



PROGRAM STUDIÓW
kierunek Business Management
II stopnia
profil ogólnoakademicki
od roku akademickiego 2026/2027

1. Kierunek: Business Management

2. Zwięzły opis kierunku:

Kierunek Business Management (studia II stopnia) jest adresowany do osób planujących karierę w środowisku międzynarodowego biznesu, gotowych działać w wielokulturowych organizacjach o wysokich standardach etycznych i profesjonalnych. Zajęcia są w całości prowadzone w języku angielskim, przy wykorzystaniu aktualnych podręczników i materiałów dydaktycznych z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, oferowanych przez wiodące wydawnictwa. Warunkiem efektywnego studiowania jest biegłość w języku angielskim (co najmniej na poziomie B2), umożliwiającą intensywną lekturę literatury oraz przygotowywanie raportów i prezentacji biznesowych.

Program łączy solidne podstawy teoretyczne z praktycznym podejściem do zarządzania. Studenci zdobywają pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania organizacji, relacji z otoczeniem, procesów zmian oraz zasad przedsiębiorczości, etyki i własności intelektualnej. Uczą się analizować zjawiska i procesy gospodarcze, diagnozować problemy organizacyjne, proponować i wdrażać rozwiązania z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi zarządzania i metod opomiarowania problemów w biznesie. Ważnym elementem kształcenia jest zastosowanie modelu symulacyjnego, który służy integracji wiedzy o biznesie oraz rozwijaniu umiejętności postrzegania problemów biznesowych.

Zajęcia prowadzone są przez kadrę akademicką oraz praktyków biznesu, co sprzyja kształtowaniu kompetencji przywódczych, consultingowych i pracy zespołowej. Absolwent jest przygotowany do pełnienia ról menedżerskich w organizacjach o różnej skali i profilu, do współpracy w międzynarodowych zespołach, jak również do podejmowania działań przedsiębiorczych oraz dalszego uczenia się przez całe życie.

3. Poziom studiów: drugi stopień

4. Profil studiów: ogólnoakademicki

5. Forma studiów: stacjonarna

6. Cele kształcenia:

Celem kształcenia na kierunku Business Management (studia II stopnia) jest przygotowanie profesjonalnej kadry menedżerskiej i consultingowej dla organizacji biznesowych, zdolnej do etycznego i odpowiedzialnego stosowania metod, technik i narzędzi zarządzania w podejściu do złożonych problemów organizacyjnych. Program studiów zapewnia pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, typów organizacji, relacji między organizacjami i ich otoczeniem oraz procesów zmian.

Absolwent posiada kwalifikacje umożliwiające identyfikowanie, definiowanie, wyjaśnianie i stosowanie kluczowych koncepcji współczesnego zarządzania, a także krytyczną selekcję podejść teoretycznych i narzędzi adekwatnych do analizy danego problemu. Potrafi opisywać i interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny oraz skutki, przewidywać konsekwencje decyzji organizacyjnych, strukturyzować problemy i projektować możliwe rozwiązania, z wykorzystaniem nowoczesnych metod analitycznych, narzędzi wspierających zarządzanie oraz technik opomiarowania problemów w biznesie.

Istotnym celem kształcenia jest rozwój zaawansowanych umiejętności komunikacyjnych i pracy zespołowej w środowisku wielokulturowym. Absolwent potrafi przygotować raporty i prezentacje biznesowe w języku angielskim na poziomie co najmniej B2+, organizować i koordynować pracę zespołów oraz skutecznie współpracować w zróżnicowanych kulturowo środowiskach biznesowych.

W zakresie kompetencji społecznych jest przygotowany do ustalania hierarchii zadań, rozwiązywania dylematów etycznych, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz pełnienia ról kierowniczych i doradczych przy zachowaniu wysokich standardów etyki i profesjonalizmu, uwzględniając potrzebę uczenia się przez całe życie.

7. Tytuł zawodowy: magister

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta:

W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 21 października 2025 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy (Dz. U. 2025, poz. 1534) absolwenci kierunku Business Management (studia II stopnia) uzyskają możliwość zatrudnienia w charakterze:

- analityków biznesowych (242112): absolwenci posiadają umiejętność analizy procesów organizacyjnych, diagnozowania problemów oraz formułowania rekomendacji, co bezpośrednio odpowiada zadaniom analityka biznesowego;
- specjalistów do spraw doskonalenia organizacji (242106): zdobyta wiedza z zakresu zarządzania zmianą, projektowania struktur i procesów oraz oceny ich efektywności przygotowuje do prowadzenia działań usprawniających funkcjonowanie organizacji;
- specjalistów do spraw konsultingu (242107): profil studiów, oparty na łączeniu teorii z praktyką i pracy projektowej, umożliwi świadczenie usług doradczych dla przedsiębiorstw w obszarach strategii, organizacji i zarządzania;
- specjalistów do spraw logistyki (242108): efekty uczenia się obejmują rozumienie przepływów w łańcuchach dostaw, zarządzania procesami oraz relacjami z otoczeniem, co jest kluczowe w pracy specjalisty ds. logistyki;
- specjalistów do spraw planowania strategicznego (242223): absolwenci potrafią analizować otoczenie, formułować cele oraz projektować warianty strategii rozwoju organizacji, co odpowiada wymaganiom stanowisk związanych z planowaniem strategicznym;
- specjalistów do spraw tworzenia biznes planów (241206): rozwijane w toku studiów kompetencje analizy finansowej, rynkowej i organizacyjnej umożliwiają kompleksowe przygotowywanie biznesplanów dla nowych i istniejących przedsięwzięć;
- specjalistów analizy i rozwoju rynku (243105): umiejętność interpretacji danych rynkowych, identyfikowania trendów oraz oceny potencjału rozwoju przedsiębiorstwa predestynuje absolwentów do pracy przy analizie i rozwoju rynku;

- specjalistów do spraw marketingu i handlu (243106): wiedza z zakresu funkcjonowania organizacji, zachowań klientów oraz budowania oferty wartości pozwala na planowanie i realizację działań marketingowo-handlowych;
- kierowników do spraw strategii i planowania (121302): zaawansowane kompetencje w zakresie formułowania celów, projektowania programów rozwojowych i monitorowania ich realizacji umożliwiają pełnienie funkcji kierowniczych w obszarze strategii;
- kierowników projektu (121904): kształcenie obejmuje pracę zespołową, zarządzanie zadaniami, ocenę ryzyka i rezultatów, co stanowi solidną podstawę do prowadzenia projektów w organizacjach biznesowych.

Ponadto kierunek ten może stanowić podstawę do podjęcia kształcenia w szkołach doktorskich. Dodatkową możliwością pogłębiania kwalifikacji są studia podyplomowe oraz inne formy kształcenia prowadzone przez uczelnie akademickie i instytucje naukowo-dydaktyczne.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się.

Od kandydatów na kierunek Business Management (studia II stopnia) oczekuje się, że posiadają oni wstępne kompetencje umożliwiające studiowanie w języku angielskim oraz rozwój specjalistycznej wiedzy menedżerskiej.

W zakresie wiedzy kandydat:

- zna i rozumie pojęcia oraz mechanizmy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii oraz funkcjonowania organizacji w gospodarce,
- zna i rozumie prawidłowości procesów gospodarczych i społecznych oraz ich wzajemne powiązania,
- zna podstawowe zasady etyki w działalności organizacji i odpowiedzialności w biznesie.

W zakresie umiejętności kandydat:

- potrafi posługiwać się językiem angielskim w mowie i piśmie na poziomie co najmniej umożliwiającym studiowanie, w tym rozumienie tekstów akademickich i tworzenie prostych wypowiedzi pisemnych o tematyce biznesowej,
- potrafi logicznie analizować i porządkować informacje dotyczące zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować proste wnioski i uzasadnienia,
- potrafi korzystać z podstawowych źródeł informacji (literatura, raporty, dane statystyczne) oraz narzędzi informatycznych wspierających pracę w środowisku akademickim i biznesowym.

W zakresie kompetencji społecznych kandydat:

- jest gotów na współpracę i komunikowanie się w zróżnicowanych, także wielokulturowych zespołach,
- jest gotów do przyjmowania odpowiedzialności za wykonywane zadania, respektowania zasad i norm obowiązujących w organizacjach biznesowych oraz konstruktywnego reagowania na informację zwrotną,

- jest gotów do rozwoju zawodowego, zainteresowanie procesami gospodarczymi i społecznymi oraz gotowość do podejmowania w przyszłości pracy w organizacjach biznesowych.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

DZIEDZINA	DYSCYPLINA	UDZIAŁ %
Nauki społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości	100%

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK.

Wiedza		
Kod KEU	Treść efektu	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
08B-2A_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu charakter nauk społecznych, w szczególności w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz ich relacji do innych nauk	P7U_W P7S_WG
08B-2A_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu typy organizacji i ich podstawowe elementy	P7U_W P7S_WG
08B-2A_W03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje między organizacjami i ich otoczeniem, jak również relacje pomiędzy elementami wewnątrz organizacji	P7U_W P7S_WG
08B-2A_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rodzaje więzi społecznych i sposoby ich rozpoznawania w organizacjach biznesowych oraz prawidłowości rządzące funkcjonowaniem tych więzi	P7U_W P7S_WG
08B-2A_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, które pozwalają opisywać organizacje biznesowe, ich struktury oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	P7U_W P7S_WG
08B-2A_W06	Zna i rozumie normy i reguły rządzące organizacjami biznesowymi	P7U_W P7S_WK
08B-2A_W07	Zna i rozumie procesy zmian w organizacjach i ich otoczeniu, w tym ich przyczyny, przebieg, skalę i ich konsekwencje, w tym także tych wynikających z dylematów współczesnej cywilizacji.	P7U_W P7S_WK
08B-2A_W08	Zna pojęcia etyki i własności intelektualnej i rozumie ich implikacje dla organizacji biznesowych	P7U_W P7S_WK
08B-2A_W09	Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości (w tym intrapreneurship)	P7U_W P7S_WK
08B-2A_W10	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy zjawisk i procesów zachodzących w organizacjach przez pryzmat biznesu oraz ludzi, pieniędzy, rynku i przyszłości	P7U_W P7S_WG
08B-2A_W11	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia wspierające zarządzanie	P7U_W P7S_WG
08B-2A_W12	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i techniki opomiarowania problemów w biznesie	P7U_W P7S_WG

