



PROGRAM STUDIÓW
kierunek Zarządzanie
studia II stopnia
profil ogólnoakademicki
od roku akademickiego 2026/2027

1. Kierunek: Zarządzanie

2. Zwięzły opis kierunku:

Oferta studiów II stopnia na kierunku Zarządzanie jest kierowana do absolwentów studiów I stopnia, którzy chcą zostać specjalistami ds. zarządzania w zakresie wynikającym z realizowanych na kierunku specjalności, w organizacjach biznesowych jak i z sektora publicznego oraz społecznego. Program studiów zakłada przekazanie pogłębionej wiedzy na temat zarządzania odwołując się w szczególności do prowadzonych na Wydziale Zarządzania badań naukowych.

Na w trakcie studiów studenci zdobywają wiedzę stanowiącą wspólny kanon kompetencji współczesnego menedżera. Na wstępie obejmuje on kluczowe zagadnienia z zakresu ekonomii menedżerskiej i sektora publicznego, prawa handlowego, zarządzania marketingowego, rachunkowości zarządczej, zarządzania finansami, zachowań organizacyjnych, zarządzania strategicznego oraz zarządzania zasobami ludzkimi. Program uzupełniają obowiązkowy przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych oraz metodyka pracy naukowej, istotna z perspektywy profilu kierunku.

Na dalszych etapach kształcenia studenci mają możliwość pogłębiania wiedzy i rozwijania zainteresowań poprzez wybór jednej z czterech specjalności: marketing, zarządzanie publiczne, zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa lub zarządzanie zasobami ludzkimi.

Zajęcia dydaktyczne na kierunku prowadzone są przez doświadczoną kadre, w większości nauczycieli akademickich posiadających dorobek naukowy w obszarach tematycznych odpowiadających realizowanym przedmiotom. Proces kształcenia wykorzystuje zróżnicowane formy dydaktyczne – zarówno tradycyjne, takie jak wykłady, ćwiczenia i warsztaty, jak i metody aktywizujące studentów, w tym odgrywanie ról, analizy przypadków, giełdy pomysłów, dyskusje oraz debaty.

Studenci kierunku mają możliwość poszerzania wiedzy i rozwijania umiejętności poprzez działalność w organizacjach studenckich, udział w projektach badawczych realizowanych przez pracowników naukowych Wydziału Zarządzania, uczestnictwo w seminariach i konferencjach naukowych, a także współtworzenie artykułów naukowych i raportów badawczych.

3. Poziom: II stopień

4. Profil: ogólnoakademicki

5. Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne

6. Cele kształcenia:

Celem studiów II stopnia na kierunku Zarządzanie jest wykształcenie specjalistów w zakresie obszarów zarządzania wynikających z realizowanych na kierunku specjalności oraz przyszłej kadry menedżerskiej dla potrzeb organizacji biznesowych, sektora publicznego

i społecznego. W szczególności kierunek pozwala nabyć pogłębioną wiedzę i umiejętności pozwalające na:

- analizowanie przyczyn i przebiegu procesów wewnętrznych w organizacjach biznesowych, sektora publicznego i społecznego;
- analizę wpływu uwarunkowań ekonomicznych, rynkowych, politycznych, społecznych, prawnych, środowiskowych oraz przestrzennych na funkcjonowanie organizacji;
- zrozumienie roli człowieka w funkcjonowaniu i rozwoju organizacji i takie budowanie przestrzeni organizacyjnej, która pozwoli na pełne uwolnienie potencjału jej pracowników;
- posługiwanie się systemami normatywnymi, odpowiednimi metodami i technikami w celu rozwiązywania konkretnych problemów z zakresu zarządzania w biznesie, w organizacjach sektora publicznego i wolontarystycznego;
- pracę zespołową przy przygotowywaniu projektów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz organizacją sektora publicznego i społecznego;
- formułowanie własnych opinii oraz dobór danych i metod analiz wspierających podejmowanie decyzji w organizacjach biznesowych, publicznych i wolontarystycznych
- stawianie hipotez badawczych i ich weryfikowanie;
- rozwój umiejętności posługiwania się językiem obcym do poziomu B2+ w zakresie specjalistycznej terminologii z dyscypliny nauk o zarządzaniu j jakości.

7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: magister

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta:

W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 21 października 2025 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy (Dz. U. 2025, poz. 1534) absolwenci kierunku uzyskują możliwość zatrudnienia w charakterze:

- Analityk trendów rynkowych (cool hunter) (243101)
- Kierownik do spraw marketingu (122101)
- Kierownik do spraw strategii i planowania (121302)
- Kierownik ds. rozwoju produktu (122301)
- Kierownik działu administracyjno-gospodarczego (121901)
- Kierownik działu kadr i płac (121201)
- Kierownik działu reklamy / promocji / public relations (122202)
- Kierownik działu szkoleń (121202)
- Kierownik działu zarządzania zasobami ludzkimi (121203)
- Kierownik projektu (121904)
- Konsultant do spraw kariery (242305)
- Menedżer marki (brand manager) (243104)
- Menedżer produktu (product manager) (243103)
- Naczelnik/kierownik wydziału (121303)
- Specjalista administracji publicznej (242217)
- Specjalista analizy i rozwoju rynku (243105)

- Specjalista do spraw badań społeczno-ekonomicznych (242218)
- Specjalista do spraw doskonalenia organizacji (242106)
- Specjalista do spraw kadr (242307)
- Specjalista do spraw kultury firmy (242308)
- Specjalista do spraw planowania strategicznego (242223)
- Specjalista do spraw public relations (243203)
- Specjalista do spraw reklamy (243107)
- Specjalista do spraw rozwoju zawodowego (242402)
- Specjalista do spraw zarządzania talentami (242311)
- Specjalista integracji międzykulturowej (242312)
- Specjalista zarządzania kryzysowego (242227)

Ponadto kierunek ten może stanowić podstawę do podjęcia kształcenia w szkołach doktorskich. Dodatkową możliwością pogłębiania kwalifikacji są studia podyplomowe oraz inne formy kształcenia prowadzone przez uczelnie akademickie i instytucje naukowo-dydaktyczne.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się.

Studia II stopnia na kierunku zarządzanie adresowane są do osób zainteresowanych uzyskaniem pogłębionej wiedzy w zakresie zarządzania, koniecznej do efektywnego funkcjonowania różnorodnych organizacji biznesowych i niebiznesowych, o różnych strukturach, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii pobudzania (intra)przedsiębiorczości, funkcjonowania i rozwoju organizacji oraz rozwoju zasobów ludzkich organizacji. Od kandydata oczekuje się znajomości w zaawansowanym stopniu zagadnień z obszaru ekonomii, funkcjonowaniu rynku oraz zarządzania, a także zdolności logicznego myślenia, gotowości do wypełniania zobowiązań społecznych, uporządkowanego postrzegania świata oraz otwartości na współpracę przejawiającą się w umiejętności współdziałania z innymi osobami w ramach zadań zespołowych.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

DZIEDZINA	DYSCYPLINA	UDZIAŁ %
Nauki społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości	100%

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Wiedza		
Kod KEU	Treść efektu	Odniesienie do składnika

		opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
08Z-2A_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu charakter nauk społecznych, w szczególności w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz jej relacji do innych nauk.	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne typy organizacji, ich struktury i ich funkcjonowanie.	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje zachodzące między organizacją a organizacjami z otoczenia oraz zasady kreowania współpracy dla uzyskania korzystnych efektów.	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rodzaje więzi i relacji społecznych w organizacji i jakie są ich prawidłowości.	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę człowieka jako podmiotu organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania kultury organizacyjnej różnych typów organizacji.	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W06	Zna i rozumie normy i reguły konstytuujące organizację, ich wpływ na zachowania ludzi i budowanie spójności wewnętrznej organizacji.	P7U_W P7S_WK
08Z-2A_W07	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zmian organizacyjnych, ich przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje.	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W08	Zna i rozumie zasady tworzenia organizacji, ich odwzorowania strukturalnego w odniesieniu do fazy cyklu życia organizacji oraz relacji z otoczeniem w tym te wynikające z dylematów współczesnej cywilizacji.	P7U_W P7S_WK
08Z-2A_W09	Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P7U_W P7S_WK
08Z-2A_W10	Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym, społecznym i non-profit.	P7U_W P7S_WK
Umiejętności		
Kod KEU	Treść efektu	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
08Z-2A_U01	Potrafi dokonywać szczegółowych obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych oraz relacji między nimi.	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U02	Potrafi dokonywać opisu przyczyn oraz przebiegu procesów społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych związanych z działalnością organizacji, a także potrafi formułować własne opinie oraz dobrać krytycznie dane i metody analiz wspierających podejmowanie decyzji.	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów wewnętrznych w organizacji, zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować.	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U04	Potrafi prognozować i modelować zintegrowane procesy w organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi ilościowych oraz jakościowych.	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U05	Potrafi sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, ekonomicznymi,	P7U_U P7S_UW

	zawodowymi, etycznymi) oraz potrafi posługiwać się nimi w celu rozwiązywania konkretnych problemów.	
08Z-2A_U06	Potrafi samodzielnie analizować i proponować możliwe rozwiązania konkretnych problemów organizacyjnych i wskazywać odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie.	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U07	Potrafi przy wykorzystaniu wybranej metody badawczej analizować i oceniać zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na funkcjonowanie organizacji.	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U08	Potrafi przygotowywać różne prace pisemne w języku polskim i nowożytnym języku obcym w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	P7U_U P7S_UK
08Z-2A_U09	Potrafi przygotowywać wystąpienia ustne, w języku polskim i nowożytnym języku obcym, w szczególności potrafi prowadzić debatę.	P7U_U P7S_UK
08Z-2A_U10	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.	P7U_U P7S_UK
08Z-2A_U11	Potrafi w praktyce realizować koncepcję uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	P7U_U P7S_UU
08Z-2A_U12	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	P7U_U P7S_UO
Kompetencje społeczne		
Kod KEU	Treść efektu	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
08Z-2A_K01	Jest gotów do określania priorytetów związanych z pełnieniem ról zawodowych, z wyznaczaniem i realizacją zadań zgodnie z etyką zawodową.	P7U_K P7S_KR
08Z-2A_K02	Jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem wybranego zawodu.	P7U_K P7S_KR
08Z-2A_K03	Jest gotów do uświadamiania sobie potrzeb oraz do inicjowania i realizowania projektów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem.	P7U_K P7S_KO
08Z-2A_K04	Jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy do rozwiązywania problemów, krytycznej oceny zdobytych informacji, a w razie potrzeby, do zasięgnięcia opinii ekspertów.	P7U_K P7S_KK
08Z-2A_K05	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7U_K P7S_KO
08Z-2A_K06	Jest gotów do prezentowania aktywnej postawy wobec nawiązywania trwałych relacji z otoczeniem, ze szczególnym uwzględnieniem dbałości o wizerunek reprezentowanej organizacji; jest gotów do realizacji działań na rzecz środowiska społecznego.	P7U_K P7S_KO

Efekty uczenia się dla specjalności:

specjalność: Marketing		
Wiedza		
Kod SEU	Treść efektu	Kod KEU

08ZM2A_W11	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody gromadzenia, analizy i oceny informacji o otoczeniu społeczno-ekonomicznym funkcjonowania organizacji niezbędnych do opisywania i modelowania zjawisk rynkowych.	08Z-2A_W03
08ZM2A_W12	Zna i rozumie istotę i rolę marketingu społecznego w rozwiązywaniu problemów społecznych, przestrzegania zasad etycznych działań marketingowych i kierowania się dobrem społecznym i zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu.	08Z-2A_W04 08Z-2A_W06
08ZM2A_W13	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę technologii cyfrowych w działaniach marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem zasad funkcjonowania organizacji w środowisku cyfrowym.	08Z-2A_W07
08ZM2A_W14	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy marketingowe, ze szczególnym uwzględnieniem analizy, planowania, organizowania, wykonania i kontroli programów marketingowych.	08Z-2A_W07
Umiejętności		
08ZM2A_U13	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu marketingu w funkcjonowaniu organizacji i podejmowaniu decyzji marketingowych oraz ocenić przydatność i skuteczność proponowanych rozwiązań.	08Z-2A_U06 08Z-2A_U07
08ZM2A_U14	Potrafi tworzyć, komunikować i dostarczać wartość dla klientów w zakresie produktu, ceny i dystrybucji oraz wskazywać na konsekwencje podejmowanych decyzji marketingowych dla innych obszarów organizacji.	08Z-2A_U01 08Z-2A_U03
08ZM2A_U15	Potrafi planować i realizować działania z zakresu komunikacji rynkowej, także z uwzględnieniem strategii marki i kreowania wartości aktywów niematerialnych.	08Z-2A_U05 08Z-2A_U08
08ZM2A_U16	Potrafi wykorzystać metody oceny i kontroli działań marketingowych w celu przygotowania planu marketingowego z uwzględnieniem aspektów finansowych, budżetowych oraz metod kontroli finansowej i pozafinansowej.	08Z-2A_U02 08Z-2A_U03
Specjalność: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa		
Wiedza		
Kod SEU	Treść efektu	Kod KEU
08ZR2A_W11	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody oraz narzędzia zarządzania strategicznego i techniki analizy strategicznej pozwalającej na podjęcie decyzji związanych z długoterminowym rozwojem przedsiębiorstwa.	08Z-2A_W06 08Z-2A_W07
08ZR2A_W12	Zna i rozumie mechanizmy tworzenia wartości dla właścicieli oraz pozostałych interesariuszy, a także sposoby ich komunikowania.	08Z-2A_W06 08Z-2A_W08
08ZR2A_W13	Zna i rozumie mechanizmy tworzenia przewagi strategicznej przez przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu ich materialnych i niematerialnych zasobów oraz w zależności od fazy cyklu życia sektora.	08Z-2A_W03 08Z-2A_W08
08ZR2A_W14	Zna i rozumie różne strategie wzrostu wewnętrznego i zewnętrznego.	08Z-2A_W03 08Z-2A_W08
Umiejętności		
08ZR2A_U13	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz krytycznie ocenić przydatność i skuteczność proponowanych rozwiązań.	08Z-2A_U02 08Z-2A_U03
08ZR2A_U14	Potrafi myśleć perspektywicznie, a także podejmować i komunikować długookresowe oraz średniookresowe decyzje, a także szacować ryzyko z nimi związane.	08Z-2A_U04 08Z-2A_U06 08Z-2A_U09
08ZR2A_U15	Potrafi zastosować metody analizy strategicznej, analizy rynku oraz analizy finansowej do oceny bieżącej i przyszłej sytuacji	08Z-2A_U01 08Z-2A_U02

	przedsiębiorstwa oraz wykorzystać je w sposób umożliwiający podjęcie decyzji pozwalających na uzyskanie przez przedsiębiorstwo trwałej przewagi konkurencyjnej.	08Z-2A_U03 08Z-2A_U06 08Z-2A_U07
08ZR2A_U16	Potrafi zaprojektować strategię rozwoju przedsiębiorstwa na rynku krajowym lub międzynarodowym, która przyczyni się do kreowania oczekiwanej wartości dla właścicieli oraz pozostałych interesariuszy, niezależnie od sytuacji w otoczeniu przedsiębiorstwa.	08Z-2A_U04 08Z-2A_U07
specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi		
Wiedza		
Kod SEU	Treść efektu	Kod KEU
08ZA2A_W11	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody, techniki i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi oraz pozyskiwania informacji służących do modelowania procesów zarządzania zasobami ludzkimi.	08Z-2A_W04 08Z-2A_W05 08Z-2A_W06
08ZA2A_W12	Zna i rozumie projektowanie strategii i programów zarządzania zasobami ludzkimi.	08Z-2A_W04 08Z-2A_W08
08ZA2A_W13	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu źródła i sposoby szacowania wartości kapitału ludzkiego.	08Z-2A_W05
08ZA2A_W14	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę i zasady mediacji i negocjacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	08Z-2A_W03 08Z-2A_W04
Umiejętności		
08ZA2A_U13	Potrafi ocenić przydatność zdobytej wiedzy oraz wykorzystać ją w różnych sytuacjach, dostosowując jej zakres i formy do bieżących potrzeb.	08Z-2A_U01 08Z-2A_U06
08ZA2A_U14	Potrafi uwzględnić znaczenie różnorodności zasobów ludzkich w procesie zarządzania; potrafi organizować pracę zespołu uwzględniając różnorodność jego członków.	08Z-2A_U01 08Z-2A_U07
08ZA2A_U15	Potrafi kształtować markę organizacji jako pracodawcy z wyboru za pomocą instrumentarium zarządzania.	08Z-2A_U03 08Z-2A_U05 08Z-2A_U06
08ZA2A_U16	Potrafi proponować rozwiązania w obszarze zrównoważonego zarządzania zasobami ludzkimi, uwzględniając ekonomiczne, społeczne i środowiskowe uwarunkowania funkcjonowania organizacji.	08Z-2A_U01 08Z-2A_U06 08Z-2A_U07
specjalność: Zarządzanie publiczne		
Wiedza		
Kod SEU	Treść efektu	Kod KEU
08ZP2A_W11	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie wyjaśniające złożone zagadnienia z zakresu zarządzania publicznego, w tym o strukturach działania administracji publicznej oraz zasadach jej funkcjonowania, w oparciu o wiedzę z zakresu nauk społecznych, w szczególności dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	08Z-2A_W01 08Z-2A_W02
08ZP2A_W12	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne problemy i uwarunkowania funkcjonowania sektora publicznego w kontekście budowania innowacyjnej administracji publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem współpracy międzysektorowej.	08Z-2A_W03 08Z-2A_W04
08ZP2A_W13	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości sprawnego i skutecznego zarządzania w sektorze publicznym, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych metod zarządzania.	08Z-2A_W07 08Z-2A_W08

08ZP2A_W14	Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości publicznej i społecznej.	08Z-2A_W09 08Z-2A_W10
Umiejętności		
08ZP2A_U13	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez badawczych z zakresu zarządzania publicznego oraz na tej podstawie potrafi analizować, prognozować i modelować procesy w organizacjach sektora publicznego.	08Z-2A_U03 08Z-2A_U04
08ZP2A_U14	Potrafi współdziałać w relacjach wewnątrz- i międzysektorowych, uwzględniając specyfikę prawną, finansową i organizacyjną problemów z zakresu zarządzania w administracji publicznej.	08Z-2A_U05 08Z-2A_U06
08ZP2A_U15	Potrafi gromadzić i wykorzystywać dane wtórne dla potrzeb podejmowania decyzji w zakresie zarządzania w administracji publicznej oraz wspierania rozwoju lokalnego i regionalnego.	08Z-2A_U07
08ZP2A_U16	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	08Z-2A_U11

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe.

Według prognoz dotyczących rynku pracy wśród pożądanych obszarów wiedzy znajdują się między innymi takie dziedziny jak zarządzanie, zarządzanie zasobami ludzkimi, rachunkowość czy zarządzanie publiczne. Raport „Future of Skills. Employment in 2030” wskazuje, jednocześnie, że kluczowe będą następujące kategorie umiejętności – interpersonalne, społeczne, systemowe oraz poznawcze. Kierunek ten potwierdzają rozmowy prowadzone z pracodawcami, którzy podkreślają, że na rynku pracy rośnie zapotrzebowanie na osoby, które są otwarte na innowacje i potrafią się uczyć przez całe życie, a także potrafią logicznie i krytycznie myśleć, współdziałać w zróżnicowanych zespołach, kompleksowo rozwiązywać problemy oraz podejmować decyzje. W dobie rosnącej fascynacji wykorzystywaniem sztucznej inteligencji rośnie rola ludzi zarówno w ujęciu rozwoju osobistego (w zakresie wymielonych wyżej umiejętności), jak i zdolności do znajdowania kreatywnych rozwiązań jak i budowania relacji społecznych wewnątrz jak i na zewnątrz organizacji. Dzięki śledzeniu i otwartości na zmiany zachodzące tak w samych organizacjach, jak i w ich otoczeniu studia II stopnia na kierunku Zarządzanie przygotowują do podjęcia pracy dziś i w przyszłości. Proponowane zajęcia pozwalają nabyć wiedzę i umiejętności, które wymieniane są w raportach dotyczących trendów zachodzących na rynku pracy, a także przygotować się do wykonywania pracy wymagającej połączenia unikalnych kompetencji człowieka z efektywnością maszyny. Studenci poznają różnorodne metody nauczania, które mogą wykorzystywać do własnego rozwoju i rozwoju innych.

13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju.

Program studiów kierunku Zarządzanie II stopnia jest zgodny z misją i strategią Uniwersytetu Łódzkiego. Głównymi punktami odniesienia przy projektowaniu programu dla tego kierunku były zapisy strategii Uniwersytetu Łódzkiego w szczególności te dotyczące drugiego celu

strategicznego mówiącego o konieczności realizacji nowoczesnego kształcenia opartego na badaniach naukowych i współpracy z otoczeniem. Dzięki realizacji programu studiów na tym kierunku, studenci zdobywają wiedzę i umiejętności, które mogą być wykorzystane w organizacjach funkcjonujących na rynku pracy w szczególności w organizacjach biznesowych. Studenci zdobywają pogłębioną wiedzę odpowiadającą ich zainteresowaniom naukowym oraz ich planom zawodowym. Dzięki ofercie kształcenia, uwzględniającej obszary i wyniki badań naukowych pracowników WZ, program realizuje model ogólnoakademicki. Ważnym aspektem programu studiów na kierunku Zarządzanie II stopnia jest możliwość wyboru jednej z czterech oferowanych specjalności oraz różnych przedmiotów do wyboru, pozwalających na rozszerzanie i uzupełnianie wiedzy poza zakres uznany za obowiązkowy. Student ma dzięki temu możliwość stworzenia własnej ścieżki kształcenia, która odpowiada jego zainteresowaniom, w tym poznawczym i naukowym oraz planom zawodowym. Studenci podczas studiów mają możliwość współuczestniczenia w działalności badawczej kół naukowych oraz zespołów złożonych z pracowników Wydziału Zarządzania.

14. Różnice w stosunku do innych programów uczenia się o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim:

Na Uniwersytecie Łódzkim nie jest oferowany inny program o identycznej charakterystyce. Kierunek o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, oferowany także na Wydziale Zarządzania UŁ – Zarządzanie biznesem – studia dla nie ekonomistów, ma odmienne ukierunkowanie cele i dedykowany jest kandydatom, którzy (z perspektywy rynku) reprezentować będą tak zwane wolne zawody i myślą o prowadzeniu działalności gospodarczej im dedykowanej. Podobnie oferowany na Wydziale Zarządzania kierunek Zarządzanie innowacjami dedykowany jest kandydatom chcącym rozwijać działalność w formule startupów oraz zajmować się wspieraniem i rozwojem innowacyjności organizacji. Proponowane na kierunku Zarządzanie II stopnia treści kształcenia mają charakter autorski i zostały opracowane na podstawie prac badawczych kadry naukowej Wydziału i są systematycznie aktualizowane. Program studiów na kierunku Zarządzanie charakteryzuje się podejściem integrującym wiedzę z różnych obszarów zgodnie z charakterem nauk o zarządzaniu i jakości. Łączy on zagadnienia z zakresu ekonomii, prawa, finansów i rachunkowości, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi, marketingu, zarządzania publicznego oraz teorii zachowań organizacyjnych wzbogaconych o nowe podejścia i techniki rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania organizacjami.

Kierunek ten wyróżnia się dedykowaną ofertą specjalności i przedmiotów do wyboru, pozwalając studentowi na znaczną swobodę kształtowania indywidualnego profilu absolwenta. W efekcie kierunek ten kształci specjalistów posiadających pogłębioną wiedzę dotyczącą różnych aspektów zarządzania organizacją pozwalającą im na przekrojowe (wychodzące poza pojedyncze funkcje przedsiębiorstwa) spojrzenie na wyzwania sprawnego funkcjonowania współczesnych organizacji. W toku studiów studenci uzyskują kompetencję pozwalającą im na ubieganie się i skuteczne sprawowanie stanowisk kierowniczych w różnych typach organizacji biznesowych i społecznych.

