczna ocena), a także analizowania ich zawartości z punktu widzenia treści, budowy, pragmatyki, rozwiązań językowo-stylistycznych, wykorzystania materii dźwiękowej. Celem jest również doskonalenie umiejętności dyskusowania i argumentowania z wykorzystaniem wiedzy z zakresu genologii dziennikarskiej radiowej oraz zawartości omawianych audycji dźwiękowych polskich oraz zagranicznych.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna wiedza z zakresu medium radiowego; podstawowe umiejętności rozpoznawania gatunków w radiu.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna pojęcia z zakresu genologii dziennikarskiej radiowej i specyfiki rynku radiowego w Polsce;	01D-1A_W03
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie wpływ czynników decydujących o układzie ramówki w radiu i strategiach programowania w radiu;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) na podstawie wiedzy z zakresu genologii radiowej potrafi rozpoznawać podobieństwa oraz różnice pomiędzy odrębnymi realizacjami gatunków radiowych/dźwiękowych;	01D-1A_U01

	e4) umie oceniać i poddawać krytyce standardowe oraz oryginalne rozwiązania w zakresie treści, formy i struktury audycji;	01D-1A_U02
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do korzystania z wiedzy specjalistycznej podczas uzasadniania opinii odnoszących się do tworzenia przykładowych realizacji różnych form wypowiedzi dziennikarskiej;	01D-1A_K01
	e6) jest gotów/gotowa zachowywać krytyczną postawę w odniesieniu do pracy własnej oraz pracy zespołu, który współtworzy.	01D-1A_K03
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: genologia dziennikarska radiowa; gatunki radiowe/dźwiękowe informacyjne, publicystyczne i artystyczne; zwrot audiocentryczny.	

Nazwa przedmiotu	Audialne gatunki dziennikarskie – warsztaty	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów/studentek z różnymi formami pracy w radiu – jako reportera, serwisanta, prezentera radiowego, a także nauczanie konstruowania przekazu radiowego w różnej formie gatunkowej, np. jako relacji, newsa serwisowego, paszczodźwięku, relacji itp. Studenci/Studentki uczą się pracy z dźwiękiem, budowania pełnego dziennikarskiego przekazu w formie audialnej, pracują ze sprzętem rejestrującym dźwięk, mikrofonem, programami do edycji materiału dźwiękowego.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursu Audialne gatunki dziennikarskie lub innych zajęć o analogicznych efektach uczenia się. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanego kursu zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru, a także zapoznania się z listą lektur wskazaną przez prowadzącego.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie specyfikę pracy reportera radiowego, serwisanta, prezentera;	01D-1A_W03

uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	e2) w zaawansowanym stopniu zna formy gatunkotwórcze, w jakich może ujmować informację radiową;	01D-1A_W06
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) umie posługiwać się sprzętem rejestrującym dźwięk i rejestrować materiał dźwiękowy;	01D-1A_U05
	e4) potrafi obsługiwać program do edycji dźwięków Audacity i montuje materiał;	01D-1A_U05
	e7) umie analizować, interpretować i tworzyć formy reporterskie oraz konstruować news radiowy;	01D-1A_U02 01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e8) jest gotów/gotowa do obcowania z otaczającą go sferą dźwiękową, co pozwala mu dostrzec szanse i zagrożenia związane z audialną warstwą rzeczywistości;	01D-1A_K02
	e9) jest gotów/gotowa do podejmowania różnych form pracy w redakcji radiowej, co pozwala mu na angażowanie się w działania upowszechniające świadome i odpowiedzialne uczestnictwo w procesach komunikowania się.	01D-1A_K04
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: zasady rejestrowania materiału audialnego przy pomocy urządzeń rejestrujących; budowa wybranych informacyjnych i publicystycznych gatunków radiowych, edycja materiału audialnego.	

Nazwa przedmiotu	Audiowizualne gatunki dziennikarskie
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 2
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas zajęć studenci zapoznają się z głównymi teoriami genologii medioznawczej, poznają problematykę głównych gatunków w telewizji i formatów oraz historyczne aspekty ewolucji gatunków informacyjnych i publicystycznych w obrębie paleo- i neotelewizji.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna wiedza z zakresu audiowizualnych przekazów medialnych; podstawowe umiejętności rozpoznawania rodzajów przekazów (jako konkretnych programów telewizyjnych) w mediach audiowizualnych.

Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna wyznaczniki gatunkowe głównych gatunków informacyjnych i publicystycznych według wybranych teorii tekstualnych z wyróżnieniem podejścia estetycznego, rytualnego i ideologicznego;	01D-1A_W01
	e2) w zaawansowanym stopniu zna historyczne aspekty ewolucji gatunków informacyjnych i publicystycznych powstałych i emitowanych w telewizji;	01D-1A_W02
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi klasyfikować i opisywać wyznaczniki gatunkowe informacyjnych i publicystycznych programów telewizyjnych według teorii tekstualnych;	01D-1A_U01
	e4) umie wskazać autorskie rozwiązania w zakresie treści i formy przekazu telewizyjnego;	01-D1A_U02
	e5) potrafi analizować i ocenić przekazy telewizyjne, uwzględniając kontekst skutków ich emisji dla odbiorców;	01-D1A_U02
	e6) potrafi zabierać głos w dyskusji oraz uzasadniać swoje opinie w oparciu o pogłębioną wiedzę z zakresu teorii mediów audiowizualnych;	01D-1A_U03
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) jest gotów/gotowa przyjąć odpowiedzialność za przekazywanie informacji i opinii za pośrednictwem mediów.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: współczesne przemiany medium telewizyjnego (cechy paleo- i neotelewizji); zagadnienie formatu i gatunku telewizyjnego; audiowizualność jako cecha kulturowa.	

Nazwa przedmiotu	Audiowizualne gatunki dziennikarskie – warsztaty
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3

Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia programów audiowizualnych (telewizyjnych, internetowych) oraz kształcenie ich umiejętności warsztatowych. Co najmniej połowa zajęć odbywa się w studiu telewizyjnym.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursu Audiowizualne gatunki dziennikarskie lub innych zajęć o analogicznych efektach uczenia się. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanego kursu zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna organizację redakcji i w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polega praca dziennikarza telewizyjnego;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e2) potrafi zredagować informację dziennikarską niezbędną dla określonych gatunków audiowizualnych;	01D-1A_U05
	e3) występując publicznie przed kamerą, umie zachować właściwą postawę i kulturę języka, umiejętnie stosować prozodię komunikacyjną oraz zasady sztuki żywego słowa;	01D-1A_U06
	e4) umie przeprowadzić rozmowę telewizyjną na aktualne tematy w dyskursie medialnym (społeczno-polityczne, kulturalne), z wykorzystaniem wiedzy merytorycznej;	01D-1A_U09
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do ustalania i podejmowania priorytetowych działań wymaganych w zawodzie reportera lub prezentera telewizyjnego.	01D-1A_K03
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane zagadnienia związane z zawartością i etapami tworzenia przekazów będących realizacjami audiowizualnych gatunków dziennikarskich. Zrealizowane zostaną również zadania o charakterze warsztatowym w studio telewizyjnym.	

Nazwa przedmiotu	Autoprezentacja i wizerunek
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14, proseminarium typ 1
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa

Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	1	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	W czasie zajęć studenci zapoznają się z treściami teoretycznymi dotyczącymi wizerunku oraz z podstawowymi pojęciami z zakresu autoprezentacji, by nabyć umiejętność rozróżniania poszczególnych sposobów funkcjonowania wizerunku.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu nauki o komunikowaniu.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna elementy składające się na wizerunek;	01D-1A_W02
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie różnice między wizerunkiem, tożsamością, obrazem medialnym i autoprezentacją;	01D-1A_W02
	e3) w zaawansowanym stopniu zna i rozumie kluczowe koncepcje autoprezentacji;	01D-1A_W01
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi wykorzystać poznaną terminologię do rozróżniania poszczególnych sposobów funkcjonowania wizerunku;	01D-1A_U01
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do podejmowania dyskusji dotyczących terminologicznych ustaleń z zakresu wizerunku i autoprezentacji, a także krytycznego odnoszenia się do stanowisk innych i własnego oraz dążenia do poszukiwania rozwiązań uzyskanych w toku pracy zespołowej, opartych na wiedzy specjalistycznej i merytorycznej argumentacji.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: wizerunek i jego komponenty; różnice między wizerunkiem, tożsamością i obrazem medialnym; koncepcje autoprezentacji.	

Nazwa przedmiotu	Autopromocja mediów
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 2
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę

Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	4	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Problematyka zajęć dotyczy strategii autopromocyjnych stosowanych przez redakcje mediów różnego typu. Celem kursu jest zaznajomienie studentów/studentek z reprezentatywnymi przykładami takich działań, a także przedstawienie zagadnienia autopromocji mediów o charakterze krajowym i lokalnym jako jednego z wymiarów promocji regionu w związku z komunikowaną przez nie problematyką o charakterze lokalnym i regionalnym.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Orientacja w znaczeniu zjawiska autopromocji w życiu publicznym; umiejętność opisywania i oceniania pozytywnych i negatywnych przykładów szeroko rozumianej działalności autopromocyjnej.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna pojęcia mediów lokalnych i strategii autopromocji;	01D-1A_W02
	e2) w zaawansowanym stopniu zna praktykowane przez instytucje medialne strategie autopromocji, ich aspekty prawne, tematykę i cele szczegółowe;	01D-1A_W02
	e3) w zaawansowanym stopniu zna pozytywne i negatywne przykłady działań autopromocyjnych redakcji medialnych;	01D-1A_W03
	e4) rozumie, na czym polegają zmiany w strategiach autopromocji mediów wynikające ze zmian technologicznych;	01D-1A_W08
	e5) w zaawansowanym stopniu zna uczciwe i nieuczciwe techniki wywierania wpływu stosowane przez redakcje w strategiach autopromocyjnych;	01D-1A_W07
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e6) potrafi analizować przypadki stosowania przez redakcje działań autopromocyjnych i diagnozować ich silne i słabe strony;	01D-1A_U04
	e7) umie wykrywać podobieństwa i różnice w działaniach autopromocyjnych mediów i autopromocji marki własnej;	01D-1A_U03
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e8) jest gotów/gotowa do wykazywania się wrażliwością na działania manipulacyjne wykorzystywane w strategiach autopromocyjnych.	01D-1A_K02

Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: strategie autopromocji w kontekście mediów lokalnych; przykłady i analiza praktyk autopromocyjnych w mediach.
---	--

Nazwa przedmiotu	Copywriting	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Studenci poznają m.in. podstawowe narzędzia pracy copywritera i rodzaje tekstów copywriterskich (np. opisy produktów i marek, artykuły, teksty na strony WWW i do mediów społecznościowych, newslettery). Celem zajęć jest nabycie przez słuchaczy praktycznych umiejętności redagowania różnego typu przekazów promocyjnych.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowe umiejętności redagowania tekstu.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna pojęcia związane z copywritingiem (np. AIDA, <i>laddering</i> , <i>storytelling</i> , <i>webwriting</i> , język korzyści, persona, grupa docelowa);	01D-1A_W03
	e2) w zaawansowanym stopniu zna cechy charakterystyczne języka reklamy;	01D-1A_W03
	e3) w zaawansowanym stopniu rozumie specyfikę treści promocyjnych w Internecie;	01D-1A_W03
	e4) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie różnice między tekstami reklamowymi i PR;	01D-1A_W03
	e5) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie etyczne i prawne aspekty pracy copywritera;	01D-1A_W07
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e6) potrafi zredagować różne rodzaje tekstów promocyjnych, dostosowanych do odbiorców oraz zgodnych z założonymi celami i normami językowymi;	01D-1A_U05

	e7) umie wykorzystać poznane narzędzia copywriterskie do tworzenia treści;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e8) jest gotów/gotowa do krytycznej oceny pracy własnej i grupowej;	01D-1A_K03
	e9) jest gotów/gotowa do dbania o etyczne aspekty tworzenia przekazów promocyjnych.	01D-1A_K05
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: zakres copywritingu; język reklamy; treści promocyjne w Internecie; teksty reklamowe a PR-owe; etyka w pracy copywritera.	

Nazwa przedmiotu	Dyskurs medialny	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, wykład typ 3	
Forma zaliczenia	egzamin	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	4	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studentów/studentek z wiedzą na temat dyskursu medialnego z uwzględnieniem perspektywy różnych dyscyplin i subdyscyplin naukowych, trendów w rozwoju badań nad dyskursem medialnym oraz metod badania właściwych dla dyskursu medialnego. W trakcie zajęć osoby uczestniczące poznają kryteria tworzenia typologii dyskursów medialnych, wybrane istniejące typologie, ze szczególnym omówieniem specyfiki dyskursu internetowego.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie różnice między mediolingwistyką, medioznawstwem, mediologią, naukami o komunikacji społecznej i mediach, kulturoznawstwem uwzględniające przedmiot badań, cel i metody badawczych;	01D-1A_W01
	e2) zna pojęcia i w zaawansowanym stopniu rozumie zjawiska właściwe dla teorii dyskursu, jak: dyskurs, dyskurs medialny, językowy obraz świata, tekstowy obraz świata, medialny obraz	01D-1A_W01 01D-1A_W02 01D-1A_W03

	świata, multimodalność mediów, logowizualność, hipertekstowość, kontekstowość, mediotekst;	
	e3) w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polega zwrot lingwistyczny, ikoniczny i kulturowy w badaniach nad dyskursem medialnym;	01D-1A_W01 01D-1A_W02
	e4) w zaawansowanym stopniu rozumie różnice między metodami badania dyskursu medialnego (jak analiza dyskursu, krytyczna analiza dyskursu, badanie multimodalne, retoryka wizualna);	01D-1A_W01
	e5) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie koncepcję władzy z perspektywy krytycznej analizy dyskursu i teorii dyskursu medialnego;	01D-1A_W01 01D-1A_W03
	e6) w zaawansowanym stopniu zna kryteria tworzenia typologii dyskursów medialnych, typy dyskursów i ich charakterystykę;	01D-1A_W01 01D-1A_W03
	e7) w zaawansowanym stopniu rozumie zależności między gatunkami dziennikarskimi a medialnymi i zna typologie gatunków medialnych;	01D-1A_W01 01D-1A_W03
	e8) w zaawansowanym stopniu rozumie dyskurs internetowy jako typ inkluzyjny i ekskluzywny wobec dyskursu medialnego;	01D-1A_W02
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e9) jest gotów/gotowa do wykazywania się wrażliwością na stosowanie praktyk dyskursywnych stanowiących przejaw relacji władzy i podporządkowania we własnych działaniach komunikacyjnych oraz w dyskursie medialnym i do podejmowania czynności korygujących.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: definiowanie dyskursu; typologie dyskursów; dyskurs medialny i metody jego badania; dyskurs medialny a pojęcia pokrewne: językowy obraz świata, tekstowy obraz świata, medialny obraz świata; multimodalność mediów, logowizualność, hipertekstowość, kontekstowość, mediotekst; zwrot lingwistyczny, ikoniczny i kulturowy w badaniach nad dyskursem medialnym; specyfika dyskursu internetowego; koncepcja władzy z perspektywy krytycznej analizy dyskursu i teorii dyskursu medialnego.	

Nazwa przedmiotu	Dziennikarz jako krytyk filmowy, teatralny i telewizyjny	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas zajęć studenci zapoznają się z wiedzą o formie, funkcjonowaniu i odbiorze współczesnej kultury audiowizualnej o charakterze masowym i artystycznym. Wiedza będzie podstawą wypracowania umiejętności i kompetencji z zakresu krytycznej refleksji skupionej wokół współczesnych przekazów audiowizualnych. Kurs ma na celu zapoznanie studentów ze specyfiką wybranych (uznanych jako reprezentatywne) współczesnych przekazów dziennikarskich dotyczących filmu, teatru i telewizji oraz podniesienie zdolności świadomego, selektywnego i krytycznego odbioru tekstów dziennikarskich poświęconych filmowi, teatrowi i telewizji, jak również tekstów sztuki filmowej, teatralnej i telewizyjnej.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza i umiejętności z zakresu analizy i interpretacji utworów realizowanych jako różne teksty kultury (filmowej, teatralnej, telewizyjnej) na poziomie szkoły średniej; umiejętność redagowania prostych tekstów krytycznych (np. recenzja).	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna formy sztuki filmowej, teatralnej i telewizyjnej;	01D-1A_W02
	e2) w zaawansowanym stopniu zna istniejące szkoły krytyki dziennikarskiej;	01D-1A_W03
	e3) zna dorobek wybranych krytyków filmowych (np. P. Kael, K. Metrak, A. Słonimski, Z. Kałużyński), teatralnych (np. T. Miciński, J. Kasprowicz, M. Filiciak) i telewizyjnych (np. J. Feuer, J. Fiske);	01D-1A_W04
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) umie porównać cechy gatunkowe różnych tekstów kultury audiowizualnej;	01D-1A_U02
	e5) potrafi analizować, interpretować i wartościować teksty filmowe, teatralne i telewizyjne powstałe w XXI w. dotyczące wybitnych dzieł kultury;	01D-1A_U02
	e6) umie ocenić teksty kultury audiowizualnej z perspektywy dziennikarza poszukującego wzorców do własnej pracy;	01D-1A_U06

	e7) potrafi rozwijać zdolność aktywnego, świadomego, selektywnego i krytycznego odbioru przekazów medialnych;	01D-1A_U11
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e8) jest gotów/gotowa do wykazywania się ostrożnością w wyrażaniu opinii oraz weryfikowania ich w sposób właściwy dla pracy dziennikarza – krytyka;	01D-1A_K01
	e9) jest gotów/gotowa do wykazywania się gotowością do ponoszenia odpowiedzialności za publikację materiałów dziennikarskich w związku z wymaganiami etyki zawodowej.	01D-1A_K05
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: zjawisko krytyki medialnej, kulturowej, specjalistycznej; współczesne „szkoły” podejmujące krytykę współczesnych wytworów kultury; wyznaczniki gatunkowe tekstów krytycznych, np.: recenzji, eseju.	

Nazwa przedmiotu	Dźwięk i muzyka w reklamie	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 1	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot zaznajamia studentów z problematyką udźwiękowienia i oprawy muzycznej reklam. Omawia dawne i współczesne trendy w zakresie muzyki i efektów dźwiękowych, odnosi się do ich estetyki, semantyczności oraz współkomponowania sensu w reklamie.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna znajomość oferty reklamowej w mediasferze (telewizja, radio i internet) uwzględniająca aktualne trendy muzyczne.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna formy i rodzaje reklam audialnych i audiowizualnych, występujące w przekazach medialnych;	01D-1A_W03
	e2) zna współczesne trendy kultury i sztuki w zakresie muzyki, jej historii, rodzajów i gatunków, estetyki;	01D-1A_W04
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	

	e3) potrafi analizować i oceniać warstwę brzmieniową i muzyczną reklamy w kontekście jej estetyki, funkcjonalności, semantyczności i sensu wnoszonego do przekazu reklamowego;	01D-1A_U02
	e4) umie interpretować przekazy reklamowe z punktu widzenia nadawcy i odbiorcy w kontekście estetycznym – muzycznym i brzmieniowym;	01D-1A_U04
	e5) potrafi opracować dźwiękowo i muzycznie wybrane typy reklam o określonej tematyce;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do angażowania się w upowszechnianie świadomego odbioru przekazów reklamowych.	01D-1A_K04
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: rodzaje i gatunki muzyki wykorzystane w reklamie; muzyka w funkcji semantycznej i ilustracyjnej; dźwięk i efekty specjalne w reklamie; wykorzystanie lektoratu w reklamie.	