Umiejętności		
Kod KEU	Treść efektu	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
08B-2A_U01	Potrafi dostrzec oraz dokonać interpretacji zjawisk ekonomicznych i/lub społecznych, w zakresie niezbędnym dla identyfikowania problemów zarządzania	P7U_U P7S_UW
08B-2A_U02	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i analizy procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych w zarządzaniu	P7U_U P7S_UW
08B-2A_U03	Potrafi przeprowadzić analizę przyczyn i przebiegu wybranych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych	P7U_U P7S_UW
08B-2A_U04	Potrafi przewidywać praktyczne skutki procesów i zjawisk w organizacjach i otoczeniu z wykorzystaniem metod i narzędzi z zakresu organizacji i zarządzania	P7U_U P7S_UW
08B-2A_U05	Potrafi zastosować techniki organizatorskie oraz normy metodycznie poprawnego postępowania w celu realizacji konkretnych zadań z zakresu zarządzania	P7U_U P7S_UW
08B-2A_U06	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu zarządzania w praktyce funkcjonowania organizacji dla identyfikacji i strukturyzacji problemów organizacyjnych	P7U_U P7S_UW
08B-2A_U07	Potrafi przeprowadzić analizę możliwych rozwiązań konkretnych problemów organizacyjnych i proponuje metody i techniki wdrażania rozwiązań	P7U_U P7S_UW
08B-2A_U08	Potrafi wdrażać zasady uczenia się przez całe życie poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności	P7U_U P7S_UU
08B-2A_U09	Potrafi przygotować raport biznesowy w języku angielskim dotyczący problemów z zakresu zarządzania organizacją, z wykorzystaniem ujęć teoretycznych	P7U_U P7S_UK
08B-2A_U10	Potrafi przygotować wystąpienie ustne w języku angielskim dotyczące problemów z zakresu zarządzania organizacją, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także potrafi prowadzić debatę w języku angielskim na tematy związane z zarządzaniem.	P7U_U P7S_UK
08B-2A_U11	Potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości, zgodnie z wymaganiami właściwymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U P7S_UK
08B-2A_U12	Potrafi organizować pracę zespołu i powodować funkcjonowanie zespołów w organizacji	P7U_U P7S_UO
08B-2A_U13	Potrafi podejmować współpracę oraz interpersonalną komunikację w każdym otoczeniu biznesowym	P7U_U P7S_UK
Kompetencje społeczne		
Kod KEU	Treść efektu	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
08B-2A_K01	Jest gotów do ustalania hierarchii zadań i sekwencji ich realizacji	P7U_K P7U_KO
08B-2A_K02	Jest gotów do identyfikowania i rozwiązywać dylematy kompetencyjne i etyczne związane z procesami zarządzania	P7U_K P7S_KK

08B-2A_K03	Jest gotów do wykorzystywania technik, metod i narzędzi organizacyjnych w zarządzaniu.	P7U_K P7S_KO
08B-2A_K04	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7U_K P7S_KO
08B-2A_K05	Jest gotów do pełnienia ról kierowniczych i consultingowych z zachowaniem zasad etyki i profesjonalizmu	P7U_K P7S_KR

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe.

Analiza zgodności efektów uczenia się kierunku Business Management z potrzebami rynku pracy oraz otoczenia społecznego wskazuje, że zakładane kwalifikacje absolwentów są spójne z dominującymi trendami zmian w środowisku pracy: wielokulturowością i cyfryzacją procesów biznesowych oraz odejściem od stabilnego zatrudnienia w jednej organizacji na rzecz pracy projektowej, sieciowej i zdalnej. Program, oparty na kształtowaniu umiejętności uczenia się przez całe życie, elastycznego dostosowywania się do zmian oraz sprawnego funkcjonowania w zróżnicowanych kulturowo zespołach, odpowiada na zapotrzebowanie na menedżerów i konsultantów zdolnych do pracy w różnych sektorach gospodarki, w organizacjach o zróżnicowanej skali i formie prawnej, w tym w międzynarodowych korporacjach i firmach sektora usług biznesowych.

Wyniki monitoringu karier zawodowych absolwentów kierunków zarządczych oraz sygnały od pracodawców wskazują na rosnące znaczenie kompetencji menedżerskich rozwijanych w języku angielskim, umiejętności analizy i rozwiązywania problemów w środowisku cyfrowym oraz gotowości do pracy w zmiennych warunkach organizacyjnych. Uzyskiwane na kierunku kwalifikacje – obejmujące pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, umiejętność diagnozowania i projektowania zmian, prowadzenia analiz biznesowych, pracy projektowej i komunikacji w języku angielskim – zwiększają mobilność zawodową absolwentów oraz ich konkurencyjność zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.

Program studiów odwołuje się do sprawdzonych wzorców międzynarodowych, w szczególności anglojęzycznych programów z zakresu zarządzania, które łączą komponent teoretyczny z intensywną pracą projektową, studiami przypadków i modelami symulacyjnymi. Program studiów przygotowuje absolwentów zarówno do pracy w biznesie, jak i do projektowania i realizowania procesów badawczych, stanowi więc doskonałe przygotowanie do kontynuacji kariery w sferze akademickiej.

13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju.

Program studiów II stopnia na kierunku Business Management pozostaje w pełnej zgodności z misją Uniwersytetu Łódzkiego, nastawioną na rzetelne prowadzenie badań naukowych, kształcenie odpowiedzialnych obywateli oraz aktywną odpowiedź na wyzwania współczesnego świata. Realizacja programu – opartego na aktualnej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, prowadzonego w całości w języku angielskim i silnie zorientowanego na rozwój kompetencji międzykulturowych – wpisuje się w wizję UŁ jako nowoczesnej uczelni badawczej o silnej pozycji w kraju i Europie, kształcącej specjalistów zdolnych do funkcjonowania na globalnym rynku pracy.

Kierunek bezpośrednio realizuje strategiczny cel 2 Strategii UŁ – „Realizacja nowoczesnego kształcenia opartego na badaniach naukowych i współpracy z otoczeniem” – poprzez łączenie wyników badań z praktyką biznesową, angażowanie studentów w projekty badawcze i projektowe oraz systematyczne wzmacnianie ich zatrudnialności dzięki rozwijaniu kompetencji menedżerskich, analitycznych, językowych i społecznych. Program wspiera także umiędzynarodowienie kształcenia (zajęcia po angielsku, udział wykładowców zagranicznych, oferta dla studentów z innych krajów) oraz budowę kultury przedsiębiorczości, odpowiadając na cele strategiczne dotyczące współpracy z otoczeniem, innowacyjności i otwartości międzykulturowej. Tym samym Business Management stanowi ważny instrument realizacji strategii rozwoju UŁ w obszarach: nowoczesnego kształcenia, internacjonalizacji, współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz wzmacniania marki uczelni jako ośrodka kształcącego wysoko kwalifikowane kadry dla gospodarki opartej na wiedzy.

Program kierunku został skonstruowany w oparciu o sprawdzone wzorce międzynarodowe w zakresie studiów biznesowych prowadzonych w języku angielskim, co znajduje odzwierciedlenie zarówno w strukturze treści, jak i w akcentowaniu kompetencji międzykulturowych i pracy projektowej i jest potwierdzone faktem uzyskania przez kierunek Business Management akredytacji IACBE (International Accreditation Council for Business Education).

14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim:

Program studiów II stopnia na kierunku Business Management istotnie różni się od innych kierunków przyporządkowanych do dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim. W odróżnieniu od większości programów realizowanych w języku polskim, Business Management jest w całości prowadzony w języku angielskim, co wzmacnia profil międzynarodowy kształcenia, umożliwia studiowanie osobom z zagranicy oraz przygotowuje absolwentów do funkcjonowania na globalnym rynku pracy i w międzynarodowych organizacjach biznesowych.

Kluczowym wyróżnikiem jest silna orientacja na organizacje biznesowe (z wyraźnym odróżnieniem od sektora publicznego i organizacji non-profit) oraz profil kompetencyjny absolwenta ukierunkowany na wspieranie procesów zarządzania, doradztwo i analitykę biznesową. Program studiów łączy perspektywę zarządzania, ekonomii, finansów, prawa, analizy danych i komunikacji międzykulturowej – jednak wszystkie te komponenty podporządkowane są praktycznemu rozwiązywaniu problemów biznesowych, a nie kształceniu w wąskiej specjalności funkcjonalnej (np. wyłącznie marketing czy rachunkowość).

W odróżnieniu od Business and Digital Analytics realizowanego na Wydziale Zarządzania UŁ, Business Management kładzie szczególny nacisk na zespołowe podejście do rozwiązywania problemów, pracę projektową w wielokulturowych zespołach, wykorzystanie gier symulacyjnych i studiów przypadków w języku angielskim oraz systematyczne powiązanie dydaktyki z praktyką biznesową i działalnością badawczą pracowników Wydziału Zarządzania. Efekty uczenia się zostały zdefiniowane tak, aby rozwijać przede wszystkim zdolność identyfikacji problemów organizacyjnych, analizy ich symptomów, przyczyn i konsekwencji oraz projektowania rozwiązań – co czyni program unikatowym w ofercie UŁ pod względem stopnia integracji wiedzy teoretycznej, praktyki menedżerskiej i komponentu międzynarodowego.

15. Plany studiów

rok	semestr	przedmiot	Szczegóły przedmiotu											Forma zaliczenia	ECTS	
			KOD	Liczba godzin					Warsztaty	Symulacja	Seminarium magisterskie – semestr 2	Praktyki studenckie - profil ogólnoakademicki	Lektorat			Razem
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Wykład typ 3	Ćwiczenia audytoryjne									
			WT1	WT2	WT3	C	WR	SY	SM	PO	L					
	1	Business Research		25									25	Zaliczenie	2	
	1	Business Simulation							25				25	Zaliczenie	4	
	1	Complexity Management						25					25	Egzamin	4	
	1	Grounded Theory in Business		25									25	Zaliczenie	2	
	1	Human Side of the Company		14				18					32	Egzamin	4	
	1	Market and Competition				25							25	Zaliczenie	4	
	1	Value Analysis			15			20					35	Zaliczenie	5	
	1	Elective Lecture (Humanistic)*				30							30	Zaliczenie	5	
		razem po 1. semestrze:										godzin:	222	p. ECTS:	30	
	2	AI in Business		14				18					32	Zaliczenie	4	
	2	Business Culture and Ethics			15			20					35	Egzamin	5	
	2	Business Simulation							25				25	Zaliczenie	4	
	2	Business System Design						25					25	Zaliczenie	4	
	2	Cost Accounting			15			20					35	Egzamin	5	
	2	Customer Equity				25							25	Zaliczenie	4	
	2	Master Seminar								6			6	Zaliczenie	1	
	2	Lecture in a Foreign Language [^]			25								25	Zaliczenie	3	
		razem po 2. semestrze:										godzin:	208	p. ECTS:	30	
	3	The ESG Business Context		20			20						40	Egzamin	4	
	3	Internship									450		450	Zaliczenie	18	
	3	Master Seminar							25				25	Zaliczenie	8	
	3	Lecture in a Foreign Language [^]			25								25	Egzamin	3	
		razem po 3. semestrze:										godzin:	540	p. ECTS:	33	
	4	Business Cases		20			20						40	Zaliczenie	4	
	4	Business Reality Perception		25									25	Zaliczenie	2	
	4	Master Seminar							25				25	Egzamin	12	
	4	Elective Course External [^]		15			15						30	Zaliczenie	3	
	4	Elective Course Internal		30			30						60	Zaliczenie	6	
		razem po 4. semestrze:										godzin:	180	p. ECTS:	27	
												godzin:	1150	p. ECTS:	120	
Elective Course Internal																
	4	Organisational Architecture		30			30						60	Zaliczenie	6	
	4	Public Governance		30			30						60	Zaliczenie	6	

Obowiązujące szkolenia z zakresu: BHP, prawa autorskiego. Szkolenia realizowane na platformie moodle, zaliczane zgodnie z Regulaminem studiów.