15. Plany studiów

Studia stacjonarne

rok	semestr	przedmiot	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS
			Liczba godzin														
			KOC	Wykład typ 1	Wykład typ 2	Wykład typ 3	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztat	Symulacja	Seminarium magisterskie	Praktyki studenckie - profil ogólnoakademicki	Lektorat	Przedmiot do wyboru	Razem		
	WT1	WT2	WT3	CK	C	WR	SY	SM	PO	L							
	1	Ekonomia menedżerska		25										25	Zaliczenie	3	
	1	Ekonomia sektora publicznego				25								25	Zaliczenie	3	
	1	Metodyka pracy naukowej	25											25	Zaliczenie	2	
	1	Prawo handlowe		25										25	Zaliczenie	3	
	1	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami				25								25	Zaliczenie	3	
	1	Zachowania organizacyjne		10			15							25	Egzamin	3	
	1	Zarządzanie marketingowe				25								25	Egzamin	3	
	1	Zarządzanie strategiczne		10			15							25	Egzamin	3	
	1	Zarządzanie w warunkach zrównoważonego rozwoju	25											25	Zaliczenie	2	
	1	Zarządzanie zasobami ludzkimi		10			15							25	Egzamin	3	
	1	Przedmiot humanistyczny*			30									30	Zaliczenie	5	
		razem po 1. semestrze:												godzin: 280	p. ECTS: 33		
	2	Seminarium magisterskie								6				6	Zaliczenie	1	
	2	Przedmioty specjalnościowe										185		185	Zaliczenie	23	
	2	Wykład w języku obcym [^]		25										25	Zaliczenie	3	
		razem po 2. semestrze:												godzin: 216	p. ECTS: 27		
	3	Praktyki studenckie									450			450	Zaliczenie	18	
	3	Seminarium magisterskie								25				25	Zaliczenie	8	
	3	Przedmioty specjalnościowe										30		30	Zaliczenie	3	
	3	Wykład w języku obcym [^]		25										25	Egzamin	3	
		razem po 3. semestrze:												godzin: 530	p. ECTS: 32		
	4	Seminarium magisterskie								25				25	Egzamin	12	
	4	Przedmioty specjalnościowe										50		50	Zaliczenie	7	
	4	Przedmiot do wyboru specjalnościowy		25			25							50	Zaliczenie	6	
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny [^]		25										25	Zaliczenie	3	
		razem po 4. semestrze:												godzin: 150	p. ECTS: 28		
														godzin: 1176	p. ECTS: 120		

Obowiązujące szkolenia z zakresu: BHP, prawa autorskiego. Szkolenia realizowane na platformie moodle, zaliczane zgodnie z Regulaminem studiów.

Zdalna forma prowadzenia zajęć

Stacjonarna/zdalna forma prowadzenia zajęć

* nazwa przedmiotu oraz szczegółowe treści kształcenia będą dostępne na dwa tygodnie przed rozpoczęciem roku akademickiego.

[^] wykaz przedmiotów podawany jest do wiadomości studentom przez dziekana minimum semestr przed realizacją przedmiotu.

Moduł specjalności: Marketing

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin									
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztaty	Symulacja	Razem			
WT1	WT2	CK	C	WR	SY								
I	2	Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe			10				30		40	Zaliczenie	6
	2	Biznes cyfrowy		15			15				30	Zaliczenie	3
	2	Komunikacja marketingowa		15			15				30	Zaliczenie	3
	2	Kontroling marketingowy			25						25	Zaliczenie	3
	2	Market intelligence		10					20		30	Egzamin	4
	2	Strategie marketingowe		10					20		30	Zaliczenie	4
II	3	Marketing w strategiach internacjonalizacji		15		15					30	Zaliczenie	3
II	4	Gra strategiczna The Marketplace					25		25		50	Zaliczenie	7
razem:											265	p. ECTS	33

Przedmiot do wyboru (specjalnościowy)

II	4	Innowacyjność i design w marketingu			25		25				50	Zaliczenie	6
	4	Zarządzanie marką			25		25				50	Zaliczenie	6

Moduł specjalności: Zarządzanie publiczne

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin									
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztaty	Symulacja	Razem			
WT1	WT2	CK	C	WR	SY								
I	2	Cyfryzacja i innowacje w administracji publicznej			10		15				25	Egzamin	3
	2	Finansowanie rozwoju			15			20			35	Zaliczenie	5
	2	Gospodarka społeczna			12				16		28	Zaliczenie	4
	2	Marketing społeczny i publiczny			10		15				25	Zaliczenie	3
	2	Zarządzanie jakością usług publicznych		10			10				20	Zaliczenie	2
	2	Zarządzanie w administracji publicznej			18				24		42	Egzamin	6
II	3	Zarządzanie projektami zintegrowanymi			10		15				25	Zaliczenie	3
II	4	Kontrola i audyt w administracji publicznej			10		15				25	Zaliczenie	3
	4	Zarządzanie konfliktami		10			10				20	Zaliczenie	2
	4	Zarządzanie kryzysowe		10			10				20	Zaliczenie	2
razem:											265	p. ECTS	33

Przedmiot do wyboru (specjalnościowy)

II	4	Bezpieczeństwo publiczne			25		25				50	Zaliczenie	6
	4	Planowanie przestrzenne			25		25				50	Zaliczenie	6

Moduł specjalności: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa													
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu									Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	Liczba godzin						Razem			
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztaty	Symulacja				
WT1	WT2	CK	C	WR	SY								
I	2	Biznes międzynarodowy			25				25	Zaliczenie	3		
	2	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa		25					25	Zaliczenie	3		
	2	Komunikacja w biznesie			25				25	Zaliczenie	3		
	2	Wykorzystanie AI w zarządzaniu rozwojem przedsiębiorstwa		12			16		28	Zaliczenie	4		
	2	Zarządzanie ryzykiem			25				25	Zaliczenie	3		
	2	Zarządzanie strategiczne – zagadnienia zaawansowane			25				25	Egzamin	3		
	2	Zarządzanie wartością i pomiar wyników		12			16		28	Egzamin	4		
II	3	Strategiczne zarządzanie łańcuchem dostaw			25				25	Egzamin	3		
II	4	Gra kierownicza						25	25	Zaliczenie	4		
	4	Zarządzanie projektami			25				25	Egzamin	3		
razem:									256	p. ECTS	33		

Przedmiot do wyboru (specjalnościowy)												
II	4	Wellbeing jako sukces organizacji		25		25			50	Zaliczenie	6	
	4	Zarządzanie firmą rodzinną		25		25			50	Zaliczenie	6	

Moduł specjalności: Zarządzanie zasobami ludzkimi													
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu									Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	Liczba godzin						Razem			
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztaty	Symulacja				
WT1	WT2	CK	C	WR	SY								
I	2	Analityka HR		15				20		35	Egzamin	5	
	2	Employer branding		15				20		35	Egzamin	5	
	2	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi		15				20		35	Zaliczenie	5	
	2	Smart working	15			15			30	Zaliczenie	3		
	2	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi		15			20		35	Zaliczenie	5		
II	3	Stosunki pracy	15			15			30	Zaliczenie	3		
II	4	Ergonomia	10			10			20	Zaliczenie	2		
	4	Inkluzywne zarządzanie ludźmi	10			10			20	Zaliczenie	2		
	4	Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi		10		15			25	Egzamin	3		
razem:									265	p. ECTS	33		

Przedmiot do wyboru (specjalnościowy)												
II	4	Audyt a doskonalenie procesów personalnych		10				30		50	Zaliczenie	6
	4	Rozwój umiejętności kierowniczych		10				30		50	Zaliczenie	6

Studia niestacjonarne

rok	semestr	przedmiot	Szczegóły przedmiotu													Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	Liczba godzin										Razem			
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Wykład typ 3	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztat	Symulacja	Seminarium magisterskie	Praktyki studenckie - profil ogólnoakademicki	Lektorat		Przedmiot do wyboru		
WT1	WT2	WT3	CK	C	WR	SY	SM	PO	L								
	1	Ekonomia menedżerska		15											15	Zaliczenie	3
	1	Ekonomia sektora publicznego				15									15	Zaliczenie	3
	1	Metodyka pracy naukowej	15												15	Zaliczenie	2
	1	Prawo handlowe		15											15	Zaliczenie	3
	1	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami				15									15	Zaliczenie	3
	1	Zachowania organizacyjne		6			9								15	Egzamin	3
	1	Zarządzanie marketingowe				15									15	Egzamin	3
	1	Zarządzanie strategiczne		6			9								15	Egzamin	3
	1	Zarządzanie w warunkach zrównoważonego rozwoju	15												15	Zaliczenie	2
	1	Zarządzanie zasobami ludzkimi		6			9								15	Egzamin	3
	1	Przedmiot humanistyczny*			18										18	Zaliczenie	5
razem po 1. semestrze:														godzin: 168	p. ECTS: 33		
	2	Seminarium magisterskie								4					4	Zaliczenie	1
	2	Przedmioty specjalnościowe											111	111	Zaliczenie	23	
	2	Wykład w języku obcym [^]		15											15	Zaliczenie	3
razem po 2. semestrze:														godzin: 130	p. ECTS: 27		
	3	Praktyki studenckie										450		450	Zaliczenie	18	
	3	Seminarium magisterskie								15				15	Zaliczenie	8	
	3	Przedmioty specjalnościowe										18	18	Zaliczenie	3		
	3	Wykład w języku obcym [^]		15										15	Egzamin	3	
razem po 3. semestrze:														godzin: 498	p. ECTS: 32		
	4	Seminarium magisterskie								15				15	Egzamin	12	
	4	Przedmioty specjalnościowe										30	30	Zaliczenie	7		
	4	Przedmiot do wyboru specjalnościowy		15			15							30	Zaliczenie	6	
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny [^]		15										15	Zaliczenie	3	
razem po 4. semestrze:														godzin: 90	p. ECTS: 28		
														godzin: 886	p. ECTS: 120		

Obowiązujące szkolenia z zakresu: BHP, prawa autorskiego. Szkolenia realizowane na platformie moodle, zaliczane zgodnie z Regulaminem studiów.

Zdalna forma prowadzenia zajęć

Stacjonarna/zdalna forma prowadzenia zajęć

* nazwa przedmiotu oraz szczegółowe treści kształcenia będą dostępne na dwa tygodnie przed rozpoczęciem roku akademickiego.

[^] wykaz przedmiotów podawany jest do wiadomości studentom przez dziekana minimum semestr przed realizacją przedmiotu.

Moduł specjalności: Marketing

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin									
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztaty	Symulacja	Razem			
	WT1	WT2	CK	C	WR	SY							
I	2	Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe			6				18		24	Zaliczenie	6
	2	Biznes cyfrowy		9			9				18	Zaliczenie	3
	2	Komunikacja marketingowa		9			9				18	Zaliczenie	3
	2	Kontroling marketingowy			15						15	Zaliczenie	3
	2	Market intelligence		6					12		18	Egzamin	4
	2	Strategie marketingowe		6					12		18	Zaliczenie	4
II	3	Marketing w strategiach internacjonalizacji		9		9					18	Zaliczenie	3
II	4	Gra strategiczna The Marketplace					15			15	30	Zaliczenie	7
razem:											159	p. ECTS	33

Przedmiot do wyboru (specjalnościowy)

II	4	Innowacyjność i design w marketingu			15		15				30	Zaliczenie	6
	4	Zarządzanie marką			15		15				30	Zaliczenie	6

Moduł specjalności: Zarządzanie publiczne

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin									
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztaty	Symulacja	Razem			
	WT1	WT2	CK	C	WR	SY							
I	2	Cyfryzacja i innowacje w administracji publicznej			6		9				15	Egzamin	3
	2	Finansowanie rozwoju			9			12			21	Zaliczenie	5
	2	Gospodarka społeczna			7			10			17	Zaliczenie	4
	2	Marketing społeczny i publiczny			6		9				15	Zaliczenie	3
	2	Zarządzanie jakością usług publicznych		6			6				12	Zaliczenie	2
	2	Zarządzanie w administracji publicznej			11			14			25	Egzamin	6
II	3	Zarządzanie projektami zintegrowanymi			6		9				15	Zaliczenie	3
II	4	Kontrola i audyt w administracji publicznej			6		9				15	Zaliczenie	3
	4	Zarządzanie konfliktami		6			6				12	Zaliczenie	2
	4	Zarządzanie kryzysowe		6			6				12	Zaliczenie	2
	razem:											159	p. ECTS

Przedmiot do wyboru (specjalnościowy)

II	4	Bezpieczeństwo publiczne			15		15				30	Zaliczenie	6
	4	Planowanie przestrzenne			15		15				30	Zaliczenie	6

Moduł specjalności: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa												
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin								
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztaty	Symulacja			Razem
				WT1	WT2	CK	C	WR	SY			
I	2	Biznes międzynarodowy				15				15	Zaliczenie	3
	2	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa			15					15	Zaliczenie	3
	2	Komunikacja w biznesie				15				15	Zaliczenie	3
	2	Wykorzystanie AI w zarządzaniu rozwojem przedsiębiorstwa			7			10		17	Zaliczenie	4
	2	Zarządzanie ryzykiem				15				15	Zaliczenie	3
	2	Zarządzanie strategiczne – zagadnienia zaawansowane				25				25	Egzamin	3
	2	Zarządzanie wartością i pomiar wyników			12			16		28	Egzamin	4
II	3	Strategiczne zarządzanie łańcuchem dostaw				15				15	Egzamin	3
II	4	Gra kierownicza							15	15	Zaliczenie	4
	4	Zarządzanie projektami				15				15	Egzamin	3
razem:										175	p. ECTS	33
Przedmiot do wyboru (specjalnościowy)												
II	4	Wellbeing jako sukces organizacji			15		15			30	Zaliczenie	6
	4	Zarządzanie firmą rodzinną			15		15			30	Zaliczenie	6
Moduł specjalności: Zarządzanie zasobami ludzkimi												
rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin								
				Wykład typ 1	Wykład typ 2	Ćwiczenia konwersatoryjne	Ćwiczenia audytoryjne	Warsztaty	Symulacja			Razem
				WT1	WT2	CK	C	WR	SY			
I	2	Analityka HR			15			20		35	Egzamin	5
	2	Employer branding			9			12		21	Egzamin	5
	2	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi			9			12		21	Zaliczenie	5
	2	Smart working		9			9			18	Zaliczenie	3
	2	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi			9			12		21	Zaliczenie	5
II	3	Stosunki pracy		9			9			18	Zaliczenie	3
II	4	Ergonomia		6			6			12	Zaliczenie	2
	4	Inkluzywne zarządzanie ludźmi		6			6			12	Zaliczenie	2
	4	Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi			6		9			15	Egzamin	3
razem:										173	p. ECTS	33
Przedmiot do wyboru (specjalnościowy)												
II	4	Audyt a doskonalenie procesów personalnych			6			18		24	Zaliczenie	6
	4	Rozwój umiejętności kierowniczych			6			18		24	Zaliczenie	6

16. Bilans punktów ECTS

liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	4 semestry 120 pkt ECTS
łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin	1176 godz. - studia stacjonarne 886 godz. - studia niestacjonarne
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	61 ECTS
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	48 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów	3 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	87 ECTS

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się, w tym:

a. Opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora – w załączeniu (zamieszczone na końcu programu studiów)

Efekty uczenia się dotyczące wiedzy i umiejętności weryfikowane są podczas egzaminów pisemnych i ustnych, kolokwium pisemnych i ustnych, sprawdzianów praktycznych, przygotowania pisemnych lub ustnych opracowań wybranych zagadnień, prezentacji multimedialnych, projektów, itp.

Efekty uczenia się dotyczące kompetencji społecznych są sprawdzane przede wszystkim podczas aktywnych form zajęć takich jak: ćwiczenia audytoryjne, warsztaty, seminaria, ćwiczenia informatyczne, gry symulacyjne. Dokonywane jest to poprzez zastosowanie indywidualnych i grupowych metod dydaktycznych, głównie różnych odmian dyskusji, studium przypadku, symulacji umożliwiających studentowi ocenę problemu, wyrażenie opinii i obronę własnego stanowiska.

b. Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia (macierz efektów uczenia się)

Specjalność Marketing

Przedmiot	sem.	08Z-2A_W01	08Z-2A_W02	08Z-2A_W03	08Z-2A_W04	08Z-2A_W05	08Z-2A_W06	08Z-2A_W07	08Z-2A_W08	08Z-2A_W09	08Z-2A_W10	08ZM2A_W11	08ZM2A_W12	08ZM2A_W13	08ZM2A_W14	08Z-2A_U01	08Z-2A_U02	08Z-2A_U03	08Z-2A_U04	08Z-2A_U05	08Z-2A_U06	08Z-2A_U07	08Z-2A_U08	08Z-2A_U09	08Z-2A_U10	08Z-2A_U11	08Z-2A_U12	08ZM2A_U13	08ZM2A_U14	08ZM2A_U15	08ZM2A_U16	08Z-2A_K01	08Z-2A_K02	08Z-2A_K03	08Z-2A_K04	08Z-2A_K05	08Z-2A_K06				
		Ekonomia menedżerska	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Ekonomia sektora publicznego	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	
Metodyka pracy naukowej	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	
Prawo handlowe	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	
Zachowania organizacyjne	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	
Zarządzanie marketingowe	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	
Zarządzanie strategiczne	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	
Zarządzanie w warunkach zrównoważonego rozwoju	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
Zarządzanie zasobami ludzkimi	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	
Przedmiot humanistyczny	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Biznes cyfrowy	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
Komunikacja marketingowa	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
Kontroling marketingowy	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	
Market intelligence	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Seminarium magisterskie	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Wykład w jęzku obcym	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Strategie marketingowe	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Marketing w strategiach internacjonalizacji	3	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	
Praktyki studenckie	3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
Seminarium magisterskie	3	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	
Wykład w jęzku obcym	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Gra strategiczna The Marketplace	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Seminarium magisterskie	4	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	
Przedmiot do wyboru zewnętrznego	4	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Przedmiot do wyboru specjalnościowy*	4																																								
*Innowacyjność i design w marketingu	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
*Zarządzanie marką	4	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	

Specjalność Zarządzanie publiczne

Przedmiot	sem.	08Z-2A_W01																																									
		08Z-2A_W01	08Z-2A_W02	08Z-2A_W03	08Z-2A_W04	08Z-2A_W05	08Z-2A_W06	08Z-2A_W07	08Z-2A_W08	08Z-2A_W09	08Z-2A_W10	08Z-2A_W11	08Z-2A_W12	08Z-2A_W13	08Z-2A_W14	08Z-2A_U01	08Z-2A_U02	08Z-2A_U03	08Z-2A_U04	08Z-2A_U05	08Z-2A_U06	08Z-2A_U07	08Z-2A_U08	08Z-2A_U09	08Z-2A_U10	08Z-2A_U11	08Z-2A_U12	08Z-2A_U13	08Z-2A_U14	08Z-2A_U15	08Z-2A_U16	08Z-2A_K01	08Z-2A_K02	08Z-2A_K03	08Z-2A_K04	08Z-2A_K05	08Z-2A_K06						
Ekonomia menedżerska	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0				
Ekonomia sektora publicznego	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0			
Metodyka pracy naukowej	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0			
Prawo handlowe	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0			
Zachowania organizacyjne	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0			
Zarządzanie marketingowe	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1			
Zarządzanie strategiczne	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1			
Zarządzanie w warunkach zrównoważonego rozwoju	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1			
Zarządzanie zasobami ludzkimi	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1		
Przedmiot humanistyczny	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Cyfryzacja i innowacje w administracji publicznej	2	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0			
Finansowanie rozwoju	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
Gospodarka społeczna	2	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	
Marketing społeczny i publiczny	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Seminarium magisterskie	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Wykład w języku obcym	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Zarządzanie jakością usług publicznych	2	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0		
Zarządzanie w administracji publicznej	2	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1		
Praktyki studenckie	3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0		
Seminarium magisterskie	3	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Wykład w języku obcym	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Zarządzanie projektami zintegrowanymi	3	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Kontrola i audyt w administracji publicznej	4	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Seminarium magisterskie	4	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Zarządzanie konfliktami	4	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Zarządzanie kryzysowe	4	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Przedmiot do wyboru zewnętrzny	4	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Przedmiot do wyboru specjalnościowy*	4																																										
*Bezpieczeństwo publiczne	4	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
*Planowanie przestrzenne	4	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	

Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi

Przedmiot	sem.	08Z-2A																																						
		W01	W02	W03	W04	W05	W06	W07	W08	W09	W10	W11	W12	W13	W14	U01	U02	U03	U04	U05	U06	U07	U08	U09	U10	U11	U12	U13	U14	U15	U16	K01	K02	K03	K04	K05	K06			
Ekonomia menedżerska	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	
Ekonomia sektora publicznego	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	
Metodyka pracy naukowej	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	
Prawo handlowe	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	
Zachowania organizacyjne	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Zarządzanie marketingowe	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	
Zarządzanie strategiczne	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	
Zarządzanie w warunkach zrównoważonego rozwoju	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
Zarządzanie zasobami ludzkimi	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	
Przedmiot humanistyczny	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Analitka HR	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
Employer branding	2	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	2	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Seminarium magisterskie	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wykład w języku obcym	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Smart working	2	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	2	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Praktyki studenckie	3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Seminarium magisterskie	3	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Wykład w języku obcym	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Stosunki pracy	3	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
Ergonomia	4	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0
Inkluzywne zarządzanie ludźmi	4	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1
Seminarium magisterskie	4	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi	4	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	
Przedmiot do wyboru zewnętrznym	4	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Przedmiot do wyboru specjalnościowy*	4																																							
*Audyty a doskonalenie procesów personalnych	4	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	
*Rozwój umiejętności kierowniczych	4	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	

c. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk

Praktyki zawodowe odbywają się podczas trzeciego semestru (450 godz. lekcyjnych; 18 punktów ECTS). Zasady i formy odbywania praktyk reguluje Zarządzenie Rektora nr 82 Rektora UŁ z 20.01.2021 r. z późniejszymi zmianami w sprawie: organizacji studenckich praktyk zawodowych w Uniwersytecie Łódzkim.

Praktyki zawodowe realizowane są poprzez staże studentów w wybranych organizacjach i instytucjach (biznesowych, publicznych i pozarządowych). Studenci podczas pracy w realnych warunkach funkcjonowania różnych organizacji kształtują kompetencje w zakresie wiedzy i umiejętności praktycznych, a pracując w zespołach, kształtują kompetencje społeczne. Studenci zobowiązani są do realizacji praktyk obligatoryjnych w ramach programu studiów oraz mają możliwość odbywania praktyk nieobligatoryjnych. Na stronie Wydziału Zarządzania UŁ dostępny jest ramowy program obligatoryjnych praktyk zawodowych, który pozwala im zdecydować o miejscu praktyk (organizacji, stanowisku) i zakresie wykonywanych czynności i zadań.

W organizację praktyk zaangażowany jest Wydziałowy Pełnomocnik Dziekana ds. Praktyk Zawodowych oraz opiekun kierunkowy. Dla większej dbałości o wysoki poziom przygotowania zawodowego studenta, nad przebiegiem praktyk czuwa także merytoryczny opiekun ze strony organizacji, w której student odbywa praktyki.

Szczegółowy zakres praktyk, zasady ich organizacji i baza firm przedstawiane są studentom przez kierunkowych opiekunów praktyk. Terminy praktyk i możliwości zwolnień z praktyk reguluje Zarządzenie Dziekana WZ UŁ i jest dostępne dla studentów na stronie WZ UŁ.

Informacje dotyczące sposobu zaliczania praktyk wraz z wymaganą dokumentacją dostępne są na stronie WZ UŁ.