Nazwa przedmiotu	Etyka w komunikacji społecznej i mediach	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 1	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia poświęcone są zagadnieniom praktycznej etyki w kontekście zawodu dziennikarza i innych profesji związanych z mediami (public relations, reklama). Celem konwersatorium jest zaznajomienie studentów/studentek z zasadami etyki zawodowej wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa i kodeksów etyki oraz branżowych standardów etycznych.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna orientacja w bieżących dyskusjach na temat kontrowersyjnych wydarzeń w środowisku medialnym; umiejętność krytycznego ustosunkowania się do zachowań dziennikarzy i innych przedstawicieli zawodów okołomediálních.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna kluczowe dokumenty prawne i kodeksy etyczne dotyczące działalności	01D-1A_W07

uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	dziennikarzy i mediów oraz rozumie ich specyfikę;	
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polegają przejawy nieetycznych zachowań w działalności dziennikarskiej, reklamowej i PR-owej;	01D-1A_W06
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi porównywać i rozróżniać wymagania etyki zawodowej w odniesieniu do dziennikarzy i przedstawicieli innych profesji związanych z mediami, uwzględniając cele nadawców i potrzeby odbiorców przekazów;	01D-1A_U02
	e4) potrafi analizować i interpretować aktywność komunikacyjną z punktu widzenia etyki zawodowej dziennikarzy i pracowników mediów;	01D-1A_U02 01D-1A_U04
	e5) na podstawie wiedzy o normach prawnych i kodeksowych umie wyrażać opinie, argumentować i kontrargumentować podczas dyskusji o kontrowersyjnych zachowaniach dziennikarzy/pracowników mediów, projektach medialnych oraz działaniach podmiotów medialnych;	01D-1A_U09
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do przyjmowania wielostronnej i kontekstowej perspektywy widzenia problemów etyki zawodowej dziennikarzy i przedstawicieli innych profesji związanych z mediami;	01D-1A_K01
	e7) jest gotów/gotowa do wyrażania zrozumienia dla potrzeby dyskusowania w środowisku zawodowym o przypadkach naruszania zasad etyki zawodowej i do upowszechniania wzorów właściwego postępowania wśród osób pracujących w mediach.	01D-1A_K05
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: podstawowe dokumenty prawne i etyczne dotyczące działalności medialnej; etyczne aspekty działalności dziennikarzy i innych przedstawicieli zawodów medialnych; przypadki aktywności komunikacyjnej a etyka w działalności dziennikarskiej, reklamowej i PR-owej.	

Nazwa przedmiotu	Fotografia
------------------	-------------------

Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia z fotografii poświęcone są sztuce opowiadania o sobie i otaczającym świecie za pomocą obrazów. Zaprezentowanie przykładów różnych strategii twórczych ma na celu przygotowanie studentów/studentek do samodzielnego realizowania wybranych tematów fotograficznych. Zajęcia mają na celu naukę oceniania obrazów, rozróżniania fotografii dobrych od fotografii przeciętnych, kształcenie umiejętności konwersji słowa na obraz oraz poznanie różnic pomiędzy fotografią dokumentalną i fotografią inscenizowaną.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursu Warsztat fotografa lub innych zajęć o analogicznych efektach uczenia się. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanego kursu zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna różne strategie narracji fotograficznej;	01D-1A_W03
	e2) rozumie relacje przedmiotu i podmiotu z otaczającą go przestrzenią;	01D-1A_W04
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) umie dobrać optymalne narzędzie do wykonania postawionego mu zadania fotograficznego;	01D-1A_U05
	e4) potrafi przeprowadzić analizę przedstawionego mu obrazu;	01D-1A_U04
	e5) umie zaprojektować sposoby fotografowania ludzkiej twarzy;	01D-1A_U05
	e6) potrafi objaśnić różnice między fotografiami poprawnie i niepoprawnie skomponowanymi;	01D-1A_U06
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) jest gotów/gotowa do dostrzegania przykładów poprawnego i ujawniającego twórczy zamysł komunikowania poprzez fotografię.	01D-1A_K04
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: narracja w fotografii; przestrzeń w fotografii; kompozycja fotograficzna; sposoby fotografowania ludzkiej twarzy.	

Nazwa przedmiotu	Fotografia artystyczna	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14, warsztaty	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	1	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	W czasie zajęć słuchacze poznają specyfikę i najważniejsze fakty z historii fotografii artystycznej oraz jej wybranych twórców. W części praktycznej studenci zrealizują wybrane tematy fotograficzne (np. kreatywny portret), co wymagać będzie nie tylko znajomości podstawowych zasad technicznych, ale także kreatywności.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Umiejętność obsługi aparatu fotograficznego oraz umiejętność pracy w trybie manualnym.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie specyfikę fotografii artystycznej oraz zna podstawowe fakty dotyczące jej historii;	01D-1A_W02
	e2) zna przykładowych twórców fotografii artystycznych oraz ich wybrane prace;	01D-1A_W04
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi wykonać zdjęcia, które są poprawne pod względem technicznym oraz nie ograniczają się do dokumentacji otaczającej rzeczywistości;	01D-1A_U05
	e4) umie dobrać wartość przysłony, czas naświetlania i oświetlenie do efektu, jaki zamierza osiągnąć;	01D-1A_U05
	e5) potrafi pracować w grupie nad fotograficznym projektem artystycznym;	01D-1A_U10
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do dokonywania oceny własnych i grupowych fotograficznych projektów artystycznych oraz zachowywania otwartości na ich konstruktywną krytykę.	01D-1A_K01 01D-1A_K03
	Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: rys historyczny fotografii artystycznej oraz jej specyfika;

	wybrani twórcy fotografii artystycznej; twórcze wykorzystanie przysłony, czasu naświetlania i oświetlenia.
--	--

Nazwa przedmiotu	Grafika użytkowa	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas zajęć studenci/studentki poznają zasady i metody projektowania elementów graficznych oraz uczą się samodzielnie dostrzec i sformułować problemy projektowe. Celem kursu jest wykształcenie u studentów/studentek umiejętności projektowania rozwiązań plastycznych i technicznych zgodnych z założeniami i funkcją projektowanego komunikatu wizualnego.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa umiejętność rozumienia i interpretowania przekazów wizualnych.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie zasady kompozycji układów wizualnych oraz metody zarządzania nimi;	01D-1A_W02
	e2) zna źródła i w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polegają potencjalne problemy projektowe;	01D-1A_W02
	e3) w zaawansowanym stopniu zna techniki graficzno-wydawnicze oraz metody ich zastosowania;	01D-1A_W02
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi formułować i weryfikować założenia projektowe dla komunikatów graficznych o określonych funkcjach użytkowych;	01D-1A_U05
	e5) umie zaproponować i uzasadnić rozwiązania graficzno-techniczne korzystne dla projektu;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec własnych prac;	01D-1A_K01

	e7) jest gotów/gotowa do ustalania i wprowadzania rozwiązań projektowych związanych z wykonywanymi zadaniami.	01D-1A_K03
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: techniki graficzne oraz zarządzanie procesem projektowym – od założeń wstępnych po etap publikacyjno-wydawniczy.	

Nazwa przedmiotu	Historia mówiona i dokumentalistyka	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 1	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia podejmują tematykę historii mówionej, dokumentu, autoetnografii, autobiografii i faktu w kontekście dziennikarstwa i dzieł kultury.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z zakresu form wypowiedzi dziennikarskich.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna pojęcia historia mówiona, autoetnografia, przesłonięcia w ramach założeń teoretycznych <i>oral history</i> ;	01D-1A_W01
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie zależności pomiędzy biografią, autoetnografią, historią mówioną;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi klasyfikować i charakteryzować przekazy historii mówionej;	01D-1A_U01
	e4) umie przeprowadzić wywiad narracyjny historii mówionej;	01D-1A_U02
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do dokonywania autodiagnozy kompetencji i wiedzy w zakresie teorii historii mówionej oraz przeprowadzania wywiadów.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: historia mówiona, wywiad historii mówionej, dokumentalizm, autoetnografia, przesłonięcia w ramach <i>oral history</i> .	

Nazwa przedmiotu	Inspiracja i kreacja	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 2	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	4	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas zajęć studenci poznają zasady tworzenia trendów komunikacyjnych w mediach społecznościowych oraz przeanalizują wybrany content pod kątem obserwowanych w sieci zjawisk.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursów: Psychologia reklamy oraz Widzenie i percepcja lub innych zajęć o analogicznych efektach uczenia się. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanych kursów zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna zasady tworzenia trendów komunikacyjnych w mediach społecznościowych;	01D-1A_W02
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie mechanizmy oddziaływania na odbiorcę z użyciem narzędzi stosowanych w mediach społecznościowych;	01D-1A_W02
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi analizować przekazy dostępne w mediach społecznościowych pod kątem stosowanych w nich narzędzi;	01D-1A_U07
	e4) potrafi zinterpretować analizowany content pod kątem użyteczności zastosowanych narzędzi z perspektywy ich oddziaływania na odbiorcę;	01D-1A_U07
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do przyjmowania roli krytycznego obserwatora trendów w mediach społecznościowych;	01D-1A_K02
	e6) jest gotów/gotowa do zachowywania krytycyzmu w wyrażaniu opinii na temat użyteczności narzędzi zastosowanych w analizowanym materiale z punktu widzenia ich oddziaływania na odbiorcę.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: analiza zawartości profili w mediach społecznościowych pod kątem występujących w nich zjawisk; trendy, treści i formy	

	przekazu jako odpowiedź na zidentyfikowane nisze komunikacyjne.
--	---

Nazwa przedmiotu	Interaktywne gatunki dziennikarskie	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14, konwersatorium typ 2	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs koncentruje się na nowoczesnych formach dziennikarstwa, które wykorzystują interaktywność jako narzędzie angażowania odbiorców i wzbogacania przekazu informacji. Studenci/Studentki zapoznają się z cechami i funkcjami interaktywnych gatunków dziennikarskich. W ramach zajęć poznają wybrane gatunki interaktywne, techniki projektowania treści interaktywnych oraz najlepsze praktyki w zakresie prezentacji i publikacji takich materiałów. Celem kursu jest rozwój umiejętności analizy i projektowania nowoczesnych form przekazu dostosowanych do dynamicznego środowiska mediów cyfrowych.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursu Tekstowe gatunki dziennikarskie lub innych zajęć o analogicznych efektach uczenia się. Znajomość podstawowych zasad tworzenia i redagowania tekstów dziennikarskich (jak artykuły, reportaże czy wywiady). Wymagana jest również podstawowa wiedza o funkcjonowaniu mediów internetowych, w tym o roli interaktywności w angażowaniu odbiorców. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanego kursu zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna interaktywne gatunki dziennikarskie i ich cechy oraz rozumie ich specyfikę i zastosowania;	01D-1A_W03
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie, jak interaktywność wpływa na zaangażowanie odbiorców, przekazywanie informacji oraz budowanie relacji z odbiorcami;	01D_1A_W02
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi tworzyć interaktywne przekazy dziennikarskie (w tym angażujące odbiorcę), takie jak reportaż	01D-1A_U05

	interaktywny, przeznaczone do publikacji w Internecie.	
	e4) potrafi łączyć multimedia w ramach interaktywnych form dziennikarskich, m.in. korzystając ze storytellingu;	01D-1A_U06
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do zarządzania projektami, w tym współpracy z zespołem redakcyjnym odpowiedzialnym za poszczególne części materiału interaktywnego;	01D-1A_K03
	e6) jest gotów/gotowa do angażowania się w działania służące skutecznemu wykorzystywaniu interaktywnych sposobów prezentacji treści w opowiadaniu historii dziennikarskich, prezentacji informacji za pośrednictwem nowoczesnych form dziennikarskich;	01D-1A_K04
	e7) jest gotów/gotowa do reagowania z otwartością na nowoczesne i innowacyjne formy komunikowania.	01D-1A_K02
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: specyfika interaktywnych gatunków dziennikarskich; multimedia i narracja cyfrowa; tworzenie angażujących treści; narzędzia interaktywne.	

Nazwa przedmiotu	Interaktywne gatunki dziennikarskie – warsztaty
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Warsztaty skoncentrowane są wokół form dziennikarskich wykorzystujących narzędzia interaktywne zarówno pod kątem formy, atrakcyjności przekazu, rozbudowania kontekstu, jak i sposobów angażowania odbiorców. Studenci/Studentki poznają wybrane gatunki interaktywne non fiction (m.in. tekstowe, wideo, audio), techniki tworzenia treści interaktywnych oraz najlepsze praktyki w zakresie prezentacji i publikacji takich materiałów. Są także zobowiązani do indywidualnego oraz grupowego przygotowania i publikowania wybranych treści interaktywnych zrealizowanych zgodnie z wymogami i specyfiką medium docelowego. Celem kursu jest rozwój umiejętności analizy i projektowania nowoczesnych form przekazu dostosowanych do

	dynamicznego środowiska mediów cyfrowych oraz rozwinięcie kompetencji twórczego i etycznego posługiwania się możliwościami interaktywnych narzędzi, także z użyciem sztucznej inteligencji.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursów: Interaktywne gatunki dziennikarskie, Tekstowe gatunki dziennikarskie lub innych zajęć o analogicznych efektach uczenia się. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanych kursów zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna interaktywne gatunki dziennikarskie i ich cechy, rozumie ich specyfikę oraz zastosowania;	01D-1A_W03
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polega interaktywność w kontekście zaangażowania odbiorców i relacji z nimi, cech narzędzi interaktywnych oraz możliwości sztucznej inteligencji w posługiwaniu się nimi, wpływu na tworzenie przekazu informacyjnego i publicystycznego;	01D_1A-W02
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi tworzyć przeznaczone do publikacji w Internecie interaktywne przekazy dziennikarskie (np. reportaż interaktywny, foto lub wideoesej), uwzględniające rolę i zaangażowanie odbiorcy;	01D-1A_U05
	e4) umie wykorzystać specyfikę multimedialności narzędzi interaktywnych i łączyć multimedia w ramach interaktywnych form dziennikarskich, m.in. korzystając ze storytellingu z uwzględnieniem specyfiki medium docelowego w pracy indywidualnej i zespołowej;	01D-1A_U10
	e5) umie korzystać z możliwości i narzędzi sztucznej inteligencji do rozwijania etycznego i twórczego tworzenia przekazów interaktywnych;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do reagowania z otwartością na stosowanie nowoczesnych i innowacyjnych form komunikowania podczas wykonywania indywidualnych i grupowych zadań związanych z tworzeniem przekazów interaktywnych;	01D-1A_K03

	e7) jest gotów/gotowa do angażowania się w poszukiwanie specjalistycznej wiedzy, narzędzi i rozwiązań niezbędnych do świadomego, etycznego i profesjonalnego korzystania z interaktywności mediów i sztucznej inteligencji.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: interaktywne formy dziennikarskie; storytelling nowych mediów a dziennikarstwo; sztuczna inteligencja w mediach interaktywnych.	

Nazwa przedmiotu	Język dziennikarstwa sportowego	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14, konwersatorium typ 2	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot zapoznaje studentów z językiem stosowanym w dziennikarstwie sportowym, zarówno przez samych dziennikarzy, jak i ekspertów oraz osoby związane ze sportem prośzone o wypowiedzi dla mediów. Nacisk położony zostanie na cechy charakterystyczne języka w dziennikarstwie sportowym oraz na terminologię i jej zastosowania.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna wiedza z zakresu językoznawstwa; ukończenie kursu Stylistyka praktyczna – poprawność językowa lub innych zajęć o analogicznych efektach uczenia się. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanego kursu zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie, jak z perspektywy mediolingwistycznej rozpoznać w konkretnych wypowiedziach najważniejsze cechy języka dziennikarstwa sportowego;	01D-1A_W01
	e2) w zaawansowanym stopniu zna fachową terminologię stosowaną w dziennikarstwie sportowym;	01D-1A_W02
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi stosować terminologię charakterystyczną dla dziennikarstwa sportowego w wypowiedziach ustnych i pisemnych dotyczących sportu;	01D-1A_U06

	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e4) jest gotów/gotowa do wykazywania się dbałością o język w swoich wypowiedziach dotyczących sportu i dziennikarstwa sportowego, ujawniania świadomości roli, jaką właściwe używanie języka odgrywa w praktykowaniu zawodu.	01D-1A_K04
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: terminologia w różnych dyscyplinach sportowych; potoczność jako dominanta języka w mediach o tematyce sportowej; emocjonalizacja i wartościowanie w języku dziennikarzy sportowych; podobieństwa i różnice w języku dziennikarzy i ekspertów oraz uczestników wydarzeń sportowych; mody i schematy językowe w dziennikarstwie sportowym.	