Stacjonarna/zdalna forma prowadzenia zajęć

* nazwa przedmiotu oraz szczegółowe treści kształcenia będą dostępne na dwa tygodnie przed rozpoczęciem roku akademickiego.

[^] wykaz przedmiotów podawany jest do wiadomości studentom przez dziekana minimum semestr przed realizacją przedmiotu.

16. Bilans punktów ECTS

liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	4 semestry 120 pkt ECTS
łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin	1150 godz. - studia stacjonarne
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	61 ECTS
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	59 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów	3 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	54 ECTS

17. Proces prowadzący do uzyskania efektów uczenia się:

- a. **Opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora – w załączeniu (zamieszczone na końcu programu studiów)**

Efekty uczenia się dotyczące wiedzy i umiejętności weryfikowane są podczas egzaminów pisemnych i ustnych, kolokwium pisemnych i ustnych, sprawdzianów praktycznych, przygotowania pisemnych lub ustnych opracowań wybranych zagadnień, prezentacji multimedialnych, projektów, itp.

Efekty uczenia się dotyczące kompetencji społecznych są sprawdzane przede wszystkim podczas aktywnych form zajęć takich jak: ćwiczenia audytoryjne, warsztaty, seminaria, ćwiczenia informatyczne, gry symulacyjne. Dokonywane jest to poprzez zastosowanie indywidualnych i grupowych metod dydaktycznych, głównie różnych odmian dyskusji, studium przypadku, symulacji umożliwiających studentowi ocenę problemu, wyrażenie opinii i obronę własnego stanowiska.

b. Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia (macierz efektów uczenia się)

Przedmiot	sem.	08B-2A_W01 08B-2A_W02 08B-2A_W03 08B-2A_W04 08B-2A_W05 08B-2A_W06 08B-2A_W07 08B-2A_W08 08B-2A_W09 08B-2A_W10 08B-2A_W11 08B-2A_W12 08B-2A_U01 08B-2A_U02 08B-2A_U03 08B-2A_U04 08B-2A_U05 08B-2A_U06 08B-2A_U07 08B-2A_U08 08B-2A_U09 08B-2A_U10 08B-2A_U11 08B-2A_U12 08B-2A_U13 08B-2A_K01 08B-2A_K02 08B-2A_K03 08B-2A_K04 08B-2A_K05																													
		08B-2A_W01	08B-2A_W02	08B-2A_W03	08B-2A_W04	08B-2A_W05	08B-2A_W06	08B-2A_W07	08B-2A_W08	08B-2A_W09	08B-2A_W10	08B-2A_W11	08B-2A_W12	08B-2A_U01	08B-2A_U02	08B-2A_U03	08B-2A_U04	08B-2A_U05	08B-2A_U06	08B-2A_U07	08B-2A_U08	08B-2A_U09	08B-2A_U10	08B-2A_U11	08B-2A_U12	08B-2A_U13	08B-2A_K01	08B-2A_K02	08B-2A_K03	08B-2A_K04	08B-2A_K05
Business Research	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
Business Simulation	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	
Complexity Management	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Grounded Theory in Business	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Human Side of the Company	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	
Market and Competition	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Value Analysis	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	
Humanistic Lecture	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AI in Business	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Business Culture and Ethics	2	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	
Business Simulation	2	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	
Business System Design	2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
Cost Accounting	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Customer Equity	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	
Master Seminar	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Lecture in a Foreign Language	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	
ESG Business Context	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Internship	3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Master Seminar	3	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Lecture in a Foreign Language	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
Business Cases	4	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
Business Reality Perception	4	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Master Seminar	4	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
Elective Course (External)	4	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Elective Course (Internal)*:	4																														
*Organisation Architecture	4	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	
*Public Governance	4	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	

c. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk

Praktyki zawodowe odbywają się podczas trzeciego semestru (450 godz. lekcyjnych; 18 punktów ECTS). Zasady i formy odbywania praktyk reguluje Zarządzenie Rektora nr 82 Rektora UŁ z 20.01.2021 r. z późniejszymi zmianami w sprawie: organizacji studenckich praktyk zawodowych w Uniwersytecie Łódzkim.

Praktyki zawodowe realizowane są poprzez staże studentów w wybranych organizacjach i instytucjach (biznesowych, publicznych i pozarządowych). Studenci podczas pracy w realnych warunkach funkcjonowania różnych organizacji kształtują kompetencje w zakresie wiedzy i umiejętności praktycznych, a pracując w zespołach, kształtują kompetencje społeczne. Studenci zobowiązani są do realizacji praktyk obligatoryjnych w ramach programu studiów oraz mają możliwość odbywania praktyk nieobligatoryjnych. Na stronie Wydziału Zarządzania UŁ dostępny jest ramowy program obligatoryjnych praktyk zawodowych, który pozwala im zdecydować o miejscu praktyk (organizacji, stanowisku) i zakresie wykonywanych czynności i zadań.

W organizację praktyk zaangażowany jest Wydziałowy Pełnomocnik Dziekana ds. Praktyk Zawodowych oraz opiekun kierunkowy. Dla większej dbałości o wysoki poziom przygotowania zawodowego studenta, nad przebiegiem praktyk czuwa także merytoryczny opiekun ze strony organizacji, w której student odbywa praktyki.

Szczegółowy zakres praktyk, zasady ich organizacji i baza firm przedstawiane są studentom przez kierunkowych opiekunów praktyk. Terminy praktyk i możliwości zwolnień z praktyk reguluje Zarządzenie Dziekana WZ UŁ i jest dostępne dla studentów na stronie WZ UŁ.

Informacje dotyczące sposobu zaliczania praktyk wraz z wymaganą dokumentacją dostępne są na stronie WZ UŁ.

Praktyki zaliczane są na ocenę, a dodatkowo każda praktyka podlega ewaluacji pod kątem zgodności jej zakresu z zaakceptowanym programem oraz osiągnięcia efektów uczenia się. Zarówno studenci jak i organizacje, w których odbywa się praktyka, mają możliwość uzgadniania terminu, zakresu i czasu praktyk. Sposobem kontroli jakości procesu praktyk jest ich ewaluacja poprzez wypełnianie przez studentów i organizacje kwestionariuszy ankiet.

Jednym z elementów weryfikacji prawidłowości przebiegu praktyk i ich spójności z założonymi efektami uczenia się są hospitacje przeprowadzane w organizacji, w której student realizuje praktyki.

d. Zajęcia zapewniające studentom udział w badaniach naukowych:

Studenci kierunku Business Management mają możliwość udziału w badaniach naukowych na następujących przedmiotach:

- Business Research,
- Business Simulation,
- Market and Competition,
- Value Analysis,

- AI in Business,
- Business Simulation,
- Business System Design,
- Cost Accounting,
- Customer Equity,
- Master Seminar,
- Business Cases.

e. Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkoleń BHP oraz z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego

Szkolenie z zakresu BHP oraz szkolenie z zakresu prawa autorskiego są obowiązkowe i odbywają się na platformie Moodle.

Opisy przedmiotów (sylabusy)

Nazwa przedmiotu:	Business Research		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
2	1	1	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Wykład typ 1		25	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem kursu Business Research jest przekazanie uczestnikom wiedzy o sposobach i metodach badania organizacji biznesowych. Treści kursu pozwolą uczestnikom na systematyzację podejść badawczych i narzędzi badawczych. W efekcie uczestnicy będą mogli posłużyć się tymi metodami w realnym środowisku organizacji biznesowych, w tym także z użyciem dostępnych narzędzi AI.			
B. Wymagania wstępne			
Potrafi korzystać z literatury naukowej i fachowej w języku angielskim. Potrafi budować logiczne struktury wypowiedzi.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU

Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wielodyscyplinarną istotę metod badawczych.	08B-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę organizacji biznesowych i narzędzi stosowanych do ich badania.	08B-2A_W05
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu odrębność zastosowania metod dla różnych obiektów biznesowych.	08B-2A_W10
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi dobrać metody badawcze do konkretnych problemów biznesowych.	08B-2A_U06
Potrafi zidentyfikować, nazwać i opisać problemy biznesowe konkretnej organizacji z użyciem poznanych metod i technik.	08B-2A_U06
Potrafi odczytać scenariusze zachowań organizacji na podstawie wyników zastosowanych metod lub technik.	08B-2A_U04, 08B-2A_U07
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do wprowadzania w organizacji działań, które wynikają z zastosowania metod i technik.	08B-2A_K01
D. Ogólne treści programowe	
Kurs Business Research prowadzi uczestników przez pakiety metod i technik do zastosowania w badanych organizacji., w tym ilościowe i jakościowe podejście do formułowania i badań problemów organizacji biznesowych.	