Praktyki zaliczane są na ocenę, a dodatkowo każda praktyka podlega ewaluacji pod kątem zgodności jej zakresu z zaakceptowanym programem oraz osiągnięcia efektów uczenia się. Zarówno studenci jak i organizacje, w których odbywa się praktyka, mają możliwość uzgadniania terminu, zakresu i czasu praktyk. Sposobem kontroli jakości procesu praktyk jest ich ewaluacja poprzez wypełnianie przez studentów i organizacje kwestionariuszy ankiet.

Jednym z elementów weryfikacji prawidłowości przebiegu praktyk i ich spójności z założonymi efektami uczenia się są hospitacje przeprowadzane w organizacji, w której student realizuje praktyki.

d. Zajęcia zapewniające studentom udział w badaniach naukowych:

Studenci kierunku Zarządzanie II stopnia mają możliwość udziału w badaniach naukowych na następujących przedmiotach:

Przedmioty wspólne

- Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami
- Seminarium magisterskie
- Zachowania organizacyjne
- Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie strategiczne

- Zarządzanie w warunkach zrównoważonego rozwoju
- Zarządzanie zasobami ludzkimi

Specjalność: Marketing

- Biznes cyfrowy
- Komunikacja marketingowa
- Kontroling marketingowy
- Strategie marketingowe
- Marketing w strategiach internacjonalizacji
- Zarządzanie marką

Specjalność: Zarządzanie publiczne

- Cyfryzacja i innowacje w administracji publicznej
- Finansowanie rozwoju
- Gospodarka społeczna
- Marketing społeczny i publiczny
- Zarządzanie jakością usług publicznych
- Zarządzanie w administracji publicznej
- Zarządzanie projektami zintegrowanymi
- Planowanie przestrzenne

Specjalność: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa

- Biznes międzynarodowy
- Komunikacja w biznesie
- Wykorzystanie AI w zarządzaniu rozwojem przedsiębiorstwa
- Zarządzanie ryzykiem
- Zarządzanie strategiczne – zagadnienia zaawansowane
- Zarządzanie wartością i pomiar wyników
- Strategiczne zarządzanie łańcuchem dostaw
- Zarządzanie firmą rodzinną

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

- Analityka HR
- Employer branding
- Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi
- Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi
- Inkluzywne zarządzanie ludźmi
- Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi
- Audyt a doskonalenie procesów personalnych
- Rozwój umiejętności kierowniczych

e. Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkoleń BHP oraz z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego

Szkolenie z zakresu BHP oraz szkolenie z zakresu prawa autorskiego są obowiązkowe i odbywają się na platformie Moodle.

Opisy przedmiotów (sylabusy)

Nazwa przedmiotu:	Ekonomia menedżerska		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	1	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Wykład typ 2		25	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
<p>Celem wykładu jest zapoznanie studentów z zastosowaniem mikroekonomii do podejmowania decyzji ekonomicznych w przedsiębiorstwie. Ekonomia menedżerska łączy w sobie teorię ekonomii z naukami ilościowymi: matematyką, statystyką, ekonometrią, prognozowaniem, programowaniem liniowym, teorią gier. Daje to do rąk przyszłego menedżera imponujący zestaw narzędzi służących do analizy problemów ekonomicznych, z jakimi każdego dnia musi się spotykać w przedsiębiorstwie. Wykorzystanie tych narzędzi umożliwia podejmowanie decyzji zapewniających efektywne funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.</p>			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie pojęcia ekonomiczne. Zna i rozumie pojęcia z algebry oraz statystyki.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorię i metodologię ekonomii oraz ich zastosowanie w podejmowaniu decyzji biznesowych.			08Z-2A_W03
Zna i rozumie wspólne cechy procesów decyzyjnych występujących w różnego rodzaju podmiotach.			08Z-2A_W03, 08Z-2A_W07
Zna i rozumie cele prywatnych przedsiębiorstw oraz instytucji sektora publicznego.			08Z-2A_W02, 08Z-2A_W10
Umiejętności			
			Kod KEU
Potrafi przeprowadzać analizy popytu na podstawie cenowych elastyczności popytu oraz tworzyć prognozy sprzedaży.			08Z-2A_U03
Potrafi wyznaczać optymalną strukturę nakładów czynników produkcji oraz stosować metody ograniczania ryzyka.			08Z-2A_U03
Potrafi rozróżniać strategie cenowe stosowane na rynkach niedoskonałych.			08Z-2A_U05

Potrafi przeprowadzać analizy kosztów i korzyści w instytucjach sektora publicznego.	08Z-2A_U03
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do podejmowania racjonalnych decyzji menedżerskich, uwzględniając uwarunkowania ekonomiczne i społeczne.	08Z-2A_K05
Jest gotów do wykazywania się odpowiedzialnością w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych i organizacyjnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności.	08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
Zajęcia podporządkowane zostały zrozumieniu zasad optymalizacji procesu decyzyjnego i doskonaleniu umiejętności podejmowania decyzji ekonomicznych w różnych warunkach. Wykorzystanych zostało szereg metod analizy mikroekonomicznej oraz przykładów ich zastosowań. Silny nacisk położony została na zrozumienie uwarunkowań decyzyjnych dotyczących maksymalizacji wyniku ekonomicznego przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynku i w warunkach niepewności.	

Nazwa przedmiotu:	Ekonomia sektora publicznego		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	1	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Ćwiczenia konwersatoryjne	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Przedmiot obejmuje analizę funkcji i roli sektora publicznego w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem finansów publicznych, polityki społecznej, systemu zabezpieczeń społecznych i ochrony zdrowia. Omawia zasady efektywnego działania instytucji publicznych, relacje między sektorem publicznym a prywatnym, a także mechanizmy korygowania zawodności rynku. Zajęcia kształtują zdolność rozumienia, interpretowania i oceny polityk publicznych w kontekście współczesnych wyzwań społeczno-gospodarczych.			
B. Wymagania wstępne			
<ul style="list-style-type: none"> •Zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania gospodarki. •Zna i rozumie pojęcia z zakresu ekonomii. •Zna i rozumie pojęcia z algebry i statystyki, umożliwiające interpretację danych ekonomicznych. 			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU

Zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcje państwa oraz mechanizmy finansowania sektora publicznego w kontekście gospodarki rynkowej.	08Z-2A_W03
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu prawne, ekonomiczne i społeczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji publicznych oraz ich rolę w realizacji polityki społeczno-gospodarczej	08Z-2A_W03
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu przyczyny oraz skutki zawodności rynku i państwa oraz potrafi interpretować ich znaczenie dla efektywności gospodarki.	08Z-2A_W07
Zna i rozumie wzajemne zależności i oddziaływania zachodzące pomiędzy sektorem publicznym a rynkiem	08Z-2A_W02, 08Z-2A_W10
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi rozpoznawać nieefektywności funkcjonowania mechanizmu rynkowego i wyjaśniać ich znaczenie dla sektora publicznego.	08Z-2A_U03
Potrafi rozwiązywać problemy związane z nieefektywnością sektora publicznego i proponować usprawnienia działań instytucji publicznych.	08Z-2A_U03, 08Z-2A_U05
Potrafi pracować w grupie, uczestniczyć w dyskusji i bronić swoich argumentów.	08Z-2A_U12
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania inicjatyw społecznych oraz przestrzegania zasad etyki w życiu zawodowym i publicznym.	08Z-2A_K03, 08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot umożliwia zrozumienie roli sektora publicznego w gospodarce oraz znaczenia państwa w kształtowaniu ładu społeczno-gospodarczego. Omawia funkcje państwa, mechanizmy finansów publicznych, systemy zabezpieczenia społecznego i ochrony zdrowia, a także wpływ polityki publicznej na rynek i dobrobyt społeczny. Celem zajęć jest rozwinięcie umiejętności analizy ekonomicznej działań sektora publicznego oraz krytycznej oceny ich efektywności w kontekście współczesnych wyzwań społecznych i gospodarczych.	

Nazwa przedmiotu:	Metodyka pracy naukowej		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
2	1	1	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 1	25	stacjonarna/zdalna	
A. Skrócony opis przedmiotu			

Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do samodzielnego prowadzenia badań naukowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości, w szczególności do przygotowania i skutecznej realizacji projektu badawczego w formule pracy magisterskiej. W ramach zajęć studenci poznają podstawowe zagadnienia pracy naukowo-badawczej obejmujące zasady formułowania problemów badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, analizy i interpretacji wyników oraz raportowania naukowego w formie pracy dyplomowej. Treści wykładowe wzbogacone zostaną ilustracjami praktycznymi omawianych zagadnień.

B. Wymagania wstępne

Zna i rozumie zagadnienia z zarządzania.

C. Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne metody prowadzenia badań.	08Z-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu cechy i zasady doboru metod i technik badań naukowych w odniesieniu do określonej tematyki z zakresu zarządzania.	08Z-2A_W01, 08Z-2A_W09

Umiejętności

	Kod KEU
Potrafi opisać cechy badań ilościowych i jakościowych.	08Z-2A_U01, 08Z-2A_U02, 08Z-2A_U04
Potrafi wybrać metody i techniki badań naukowych w odniesieniu do określonej tematyki z zakresu zarządzania.	08Z-2A_U03, 08Z-2A_U08
Potrafi samodzielnie i krytycznie pogłębić wiedzę z zakresu metod badawczych w naukach społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny zarządzanie.	08Z-2A_U11

Kompetencje społeczne

	Kod KEU
Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z prowadzeniem badań naukowych.	08Z-2A_K03, 08Z-2A_K04
Jest gotów do przestrzegania zasad etyki przy prowadzeniu badań naukowych oraz do działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	08Z-2A_K03, 08Z-2A_K04

D. Ogólne treści programowe

Treści programowe obejmują zagadnienia związane z prowadzeniem badań naukowych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz przygotowaniem pracy magisterskiej. Studenci zapoznają się z podstawowymi pojęciami i etapami procesu badawczego, obejmującymi identyfikację i formułowanie problemu badawczego, określenie celów, pytań i hipotez badawczych, dobór odpowiednich metod, technik i narzędzi badawczych, zebranie materiału empirycznego oraz analizę i interpretację wyników badań. W ramach zajęć omawiane będą zasady prowadzenia przeglądu literatury przedmiotu oraz poprawnego opracowania bibliografii. Program zajęć obejmuje również omówienie ilościowych i jakościowych metod badawczych stosowanych w naukach o zarządzaniu i jakości, zasad etyki badań naukowych, a także reguł konstruowania tekstu naukowego, w tym struktury, stylu i sposobu prezentacji wyników badań. Znaczna część zajęć zostanie poświęcona korzyściom i zagrożeniom wynikającym z wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI) w pracy naukowo-badawczej. Kształcenie studentów ma na celu rozwinięcie umiejętności samodzielnego projektowania

i realizacji badań, opracowywania wniosków oraz przygotowania wartościowej merytorycznie i poprawnej metodologicznie pracy magisterskiej.

Nazwa przedmiotu:	Prawo handlowe		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	1	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Wykład typ 2		25	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z istotą prawa handlowego.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie pojęcia z zakresu stanowienia prawa i funkcjonowania organizacji.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie charakter nauk prawnych, ich miejsce w systemie nauk i relacje do innych nauk.			08Z-2A_W01
Zna i rozumie zasady i instytucje prawa publicznego (praw finansowe, podatkowe, gospodarcze, handlowe).			08Z-2A_W06, 08Z-2A_W10
Zna i rozumie terminologię prawniczą.			08Z-2A_W06
Umiejętności			
			Kod KEU
Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać znaczenia określonych norm prawnych oraz wzajemne relacje pomiędzy tymi normami w ramach określonej dziedziny prawa.			08Z-2A_U02, 08Z-2A_U03
Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów prawnych, spraw niejednoznacznych interpretacyjnie, potrafi wskazać możliwe rozwiązania, z zachowaniem norm etycznych.			08Z-2A_U05, 08Z-2A_U06
Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności.			08Z-2A_U11
Kompetencje społeczne			

	Kod KEU
-	-
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot obejmuje następujące zagadnienia: podmioty prawa cywilnego, kategorie przedsiębiorcy, charakterystyka spółek handlowych, postępowanie upadłościowe i naprawcze, zobowiązania, umowa, zamówienia publiczne.	

Nazwa przedmiotu:	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	1	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Ćwiczenia konwersatoryjne		25	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi zagadnieniami rachunkowości zarządczej oraz finansów przedsiębiorstw. W ramach zajęć studenci poznają narzędzia, metody i techniki wykorzystywane w procesach planowania, kontroli, analizy kosztów oraz oceny efektywności działalności przedsiębiorstwa. Przedmiot obejmuje również zagadnienia związane z zarządzaniem kapitałem, analizą inwestycji oraz podejmowaniem decyzji finansowych. Zaprezentowane treści umożliwią studentom zrozumienie wpływu informacji finansowych na procesy decyzyjne i realizację celów organizacji. Prezentowane treści mają praktyczny charakter i są ukierunkowane na proces wspierania zarządzania przedsiębiorstwem.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia z zakresu rachunkowości i finansów.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie sposób analizowania danych służących procesom dostarczania informacji finansowych w systemie rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami.			08Z-2A_W03, 08Z-2A_W08
Zna i rozumie wybrane narzędzia rachunkowości zarządczej oraz zarządzania finansami, a także ich zastosowanie w budowaniu spójności wewnętrznej organizacji i wspieraniu procesów zarządczych w przedsiębiorstwach.			08Z-2A_W08, 08Z-2A_W10
Umiejętności			

	Kod KEU
Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami do analizy przebiegu procesów gospodarczych. Potrafi również formułować własne opinie, a także krytycznie dobrać dane i właściwe metody analityczne.	08Z-2A_U03, 08Z-2A_U05
Potrafi prognozować i modelować zintegrowane procesy w organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi ilościowych oraz jakościowych w zakresie rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami.	08Z-2A_U06
Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami w podmiotach gospodarczych, a także potrafi dokonać krytycznej analizy skuteczności i przydatności tej wiedzy w praktyce.	08Z-2A_U02, 08Z-2A_U03
Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności.	08Z-2A_U11
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych poprzez odpowiedzialne, rzetelne, etyczne i krytyczne wykorzystywanie informacji finansowych i niefinansowych w procesach decyzyjnych związanych z zarządzaniem organizacją, uwzględniając obowiązujące normy oraz interesy interesariuszy.	08Z-2A_K03
Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej w obszarze zarządzania. Wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, a także zdolność do współpracy w zróżnicowanych zespołach organizacyjnych i ekonomiczno-analitycznych. Ponadto jest przygotowany do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz jej znaczenia dla formułowania i realizacji decyzji zarządczych.	08Z-2A_K05
D. Ogólne treści programowe	
W ramach przedmiotu studentom zostaną przedstawione zagadnienia dotyczące klasyfikacji kosztów, rachunku kosztów, wybranych metod kalkulacyjnych oraz technik pomiaru rentowności i dokonań przedsiębiorstwa. Omawiane będą również narzędzia wspierające podejmowanie decyzji krótkookresowych, w tym analizy kosztów, wielkości produkcji oraz opłacalności działań operacyjnych części dotyczącej finansów przedsiębiorstw słuchacze zapoznają się z metodami finansowania działalności, kosztami i strukturą kapitału, zagadnieniami związanymi z fuzjami i przejęciami, polityką dywidend oraz metodami oceny opłacalności projektów inwestycyjnych. Treści te mają na celu wykształcenie praktycznych umiejętności analitycznych niezbędnych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.	

Nazwa przedmiotu:	Zachowania organizacyjne		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	1	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	

Wykład typ 2	10	stacjonarna
Ćwiczenia audytoryjne	15	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu		
<p>Celem zajęć jest przekazanie wiedzy i kształtowanie umiejętności studentów w zakresie zachowań człowieka w organizacji. Układ zaprezentowanych treści ma za zadanie pokazanie złożonych mechanizmów kształtujących czynniki oraz typy zachowań organizacyjnych na trzech poziomach: jednostki, grupy oraz systemu organizacji. Punktem wyjścia jest wskazanie czynników warunkujących zachowania człowieka w organizacji oraz identyfikacja społecznych zależności panujących w organizacji na tle jej formalnych struktur oraz poznanie skutków społecznych tych zależności. W dalszej części podjęto temat zachowań człowieka na tle relacji władzy, gdzie poruszane są zagadnienia przywództwa, stylów kierowania, a także emocjonalnego i racjonalnego stosunku do władzy.</p>		
B. Wymagania wstępne		
Zna i rozumie pojęcia ekonomiczne.		
C. Przedmiotowe efekty uczenia się		
Wiedza		
	Kod KEU	
Zna i rozumie zachowania człowieka w organizacji na tle jej formalnych struktur i ich zmian wynikających z dylematów współczesnej cywilizacji oraz skutki społeczne tych zachowań.	08Z-2A_W04, 08Z-2A_W06 08Z-2A_W08	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę człowieka, jako złożonej jednostki, funkcjonującej w organizacji, którego zachowania można kształtować i przewidywać, ze szczególnym uwzględnieniem tworzenia i utrzymywania kultury organizacyjnej, w tym kultury etycznej.	08Z-2A_W05, 08Z-2A_W08	
Zna i rozumie obszary funkcjonowania organizacji (obszar funkcjonalny, obszar kooperacyjny, obszar władzy) oraz ich wpływ na zachowania człowieka.	08Z-2A_W06, 08Z-2A_W08	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zmian w typach zachowań organizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem zmian w podejściu do przywództwa, konfliktu, sposobów komunikacji i tworzenia kultury.	08Z-2A_W07	
Umiejętności		
	Kod KEU	
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do rozpoznawania przyczyn i skutków zachowań człowieka w organizacji na dwóch poziomach: poziomie grupowym i poziomie systemu organizacji, a także potrafi we właściwy sposób reagować, wykorzystując przywództwo i właściwe style kierowania.	08Z-2A_U02, 08Z-2A_U03	
Potrafi wyjaśniać i przewidywać zachowania, wspierając proces podejmowania decyzji zarówno indywidualny jak i grupowy.	08Z-2A_U06, 08Z-2A_U12	
Potrafi poszerzać swoją wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji, a także wykorzystywać ją w procesie zarządzania.	08Z-2A_U11	
Kompetencje społeczne		
	Kod KEU	

Jest gotów do tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia. Jest gotów do podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy.	08Z-2A_K03, 08Z-2A_K04
---	---------------------------

D. Ogólne treści programowe

Przedmiot zachowania organizacyjne obejmuje poznanie mechanizmów funkcjonowania jednostki i grup w środowisku pracy. Treści programowe koncentrują się na analizie postaw, motywacji i emocji jednostki w organizacji, zasadach skutecznej komunikacji interpersonalnej oraz jej roli w budowaniu relacji zawodowych. Omawiane są przyczyny i sposoby rozwiązywania konfliktów, style przywództwa oraz wpływ lidera na zespół. Studenci poznają dynamikę grup, procesy grupowe i ich znaczenie dla efektywności organizacyjnej, ucząc się rozumienia zachowań ludzkich w kontekście kultury organizacyjnej i celów instytucji.

Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie marketingowe		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	1	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Ćwiczenia konwersatoryjne	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom usystematyzowanej wiedzy z zakresu istoty, funkcji oraz ewolucji marketingu jako kluczowego obszaru działalności organizacji. W ramach zajęć omówione zostaną pojęcia i koncepcje marketingowe, ze szczególnym uwzględnieniem przejścia od tradycyjnych ujęć marketingu do współczesnych nurtów, w tym koncepcji marketingu odpowiedzialnego społecznie. Program obejmuje analizę uwarunkowań funkcjonowania współczesnych rynków, identyfikację czynników kształtujących mechanizmy rynkowe oraz charakterystykę dynamicznie zmieniającej się przestrzeni rynkowej. Szczególny nacisk położony zostanie na rozwijanie kompetencji w zakresie projektowania i wdrażania strategii marketingowych i sprzedażowych, z wykorzystaniem technologii informacyjnych (ICT).			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania gospodarki, także w wymiarze globalnym. Zna i rozumie pojęcia ekonomiczne oraz z zakresu zarządzania.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę działań marketingowych oraz proces planowania marketingowego.			08Z-2A_W03
Zna i rozumie zachowania klientów, a także determinanty zachowań nabywczych.			08Z-2A_W08

Zna i rozumie rynki, ich struktury oraz funkcjonowanie mechanizmów rynkowych.	08Z-2A_W10
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu przyczyn oraz przebiegu procesów rynkowych związanych z działalnością organizacji.	08Z-2A_U02
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do formułowania programu marketingowego organizacji.	08Z-2A_U06
Potrafi zaprezentować plan działań marketingowych wraz ze sposobami jego wdrożenia.	08Z-2A_U03
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, rozumiejąc jednocześnie prorynkowe nastawienie dla rozwoju organizacji.	08Z-2A_K04, 08Z-2A_K05, 08Z-2A_K06
D. Ogólne treści programowe	
<p>Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z ewolucją i współczesnymi kierunkami rozwoju marketingu, charakterystyką przestrzeni rynkowej i mechanizmów rynkowych. Omawiane są koncepcje marketingu odpowiedzialnego społecznie, dylematy etyczne oraz zarządzanie doświadczeniem klienta w środowisku fizycznym i cyfrowym. Program obejmuje projektowanie propozycji wartości, zarządzanie ścieżką klienta oraz tworzenie programów marketingowych. Szczególny nacisk położony jest na wykorzystanie technologii informacyjnych w kształtowaniu instrumentów oddziaływania na rynek.</p>	

Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie strategiczne		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	1	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	10	stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne	15	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
<p>Przedmiot umożliwia potrzebne w praktyce menedżerskie myślenie kategoriami firmy jako całości oraz firmy zorientowanej na wzrost i rozwój. Głównym jego celem jest zapoznanie studentów z zagadnieniami zarządzania strategicznego oraz rozwój umiejętności myślenia i działania strategicznego w warunkach nasilającej się konkurencji.</p>			

B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia ekonomiczne.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu poziomy strategii przedsiębiorstwa oraz proces zarządzania strategicznego.			08Z-2A_W02, 08Z-2A_W03
Zna i rozumie metody i narzędzia analizy strategicznej.			08Z-2A_W03, 08Z-2A_W08
Zna i rozumie mechanizmy kreowania przewagi konkurencyjnej na poziomie jednostek biznesowych oraz tworzenia strategii korporacyjnych.			08Z-2A_W03, 08Z-2A_W08, 08Z-2A_W10
Umiejętności			
			Kod KEU
Potrafi obserwować i wyciągać wnioski na temat współzależności pomiędzy poszczególnymi elementami makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego.			08Z-2A_U02
Potrafi prognozować zmiany w makrootoczeniu oraz otoczeniu konkurencyjnym wraz z analizą ich wpływu na zdolność przedsiębiorstwa do tworzenia przewagi konkurencyjnej na poziomie biznesu oraz korporacji.			08Z-2A_U02, 08Z-2A_U03
Potrafi opracowywać analizę strategiczną przedsiębiorstwa.			08Z-2A_U02, 08Z-2A_U04, 08Z-2A_U07
Potrafi określić priorytety służące realizacji wyznaczonego przez siebie lub innych zadania.			08Z-2A_U06
Kompetencje społeczne			
			Kod KEU
Jest gotów do podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy.			08Z-2A_K04, 08Z-2A_K05, 08Z-2A_K06
D. Ogólne treści programowe			
Zagadnienia dotyczą istoty strategii oraz procesu zarządzania strategicznego w organizacji. Obejmują różne rodzaje strategii formułowanych na odmiennych poziomach zarządzania przedsiębiorstwem, a także kwestię wdrażania strategii w praktyce i jej skutecznej implementacji.			

Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie w warunkach zrównoważonego rozwoju		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
2	1	1	polski

Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie	
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Wykład typ 1	25	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu		
<p>Przedmiotem zajęć jest omówienie genezy oraz istoty paradygmatu rozwoju sustensywnego, a także kierunków i metody (modeli) gospodarowania oraz zarządzania organizacjami zgodnych z tą koncepcją. Wyjaśniona zostanie rola organizacji różnych sektorów (publicznego, prywatnego, społecznego) w podejmowaniu działań na rzecz sustensywnego rozwoju, a następnie scharakteryzowane zostaną rozwiązania na rzecz rozwoju sustensywnego rekomendowane i stosowane w organizacjach publicznych, prywatnych oraz społecznych. W końcowej części zajęć zidentyfikowane zostaną ograniczenia i bariery podejmowania działań na rzecz sustensywnego rozwoju oraz przyczyny niskiej skuteczności działań polityczno-instytucjonalnych oraz organizacyjnych w przedmiotowym zakresie.</p>		
B. Wymagania wstępne		
Zna i rozumie pojęcia z zakresu ekonomii i zarządzania.		
C. Przedmiotowe efekty uczenia się		
Wiedza		
		Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu genezę paradygmatu sustensywnego rozwoju i rozumie potrzebę opracowywania nowych modeli gospodarowania i zarządzania organizacjami oraz wprowadzania w praktyce rozwiązań uwzględniających wzajemne relacje między systemami: gospodarka – społeczeństwo – środowisko przyrodnicze		08Z-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę oraz znaczenie rozwiązań polityczno-instytucjonalnych w podejmowaniu działań na rzecz rozwoju sustensywnego		08Z-2A_W03
Zna i rozumie rolę oraz znaczenie organizacji publicznych (państwo), prywatnych (biznes) oraz społecznych (organizacje pozarządowe) w podejmowaniu działań na rzecz rozwoju sustensywnego		08Z-2A_W07
Umiejętności		
		Kod KEU
Potrafi omówić i scharakteryzować specyfikę 17 celów na rzecz zrównoważonego rozwoju (SDG) sformułowanych w ramach Agendy 2030 (ONZ) oraz przeanalizować ich implikacje dla wybranych sektorów gospodarki, a także organizacji różnego rodzaju (prywatnych, publicznych, społecznych)		08Z-2A_U02
Potrafi wyjaśnić i przeanalizować przyczyny niskiej skuteczności i powierzchowności działań podejmowanych na rzecz rozwoju sustensywnego przez organizacje różnego rodzaju (publiczne, prywatne, społeczne)		08Z-2A_U03
Potrafi uzasadnić zastosowanie określonych sposobów użytkowania w stosunku do różnych rodzajów zasobów naturalnych poprzez odwołanie się do właściwych zasad trwałości kapitału		08Z-2A_U06
Kompetencje społeczne		

	Kod KEU
Jest gotów do uświadomienia sobie potrzeby wprowadzania nowych modeli gospodarowania i zarządzania organizacjami, w szczególności z punktu widzenia kryterium między-generacyjnej sprawiedliwości społecznej, które uwzględniają zależności przyczynowo-skutkowych między gospodarką, społeczeństwem i środowiskiem przyrodniczym	08Z-2A_K03, 08Z-2A_K06
D. Ogólne treści programowe	
Student pozna i zrozumie praktyczne implikacje następujących zagadnień: geneza paradygmatu rozwoju sustensywnego; istota paradygmatu rozwoju sustensywnego; kierunki i metody gospodarowania oraz zarządzania organizacjami zgodne paradygmatem sustensywnego rozwoju; rola organizacji różnych sektorów (publicznego, prywatnego, społecznego) w podejmowaniu działań na rzecz sustensywnego rozwoju; rozwiązania na rzecz rozwoju sustensywnego w organizacjach publicznych, prywatnych i społecznych; ograniczenia i bariery podejmowania działań na rzecz sustensywnego rozwoju oraz przyczyny niskiej skuteczności działań polityczno-instytucjonalnych oraz organizacyjnych w przedmiotowym zakresie.	

Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie zasobami ludzkimi		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	1	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Wykład typ 2		10	stacjonarna
Ćwiczenia audytoryjne		15	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
Przedmiot rozwija wiedzę i umiejętności w zakresie współczesnego zarządzania zasobami ludzkimi, przede wszystkim kierunków rozwoju zarządzania ludźmi oraz zmian w strukturze, zadaniach i rolach działów HR. Studenci poznają ewolucję zadań działu personalnego – od funkcji administracyjnych po zadania o charakterze strategicznym, doradczym i wspierającym rozwój organizacji. W trakcie zajęć rozwijane są umiejętność analizy procesów społeczno-gospodarczych oraz oceny ich znaczenia dla zarządzania zasobami ludzkimi. Celem zajęć jest również skłonienie studentów do refleksji nad przyszłością zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście nowych trendów, technologii i wyzwań stojących przed współczesnymi organizacjami.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie zagadnienia społeczne, ekonomiczne i organizacyjne związane z funkcjonowaniem współczesnych organizacji.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			

	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie człowieka jako podmiotu organizacji i procesu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i organizacjach sektora publicznego.	08Z-2A_W04, 08Z-2A_W05
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zmian w realizacji funkcji personalnej w organizacjach, przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian, a także czynniki determinujące proces zarządzania zasobami ludzkimi i kierunki rozwoju zarządzania zasobami ludzkimi.	08Z-2A_W05, 08Z-2A_W07
Zna i rozumie zadania menedżera personalnego, strukturalne rozwiązania dotyczące organizowania działu HR i realizacji funkcji personalnej.	08Z-2A_W06, 08Z-2A_W08
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w celu określenia przyczyn i przebiegu procesów społecznych, ekonomicznych, prawnych, środowiskowych, krytycznie dobierać dane i metody analiz wspierających podejmowanie decyzji związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi oraz formułować własne opinie.	08Z-2A_U02
Potrafi analizować procesy społeczno-gospodarcze wpływające na zarządzanie zasobami ludzkimi przy wykorzystaniu wybranej metody badawczej.	08Z-2A_U03, 08Z-2A_U06
Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności potrzebne do zarządzania zasobami ludzkimi, stosować w praktyce zasady samoedukacji, korzystać z różnych źródeł zdobywania informacji.	08Z-2A_U05, 08Z-2A_U07
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z uwarunkowaniami zarządzania ludźmi w organizacji, do krytycznej oceny pozyskiwanych informacji oraz do zasięgnięcia opinii ekspertów.	08Z-2A_K03, 08Z-2A_K04, 08Z-2A_K06
D. Ogólne treści programowe	
<p>Student pozna i zrozumie praktyczne implikacje następujących pojęć i zagadnień: ewolucja funkcji personalnej – od administracji kadrowej do zarządzania strategicznego; współczesne kierunki rozwoju zarządzania ludźmi – trendy, koncepcje i wyzwania w ujęciu globalnym i krajowym; modele organizacyjne realizacji funkcji personalnej, zakres odpowiedzialności, powiązania z innymi funkcjami organizacji; analiza i ocena wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań zarządzania zasobami ludzkimi; zarządzanie zasobami ludzkimi w polskich organizacjach – stan, tendencje, przykłady dobrych praktyk.</p>	

Nazwa przedmiotu:	Przedmiot humanistyczny		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
5	1	1	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	

Wykład typ 3	30	stacjonarna/zdalna
A. Skrócony opis przedmiotu		
Przedmiot rozwija kompetencje studentów w zakresie komunikacji w środowisku zawodowym. Zajęcia pogłębiają znajomość zagadnień humanistycznych, koncentrując się na tematyce dotyczącej współczesnego zarządzania, etyki, kultury organizacyjnej, przywództwa i społecznych konsekwencji decyzji menedżerskich.		
B. Wymagania wstępne		
Zna i rozumie mechanizmy komunikacji interpersonalnej i organizacyjnej.		
C. Przedmiotowe efekty uczenia się		
Wiedza		
		Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje humanistyczne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania organizacji i przywództwa.		08Z-2A_W02
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje między kulturą, etyką, władzą i procesami decyzyjnymi w zarządzaniu.		08Z-2A_W06
Umiejętności		
		Kod KEU
Potrafi diagnozować problemy etyczne i kulturowe w przedsiębiorstwach oraz projektować rozwiązania.		08Z-2A_U06
Kompetencje społeczne		
		Kod KEU
-		-
D. Ogólne treści programowe		
Z uwagi na zróżnicowany charakter propozycji przedmiotów zewnętrznych, treści kształcenia zawarto w szczegółowych informacjach dotyczących przedmiotów.		

Nazwa przedmiotu:	Analityka HR		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
5	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	

Wykład typ 2	15	zdalna
Warsztaty	20	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu		
<p>Celem zajęć jest rozwinięcie u studentów umiejętności analitycznego wykorzystywania danych personalnych do diagnozowania i doskonalenia procesów zarządzania zasobami ludzkimi. Przedmiot koncentruje się na metodach i narzędziach analityki HR oraz controllingu personalnego wykorzystywanych w podejmowaniu decyzji dotyczących polityki personalnej. Obejmuje zagadnienia identyfikacji i analizy kosztów pracy, pomiaru i raportowania wartości kapitału ludzkiego, a także wykorzystania danych kadrowych do modelowania procesów HR. Uwzględnia również różne podejścia do umiejscowienia analityki HR w strukturze organizacyjnej oraz ich konsekwencje dla funkcjonowania działu personalnego i całej organizacji. Szczególny nacisk położony jest na dobór i interpretację wskaźników HR, krytyczną analizę informacji personalnych oraz etyczne aspekty wykorzystania danych w zarządzaniu zasobami ludzkimi.</p>		
B. Wymagania wstępne		
<p>Zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi. Potrafi analizować proste dane organizacyjne i korzystać z narzędzi informatycznych.</p>		
C. Przedmiotowe efekty uczenia się		
Wiedza		
		Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia controllingu personalnego i analityki HR oraz techniki i źródła pozyskiwania informacji służących do modelowania procesów zarządzania zasobami ludzkimi.		08Z-2A_W01, 08ZA2A_W11
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę kapitału ludzkiego w kreowaniu wartości organizacji.		08Z-2A_W05, 08Z-2A_W06, 08ZA2A_W11
Zna metody w pogłębionym stopniu pomiaru i wyceny wartości kapitału ludzkiego w organizacji.		08ZA2A_W13
Umiejętności		
		Kod KEU
Potrafi stosować terminy charakterystyczne dla analityki HR.		08Z-2A_U03, 08Z-2A_U04
Potrafi wybrać odpowiednie wskaźniki ilościowe i jakościowe do śledzenia, interpretacji i oceny realizacji funkcji personalnej w organizacji.		08Z-2A_U04, 08Z-2A_U06
Potrafi analizować i proponować możliwe rozwiązania konkretnych problemów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi organizacyjnych i wskazywać odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie.		08Z-2A_U03, 08Z-2A_U06
Kompetencje społeczne		
		Kod KEU
Jest gotów do określania priorytetów związanych z etycznym wykorzystaniem analityki HR w zarządzaniu ludźmi.		08Z-2A_K01
D. Ogólne treści programowe		

Podstawy analityki HR i controllingu personalnego – zakres, metody, źródła danych, rola informacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Koszty pracy i wartość kapitału ludzkiego – identyfikacja, pomiar, analiza i raportowanie danych personalnych. Wskaźniki i narzędzia analityczne w HR – dobór, interpretacja oraz zastosowanie wskaźników ilościowych i jakościowych. Organizacyjne umiejscowienie analityki HR i aspekty etyczne – modele funkcjonowania analityki HR, odpowiedzialne wykorzystanie danych pracowniczych.

Nazwa przedmiotu:				Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe			
Punkty ECTS:		Rok studiów:		Semestr:		Język wykładowy:	
6		1		2		polski	
Forma zaliczenia przedmiotu:		Zaliczenie					
Forma zajęć			Liczba godzin		Forma prowadzenia zajęć		
Wykład typ 2			10		stacjonarna/zdalna		
Warsztaty			30		stacjonarna		
A. Skrócony opis przedmiotu							
Celem kursu jest rozwijanie kompetencji w projektowaniu i prowadzeniu badań ilościowych i jakościowych oraz stosowaniu metod badawczych w marketingu. Zajęcia koncentrują się na rozwiązywaniu problemów metodologicznych w badaniach rynku oraz klasyfikacji metod i technik analitycznych w odniesieniu do charakteru danych otrzymywanych w procesie zbierania wyników.							
B. Wymagania wstępne							
Zna i rozumie pojęcia z zakresu prowadzenia badań marketingowych.							
C. Przedmiotowe efekty uczenia się							
Wiedza							
						Kod KEU	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje pomiędzy badanymi narzędziami marketingu						08Z-2A_W03, 08ZM2A_W11	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu analizy danych do podejmowania decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie						08Z-2A_W07	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zmiany działań firm na rynku oraz sposoby reakcji konsumentów na działania marketingowe						08Z-2A_W07, 08ZM2A_W11	
Umiejętności							
						Kod KEU	
Potrafi analizować dane uzyskane z badań marketingowych przy wykorzystaniu metod ilościowych i jakościowych						08Z-2A_U06	

Potrafi analizować dane z badań rynku dotyczący instrumentów marketingu mix	08Z-2A_U07, 08ZM2A_U13
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do podejmowania decyzji marketingowych w oparciu o zdobyte dane przy określonym ryzyku decyzyjnym, a w razie potrzeby, do zasięgnięcia opinii ekspertów z badań rynku	08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot obejmuje ilościowe i jakościowe badania marketingowe, koncentrując się na analizie danych zebranych w procesie badawczym. Uczestnicy poznają zaawansowane techniki analityczne oraz narzędzia informatyczne wykorzystywane do opracowywania wyników. W części ilościowej studenci pracują na danych pierwotnych, ucząc się identyfikować różnice między grupami, zależności oraz możliwe kierunki interpretacji wyników. W części jakościowej skupiają się na analizie tekstu, kodowaniu materiału oraz interpretacji danych.	

Nazwa przedmiotu:	Biznes cyfrowy		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 1	15	zdalna	
Ćwiczenia audytoryjne	15	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Zrozumienie zasad funkcjonowania podmiotów rynkowych w gospodarce cyfrowej i handlu jest działaniem o fundamentalnym znaczeniu dla rozwoju nowoczesnego biznesu. Umiejętność rozpoznawania szans i unikania zagrożeń jest istotna w dzisiejszym szybko zmieniającym się globalnym środowisku. Nowoczesny marketer musi rozpoznawać i rozumieć możliwości stwarzane przez technologię, postawy konsumentów, nowe modele biznesowe, a także dostępne kanały i narzędzia komunikacji. Dzięki tej wiedzy marketerzy będą mogli oferować produkty i usługi w cyfrowym świecie oraz zapewniać kupującym wyjątkowe doświadczenia. Przedmiot ma na celu przedstawienie zagadnień związanych z biznesem cyfrowym obejmujących podstawy koncepcji biznesu cyfrowego, alternatywne strategie oraz sposoby ich wdrażania.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie koncepcje marketingu.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			

Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy transformacji organizacji w kierunku modeli biznesu cyfrowego, w tym ich przyczyny, dynamikę, zakres oraz konsekwencje dla strategii, marketingu, logistyki i relacji z klientami.	08Z-2A_W07
Zna i rozumie regulacje prawne dotyczące e-biznesu, ochrony danych, praw konsumenta, własności intelektualnej oraz zasad odpowiedzialności platform i przedsiębiorstw działających w środowisku cyfrowym.	08Z-2A_W09
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę technologii cyfrowych, narzędzi marketingowych, modeli konwersji, lejków sprzedażowych, automatyzacji i AI w projektowaniu oraz optymalizacji działań rynkowych w biznesie cyfrowym.	08ZM2A_W13
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi diagnozować wyzwania i problemy organizacji funkcjonujących w gospodarce cyfrowej oraz proponować adekwatne rozwiązania dotyczące strategii, modeli biznesowych, marketingu, logistyki i relacji z klientami.	08Z-2A_U06
Potrafi projektować modele biznesowe dla firm internetowych, tworzyć strategie marketingowe i ścieżki zakupowe klientów, dobrać narzędzia digital marketingu oraz oceniać efektywność proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem mierników.	08ZM2A_U13
Potrafi analizować zachowania konsumentów cyfrowych, trendy rynkowe, efektywność działań marketingowych i procesów sprzedażowych, wykorzystując odpowiednie metody oraz narzędzia badawcze.	08Z-2A_U07
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w środowisku biznesu cyfrowego, wykazując inicjatywę w tworzeniu koncepcji e-biznesu, wykorzystywaniu innowacji technologicznych oraz reagowaniu na zmiany rynkowe.	08Z-2A_K05
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot obejmuje kluczowe zagadnienia funkcjonowania biznesu cyfrowego i handlu elektronicznego w warunkach dynamicznej gospodarki cyfrowej. Omawia koncepcje, modele biznesowe, strategie i narzędzia wykorzystywane w e-commerce, wraz z analizą zachowań konsumentów cyfrowych oraz globalnych trendów. Kurs rozwija kompetencje w zakresie planowania działań rynkowych, sprzedaży i marketingu cyfrowego a także prawnych i etycznych aspektów e-biznesu. W części projektowej studenci tworzą koncepcję firmy internetowej.	

Nazwa przedmiotu:			
Nazwa przedmiotu:		Biznes międzynarodowy	
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		

Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Ćwiczenia konwersatoryjne	25	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu		
<p>Zajęcia umożliwiają studentom poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw w warunkach globalnej gospodarki oraz zrozumienie wyzwań stojących przed firmami działającymi na rynkach międzynarodowych. Omawiane treści obejmują proces internacjonalizacji, e teorie handlu zagranicznego i inwestycji, a także analizę wpływu otoczenia politycznego, ekonomicznego, społecznego i technologicznego na działalność biznesową. Uczestnicy zapoznają się z problematyką etyki i ekologii w skali globalnej, różnorodnymi strategiami ekspansji zagranicznej, specyfiką zarządzania zasobami ludzkimi w środowisku wielokulturowym oraz podstawami marketingu i finansów międzynarodowych. Głównym celem zajęć jest przygotowanie studentów do rozumienia mechanizmów globalnego rynku oraz podejmowania świadomych decyzji biznesowych w kontekście międzynarodowym.</p>		
B. Wymagania wstępne		
Zna i rozumie zagadnienia ekonomiczne.		
C. Przedmiotowe efekty uczenia się		
Wiedza		
		Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wpływ globalnego otoczenia politycznego, ekonomicznego, społecznego i technologicznego na decyzje biznesowe podejmowane przez firmy działające w skali międzynarodowej		08Z-2A_W02, 08Z-2A_W03, 08ZR2A_W11, 08ZR2A_W13, 08ZR2A_W14
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie oraz mechanizmy związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych, w tym proces internacjonalizacji oraz znaczenie globalizacji dla działalności gospodarczej		08Z-2A_W03, 08ZR2A_W13, 08ZR2A_W14
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady odpowiedzialnego prowadzenia biznesu w wymiarze międzynarodowym, obejmujące kwestie etyczne, ekologiczne, strategie ekspansji zagranicznej, zarządzanie zasobami ludzkimi w środowisku wielokulturowym oraz marketingu i finansów międzynarodowych		08Z-2A_W03, 08ZR2A_W11, 08ZR2A_W13, 08ZR2A_W14
Umiejętności		
		Kod KEU
Potrafi analizować zjawiska i procesy zachodzące na rynkach międzynarodowych oraz interpretować ich znaczenie dla funkcjonowania przedsiębiorstw w globalnym środowisku biznesowym		08Z-2A_U01, 08Z-2A_U02
Potrafi oceniać wpływ otoczenia politycznego, ekonomicznego, społecznego i technologicznego na działania przedsiębiorstw oraz formułować adekwatne rekomendacje strategiczne dla działalności międzynarodowej		08Z-2A_U01, 08Z-2A_U02, 08ZR2A_U13, 08ZR2A_U14, 08ZR2A_U16
Potrafi dobierać i stosować odpowiednie strategie ekspansji zagranicznej, rozwiązania z zakresu marketingu międzynarodowego oraz metody zarządzania zespołami wielokulturowymi, dostosowując je do specyfiki różnych rynków		08ZR2A_U13, 08ZR2A_U14, 08ZR2A_U16

Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego działania w środowisku międzynarodowym, uwzględniając różnorodność kulturową, zasady zrównoważonego rozwoju oraz społeczne konsekwencje decyzji biznesowych	08Z-2A_K03, 08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
<p>Biznes międzynarodowy obejmuje zagadnienia związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, począwszy od podstawowych pojęć i znaczenia globalizacji, przez proces internacjonalizacji i najważniejsze teorie wyjaśniające mechanizmy handlu oraz inwestycji zagranicznych, aż po praktyczne aspekty prowadzenia działalności w zróżnicowanych warunkach globalnego otoczenia politycznego, ekonomicznego, społecznego i technologicznego. W ramach treści programowych poruszane są także kwestie etyczne i ekologiczne, które stanowią istotny element odpowiedzialnego działania firm w skali międzynarodowej. Szczególny nacisk kładziony jest na strategię ekspansji zagranicznej, zarządzanie zasobami ludzkimi w środowisku wielokulturowym, kształtowanie skutecznych działań marketingowych dostosowanych do specyfiki różnych rynków oraz na finanse międzynarodowe, obejmujące funkcjonowanie globalnych rynków finansowych, zarządzanie ryzykiem walutowym i finansowanie działalności zagranicznej. Wszystkie te zagadnienia tworzą spójną podstawę do rozumienia zasad prowadzenia działalności gospodarczej w skali globalnej.</p>	

Nazwa przedmiotu:	Cyfryzacja i innowacje w administracji publicznej		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	10	stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne	15	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
<p>Przedmiot koncentruje się na analizie procesów transformacji cyfrowej sektora publicznego oraz mechanizmów wspierających rozwój innowacji w organizacjach publicznych. Studenci poznają kluczowe teorie i modele innowacji w administracji, rolę państwa i samorządów w kształtowaniu polityki innowacyjnej oraz funkcjonowanie regionalnych i lokalnych ekosystemów wspierających rozwój technologii. Przedmiot obejmuje także zagadnienia dotyczące infrastruktury i technologii cyfrowych wykorzystywanych w administracji, zarządzania projektami innowacyjnymi, a także roli danych jako strategicznego zasobu państwa. Prezentuje także uwarunkowania ochrony własności intelektualnej. Szczególny nacisk położono na perspektywę obywateli i przedsiębiorców jako użytkowników usług publicznych oraz na kierunki przyszłych zmian w cyfrowym rządzeniu i świadczeniu usług administracyjnych.</p>			

B. Wymagania wstępne	
Zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania organizacjami i funkcjonowania organizacji w systemie społeczno-gospodarczym.	
C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i zasady wyjaśniające funkcjonowanie oraz transformację współczesnej administracji publicznej, obejmujące charakter nauk społecznych w kontekście cyfryzacji, modele governance, zarządzanie innowacjami publicznymi, projektowanie i organizację usług cyfrowych, a także role i struktury instytucji odpowiedzialnych za transformację cyfrową, zarządzanie danymi i wdrażanie innowacji.	08Z-2A_W01, 08Z-2A_W02, 08ZP2A_W11
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu nowoczesne podejścia do zarządzania w sektorze publicznym, obejmujące metody i techniki zarządzania innowacjami, projektami cyfrowymi, danymi i interoperacyjnością usług, a także procesy zmian organizacyjnych wywołane cyfryzacją, ich przyczyny, dynamikę oraz konsekwencje dla funkcjonowania administracji i jakości usług publicznych.	08Z-2A_W07, 08ZP2A_W13
Zna i rozumie pojęcia i zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w odniesieniu do rozwiązań informatycznych, danych publicznych, oprogramowania oraz technologii wykorzystywanych w administracji publicznej.	08Z-2A_W09
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi gromadzić, interpretować i wykorzystywać różne typy danych publicznych oraz stosować adekwatne metody i narzędzia analityczne do badania procesów organizacyjnych, społecznych, politycznych, prawnych i technologicznych związanych z cyfryzacją administracji, formułować i weryfikować hipotezy badawcze oraz wspierać podejmowanie decyzji dotyczących funkcjonowania i jakości usług publicznych.	08Z-2A_U02, 08Z-2A_U03, 08ZP2A_U13
Potrafi sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi – w szczególności prawnymi i etycznymi regulującymi cyfryzację, ochronę danych oraz innowacje w sektorze publicznym – i wykorzystywać je do rozwiązywania konkretnych problemów administracyjnych.	08Z-2A_U05
Potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu technologicznym oraz wspierać innych w budowaniu kompetencji cyfrowych i innowacyjnych.	08ZP2A_U14
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do określania priorytetów zawodowych związanych z odpowiedzialnym i etycznym wdrażaniem technologii oraz innowacji w administracji publicznej.	08Z-2A_K01
Jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy do rozwiązywania problemów cyfryzacyjnych, krytycznej oceny informacji i sięgania po wsparcie ekspertów w sytuacjach wymagających specjalistycznej wiedzy, a także do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, inicjowania innowacyjnych rozwiązań usprawniających funkcjonowanie administracji oraz podejmowania proaktywnych działań na rzecz rozwoju usług cyfrowych.	08Z-2A_K04, 08Z-2A_K05