Nazwa przedmiotu	Język obcy	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	60+60, lektorat języka	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę, egzamin	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3+4	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia przygotowują studenta/studentkę do pracy z tekstami dotyczącymi komunikacji, mediów i kultury; ćwiczą techniki dyskusji i prezentacji. Pokazują, jak wykorzystać język jako narzędzie do komunikacji w środowisku pracy lub w trakcie dalszych studiów (drugiego stopnia) oraz jak doskonalić biegłość w posługiwaniu się językiem. Zajęcia mają na celu zapoznanie studenta z językiem specjalistycznym używanym w dziedzinie dziennikarstwa, mediów i komunikacji. Przygotowują studenta/studentkę do egzaminu na poziomie B2 w zakresie czterech sprawności językowych: czytania, pisania, słuchania i mówienia.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość języka obcego na poziomie B1+ Europejskiego Systemu Oceny Kształcenia Językowego.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie opisywane w języku obcym wybrane problemy dziennikarstwa, mediów i komunikacji w krajach danego obszaru językowego;	01D-1A_W02
	e2) w zaawansowanym stopniu zna obcojęzyczne pojęcia i zjawiska	01D-1A_W02

ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	związane z problematyką prasy, radia, telewizji, filmu, reklamy, Internetu, zasad etyki i standardów w dziennikarstwie oraz nowoczesnych technologii komunikacyjnych;	
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią w zakresie problematyki dziennikarstwa, mediów i komunikacji na poziomie B2 ESOKJ;	01D-1A_U08
	e4) rozumie i potrafi interpretować teksty oraz tworzyć wypowiedzi pisemne i werbalne w obrębie wyżej wymienionych dziedzin;	01D-1A_U02 01D-1A_U06 01D-1A_U08
	e5) umie dostrzec, zanalizować i wyartykułować podobieństwa i różnice w omawianych zjawiskach z obszaru dziennikarstwa, mediów i komunikacji;	01D-1A_U02
	e6) potrafi analizować, interpretować i przekształcać artykuły prasowe oraz tworzyć wypowiedzi werbalne (wywiad, dłuższa wypowiedź) oraz pisemne (korespondencja formalna) w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego, posługując się zróżnicowanymi stylami wypowiedzi ustnej i pisemnej;	01D-1A_U02 01D-1A_U06 01D-1A_U08
	e7) potrafi przygotować prezentację ustną oraz wypowiedź pisemną (opinia/recenzja) w języku obcym dotyczącą zagadnień dziennikarstwa, mediów i komunikacji;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e8) jest gotów/gotowa do zachowywania krytycyzmu w ocenie pracy indywidualnej lub/i pracy grupy, której jest członkiem, w związku z wykonywaniem zadań dotyczących dziennikarstwa, mediów i komunikacji.	01D-1A_K01
	e9) jest gotów/gotowa do przyjmowania aktywnej postawy wobec nabywania nowych umiejętności językowych, takich jak kreatywność w pracy z tekstem i wypowiedzią werbalną w języku obcym, samodzielność w poszerzaniu kompetencji językowych;	01D-1A_K01
	e10) jest gotów/gotowa do zachowywania otwartości na wielokulturową problematykę świata oraz współczesnych form komunikacji.	01D-1A_K02

Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: leksyka i gramatyka języka obcego w kontekście pojęć i zjawisk związanych z problematyką prasy, radia, telewizji, filmu, reklamy, Internetu, zasad etyki i standardów w dziennikarstwie oraz nowoczesnych technologii komunikacyjnych.
---	---

Nazwa przedmiotu	Klasyka reportażu i słuchowiska	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 1	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów/studentek z najwybitniejszymi dziełami polskiej i międzynarodowej sztuki radiowej – słuchowiska i reportażu – oraz ich twórcami, a także podwyższenie kompetencji kulturowych studentów/studentek w zakresie sztuki radiowej. Zapoznanie studentów/studentek z kanonem sztuki audialnej pozwoli dostrzec dobre praktyki dziennikarskie, np. trafne rozwiązania realizacyjne, zadawanie pytań prowokujących pogłębione wypowiedzi czy ciekawe chwytły montażowe.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowane umiejętności analityczne w zakresie przekazów audialnych.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna cechy charakteryzujące reportaż audialny i słuchowisko oraz etapy rozwoju tych gatunków na przestrzeni lat;	01D-1A_W02
	e2) zna najwybitniejszych reżyserów słuchowisk (polskich i zagranicznych) i reportażystów (polskich i zagranicznych) oraz w zaawansowanym stopniu ich dokonania;	01D-1A_W02 01D-1A_W04
	e3) zna festiwale i konkursy (polskie i zagraniczne) twórczości radiowej oraz ich laureatów;	01D-1A_W02 01D-1A_W04
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi opracować recenzję słuchowiska i reportażu (ze szczególnym zwróceniem uwagi na materię medium audialnego);	01D-1A_U05

	e5) potrafi krytycznie oceniać, wartościować, analizować i interpretować gatunki radia artystycznego;	01D-1A_U02
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do orientowania się na obcowanie z otaczającą go sferą dźwiękową, co pozwala mu dostrzec szanse i zagrożenia wiążące się z audialną warstwą rzeczywistości;	01D-1A_K02
	e7) jest gotów/gotowa do podnoszenia zdolności krytycznego odbioru tekstów kultury medialnej ze szczególnym naciskiem na dzieła audialne, co pozwala mu na angażowania się w działania upowszechniające świadome i odpowiedzialne uczestnictwo w procesach komunikowania.	01D-1A_K04
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: krajowe i międzynarodowe nagrody przyznawane w dziedzinie słuchowiska i reportażu radiowego; omówienie i krytyka dzieł nagrodzonych; konstrukcja reportażu audialnego i słuchowiska; realizacja artystycznych gatunków audialnych.	

Nazwa przedmiotu	Komunikacja w sztuce XX i XXI wieku	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, wykład typ 3	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	4	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Wykład jest poświęcony prezentacji przemian w sztuce XX i XXI wieku w kontekście modyfikowania istniejących i kreowania nowych sytuacji i procesów komunikacyjnych.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna wiedza z zakresu historii sztuki (na poziomie szkoły średniej); umiejętność komunikowania tej wiedzy.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna nowe kierunki i zjawiska w sztuce XX i XXI wieku i w zaawansowanym stopniu ich konteksty komunikacyjne;	01D-1A_W01
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie wielowymiarowość zjawisk i procesów komunikacyjnych w sztuce;	01D-1A_W02

przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	e3) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie zakres stosowności omówionych pojęć i teorii;	01D-1A_W01
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy konkretnych zjawisk i procesów artystycznych;	01D-1A_U01
	e5) umie rozpoznać i uzasadnić w dyskusji podstawowe problemy komunikacyjne sztuki współczesnej.	01D-1A_U07
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: „koniec historii sztuki” u progu XX wieku; główne nurty poszukiwań artystycznych w okresie Wielkiej Awangardy i ich korelacje ze schematem komunikacyjnym Jakobsona; główne nurty poszukiwań artystycznych w ramach Neo- i Postawangardy z punktu widzenia składników komunikacji, procesów komunikacyjnych i efektywności komunikacyjnej; wyzwania komunikacyjne sztuki w pierwszych dekadach XXI wieku.	

Nazwa przedmiotu	Konstrukty komunikacyjne w praktyce	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 2	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	4	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas zajęć studenci/studentki poznają mechanizmy dotyczące tworzenia kategorii pojęciowych, zasady rządzące procesami kategoryzacji (model klasyczny i prototypowy, teoria schematów i skryptów poznawczych) oraz ich związek z komponowaniem i komunikowaniem znaczenia w kodzie werbalnym i wizualnym (podstawy semantyki kognitywnej, teoria metafory i analogii, teoria obrazowania, teoria stapiania przestrzeni mentalnych, teoria widzenia W. Strzemińskiego, S.I Witkiewicza oraz E. Panofsky’ego).	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna wiedza z zakresu nauki o komunikowaniu.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie podstawy semantyki kognitywnej, teorii metafory i analogii, teorii obrazowania, teorii stapiania przestrzeni mentalnych, teorii widzenia	01D-1A_W01 01D-1A_W04

realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	W. Strzemińskiego, S.I Witkiewicza oraz E. Panofsky’ego;	
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e2) kompetentnie i świadomie potrafi dobrać odpowiednie elementy z poznanych teorii, tworząc spójny przekaz wizualny;	01D-1A_U01
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e3) jest gotów/gotowa do przyjmowania krytycznej postawy wobec przyjętych przez siebie rozwiązań plastycznych w odniesieniu do treści komunikatów werbalno-wizualnych.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: podstawy semantyki kognitywnej; teorie metafory, analogii, obrazowania, stapienia przestrzeni mentalnych, widzenia W. Strzemińskiego, S.I Witkiewicza oraz E. Panofsky’ego.	

Nazwa przedmiotu	Metody badawcze w medioznawstwie i komunikacji	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 2	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	4	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot poświęcony jest elementom/etapom procesu badawczego oraz metodom stosowanym w badaniach medioznawczych i komunikologicznych. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu metodologii badań oraz elementami/etapami procesu badawczego, a także wybranymi metodami badawczymi medioznawstwa i nauki o komunikowaniu, jak również wypracowanie umiejętności projektowania oraz przeprowadzania własnych badań z poszanowaniem zasad etyki badacza i w małym zespole badawczym (3 osoby).	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna orientacja w specyfice pracy naukowej i wymaganiach wobec naukowców; wiedza z zakresu tematyki badań mediów i komunikacji.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna kluczowe pojęcia z zakresu metodologii nauk (m.in. metodologia, metoda, procedura badawcza, narzędzie badawcze, problem badawczy, pytanie badawcze, hipoteza, badania ilościowe, badania jakościowe, kategoryzacja,	01D-1A_W01

przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	dedukcja, indukcja), a także w zaawansowanym stopniu rozumie przebieg procesu badawczego oraz specyfikę wybranych metod badawczych (analizy treści, zawartości, genologiczną, lingwistyczną) w kontekście przykładów ich zastosowania;	
	e2) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie zasady etyki badacza w odniesieniu do określenia problemu i tematu badawczego, doboru i analizy materiału, a także innych specyficznych aspektów etycznych dotyczących projektów badawczych;	01D-1A_W07
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) za pomocą poznanych metod i narzędzi badawczych potrafi opisywać, analizować i interpretować wybrane zjawiska komunikacji medialnej, projektując własne badanie z uwzględnieniem poszczególnych etapów procesu badawczego i uzasadniając zastosowane w każdym z nich rozwiązania metodologiczne (w tym analityczne);	01D-1A_U07
	e4) na każdym z etapów pracy nad projektem badawczym umie zaplanować i zorganizować pracę własną i w zespole, a także ocenić efekty pracy swojej i innych, formułując wnioski/wytyczne do kolejnego etapu pracy;	01D-1A_U10
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do ustalania i respektowania reguł pracy zespołu oraz priorytetów służących realizacji projektu badawczego zarówno w zakresie własnych zadań, jak i zadań innych członków zespołu oraz całego zespołu badawczego, a także przyjmuje odpowiedzialność za pracę całego zespołu;	01D-1A_K03
	e6) jest gotów/gotowa do krytycznego, opartego na argumentacji odnoszenia się do własnego stanowiska wobec rozwiązań dotyczących poszczególnych etapów badań w projekcie badawczym.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: ogólna charakterystyka metody naukowej (wraz z kluczowymi pojęciami); etapy projektowania procesu	

	badawczego; charakterystyka i sposób przeprowadzania analizy zawartości, analizy treści, analizy genologicznej i analizy językowej.
--	---

Nazwa przedmiotu	Monitoring wydarzeń medialnych	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14, warsztaty	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia zapoznają studentów z profesjonalnymi metodami monitorowania wydarzeń prezentowanych we wszystkich typach mediów (prasa, radio, telewizja, internet, przekazy agencyjne). Rozwijają także umiejętność selekcji i segregacji (gatekeeping) oraz oceny ważności wydarzeń medialnych.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursu Rynek mediów w Polsce i na świecie lub innych zajęć o analogicznych efektach uczenia się. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanego kursu zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie mechanizmy publikowania i rozpowszechniania informacji w mediach;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e2) umie ocenić powód i możliwe konsekwencje publikowania określonych wiadomości w mediach w określonym czasie i kontekście polityczno-społecznym (medialne kreowanie rzeczywistości);	01D-1A_U03
	e3) umie ocenić wiarygodność źródeł informacji oraz sposobu relacjonowania wydarzeń, w szczególności odróżnić realne wydarzenia od tzw. „faktów medialnych”;	01D-1A_U04
	e4) potrafi określić sposoby pogłębiania swoich kompetencji w zakresie monitorowania i wyszukiwania informacji oraz oceny ich rzetelności, niezbędne w pracy researchera;	01D-1A_U11
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do angażowania się w działania upowszechniające	01D-1A_K04

	świadomy odbiór społeczny zawartości mediów oraz konieczność krytycznej oceny rozpowszechnianych przekazów.	
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: agenda setting i gatekeeping; specyfika pracy researchera w redakcji medialnej; metody weryfikacji informacji, faktchecking.	

Nazwa przedmiotu	Najnowsze zjawiska i trendy w komunikacji i mediach	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 (14+14), konwersatorium typ 1	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualnymi trendami w różnych obszarach komunikacji i mediów. Podczas kursu analizowane są najnowsze zjawiska i trendy w komunikacji, z uwzględnieniem zmieniających się technologii, narzędzi i praktyk, które kształtują sposoby komunikacji interpersonalnej, instytucjonalnej oraz masowej w dynamicznie zmieniającym się świecie. W ramach zajęć studenci analizują nowe wymiary działalności dziennikarskiej w mediach społecznościowych, a także możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w komunikacji oraz kreowaniu treści na potrzeby środków masowego przekazu. Zajęcia obejmują zarówno teoretyczne, jak i praktyczne aspekty współczesnej komunikacji (media cyfrowe, strategia komunikacyjne, innowacje w zakresie storytellingu, omówienie takich zagadnień jak <i>fact-checking</i> , postprawda, <i>deepfake</i> , influencerzy, <i>personal branding</i> dziennikarzy).	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna wiedza na temat funkcjonowania współczesnych środków masowego przekazu oraz mediów społecznościowych.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna tradycyjne gatunki publicystyczne (recenzja, komentarz, felieton, esej) i rozumie sposób ich adaptowania na potrzeby mediów społecznościowych;	01D-1A_W02 01D-1A_W04
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie mechanizmy tabloidyzacji oraz upraszczania informacji dziennikarskiej w mediach społecznościowych;	01D-1A_W02
	e3) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie sposoby etycznego wykorzystania	01D-1A_W06

	sztucznej inteligencji w <i>copywritingu</i> oraz pracy dziennikarza;	
	e4) zna kluczowe (nowe) pojęcia z zakresu dziennikarstwa i komunikacji (<i>storytelling</i> , <i>act-checking</i> , postprawda, <i>deepfake</i> , influencer, <i>personal branding</i> dziennikarzy, etc.);	01D-1A_W02 01D-1A_W04
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e5) potrafi klasyfikować i porównywać gatunki publicystyczne (recenzja, komentarz, felieton, esej), dokonując oceny i argumentując własne stanowisko;	01D-1A_U06 01D-1A_U09
	e6) umie analizować wizualne oraz językowe środki wyrazu wykorzystywane na potrzeby tabloidyzacji informacji w mediach społecznościowych, dokonując oceny i argumentując własne stanowisko;	01D-1A_U06 01D-1A_U09
	e7) umie ocenić wykorzystanie sztucznej inteligencji na potrzeby kreowania treści publikowanych w mediach;	01D-1A_U02 01D-1A_U04
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e8) jest gotów/gotowa do przyjmowania etycznej perspektywy widzenia sposobów korzystania ze sztucznej inteligencji przez osoby pracujące w mediach i do upowszechniania dobrych praktyk w tym zakresie;	01D-1A_K02 01D-1A_K05
	e9) w oparciu o specjalistyczne źródła wiedzy jest gotów/gotowa do zachowywania krytycznej postawy wobec treści publikowanych w mediach społecznościowych.	01D-1A_K01 01D-1A_K04
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: współczesne zmiany w komunikacji i mediach, w tym rola mediów społecznościowych w kreowaniu przekazu; nowe formy dziennikarskie; wykorzystanie sztucznej inteligencji w tworzeniu treści; wpływ digitalizacji na strategię komunikacyjne oraz zjawiska, takie jak <i>fake news</i> , postprawda, <i>deepfake</i> i <i>personal branding</i> dziennikarzy.	

Nazwa przedmiotu	Narzędzia cyfrowe w komunikacji społecznej
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna

Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowoczesnymi narzędziami cyfrowymi w komunikacji społecznej, aktualnymi trendami w różnych obszarach komunikacji i mediów. Podczas trwania kursu studenci zdobędą wiedzę i umiejętności potrzebne do efektywnego korzystania z technologii cyfrowych wspierających procesy komunikacyjne w różnych aspektach społecznych czy organizacyjnych. Program obejmuje zarówno elementy teoretyczne, jak i praktyczne, umożliwiając studentom samodzielne zastosowanie poznanych narzędzi w rzeczywistych scenariuszach.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza o funkcjonowaniu nowych mediów.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna narzędzia cyfrowe wspierające komunikację społeczną, takie jak: platformy analityczne, systemy zarządzania treścią (CMS), narzędzia do zarządzania mediami społecznościowymi;	01D-1A_W02 01D-1A_W08 01D-1A_W04
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie rolę technologii cyfrowych w procesach komunikacji interpersonalnej i masowej;	01D-1A_W02
	e3) w zaawansowanym stopniu zna narzędzia niezbędne podczas dokonywania analizy danych oraz monitorowania treści w Internecie;	01D-1A_W03 01D-1A_W06
	e4) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie aktualne trendy w cyfrowej komunikacji społecznej związane z automatyzacją i personalizacją przekazów;	01D-1A_W02
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e5) potrafi stosować narzędzia cyfrowe do planowania, realizacji i oceny kampanii komunikacyjnych;	01D-1A_U02
	e6) potrafi tworzyć treści dostosowane do różnych kanałów komunikacji cyfrowej;	01D-1A_U02 01D-1A_U04
	e7) potrafi analizować wyniki działań komunikacyjnych z wykorzystaniem platform analitycznych;	01D-1A_U02 01D-1A_U04

	e8) umie zastosować technologię cyfrową do budowania zaangażowania odbiorców w mediach społecznościowych;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e9) jest gotów/gotowa do przyjmowania roli użytkownika mediów świadomego wpływu technologii cyfrowych na komunikację społeczną i relacje międzyludzkie oraz do upowszechniania takiej postawy;	01D-1A_K02 01D-1A_K04
	e10) jest gotów/gotowa do krytycznego oceniania efektywności narzędzi cyfrowych w kontekście różnych grup docelowych;	01D-1A_K01 01D-1A_K04
	e11) jest gotów/gotowa do ustalania priorytetów w pracy zespołowej służącej realizacji projektów komunikacyjnych związanych z wykorzystaniem technologii cyfrowych.	01D-1A_K03
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: wykorzystanie nowoczesnych technologii w komunikacji społecznej; zarządzanie mediami społecznościowymi; systemy zarządzania treścią (CMS); platformy analityczne oraz sposoby monitorowania i analizy danych. Poruszone zostaną także kwestie automatyzacji i personalizacji komunikacji oraz oceny efektywności działań komunikacyjnych.	

Nazwa przedmiotu	Narzędzia cyfrowe w komunikacji wizualnej
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14, konwersatorium typ 1
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów/studentek z problematyką zaprojektowania i realizacji publikacji poligraficznych oraz elektronicznych jako wprowadzenia do zagadnień desktop publishing.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa znajomość obsługi komputera (system operacyjny Windows lub macOS); podstawowe kompetencje w zakresie projektowania graficznego (znajomość podstawowych zasad kompozycji, typografii, koloru).
	WIEDZA – student/studentka

Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie specyfikę technologii produkcji publikacji poligraficznej i cyfrowej;	01D-1A_W02
	e2) w zaawansowanym stopniu zna metody definiowania układów projektowych dopasowanych do typu funkcji publikacji;	01D-1A_W02
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) umie użyć aplikacji (Canva, Adobe InDesign) do cyfrowego opracowania publikacji;	01D-1A_U05
	e4) potrafi zaprojektować publikacje wydawnicze przeznaczone do druku i prezentacji cyfrowych;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do przyjmowania krytycznej postawy wobec własnych prac wykorzystujących narzędzia cyfrowe w komunikacji wizualnej;	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	e6) jest gotów/gotowa do ustalania i wprowadzania rozwiązań projektowych związanych z wykonywanymi zadaniami.	01D-1A_K01
	Podczas zajęć będą omawiane zagadnienia technologii tworzenia i produkcji publikacji poligraficznej (DTP) oraz cyfrowej.	