Nazwa przedmiotu:	Business Simulation		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
4	1	1	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Symulacja	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Zajęcia wykorzystują grę decyzyjną – symulator gospodarczy, w którym studenci zarządzają przedsiębiorstwem działającym w warunkach rynkowych i konkurują z innymi zespołami. Celem dydaktycznym jest rozwijanie umiejętności podejmowania decyzji strategicznych, analizowania skutków działań biznesowych oraz pracy w zespole o różnym stopniu centralizacji. Spodziewane efekty ukończenia zajęć obejmują: – rozumienie mechanizmów funkcjonowania przedsiębiorstwa w konkurencyjnym otoczeniu, – umiejętność planowania i oceny decyzji menedżerskich, – rozwinięcie			

kompetencji analitycznych i strategicznych, – zdolność pracy zespołowej i wyboru efektywnej struktury zarządzania.	
B. Wymagania wstępne	
Zna i rozumie podstawowe mechanizmy rynkowe i zasady zarządzania przedsiębiorstwem.	
C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje między organizacjami a ich otoczeniem oraz zależności występujące pomiędzy elementami wewnątrz organizacji, a także potrafi odnieść tę wiedzę do sytuacji modelowanych w symulacji biznesowej.	08B-2A_W03
Zna i rozumie metody i narzędzia służące do opisu organizacji biznesowych, ich struktur oraz procesów zachodzących wewnątrz organizacji i w relacjach międzyorganizacyjnych, a także potrafi odnieść tę wiedzę do analiz wykonywanych w ramach symulacji biznesowej.	08B-2A_W05
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zmian zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu, w tym ich przyczyny, przebieg, skalę oraz konsekwencje, a także potrafi odnieść tę wiedzę do sytuacji odwzorowywanych w symulacji biznesowej.	08B-2A_W07
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu zarządzania do identyfikowania i porządkowania problemów organizacyjnych w warunkach symulacji biznesowej.	08B-2A_U06
Potrafi analizować możliwe rozwiązania konkretnych problemów organizacyjnych oraz dobierać odpowiednie metody i techniki ich wdrażania, wykorzystując doświadczenia zdobyte podczas symulacji biznesowej.	08B-2A_U07
Potrafi podejmować współpracę oraz skutecznie komunikować się interpersonalnie podczas realizacji zadań w ramach symulacji biznesowej.	08B-2A_U13
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do odpowiedzialnego ustalania hierarchii zadań oraz planowania kolejności ich realizacji w warunkach pracy zespołowej i sytuacjach odzwierciedlanych w symulacji biznesowej.	08B-2A_K01
D. Ogólne treści programowe	
Zajęcia prowadzone są w oparciu o grę decyzyjną (symulator gospodarczy). W ramach jej zasad konkuruje ze sobą kilka przedsiębiorstw, z których każde funkcjonuje w symulowanych warunkach rynkowych. Każde z przedsiębiorstw reprezentowane jest przez zespół składający się z kilku uczestników, którzy mogą określić stopień centralizacji zespołu kierowniczego od scentralizowanego (wszyscy uczestnicy podejmują wspólnie decyzję) do całkowicie zdecentralizowanego (każdy z uczestników grupy ma własny zakres obowiązków). W trakcie gry studenci podejmują decyzje odnośnie swojego przedsiębiorstwa. Zajęcia kończą się omówieniem wyników i analizą podejmowanych przez studentów decyzji strategicznych.	

Nazwa przedmiotu:	Complexity Management		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
4	1	1	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Warsztaty		25	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
Kurs Complexity Management ma na celu zrozumienie przez uczestników źródeł organizacji. W efekcie uczestnicy uzyskują wiedzę i pogłębione zrozumienie funkcjonowania organizacji jako systemów złożonych oraz umiejętność zastosowania narzędzi i koncepcji do realnych organizacji. Zbudują też w sobie gotowość do akceptacji złożoności.			
B. Wymagania wstępne			
Potrafi korzystać z literatury naukowej i fachowej w języku angielskim. Potrafi budować logiczne wypowiedzi w mowie i piśmie.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu systemowy charakter organizacji biznesowych.			08B-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie metafory w opisie organizacji biznesowej.			08B-2A_W05
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy i metody, które służą do badania i opisu organizacji biznesowej.			08B-2A_W10
Umiejętności			
			Kod KEU
Potrafi zastosować narzędzia systemowe do identyfikacji problemów organizacji.			08B-2A_U06
Potrafi dostrzec, nazwać i wyjaśnić zdarzenia wewnątrz organizacji i w jej otoczeniu.			08B-2A_U01, 08B-2A_U04
Potrafi odnieść posiadaną wiedzę do strukturyzacji dostrzeżonych problemów organizacji.			08B-2A_U06
Kompetencje społeczne			
			Kod KEU
Jest gotów do pełnienia ról organizacyjnych w zgodzie z wiedzą i etycznymi standardami działania.			08B-2A_K05

D. Ogólne treści programowe

Kurs Complexity Management obejmuje studia nad charakterystyką systemów otwartych z użyciem metafor organizacji biznesowych. Złożoność zarządzania odczytuje się poprzez literaturę, która dotyczy metafor oraz elementów teorii systemów i teorii chaosu odniesionych do strategicznego punktu widzenia.

Nazwa przedmiotu:			
Grounded Theory in Business			
Punkty ECTS:			
2			
Rok studiów:			
1			
Semestr:			
1			
Język wykładowy:			
angielski			
Forma zaliczenia przedmiotu:			
Zaliczenie			
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Wykład typ 1		25	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem kursu Grounded Theory in Business jest ukazanie i zastosowanie metody budowy teorii, a także możliwości zastosowania jej w konsultingu biznesowym. Kurs prowadzi uczestników przez ścieżkę: obserwacje, nazwanie obserwowanych zdarzeń, rozpoznanie wzorców realnych zdarzeń oraz budowę teorii jako podstawę zrozumienia rzeczywistości biznesowej.			
B. Wymagania wstępne			
Potrafi korzystać z literatury naukowej i fachowej w języku angielskim. Potrafi budować logiczne wypowiedzi w mowie i piśmie w języku angielskim.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wzajemną współzależność dziedzin biznesowych i nauki, w tym socjologii.			08B-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i techniki zapożyczone z dyscyplin pozabiznesowych.			08B-2A_W05
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu przydatność metod do wielowymiarowej analizy rzeczywistości biznesowej.			08B-2A_W10
Umiejętności			
			Kod KEU
Potrafi zastosować metodę teorii ugruntowanej do opisu środowiska biznesowego.			08B-2A_U02
Potrafi odczytać za pomocą narzędzi teorii ugruntowanej łańcuchy przyczynowo-skutkowe zdarzeń organizacyjnych.			08B-2A_U03

Potrafi stosować metodę kształcenia ustawicznego w celu doskonalenia własnej pracy, wykorzystując metodę teorii ugruntowanej.	08B-2A_U08
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do posługiwania się nowymi metodami i punktami widzenia w analizie i zarządzaniu organizacjami.	08B-2A_K03
D. Ogólne treści programowe	
Kurs Grounded Theory in Business odnosi się do metodologicznie poprawnego spojrzenia na rzeczywistość (w tym biznesową). Prowadzi uczestników kursu przez realia biznesu z teorią (budowaną przez uczestników) jako narzędziem rozumienia rzeczywistości.	

Nazwa przedmiotu:			
Human Side of the Company			
Punkty ECTS:		Rok studiów:	
4		1	
Forma zaliczenia przedmiotu:		Egzamin	
Forma zajęć		Liczba godzin	
Warsztaty		18	
Wykład typ 1		14	
Forma prowadzenia zajęć			
stacjonarna			
stacjonarna			
A. Skrócony opis przedmiotu			
Human Side of the Company to wieloaspektowe podejście do człowieka w organizacji, głównie z perspektywy menedżerskiej. Kurs jest poświęcony zrozumieniu zachowań organizacyjnych. Zajęcia są prowadzone zgodnie z podejściem uczenia się przez doświadczenie, co oznacza, że studenci nie tylko poznają koncepcje teoretyczne, lecz przede wszystkim ćwiczą i eksperymentują, wykorzystując różne techniki w sytuacjach symulowanych.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu organizacji biznesowych. Potrafi komunikować się w języku angielskim - uczestniczyć w dyskusjach i przygotowywać prezentacje.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wpływ różnic kulturowych na kształtowanie więzi społecznych w organizacjach oraz potrafi wskazać, jak odmienne normy społeczne determinują style współpracy.			08B-2A_W04

Zna i rozumie formalne i nieformalne normy funkcjonujące w organizacjach oraz ich wpływ na zachowania pracowników i decyzje menedżerskie.	08B-2A_W06
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody diagnozy procesów organizacyjnych z perspektywy zachowań ludzi w pracy, ich motywacji, współpracy i dobrostanu.	08B-2A_W10
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie techniki organizacyjne do planowania oraz realizacji złożonych zadań zespołowych.	08B-2A_U05
Potrafi koordynować pracę grupy w dynamicznych warunkach, dbając o utrzymanie zaangażowania i realizację wspólnych celów.	08B-2A_U12
Potrafi prowadzić efektywną komunikację interpersonalną w środowisku wielokulturowym, dostosowując styl przekazu do odbiorcy.	08B-2A_U13
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do rozpoznawania sytuacji wymagających oceny etycznej oraz podjęcia odpowiedzialnych decyzji w kontekście zarządzania ludźmi.	08B-2A_K02
D. Ogólne treści programowe	
<p>Kurs Human Side of the Company koncentruje się na współczesnych wyzwaniach zarządzania ludźmi w organizacjach funkcjonujących w globalnym, zróżnicowanym kulturowo środowisku. Obejmuje analizę wpływu nowych technologii na rolę człowieka w pracy oraz identyfikację kluczowych kompetencji przyszłości. Studenci poznają znaczenie kultury organizacyjnej i różnic międzykulturowych w budowaniu efektywnych zespołów oraz praktykach komunikacji. W ramach zajęć omawiane są nowoczesne modele przywództwa, a także strategiczna rola wartości organizacyjnych. Kurs porusza temat różnorodności, równości i inkluzji (DEI) oraz ich wpływu na innowacyjność i rozwój organizacji. Uczestnicy analizują współczesne podejścia do motywacji, dobrostanu i zaangażowania pracowników, ze szczególnym uwzględnieniem sensu pracy w różnych kulturach.</p>	

Nazwa przedmiotu:	Market and Competition		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
4	1	1	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 3	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcjami rynku oraz złożonością jego natury. Studenci poznają i rozumieją strukturę i dynamikę funkcjonowania rynku i konkurencji, ze</p>			

szczególnym uwzględnieniem ewoluującej roli technologii cyfrowych. Studenci będą potrafili analizować podmioty rynkowe, strategie konkurencyjne i transformację reguł rynkowych w erze sztucznej inteligencji. Szczególną uwagę poświęca się zmianom funkcjonowania rynków w dobie czwartej rewolucji przemysłowej, ramom regulacyjnym, konkurencyjności przedsiębiorstw i strategicznemu zastosowaniu AI w zarządzaniu i podejmowaniu decyzji.

B. Wymagania wstępne

Zna i rozumie podstawowe koncepcje organizacji i biznesu.
Potrafi posługiwać się podstawowymi narzędziami technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT).
Potrafi logicznie rozumować i argumentować.

C. Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje wewnętrzne i zewnętrzne charakterystyczne dla funkcjonowania przedsiębiorstw w warunkach transformacji cyfrowej.	08B-2A_W03
Zna i rozumie normy i reguły rządzące rynkiem i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw.	08B-2A_W06
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy zjawisk i procesów związanych z funkcjonowaniem rynku i organizacji biznesowych.	08B-2A_W10

Umiejętności

	Kod KEU
Potrafi przeprowadzić analizę przyczyn i przebiegu procesów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw w dobie transformacji cyfrowej oraz potrafi przewidzieć praktyczne skutki tych procesów, wykorzystując narzędzia z zakresu zarządzania.	08B-2A_U03, 08B-2A_U04
Potrafi wykorzystać wiedzę w praktyce zarządzania organizacją biznesową z uwzględnieniem czynników ryzyka i szans w procesie budowy pozycji konkurencyjnej.	08B-2A_U06

Kompetencje społeczne

	Kod KEU
Jest gotów do profesjonalnego pełnienia ról kierowniczych z zachowaniem zasad etyki biznesowej.	08B-2A_K05

D. Ogólne treści programowe

Treści programowe obejmują zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku i jego aktorów oraz mechanizmami budowania przewagi konkurencyjnej. Studenci poznają wpływ transformacji cyfrowej na funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw.