D. Ogólne treści programowe

1. Wprowadzenie do cyfryzacji i innowacji w sektorze publicznym 2. Teorie i modele innowacji w administracji publicznej 3. Państwo i administracja jako podmiot polityki innowacyjnej 4. Regionalne i lokalne ekosystemy innowacji 5. Technologie i infrastruktura cyfrowa w administracji publicznej 6. Zarządzanie innowacją i cyfryzacją w administracji 7. Dane jako zasób państwa 8. Obywatel i przedsiębiorstwo wobec cyfryzacji administracji 9. Przyszłość cyfrowej administracji 10. Własność intelektualna i narzędzia jej ochrony

Nazwa przedmiotu:				Employer branding			
Punkty ECTS:		Rok studiów:		Semestr:		Język wykładowy:	
5		1		2		polski	
Forma zaliczenia przedmiotu:			Egzamin				
Forma zajęć				Liczba godzin		Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2				15		zdalna	
Warsztaty				20		stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu							
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zarządzania marką pracodawcy (employer branding). Wiedza i umiejętności z tego zakresu powinny pozwolić na podejmowanie działań służących budowaniu wartości marki pracodawcy (employer brand equity) w kontekście zarządzania wartościami, relacjami i doświadczeniami potencjalnych, obecnych oraz przyszłych pracowników, przy wykorzystaniu instrumentarium zarządzania zasobami ludzkimi oraz zarządzania marką.							
B. Wymagania wstępne							
Zna i rozumie istotę funkcji personalnej i marketingowej organizacji.							
C. Przedmiotowe efekty uczenia się							
Wiedza							
						Kod KEU	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu instrumentarium employer branding oraz pozyskiwania informacji służących do budowania wartości employer brand.						08Z-2A_W04, 08Z-2A_W05, 08Z-2A_W06, 08ZA2A_W11	
Zna i rozumie relacje między koncepcją employer branding a wybranymi teoriami z dziedziny nauk społecznych i humanistycznych						08Z-2A_W01	
Umiejętności							

	Kod KEU
Potrafi budować wartość marki pracodawcy za pomocą instrumentarium zarządzania.	08Z-2A_U03, 08Z-2A_U05, 08Z-2A_U06, 08ZA2A_U15
Potrafi przy wykorzystaniu wybranej metody badawczej rozpoznawać oczekiwania głównych interesariuszy employer branding i definiować na podstawie diagnozy propozycję wartości zatrudnienia.	08Z-2A_U07
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do uświadomienia sobie potrzeb i oczekiwań potencjalnych, aktualnych i byłych członków organizacji oraz jest gotów do podejmowania inicjatyw z obszaru employer branding, które służą zaspokojeniu tych potrzeb.	08Z-2A_K03
D. Ogólne treści programowe	
Treści programowe obejmują zagadnienia o charakterze wprowadzającym oraz problemy związane bezpośrednio z budowaniem wartości marki pracodawcy. W części wprowadzającej studenci zostaną zapoznani z teoriami wartości, relacji oraz doświadczeń, stanowiącymi ramy koncepcyjne employer branding. Przekazane będą również treści dotyczące ewolucji zarządzania zasobami ludzkimi oraz zarządzania marką w kontekście zarządzania wartościami, relacjami i doświadczeniami. W części poświęconej zarządzaniu marką pracodawcy poruszane będą zagadnienia dotyczące przeobrażeniom tej koncepcji, jej istoty oraz przyszłości. W odniesieniu do procesu zarządzania marką pracodawcy, studenci poznają instrumentarium planowania, organizowania, kierowania i kontrolowania działań związanych z marką pracodawcy.	

Nazwa przedmiotu:	Finansowanie rozwoju		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
5	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	15	stacjonarna	
Warsztaty	20	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Przedmiot obejmuje zagadnienia finansów publicznych, w tym ich istotę, funkcje oraz zasady kształtowania dochodów i wydatków państwa. Omawiane są mechanizmy opodatkowania, budżet publiczny, dług państwowy oraz problematyka zadłużenia jednostek samorządu terytorialnego. Szczególny nacisk położony jest na dochody i przychody jednostek samorządu terytorialnego jako kluczowy element finansowania rozwoju lokalnego. Studenci zdobywają wiedzę z zakresu analizy			

finansowej jednostek samorządu terytorialnego, ze szczególnym uwzględnieniem oceny ich sytuacji dochodowej i możliwości finansowania działań rozwojowych.	
B. Wymagania wstępne	
Zna i rozumie pojęcia z zakresu ekonomii sektora publicznego. Zna i rozumie działania administracji publicznej, w szczególności jednostek samorządu terytorialnego.	
C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teoretyczne podstawy finansów publicznych jako obszaru nauk społecznych oraz ich powiązania z ekonomią, prawem i zarządzaniem publicznym, szczególnie w kontekście finansowania rozwoju na poziomie krajowym i lokalnym.	08Z-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie zarządzania publicznego oraz struktury i zasady funkcjonowania administracji publicznej, w tym mechanizmy finansowe państwa i jednostek samorządu terytorialnego istotne dla finansowania rozwoju.	08Z-2A_W02, 08ZP2A_W11
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje między jednostkami sektora finansów publicznych a podmiotami z otoczenia oraz ich znaczenie dla pozyskiwania środków i współpracy na rzecz finansowania rozwoju lokalnego.	08Z-2A_W03
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi analizować sytuację finansową jednostek samorządu terytorialnego oraz formułować i weryfikować proste hipotezy dotyczące jej wpływu na rozwój lokalny.	08Z-2A_U03, 08Z-2A_U07
Potrafi prognozować możliwości finansowe organizacji publicznych, w tym dochody i zadłużenie jednostek samorządu terytorialnego, wykorzystując odpowiednie metody i narzędzia analizy.	08Z-2A_U04, 08ZP2A_U13
Potrafi gromadzić, interpretować i wykorzystywać dane wtórne dotyczące finansów publicznych oraz na ich podstawie oceniać zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na zdolność instytucji publicznych do finansowania rozwoju.	08Z-2A_U07, 08ZP2A_U15
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do wykorzystywania wiedzy z zakresu finansów publicznych do rozwiązywania problemów związanych z finansowaniem rozwoju, samodzielnego oceniania wiarygodności i przydatności pozyskanych informacji oraz korzystania z wiedzy ekspertów, gdy wymaga tego złożoność analizowanych zagadnień.	08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot obejmuje wprowadzenie do istoty i funkcji finansów publicznych oraz omówienie głównych źródeł dochodów sektora publicznego. W trakcie zajęć analizowane są mechanizmy kształtowania dochodów państwa i jednostek samorządu terytorialnego, w tym konstrukcja podatków i ich rola w finansowaniu rozwoju. Program uwzględnia dyskusję nad progresją i proporcjonalnością opodatkowania, budżetem państwa, wydatkami publicznymi oraz problematyką długu publicznego. Szczególne miejsce zajmuje charakterystyka dochodów JST i podatków lokalnych, a także zagadnienia zadłużenia samorządów oraz wskaźników ich sytuacji finansowej. Studenci poznają podstawy analizy finansowej JST, ze szczególnym uwzględnieniem oceny ich sytuacji dochodowej jako kluczowego elementu możliwości finansowania lokalnego rozwoju.	

Nazwa przedmiotu:	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
<p>Student uzyska wiedzę dotyczących pojęć i koncepcji w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem, jego rozwojem i finansowaniem projektów inwestycyjnych. Pozyska pogłębioną wiedzę na temat istoty zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstwa, zarządzania kosztami finansowymi, zarządzania strumieniami pieniężnymi oraz finansowaniem nowoczesnych projektów rzeczowych. Pozyska wiedzę na temat ilościowych i jakościowych metod analizy danych, wykorzystania różnego rodzaju modeli biznesowych wpływających na efektywność inwestycji. Pozyska wiedzę na temat źródeł tworzenia wartości w przedsiębiorstwie pod kątem jego rozwoju, wykorzystania różnych narzędzi ułatwiających proces podejmowania decyzji związanych z rozwojem przedsiębiorstwa.</p>			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie pojęcia z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		
Zna i rozumie źródła finansowania działalności i rozwoju przedsiębiorstwa, w tym finansowanie wewnętrzne, zewnętrzne, dłużne i udziałowe.	08Z-2A_W02, 08Z-2A_W10,		
Zna i rozumie zasady funkcjonowania rynku kapitałowego, instytucji finansowych oraz instrumentów finansowych wykorzystywanych w procesach inwestycyjnych przedsiębiorstw.	08Z-2A_W10, 08ZR2A_W13,		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody stosowania oceny opłacalności projektów inwestycyjnych oraz rozumie czynniki wpływające na strukturę kapitałową i koszt kapitału przedsiębiorstwa.	08ZR2A_W13,		
Umiejętności			
	Kod KEU		
Potrafi analizować potrzeby kapitałowe przedsiębiorstwa oraz dobierać adekwatne źródła finansowania rozwoju.	08Z-2A_U06, 08ZR2A_U15		
Potrafi ocenić efektywność projektów inwestycyjnych z wykorzystaniem podstawowych narzędzi analizy finansowej (np. NPV, IRR, okres zwrotu).	08Z-2A_U02, 08Z-2A_U06, 08ZR2A_U15,		

Potrafi sporządzić prosty plan finansowania przedsięwzięcia rozwojowego, uwzględniający ryzyka, ograniczenia oraz przewidywane efekty ekonomiczne.	08Z-2A_U02, 08Z-2A_U06, 08ZR2A_U15
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania decyzji finansowych dotyczących inwestycji i rozwoju przedsiębiorstwa, uwzględniając ryzyko i konsekwencje ekonomiczne.	08Z-2A_K03, 08Z-2A_K05
D. Ogólne treści programowe	
Na zajęciach omówione zostaną zagadnienia: pojęcia i koncepcje w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem, metody zarządzania projektami i modele optymalizacji w zarządzaniu płynnością przedsiębiorstwa, zarządzanie ryzykiem, zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie, analiza efektywności projektów rzeczowych, metody dyskontowania projektów, pozyskiwanie strumieni pieniężnych, analiza NPV, IRR oraz zasady dyskontowania przepływów, modele i projekty w obszarze finansowania inwestycji wpływających na rozwój przedsiębiorstwa, finansowanie kapitałem własnym i obcym, case study. Modele optymalizacji w zarządzaniu Cash Flow w odniesieniu do działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowe. Techniki zarządzania przedsiębiorstwem Visual Management, Lean Management, Factory Excellence, 5S, Diagram Ishkawy, ABC/XYZ.	

Nazwa przedmiotu:	Gospodarka społeczna		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
4	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	12	stacjonarna	
Warsztaty	16	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Problematyka przedmiotu obejmuje zagadnienia związane z gospodarką (ekonomią) społeczną oraz przedsiębiorczością społeczną. Przedmiot ma na celu podniesienie wiedzy studentów na temat różnych aspektów zakładania i prowadzenia przedsiębiorstwa społecznego (aspekty prawne, finansowe, menedżerskie, przywództwo, marketing itp.). Studenci poznają formy prawne prowadzenia przedsiębiorstwa społecznego oraz specyfikę prowadzenia biznesu społecznego. Poddane dyskusji zostaną cechy potrzebne w pracy przedsiębiorcy społecznego. Podczas przedmiotu znajdzie się też odniesienie do kwestii innowacji społecznych i roli innowatorów społecznych. Przedmiot posiada solidne wsparcie w materiałach e-learningowych.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie zagadnienia z zakresu teorii zarządzania.			

C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje przedsiębiorstwa społecznego z otoczeniem i wyjaśnia ich znaczenie dla sprawnego i skutecznego zarządzania w oparciu o współpracę między organizacją i jej interesariuszami.	08Z-2A_W01, 08Z-2A_W05, 08Z-2A_W08, 08ZP2A_W11
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania prawne funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej w Unii Europejskiej i w Polsce; zna formy organizacyjno-prawne stosowane przy uruchamianiu i funkcjonowaniu przedsiębiorstw społecznych w Polsce.	08Z-2A_W02, 08Z-2A_W08, 08ZP2A_W13
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie wiedzy z zakresu prowadzenia przedsiębiorstwa, znajomości rynku i tworzenia relacji biznesowych dla prowadzenia przedsiębiorstwa społecznego.	08Z-2A_W08, 08ZP2A_W13
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wyzwania związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem społecznym oraz głównymi odpowiedzialnościami menedżera przedsiębiorstwa społecznego.	08ZP2A_W11
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi wykorzystać kanwę modelu biznesowego dla opisanego i zaplanowania działalności przedsiębiorstwa społecznego.	08Z-2A_U07, 08ZP2A_U15
Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	08Z-2A_U02
Potrafi pokonywać bariery i przeszkody stojące przed przedsiębiorstwami społecznymi i przedsiębiorcami oraz potrafi przedstawić argumenty za tym, że gospodarka społeczna jest korzystną alternatywą dla pracy najemnej i komercyjnej działalności gospodarczej.	08Z-2A_U01, 08Z-2A_U02, 08ZP2A_U15
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do demonstrowania odpowiedzialnego podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem społecznym oraz przejawia potrzebę i świadomość znaczenia profesjonalnej postawy w relacjach z otoczeniem.	08Z-2A_K01, 08Z-2A_K02
Jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.	08Z-2A_K01, 08Z-2A_K02
D. Ogólne treści programowe	
Omówione zostaną zagadnienia związane z gospodarką (ekonomią) społeczną oraz przedsiębiorczością społeczną. Przedmiot będzie analizowany pod kątem różnych aspektów funkcjonowania organizacji sektora ekonomii społecznej - od strony organizacyjnej, prawnej, finansowej, menedżerskiej, marketingowej itp. Nacisk zostanie położony na specyfikę prowadzenia biznesu społecznego oraz cechy potrzebne w pracy przedsiębiorcy społecznego. Poruszony zostanie też zagadnienie innowacji społecznych.	

Nazwa przedmiotu:	Komunikacja marketingowa		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 1	15	zdalna	
Ćwiczenia audytoryjne	15	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Kurs wyposaża uczestników w wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego planowania, wdrażania i oceny komunikacji marketingowej, w tym wewnętrznej oraz zewnętrznej. Uczestnicy poznają trendy dotyczące komunikacji marketingowej oraz sposoby ich wykorzystania w organizacjach. Udoskonalą umiejętności związane ze skutecznym zarządzaniem komunikacją marketingową oraz kształtowaniem umiejętności miękkich niezbędnych do sprawnego funkcjonowania w zespołach marketingowych. Jednocześnie, uczestnicy w sposób praktyczny ich wykorzystają swoje kompetencje do budowania silnych marek, angażowania odbiorców i osiągania celów biznesowych. Studenci rozwiną kompetencje, które są kluczowe dla zapewnienia mobilności zawodowej i umożliwią awans w strukturach korporacyjnych.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje marketingu.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu psychospołeczne aspekty komunikacji marketingowej, ukierunkowanej na potrzeby liderów, a także jej wpływ na zachowania rynkowe i decyzje strategiczne odbiorców.	08Z-2A_W04, 08Z-2A_W06, 08ZM2A_W12		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia nowoczesnych technologii i ich zastosowania w komunikacji marketingowej, dostosowanej do potrzeb menedżerów, oraz ich adekwatność w kontekście ekonomiczno-społecznym funkcjonowania organizacji.	08Z-2A_W04, 08Z-2A_W06, 08ZM2A_W12		
Umiejętności			
	Kod KEU		
Potrafi planować i realizować działania z zakresu komunikacji marketingowej, dostosowane do potrzeb menedżerów marketingu, uwzględniając strategię marki oraz kreowanie wartości aktywów niematerialnych.	08Z-2A_U05, 08Z-2A_U08, 08ZM2A_U15		
Potrafi wykorzystać typowe i zaawansowane metody oceny oraz kontroli działań marketingowych dostosowane do strategicznych potrzeb menedżerów.	08Z-2A_U05 08Z-2A_U08 08ZM2A_U15		

Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do określania priorytetów związanych z pełnieniem ról menedżerskich, wyznaczania i realizacji zadań w obszarze komunikacji marketingowej zgodnie z etyką zawodową, z uwzględnieniem dbałości o wizerunek reprezentowanej organizacji; jest gotów do realizacji działań w ramach komunikacji marketingowej na rzecz środowiska społecznego.	08Z-2A_K06
D. Ogólne treści programowe	
W ramach kursu studenci poznają aktualne trendy i tendencje związane z komunikacją marketingową oraz metodami jej implementacji w organizacjach różnego typu. Dodatkowo, przedmiot pozwala uczestnikom zrozumieć proces komunikacji marketingowej oraz sprawnie nim zarządzać. Kluczowym aspektem przedmiotu, szczególnie w kontekście rozwoju AI i automatyzacji, jest wyposażenie uczestników w szerokie spektrum kompetencji miękkich, zapewniających ich adekwatność we współczesnym środowisku biznesowym.	

Nazwa przedmiotu:				Komunikacja w biznesie			
Punkty ECTS:		Rok studiów:		Semestr:		Język wykładowy:	
3		1		2		polski	
Forma zaliczenia przedmiotu:		Zaliczenie					
Forma zajęć				Liczba godzin		Forma prowadzenia zajęć	
Ćwiczenia konwersatoryjne				25		stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu							
Kurs ten stanowi wprowadzenie do profesjonalnej komunikacji biznesowej. Podczas zajęć studenci poznają znaczenie efektywnej komunikacji w biznesie, profesjonalnych umiejętności komunikacyjnych oraz potencjalny wpływ komunikacji na działalność firmy wewnątrz i na zewnątrz. Poznają standardy stosowania różnych form komunikacji biznesowej oraz mają możliwość doskonalenia swoich umiejętności.							
B. Wymagania wstępne							
Zna i rozumie zagadnienie ekonomiczne.							
C. Przedmiotowe efekty uczenia się							
Wiedza							
						Kod KEU	
Zna i rozumienie pojęcie systemu komunikacji w biznesie.						08Z-2A_W05, 08Z-2A_W06	

Zna i rozumie procesy, standardy i znaczenie profesjonalnej komunikacji biznesowej (wewnętrznej i zewnętrznej, pisemnej i ustnej).	08Z-2A_W06, 08Z-2A_W07
Zna i rozumie rolę profesjonalnej komunikacji w biznesie oraz jej wpływ na działalność i wyniki firmy oraz organizację.	08Z-2A_W03, 08Z-2A_W07
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi opracować prezentację multimedialną z zachowaniem zasad praw autorskich, skutecznie przekazywać dane przy użyciu różnych technik wizualizacji, poprawnie redagować i edytować listy, e-maile i raporty.	08Z-2A_U08, 08Z-2A_U09
Potrafi opracować plan komunikacji dostosowany do jej celu.	08Z-2A_U06
Potrafi wybrać odpowiedni kanał komunikacji, dostosowany do celu komunikacji i odbiorców.	08Z-2A_U06
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotowy do zaangażowania się w pracę nad komunikacją mającą na celu wzrost efektywności organizacji.	08Z-2A_K02, 08Z-2A_K04
Jest gotowy do przyjmowania informacji zwrotnej odnośnie swojej pracy oraz zmieniających się danych rozumiejąc, że proces komunikacji jest dynamiczny i wieloaspektowy.	08Z-2A_K03, 08Z-2A_K06
D. Ogólne treści programowe	
<p>Kurs ten stanowi wprowadzenie do profesjonalnej komunikacji biznesowej. Podczas zajęć studenci poznają znaczenie profesjonalnych umiejętności komunikacyjnych oraz potencjalny wpływ komunikacji na działalność firmy wewnątrz i na zewnątrz. Poznają standardy stosowania różnych form komunikacji biznesowej oraz mają możliwość doskonalenia swoich umiejętności. Ćwiczą prezentowanie wyników i danych publicznie, uczą się korzystać z multimedii i wizualizacji danych oraz pracują nad tworzeniem skutecznych komunikatów pisemnych. Ćwiczenia stanowią przestrzeń sprzyjającą eksperymentowaniu, uzyskiwaniu informacji zwrotnych i budowaniu pewności siebie. Dzięki rzeczywistym przykładom i praktycznym zadaniom studenci uczą się, jak komunikować się z innymi w profesjonalny, znaczący i skuteczny sposób.</p>	

Nazwa przedmiotu:	Kontroling marketingowy		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			

<p>Głównym celem przedmiotu jest zaprezentowanie wybranych wskaźników i metod pomiaru działań marketingowych oraz możliwości ich praktycznego wykorzystania. Kurs koncentruje się na tworzeniu systemu mierzenia efektów działań marketingowych jako narzędzia planowania, komunikacji, kontroli i zarządzania. Studenci poznają specyfikę kontrolingu marketingowego, rolę systemów informacji, relacje z audytem marketingowym oraz wskaźniki oceny działań na poziomie strategicznym i operacyjnym. W efekcie uczestnicy nabędą wiedzę i umiejętności projektowania systemu pomiaru działań marketingowych.</p>	
B. Wymagania wstępne	
Zna i rozumie terminy i pojęcia ekonomiczne. Zna i rozumie pojęcia i terminy z zakresu zarządzania.	
C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia systemów pomiarów marketingowych w organizacji, ich naturę i rządzące nimi prawidłowości.	08ZM2A_W14
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę kontrolingu marketingowego w działalności marketingowej przedsiębiorstwa.	08Z-2A_W07
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane metody kontrolingu marketingowego, wybrane wskaźniki marketingowe i poprawne ich zastosowanie.	08ZM2A_W14
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do formułowania własnych opinii na temat poszczególnych wskaźników i metod pomiarów marketingowych.	08Z-2A_U03
Potrafi analizować funkcjonowanie systemów pomiarowych biorąc pod uwagę cele i strategie marketingowe firm.	08Z-2A_U02
Potrafi wykorzystać standardowe i zaawansowane metody pomiaru marketingowego do przygotowania planu marketingowego wraz z prognozą finansową i niefinansową.	08ZM2A_U16
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do wykorzystania zdobytej wiedzy z zakresu systemu pomiaru działań marketingowych do krytycznej oceny zdobytych informacji i do zasięgania opinii ekspertów w tym zakresie.	08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
<p>Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z systemem kontrolingu w przedsiębiorstwie, jego istotą, rodzajami oraz ujęciem funkcjonalnym. Szczególną uwagę poświęca się kontrolingowi działalności marketingowej, w tym jego specyfice, roli systemu informacji marketingowej oraz relacji między kontrolingiem a audytem marketingowym. Omawiane są wskaźniki oceny działań marketingowych na poziomie strategicznym i operacyjnym, obejmujące m.in. świadomość marki, wartość klienta, satysfakcję i lojalność, a także pomiary dotyczące komunikacji, produktu, sprzedaży i dystrybucji. Kurs kończy projektowanie systemu pomiaru działań marketingowych z wykorzystaniem podejścia procesowego, dashboardów i Balanced Scorecard.</p>	

Nazwa przedmiotu:				Wykład w języku obcym		
Punkty ECTS:		Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:		
3		1	2	obcy nowożytny		
Forma zaliczenia przedmiotu:		Zaliczenie				
Forma zajęć			Liczba godzin		Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2			25		stacjonarna/zdalna	
A. Skrócony opis przedmiotu						
<p>Zajęcia zakładają przygotowanie studentów do egzaminu na poziomie co najmniej B2 + w zakresie języka specjalistycznego z szeroko pojętej dziedziny zarządzania oraz do samodzielnej pracy z tekstem akademickim. Pokazują, jak wykorzystać język obcy jako narzędzie komunikowania się w środowisku pracy lub dalszych studiów zgodnie z zasadami tzw. etykiety językowej w sytuacji określonej przez językoznawców jako tzw. realna potrzeba. Program zajęć zakłada doskonalenie biegłości w posługiwaniu się językiem, ale również podnosi poziom motywacji do posługiwania się językiem obcym w celach komunikacyjnych. Zajęcia zapoznają również z przykładami zadań i sytuacji językowych w komunikacji pośredniej i bezpośredniej dotyczących środowiska akademickiego.</p>						
B. Wymagania wstępne						
Potwierdzona znajomość języka obcego na poziomie B2.						
C. Przedmiotowe efekty uczenia się						
Wiedza						
						Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawową i średnio zaawansowaną terminologię z zakresu zarządzania, ekonomii i biznesu.						08Z-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady doskonalenia sprawności językowych w kontekście zawodowym i akademickim.						08Z-2A_W01
Zna i rozumie techniki pracy z tekstem słuchanym, pisany i czytany; rozumie zasady interpretowania i streszczania treści.						08Z-2A_W09
Umiejętności						
						Kod KEU
Potrafi prowadzić debatę w języku obcym oraz brać udział w rozmowach i dyskusjach o tematyce zawodowej, wykorzystując poznaną terminologię.						08Z-2A_U08 08Z-2A_U09 08Z-2A_U10 08Z-2A_U12
Potrafi analizować i streszczać teksty, identyfikować główne idee i wnioski.						08Z-2A_U09 08Z-2A_U10 08Z-2A_U11
Kompetencje społeczne						
						Kod KEU

Jest gotów do przyjmowania informacji zwrotnej i wykorzystuje ją do dalszego rozwoju kompetencji językowych i komunikacyjnych.	08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot rozwija umiejętność wykorzystania języka obcego w środowisku biznesowym i akademickim. W zakresie języka akademickiego kształci tworzenie prac pisemnych (esej, artykuł, rozprawa), analizę i interpretację tekstów naukowych, stosowanie rejestru formalnego, poprawne argumentowanie oraz prezentowanie wyników badań. Uczy też efektywnej pracy z komunikatem słyszany i rozwija rozumienie słownictwa specjalistycznego potrzebnego do aktywnego uczestnictwa w środowisku naukowym i zawodowym.	