Nazwa przedmiotu	Nauka o komunikowaniu – argumentacja
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 1
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem ćwiczeń konwersatoryjnych jest zapoznanie uczestniczących w nim osób z teorią argumentacji właściwą dla nowej retoryki i komunikatywistycznej koncepcji perswazji i propagandy. Zajęcia poświęcone są kształceniu umiejętności rozpoznawania (na podstawie stosowanej przez autora argumentacji) i klasyfikowania komunikatów zawierających treści ideologiczne, a także tworzenia wypowiedzi reprezentujących określone poglądy przy uwzględnieniu profilu ideologicznego odbiorcy.
ępane, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać	Podstawowa wiedza z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach; umiejętności z zakresu analizy i interpretacji tekstu; ogólna orientacja w sytuacji społeczno-

student zapisujący się na dany przedmiot	-politycznej w Polsce i na świecie w odniesieniu do bieżących tematów w agendzie medialnej.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna koncepcję nowej retoryki i komunikatywistyczną koncepcję perswazji i propagandy oraz związane z nimi terminy (argument, wypowiedź argumentacyjna, wypowiedź entymematyczna, argumentacja rzeczowa, argumentacja aksjologiczna, argumentacja jednostronna, argumentacja wielostronna, perswazja, rama perswazyjna, propaganda, ideologia, obiekt ideologiczny);	01D-1A_W01
	e2) zna najważniejsze założenia oraz w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polega rozróżnianie i rozpoznawanie w przekazach medialnych orientacji ideologicznych i ideologii (kolektywizm, indywidualizm konserwatyizm, liberalizm, socjalizm);	01D-1A_W01
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) na podstawie komunikatywistycznej koncepcji perswazji i propagandy potrafi zanalizować tekst argumentacyjny i zaklasyfikować go jako tekst perswazyjny lub propagandowy;	01D-1A_U01 01D-1A_U04
	e4) umie prognozować skutki oddziaływania poszczególnych typów tekstów argumentacyjnych na odbiorców o różnym profilu ideologicznym;	01D-1A_U03
	e5) potrafi sformułować argumenty rzeczowe i aksjologiczne dopasowane do profilu ideologicznego odbiorcy i opracować kontrargumentację;	01D-1A_U09
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do krytycznego odbioru tekstów argumentacyjnych oraz do przejawiania gotowości do wglądu i oceny własnego stanowiska i świadomego modyfikowania go pod wpływem argumentów przedstawionych przez innych.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: wypowiedź argumentacyjna; schemat argumentu; entymemat; rodzaje argumentacji; kontrargumentacja; argumentacja w tekstach publicystycznych; podstawowe założenia ideologii funkcjonujących w polskim dyskursie politycznym.	

Nazwa przedmiotu	Nauka o komunikowaniu – perswazja i manipulacja	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, wykład typ 2 28, konwersatorium typ 2	
Forma zaliczenia	egzamin	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	7	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie osób uczestniczących z wybranymi teoriami dotyczącymi przekonywania właściwymi dla nauki o komunikacji społecznej i mediach, takimi jak teoria aktów mowy, reguły konwersacyjne, teoria centralnej i peryferyjnej drogi opracowania przekazu Petty’ego i Caccioppo czy koncepcja reguł wpływu społecznego R. Cialdiniego. W trakcie kształcenia osoba uczestnicząca zdobywa wiedzę na temat m.in. perswazji, manipulacji, propagandy, agitacji oraz metod i technik przekonywania stosowanych w komunikacji społecznej (dziennikarstwie, reklamie, public relations). Konwersatorium poświęcone jest kształceniu umiejętności analizowania przekazów pod kątem zastosowanych w nich sposobów oddziaływania na odbiorcę na poziomie komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz świadomego i celowego posługiwania się poznanymi technikami w realizacji zadań komunikacyjnych zleconych podczas zajęć.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Uporządkowana wiedza z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach z uwzględnieniem wiedzy o komunikacji masowej, wiedzy na temat reklamy i działalności podmiotów biznesowych na poziomie szkoły średniej; umiejętność analizowania i interpretowania tekstu.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna założenia teorii aktów mowy, teorii dysonansu poznawczego, reguł konwersacyjnych, teorii centralnej i peryferyjnej drogi opracowania przekazu Petty’ego i Caccioppo, koncepcji heurystyk sądenia oraz reguł wpływu społecznego R. Cialdiniego, a także rozumie ich związek z zasadami etyki dziennikarskiej oraz etyki w obszarze public relations i reklamy;	01D-1A_W01
	e2) zna pojęcia: postawa, faktoid, perswazja, manipulacja, propaganda, agitacja, stymulacja, nakłanianie, a także w zaawansowanym stopniu rozumie ich własności i różnice między nimi;	01D-1A_W01

	e3) w zaawansowanym stopniu rozumie specyfikę środków komunikacji werbalnej i niewerbalnej służących do realizacji reguł wywierania wpływu oraz kreowania wiarygodnej informacji w komunikacji interpersonalnej i w przekazach medialnych z zakresu dziennikarstwa, reklamy i public relations;	01D-1A_W02 01D-1A_W03
	e4) w zaawansowanym stopniu zna wybrane techniki manipulacyjne i propagandowe oraz środki komunikacji werbalnej i niewerbalnej służące do ich realizacji w różnych sytuacjach komunikacyjnych oraz w przekazach medialnych z zakresu dziennikarstwa, reklamy i public relations;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e5) umie analizować tekst o funkcji perswazyjnej, wskazując służące do jej realizacji środki językowe na poziomie ramy perswazyjnej oraz perswazji właściwej;	01D-1A_U02
	e6) potrafi posługiwać się wybranymi technikami manipulacyjnymi oraz regułami wpływu społecznego R. Cialdiniego do tworzenia wypowiedzi mających na celu oddziaływanie na odbiorcę, a także diagnozować ich nadużycie w komunikacji interpersonalnej;	01D-1A_U03 01D-1A_U05
	e7) potrafi analizować i klasyfikować komunikaty medialne pod względem wykorzystanych w nich wybranych technik propagandowych;	01D-1A_U04
	e8) umie wykrywać mechanizmy blokujące weryfikację, pozwalające kreować wiarygodną informację w faktoidach;	01D-1A_U01 01D-1A_U04
	e9) potrafi wykorzystywać reguły konwersacyjne oraz strategie konwersacyjne, by osiągnąć założone cele komunikacyjne podczas zadań realizowanych w trakcie zajęć;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e10) jest gotów/gotowa do przyjmowania z otwartością zmian w zakresie sposobów oddziaływania na odbiorcę w obszarze dziennikarstwa, reklamy i public relations oraz przejawiania gotowości do weryfikowania własnej	01D-1A_K01

	wiedzy i oceny tych zjawisk w oparciu o badania naukowe i wiedzę specjalistyczną;	
	e11) jest gotów/gotowa do zachowywania krytycznego nastawienia do obserwowanych działań komunikacyjnych podejmowanych przez różne podmioty nadawcze, z zachowaniem wrażliwości na łamanie zasad etyki dziennikarskiej, kodeksu etyki public relations, kodeksu etyki reklamy.	01D-1A_K05
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: formy wywierania wpływu na odbiorcę w procesie komunikacji (m.in. perswazja, manipulacja, propaganda, agitacja) i wykorzystywane w nich techniki; reguły wywierania wpływu wg koncepcji R. Cialdiniego; reguły konwersacyjne P. Grice'a; strategie konwersacyjne A. Awdiejewa i G. Habrajskiej; przejawy przestrzegania i łamania zasad etycznych obowiązujących w dziennikarstwie, komunikacji w public relations i reklamie.	

Nazwa przedmiotu	Nauka o komunikowaniu – wprowadzenie
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, wykład typ 1 28, konwersatorium typ 2
Forma zaliczenia	egzamin
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	6
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot wprowadza w teorie/koncepcje/szkoły badawcze nauki o komunikowaniu. Celem wykładu jest zaznajomienie studentów/studentek z terminologią nauki o komunikowaniu oraz z charakterystyką wybranych teorii/koncepcji/szkół badawczych tej nauki. Celem konwersatorium jest wypracowanie umiejętności analizy i interpretacji współczesnych zjawisk komunikacyjnych za pomocą stosownej/-ych teorii oraz umiejętności uzasadnienia doboru rozwiązań metodologicznych do założeń teoretycznych, a także krytycznej oceny poszczególnych teorii/koncepcji/szkół badawczych i świadomego uczestnictwa w komunikacji społecznej.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza o procesie komunikowania (elementy składowe i funkcje komunikacji) na poziomie szkoły średniej.
	WIEDZA – student/studentka

Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	e1) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie wybrane koncepcje teoretyczne, właściwą im terminologię, związane z nimi metodologie badawcze z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach odnoszące się do procesów komunikowania w obrębie komunikacji interpersonalnej, grupowej i komunikacji medialnej, a także odnoszące się do uwarunkowań i skutków rozpowszechniania przekazów medialnych w starych i nowych mediach (w obrębie koncepcji teoretycznych dotyczących komunikacji zapośredniczonej medialnie);	01D-1A_W01
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e2) potrafi analizować i interpretować zjawiska komunikacji społecznej (interpersonalnej, grupowej, medialnej) z użyciem aparatu pojęciowego poznanych koncepcji teoretycznych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, a w przypadku koncepcji dotyczących komunikacji medialnej stosować ich terminologię do analizy i interpretacji współczesnych trendów medialnych, wskazując uwarunkowania i skutki funkcjonowania przekazów medialnych w starych i nowych mediach;	01D-1A_U01
	e3) potrafi argumentować i uzasadniać swoje stanowisko dotyczące poszczególnych koncepcji teoretycznych, a także ich aktualizacji w postaci współczesnych zjawisk komunikacyjnych (w zakresie komunikacji interpersonalnej, grupowej i medialnej), wykorzystując poznany aparat pojęciowy wybranych koncepcji teoretycznych;	01D-1A_U09
	e4) umie zaplanować i zorganizować pracę własną (oraz) w zespole związaną z analizą wybranych współczesnych zjawisk komunikacyjnych (w obrębie komunikacji interpersonalnej, grupowej medialnej) za pomocą siatki pojęciowej omawianych koncepcji teoretycznych;	01D-1A_U10
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do zachowania krytycznej postawy w wyrażaniu opinii dotyczących poznanych koncepcji teoretycznych i uwzględniających ich nieaktualne i/lub mało użyteczne	01D-1A_K01

	naukowo/badawczo aspekty oraz wkład danej koncepcji w rozwój nauki o komunikowaniu, bazując na uzyskanej wiedzy i merytorycznej, spójnej argumentacji własnej lub wypracowanej zespołowo;	
	e6) jest gotów/gotowa do określania zarówno szans, jak i zagrożeń procesów komunikowania w obrębie nowych i starych mediów dla jednostek, grup i społeczeństw, opierając się na poznanych koncepcjach teoretycznych dotyczących komunikacji medialnej;	01D-1A_K02
	e7) jest gotów/gotowa do angażowania się w działania upowszechniające świadome i odpowiedzialne uczestnictwo w komunikacji interpersonalnej, grupowej, a zwłaszcza medialnej w środowisku studenckim.	01D-1A_K04
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: podstawowe pojęcia nauki o komunikowaniu; modele komunikacji; definicje znaku; teorie komunikowania, takie jak: agenda-setting, spirala milczenia, determinizm technologiczny, aksjomaty P. Watzlawicka, teoria dramaturgiczna E. Goffmana, interakcjonizm symboliczny, konstruktywizm.	

Nazwa przedmiotu	Obraz w reklamie
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	W trakcie kursu studenci uzyskają wiedzę o podstawowych zasadach dotyczących kompozycji plastycznej realizowanej na płaszczyźnie oraz poznają systemy budowania najprostszych układów graficznych, charakteryzujących się rytmem i logiką zastosowanych rozwiązań. W kolejnym etapie będą wykorzystywać obraz (fotografię, grafikę cyfrową) jako przekaz określonych w zadaniach treści informacyjnych (obraz, tekst, plakat informacyjny). Celem zajęć jest uświadomienie studentom zagadnień szeroko pojętego przekazu wizualnego, posługującego się autorskimi rozwiązaniami koncepcyjnymi.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności,	Ogólna wiedza o sztuce wizualnej jako środku wyrazu i narzędziu komunikowania się z odbiorcami.

jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot		
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna kluczowe rozwiązania dotyczące rodzajów kompozycji plastycznych na płaszczyźnie;	01D-1A_W02
	e2) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie metody wykorzystania obrazu i tekstu w podstawowych systemach informacyjnych, takich jak afisz, plakat informacyjny, folder reklamowy;	01D-1A_W02
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) umie wykorzystać poznaną w trakcie kursu terminologię i teoretyczne zasady niezbędne do świadomego kształtowania idei koncepcji plastycznej;	01D-1A_U02
	e4) potrafi projektować i realizować za pośrednictwem metody druku cyfrowego proste systemy graficznego przekazu wizualnego;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do kreatywnego rozwiązywania wskazanych zadań w obszarze projektowania układów graficznych wykorzystujących obraz i tekst, a także skutecznego pracowania w zespole projektowym;	01D-1A_K03
	e6) jest gotów/gotowa do rzetelnego analizowania pracy własnej związanej z projektowaniem systemów grafiki reklamowej, a także do analizowania prac innych osób w powyższym zakresie.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: cechy i rodzaje kompozycji plastycznej na płaszczyźnie; obraz i tekst w wybranych schematach informacyjnych.	

Nazwa przedmiotu	Obrazy wektorowe i bitmapowe
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3

Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot zapoznaje studentów/studentki z graficznymi programami komputerowymi do tworzenia grafiki bitmapowej oraz wektorowej.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowe umiejętności obsługi komputera (system operacyjny Windows lub macOS).	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna terminy z zakresu technik graficznych stosowanych w systemach informatycznych (bitmapowych oraz wektorowych);	01D-1A_W02
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie zasady i specyfikę tworzenia grafiki bitmapowej oraz wektorowej;	01D-1A_W02
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi używać aplikacji (Gimp, Inkscape) do cyfrowej obróbki obrazu w procesie projektowania graficznego;	01D-1A_U05
	e4) umie tworzyć i edytować grafiki wektorowe i bitmapowe;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec własnych prac z zakresu grafiki bitmapowej oraz wektorowej.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: cyfrowe techniki obrazu (wektor, bitmapa); aplikacje cyfrowe (Gimp, Inkscape) do obróbki obrazu.	

Nazwa przedmiotu	Pograniczne formy dziennikarstwa
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14, konwersatorium typ 2
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia koncentrują się na teoretycznym zgłębianiu działań na pograniczu dziennikarstwa i sztuki. Studenci analizują i interpretują materiały audialne, audiowizualne i tekstowe. Zajęcia mają na celu krytyczną refleksję nad granicami między rzeczywistością a kreacją, rozwinięcie umiejętność świadomego odbioru i analizy form dziennikarsko-artystycznych oraz pogłębienie wiedzy na temat

	teoretycznych aspektów form łączących dokument i fikcję, a także zrozumienie ich miejsca w współczesnym krajobrazie mediów.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursów: Tekstowe gatunki dziennikarskie, Audialne gatunki dziennikarskie lub innych zajęć o analogicznych efektach uczenia się. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanych kursów zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie zależności między dokumentem a fikcją w artystycznych formach dziennikarstwa;	01D-1A_W02
	e2) w zaawansowanym stopniu zna gatunki dziennikarsko-artystyczne w ramach badań genologii radiowej, prasowej i <i>new media art</i> ;	01D-1A_W01
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi odróżnić gatunki dziennikarsko-artystyczne w ramach opracowań genologii dziennikarskiej;	01D-1A_U01
	e4) potrafi interpretować i analizować przekaz łączący dokument i sztukę;	01D-1A_U02
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do angażowania się w dyskusje na temat wyzwań związanych z kreatywnością w przekazach dokumentalnych i poszukiwania oryginalnych rozwiązań w tym zakresie.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: <i>new media art</i> ; feature w radiu; <i>found footage</i> ; reportaż literacki; dokument kreatywny.	

Nazwa przedmiotu	Portal internetowy
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot zapoznaje studentów/studentki ze specyfiką pracy redakcji internetowej, podziałem funkcji wewnątrz redakcji, zakresem odpowiedzialności oraz podziałem pracy i zadań.

	W ramach warsztatów uczestnicy/uczestniczki pracują w zorganizowanych działach redakcyjnych i pełnią przypisane role zgodnie z istniejącymi na rynku medialnym modelami redakcyjnymi. Działania studentów/studentek obejmują zarówno tworzenie treści własnych, research informacji, jak i prowadzenie mediów społecznościowych oraz działania promocyjne związane z prowadzonym portalem.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursów: Interaktywne gatunki dziennikarskie, Interaktywne gatunki dziennikarskie – warsztaty lub innych zajęć o analogicznych efektach uczenia się. Uczestnik/Uczestniczka zajęć powinien/powinna wykazać się podstawową znajomością polskich i wybranych zagranicznych portali internetowych. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanych kursów zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polega podział funkcji w redakcjach internetowych i zna zakres obowiązków związanych z poszczególnymi stanowiskami;	01D-1A_W03
	e2) rozumie organizację mediów internetowych i pracę dziennikarzy oraz pracowników mediów związanych z portalami internetowymi;	01D-1A_W08
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi zrealizować zadania w ramach działalności redakcji, w tym zredagować wybrane gatunki internetowe opatrzone samodzielnie zdobytymi informacjami oraz materiałami ilustrującymi tekst (multimedialnymi);	01D-1A-U02 01D-1A_U05
	e4) umie charakteryzować wybrane portale internetowe ze względu na ich działalność, strukturę oraz politykę redakcyjną oraz ocenić ich znaczenie w wybranym kontekście społecznym;	01D-1A_U03
	e5) umie zaplanować i zorganizować pracę własną oraz w zespole związaną z prowadzeniem portalu internetowego, określaniem strategii i celów, redagowaniem tekstów i komunikatów, a także poddać ewaluacji działania grupy;	01D-1A_U10
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do ustalania priorytetów służących realizacji zadań indywidualnych członka redakcji oraz	01D-1A_K03

	respektowania wymagań odnoszących się do zadań zespołowych redakcji medialnej;	
	e7) jest gotów/gotowa do wykazywania się krytyczną postawą wobec swoich tekstów i tekstów pozostałych osób zgodnie z obraną strategią portalu oraz jego funkcją;	01D-1A_K01
	e8) jest gotów/gotowa do wykazywania się odpowiedzialnością podczas uczestniczenia w procesach komunikowania się wewnątrz, jak i na zewnątrz redakcji, w szczególności podczas przekazywania swojego krytycznego stanowiska oraz oceniania opisywanego przez siebie obszaru tematycznego.	01D-1A_K04
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: projektowanie, zarządzanie i optymalizacja portalu internetowego; systemy CMS; publikacja treści; budowanie narracji multimedialnej; kanały społecznościowe portalu; podział ról w redakcji internetowej.	