Nazwa przedmiotu:	Value Analysis		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:

5	1	1	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Warsztaty	20	stacjonarna	
Wykład typ 2	15	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Przedmiot Value Analysis ma umożliwić zrozumienie pojęcia wartości w organizacjach biznesowych. Kurs pozwala studentom na zapoznanie się z różnymi wymiarami wartości w organizacji; wyposaża kompetencje niezbędne do projektowania wartości dla klientów i innych interesariuszy, a także oceny wartości firmy. Zajęcia koncentrują się wokół kanwy modelu biznesowego i propozycji wartości.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie pojęcia związane z organizacjami biznesowymi, w tym interesariuszy, struktury organizacyjne i zasady zarządzania. Potrafi komunikować się w języku angielskim na poziomie umożliwiającym udział w dyskusjach i przygotowywanie krótkich prezentacji.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcję wartości w kontekście relacji organizacyjnych.			08B-2A_W03
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia stosowane w analizie wartości, w szczególności Business Model Canvas i Value Proposition Canvas.			08B-2A_W05
Zna pojęcie wartości dla klientów, pracowników i samej organizacji i rozumie, w jaki sposób jest one tworzona.			08B-2A_W09
Umiejętności			
			Kod KEU
Potrafi korzystać z narzędzi analizy wartości, takich jak Business Model Canvas i Value Proposition Canvas, aby przewidywać, w jaki sposób zmiany w tworzeniu, dostarczaniu i przechwytywaniu wartości wpłyną na wydajność organizacji.			08B-2A_U04
Potrafi diagnozować wyzwania związane z wartościami w organizacji, takie jak niewystarczająca wartość dla klienta, niejasna wartość dla pracownika lub słaba wartość organizacyjna, i proponować praktyczne rozwiązania w oparciu o analizę wartości, w tym dostosowania modelu biznesowego lub propozycji wartości.			08B-2A_U07
Potrafi przygotować i wygłosić ustrukturyzowaną prezentację ustną w języku angielskim, która wyjaśnia wymiary wartości w organizacji, stosując ramy teoretyczne, takie jak Business Model Canvas i Value Proposition Canvas.			08B-2A_U10
Kompetencje społeczne			
			Kod KEU

Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, aktywnie poszukując możliwości tworzenia i zwiększania wartości dla klientów, pracowników i organizacji.	08B-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
Kurs wprowadza koncepcję wartości w organizacjach biznesowych i bada jej różne wymiary, w tym wartość dla klienta, wartość dla pracownika, wartość dla organizacji i ogólną wartość firmy. Studenci uczą się analizować i projektować wartość za pomocą narzędzi takich jak Business Model Canvas i Value Proposition Canvas. Program nauczania obejmuje podstawy tworzenia wartości, rolę interesariuszy w jej kształtowaniu oraz metody oceny wartości generowanej przez organizację. Poprzez studia przypadków i ćwiczenia praktyczne studenci rozwijają umiejętność oceny i proponowania rozwiązań zorientowanych na wartość w ramach modeli biznesowych i procesów organizacyjnych.	

Nazwa przedmiotu:			
Humanistic Lecture			
Punkty ECTS:		Rok studiów:	
5		1	
Forma zaliczenia przedmiotu:		Zaliczenie	
Forma zajęć		Liczba godzin	
Wykład typ 3		30	
Forma prowadzenia zajęć		stacjonarna/zdalna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Przedmiot rozwija kompetencje studentów w zakresie komunikacji w środowisku zawodowym. Zajęcia pogłębiają znajomość zagadnień humanistycznych, koncentrując się na tematyce dotyczącej współczesnego zarządzania, etyki, kultury organizacyjnej, przywództwa i społecznych konsekwencji decyzji menedżerskich.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie mechanizmy komunikacji interpersonalnej i organizacyjnej.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje humanistyczne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania organizacji i przywództwa.			08B-2A_W04
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje między kulturą, etyką, władzą i procesami decyzyjnymi w zarządzaniu.			08B-2A_W03
Umiejętności			
			Kod KEU

Potrafi diagnozować problemy etyczne i kulturowe w przedsiębiorstwach oraz projektować rozwiązania.	08B-2A_U01
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
-	-
D. Ogólne treści programowe	
Z uwagi na zróżnicowany charakter propozycji przedmiotów zewnętrznych, treści kształcenia zawarto w szczegółowych informacjach dotyczących przedmiotów.	

Nazwa przedmiotu:	AI in Business		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
4	1	2	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Warsztaty	18	stacjonarna	
Wykład typ 1	14	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Przedmiot koncentruje się na zastosowaniach sztucznej inteligencji (AI) w zarządzaniu organizacjami. Obejmuje rozumienie podstawowych koncepcji AI, typów rozwiązań (m.in. systemy rekomendacyjne, chatboty, automatyzacja procesów, analityka predykcyjna) oraz ich wpływu na modele biznesowe, procesy i projekt organizacji. Studenci analizują, w jaki sposób AI wspiera podejmowanie decyzji menedżerskich oraz tworzenie wartości dla interesariuszy.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie koncepcje z zakresu zarządzania organizacjami i procesami biznesowymi. Potrafi korzystać z podstawowych narzędzi technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Posiada umiejętność logicznego myślenia.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		
Zna i rozumie kluczowe koncepcje sztucznej inteligencji oraz ich zastosowania w zarządzaniu.	08B-2A_W07		
Zna i rozumie wpływ rozwiązań AI na procesy zmian w organizacji i jej otoczeniu.	08B-2A_W08		

Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady etycznego wykorzystania AI w biznesie.	08B-2A_W11
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi zidentyfikować obszary działalności organizacji, w których zastosowanie AI może przynieść wartość.	08B-2A_U05
Potrafi zaprojektować proste procesy z uwzględnieniem narzędzi AI.	08B-2A_U07
Potrafi wykorzystać narzędzia AI, aby realizować działania zgodne z zasadą uczenia się przez całe życie.	08B-2A_U08
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do odpowiedzialnego wykorzystywania techniki, metod i narzędzi AI w zarządzaniu.	08B-2A_K03
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z rolą sztucznej inteligencji w zarządzaniu oraz jej wpływem na funkcjonowanie organizacji i otoczenia biznesowego. Uwzględnia przegląd kluczowych koncepcji i typów rozwiązań AI oraz przykłady zastosowań w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa. Kurs rozwija umiejętność identyfikowania możliwości zastosowania AI w konkretnych procesach oraz projektowania procesów biznesowych z wykorzystaniem AI. Szczególny nacisk kładziony jest na zarządzanie zmianą związaną z implementacją AI, rolę menedżera w projektach transformacyjnych oraz rozwój indywidualnych kompetencji w ramach uczenia się przez całe życie.	

Nazwa przedmiotu:			
Business Culture and Ethics			
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
5	1	2	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Warsztaty	20	stacjonarna	
Wykład typ 2	15	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem kursu jest zapoznanie studentów z aktualnymi wyzwaniami etycznymi współczesnych organizacji. W szczególności kurs koncentruje się na roli kontrowersji w kreowaniu wizerunku instytucji kultury, zarządzaniu danymi wrażliwymi, śledzeniu i kontrolowaniu pracowników oraz wykorzystaniu ekologii do budowania marki. Każdy blok ma na celu zapoznanie studentów z			

podejściami etycznymi stosowanymi przez współczesne organizacje, rozwiązywaniem rzeczywistych problemów organizacyjnych, a także poszukiwaniem alternatywnych sposobów ich rozwiązywania. Teoretyczna treść wykładu poparta jest aktualnymi studiami przypadku instytucji prywatnych, publicznych i pozarządowych.

B. Wymagania wstępne

Zna i rozumie pojęcia i ich praktyczne implikacje dotyczące kultury i etyki.

C. Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

	Kod KEU
Zna i rozumie aktualne dylematy w obszarze kultury organizacyjnej i etyki w różnych typach organizacji.	08B-2A_W02, 08B-2A_W07
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu dynamikę zmian kultury organizacyjnej i etyki.	08B-2A_W04

Umiejętności

	Kod KEU
Potrafi analizować zachowania organizacji i jej pracowników w kontekście kultury i etyki.	08B-2A_U02, 08B-2A_U13
Potrafi wykorzystać wiedzę o teorii etyki do rozwiązania dylematów funkcjonowania organizacji.	08B-2A_U02, 08B-2A_U12
Potrafi proponować rozwiązania etyczne, które będą wspierać rozwój organizacji i chronić ją przed zagrożeniami wynikającymi z nieetycznego zachowania.	08B-2A_U02, 08B-2A_U12, 08B-2A_U13

Kompetencje społeczne

	Kod KEU
Jest gotów do wykorzystania różnych perspektyw w diagnozowaniu i rozwiązywaniu problemów etycznych w organizacji	08B-2A_K02

D. Ogólne treści programowe

Przedmiot etyka i kultura organizacyjna opisuje wyzwania i problemy związane z tymi zagadnieniami. Współczesne organizacje często stają w obliczu skandali i kontrowersji, które mogą wpływać na ich reputację i funkcjonowanie. Infoetyka, czyli etyka informacji, staje się coraz bardziej istotna w kontekście zarządzania danymi i prywatnością pracowników. Śledzenie pracowników to kolejny temat, który budzi wiele dyskusji i kontrowersji. Ekologia odgrywa ważną rolę w budowaniu wizerunku firmy, a kwestie związane z patentami i prawami autorskimi są kluczowe dla ochrony własności intelektualnej. Na zakończenie, prezentacja końcowa podsumowuje wszystkie omówione zagadnienia.

Nazwa przedmiotu:	Business Simulation		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:

4	1	2	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Symulacja	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia przedsiębiorstwa produkcyjnego pod postacią spółki akcyjnej. Wiedza z tego zakresu powinna pozwolić na zrozumienie zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa jako holistycznej organizacji.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie teoretyczne zasady zarządzania przedsiębiorstwem.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje zachodzące między konkurującymi przedsiębiorstwami i ich otoczeniem biznesowym.			08B-2A_W03
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady budowania struktur spółek akcyjnych działających w branży produkcyjnej.			08B-2A_W05
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady adaptacji struktur spółek akcyjnych działających w branży produkcyjnej, z uwzględnieniem zmieniającego się otoczenia biznesowego.			08B-2A_W07
Umiejętności			
			Kod KEU
Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania i finansów do rozwiązywania zidentyfikowanych problemów w spółce akcyjnej.			08B-2A_U06
Potrafi zaprojektować i ocenić alternatywne rozwiązania mające na celu wzrost wartości spółki akcyjnej.			08B-2A_U07
Potrafi współpracować i efektywnie komunikować się z innymi członkami grupy zarządzającymi przedsiębiorstwem oraz z pozostałymi interesariuszami spółki.			08B-2A_U13
Kompetencje społeczne			
			Kod KEU
Jest gotów do ustalenia i komunikowania grupie hierarchii zadań i podziału obowiązków związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem.			08B-2A_K01
D. Ogólne treści programowe			
Treści programowe obejmują wszystkie aspekty zarządzania przedsiębiorstwem. Studenci poznają zasady ustalania cen, kształtowania jakości produktu, komunikacji, zarządzania personelem, konkurowania oraz kreacji wyniku finansowego i budowania wartości przedsiębiorstwa.			