Nazwa przedmiotu:			
Market intelligence			
Punkty ECTS:			
Rok studiów:			
Semestr:			
Język wykładowy:			
4	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:			
Egzamin			
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Wykład typ 1		10	stacjonarna/zdalna
Warsztaty		20	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest przedstawienie metod pozyskiwania holistycznej wiedzy na temat aspektów rynku wraz ze wskazaniem praktycznych obszarów ich zastosowań. Zadaniem wywiadu rynkowego jest zmniejszenie entropii i nieuporządkowania podmiotu rynkowego, a zatem prezentowane metody będą ukierunkowane na dostarczenie wartościowych insightów na temat rynkowego otoczenia przedsiębiorstwa, w tym zarówno popytowej jak i podażowej strony rynku.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie zagadnienia z zakresu ekonomii oraz matematyki.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody służące poznaniu otoczenia rynkowego oraz możliwości ich zastosowania w celach lepszego zrozumienia zjawisk rynkowych i rządzących nimi prawidłowości.			08Z-2A_W03, 08ZM2A_W11
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości wykorzystania pozyskanej wiedzy rynkowej w kontekście modelowania działań marketingowych, a tym samym budowania organizacji zorientowanej na rynek.			08Z-2A_W07
Umiejętności			

	Kod KEU
Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk zachodzących w obszarze podstawowych aspektów rynku (zarówno otoczenia konkurencyjnego jak i uwarunkowań zachowań nabywców.	08Z-2A_U07, 08ZM2A_U13
Potrafi analizować zjawiska kształtujące otoczenie rynkowe organizacji, dokonywać pogłębionej oceny tych zjawisk oraz wnioskować na podstawie pozyskanych informacji.	08Z-2A_U06, 08Z-2A_U07
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do wykorzystywania pozyskanej wiedzy do przeprowadzenia krytycznej oceny zjawisk rynkowych kształtujących otoczenie organizacji oraz wywierających wpływ na jej funkcjonowanie.	08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
Treści programowe obejmują ocenę potencjału rynkowego oraz diagnozowanie rynku i jego elementów ujęciu przestrzennym i czasowym. Studenci poznają zagadnienia dotyczące pozycji rynkowej przedsiębiorstwa, pojemności rynku i elastyczności popytu, badania struktury przestrzennej i dynamiki zjawisk rynkowych oraz prognozowania rynku.	

Nazwa przedmiotu:	Marketing społeczny i publiczny		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	10	stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne	15	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zastosowaniami marketingu w sektorze publicznym i społecznym. Studenci poznają narzędzia dostosowane do organizacji publicznych, non-profit i terytorialnych. Po ukończeniu zajęć potrafią analizować potrzeby odbiorców, formułować strategie oraz rozumieją proces budowania marki publicznej.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie koncepcję marketingu rozwiniętą w sektorze przedsiębiorstw.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			

	Kod KEU		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu jakie relacje zachodzą między organizacją publiczną a organizacjami z otoczenia oraz jak kreować współpracę dla uzyskania korzystnych efektów.	08Z-2A_W03, 08Z-2A_W04		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości efektywnego i skutecznego zarządzania w sektorze publicznym, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych metod i technik marketingowych.	08Z-2A_W03, 08Z-2A_W04, 08ZP2A_W13		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne problemy i uwarunkowania funkcjonowania sektora JST oraz organizacji publicznych w kontekście budowania innowacyjnej administracji publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem współpracy międzysektorowej.	08Z-2A_W04, 08Z-2A_W07, 08Z-2A_W08, 08ZP2A_W12		
Umiejętności			
	Kod KEU		
Potrafi przygotowywać wystąpienia ustne, w języku polskim.	08Z-2A_U09		
Potrafi współdziałać i pracować w grupie powołanej dla rozwiązywania problemów marketingowych, przyjmując w niej różne role oraz potrafi współdziałać w relacjach wewnątrz- i międzysektorowych w procesie budowania strategii marketingowej.	08Z-2A_U12, 08ZP2A_U14		
Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie marketingu się przez całe życie i kierunkowywać innych w tym zakresie.	08Z-2A_U05, 08Z-2A_U06		
Kompetencje społeczne			
	Kod KEU		
Jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy marketingowej do rozwiązywania problemów, krytycznej oceny zdobytych informacji, a w razie potrzeby, do zasięgnięcia opinii ekspertów.	08Z-2A_K04		
D. Ogólne treści programowe			
Treści programowe obejmują zastosowania koncepcji marketingu w sektorze publicznym i społecznym. Omawiane są zagadnienia z zakresu marketingu oraz uwarunkowania jego wykorzystania w organizacjach publicznych, społecznych i terytorialnych. Przedmiot obejmuje marketing terytorialny, społeczny, polityczny i marketing organizacji non-profit, a także sektorowe zastosowania marketingu: w kulturze, edukacji i ochronie zdrowia. Analizowane są filary marketingu publicznego oraz specyficzne funkcje i narzędzia stosowane w różnych obszarach usług publicznych.			
Nazwa przedmiotu:	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
5	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	15	stacjonarna	

Warsztaty	20	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu		
<p>Przedmiot koncentruje się na uwarunkowaniach, metodach i praktykach zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach funkcjonujących na rynkach międzynarodowych oraz w środowisku wielokulturowym. Obejmuje analizę wpływu różnic kulturowych na procesy personalne, przegląd globalnych regulacji i trendów demograficznych, a także omówienie specyficznych narzędzi i rozwiązań stosowanych w przedsiębiorstwach ponadnarodowych. Szczególna uwaga poświęcona jest na kształcenie umiejętności krytycznej oceny praktyk ZZL, diagnozowanie zjawisk społeczno-gospodarczych wpływających na politykę personalną oraz rozwijanie kompetencji międzykulturowych niezbędnych do skutecznego funkcjonowania w złożonych strukturach międzynarodowych.</p>		
B. Wymagania wstępne		
<p>Zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi. Jest gotów do pracy w środowisku zróżnicowanym kulturowo i otwartym na różnorodność.</p>		
C. Przedmiotowe efekty uczenia się		
Wiedza		
		Kod KEU
Zna ekonomiczne i społeczne uwarunkowania międzynarodowego ZZL oraz rozumie w pogłębionym stopniu ich konsekwencje dla organizacji.		08Z-2A_W03, 08Z-2A_W06
Zna wymiary kultur narodowych i rozumie w pogłębionym stopniu jakie mają znaczenie dla procesów zarządzania zasobami ludzkimi w środowisku wielokulturowym.		08Z-2A_W05, 08Z-2A_W06
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyficzne dla przedsiębiorstw międzynarodowych metody i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi.		08Z-2A_W02
Umiejętności		
		Kod KEU
Potrafi analizować zjawiska społeczne i biznesowe oraz oceniać ich wpływ na decyzje z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach międzynarodowych lub wielokulturowych.		08Z-2A_U01, 08Z-2A_U07
Potrafi analizować i krytycznie oceniać praktyki ZZL w organizacjach międzynarodowych oraz proponować usprawnienia.		08Z-2A_U02, 08Z-2A_U07, 08Z-2A_U09, 08Z-2A_U12, 08ZA2A_U14
Kompetencje społeczne		
		Kod KEU
Jest gotów do uświadomienia sobie potrzeb społecznych w środowisku wielokulturowym i jest gotów do uczestniczenia w inicjowaniu i realizowaniu projektów w zakresie międzykulturowego zarządzania zasobami ludzkimi.		08Z-2A_K03, 08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe		
<p>Globalne uwarunkowania pracy i zatrudnienia, w tym rola MOP, procesy globalizacyjne, kluczowe trendy demograficzne i rynkowe. Mobilność międzynarodowa i internacjonalizacja procesów personalnych, w tym migracje zarobkowe i transfer pracowników w przedsiębiorstwach ponadnarodowych.</p>		

Wielokulturowość w organizacji, obejmujące wymiary kultur, komunikację oraz wpływ różnic kulturowych na praktyki ZZL.
Kompetencje do pracy w środowisku wielokulturowym.

Nazwa przedmiotu:				Seminarium magisterskie			
Punkty ECTS:		Rok studiów:		Semestr:		Język wykładowy:	
1		1		2		polski	
Forma zaliczenia przedmiotu:		Zaliczenie					
Forma zajęć			Liczba godzin		Forma prowadzenia zajęć		
Seminarium magisterskie			6		stacjonarna/zdalna		
A. Skrócony opis przedmiotu							
Celem przedmiotu jest przygotowanie do samodzielnego opracowania pracy magisterskiej o charakterze naukowym. Zajęcia obejmują doskonalenie umiejętności badawczych, analitycznych i metodologicznych oraz poznanie zasad pisania tekstów naukowych i prowadzenia badań empirycznych. Praca odbywa się we współpracy z promotorem, obejmując opracowanie koncepcji pracy, konsultacje merytoryczne i weryfikację formalną.							
B. Wymagania wstępne							
Wymagania wstępne w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”.							
C. Przedmiotowe efekty uczenia się							
Wiedza							
						Kod KEU	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody badawcze, w tym w szczególności metody studiów literaturowych.						08Z-2A_W01	
Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.						08Z-2A_W09	
Umiejętności							
						Kod KEU	
Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.						08Z-2A_U11	
Kompetencje społeczne							
						Kod KEU	
-						-	

D. Ogólne treści programowe

Treści kształcenia w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”.

Nazwa przedmiotu:				Smart working			
Punkty ECTS:		Rok studiów:		Semestr:		Język wykładowy:	
3		1		2		polski	
Forma zaliczenia przedmiotu:				Zaliczenie			
Forma zajęć				Liczba godzin		Forma prowadzenia zajęć	
Ćwiczenia audytoryjne				15		zdalna	
Wykład typ 1				15		zdalna	
A. Skrócony opis przedmiotu							
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowoczesnym środowiskiem pracy wynikającym z nowych typów organizacji, trendów Przemysłu 4.0, powszechności stosowania koncepcji lean i agile oraz cyfryzacji zarządzania zasobami ludzkimi. W części praktycznej studenci nauczą się projektowania i zarządzania środowiskiem pracy opartym na autonomii, technologii i elastyczności wspartej koncepcją kultury wysokiej efektywności pracy.							
B. Wymagania wstępne							
Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zarządzania i zarządzania zasobami ludzkimi.							
C. Przedmiotowe efekty uczenia się							
Wiedza							
						Kod KEU	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu charakterystykę różnych typów organizacji, ich struktury i sposoby ich funkcjonowania, w szczególności w obszarze optymalizacji systemów pracy i organizacji przestrzeni pracy, przy jednoczesnym wykorzystaniu nowych koncepcji zarządzania i organizacji.						08Z-2A_W02	
Zna koncepcję relacji społecznych występujących w organizacjach w dobie cyfrowej transformacji zasobów ludzkich i rozumie pogłębionym stopniu, w jaki sposób kreują one kulturę wysokiej efektywności pracy.						08Z-2A_W04, 08Z-2A_W05	
Zna i rozumie pogłębionym stopniu procesy zmian w organizacjach odnośnie charakteru pracy, nowych potrzebach klientów, pracowników i wymogu przejścia do Gospodarki 4.0, a także przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian dla nowych sposobów pracy i budowy kapitału ludzkiego.						08Z-2A_W07, 08ZA2A_W13	
Umiejętności							

	Kod KEU
Potrafi samodzielnie zaprojektować potencjalne rozwiązania konkretnych problemów organizacyjnych, psychologicznych, społecznych, ekonomicznych, prawnych i etycznych odnośnie środowiska pracy i wskazać odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie.	08Z-2A_U06
Potrafi interpretować i ocenić przydatność zdobytej wiedzy oraz wykorzystać ją do organizowania i zarządzania środowiskiem pracy, dostosowując jej zakres i formy do bieżących potrzeb pracowników i charakteru problemów.	08Z-2A_U01, 08Z-2A_U06, 08ZA2A_U13
Potrafi posługiwać się systemami normatywnymi lean i agile oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, ekonomicznymi, etycznymi), wykorzystując je do rozwiązywania problemów w nowoczesnym, zróżnicowanym środowisku pracy. Potrafi adaptować te zasady i normy do kontekstu organizacyjnego, uwzględniając trendy, potrzeby pracowników i organizacji, a także aspekty prawne, etyczne i wymogi kultury wysokiej efektywności pracy.	08Z-2A_U05
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji wyznaczonego przez siebie lub innych zadania.	08Z-2A_K01
D. Ogólne treści programowe	
Treści programowe obejmują: optymalizację smart working (nowego środowiska pracy) poprzez zarządzanie systemem pracy (procesami, metodami, narzędziami) i organizowanie przestrzeni pracy, jej cech fizycznych i psychospołecznych oraz odpowiednie wyposażenie stanowisk pracy w celu osiągnięcia wyników organizacji oraz zapewnienia dobrostanu pracowników. Omówione zostaną modele pracy zdalnej, elastyczność i autonomia pracy. Konceptcje lean i agile zostaną przedstawione jako wiodące dla zarządzania smart working. Podkreślone zostanie znaczenie cyfryzacji zsl, automatyzacji procesów, wykorzystanie AI, IoT, Big Data. Wskazane zostaną wybrane aspekty prawne i etyczne smart working, kwestie związane z zarządzaniem efektywnością smart workera i kształtowaniem relacji między pracownikami.	

Nazwa przedmiotu:	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
5	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	15	stacjonarna	
Warsztaty	20	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			

<p>Celem przedmiotu jest przedstawienie zagadnień związanych ze strategicznym zarządzaniem zasobami ludzkimi. Wiedza ta pozwoli osobom studiującym formułować strategię personalną uwzględniającą założenia strategii biznesowej i strategii zrównoważonego rozwoju oraz projektować programy wspierające dobrostan pracowników w miejscu pracy z uwzględnieniem metodyki zarządzania projektami.</p>	
B. Wymagania wstępne	
Zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania organizacjami.	
C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie pogłębionym stopniu metody, techniki i narzędzia pozyskiwania i analizy informacji służących do projektowania strategii i programów zarządzania zasobami ludzkimi.	08Z-2A_W04, 08Z-2A_W05
Zna i rozumie pogłębionym stopniu reguły projektowania, wdrażania, monitorowania i oceny strategii i programów zarządzania zasobami ludzkimi.	08Z-2A_W04, 08Z-2A_W08, 08ZA2A_W12
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne typy organizacji i zasady ich funkcjonowania, relacje zachodzące między organizacją a organizacjami z otoczenia oraz rolę strategii jako instrumentu zarządzania.	08Z-2A_W02, 08Z-2A_W03
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi dokonywać analizy procesów wewnątrz organizacji oraz w jej otoczeniu w celu stworzenia strategii organizacji. Potrafi dobierać krytycznie dane i metody analizy strategicznej wspierające podejmowanie decyzji oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować.	08Z-2A_U02, 08Z-2A_U03
Potrafi proponować działania wspierające realizację strategii zarządzania zasobami ludzkimi i jej zrównoważony rozwój.	08Z-2A_U06
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy do projektowania strategii i programów zarządzania zasobami ludzkimi, krytycznej oceny zdobytych informacji oraz wspierania się opiniami ekspertów.	08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
<p>Treści programowe obejmują modele i rodzaje strategii, cykl zarządzania strategicznego, metody analizy strategicznej, relacje między strategią zrównoważonego rozwoju, strategią biznesową i strategią funkcjonalną) oraz programami wspierającymi dobrostan pracowników. W treściach programowych ujęto kwestie zrównoważonego zarządzania kapitałem ludzkim oraz zrównoważoną pracą, problemy związane z zarządzaniem różnorodnością, zarządzaniem talentami i wartościami oraz wdrażania nowych technologii w kontekście tworzenia strategii personalnej.</p>	

Nazwa przedmiotu:	Strategie marketingowe		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
4	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 1	10	zdalna	
Warsztaty	20	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
<p>Celem zajęć jest przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej oraz rozwijanie umiejętności definiowania, tworzenia i implementacji strategii marketingowych. W ramach zajęć omówione zostaną strategie marketingowe w nawiązaniu do otoczenia przedmiotowego i podmiotowego firmy oraz z uwzględnieniem instrumentów marketingu mix w sposób autonomiczny. Studenci zdobędą umiejętności określenia skuteczności obecnie stosowanych strategii marketingowych firmy i ich modyfikacji w procesie tworzenia wartości dla klienta.</p>			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie pojęcia marketingowe.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		
Zna i rozumie pogłębionym stopniu narzędzia wykorzystywanych w planowaniu marketingowym w szczególności w obszarze analizy klientów, konkurencji i produktów. Ma świadomość wpływu zmian rynkowych na decyzje i zachowania konkurentów i klientów przedsiębiorstwa.	08Z-2A_W03		
Zna i rozumie rolę procesu kreowania wartości dla klientów w budowaniu przewagi konkurencyjnej, w oparciu o wszechstronną wiedzę z zakresu tworzenia strategii marketingowych.	08Z-2A_W07, 08ZM2A_W14		
Umiejętności			
	Kod KEU		
Potrafi oceniać warunki rynkowe i sytuację marketingową przedsiębiorstwa w celu identyfikacji możliwości strategicznych.	08Z-2A_U01		
Potrafi analizować sytuację przedsiębiorstwa i proponować różne rozwiązania z zakresu strategii marketingowych, w tym: strategii wzrostu, strategii konkurencji, strategii targetowania i pozycjonowania.	08Z-2A_U01, 08ZM2A_U14		
Potrafi budować i zarządzać wartościami dla klienta w zakresie strategii instrumentów marketingu mix.	08Z-2A_U03, 08Z-2A_K04		
Kompetencje społeczne			

	Kod KEU
Jest gotów do określenia celów marketingowych i sposobów ich osiągnięcia przez firmę w kontekście danych warunków otoczenia biznesu z uwzględnieniem zasobów przedsiębiorstwa.	08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
Treści programowe obejmują omówienie istoty i rdzenia strategii marketingowej zgodnie z koncepcją STP. Studenci poznają strategie marketingowe w nawiązaniu do otoczenia marketingowego firmy w ujęciu przedmiotowym i podmiotowym. Omówione zostaną strategie z uwzględnieniem instrumentów marketingu mix w sposób autonomiczny, w tym strategie marketingowe w różnych fazach cyklu życia produktu.	