Nazwa przedmiotu	Praktyki zawodowe	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	90, praktyki	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Studenci realizują określone zadania w wybranych przez siebie redakcjach dziennikarskich, instytucjach medialnych, firmach i przedsiębiorstwach z zakresu komunikacji, marketingu i PR-u, wykorzystując i doskonaląc poznaną na studiach wiedzę i umiejętności.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Kompetencje z zakresu wiedzy i umiejętności nabyte podczas zajęć w semestrach 1 i 2, przygotowujące do pracy w zawodach związanych z mediami i komunikacją, takich jak: dziennikarz, specjalista PR, rzecznik prasowy, copywriter, content creator, specjalista ds. mediów i komunikacji.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie specyfikę i wymagania pracy w redakcji prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej lub w agencjach – reklamowej, PR-owej, biurze rzecznika prasowego lub w innym miejscu	01D-1A_W06 01D-1A_W08

przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	zgodnym z profilem wybranej specjalności;	
	e2) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polegają kluczowe procesy w funkcjonowaniu wybranej redakcji, instytucji medialnej, a także w agencjach reklamowych, PR-owych, biurach prasowych lub innych miejscach zgodnych z profilem wybranej specjalności;	01D-1A_W02 01D-1A_W08
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi wykonywać zadania związane z pracą w zawodzie / funkcją zgodną z profilem wybranej specjalności, związane z analizowaniem, interpretowaniem i ocenianiem faktów i zjawisk, w szczególności przekazów medialnych;	01D-1A_U02 01D-1A_U04 01D-1A_U06
	e4) umie tworzyć teksty dziennikarskie oraz promocyjne, a także projektować komunikaty wizualne z zastosowaniem technik tradycyjnych i zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych;	01D-1A_U05
	e5) umie prowadzić dialog, nawiązywać kontakty, wyszukiwać osoby do współpracy przy realizowanych zadaniach w zakresie działalności wybranej instytucji;	01D-1A_U10
	e6) potrafi świadomie i konsekwentnie planować kierunki indywidualnego rozwoju, łącząc wiedzę z nagromadzonymi doświadczeniami w obszarach technologicznych i społecznych oraz społeczno-komunikacyjnych;	01D-1A_U11
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) w kontekście powierzonych zadań jest gotów/gotowa do brania odpowiedzialności za wykonywane zadania oraz do pracy w ramach ustalonej w redakcji/firmie organizacji pracy zespołu;	01D-1A_K03
	e8) jest gotów/gotowa do organizowania własnego czasu pracy i zarządzania powierzonymi zadaniami;	01D-1A_K03
	e9) jest gotów/gotowa do upowszechniania komunikacyjno-społecznej roli mediów i dziennikarzy w społeczeństwie oraz zachowywania etycznej postawy	01D-1A_K04

	w kampaniach marketingowych i public relations.	
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: zasady pracy w zespole; analiza procesów i optymalizacja działań w zakresie warsztatu dziennikarskiego oraz technik i metod pracy w szeroko rozumianym rynku public relations, reklamy i mediów.	

Nazwa przedmiotu	Prawo mediów	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14, wykład typ 2	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	1	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Wykład poświęcony jest najważniejszym regulacjom prawnym odnoszącym się do pracy dziennikarzy oraz komunikacji za pośrednictwem mediów, ujętym w prawie prasowym, ustawie o radiofonii i telewizji, ustawie o dostępie do informacji publicznej oraz przepisach kodeksu karnego dotyczących odpowiedzialności za przekroczenie granic dozwolonej krytyki. Rozważania prowadzone są w oparciu o krajowe i międzynarodowe standardy swobody wypowiedzi i ochrony dóbr osobistych. Celem zajęć jest zapoznanie studentów/studentek z prawami i obowiązkami pracowników mediów wynikającymi z wymienionych źródeł prawa.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna orientacja w znaczeniu znajomości prawa w życiu jednostek i społeczeństwa; umiejętność opisanie relacji między zasadami etycznymi i przepisami prawa.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie ograniczenia wolności wypowiedzi uznane w Polsce i w Europie;	01D-1A_W03
	e2) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie regulacje prawne dotyczące działalności mediów;	01D-1A_W03 01D-1A_W07
	e3) w zaawansowanym stopniu zna konsekwencje prawne naruszenia standardów wytyczanych dla mediów w przepisach prawa krajowego;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	

	e4) potrafi zakwalifikować określony stan faktyczny z zakresu działalności medialnej według kryteriów ustawowych;	01D-1A_U04
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do przestrzegania szczególnych wymagań nakładanych przez ustawodawcę na przedstawicieli mediów.	01D-1A_K04
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: wolność wypowiedzi; ochrona dóbr osobistych; krajowe regulacje prawne odnoszącym się do pracy dziennikarzy oraz komunikacji za pośrednictwem mediów.	

Nazwa przedmiotu	Projekt medialny	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot należy do grupy zajęć do wyboru – w zależności od zainteresowań studenta/studentki realizują projekt o charakterze dziennikarskim (związany z prasą, radiem, telewizją lub Internetem) albo komunikacyjnym (związany z szeroko rozumianymi procesami komunikowania). Celem zajęć jest wykonanie pracy praktycznej z uwzględnieniem wszystkich etapów jego postawiania – od pomysłu, poprzez zaprojektowanie kolejnych etapów, ich harmonogramu i podziału zadań szczegółowych, po wykonanie, prezentację i ewaluację.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Kompetencje z zakresu wiedzy i umiejętności dotyczące dziennikarstwa i komunikacji nabyte podczas zajęć w semestrach 1-3.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie związek między wiedzą teoretyczną a rozwiązywaniem problemów praktycznych podczas realizowania projektu;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	

ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	e2) umie weryfikować w praktyce szczegółową wiedzę teoretyczną z zakresu dziennikarstwa i komunikacji;	01D-1A_U05
	e3) podczas dyskusji nad kolejnymi etapami pracy projektowej potrafi posługiwać się terminologią branżową związaną z dziennikarstwem, mediami i komunikacją;	01D-1A_U06
	e4) podczas wykonywania zadań szczegółowych oraz ich ewaluacji potrafi wyrażać i uzasadniać swoje stanowisko, odwołując się do wiedzy teoretycznej z zakresu dziennikarstwa, mediów i komunikacji oraz zdobywanego doświadczenia praktycznego;	01D-1A_U09
	e5) potrafi zaplanować i zorganizować pracę własną i zespołu, którego jest członkiem/członkinią, zgodnie z przyjętymi warunkami projektu i harmonogramem;	01D-1A_U10
	e6) w oparciu o zdobyte doświadczenie potrafi dokonać ewaluacji własnej pracy i predyspozycji zawodowych z perspektywy przyszłego zatrudnienia w branży medialnej;	01D-1A_U11
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) jest gotów/gotowa do wykazywania się kreatywnością w poszukiwaniu sposobów rozwiązywania trudności podczas pracy nad projektem;	01D-1A_K01
	e8) jest gotów/gotowa do angażowania się w pracę zespołu, dbałości o właściwe wykorzystanie wiedzy i predyspozycji wykonawców projektu.	01D-1A_K03
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć studenci będą wykonywać projekt praktyczny dziennikarski lub komunikacyjny z uwzględnieniem kolejnych etapów jego postawiania: pomysł, projektowanie kolejnych etapów, opracowanie harmonogramu i podziału zadań szczegółowych, wykonanie, prezentacja, ewaluacja.	

Nazwa przedmiotu	Projektowanie narracji w spocie reklamowym
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 1
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa
Język wykładowy	polski

Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot wprowadza studentów w zagadnienia projektowania narracji w reklamie, ze szczególnym uwzględnieniem struktur narracyjnych, typologii bohaterów oraz zasad doboru ścieżki dźwiękowej. Zajęcia mają na celu rozwój praktycznych umiejętności tworzenia spójnych i angażujących narracji w kontekście reklamy audiowizualnej.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursów: Nauka o komunikowaniu – wprowadzenie, Struktury wizualne w praktyce lub innych zajęć o analogicznych efektach uczenia się. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanych kursów zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie specyfikę struktur narracyjnych oraz storytellingowych w kontekście reklamy;	01D-1A_W03 01D-1A_W04
	e2) zna typy bohaterów w narracji reklamowej i w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polegają ich role;	01D-1A_W03
	e3) w zaawansowanym stopniu rozumie kluczowe funkcje muzyki w reklamie audiowizualnej;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi projektować etapy pracy nad narracją audiowizualną w oparciu o narzędzia storytellingu;	01D-1A_U05 01D-1A_U10
	e5) umie dobrać i ocenić ścieżki dźwiękowe wspierające przekaz narracyjny;	01D-1A_U02 01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do angażowania się w pracę zespołową, wykazywania inicjatywy i kreatywności w projektowaniu narracji audiowizualnych z uwzględnieniem priorytetów służących realizacji zadania;	01D-1A_K03 01D-1A_K05
	e7) jest gotów/gotowa do wykazywania się wrażliwością na estetyczne i kulturowe aspekty przekazów medialnych.	01D-1A_K02
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: monomit; strategie narracyjne; dramaturgia; postaci w reklamie.	

Nazwa przedmiotu	Proseminarium licencjackie	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, proseminarium typ 1	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot jest częścią cyklu zajęć ukierunkowanych na rozwijanie kompetencji naukowych studentów, niezbędnych podczas realizowania zadań badawczych i współpracy z promotorem pracy licencjackiej. Zajęcia mają na celu przygotowanie studentów do napisania i zredagowania zgodnie z zasadami tworzenia tekstu naukowego pisemnej pracy dyplomowej na poziomie studiów pierwszego stopnia.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość zasad pracy naukowej i kluczowych pojęć z nią związanych (problem badawczy, teza, hipoteza naukowa, metodologia naukowa); podstawowa umiejętność edycji plików tekstowych.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna rodzaje prac dyplomowych i w zaawansowanym stopniu rozumie różnice w ich strukturze wynikające ze specyfiki prowadzenia działalności naukowej;	01D-1A_W07
	e2) zna etapy procedury tworzenia pracy dyplomowej i w zaawansowanym stopniu rozumie związane z nimi wymagania w kontekście etyki prowadzenia badań naukowych;	01D-1A_W07
	e3) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie zasady edytorskie charakterystyczne dla publikacji naukowych;	01D-1A_W07
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi zredagować przypisy i bibliografię zgodnie z regułami stylu tradycyjnego (oksfordzkiego) i systemu autor – rok (harwardzkiego);	01D-1A_U07
	e5) potrafi redagować cytaty z zachowaniem własności intelektualnej i prawa autorskiego;	01D-1A_U07
	e6) umie zaprojektować układ pracy dyplomowej zgodnie z obowiązującymi normami edytorskimi dla publikacji naukowych;	01D-1A_U07
	KOMPETENCJE – student/studentka	

	e7) jest gotów/gotowa do rozwiązywania problemów z projektowaniem i redagowaniem pracy dyplomowej w oparciu o źródła specjalistyczne i opinie profesjonalistów.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: praca dyplomowa na poziomie studiów pierwszego stopnia – cechy i wymagania; etapy tworzenia prac dyplomowych; przypisy i bibliografia w pracy dyplomowej; projektowanie struktury pracy dyplomowej.	

Nazwa przedmiotu	Psychologia reklamy	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 1	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas zajęć studenci/studentki poznają mechanizmy związane z postrzeganiem, pamięcią, uczeniem się, emocjami i motywacją oraz ich wpływ na konstruowanie reklam. Zdobędą umiejętności krytycznej analizy reklam z uwzględnieniem uzyskanej wiedzy. Poznają teorię postaw konsumenckich, zasady psychograficznej segmentacji rynku oraz reguły związane z refleksyjnym i impulsywnym kupowaniem.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z zakresu nauki o komunikowaniu.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie mechanizmy związane z procesami percepcji, pamięci i uczenia się zastosowane w przekazach reklamowych oraz ich wpływ na kształtowanie się postaw konsumentów wobec produktu;	01D-1A_W02
	e2) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie zasady oddziaływania na emocje i motywacje konsumentów poprzez przekaz reklamowy;	01D-1A_W02
	e3) w zaawansowanym stopniu zna zasady psychograficznej segmentacji rynku oraz rozumie reguły związane z refleksyjnym i impulsywnym kupowaniem;	01D-1A_W02

	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi diagnozować przekazy reklamowe pod kątem zastosowanych w nich mechanizmów percepcji, pamięci i uczenia się;	01D-1A-U07
	e5) potrafi analizować przekazy reklamowe pod kątem wiedzy z zakresu procesów emocji i motywacji oraz ich wpływu na kształtowanie postaw konsumenckich oraz zachowania zakupowe;	01D-1A_U07
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do zachowywania krytycznej postawy wobec mechanizmów percepcji, pamięci i uczenia się zastosowanych w przekazach reklamowych.	01D-1A_K02
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: spostrzeganie i uwaga w reklamie; pamięć i uczenie się w reklamie; psychograficzna segmentacja rynku; postawy konsumenckie; kupowanie planowane i bezrefleksyjne; emocje i motywacja w reklamie.	

Nazwa przedmiotu	Public relations – zasady i narzędzia
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 2
Forma zaliczenia	egzamin
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Osoby uczestniczące w zajęciach zdobywają wiedzę oraz niezbędne kompetencje z zakresu public relations. Zajęcia prowadzone są w formie konwersatorium połączonego z praktycznymi ćwiczeniami. Pracując indywidualnie i w grupach, osoby uczestniczące poznają zasady planowania działań, opracowywania planów komunikacyjnych PR oraz skutecznego komunikowania treści z wykorzystaniem narzędzi charakterystycznych dla tej dziedziny. Uczestnictwo w zajęciach ma również na celu wykształcenie lub wzmocnienie kompetencji potrzebnych do realizacji działań w obszarze public relations takich jak uważność na odbiorcę, współpraca i zarządzanie ryzykiem.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólne kompetencje językowe i komunikacyjne (w tym umiejętność redagowania krótkich tekstów informacyjnych) oraz podstawowa wiedza na temat aktualnego stanu rynku medialnego.
	WIEDZA – student/studentka

Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	e1) zna pojęcie public relations, w zaawansowanym stopniu rozumie cele działań public relations oraz ich specyfikę w perspektywie teorii komunikacji organizacji, koncepcji wizerunku firmy, wizerunku osobistego oraz metodycznie przeprowadzanego procesu planowania;	01D-1A_W01
	e2) w zaawansowanym stopniu zna narzędzia i zasady postępowania stosowane w różnych sytuacjach wykorzystujących teorię działań PR omawianych na zajęciach;	01D-1A_W02
	e3) rozumie, czym powinny charakteryzować się poszczególne działania organizacyjne i komunikacyjne, aby wyróżniały się cechami profesjonalizmu branżowego i etyki;	01D-1A_W07
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi analizować otoczenie społeczno-komunikacyjne organizacji z perspektywy PR, w szczególności grupy interesariuszy kluczowe dla prowadzenia skutecznej komunikacji;	01D-1A_U02
	e5) potrafi redagować komunikaty prasowe (<i>press release</i>) zgodne z zasadami profesjonalizmu branżowego;	01D-1A_U06
	e6) umie wykorzystać zdobytą wiedzę do samodzielnej realizacji podstawowych zadań na stanowisku PR lub projektów oraz kreatywnego realizowania ich w przyszłej praktyce zawodowej;	01D-1A_U11
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) jest gotów/gotowa do uważnego i z otwartością traktowania opinii i potrzeb interesariuszy organizacji prowadzącej działalność PR;	01D-1A_K01
	e8) jest gotów/gotowa do odpowiedzialnej reakcji w sytuacjach kryzysu wizerunkowego/medialnego;	01D-1A_K03
	e9) podczas wykonywania zadań jest gotów/gotowa do przyjmowania roli świadomego kreatora wizerunku organizacji z zachowaniem określonych wytycznych i standardów wynikających z etyki zawodowej.	01D-1A_K05
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: podstawy teoretyczne public relations; zasady planowania działań PR; opracowywanie planów komunikacyjnych; skuteczne komunikowanie treści; narzędzia wykorzystywane	

	w public relations; praca indywidualna i zespołowa w PR; identyfikacja interesariuszy i uważność na odbiorcę; zarządzanie ryzykiem w działaniach PR.
--	--

Nazwa przedmiotu	Publicystyka w mediach audiowizualnych	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14, konwersatorium typ 2	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z bieżącą ofertą publicystyczną w mediach audiowizualnych. Opisuje typy programów publicystycznych w przekazach mediów elektronicznych (telewizja, internet, produkcje radiowe z towarzyszeniem obrazu), wskazując na podobieństwa i różnice między nimi.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursu Audiowizualne gatunki dziennikarskie lub innych zajęć o analogicznych efektach uczenia się. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanego kursu zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna sposoby identyfikowania na podstawie wiedzy o gatunkach audiowizualnych konkretnych realizacji publicystyki w mediach audiowizualnych;	01D-1A_W03
	e2) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie zasady etyki zawodowej odnoszące się do przekazów publicystycznych i wpływ ich stosowania lub łamania na kształtowanie opinii publicznej;	01D-1A_W07
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi ocenić i zanalizować współczesne programy publicystyczne w kontekście wiedzy, kompetencji merytorycznych, retorycznych i warsztatowych tworzących ją dziennikarzy;	01D-1A-U02
	e4) na podstawie oceny i wiarygodności źródeł oraz umiejętności ich właściwej interpretacji, umie ocenić zawartość i jakość programów publicystycznych oraz zasadność podnoszonej w nich tematyki (gatekeeping, agenda setting);	01D-1A_U04

	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do angażowania się w działania upowszechniające dobre wzorce w zakresie kształtowania opinii publicznej.	01D-1A_K04
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: odmiany i funkcje programów publicystycznych w telewizji; specyfika publicystyki audiowizualnej w internecie (vlogi, v-casty); rola i funkcje „piątej władzy”; analiza bieżącej oferty publicystycznej.	