Nazwa przedmiotu:	Business System Design		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
4	1	2	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Warsztaty		25	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
<p>Przedmiot koncentruje się na projektowaniu systemów biznesowych z perspektywy zarządzania. Obejmuje modelowanie procesów organizacyjnych, identyfikację zależności między elementami systemu oraz ocenę ich dopasowania do otoczenia. Studenci poznają zasady funkcjonowania organizacji, w tym narzędzia wspierające analizę złożonych zależności systemowych. Rozwijają zdolność krytycznej oceny projektu organizacji, przewidywania skutków decyzji oraz tworzenia rekomendacji w zakresie działań organizacji.</p>			
B. Wymagania wstępne			
<p>Zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania oraz funkcjonowania organizacji. Potrafi analizować dane i interpretować informacje dotyczące procesów organizacyjnych. Potrafi pracować z tekstami naukowymi w języku angielskim oraz wykorzystywać je w procesie uczenia się.</p>			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu architekturę systemów biznesowych oraz ich kluczowe elementy.			08B-2A_W02
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zależności między systemami biznesowymi a ich otoczeniem.			08B-2A_W03
Zna i rozumie zasady projektowania systemów biznesowych.			08B-2A_W09
Umiejętności			
			Kod KEU
Potrafi modelować systemy biznesowe oraz wyjaśniać potencjalne skutki decyzji organizacyjnych.			08B-2A_U04
Potrafi ustrukturyzować problemy, które występują w organizacjach biznesowych.			08B-2A_U05
Potrafi projektować systemy biznesowe za pomocą standardów zarządzania przestrzenią organizacyjną.			08B-2A_U06
Kompetencje społeczne			

	Kod KEU
Jest gotów do myślenia i działania w sposób sieciowy, który uwzględnia złożoność zjawisk organizacyjnych.	08B-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące projektowania systemów biznesowych, modelowania procesów oraz relacji zachodzących między organizacją a jej otoczeniem. Omawiane są metody identyfikacji problemów organizacyjnych, narzędzia wspierające analizę złożonych struktur oraz zasady projektowania rozwiązań usprawniających funkcjonowanie organizacji. Szczególny nacisk kładziony jest na umiejętność mapowania potencjalnych skutków decyzji oraz tworzenie podejścia sieciowego w rozwijaniu systemów biznesowych.	

Nazwa przedmiotu:	Cost Accounting		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
5	1	2	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Warsztaty		20	stacjonarna
Wykład typ 2		15	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
Głównym celem kursu jest wprowadzenie studentów w zasady i metody rachunku kosztów. Istotnym elementem zajęć będzie podkreślenie charakteru i znaczenia informacji o kosztach i przychodach oraz wpływu tych informacji na zarządzanie przedsiębiorstwem. Szczególny nacisk zostanie położony na wpływ kosztów na wynik finansowy jednostki.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady rachunkowości.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia rachunku kosztów oraz zna i rozumie ich przydatność, ograniczenia i wpływ na procesy planowania, kontroli oraz podejmowania decyzji w organizacjach.			08B-2A_W11
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i techniki rachunku kosztów służące pomiarowi i ocenie problemów biznesowych.			08B-2A_W12

Zna i rozumie zasady, metody i techniki rachunkowości zarządczej oraz rachunku kosztów, umożliwiające ich zastosowanie w procesach planowania, kontroli i podejmowania decyzji w organizacji.	08B-2A_W06
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi przewidywać praktyczne skutki procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach oraz ich otoczeniu, stosując metody i narzędzia rachunku kosztów.	08B-2A_U04
Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu rachunku kosztów w praktycznym funkcjonowaniu organizacji do identyfikowania i strukturyzowania problemów organizacyjnych.	08B-2A_U06
Potrafi analizować możliwe rozwiązania z zakresu rachunku kosztów dla konkretnych problemów organizacyjnych oraz proponować odpowiednie metody i techniki ich wdrożenia.	08B-2A_U07
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do wykorzystywania techniki, metod i narzędzi organizatorskich wspierających zarządzanie.	08B-2A_K03
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot obejmuje zagadnienia rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów, w tym klasyfikację kosztów, metody kalkulacji oraz systemy rachunku kosztów. Omawiane są narzędzia analizy kosztów i wyników, budżetowanie, kontrola kosztów oraz wykorzystanie informacji kosztowej w procesie podejmowania decyzji.	

Nazwa przedmiotu:			
Lecture in a Foreign Language			
Punkty ECTS:			
Rok studiów:		Semestr:	
Język wykładowy:			
3	1	2	obcy nowożytny
Forma zaliczenia przedmiotu:			
Zaliczenie			
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Wykład typ 2		25	stacjonarna/zdalna
A. Skrócony opis przedmiotu			
Zajęcia zakładają przygotowanie studentów do egzaminu na poziomie co najmniej B2 + w zakresie języka specjalistycznego z szeroko pojętej dziedziny zarządzania oraz do samodzielnej pracy z tekstem akademickim. Pokazują, jak wykorzystać język obcy jako narzędzie komunikowania się w środowisku pracy lub dalszych studiów zgodnie z zasadami tzw. etykiety językowej w sytuacji określanej przez językoznawców jako tzw. realna potrzeba. Program zajęć zakłada doskonalenie biegłości w posługiwaniu się językiem, ale również podnosi poziom motywacji do posługiwania się językiem obcym w celach komunikacyjnych. Zajęcia zapoznają również z przykładami zadań i sytuacji językowych w komunikacji pośredniej i bezpośredniej dotyczących środowiska akademickiego.			

B. Wymagania wstępne	
Potwierdzona znajomość języka obcego na poziomie B2.	
C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawową i średnio zaawansowaną terminologię z zakresu zarządzania, ekonomii i biznesu.	08B-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady doskonalenia sprawności językowych w kontekście zawodowym i akademickim.	08B-2A_W01
Zna i rozumie techniki pracy z tekstem słuchanym, pisanym i czytany; zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady interpretowania i streszczania treści.	08B-2A_W10
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi prowadzić debatę w języku obcym oraz brać udział w rozmowach i dyskusjach o tematyce zawodowej, wykorzystując poznaną terminologię.	08B-2A_U10 08B-2A_U13
Potrafi analizować i streszczać teksty, identyfikować główne idee i wnioski.	08B-2A_U02
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do przyjmowania informacji zwrotnej i wykorzystuje ją do dalszego rozwoju kompetencji językowych i komunikacyjnych.	08B-2A_K05
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot rozwija umiejętność wykorzystania języka obcego w środowisku biznesowym i akademickim. W zakresie języka akademickiego kształci tworzenie prac pisemnych (esej, artykuł, rozprawa), analizę i interpretację tekstów naukowych, stosowanie rejestru formalnego, poprawne argumentowanie oraz prezentowanie wyników badań. Uczy też efektywnej pracy z komunikatem słyszany i rozwija rozumienie słownictwa specjalistycznego potrzebnego do aktywnego uczestnictwa w środowisku naukowym i zawodowym.	

Nazwa przedmiotu:	Customer Equity		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
4	1	2	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	

Wykład typ 3	25	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu		
<p>Celem zajęć jest budowanie i rozwój kompetencji oceny wartości klienta jako kluczowego aktywa współczesnych przedsiębiorstw. Przedmiot kładzie nacisk na zależność między zachowaniem klientów, ich lojalnością, marką oraz zdolnością firmy do generowania trwałej wartości rynkowej. Studenci poznają sposoby projektowania oferty wartości, analizowania danych o konsumentach i wykorzystywania informacji do podejmowania decyzji marketingowych. Kurs łączy wiedzę teoretyczną z praktycznymi metodami obliczania wartości klienta, interpretacją wskaźników oraz zastosowaniem w zarządzaniu marką i relacjami z rynkiem. Uczestnicy pracują na przykładach rynkowych, danych jakościowych i ilościowych, rozwijając kompetencje analityczno-decyzyjne.</p>		
B. Wymagania wstępne		
<p>Zna i rozumie koncepcje z zakresu marketingu i zachowań konsumentów, w stopniu umożliwiającym interpretację danych rynkowych. Potrafi analizować informacje dotyczące klientów i marki oraz wyciągać wnioski dla decyzji marketingowych. Jest gotów do udziału w dyskusji i formułowania rozwiązań opartych na danych i argumentach biznesowych.</p>		
C. Przedmiotowe efekty uczenia się		
Wiedza		
		Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane metody analizy wartości klienta i kapitału marki oraz ich zastosowanie do oceny funkcjonowania organizacji i jej relacji z otoczeniem.		08B-2A_W03, 08B-2A_W10
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu techniki opomiarowania customer equity, w tym metody kalkulacji wartości klienta (CLV) oraz pomiaru aktywów marketingowych.		08B-2A_W12
Umiejętności		
		Kod KEU
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizy procesów i zjawisk związanych z budowaniem customer equity, w tym identyfikacji czynników wpływających na wartość klienta.		08B-2A_U02
Potrafi analizować przebieg oraz efekty działań marketingowych wpływających na equity klienta i marki, wykorzystując narzędzia analityczne i badawcze.		08B-2A_U03
Potrafi komunikować wyniki analiz customer equity oraz współpracować w zespole przy projektowaniu propozycji wartości i rozwiązań marketingowych.		08B-2A_U13
Kompetencje społeczne		
		Kod KEU
Jest gotów do wykorzystywania metod i narzędzi marketingowych w celu zwiększania wartości klienta i marki oraz podejmowania działania optymalizujące customer equity w organizacji.		08B-2A_K03
D. Ogólne treści programowe		
<p>Zajęcia rozpoczynają się od omówienia znaczenia aktywów marketingowych i roli marketingu we współczesnych organizacjach. Następnie analizowana jest relacja między wiedzą o kliencie a wartością klienta, wraz z metodami jej pomiaru oraz sposobami budowania modeli obliczeniowych. Studenci</p>		

uczają się projektowania propozycji wartości i łączenia jej z koncepcją marki oraz procesem budowania kapitału marki. W kolejnych częściach programu omawiany jest wpływ zachowań konsumenckich na wartość klienta oraz praktyczne narzędzia wykorzystywane do oceny opłacalności grup klientów czy działań marketingowych. Kurs kończy integracja zdobytej wiedzy i analiza przypadków rynkowych.