Nazwa przedmiotu:			
Wykorzystanie AI w zarządzaniu rozwojem przedsiębiorstwa			
Punkty ECTS:			
Rok studiów:		Semestr:	
Język wykładowy:			
4	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:		Zaliczenie	
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Wykład typ 2		12	stacjonarna
Warsztaty		16	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
Kurs przygotowuje studentów zarządzania do roli liderów w erze Generatywnego AI, traktując ją jako kluczową kompetencję dla rozwoju biznesu i automatyzacji. Studenci opanują cykl życia AI i podstawy LLM, przechodząc od promptów do tworzenia aplikacji. Kurs kładzie nacisk na zarządzanie nowymi, złożonymi ryzykami operacyjnymi i strategicznymi związanymi z AI, od halucynacji po zależności platformowe, dostarczając ramy do odpowiedzialnego budowania i nadzorowania systemów AI.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie podstawy kompetencji cyfrowych oraz fundamentalne pojęcie algorytmu (zestaw instrukcji do rozwiązania problemu), co zapewnia niezbędny model myślowy do zrozumienia, w jaki sposób agenci AI planują i wykonują zadania przy użyciu narzędzi. Zna i rozumie mapowanie procesów organizacyjnych (sposób podziału złożonych zadań biznesowych na konkretne kroki i role), co jest kluczowe dla projektowania skutecznych "zespołów cyfrowych" i przepływów pracy typu Human-in-the-Loop. Zna i rozumie różnicę między danymi deterministycznymi (ustalonymi faktami) a wynikami probabilistycznymi (niepewnością), co umożliwi studentom zrozumienie ryzyk związanych z halucynacjami modeli LLM oraz konieczności stosowania ram strategicznego zarządzania ryzykiem.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			

	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu LLM, przypadki biznesowe oraz przepływy pracy HITL. Zna i rozumie inżynierię kontekstu DSPy oraz kompromisy w rozwiązaniach dla przedsiębiorstw.	08Z-2A_W05, 08Z-2A_W07, 08ZR2A_W13
Zna i rozumie architekturę agentów AI, systemy wieloagentowe i propozycje zespołów cyfrowych. Zna i rozumie analizę awarii oraz protokół MCP w bezpieczeństwie danych.	08Z-2A_W07, 08ZR2A_W12, 08ZR2A_W14
Zna i rozumie pogłębionym stopniu ocenę ryzyka operacyjnego i strategicznego oraz mitygację zagrożeń wydajności, bezpieczeństwa i błędu automatyzacji. Zna i rozumie analizę kompromisów między platformą a open-source w celu uniknięcia uzależnień i blokad (lock-in).	08Z-2A_W04, 08Z-2A_W05, 08ZR2A_W12, 08ZR2A_W13, 08ZR2A_W14
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi identyfikować przypadki użycia AI, wartość AI-IDE oraz projektować procesy HITL niwelujące halucynacje. Potrafi oceniać kompromisy między promptowaniem a inżynierią kontekstu DSPy.	08Z-2A_U02, 08Z-2A_U06
Potrafi projektować automatyzację wieloagentową i wyznaczać punkty integracji. Potrafi definiować wymagania protokołu MCP dla bezpiecznego dostępu do danych.	08Z-2A_U04
Potrafi oceniać ryzyka wydajności, bezpieczeństwa, błędu automatyzacji oraz ryzyka strategiczne. Potrafi analizować kompromisy między platformą a open-source w celu ograniczenia zależności.	08ZR2A_U14, 08ZR2A_U15
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do kierowania zespołami łączącymi ludzi i AI, koncentrując się na projektowaniu procesów, które ograniczają bezkrytyczne poleganie na automatyzacji i wykorzystują potencjał zarówno ludzkiej, jak i maszynowej inteligencji.	08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
<p>Program obejmuje analizę zastosowań sztucznej inteligencji w biznesie poza klasyczną analityką, w tym w obszarach HR, logistyki oraz projektowania produktów z wykorzystaniem „Fabryki AI” i narzędzi do vibe codingu. Studenci uczą się zarządzania modelami językowymi, koncentrując się na ograniczaniu halucynacji poprzez metody HITL i RAG oraz przechodząc od prostego promptowania do zaawansowanej inżynierii kontekstu. Omawiane są przyszłe kierunki rozwoju AI, szczególnie architektury agentowe, projektowanie wieloagentowych „Cyfrowych Zespołów” oraz wykorzystanie MCP w celu likwidowania barier integracyjnych. Kurs obejmuje również analizę ryzyk operacyjnych, takich jak dryf wydajności, podatność na prompt injection oraz błędy wynikające z nadmiernej automatyzacji. W zakresie ryzyk strategicznych studenci oceniają zjawiska vendor lock-in, uwarunkowania geopolityczne i wyzwania związane z alignmentem, wykorzystując rozwiązania open-source jako narzędzie mitygacji.</p>	

Nazwa przedmiotu:	
	Zarządzanie jakością usług publicznych

Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
2	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 1	10	stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne	10	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Przedmiot wprowadza w zasady funkcjonowania usług publicznych, ich jakość oraz współpracę między podmiotami zaangażowanymi w ich świadczenie. Celem zajęć jest rozwinięcie umiejętności analizy procesów usługowych, identyfikacji mechanizmów współpracy oraz oceny jakości usług. Po ukończeniu kursu student potrafi analizować, projektować i doskonalić usługi publiczne z wykorzystaniem adekwatnych metod i narzędzi.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie pojęcia dotyczące zarządzania w sektorze publicznym.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		
Zna i rozumie zasady funkcjonowania usług publicznych oraz relacje między podmiotami je świadczącymi, a także zna mechanizmy współpracy sprzyjające podnoszeniu ich jakości i efektywności.	08Z-2A_W03, 08Z-2A_W04, 08Z-2A_W09		
Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze publicznym, prywatnym, społecznym i non-profit, odnosząc je do procesu świadczenia usług publicznych.	08Z-2A_W10, 08ZP2A_W14		
Zna i rozumie pogłębionym stopniu współczesne problemy, uwarunkowania funkcjonowania administracji publicznej oraz znaczenie współpracy międzysektorowej w budowaniu innowacyjnych rozwiązań w świadczeniu usług publicznych.	08ZP2A_W12		
Umiejętności			
	Kod KEU		
Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów zachodzących w organizacji oraz w jej otoczeniu społecznym, prawnym, ekonomicznym, politycznym, środowiskowym i przestrzennym, a także formułować proste hipotezy badawcze i weryfikować je w kontekście jakości usług publicznych.	08Z-2A_U03		
Potrafi stosować metody ilościowe i jakościowe do prognozowania oraz modelowania złożonych procesów zachodzących w organizacji, zwłaszcza tych związanych z planowaniem i świadczeniem usług publicznych.	08Z-2A_U04, 08ZP2A_U13		
Potrafi świadomie rozwijać własne umiejętności w ramach uczenia się przez całe życie oraz organizować, wspierać i motywować proces uczenia się innych osób w środowisku działania instytucji publicznych.	08Z-2A_U11, 08ZP2A_U16		

Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do zastosowania posiadanej wiedzy do rozwiązywania złożonych problemów, świadomej i krytycznej oceny informacji oraz w razie potrzeby korzystania z ekspertów, by uzyskać rzetelne wsparcie merytoryczne.	08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
<p>Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z istotą, specyfiką i zarządzaniem usługami publicznymi, ukazując ich kluczowe znaczenie dla jakości życia mieszkańców oraz funkcjonowania administracji publicznej. Omawiane jest pojęcie usług publicznych, ich cechy oraz odmienność względem usług rynkowych, a także klasyfikacja obejmująca zarówno usługi o charakterze powszechnym, jak i wyspecjalizowanym. Szczególne miejsce zajmują usługi społeczne: ochrona zdrowia, edukacja, kultura, pomoc i opieka społeczna, mieszkalnictwo, kultura fizyczna i rekreacja oraz bezpieczeństwo publiczne. Analizowana jest ich rola, sposób organizacji, wyzwania związane z finansowaniem i koordynacją, a także znaczenie dla rozwoju lokalnego. Treści programowe obejmują również zadania jednostek samorządu terytorialnego w procesie świadczenia usług społecznych. Przedstawiony zostaje podział kompetencji na poziomie gminy, powiatu i województwa, z uwzględnieniem zadań własnych, zleconych oraz mechanizmów współpracy międzyinstytucjonalnej. Omawiane są także modele i instrumenty zarządzania usługami publicznymi, w tym metody diagnozy i pomiaru jakości, standaryzacja procesów, zarządzanie procesowe, monitoring, kontrola oraz wykorzystanie danych i ewaluacji do doskonalenia usług.</p>	

Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie ryzykiem		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Ćwiczenia konwersatoryjne	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
<p>Kurs wprowadza w nowoczesne zarządzanie ryzykiem, zmieniając perspektywę z zapobiegania stratom na tworzenie wartości strategicznej. Studenci połączą teorię, w tym błędy poznawcze, z globalnymi standardami jak ISO 31000 i COSO. Dzięki ćwiczeniom z metod jakościowych (FMEA) i ilościowych (Monte Carlo), studenci nauczą się identyfikować, analizować i zarządzać ryzykiem operacyjnym, finansowym i strategicznym.</p>			
B. Wymagania wstępne			
<p>Zna i rozumie fundamentalne pojęcia biznesowe (takie jak zysk, strata i inwestycja), co umożliwi studentom zrozumienie strategicznego znaczenia relacji ryzyko-zwrot oraz zastosowania ram takich jak ISO 31000 i COSO. Zna i rozumie pojęcia z zakresu arytmetyki oraz teorię prawdopodobieństwa (procenty, prawdopodobieństwo wystąpienia), co stanowi niezbędny fundament matematyczny do obliczania Liczby Priorytetowej Ryzyka (RPN) i zrozumienia symulacji ilościowych.</p>			

Zna i rozumie koncepcję przepływu procesu (w jaki sposób sekwencja zdarzeń prowadzi do określonego wyniku), co zapewnia logikę wymaganą do skutecznego przeprowadzania analiz przyczynowo skutkowych w ramach analizy rodzajów i skutków awarii (FMEA).	
C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie pogłębionym stopniu zarządzanie ryzykiem jako optymalizację niepewności oraz różnicę między ryzykiem, zagrożeniem a szansą. Zna i rozumie historię ryzyka oraz wpływ błędów poznawczych na jego postrzeganie.	08Z-2A_W05, 08ZR2A_W12, 08ZR2A_W13
Zna i rozumie pogłębionym stopniu relację ryzyko-zysk oraz obronę decyzji na spektrum ryzyka. Zna i rozumie różnice między ISO 31000 a COSO oraz wybór ram dla strategii.	08Z-2A_W06, 08ZR2A_W11, 08ZR2A_W12
Zna i rozumie pogłębionym stopniu ocenę jakościową FMEA oraz obliczanie liczb priorytetowych RPN. Zna i rozumie analizę ilościową oraz interpretację symulacji Monte Carlo.	08Z-2A_W04, 08ZR2A_W11, 08ZR2A_W13
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi analizować scenariusz biznesowy i rozróżniać między jego ryzykami, niepewnościami i zagrożeniami. Potrafi identyfikować i krytykować powszechne błędy poznawcze w danej decyzji zarządczej lub studium przypadku.	08Z-2A_U03, 08ZR2A_U14
Potrafi formułować i bronić strategicznej decyzji w oparciu o jej pozycję na spektrum ryzyko-zwrot. Potrafi porównywać i kontrastować ramy ERM ISO 31000 i COSO oraz wybierać odpowiedni standard dla danego kontekstu organizacyjnego.	08Z-2A_U06, 08ZR2A_U14, 08ZR2A_U15
Potrafi przeprowadzać jakościową ocenę ryzyka przy użyciu FMEA/FMECA i obliczać RPN w celu priorytetyzacji ryzyk. Potrafi modelować prosty problem biznesowy w warunkach niepewności (np. prognozowanie sprzedaży) przy użyciu symulacji Monte Carlo.	08Z-2A_U04, 08Z-2A_U06, 08ZR2A_U15
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do stosowania podejścia opartego na wartości, koncentrując się na tym, jak skuteczne zarządzanie ryzykiem chroni i tworzy wartość organizacyjną.	08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
Podstawy Ryzyka: Studenci definiują ryzyko, niepewność i szansę. Analizują relację ryzyka do zwrotu, traktując je jako świadomy wybór strategiczny. Czynniki Ludzkie: Śledząc przejście od przeznaczenia do prawdopodobieństwa, studenci badają błędy poznawcze w podejmowaniu decyzji, wykorzystując ramy Kahnemana. Ramy ERM: Studenci kategoryzują ryzyka operacyjne, strategiczne i finansowe, zgłębiając standardy ISO 31000 i COSO w celu integracji ryzyka ze strategią. Ocena Ryzyka: Studenci stosują metody jakościowe, takie jak FMEA z RPN, wprowadzając jednocześnie ilościowe symulacje Monte Carlo. Synteza Strategiczna: Poprzez studia przypadków studenci integrują ryzyko z planowaniem, analizując „Czarne Łabędzie”, by budować odporność organizacji.	

Nazwa przedmiotu:	
Zarządzanie strategiczne – zagadnienia zaawansowane	

Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Ćwiczenia konwersatoryjne	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Kurs przedstawia współczesne podejścia do strategii przedsiębiorstwa w warunkach dynamicznych zmian, digitalizacji i rosnącej roli sztucznej inteligencji. Obejmuje ewolucję myślenia strategicznego od klasycznych modeli do koncepcji współczesnych. Przedmiot rozwija umiejętność analizy praktyki strategicznej oraz identyfikowania aktualnych i przyszłych wyzwań.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie pojęcia z zakresu nauk społecznych, w szczególności ekonomii i zarządzania.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
		Kod KEU	
Zna i rozumie współczesne koncepcje strategii.		08Z-2A_W08	
Zna i rozumie funkcjonowanie systemów zarządzania strategicznego oraz relacje corporate strategy-business strategy.		08Z-2A_W06	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady ładu korporacyjnego, proces due diligence oraz rolę przywództwa w implementacji strategii.		08Z-2A_W07	
Umiejętności			
		Kod KEU	
Potrafi analizować i oceniać kierunki rozwoju przedsiębiorstw, w tym M&A oraz strategię ekspansji.		08Z-2A_U02	
Potrafi interpretować decyzje zarządcze w kontekście kontroli, nadzoru i mechanizmów check and balance.		08Z-2A_U03	
Potrafi zidentyfikować wyzwania strategiczne i zaproponować kierunki rozwoju firmy.		08Z-2A_U07	
Kompetencje społeczne			
		Kod KEU	
Jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania decyzji strategicznych z poszanowaniem dobrych praktyk ładu korporacyjnego.		08Z-2A_K04	
D. Ogólne treści programowe			
Kurs przedstawia współczesne podejścia do strategii przedsiębiorstwa w warunkach dynamicznych zmian, digitalizacji i rosnącej roli sztucznej inteligencji. Obejmuje ewolucję myślenia strategicznego od klasycznych modeli do koncepcji open strategy, strategii dynamicznej oraz zwinności strategicznych			

(strategic agility). Pokrywa zagadnienia związane z analizą dywersyfikacji i internacjonalizacji, fuzji i przejęć oraz systemów zarządzania strategicznego w firmach multibiznesowych. Szczególna uwaga poświęcona jest roli przywództwa strategicznego, ładu korporacyjnego i relacji zarząd–rada nadzorcza. Kurs rozwija umiejętność analizy praktyki strategicznej oraz identyfikowania aktualnych i przyszłych wyzwań.

Nazwa przedmiotu:				Zarządzanie w administracji publicznej			
Punkty ECTS:		Rok studiów:		Semestr:		Język wykładowy:	
6		1		2		polski	
Forma zaliczenia przedmiotu:		Egzamin					
Forma zajęć				Liczba godzin		Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2				18		stacjonarna	
Warsztaty				24		stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu							
Celem przedmiotu jest przedstawienie funkcjonowania współczesnej administracji publicznej oraz kluczowych koncepcji i narzędzi zarządzania sektorem publicznym. Studenci poznają praktyczne aspekty zarządzania: planowanie strategiczne, zarządzanie projektami publicznymi, zarządzanie jakością, komunikację z interesariuszami oraz wdrażanie zmian. Zajęcia mają na celu przygotowanie studentów do świadomego i profesjonalnego działania w instytucjach publicznych oraz współpracy z podmiotami administracji na różnych poziomach.							
B. Wymagania wstępne							
Zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania.							
C. Przedmiotowe efekty uczenia się							
Wiedza							
						Kod KEU	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu strukturę, zadania i zasady funkcjonowania instytucji administracji publicznej na poziomie lokalnym, regionalnym i centralnym oraz ich relacji z otoczeniem.						08Z-2A_W03, 08Z-2A_W04, 08Z-2A_W08	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje i modele zarządzania w administracji publicznej oraz współczesne wyzwania stojące przed nowoczesną administracją, sektorem prywatnym i non-profit.						08Z-2A_W07, 08Z-2A_W10, 08ZP2A_W14	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy decyzyjne determinujące funkcjonowanie innowacyjnej administracji publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem transformacji cyfrowej.						08Z-2A_W09, 08ZP2A_W12, 08ZP2A_W13	
Umiejętności							

	Kod KEU
Potrafi stosować zasady przejrzystości, jawności i odpowiedzialności w przygotowaniu i wykonywaniu decyzji administracyjnych oraz przygotowywać analizy, raporty i rekomendacje dotyczące funkcjonowania instytucji publicznych.	08Z-2A_U05, 08Z-2A_U06
Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się własne i innych w celu podnoszenia kwalifikacji i aktualizowania wiedzy oraz współdziałać w relacjach wewnątrz- i międzysektorowych na rzecz interesu publicznego.	08Z-2A_U11, 08ZP2A_U14, 08ZP2A_U16
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do wykazywania się postawą etyczną, bezstronnością, rzetelnością i profesjonalizmem w wykonywaniu zadań publicznych.	08Z-2A_K02, 08Z-2A_K06
D. Ogólne treści programowe	
Treści programowe obejmują koncepcje i modele zarządzania publicznego, procesy decyzyjne i zarządzanie strategiczne w administracji oraz wyzwania współczesnej administracji publicznej.	

Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie wartością i pomiar wyników		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
4	1	2	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	12	stacjonarna	
Warsztaty	16	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
<p>Przedmiot Zarządzanie wartością i pomiar wyników przedsiębiorstwa koncentruje się na zagadnieniach związanych z tworzeniem i oceną wartości organizacji oraz na metodach analizy jej wyników. Studenci poznają mechanizmy kształtowania wartości w różnych typach przedsiębiorstw, rolę zasobów materialnych i niematerialnych w budowaniu przewagi konkurencyjnej oraz sposoby oceny efektywności działań strategicznych. Kurs rozwija umiejętność krytycznej interpretacji danych finansowych i rynkowych, a także przygotowuje do podejmowania decyzji menedżerskich w perspektywie długoterminowego rozwoju organizacji.</p>			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcjonowanie organizacji i rozumie jej rolę w otoczeniu gospodarczym.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			

	Kod KEU
Zna i rozumie pogłębionym stopniu istotę oraz rodzaje wartości przedsiębiorstwa, determinanty jej kształtowania oraz rolę aktywów niematerialnych w procesie tworzenia wartości.	08Z-2A_W02, 08Z-2A_W03, 08ZR2A_W12
Zna i rozumie pogłębionym stopniu metody i narzędzia pomiaru wyników przedsiębiorstwa, w tym mierniki księgowe, ekonomiczne oraz rynkowe, oraz potrafi powiązać je z procesami zmian organizacyjnych.	08Z-2A_W07, 08ZR2A_W13
Zna i rozumie pogłębionym stopniu zasady zarządzania wartością przedsiębiorstwa oraz mechanizmy tworzenia przewagi strategicznej poprzez wykorzystanie zasobów materialnych i niematerialnych.	08ZR2A_W12, 08ZR2A_W13
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi analizować i interpretować czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa oraz relacje między wynikami finansowymi, rynkowymi i organizacyjnymi.	08Z-2A_U01, 08Z-2A_U02, 08Z-2A_U07
Potrafi zastosować metody wyceny przedsiębiorstwa (dochodowe, mnożnikowe) oraz metody pomiaru wyników (MVA, TSR, AR) w celu oceny sytuacji przedsiębiorstwa.	08Z-2A_U06, 08ZR2A_U13, 08ZR2A_U14
Potrafi formułować własne opinie i rekomendacje dotyczące zarządzania wartością przedsiębiorstwa, krytycznie dobierając dane i metody analizy wspierające podejmowanie decyzji strategicznych.	08Z-2A_U02, 08Z-2A_U06, 08ZR2A_U13
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do odpowiedzialnego wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w rozwiązywaniu problemów związanych z zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa, krytycznej oceny informacji oraz współuczestniczenia w projektach odpowiadających na potrzeby społeczne i biznesowe.	08Z-2A_K01, 08Z-2A_K03, 08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
<p>Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z pojęciem wartości w zarządzaniu i jej znaczeniem dla przedsiębiorstwa, mechanizmami jej tworzenia oraz czynnikami determinującymi proces budowania przewagi konkurencyjnej. Szczególna uwaga poświęcona jest roli aktywów niematerialnych w kształtowaniu wartości organizacji oraz klasyfikacji mierników służących do oceny wyników przedsiębiorstwa. Studenci poznają zasady zarządzania procesem tworzenia wartości, a także metody wyceny przedsiębiorstwa, w tym podejścia dochodowe i porównawcze. Program obejmuje również analizę wyników przedsiębiorstwa w perspektywie wewnętrznej, opartej na miernikach księgowych i ekonomicznych, oraz w perspektywie zewnętrznej, uwzględniającej mierniki rynkowe i wskaźniki tworzenia wartości dla właścicieli i interesariuszy.</p>	

Nazwa przedmiotu:	Marketing w strategiach internacjonalizacji		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	2	3	polski

Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie	
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Wykład typ 1	15	stacjonarna/zdalna
Ćwiczenia konwersatoryjne	15	zdalna
A. Skrócony opis przedmiotu		
<p>Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom możliwości i wyzwań stojących przed firmami w zmieniającym się środowisku międzynarodowym. W trakcie prowadzonych zajęć poprzez analizę studium przypadku organizacji biznesowych studenci nabędą wiedzę, w jaki sposób firmy projektują, wdrażają i zarządzają strategiami na rynkach międzynarodowych. W szczególności studentom zostaną przedstawione sposoby wejścia na rynki zagraniczne. Kurs także dostarcza wiedzy związanej z zarządzaniem wielokulturowym oraz pokazuje źródła przewagi konkurencyjnej firm międzynarodowych ze szczególnym zwróceniem uwagi na potencjał rynków rozwijających się.</p>		
B. Wymagania wstępne		
Zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania i ekonomii.		
C. Przedmiotowe efekty uczenia się		
Wiedza		
		Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorię internacjonalizacji.		08Z-2A_W07
Zna i rozumie pogłębionym stopniu procesy globalizacji i deglobalizacji.		08Z-2A_W03
Zna i rozumie pogłębionym stopniu zasady tworzenia strategii internacjonalizacji i programu działań marketingowych na rynkach międzynarodowych.		08Z-2A_W07 08ZM2A_W14
Umiejętności		
		Kod KEU
Potrafi opracować strategię internacjonalizacji z uwzględnieniem procesów społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych i środowiskowych.		08Z-2A_U02
Potrafi przygotować plan wdrożenia działań rynkowych na rynkach międzynarodowych, uwzględniając kwestie finansowe i budżetowe oraz metody kontroli.		08Z-2A_U02 08Z-2A_U03 08ZM2A_U16
Potrafi identyfikować i analizować trendy rynkowe na rynkach międzynarodowych z uwzględnieniem przebiegu procesów społecznoekonomicznych.		08Z-2A_U03
Kompetencje społeczne		
		Kod KEU
Jest gotów do świadomego respektowania kontekstu międzykulturowego w procesach internacjonalizacji oraz zarządzaniu międzynarodowym.		08Z-2A_K03
D. Ogólne treści programowe		

Przedmiot koncentruje się na zagadnieniach związanych z zarządzaniem w środowisku międzynarodowym. Omawiane są koncepcje i założenia zarządzania międzynarodowego oraz teorie internacjonalizacji, które wyjaśniają proces umiędzynarodowienia przedsiębiorstw. Szczególną uwagę poświęca się analizie rynków międzynarodowych, w tym rynków rozwijających się, ich specyfice, wyzwaniach i możliwościach. W ramach zajęć poruszane są również kwestie globalizacji i deglobalizacji oraz znaczenie odpowiedzialnego zarządzania w kontekście globalnym. Istotnym elementem jest zarządzanie w środowisku międzykulturowym, które wymaga rozumienia różnic kulturowych i ich wpływu na procesy decyzyjne. Uczestnicy poznają także strategie ekspansji na rynki zagraniczne oraz narzędzia marketingu międzynarodowego, które wspierają skuteczne funkcjonowanie przedsiębiorstw na arenie globalnej.