Nazwa przedmiotu	Realizacja dźwięku	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14, warsztaty	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	1	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia mają charakter praktyczny i zaznajamiają uczestników/uczestniczki z teorią i praktyką pracy z dźwiękiem. Celem zajęć jest przygotowanie studentów/studentki do realizowania projektów dźwiękowych w warunkach studyjnych.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Rozumienie roli jakości nagrań dźwiękowych dla odbioru materiałów audialnych; umiejętność identyfikowania przyczyn pozytywnych i negatywnych wrażeń audialnych.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna środki techniczne niezbędne podczas realizacji dźwiękowych;	01D-1A_W03
	e2) w zaawansowanym stopniu zna wymagania sprzętowe ze względu na cel nagrania audialnego;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi skonfigurować i łączyć sprzęt elektroakustyczny w zakresie umożliwiającym wykonanie podstawowych nagrań;	01D-1A_U05
	e4) umie obsługiwać programy do realizacji i edycji dźwięku w zakresie pozwalającym na wykonanie podstawowych nagrań (Reaper, Audacity);	01D-1A_U05

	e5) potrafi realizować i montować nagrania głosowe/lektorskie w studiu nagraniowym (serwis radiowy, audycja radiowa, podcast, słuchowisko, audiobook, voice-over do materiałów wideo);	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do zachowywania postawy wrażliwości na jakość udźwiękowienia przekazów dziennikarskich i artystycznych;	01D-1A_K05
	e7) jest gotów/gotowa do współpracy z różnymi specjalistami, w tym lektorem, spikerem radiowym, serwisantem pracującym przed mikrofonem, a w przypadku większych zespołów produkcyjnych – z montażystą, reżyserem i producentem.	01D-1A_K03
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: realizacja dźwięku – środki techniczne; programy do realizacji i edycji dźwięku – obsługa; montowanie nagrań w studiu nagraniowym.	

Nazwa przedmiotu	Reportaż dźwiękowy – teoria i praktyka
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 1
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką reportażu radiowego, wykształcenie umiejętności budowania opowieści w formie audialnej, a także uwrażliwienia na warstwę audialną rzeczywistości. Celem części teoretyczno-analitycznej jest wprowadzenie w najważniejsze cechy gatunku, omówienie rozwiązań audialnych zastosowanych w pracach polskich i zagranicznych twórców, a także zapoznanie studentów z kolejnymi etapami pracy nad dokumentem: począwszy od tematu, poprzez dokumentację, montaż, kompozycję i zgranie całości. Część praktyczna pozwala studentom wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce i zrealizować autorski projekt.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość obsługi programu Audacity, która została nabyta podczas zajęć Audialne gatunki dziennikarskie – warsztaty. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanego kursu zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.

Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie specyfikę reportażu radiowego (jego tworzywo, strukturę, pogłębiony sposób ukazywania rzeczywistości) jako gatunku audialnego w kontekście teorii genologicznych na jego temat;	01D-1A_W01 01D-1A_W03
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie konstrukcję opowieści audialnej zgodnej z regułami dramaturgii radiowej;	01D-1A_W03 01D-1A_W06
	e3) w zaawansowanym stopniu zna różne schematy kompozycyjne reportażu audialnego;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) umie znaleźć własny temat reportażu i dokonać jego dokumentacji;	01D-1A_U02 01D-1A_U05
	e5) potrafi skomponować materiał audio, wykorzystując różne modele kompozycyjne;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do obcowania z otaczającą go sferą dźwiękową, co pozwala mu dostrzec szanse i zagrożenia związane z audialną warstwą rzeczywistości;	01D-1A_K02
	e7) jest gotów/gotowa do ustalania priorytetów zawodowych oraz dbałości o etykę zawodową podczas prowadzenia rozmowy z bohaterami reportażu.	01D-1A_K03 01D-1A_K05
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: genologia reportażu jako gatunku audialnego, zasady prowadzenia rozmowy z bohaterem reportażu, modele kompozycyjne reportażu, realizacja reportażu audialnego.	

Nazwa przedmiotu	Reportaż w kontekście informacji, publicystyki i sztuki
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 1
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przekazanie zaawansowanej wiedzy z zakresu reportażu, jego wyróżników gatunkowych i głównych cech stylistycznych,

	wpływających na jego formę. Rozwój umiejętności analizowania składników przekazu reportażowego, aby stworzyć wiarygodny i atrakcyjny reportaż.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursów: Tekstowe gatunki dziennikarskie, Audialne gatunki dziennikarskie, audiowizualne gatunki dziennikarskie lub innych zajęć o podobnych efektach uczenia się; ogólna wiedza z zakresu mediów (funkcjonowanie, sposoby przekazywania informacji); świadomość obecności reportażu literackiego (np. Sienkiewicz, Kapuściński, Krall) w innych mediach. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanych kursów zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna rodzaje i gatunki reportażu oraz w zaawansowanym stopniu rozumie ich związek z informacyjnością, poglądowością i artyzmem;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e2) potrafi wskazać relacje – wpływy i zależności informacji, publicystyki i sztuki w różnych realizacjach reporterstwa;	01D-1A_U01
	e3) umie poddać analizie, interpretacji i wartościowaniu różne realizacje reporterskie w kontekście medialnym – prasa, radio, telewizja;	01D-1A_U03
	e4) potrafi opisywać fakty i zdarzenia w reportażu w sposób dynamiczny i atrakcyjny dla czytelnika (treść i forma);	01D-1A_U04
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do krytycznego odnoszenia się do własnego stanowiska wobec problemów związanych z reporterstwem i sposobem realizowania przekazów oraz ich funkcją społeczną oraz artystyczną.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: reportaż jako sposób przekazywania informacji; reportaż i jego odmiany rodzajowe; powinowactwo reportażu z informacją, publicystyką i artyzmem właściwym dla filmu dokumentalnego.	

Nazwa przedmiotu	Retoryka w świecie mediów
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14, wykład typ 2 14, konwersatorium typ 2

Forma zaliczenia	egzamin	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ukazuje retoryczną perspektywę pracy dziennikarzy i zawartości przekazów medialnych. Zapoznaje studentów/studentki z retoryką w ujęciu teoretycznym (<i>inventio, dispositio, elocutio</i>) oraz praktycznym (<i>memoria, actio</i>) i ma na celu poszerzenie ich wiedzy na temat projektowania przekazów z punktu widzenia funkcjonalności oraz perswazyjności, a także zapoznanie z narzędziami ich opisu i analizy opracowanymi na gruncie retoryki jako sztuki pięknego i skutecznego mówienia.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna wiedza na temat czynników słownych i pozasłownych służących przekonywaniu; umiejętność rozpoznawania tekstów odmiennych stylistycznie i funkcjonalnie.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	e1) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie zgodnie z klasyczną teorią sztuki wymowy pojęcia retoryczne, takie jak: retoryka, inwencja, dyspozycja, elokucja, perswazja, topos, trop, figura retoryczna;	01D-1A_W01
	e2) zna retoryczne triady pojęciowe, rodzaje perswazji, językowe środki perswazji i w zaawansowanym stopniu rozumie ich związek z formą i zawartością współczesnych przekazów medialnych;	01D-1A_W03
	e3) zna środki retorycznego przekonywania stosowane w przekazach dziennikarskich i w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polega ich etyczne i nieetyczne zastosowanie;	01D-1A_W03 01D-1A_W06
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) przy użyciu systemu notacji prozodycznej potrafi opisywać, analizować, interpretować i oceniać wypowiedzi ustne i mówione;	01D-1A_U02
	e5) świadomy roli prozodii interakcyjnej umie tworzyć teksty z uwzględnieniem swojej intencji komunikacyjnej i oczekiwań słuchaczy oraz przewidywanych skutków perlokucyjnych;	01D-1A_U05
	e6) potrafi przygotować wystąpienia ustne i mówione, wykazując opanowanie umiejętności mnemotechnicznych oraz wygłaszać je, wykorzystując w sposób poprawny elementy komunikacji niewerbalnej;	01D-1A_U09

	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) jest gotów/gotowa do zachowywania postawy wrażliwości na estetyczny i etyczny wymiar przekazów dziennikarskich, w szczególności w zakresie działań perswazyjnych.	01D-1A_K02
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: retoryczne triady pojęciowe; inwencja, dyspozycja i elokucja w teorii retorycznej i praktyce dziennikarskiej; sztuka mnemotechniczna; rola mimiki, kinezjetyki i proksemiki w przekazie komunikatu werbalnego; funkcja segmentalnych i suprasegmentalnych elementów wypowiedzi.	

Nazwa przedmiotu	Rynek mediów w Polsce i na świecie	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, wykład typ 1	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas wykładu będą prezentowane najważniejsze podmioty medialne funkcjonujące w Polsce i innych wybranych krajach. Omówiona zostanie ich charakterystyka, miejsce w strukturze mediów danego kraju oraz najważniejsze przykłady ich oferty medialnej. Celem kursu jest też przedstawienie polskiego systemu medialnego i jego przekształceń w kontekście doktryn medialnych. Ponadto studenci uzyskują wiedzę o znaczeniu mediów publicznych i komercyjnych w demokratycznym państwie. Celem zajęć jest również wzbogacenie wiedzy studentów na temat specyfiki działania mediów oraz pracy dziennikarzy w różnych krajach.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna orientacja w problematyce instytucji medialnych (najważniejsze podmioty medialne w Polsce i na świecie).	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna najważniejsze kryteria typologii mediów (np. według Tomasz Gobana-Klasa);	01D-1A_W01
	e2) w zaawansowanym stopniu zna najważniejsze podmioty medialne (agencje informacyjne, prasa, radio, telewizja, Internet) w Polsce, Niemczech, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Stanach	01D-1A_W02

	Zjednoczonych, Bułgarii, Japonii i Chinach;	
	e3) w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polega rola mediów publicznych w wybranych krajach jako narzędzi wpływu społecznego;	01D-1A_W05
	e4) w zaawansowanym stopniu zna najważniejsze agencje informacyjne, tytuły prasowe, stacje radiowe i telewizyjne, portale medialne w wybranych krajach;	01D-1A_W02
	e5) rozumie, na czym polegają różnice w warunkach funkcjonowania mediów i pracy dziennikarzy w wybranych krajach;	01D-1A_W08
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e6) potrafi objaśnić znaczenie mediów publicznych i komercyjnych w polskim systemie medialnym;	01D-1A_U01
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) oceniając jakość oferty medialnej i pracę dziennikarzy, jest gotów/gotowa do zachowywania ostrożności i brania pod uwagę specyficznych warunków działalności mediów w danym kraju.	01D-1A_K02
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: typologia mediów; podmioty medialne w wybranych krajach; funkcjonowanie mediów publicznych i komercyjnych w wybranych krajach.	

Nazwa przedmiotu	Seminarium licencjackie
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28+28, seminarium
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2+1
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot jest ostatnią częścią cyklu zajęć ukierunkowanych na rozwijanie kompetencji naukowych studentów. Celem zajęć jest zaprojektowanie kolejnych etapów indywidualnego procesu badawczego i przygotowanie przez studenta/studentkę pisemnej pracy dyplomowej na wybrany temat oraz pogłębienie związanej z nim wiedzy, a w przypadku realizowania pracy metodą projektową –

	również rozwinięcie twórczego potencjału seminarzysty/seminarzystki.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursów: Metody badawcze w medioznawstwie i komunikacji, Stylistyka praktyczna – tworzenie tekstu naukowego, Proseminarium licencjackie lub innych zajęć o analogicznych efektach uczenia się. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanych kursów zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie koncepcje teoretyczne i związane z nimi metodologie badawcze wykorzystane w pracy dyplomowej;	01D-1A_W01
	e2) w zaawansowanym stopniu zna procesy, fakty i zjawiska związane z tematem pracy dyplomowej;	01D-1A_W02 01D-1A_W03 01D-1A_W04
	e3) w zaawansowanym stopniu rozumie rolę zasad etycznych obowiązujących podczas prowadzenia badań naukowych / realizowania projektu oraz opisywania ich wyników;	01D-1A_W07
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi wyszukać literaturę przedmiotową związaną z tematem pracy dyplomowej i zweryfikować jej użyteczność;	01D-1A_U07
	e5) umie opracować konstrukcję pracy dyplomowej;	01D-1A_U07
	e6) potrafi zaprojektować poszczególne etapy procesu badawczego/twórczego i jego chronologię na potrzeby pracy dyplomowej;	01D-1A_U10
	e7) podczas dyskusji seminaryjnych potrafi omówić zebrane materiały (badawcze, teoretycznonaukowe lub inne związane z projektem), dokonując ich merytorycznej oceny;	01D-1A_U07 01D-1A_U09 01D-1A_U11
	e8) umie zaprezentować etapy i rezultaty procesu badawczego lub projektu w pracy pisemnej o charakterze akademickim;	01D-1A_U06 01D-1A_U07
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e9) jest gotów/gotowa do angażowania się w rozwiązywanie postawionego problemu badawczego lub	01D-1A_K01

	projektowego, w szczególności podczas korzystania ze specjalistycznych źródeł wiedzy oraz opinii specjalistów;	
	e10) jest gotów/gotowa do przyjmowania odpowiedzialności za ustalenie i respektowanie planu badań lub planu realizacji projektu na potrzeby pracy dyplomowej oraz za osiągnięty rezultat.	01D-1A_K03
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: wybór tematu licencjackiej pracy dyplomowej; określenie celu, pytań badawczych, metody i materiału badawczego; dobór literatury; analiza i interpretacja wyników, redakcja pracy.	

Nazwa przedmiotu	Semiotyka produktu	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14, konwersatorium typ 1	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	1	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot wprowadza studentów w podstawy semiotyki i jej zastosowanie w analizie oraz projektowaniu produktu. Obejmuje teorię znaku, mechanizmy komunikacyjne w kulturze, a także pragmatyczne podejście do semiotyki w projektowaniu marketingowym.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu komunikacji wizualnej i kultury popularnej.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna kluczowe pojęcia z zakresu semiotyki, takie jak: denotacja, konotacja, mit i semioza;	01D-1A_W01 01D-1A_W04
	e2) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie mechanizmy semiotyczne wykorzystywane w projektowaniu produktu;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) potrafi przeprowadzić analizę semiotyczną kampanii reklamowych, identyfikując ich denotację, konotację oraz ukryte mity kulturowe;	01D-1A_U02 01D-1A_U07
	e4) umie zorganizować pracę zespołu podczas projektowania opisów	01D-1A_U02 01D-1A_U10

	produktowych z wykorzystaniem zasad semiotyki;	
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do angażowania się w pracę zespołową w sposób zapewniający uwzględnienie zróżnicowania zespołu;	01D-1A_K03 01D-1A_K05
	e6) jest gotów/gotowa do wykazywania wrażliwości na estetyczne i kulturowe aspekty projektowania produktu.	01D-1A_K02
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: znak; znaczenie; ramy interpretacyjne; denotacja; konotacja; mit; symulakry; metafory pojęciowe; lingwistyka kognitywna.	

Nazwa przedmiotu	Słowo, dźwięk i obraz w Internecie	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 1	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia poświęcone są obrazowym, audialnym i tekstowym przekazom w internecie, ze szczególnym uwzględnieniem intertekstualności i intersemiotyczności tychże treści. Studenci/studentki nauczą się rozpoznawać i rozumieć relacje oraz przekłady intersemiotyczne pomiędzy tekstami, opanują rozumienie specyfiki multimodalności przekazów medialnych i konwergencji interaktywnych mediów. W trakcie zajęć uczestnicy/uczestniczki będą ćwiczyć umiejętności projektowania relacji intersemiotycznych w przekazach internetowych w odniesieniu do słowa pisanego i mówionego, materiałów dźwiękowych i wizualnych. Celem zajęć jest opanowanie krytycznego, analitycznego podejścia do treści internetowych i rozwinięcie umiejętności tworzenia jakościowych przekazów (<i>fiction</i> i <i>non fiction</i>) kierowanych do nowych mediów.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Uporządkowana wiedza z zakresu rozpoznawania multimedialności przekazów internetowych w publikacjach <i>fiction</i> i <i>non fiction</i> .	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna wybrane formy gatunki <i>fiction</i> oraz <i>non fiction</i> utworów obecnych w mediach interaktywnych;	01D-1A_W02

przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	e2) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie zjawiska i procesy zachodzące w mediach internetowych (m.in. konwergencja, multimodalność, wpływ sztucznej inteligencji) oraz intersemiotyczną i intertekstualną specyfikę publikowanych przekazów;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e3) umie identyfikować przekład intersemiotyczny i relacje intersemiotyczne obecne w tekstach kultury mediów interaktywnych, a także krytycznie i analitycznie je charakteryzować i interpretować;	01D-1A_U02
	e4) umie tworzyć prace wykorzystujące możliwości mediów interaktywnych (także z użyciem sztucznej inteligencji) <i>fiction</i> i <i>non fiction</i> (miniseria audialna, wideoesej lub foto, tekst analityczny);	01D-1A_U05
	e5) potrafi planować pracę indywidualną i zespołową oraz współpracować w grupie podczas tworzenia prac praktycznych (np. podcasty, foto lub wideoesej);	01D-1A_U10
	e6) umie samodzielnie zaplanować i zrealizować zadanie o charakterze seryjnym, którego efekty (miniseria podcastów) będą publikowane w internecie;	01D-1A_U05 01D-1A_U10
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) jest gotów/gotowa do wyrażania krytycznych i uzasadnionych ocen oraz respektowania konieczności stałego pogłębiania i rozwijania kompetencji z zakresu nowych mediów i ich intertekstualnej specyfiki w oparciu o wiedzę specjalistyczną;	01D-1A_K01
	e8) jest gotów/gotowa do krytycznej oceny pracy własnej oraz zespołu z uwzględnieniem jakości tworzonych i publikowanych w nowych mediach tekstów kultury;	01D-1A_K02
	e9) jest gotów/gotowa do wykazywania kreatywności w planowaniu i podejmowaniu, samodzielnie i grupowo, działań w obszarze nowych mediów z uwzględnieniem szans i zagrożeń płynących z możliwości użycia sztucznej inteligencji w tychże działaniach.	01D-1A_K03

Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: intertekstualność; intersemiotyczność; interaktywność; storytelling nowych mediów.
---	---

Nazwa przedmiotu	Słuchowisko – teoria i praktyka	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 1	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia dostarczają studentom/studentkom wiedzę na temat słuchowiska radiowego i jego estetycznej autonomii oraz pomagają ulokować słuchowisko na tle współczesnej kultury konwergencji. Celem zajęć jest przygotowanie teoretyczne i warsztatowe studentów do napisania i zrealizowania własnego scenariusza słuchowiska, a efektem – zrealizowanie słuchowiska oryginalnego lub adaptacyjnego w grupach.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna wiedza z zakresu artystycznych gatunków dźwiękowych; znajomość obsługi programu Audacity, która została nabyta podczas zajęć Audialne gatunki dziennikarskie – warsztaty. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanego kursu zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie rolę charakterystycznych elementów warsztatu pisania scenariusza słuchowiska – oryginalnego i adaptacyjnego (m.in. konstruowanie dramaturgii, budowanie nastroju, kreacja bohaterów);	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e2) umie montować materiał dźwiękowy w programach do montażu dźwięku (np. Audacity 2.0; Reaper),	01D-1A_U05
	e3) potrafi współpracować w grupie, wykonując powierzone mu/jej zadania związane z tworzeniem słuchowiska,	01D-1A_U10
	e4) potrafi stworzyć opowieść audialną w oparciu o wiedzę na temat różnych schematów kompozycyjnych, komponując i konstruując dramaturgię w radiowym dziele audialnym;	01D-1A_U05

	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do krytycznego i kreatywnego odnoszenia się do etapów pracy nad artystycznym dziełem dźwiękowym podczas poszukiwania różnych rozwiązań w oparciu o wiedzę specjalistyczną;	01D-1A_K01
	e6) jest gotów/gotowa do zachowywania krytycznej postawy w odniesieniu do organizacji pracy własnej oraz pracy zespołu, który współtworzy.	01D-1A_K03
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: słuchowisko w ujęciu semiotycznym, fonicznym; konstruowanie dramaturgii w narracyjnych formach audialnych; pisanie scenariusza; realizacja praktyczna scenariusza.	