Nazwa przedmiotu:				Master Seminar			
Punkty ECTS:		Rok studiów:		Semestr:		Język wykładowy:	
1		1		2		angielski	
Forma zaliczenia przedmiotu:		Zaliczenie					
Forma zajęć				Liczba godzin		Forma prowadzenia zajęć	
Seminarium magisterskie				6		stacjonarna/zdalna	
A. Skrócony opis przedmiotu							
Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do samodzielnego opracowania pracy magisterskiej. W zakresie realizacji celu, student zapoznaje się z zasadami poprawnego stawiania i rozwijania problemów naukowych oraz z metodyką pisania prac (posługiwanie się literaturą, tworzenie przypisów, prowadzenie badań empirycznych). Student współpracuje z promotorem w zakresie opracowania koncepcji pracy magisterskiej, konsultowania i weryfikowania treści pracy.							
B. Wymagania wstępne							
Wymagania wstępne w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”.							
C. Przedmiotowe efekty uczenia się							
Wiedza							
						Kod KEU	
Zna i rozumie metody badawcze, w tym w szczególności metody studiów literaturowych.						08B-2A_W05	
Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.						08B-2A_W08	
Umiejętności							
						Kod KEU	
Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.						08B-2A_U08	
Kompetencje społeczne							
						Kod KEU	

-	-
D. Ogólne treści programowe	
Treści kształcenia w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”	

Nazwa przedmiotu:			
Lecture in a Foreign Language			
Punkty ECTS:			
Rok studiów:			
Semestr:			
Język wykładowy:			
3			
2			
3			
obcy nowożytny			
Forma zaliczenia przedmiotu:			
Egzamin			
Forma zajęć		Liczba godzin	
Forma prowadzenia zajęć		Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2		25	
stacjonarna/zdalna		stacjonarna/zdalna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Zajęcia zakładają przygotowanie studentów do egzaminu na poziomie co najmniej B2 + w zakresie języka specjalistycznego w ramach dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz do samodzielnej pracy z tekstem akademickim. Pokazują, jak wykorzystać język obcy jako narzędzie komunikowania się w środowisku pracy lub dalszych studiów zgodnie z zasadami tzw. etykiety językowej w sytuacji określonej przez językoznawców jako tzw. realna potrzeba. Program zajęć zakłada doskonalenie biegłości w posługiwaniu się językiem, ale również podnosi poziom motywacji do posługiwania się językiem obcym w celach komunikacyjnych. Zajęcia zapoznają również z przykładami zadań i sytuacji językowych w komunikacji pośredniej i bezpośredniej dotyczących środowiska akademickiego.			
B. Wymagania wstępne			
Potwierdzona znajomość języka obcego na poziomie B2.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowaną terminologię branżową oraz frazeologię stosowaną w komunikacji biznesowej, akademickiej i międzykulturowej.			08B-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady doskonalenia sprawności językowych w kontekście zawodowym i akademickim, w tym metody rozwijania kompetencji w zakresie mówienia, pisania, czytania i słuchania, oraz zna strategie samokształcenia językowego umożliwiające skuteczne funkcjonowanie w środowisku pracy i nauki.			08B-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady redagowania tekstów użytkowych (raport, notatka, e-mail służbowy, prezentacja, artykuł akademicki).			08B-2A_W10
Umiejętności			
			Kod KEU

Potrafi tworzyć spójne, logiczne i poprawne wypowiedzi pisemne (raporty, analizy, eseje, projekty) oraz ustne (prezentacje, wystąpienia, również w trakcie debat) o tematyce zawodowej, wykorzystując poznaną terminologię języka obcego.	08B-2A_U09 08B-2A_U10
Potrafi analizować i streszczać teksty wykorzystując materiały źródłowe do opracowywania projektów, analiz problemów biznesowych, identyfikować główne idee i wnioski.	08B-2A_U02
Potrafi rozumieć i przetwarzać materiały biznesowe i akademickie w języku obcym (artykuły, raporty, nagrania, prezentacje).	08B-2A_U11
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do przyjmowania informacji zwrotnej i wykorzystuje ją do dalszego rozwoju kompetencji językowych i komunikacyjnych.	08B-2A_K05
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot rozwija umiejętność wykorzystania języka obcego w środowisku biznesowym i akademickim. W zakresie języka akademickiego kształci tworzenie prac pisemnych (esej, artykuł, rozprawa), analizę i interpretację tekstów naukowych, stosowanie rejestru formalnego, poprawne argumentowanie oraz prezentowanie wyników badań. Uczy też efektywnej pracy z komunikatem słyszonym i rozwija rozumienie słownictwa specjalistycznego potrzebnego do aktywnego uczestnictwa w środowisku naukowym i zawodowym.	

Nazwa przedmiotu:	The ESG Business Context		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
4	2	3	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne		20	stacjonarna
Wykład typ 1		20	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
Kurs ESG Business Context dostarcza wiedzę i zdolność posługiwania się zasadami ESG do realizacji strategii biznesowych. Uczestnicy zgłębią wiedzę o wpływie czynników ESG na: zachowania organizacji; zarządzanie ryzykiem, odczytywanie wymagań regulacyjnych oraz oczekiwań interesariuszy. Uczestnicy zgromadzą wiedzę i umiejętności do: oceny realnego funkcjonowania zasad ESG, interpretacji standardów raportowania, a także zrozumienie znaczenie czynników ekonomicznych i społecznych na prowadzenie odpowiedzialnej praktyki biznesowej.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie koncepcję organizacji i biznesu jako systemów. Potrafi zastosować te koncepcje w analizie ESG.			

Jest w stanie przedstawiać myśli z zastosowaniem logiki.	
C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje i znaczenie ESG we współczesnym środowisku biznesowym w kontekście nauk o zarządzaniu i jakości oraz innych dyscyplin naukowych.	08B-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne standardy raportowania ESG, wymogi regulacyjne i ramy ujawniania informacji.	08B-2A_W10, 08B-2A_W12
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi dostrzec, w jaki sposób biznes integruje ESG ze strukturami zarządzania, planowaniem strategicznym, innowacjami i różnicowaniem konkurencyjnym.	08B-2A_U01
Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do praktycznej analizy wskaźników zrównoważonego rozwoju, wykorzystywać podejścia oparte na danych do oceny raportów ESG firm i przygotowywać własny raport w języku angielskim.	08B-2A_U02, 08B-2A_U09
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do krytycznej refleksji nad zagadnieniami etycznymi i obowiązkami lidera w zakresie promowania zrównoważonych i społecznie odpowiedzialnych praktyk biznesowych.	08B-2A_K02
D. Ogólne treści programowe	
Treści programowe obejmują przedstawienie zasad ESG i ich znaczenia w kształtowaniu środowiska biznesowego. Omówione zostaną znaczące ramy raportowania i oceny ESG, w tym sposoby jakimi organizacje mierzą, ujawniają i porównują wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju.	

A. Skrócony opis przedmiotu			
Nazwa przedmiotu:	Internship		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
18	2	3	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Praktyki studenckie	450	stacjonarna	

Celem praktyk jest pogłębienie wiedzy i umiejętności zdobytych na studiach poprzez bezpośrednie uczestnictwo w działalności organizacji. Student realizuje zadania zgodne z kierunkowym programem praktyk, zdobywając doświadczenie praktyczne i doskonaląc kompetencje społeczne niezbędne w środowisku organizacyjnym.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania różnych typów organizacji i ma świadomość występowania zróżnicowanych problemów.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		
Zna i rozumie normy i reguły konstytuujące organizację, ich wpływ na zachowania ludzi i budowanie spójności wewnętrznej organizacji	08B-2A_W06		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zmian w otoczeniu dalszym i bliższym, przedsiębiorstw lub organizacji sektora publicznego oraz więzi i relacje zachodzące między nimi podczas przepływu produktów materialnych/usług i informacji	08B-2A_W05		
Umiejętności			
	Kod KEU		
Potrafi dokonywać opisu przyczyn oraz przebiegu procesów społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych związanych z działalnością organizacji, a także potrafi formułować własne opinie oraz dobrać krytycznie dane i metody analiz wspierających podejmowanie decyzji	08B-2A_U02		
Kompetencje społeczne			
	Kod KEU		
Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	08B-2A_K05		
D. Ogólne treści programowe			
Praktyki mają na celu zapoznanie studentów z funkcjonowaniem organizacji poprzez realizację zadań w wybranych komórkach organizacyjnych, zgodnie z kierunkowym programem oraz zaleceniami instytucji przyjmującej. Istotnym elementem praktyk jest rozpoznanie otoczenia organizacji oraz poznanie specyfiki jej środowiska wewnętrznego, co pozwala na pogłębienie kompetencji zawodowych i przygotowanie do pracy w środowisku organizacyjnym.			

Nazwa przedmiotu:	Master Seminar		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
8	2	3	angielski

Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie	
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Seminarium magisterskie	25	stacjonarna/zdalna
A. Skrócony opis przedmiotu		
Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do samodzielnego opracowania pracy magisterskiej. W zakresie realizacji celu, student zapoznaje się z zasadami poprawnego stawiania i rozwijania problemów naukowych oraz z metodyką pisania prac (posługiwanie się literaturą, tworzenie przypisów, prowadzenie badań empirycznych). Student współpracuje z promotorem w zakresie opracowania koncepcji pracy magisterskiej, konsultowania i weryfikowania treści pracy.		
B. Wymagania wstępne		
Wymagania wstępne w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”.		
C. Przedmiotowe efekty uczenia się		
Wiedza		
		Kod KEU
Zna i rozumie aktualne teorie, koncepcje, metody badawcze oraz praktyczne podejścia do analizy zjawisk organizacyjnych i zarządczych odpowiednich dla studiowanego kierunku.		08B-2A_W10
Zna i rozumie wybrane narzędzia badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziedzin i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku.		08B-2A_W05
Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.		08B-2A_W08
Umiejętności		
		Kod KEU
Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów.		08B-2A_U02
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów.		08B-2A_U02
Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.		08B-2A_U03
Potrafi krytycznie analizować i oceniać złożone zjawiska społeczne z zastosowaniem właściwie dobranych źródeł literaturowych.		08B-2A_U03
Potrafi przygotować pracę naukową w języku angielskim na tematy specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku studiów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych.		08B-2A_U09
Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.		08B-2A_U08

Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w celu realizacji określonego zadania.	08B-2A_K04
Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych właściwych dla studiowanego kierunku oraz zasięgania opinii ekspertów.	08B-2A_K05
D. Ogólne treści programowe	
Treści kształcenia w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”	