Nazwa przedmiotu	Spółeczna odpowiedzialność instytucji medialnych	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14, warsztaty	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	1	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas zajęć studenci/studentki zapoznają się z problematyką funkcjonowania instytucji medialnych jako podmiotów życia publicznego, które poza zasadniczym obszarem swojej działalności podejmują także wiele inicjatyw o charakterze prospołecznym. Celem zajęć jest zapoznanie studentów/studentek z przykładami takich działań i zaprojektowanie analogicznych aktywności dla wybranych lokalnych instytucji medialnych.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Rozumienie znaczenia dziennikarstwa i mediów dla życia społeczności lokalnych; umiejętność opisywania i oceniania różnych form aktywności mediów w życiu publicznym.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polega zjawisko społecznej odpowiedzialności instytucji medialnych, uwzględniając kontekst społeczny i kulturowy;	01D-1A_W02 01D-1A_W08
	e2) w zaawansowanym stopniu zna przykłady działań prospołecznych zrealizowanych przez media ogólnokrajowe i lokalne;	01D-1A_W03

	e3) w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polega działalność ekonomiczna przedsiębiorstwa prowadzona w systemie społecznym, uwzględniająca odpowiedzialność względem interesariuszy, pracobiorców i w kontekście procesów kartelizacji;	01D-1A_W02
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi analizować publikacje medialne opisujące działania prospołeczne instytucji medialnych i oceniać ich wpływ na jej wizerunek publiczny;	01D-1A_U03
	e5) umie zaprojektować plan działań prospołecznych wybranej instytucji medialnej, uwzględniając potrzeby lokalnych mieszkańców;	01D-1A_U05 01D-1A_U10
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do przyjmowania szerokiej perspektywy widzenia działalności instytucji medialnych i jej dziennikarzy opartej na odpowiedzialności społecznej.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: społeczna odpowiedzialność instytucji medialnych – charakterystyka zjawiska; działania prospołeczne instytucji medialnych – przykłady; projektowanie planu działań prospołecznych wybranej instytucji medialnej.	

Nazwa przedmiotu	Struktury wizualne w praktyce
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 2
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas zajęć studenci/studentki poznają rodzaje stylizacji i kompozycji przekazu wizualnego (według teorii Heinricha Wölfflina). Rozszerzają wiadomości i umiejętności z zakresu kompozycji plastycznej, języka komunikatów wizualnych oraz stosowanych w nich środków wyrazu. Studenci/Studentki rozwijają umiejętności realizacyjnego planowania projektu od wstępnych założeń projektowych po jego prezentację publiczną.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji wizualnej i kultury popularnej; umiejętność analizy, interpretacji i formułowania wniosków na temat komunikatów wizualnych.

Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie teorie i metody formalnego układu przekazu wizualnego (według teorii Heinricha Wölfflina);	01D-1A_W04
	e2) rozumie specyfikę struktur budowy przekazu wizualnego oraz układu kompozycyjnego (według teorii Heinricha Wölfflina);	01D-1A_W04
	e3) zna zasady kształtowania treści za pomocą form przekazu wizualnego;	01D-1A_W04
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi analizować i przedstawiać formalne rozwiązania dowolnego przekazu wizualnego;	01D-1A_U01
	e5) umie wskazać przyjęte kryteria założeń kompozycyjnych zastosowanych w wybranym przekazie wizualnym;	01D-1A_U01
	e6) potrafi dostrzec elementy komunikacyjne w układach form oraz w ich wzajemnych relacjach;	01D-1A_U04
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) jest gotów/gotowa do krytycznego oceniania posiadanej wiedzy z zakresu formalnej analizy przekazu wizualnego.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane zagadnienia kompozycji oraz zasad i praktyki rozwiązań układów formalnych w przekazie wizualnym.	

Nazwa przedmiotu	Stylistyka praktyczna – funkcja i styl tekstu
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 2
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia poświęcone są zagadnieniom dotyczącym tekstu w ujęciu funkcjonalnym. Konwersatorium ma na celu zaznajomienie osób uczestniczących z wiedzą na temat wyodrębnianych w polszczyźnie stylów oraz realizowanych za pomocą tekstu celów komunikacyjnych. W ich trakcie kształcona jest umiejętność świadomego doboru stylu i gatunku wypowiedzi adekwatnie do zamierzonego celu komunikacyjnego oraz rozpoznanych warunków sytuacji komunikacyjnej.

Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursu Stylistyka praktyczna – poprawność językowa lub innego o analogicznych efektach kształcenia. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanego kursu zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polega specyfika relacji nadawczo-odbiorcze w procesie komunikacji;	01D-1A_W03
	e2) w zaawansowanym stopniu zna reguły retorycznej metody przygotowania wypowiedzi;	01D-1A_W01
	e3) w zaawansowanym stopniu zna cechy stylu potocznego, naukowego, urzędowego, publicystycznego, literackiego oraz właściwe dla nich gatunki wypowiedzi i środki stylistyczne;	01D-1A_W03
	e4) w zaawansowanym stopniu zna cechy clickbaitu i techniki formułowania clickbaitowych zapowiedzi dziennikarskich;	01D-1A_W03 01D-1A_W05
	e5) w zaawansowanym stopniu zna wyznaczniki właściwe dla stylu komunikowania się wybranych grup odbiorców;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e6) umie stosować w pracy twórczej zasady retorycznego przygotowania wypowiedzi;	01D-1A_U01
	e7) potrafi analizować przekazy zrealizowane w stylu potocznym, naukowym, urzędowym, publicystycznym, literackim i oceniać trafność zastosowanych w nich środków stylistycznych;	01D-1A_U04
	e8) potrafi zredagować recenzję, felieton, artykuł prasowy, wniosek, szkic spotu reklamowego, zapowiedź dziennikarską z zastosowaniem właściwych dla nich środków stylistycznych;	01D-1A_U05
	e9) potrafi zredagować tekst z zastosowaniem wyznaczników właściwych dla stylu komunikowania się wybranych grup odbiorców;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e10) jest gotów/gotowa do zachowywania wrażliwości na obecność przekazów	01D-1A_K02 01D-1A_K01

	clickbaitowych w mediach i wykazywania skłonności do refleksji nad konsekwencjami ich stosowania dla kształtowania się postawy odbiorcy wobec treści medialnych i wizerunku instytucji nadawczych.	
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: relacje nadawczo-odbiorcze w procesie komunikacji; style językowe współczesnej polszczyzny i wybrane przynależące do nich gatunki; retoryczna metoda przygotowania wypowiedzi; clickbait i techniki formułowania clickbaitowych zapowiedzi dziennikarskich.	

Nazwa przedmiotu	Stylistyka praktyczna – poprawność językowa	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 2	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	4	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Studenci poznają pojęcie kultury języka i doskonalą własne umiejętności w tym zakresie, ze szczególnym uwzględnieniem poprawności językowej.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza o języku polskim (na poziomie szkoły średniej).	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie specyfikę składników kultury języka zgodnie z koncepcjami Jadwigi Puzyniny, Stanisława Grabiasa, Andrzeja Markowskiego;	01D-1A_W01
	e2) w zaawansowanym stopniu zna i rozumie pojęcie kryteriów poprawności językowej sformułowanych przez Halinę Kurkowską;	01D-1A_W01
	e3) w zaawansowanym stopniu zna zasady polskiej interpunkcji;	01D-1A_W01
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi redagować poprawnie pod względem językowym teksty o dowolnej tematyce;	01D-1A_U05
	e5) potrafi zanalizować poprawność językową tekstów medialnych	01D-1A_U02

	i objaśnić, na czym polegają występujące w nich odstępstwa od normy językowej;	
	e6) umie redagować teksty pisane, poprawnie stosując znaki interpunkcyjne w oparciu o wiedzę na temat zasad polskiej interpunkcji;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) jest gotów/gotowa do wykazywania się wrażliwością na kulturę języka polskiego, w szczególności na poprawne posługiwanie się językiem przez osoby tworzące komunikaty medialne.	01D-1A_K04
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: poprawność językowa i jej kryteria; grzeczność językowa; klasyfikacja i rozpoznawanie błędów językowych; poprawność w zakresie interpunkcji, fleksji, słowotwórstwa, składni.	

Nazwa przedmiotu	Stylistyka praktyczna – przemawianie i prezentowanie	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia mają charakter warsztatowy. Studenci poznają właściwości stylistyki utworów mówionych. Celem przedmiotu jest kształcenie i doskonalenie umiejętności w zakresie przygotowywania i wygłaszania tekstów użytkowych, dziennikarskich, artystycznych i naukowych.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Uporządkowana wiedza obejmująca pojęcia współczesnego systemu retoryki; ogólne umiejętności z zakresu tworzenia i wygłaszania mówionych form językowych.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna ustne i mówione formy językowe i w zaawansowanym stopniu rozumie ich specyfikę w zakresie całościowej organizacji tekstu, składni zdania, słownictwa, słowotwórstwa i prozodii w ujęciu metodologii komunikatywistycznej;	01D-1A_W01
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	

ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	e2) potrafi zbudować w języku polskim (ustnie) spójny i poprawny pod względem gramatycznym i stylistycznym (zgodny z zasadami polskiej etyki językowej) wywód o określonym celu komunikacyjnym;	01D-1A_U05
	e3) potrafi planować i konstruować dłuższe wypowiedzi, zachowując otwartość na różne interpretacje wskazanych tematów podczas debat i dyskusji w trakcie zajęć;	01D-1A_U09
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e4) jest gotów/gotowa do dbałości o kulturę słowa mówionego, w szczególności w oparciu o specjalistyczne źródła wiedzy, oraz do krytycznej oceny przejawów mówionej komunikacji zapośredniczonej.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: stylistyka utworów mówionych (psychodynamika oralności); ustne odmiany stylów publicystycznego i naukowego; waloryzacja estetyczna języka mówionego; komponowanie sensu przy użyciu prozodii.	

Nazwa przedmiotu	Stylistyka praktyczna – tworzenie tekstu naukowego	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, proseminarium typ 1	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia przybliżają studentom cechy dyskursu i stylu naukowego oraz wyrabiają praktyczne umiejętności redakcyjne niezbędne do przystąpienia do redakcji pracy licencjackiej. Celem jest zaznajomienie studentów/studentek z cechami dyskursu i stylu naukowego oraz wypracowanie umiejętności redagowania artykułu według struktury IMRaD i z uwzględnieniem specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Umiejętność przeprowadzenia badania naukowego jedną z metod badania mediów i komunikacji.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie koncepcje teoretyczne i związane z nimi metodologie badawcze	01D-1A_W01

uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	wykorzystane w zredagowanym artykule naukowym;	
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie, czym jest dyskurs i zna cechy dyskursu oraz stylu naukowego nauk o komunikacji społecznej i mediach;	01D-1A_W01
	e3) w zaawansowanym stopniu zna procesy, fakty i zjawiska związane z tematem zredagowanego artykułu naukowego;	01D-1A_W02 01D-1A_W03
	e4) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie reguły dotyczące etyki redagowania tekstu naukowego, w tym zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego;	01D-1A_W07
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e5) potrafi wypowiadać się pisemnie w dyskursie naukowym w formie artykułu naukowego zorganizowanego kompozycyjnie według struktury IMRaD na temat zanalizowany metodami badawczymi;	01D-1A_U06
	e6) umie wykorzystywać bazy tekstów naukowych do wyszukiwania i weryfikacji literatury przedmiotu niezbędnej do zredagowania artykułu naukowego zawierającego naukową analizę zjawisk z zakresu dziennikarstwa, reklamy, public relations i komunikacji wizualnej;	01D-1A_U07
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) jest gotów/gotowa do ustalania i respektowania zasad realizacji zadań indywidualnych służących wypracowaniu umiejętności redakcji tekstu naukowego oraz jest gotów/gotowa do przyjmowania odpowiedzialności ze efekty swojej pracy;	01D-1A_K03
	e8) poprzez etyczną postawę w trakcie redakcji artykułu naukowego jest gotów/gotowa do upowszechniania wzorów właściwego postępowania badawczego.	01D-1A_K03
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: nauka i dyskurs naukowy; cechy dyskursu i stylu naukowego; struktura IMRaD; zasady redakcji wstępu wraz z opisem metody i materiału badawczego, części analitycznej i zakończenia.	

Nazwa przedmiotu	Systemy medialne	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, wykład typ 3	
Forma zaliczenia	egzamin	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	4	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Wykład prezentuje aktualną strukturę i uwarunkowania społeczne, kulturowe, polityczne oraz ekonomiczne wybranych systemów medialnych na świecie. Oprócz aktualnej wiedzy o systemach, wykład odwołuje się także do elementów ich historii i ewolucji.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza o społeczeństwie (na poziomie szkoły średniej) i zaawansowana wiedza o roli mediów we współczesnych społeczeństwach.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) rozumie zasady funkcjonowania najważniejszych systemów medialnych na świecie (kraje Europy Zachodniej, USA, Rosja);	01D-1A_W08
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie wpływ czynników historycznych, politycznych, społecznych i ekonomicznych na kształtowanie się systemów w wybranych krajach na świecie;	01D-1A_W02
	e3) w zaawansowanym stopniu zna typy systemów medialnych w ujęciu teorii systemów (np. Hallina i Manciniego);	01D-1A_W01
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi pozycjonować wybrane systemy medialne w ramach poszczególnych typów;	01D-1A_U01
	e5) umie objaśnić specyfikę funkcjonowania określonych typów mediów w zależności od uwarunkowań konkretnego systemu medialnego.	01D-1A_U03
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: teorie systemów medialnych (Halin i Mancini, Dobek-Ostrowska); wybrane systemy europejskich krajów demokratycznych; system medialny kraju niedemokratycznego (na przykładzie Rosji); polski system medialny.	

Nazwa przedmiotu	Środki komunikacji filmowej	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 1	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	W trakcie kursu studenci poznają m.in. rodzaje planów filmowych, podstawowe ustawienia i ruchy kamery, typy montażu oraz elementy filmowej ścieżki dźwiękowej. Celem zajęć jest zapoznanie słuchaczy ze środkami filmowymi, które mogą zostać wykorzystane podczas realizacji spotów reklamowych.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza na temat budowy komunikatów audiowizualnych.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna kluczowe elementy, z których składa się film (kadr, ujęcie, scena, sekwencja);	01D-1A_W03
	e2) w zaawansowanym stopniu zna pojęcia związane z budową dzieła filmowego (plany filmowe, ustawienia i ruchy kamery, typy montażu, filmowe środki interpunkcyjne);	01D-1A_W03
	e3) w zaawansowanym stopniu rozumie specyfikę klasycznych gatunków filmowych;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi wykorzystywać poznaną terminologię do analizy przekazów reklamowych;	01D-1A_U01 01D-1A_U06
	e5) umie zaprojektować krótkie przekazy audiowizualne z zastosowaniem określonych środków filmowych;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do dokonywania oceny efektów własnej i grupowej pracy w zakresie zastosowania środków filmowych w reklamach audiowizualnych.	01D-1A_K03
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: plany filmowe; ustawienia i ruchy kamery; typy montażu filmowego; filmowe środki interpunkcyjne; elementy ścieżki dźwiękowej.	

Nazwa przedmiotu	Tekst w radiu	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14, warsztaty	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	1	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z różnymi formami i funkcjami tekstów pisanych w radiu. Omówione, przeanalizowane i sprawdzone w praktyce zostaną zarówno teksty spotykane w tzw. radiu artystycznym, jak i informacyjnym oraz teksty reklam. Omówiona zostanie także zależność między strukturą pisanego tekstu a jego odczytaniem/mówieniem. Zajęcia mają na celu uświadomienie studentom, że tekst radiowy pisany jest inaczej niż tekst prasowy i zależy przede wszystkim od jego funkcji w medium audialnym.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza na temat przekazów audialnych; rozwinięte umiejętności analizowania przekazów audialnych.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie specyfikę tekstu pisanego dla radia;	01D-1A_W03 01D-1A_W06
	e2) zna typy tekstów pisanych w radiu i w zaawansowanym stopniu rozumie ich funkcje;	01D-1A_W03 01D-1A_W06
	e3) w zaawansowanym stopniu rozumie zależności między formą/strukturą tekstu radiowego a jego użyciem;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi opracować strukturę tekstu w zależności od formy i funkcji dziennikarstwa radiowego artystycznego, informacyjnego i o charakterze reklamowym;	01D-1A_U05
	e5) umie opracować tekst radiowy dla różnych form dziennikarskich i odpowiednio go zaprezentować;	01D-1A_U05 01D-1A_U06
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do zachowywania krytycznej postawy wobec specyfiki przekazu audialnego, głównie tekstów pisanych dla radia.	01D-1A_K03

Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: zasady pisania dla radia; specyfika wybranych artystycznych, informacyjnych i reklamowych tekstów radiowych; relacje między tekstem pisanym i mówionym.
---	--

Nazwa przedmiotu	Tekstowe gatunki dziennikarskie	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 2	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	4	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas zajęć uczestnicy zapoznają się z zagadnieniami teoretycznymi dotyczącymi dziennikarskich pisanych form wypowiedzi oraz przykładami tychże pochodzącymi z prasy drukowanej oraz Internetu (prasa cyfrowa, portale). Celem zajęć jest zapoznanie się z charakterystyką genologiczną wybranych form informacyjnych, publicystycznych i pogranicznych oraz wykształcenie u studentów/studentek umiejętności analizy i interpretacji tekstów dziennikarskich z uwzględnieniem aspektu poznawczego, strukturalnego, pragmatycznego i językowo-stylistycznego gatunku.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna wiedza na temat tekstowych form wypowiedzi służących przekazywaniu informacji oraz wpływaniu na czytelnika; umiejętność rozpoznawania podstawowych wyznaczników informacyjności i perswazji.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna kluczowe założenia i pojęcia właściwe dla koncepcji opisu genologicznego według M. Wojtak;	01D-1A_W01
	e2) w zaawansowanym stopniu zna elementy tworzące schemat edytorski gazety/czasopisma oraz składniki tekstu prasowego;	01D-1A_W02
	e3) w zaawansowanym stopniu zna sposoby identyfikowania przekazów o funkcji informacyjnej i opiniotwórczej;	01D-1A_W03
	e4) w zaawansowanym stopniu rozumie, jak zgodnie z regułami opisu genologicznego według M. Wojtak charakteryzować pisane gatunki informacyjne (podstawowe i złożone), pograniczne (sylwetka) i publicystyczne (komentarz, odmiany artykułu, wywiad, felieton, reportaż);	01D-1A_W03

	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e5) potrafi analizować i interpretować teksty dziennikarskie, uwzględniając aspekt poznawczy, strukturalny, pragmatyczny i językowo-stylistyczny gatunku;	01D-1A_U01
	e6) umie przyporządkować poszczególne realizacje tekstowe do odpowiednich gatunków i wzorców gatunkowych oraz uzasadnić to przyporządkowanie, uwzględniając wyznaczniki przekazu o funkcji informacyjnej i opiniotwórczej;	01D-1A_U04
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) jest gotów/gotowa do korzystania ze specjalistycznych źródeł wiedzy podczas oceniania efektów pracy dziennikarzy prasowych i internetowych;	01D-1A_K01
	e8) jest gotów/gotowa do uświadamiania nieprofesjonalnym odbiorcom wpływu formy i treści przekazów dziennikarskich na ich postawę wobec opisywanych faktów i wyrażanych opinii;	01D-1A_K04
	e9) jest gotów/gotowa do wykazywania otwartości na zmiany tradycyjnie realizowanych gatunków dziennikarskich w związku z postępem technologicznym w sferze mediów (dziennikarstwo prasowe – dziennikarstwo internetowe).	01D-1A_K05
	Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	
	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: budowa tekstu dziennikarskiego; genologia dziennikarska; informacyjne, pograniczne i publicystyczne gatunki dziennikarskie.	

Nazwa przedmiotu	Tekstowe gatunki dziennikarskie – warsztaty
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas zajęć studenci/studentki pogłębiają i doskonalą w praktyce wiedzę teoretyczną z zakresu wybranych informacyjnych i publicystycznych gatunków dziennikarskich, wykonując zadania w warunkach zbliżonych do zawodowych.

	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z procesem powstawania tekstu do druku/zamieszczenia w internecie, poczynając od pomysłu na publikację, poprzez zbieranie i weryfikowanie niezbędnych informacji, aż do zredagowania tekstu w wersji gotowej do publikacji.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość cech charakterystycznych informacyjnych i publicystycznych form wypowiedzi dziennikarskich; umiejętność krytycznej oceny zastosowanych przez autorów rozwiązań w wypowiedziach ukierunkowanych na informowanie i przekonywanie.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna rodzaje dziennikarskie i w zaawansowanym stopniu rozumie zasady przyporządkowania do nich wybranych gatunków z uwzględnieniem wymagań wynikających z tworzenia tekstów informacyjnych i publicystycznych;	01D-1A_W03
	e2) w zaawansowanym stopniu zna etapy przygotowywania materiału do druku/publikacji w Internecie z uwzględnieniem szczegółowych zadań, takich jak np. ustalenie harmonogramu działań, weryfikacja informacji, przygotowanie i zredagowanie tekstu, korekta i przekazanie do publikacji wedle założeń redakcji;	01D-1A_W03
	e3) w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polega odpowiedzialność dziennikarza za słowo oparta na przepisach prawa autorskiego i prasowego, jak również warunkach pracy dziennikarzy publikujących w prasie drukowanej i w Internecie;	01D-1A_W06 01D-1A_W07
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) umie zbierać, weryfikować i klasyfikować posiadane informacje, następnie podczas dyskusji ocenić i uzasadnić ich przydatność na potrzeby przygotowywanej przez siebie publikacji;	01D-1A_U05 01D-1A_U06
	e5) potrafi zaplanować i organizować swoją pracę w taki sposób, aby przygotować tekst zgodnie ze szczegółowymi wymaganiami związanymi z jego publikacją;	01D-1A_U10
	e6) potrafi przygotować i zredagować tekst dziennikarski zgodny z regułami gatunkowymi oraz spełniający wymagania redakcyjne;	01D-1A_U05

	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) jest gotów/gotowa do wykazywania kreatywności w reagowaniu na zmieniającą się sytuację związaną z warunkami i okolicznościami realizowania zadania dziennikarskiego;	01D-1A_K03
	e8) jest gotów/gotowa do dbałości o upowszechnianie wzorów właściwego postępowania i przestrzegania zasad etyki zawodowej, przyjmując podczas wykonywania zadania dziennikarskiego rolę osoby publicznej.	01D-1A_K05
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: praca w redakcji – zasady i praktyka; praca nad tekstem dziennikarskim – planowanie; praca nad tekstem dziennikarskim – realizacja i omówienie rezultatów.	

Nazwa przedmiotu	Trendy w kulturze XX i XXI wieku	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, wykład typ 2	
Forma zaliczenia	egzamin	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Wykład jest poświęcony prezentacji i omówieniu wybranych aspektów przemian kulturowych w XX i XXI wieku ze szczególnym uwzględnieniem problematyki komunikacyjnej.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna wiedza o kulturze (na poziomie szkoły średniej); umiejętność komunikowania tej wiedzy.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna kluczowe koncepcje przemian kulturowych i dynamiczne koncepcje kultury (Cassirer, McKenzie, Konersmann);	01D-1A_W04
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie, na czym polega wielowymiarowość zjawisk i procesów kulturowych;	01D-1A_W02
	e3) rozumie zakres stosowności omówionych pojęć i teorii;	01D-1A_W04
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) umie wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy konkretnych tekstów i performansów kulturowych;	01D-1A_U01

	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do rewizji i krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności w obliczu nowych faktów kulturowych lub skutecznej kontrargumentacji.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: dynamiczne i komunikacyjne koncepcje kultury; relatywizm kulturowy i kognitywne koncepcje kultury; przełom performatywny w kulturze i sztuce XX wieku i jego konsekwencje w pierwszych dekadach XXI wieku.	

Nazwa przedmiotu	Typografia i małe formy graficzne	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas zajęć studenci/studenci poznają wiedzę w zakresie technik graficznych. Priorytetem jest wykształcenie świadomości znaczenia grafiki w sztuce i kulturze europejskiej. Podkreślana jest rola technik druku masowego oraz indywidualno-artystycznego. Celem zajęć jest zapoznanie studentów/studentek z podstawowymi teoretycznymi założeniami w typografii, małych form graficznych oraz wykształcenie umiejętności praktycznego ich zastosowania. Program zakłada wykształcenie u studentów/studentek swobodnej, artystycznej kreacji, zdolności eksperymentalnych poszukiwań wizualnych środków wyrazu z uwzględnieniem indywidualnych zdolności plastycznych. Szczególny nacisk zostanie położony na ćwiczenia praktyczne.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursów: Struktury wizualne w praktyce, Obrazy wektorowe i bitmapowe lub innego o analogicznych efektach kształcenia. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanych kursów zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz	WIEDZA – student/studentka	
	e1) rozumie znaczenie i rolę typografii oraz małych form graficznych w procesie projektowania komunikacji wizualnej;	01D-1A_W04
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie relacje graficzno-typograficzne występujące w komunikacji wizualnym;	01D-1A_W02
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	

ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	e3) potrafi analizować i oceniać celowość użytych form i układów typograficznych w istniejących publikacjach;	01D-1A_U02
	e4) umie zaprojektować zwięzłą wypowiedź wizualną, dostosowując ją do potrzeb projektu graficznego, typograficznego oraz typograficzno-graficznego;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e5) jest gotów/gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec własnych prac z zakresu typografii oraz małych form graficznych;	01D-1A_K01
	e6) jest gotów/gotowa do dostrzegania, że środki plastycznego wyrazu są narzędziem służącym budowaniu treści narracyjnych;	01D-1A_K03
	e7) jest gotów/gotowa do angażowania się w ustalanie i realizację innowacyjnych rozwiązań projektowych.	01D-1A_K03
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: zasady układów typograficznych; rola typografii w komunikacji wizualnej; podstawowe pojęcia typograficzne; podział krojów pisma; budowa układów typograficznych oraz rola masy rysującej i światła w typografii.	

Nazwa przedmiotu	Warsztat dziennikarza sportowego
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas warsztatów studenci/studentki będą realizowali formy gatunkowe charakterystyczne dla dziennikarstwa sportowego, takie jak sprawozdanie, komentarz, felieton, wywiad. Wybrane formy będą tworzone z udziałem sportowców z lokalnych drużyn oraz w odniesieniu do rzeczywistych wydarzeń sportowych oraz z odtworzenia. Na zajęciach studenci/studentki poznają najważniejsze problemy związane z funkcjonowaniem sportu w kulturze i szeroko rozumianej mediasferze oraz wymagania związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza sportowego. Celem zajęć jest zbudowanie świadomości roli zjawiska sportu we współczesnej kulturze, a także przygotowanie uczestników do podjęcia pracy w zawodzie dziennikarza sportowego.

Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończenie kursu Tekstowe gatunki dziennikarskie lub innych zajęć o analogicznych efektach uczenia się. Student/Studentka powinien mieć podstawową wiedzę na temat dyscyplin sportowych indywidualnych i drużynowych. Studenci/Studentki, którzy nie odbyli wskazanego kursu zobowiązani są do konsultacji z prowadzącym zajęcia na początku semestru.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna najważniejsze gatunki wykorzystywane w dziennikarstwie sportowym;	01D-1A_W03
	e2) w zaawansowanym stopniu zna najważniejsze specjalności w zakresie profesji dziennikarza sportowego, takie jak dziennikarz, komentator, sprawozdawca, ekspert;	01D-1A_W03
	e3) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie wybrane procesy, fakty i zjawiska z zakresu współczesnego dziennikarstwa sportowego oraz ich specyfikę wynikającą z funkcjonowania rynku medialnego;	01D-1A_W02
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) umie rozróżniać poszczególne gatunki w dziennikarstwie sportowym, umiejętnie je charakteryzując i rozpoznając wyznaczniki gatunkowe;	01D-1A_U04
	e5) potrafi analizować krytycznie wydarzenia sportowe, stosując poprawną terminologię związaną ze sportem w realizacjach wybranych gatunków;	01D-1A_U04 01D-1A_U06
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e6) jest gotów/gotowa do podejmowania działań w celu wykonywania zadań związanych z pracą w zawodzie dziennikarza sportowego z uwzględnieniem wpływu zmian technologicznych na komunikację związaną ze sportem w mediach;	01D-1A_K02
	e7) jest gotów/gotowa do zachowywania postawy uważnego obserwatora wybranych wydarzeń w świecie sportu podczas relacjonowania ich w perspektywie informacyjnej lub oceniania w formach publicystycznych;	01D-1A_K03
	e8) jest gotów/gotowa do odróżniania form zawodowej aktywności, w których dziennikarz sportowy może się	01D-1A_K05

	realizować i takich, które są sprzeczne z etyką i etosem zawodowym.	
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: specyfika dziennikarstwa sportowego; techniki pisania i relacjonowania wydarzeń; wywiad, komentarz i relacja sportowa.	

Nazwa przedmiotu	Warsztat fotografa	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, warsztaty	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	3	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	W czasie zajęć studenci poznają podstawowe narzędzia i środki, jakimi dysponuje fotograf, oraz nauczą się wykonywać poprawnie naświetlone i skomponowane zdjęcia.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa znajomość obsługi aparatu fotograficznego.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna kluczowe narzędzia, z których może skorzystać fotograf;	01D-1A_W03
	e2) zna elementy, które tworzą trójkąt ekspozycji;	01D-1A_W03
	e3) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie podstawowe zasady kompozycji w fotografii;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) umie obsługiwać aparat fotograficzny w trybie automatycznym, półautomatycznym i manualnym;	01D-1A_U05
	e5) potrafi dobrać wartość przysłony, czas naświetlania i czułość matrycy (ISO) do efektu, który zamierza osiągnąć;	01D-1A_U05
	e6) umie przygotować zdjęcia, które są poprawne pod względem kompozycji;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) jest gotów/gotowa do krytycznego oceniania wykonanych w toku semestru prac fotograficznych oraz przyjmowania konstruktywnej krytyki.	01D-1A_K01

Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: narzędzia wykorzystywane w pracy fotografa; ekspozycja w fotografii; podstawowe zasady kompozycji w fotografii.
---	--

Nazwa przedmiotu	Widzenie i percepcja	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, konwersatorium typ 1	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot podejmuje problematykę widzenia i percepcji z perspektywy projektowania komunikatów wizualnych. Studenci/Studentki poznają teorie widzenia, zasady ich wykorzystania w przekazach wizualnych, zasady spostrzegania jasności, głębi i koloru, zasady rządzące kompozycją obrazu.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Uporządkowana wiedza z zakresu komunikacji wizualnej, w tym znajomość pojęć związanych z obrazem, kolorem i kompozycją; umiejętność analizy i interpretacji komunikatów wizualnych; wskazana znajomość podstaw teorii obrazu i grafiki.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu rozumie założenia teorii i zna mechanizmy fizjologiczne za nimi stojące (teoria asocjacionistyczna, teoria Gestalt);	01D-1A_W01
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie związki procesów myślenia z pracą pamięci, wyobraźni, myślenia i rozwiązywania problemów (teoria pamięci ikonicznej);	01D-1A_W01
	e3) w zaawansowanym stopniu zna środki plastyczne wykorzystywane przez twórców w komunikatach wizualnych i rozumie ich funkcje;	01D-1A_W03
	e4) w zaawansowanym stopniu rozumie procesy spostrzegania w kontekście stosowanych systemów plastyczno-wizualnych (jasność, głębia, kolor);	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e5) w projektowanych układach kompozycyjnych potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę, tworząc struktury kompozycyjne oraz gamy barwne;	01D-1A_U01

	e6) umie wytłumaczyć podjęte decyzje w zakresie kompozycji komunikatów plastycznych opracowanych przez projektantów i twórców oraz uzasadnić wybór systemów koncepcyjnych zastosowanych w przekazie wizualnym;	01D-1A_U02
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) jest gotów/gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec wyrażanych przez siebie spostrzeżeń, analiz oraz opinii.	01D-1A_K01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: rola percepcji w projektowaniu wizualnym i grafice; proces postrzegania i interpretacji kształtów; odbiór i organizacja przestrzeni; teoria barw.	

Nazwa przedmiotu	Wizualizacja informacji w dziennikarstwie	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14, warsztaty	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	1	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas zajęć zostaną zaprezentowane sposoby dotarcia do odbiorców za pomocą komunikacji wizualnej (infografiki, wizualizacje danych) jako bardziej efektywnych i atrakcyjnych form przekazu w czasach myślenia wizualnego. Omówione zostaną cechy dobrej wizualizacji, przejawy manipulacji i studia wybranych przypadków, przeprowadzony zostanie także proces eksploracji, agregacji i przygotowania danych do wizualizacji. Koncepcja zajęć zakłada zapoznanie się uczestników/uczestniczek zarówno z teorią, jak i praktyką – od zasad projektowania wizualnego, przez pracę z narzędziami do wizualizacji, aż po publikację i dostosowanie materiałów do różnych grup odbiorców. Kurs rozwija także krytyczne myślenie oraz świadomość odpowiedzialności za komunikację wizualną w mediach.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa znajomość zasad pisania i redagowania tekstów dziennikarskich, reguł komunikacji wizualnej; podstawowe umiejętności związane z poszukiwaniem i segregowaniem danych.	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student	WIEDZA – student/studentka	
	e1) w zaawansowanym stopniu zna kluczowe pojęcia, zasady i metody wizualizacji danych;	01D-1A_W02

uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie rolę wizualizacji informacji w procesie komunikacji dziennikarskiej i reguły właściwego zastosowania poszczególnych form wizualizacji danych w różnych kontekstach dziennikarskich;	01D-1A_W03
	e3) w zaawansowanym stopniu rozumie różnice między danymi a informacją dziennikarską;	01D-1A_W03
	UMIEJĘTNOŚCI – student/studentka	
	e4) potrafi tworzyć podstawowe formy wizualizacji danych dostosowane do kontekstu dziennikarskiego po uprzedniej analizie i interpretacji danych liczbowych i jakościowych;	01D-1A_U05
	e5) potrafi dobrać odpowiednie narzędzia do tworzenia wizualizacji w zależności od potrzeb i specyfiki tematu oraz kontekstu;	01D-1A_U04
	e6) potrafi integrować wizualizacje z tekstem dziennikarskim w procesie przygotowania ich do publikacji w różnych mediach oraz na etapie ich poprawiania na podstawie informacji zwrotnych;	01D-1A_U05
	KOMPETENCJE – student/studentka	
	e7) jest gotów/gotowa do krytycznego odnoszenia się do własnych i cudzych projektów wizualizacji, w szczególności wykazywania się wrażliwością wobec potencjalnych manipulacji oraz błędów w projektowaniu;	01D-1A_K01
	e8) jest gotów/gotowa do współpracy w interdyscyplinarnych zespołach, korzystania z własnych umiejętności dziennikarskich, analitycznych i projektowych i dbałości o jakość oraz precyzję końcowego projektu;	01D-1A_K03
	e9) jest gotów/gotowa do uświadamiania innym roli wizualizacji danych w przekazie zrozumiałych informacji.	01D-1A_K04
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: techniki wizualizacji danych; infografiki; interaktywne prezentacje; narzędzia graficzne; analiza i interpretacja danych; storytelling wizualny; etyka prezentacji informacji.	

Nazwa przedmiotu	Wstęp do mediologii	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28, wykład typ 1	
Forma zaliczenia	egzamin	
Forma prowadzenia zajęć	stacjonarna, zdalna, hybrydowa	
Język wykładowy	polski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Wykład zapoznaje studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z mediologią, w szczególności z teoriami dotyczącymi mediów i ich związku z kulturą i społeczeństwem. Poznają także podstawy wybranych metod badania mediów.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna wiedza o mediach i sposobach ich funkcjonowania w społeczeństwie (na poziomie szkoły średniej).	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się	WIEDZA – student/studentka	
	e1) zna i w zaawansowanym stopniu rozumie współczesne teorie medioznawcze, w szczególności odnoszące się do pojęć tekstu medialnego, dyskursu medialnego, mediatyzacji, konwergencji, ideologii, a także ról nadawców i postaw odbiorców;	01D-1A_W01
	e2) w zaawansowanym stopniu rozumie rolę mediów w kulturze w kontekście współczesnych teorii wpływu społecznego i koncepcji tekstu medialnego jako tekstu kultury;	01D-1A_W01
	e3) zna silne i słabe strony metod badawczych stosowanych w medioznawstwie i w zaawansowanym stopniu rozumie ich uwarunkowania.	01D-1A_W01
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu	Podczas zajęć będą omawiane następujące zagadnienia: teoria systemów Parsonsa a dyskurs medialny; mediatyzacja i konwergencja mediów; perswazyjność mediów; teorie wpływu mediów; pojęcie prawdy w dyskursie medialnym; narracja w mediach; infotainment.	