Nazwa przedmiotu:			
Business Cases			
Punkty ECTS:		Rok studiów:	
4		2	
Forma zaliczenia przedmiotu:		Zaliczenie	
Forma zajęć		Liczba godzin	
Wykład typ 1		20	
Ćwiczenia audytoryjne		20	
Forma prowadzenia zajęć			
stacjonarna			
stacjonarna			
A. Skrócony opis przedmiotu			
Przedmiot koncentruje się na diagnozowaniu złożonych problemów organizacyjnych w profesjonalnych studiach przypadku. Obejmuje identyfikację kluczowych wyzwań zarządczych, analizę relacji organizacji z jej otoczeniem, ocenę możliwych wariantów działania oraz projektowanie rekomendacji opartych na danych. Studenci uczą się wykorzystywać narzędzia analityczne, strukturyzować problemy biznesowe oraz prezentować rozwiązania w formie historii biznesowej.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania oraz funkcjonowania organizacji. Potrafi analizować dane i interpretować informacje dotyczące procesów organizacyjnych. Potrafi pracować z tekstami akademickimi w języku angielskim i wykorzystywać je w procesie uczenia się.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie zasady tworzenia rekomendacji biznesowych wspierających rozwój organizacji			08B-2A_W09

Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane zasady identyfikowania problemów organizacyjnych.	08B-2A_W02
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy wariantów decyzyjnych oraz oceny skutków działań w organizacji.	08B-2A_W03
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi przeprowadzać analizę wariantów rozwiązań oraz oceniać ich konsekwencje dla organizacji i jej otoczenia.	08B-2A_U06
Potrafi przygotować profesjonalną narrację biznesową wraz z rekomendacjami i uzasadnieniem.	08B-2A_U09
Potrafi w ramach pracy zespołowej w sposób metodyczny zidentyfikować oraz sformułować złożony problem organizacyjny (z ang. wicked problem)	08B-2A_U04
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do identyfikowania i strukturyzowania dylematów etycznych związanych z podejmowaniem działań biznesowych.	08B-2A_K02
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z identyfikacją i strukturyzacją złożonych problemów biznesowych, projektowaniem scenariuszy działań oraz tworzeniem narzędzi wspierających procesy decyzyjne w organizacji. Studenci uczą się oceniać ryzyka i konsekwencje różnorodnych opcji działania oraz konstruować argumentację opartą na danych. Rozwijają również umiejętność przygotowywania profesjonalnych narracji oraz etycznego podejmowania decyzji w kontekście złożonych dylematów zarządczych.	

Nazwa przedmiotu:	Business Reality Perception		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
2	2	4	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 1	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Kurs Business Reality Perception ma na celu zaproszenie uczestników do wyjścia poza ramy biznesowego punktu widzenia na rzeczywistość. Uczestnicy otrzymają narzędzia i punkty widzenia do oglądu świata biznesu od zewnątrz, od strony interesariuszy: obrazy biznesu w ich percepcji interesariuszy, sygnały, które są atraktorami, schematy świadomej stabilnej percepcji.			
B. Wymagania wstępne			

Zna i rozumie naturę systemów złożonych. Zna i rozumie repertuar możliwych zachowań organizacji.	
C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje, które zachodzą pomiędzy organizacją a elementami jej otoczenia.	08B-2A_W03
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rodzaje więzi społecznych i mechanizmy ich postrzegania.	08B-2A_W04
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody pomiaru wpływu percepcji na funkcjonowanie organizacji.	08B-2A_W12
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi zastosować koncepcję percepcji do szczegółowej analizy pojawiających się w organizacji zjawisk.	08B-2A_U01
Potrafi zastosować koncepcje z zakresu teorii organizacji i zarządzania nimi do wykorzystania mechanizmów percepcyjnych w zarządzaniu.	08B-2A_U02
Potrafi zanalizować percepcyjne źródła ekonomicznych i społecznych zjawisk w organizacji.	08B-2A_U03
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do pełnienia ról managerskich i konsultingowych w organizacji z przestrzeganiem norm społecznych i etycznych.	08B-2A_K05
D. Ogólne treści programowe	
Business Reality Perception zaprasza uczestników do zrozumienia i uruchomienia mechanizmów stabilnej percepcji biznesu po stronie interesariuszy.	

Nazwa przedmiotu:	Master Seminar		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
12	2	4	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Seminarium magisterskie	25	stacjonarna/zdalna	
A. Skrócony opis przedmiotu			

Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do samodzielnego opracowania pracy magisterskiej. W zakresie realizacji celu, student zapoznaje się z zasadami poprawnego stawiania i rozwijania problemów naukowych oraz z metodyką pisania prac (posługiwanie się literaturą, tworzenie przypisów, prowadzenie badań empirycznych). Student współpracuje z promotorem w zakresie opracowania koncepcji pracy magisterskiej, konsultowania i weryfikowania treści pracy.

B. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”.

C. Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu aktualne teorie, koncepcje, metody badawcze oraz praktyczne podejścia do analizy zjawisk organizacyjnych i zarządczych odpowiednich dla studiowanego kierunku.	08B-2A_W10
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziedzin i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w nich i między nimi.	08B-2A_W05
Zna i rozumie prawne i etyczne uwarunkowania związane ze zbieraniem materiałów źródłowych i pisaniem pracy magisterskiej, ze szczególnym uwzględnieniem zasad ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby odpowiedzialnego zarządzania zasobami własności intelektualnej.	08B-2A_W08

Umiejętności

	Kod KEU
Potrafi prawidłowo analizować i interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów, z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi analizy.	08B-2A_U02
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów oraz do formułowania własnych opinii i dokonywania oceny tych procesów i zjawisk społecznych.	08B-2A_U02
Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów lub formułować i weryfikować hipotezy badawcze w odniesieniu do tych procesów i zjawisk społecznych.	08B-2A_U03
Potrafi krytycznie analizować i oceniać złożone zjawiska społeczne z zastosowaniem właściwie dobranych metod badawczych.	08B-2A_U03
Potrafi przygotować pracę naukową w języku angielskim na tematy specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku studiów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł lub formułować i weryfikować hipotezy badawcze, pytania badawcze, tezy dotyczące tych tematów.	08B-2A_U09
Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	08B-2A_U08

Kompetencje społeczne

	Kod KEU
Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w celu realizacji określonego zadania.	08B-2A_K04
Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych właściwych dla studiowanego kierunku oraz zasięgania opinii ekspertów.	08B-2A_K05
D. Ogólne treści programowe	
Treści kształcenia w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”	

Nazwa przedmiotu:	Organisational Architecture		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
6	2	4	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne		30	stacjonarna
Wykład typ 1		30	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
Kurs wprowadza w zagadnienia architektury organizacyjnej, rozumianej jako sposób kształtowania i postrzegania wewnętrznej przestrzeni organizacji biznesowej. Omawiane są trzy kluczowe wymiary tej przestrzeni: procesy vs. struktury, relacje vs. zadania oraz autonomia vs. kontrola. Podejście opiera się na systemowym ujęciu organizacji, wykorzystaniu metafor oraz teorii chaosu, co pozwala uczestnikom zrozumieć strategiczną istotę organizacji.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę złożoność organizacji. Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady projektowania systemów.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcie architektury organizacji.	08B-2A_W02, 08B-2A_W04		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu architekturę jako system.	08B-2A_W02, 08B-2A_W04		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia analizy architektury organizacji jako systemu.	08B-2A_W05		

Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi odczytać przyszłe zachowania organizacji z jej projektu architektury.	08B-2A_U04
Potrafi zastosować pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania do budowy i analizy architektury organizacji.	08B-2A_U06
Potrafi tworzyć zespoły, które wypełniają wymagania architektury organizacji.	08B-2A_U12
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do stosowania narzędzia i technik zarządzania do budowy i funkcjonowania architektury organizacji.	08B-2A_K03
<p>Przedmiot umożliwi pogłębione zrozumienie zasad funkcjonowania organizacji w kontekście jej architektury oraz miejsca architektury w systemowym ujęciu organizacji. Obejmuje wiedzę o podejściu systemowym i jego zastosowaniu w analizie struktur, procesów i relacji organizacyjnych. Uczestnicy rozwijają umiejętności praktycznego wykorzystania pojęć z zakresu organizacji i zarządzania oraz gotowość do ich aplikacji w rzeczywistości organizacyjnej.</p>	

Nazwa przedmiotu:			
Public Governance			
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
6	2	4	angielski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 1	30	stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne	30	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
<p>Przedmiot ma na celu przedstawienie współczesnych koncepcji zarządzania w sektorze publicznym oraz rozwijanie umiejętności analizy i projektowania rozwiązań w sektorze publicznym. Po ukończeniu zajęć student potrafi krytycznie oceniać działania władz publicznych, współtworzyć polityki publiczne oraz wykorzystywać zasady dobrego rządzenia w praktyce.</p>			
B. Wymagania wstępne			
<p>Zna i rozumie pojęcia z zakresu ekonomii i zarządzania, niezbędne dla opisu funkcjonowania instytucji publicznych. Potrafi analizować proste dane społeczno-gospodarcze oraz interpretować dokumenty publiczne.</p>			

C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne nurty teoretyczne zarządzania w sektorze publicznym oraz różnice między tradycyjnym administrowaniem, new public management i współzrządzeniem sieciowym.	08B-2A_W01, 08B-2A_W03
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu strukturę oraz rolę kluczowych aktorów systemu zarządzania w sektorze publicznym na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i ponadnarodowym.	08B-2A_W03
Zna i rozumie podstawowe instrumenty i mechanizmy kształtowania oraz wdrażania polityk publicznych, w tym narzędzia oceny jakości rządzenia.	08B-2A_W01, 08B-2A_W06
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi analizować wybrane przypadki działań władz publicznych, identyfikując interesariuszy, ich role oraz relacje między nimi.	08B-2A_U01, 08B-2A_U03
Potrafi zaproponować usprawnienia w wybranych politykach lub usługach publicznych, z wykorzystaniem zasad dobrego rządzenia i partycypacji.	08B-2A_U02, 08B-2A_U03
Potrafi krytycznie interpretować dokumenty strategiczne i regulacyjne z obszaru zarządzania publicznego, formułując wnioski i rekomendacje.	08B-2A_U01, 08B-2A_U02
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do odpowiedzialnego uczestniczenia w procesach współzrządzenia publicznego, z poszanowaniem zasad etycznych, przejrzystości i inkluzyjności wobec różnych grup interesariuszy.	08B-2A_K01
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot ma na celu przedstawienie współczesnych koncepcji zarządzania w sektorze publicznym oraz rozwijanie umiejętności analizy i projektowania rozwiązań w sektorze publicznym. Po ukończeniu zajęć student potrafi krytycznie oceniać działania władz publicznych, współtworzyć polityki publiczne oraz wykorzystywać zasady dobrego rządzenia w praktyce.	