Nazwa przedmiotu:			
Praktyki studenckie			
Punkty ECTS:			
Rok studiów:			
Semestr:			
Język wykładowy:			
18	2	3	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:			
Zaliczenie			
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Praktyki studenckie - profil ogólnoakademicki		450	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem praktyk jest pogłębienie wiedzy i umiejętności zdobytych na studiach poprzez bezpośrednie uczestnictwo w działalności organizacji. Student realizuje zadania zgodne z kierunkowym programem praktyk, zdobywając doświadczenie praktyczne i doskonaląc kompetencje społeczne niezbędne w środowisku organizacyjnym.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania różnych typów organizacji i ma świadomość występowania zróżnicowanych problemów.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu normy i reguły konstytuujące organizację, ich wpływ na zachowania ludzi i budowanie spójności wewnętrznej organizacji.			08Z-2A_W06
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zmian w otoczeniu dalszym i bliższym, przedsiębiorstw lub organizacji sektora publicznego oraz więzi i relacje zachodzące między nimi podczas przepływu produktów materialnych/usług i informacji.			08Z-2A_W05
Umiejętności			
			Kod KEU

Potrafi dokonywać opisu przyczyn oraz przebiegu procesów społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych związanych z działalnością organizacji, a także potrafi formułować własne opinie oraz dobierać krytycznie dane i metody analiz wspierających podejmowanie decyzji.	08Z-2A_U02
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	08Z-2A_K05
D. Ogólne treści programowe	
<p>Praktyki mają na celu zapoznanie studentów z funkcjonowaniem organizacji poprzez realizację zadań w wybranych komórkach organizacyjnych, zgodnie z kierunkowym programem oraz zaleceniami instytucji przyjmującej. Istotnym elementem praktyk jest rozpoznanie otoczenia organizacji oraz poznanie specyfiki jej środowiska wewnętrznego, co pozwala na pogłębienie kompetencji zawodowych i przygotowanie do pracy w środowisku organizacyjnym.</p>	

Nazwa przedmiotu:	Seminarium magisterskie		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
8	2	3	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Seminarium magisterskie		25	stacjonarna/zdalna
A. Skrócony opis przedmiotu			
<p>Celem przedmiotu jest przygotowanie do samodzielnego opracowania pracy magisterskiej o charakterze naukowym. Zajęcia obejmują doskonalenie umiejętności badawczych, analitycznych i metodologicznych oraz poznanie zasad pisania tekstów naukowych i prowadzenia badań empirycznych. Praca odbywa się we współpracy z promotorem, obejmując opracowanie koncepcji pracy, konsultacje merytoryczne i weryfikację formalną.</p>			
B. Wymagania wstępne			
Wymagania wstępne w seminarium poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		

Zna i rozumie aktualne teorie, koncepcje, metody badawcze oraz praktyczne podejścia do analizy zjawisk organizacyjnych i zarządczych odpowiednich dla studiowanego kierunku.	08Z-2A_W01
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane narzędziach badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziedzin i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku.	08Z-2A_W01, 08Z-2A_W03
Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	08Z-2A_W09
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów.	08Z-2A_U01
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów.	08Z-2A_U02
Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	08Z-2A_U03
Potrafi krytycznie analizować i oceniać złożone zjawiska społeczne z zastosowaniem właściwie dobranych źródeł literaturowych.	08Z-2A_U03
Potrafi przygotować pracę naukową w języku polskim na tematy specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku studiów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych.	08Z-2A_U08
Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	08Z-2A_U11
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w celu realizacji określonego zadania.	08Z-2A_K02, 08Z-2A_K05
Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych właściwych dla studiowanego kierunku oraz zasięgnięcia opinii ekspertów.	08Z-2A_K02, 08Z-2A_K05
D. Ogólne treści programowe	
Treści kształcenia w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”.	

Nazwa przedmiotu:	Stosunki pracy		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	2	3	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		

Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Wykład typ 1	15	stacjonarna
Ćwiczenia audytoryjne	15	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu		
<p>Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą oraz rolą głównych podmiotów stosunków pracy. Studenci poznają między innymi regulacje prawne w tym obszarze, formy partycypacji pracowniczej, dialogu społecznego. Dzięki zdobytej wiedzy i umiejętnościom będą przygotowani do świadomego i odpowiedzialnego kształtowania stosunków pracy. Studenci nauczą się także prowadzić mediacje i negocjacje w ramach stosunków pracy.</p>		
B. Wymagania wstępne		
Zna i rozumie pojęcia z zakresu funkcjonowania rynku pracy i organizacji oraz zarządzania zasobami ludzkimi.		
C. Przedmiotowe efekty uczenia się		
Wiedza		
		Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu, w jaki sposób różne podmioty stosunków pracy oddziałują na funkcjonowanie organizacji oraz jakie zachodzą między nimi relacje.		08Z-2A_W03, 08Z-2A_W04
Zna i rozumie pogłębionym stopniu istotę, normy i reguły dotyczące stosunków pracy, partycypacji pracowniczej i dialogu społecznego.		08Z-2A_W07
Zna i rozumie pogłębionym stopniu istotę, cele oraz zasady mediacji i negocjacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi, dostrzegając ich znaczenie dla konstruktywnego rozwiązywania konfliktów, budowania porozumienia oraz wzmacniania relacji w organizacji.		08Z-2A_W03, 08Z-2A_W04, 08ZA2A_W14
Umiejętności		
		Kod KEU
Potrafi interpretować zjawiska i wydarzenia wpływające na współczesne stosunki pracy.		08Z-2A_U01
Potrafi samodzielnie analizować i proponować możliwe rozwiązania konkretnych problemów z zakresu stosunków pracy.		08Z-2A_U06
Potrafi ocenić przydatność zdobytej wiedzy z zakresu stosunków pracy oraz wykorzystać ją w różnych sytuacjach zawodowych.		08Z-2A_U06, 08ZA2A_U13
Kompetencje społeczne		
		Kod KEU
Jest gotów do pełnienia różnych ról w ramach stosunków pracy oraz aktywnego budowania trwałych i prawidłowych relacji w ramach stosunków pracy.		08Z-2A_K01, 08Z-2A_K06
D. Ogólne treści programowe		
Treści programowe obejmują zagadnienia związane z istotą i podmiotami stosunków pracy (w tym regulacje prawne), a także z partycypacją pracowniczą, dialogiem społecznym i prawem pracownika do informacji i konsultacji. W programie znajdują się również zagadnienia dotyczące mediacji,		

negocjacji oraz sposobów kształtowania i utrzymywania prawidłowych relacji pracowniczych w organizacjach. Omówione zostaną także podobieństwa i różnice dotyczące celów pracowniczych i menedżerskich, a także problemy związane z kształtowaniem współczesnych stosunków pracy.

Nazwa przedmiotu:				Strategiczne zarządzanie łańcuchem dostaw			
Punkty ECTS:		Rok studiów:		Semestr:		Język wykładowy:	
3		2		3		polski	
Forma zaliczenia przedmiotu:		Egzamin					
Forma zajęć				Liczba godzin		Forma prowadzenia zajęć	
Ćwiczenia konwersatoryjne				25		stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu							
<p>Kurs przedstawia zarządzanie łańcuchem dostaw jako strategiczny czynnik przewagi konkurencyjnej. Studenci nauczą się jak dopasować łańcuch dostaw i operacje do strategii firmy, równoważąc zarządzanie dostawcami, zapasami i klientami. Dzięki praktycznej analizie studenci opanują techniki modelowania ryzyka i polityki obsługi. Nauczą się projektować łańcuchy dostaw, które pozostają odporne i zyskowe w zmiennych warunkach biznesowych.</p>							
B. Wymagania wstępne							
<p>Zna i rozumie strukturę organizacji biznesowej oraz fundamentalny model procesowy (przekształcanie wejść w wyjścia), co zapewnia niezbędny kontekst do odróżnienia zarządzania operacyjnego od szerszej strategii łańcucha dostaw.</p> <p>Zna i rozumie pojęcia z zakresu rachunku prawdopodobieństwa i rozkładów statystycznych (takich jak rozkład normalny, średnia i odchylenie standardowe), które są niezbędnymi warunkami wstępnymi do opanowania zaawansowanych obliczeń zapasów i symulacji ryzyka.</p> <p>Zna i rozumie fundamentalne zasady ekonomiczne dotyczące podaży i popytu oraz terminologię finansową (taką jak koszty operacyjne i marże zysku), co umożliwi studentom ocenę kompromisów finansowych nieodłącznych w planowaniu produkcji i podejmowaniu decyzji dotyczących zapasów.</p>							
C. Przedmiotowe efekty uczenia się							
Wiedza							
						Kod KEU	
Zna i rozumie pogłębionym stopniu SCM, Operacje, Łańcuchy Wartości oraz ich zgodność ze strategią. Zna i rozumie analizę funkcji operacyjnych: popytu, przepustowości, zapasów i jakości.						08ZR2A_W11, 08ZR2A_W12, 08ZR2A_W13	
Zna i rozumie pogłębionym stopniu ramy ryzyka dostawców oraz kryteria jakości i ciągłości dostaw. Zna i rozumie obliczanie zapasu bezpieczeństwa, punktów zamawiania oraz analizę braków metodą Monte Carlo.						08Z-2A_W03, 08Z-2A_W07, 08ZR2A_W11, 08ZR2A_W12	
Zna i rozumie pogłębionym stopniu metryki niezawodności oraz obsługę klienta zorientowaną na zysk. Zna i rozumie strategię równoważące ryzyko braku towaru z kosztami odpisów.						08Z-2A_W04, 08ZR2A_W11,	

	08ZR2A_W12, 08ZR2A_W13
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi formułować i bronić strategię łańcucha dostaw zgodną z danym celem korporacyjnym z perspektywy opartej na ryzyku. Potrafi projektować i wdrażać ramy zarządzania ryzykiem dostawców i audytu, aby zapewnić jakość i ciągłość dostaw surowców.	08Z-2A_U03, 08ZR2A_U13, 08ZR2A_U16
Potrafi definiować, mierzyć i optymalizować wskaźniki poziomu obsługi klienta (np. elastyczność i niezawodność dostaw) z naciskiem na rentowność. Potrafi obliczać i bronić optymalny poziom zapasu bezpieczeństwa (Safety Stock) i punktu ponownego zamówienia (ROP).	08Z-2A_U02, 08Z-2A_U04, 08ZR2A_U15
Potrafi artykułować i uzasadniać strategię produkcji poprzez równoważenie ważnego ryzyka wyczerpania zapasów z kosztami odpisów. Potrafi syntetyzować dane od dostawców, o zapasach i klientach, aby stworzyć zunifikowany, oparty na ryzyku strategiczny plan produkcji.	08Z-2A_U04, 08ZR2A_U13, 08ZR2A_U15, 08ZR2A_U16
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do myślenia systemowego, rozumiejąc złożone współzależności między dostawcami, operacjami wewnętrznymi a popytem ze strony klientów.	08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
<p>Podstawy Operacyjne: Studenci analizują ewolucję od łańcuchów dostaw do łańcuchów wartości. Skupiają się na ścisłym dostosowaniu realizacji operacyjnej do strategii korporacyjnej. Zarządzanie Dostawcami: Program obejmuje selekcję, audyty i budowanie relacji. Studenci uczą się mitygować ryzyka dostawców i utrzymywać ścisłą kontrolę nad jakością surowców. Klient i Zapasy: Studenci definiują poziomy obsługi oparte na rentowności (OTIF). Zgłębiają metryki elastyczności i realizacji, obliczając zapas bezpieczeństwa oraz punkty ponownego zamawiania. Synteza Strategiczna: Studenci integrują polityki dostawców, zapasów i klientów. Balansują krytyczne ryzyka braków magazynowych względem odpisów, tworząc strategiczne plany produkcji.</p>	

Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie projektami zintegrowanymi		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	2	3	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	10	stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne	15	stacjonarna	

A. Skrócony opis przedmiotu	
<p>Przedmiot rozwija wiedzę i umiejętności w zakresie przygotowania oraz zarządzania projektami zintegrowanymi w sektorze publicznym, z uwzględnieniem współpracy międzysektorowej i różnych grup interesariuszy. Student uczy się diagnozy sytuacji, formułowania celów i planowania działań oraz stosowania narzędzi projektowych, przygotowując się do skutecznej realizacji projektów rozwojowych.</p>	
B. Wymagania wstępne	
<p>Zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania i funkcjonowania administracji publicznej. Potrafi posługiwać się narzędziami analizy organizacyjnej i posiada umiejętność pracy z informacjami niezbędnymi do diagnozy problemów rozwojowych.</p>	
C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania zintegrowanych projektów oraz ich powiązania z otoczeniem instytucjonalnym.	08Z-2A_W02, 08Z-2A_W03, 08ZP2A_W12, 08ZP2A_W13
Zna i rozumie pogłębionym stopniu zasady, metody i standardy zarządzania zintegrowanymi projektami, w tym ich planowania, koordynacji oraz monitorowania.	08Z-2A_W03, 08Z-2A_W07, 08ZP2A_W12, 08ZP2A_W13
Zna i rozumie narzędzia wykorzystywane w zintegrowanym zarządzaniu rozwojem i potrafi wskazać ich zastosowanie w jednostkach sektora publicznego.	08Z-2A_W07, 08ZP2A_W12, 08ZP2A_W13
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi przeprowadzić diagnozę sytuacji wyjściowej JST, wykorzystując dostępne dane oraz adekwatne metody analizy.	08Z-2A_U01, 08Z-2A_U02, 08Z-2A_U03, 08Z-2A_U08, 08Z-2A_U12, 08ZP2A_U13
Potrafi opracować logiczny model projektu zintegrowanego, formułując problemy, cele, rezultaty oraz powiązania między działaniami, a także dobierając odpowiednie mierniki ich osiągnięcia.	08Z-2A_U01, 08Z-2A_U02, 08Z-2A_U03, 08Z-2A_U08, 08Z-2A_U12, 08ZP2A_U13, 08ZP2A_U15
Potrafi przygotować i zaktualizować plan realizacji projektu zintegrowanego, wykorzystując narzędzia harmonogramowania, analizy ryzyka, zarządzania zasobami oraz systemy monitorowania postępu prac.	08Z-2A_U01, 08Z-2A_U02, 08Z-2A_U03, 08Z-2A_U08, 08Z-2A_U12, 08ZP2A_U15
Kompetencje społeczne	

	Kod KEU
Jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania decyzji projektowych, krytycznej oceny informacji oraz dbałości o przejrzystość działań i wizerunek organizacji, utrzymując właściwe relacje z otoczeniem.	08Z-2A_K04, 08Z-2A_K05, 08Z-2A_K06
Jest gotów do uzasadnionych wyborów etycznych i społecznie odpowiedzialnych działań, współpracy z interesariuszami i zaangażowania w inicjatywy wspierające otoczenie społeczne projektu.	08Z-2A_K04, 08Z-2A_K05, 08Z-2A_K06
D. Ogólne treści programowe	
Zajęcia obejmują istotę zintegrowanego zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego, metodyki zarządzania projektami oraz cyklu życia projektu. Omawiane są kluczowe obszary zarządzania: czas, ryzyko, zespół, komunikacja i koszty. Program obejmuje m.in. diagnozę JST, analizę SWOT, formułowanie problemów i celów, analizę interesariuszy, przygotowanie harmonogramu i źródeł finansowania.	

Nazwa przedmiotu:	Wykład w języku obcym		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	2	3	obcy nowożytny
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	25	stacjonarna/zdalna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Zajęcia zakładają przygotowanie studentów do egzaminu na poziomie co najmniej B2 + w zakresie języka specjalistycznego z szeroko pojętej dziedziny zarządzania oraz do samodzielnej pracy z tekstem akademickim. Pokazują, jak wykorzystać język obcy jako narzędzie komunikowania się w środowisku pracy lub dalszych studiów zgodnie z zasadami tzw. etykiety językowej w sytuacji określanej przez językoznawców jako tzw. realna potrzeba. Program zajęć zakłada doskonalenie biegłości w posługiwaniu się językiem, ale również podnosi poziom motywacji do posługiwania się językiem obcym w celach komunikacyjnych. Zajęcia zapoznają również z przykładami zadań i sytuacji językowych w komunikacji pośredniej i bezpośredniej dotyczących środowiska akademickiego.			
B. Wymagania wstępne			
Potwierdzona znajomość języka obcego na poziomie B2.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
	Kod KEU		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowaną terminologię branżową oraz frazeologię stosowaną w komunikacji biznesowej, akademickiej i międzykulturowej.	08Z-2A_W01		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady doskonalenia sprawności językowych w kontekście zawodowym i akademickim, w tym metody rozwijania kompetencji w	08Z-2A_W01		

zakresie mówienia, pisania, czytania i słuchania oraz zna strategię samokształcenia językowego umożliwiające skuteczne funkcjonowanie w środowisku pracy i nauki.	
Zna i rozumie zasady redagowania tekstów użytkowych (raport, notatka, e-mail służbowy, prezentacja, artykuł akademicki).	08Z-2A_W09
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi tworzyć spójne, logiczne i poprawne wypowiedzi pisemne (raporty, analizy, eseje, projekty) oraz ustne (prezentacje, wystąpienia, również w trakcie debat) o tematyce zawodowej, wykorzystując poznaną terminologię.	08Z-2A_U08 08Z-2A_U09 08Z-2A_U10 08Z-2A_U12
Potrafi analizować i streszczać teksty wykorzystując materiały źródłowe do opracowywania projektów, analiz problemów biznesowych, identyfikować główne idee i wnioski.	08Z-2A_U09 08Z-2A_U10 08Z-2A_U11
Potrafi rozumieć i przetwarzać materiały biznesowe i akademickie w języku obcym (artykuły, raporty, nagrania, prezentacje).	08Z-2A_U10 08Z-2A_U11
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do przyjmowania informacji zwrotnej i wykorzystuje ją do dalszego rozwoju kompetencji językowych i komunikacyjnych.	08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot rozwija umiejętność wykorzystania języka obcego w środowisku biznesowym i akademickim. W zakresie języka akademickiego kształci tworzenie prac pisemnych (esej, artykuł, rozprawa), analizę i interpretację tekstów naukowych, stosowanie rejestru formalnego, poprawne argumentowanie oraz prezentowanie wyników badań. Uczy też efektywnej pracy z komunikatem słyszonym i rozwija rozumienie słownictwa specjalistycznego potrzebnego do aktywnego uczestnictwa w środowisku naukowym i zawodowym.	

Nazwa przedmiotu:	Ergonomia		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
2	2	4	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 1	10	zdalna	
Ćwiczenia audytoryjne	10	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Na zajęciach omawiane jest zagadnienie ergonomii pracy oraz jej zasad. Studenci zapoznają się z różnymi czynnikami występującymi w środowisku pracy i zasadami ergonomicznego dostosowania			

stanowiska pracy do potrzeb pracownika, specyfiki pracy, czynników i warunków występujących w środowisku pracy.	
B. Wymagania wstępne	
Zna i rozumie istotę zarządzania zasobami ludzkimi.	
C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady ergonomii pracy i ich związek z relacjami społecznymi występującymi w zakładzie pracy i poza nim.	08Z-2A_W01, 08Z-2A_W03, 08Z-2A_W04, 08Z-2A_W05
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady projektowania ergonomicznych stanowisk pracy oraz wdrażania i realizacji programów mających na celu poprawę ergonomii pracy.	08Z-2A_W05, 08Z-2A_W06, 08Z-2A_W08, 08ZA2A_W12, 08ZA2A_W14
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi obserwować i interpretować zjawiska społeczne, prawne i ekonomiczne oraz konfrontować je ze środowiskiem pracy w celu stosowania zasad ergonomii.	08Z-2A_U01, 08Z-2A_U05, 08Z-2A_U06
Potrafi analizować środowisko pracy i czynniki w nim występujące oraz konfrontować wyniki tych analiz z regulacjami prawnymi z tego zakresu.	08Z-2A_U06, 08Z-2A_U07, 08ZA2A_U14
Potrafi uwzględniać wiedzę z zakresu różnorodności zasobów ludzkich w projektowaniu ergonomicznych stanowisk pracy.	08ZA2A_U14, 08ZA2A_U16
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do inicjowania oraz uczestniczenia w procesie dostosowania stanowisk pracy do warunków ergonomicznych, w tym również do prowadzenia negocjacji w tym zakresie (jako przedstawiciel pracowników lub jako przedstawiciel pracodawcy/pracodawca).	08Z-2A_K03, 08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot obejmuje następujące zagadnienia: ergonomia jako nauka o pracy i jej zasady; wykorzystanie zasad ergonomii w organizacji pracy; regulacje dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy mające związek z ergonomią; czynniki występujące w środowisku pracy a dostosowanie stanowisk pracy do potrzeb pracowników i warunków pracy.	

Nazwa przedmiotu:	Gra kierownicza

Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
4	2	4	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Symulacja	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z symulacją komputerową odzwierciedlającą rzeczywistość gospodarczą. W trakcie zajęć studenci wykorzystują zdobytą w trakcie studiów wiedzę w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem i konfrontują ją z quasi realną rzeczywistością symulowaną przez program komputerowy.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z obszaru zarządzania przedsiębiorstwem oraz zna i rozumie metody sporządzania sprawozdań finansowych			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
		Kod KEU	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu reguły zarządzania przedsiębiorstwem.		08Z-2A_W03	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu reguły ekonomiczne podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie.		08Z-2A_W07	
Zna i rozumie metody kompleksowej oceny przedsiębiorstwa w wymiarze konkurencyjnym i finansowym.		08Z-2A_W08	
Umiejętności			
		Kod KEU	
Potrafi dokonać alternatywnej oceny decyzji gospodarczej.		08Z-2A_U01	
Potrafi dokonać wielowymiarowej oceny sytuacji przedsiębiorstwa.		08Z-2A_U02	
Potrafi pracować w grupie.		08Z-2A_U12	
Kompetencje społeczne			
		Kod KEU	
Jest gotów do kreatywnego działania.		08Z-2A_K05	
D. Ogólne treści programowe			
Treści programowe obejmują wprowadzenie do gry kierowniczej, podejmowanie przez studentów decyzji biznesowych w poszczególnych okresach przewidzianych programem symulacji oraz			

omówienie wyników poszczególnych decyzji. Podsumowaniem zajęć jest ogólne omówienie wyników dla wszystkich okresów decyzyjnych wraz z analizą plusów i minusów podejmowanych decyzji.

Nazwa przedmiotu:			
Gra strategiczna The Marketplace			
Punkty ECTS:			
Rok studiów:		Semestr:	Język wykładowy:
7		2	4
Forma zaliczenia przedmiotu:		Zaliczenie	
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Symulacja		25	zdalna
Ćwiczenia audytoryjne		25	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
<p>Przedmiot wprowadza studentów w świat strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem poprzez zaawansowaną symulację biznesową The Marketplace. Uczestnicy kierują wirtualną firmą działającą na konkurencyjnym rynku, podejmując decyzje dotyczące strategii marketingowej, produkcji, finansów i rozwoju produktu. W trakcie zajęć studenci analizują otoczenie rynkowe, budują plany biznesowe, negocjują z inwestorami oraz raportują wyniki Radzie Nadzorczej. Dzięki praktycznemu doświadczeniu nabywają kompetencje w zakresie podejmowania decyzji w warunkach niepewności oraz rozumienia wzajemnych powiązań między różnymi obszarami funkcjonowania organizacji.</p>			
B. Wymagania wstępne			
<p>Zna i rozumie zasady funkcjonowania organizacji oraz mechanizmy rynkowe. Zna pojęcia z marketingu, zarządzania oraz finansów przedsiębiorstwa. Potrafi współpracować w grupie oraz podejmować decyzje w oparciu o analizę danych.</p>			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zmian organizacyjnych zachodzące w przedsiębiorstwie, ich przyczyny, przebieg oraz konsekwencje dla różnych obszarów funkcjonowania firmy.			08Z-2A_W07
Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorstwa w środowisku konkurencyjnym, w tym mechanizmy budowania wartości dla klientów i właścicieli.			08Z-2A_W10
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy marketingowe, ze szczególnym uwzględnieniem analizy, planowania, organizowania, realizacji i kontroli programów marketingowych.			08ZM2A_W14
Umiejętności			
			Kod KEU

Potrafi dokonywać opisu i analizy przyczyn oraz przebiegu procesów rynkowych i biznesowych związanych z działalnością firmy, formułować własne opinie oraz dobrać krytycznie dane i metody analiz wspierających podejmowanie decyzji strategicznych i operacyjnych.	08Z-2A_U02
Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów wewnętrznych w organizacji oraz zjawisk rynkowych, stawiać hipotezy dotyczące rozwoju sytuacji biznesowej i weryfikować je w warunkach symulacji.	08Z-2A_U03
Potrafi współdziałać i pracować w zespole zarządzającym przedsiębiorstwem, przyjmując w nim różne role i odpowiedzialności, skutecznie komunikując się oraz rozwiązując konflikty.	08Z-2A_U12
Potrafi tworzyć, komunikować i dostarczać wartość dla klientów w zakresie produktu, ceny i dystrybucji oraz wskazywać na konsekwencje podejmowanych decyzji marketingowych dla innych obszarów organizacji.	08ZM2A_U14
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, podejmując ryzyko i biorąc odpowiedzialność za decyzje biznesowe oraz ich konsekwencje dla organizacji i interesariuszy.	08Z-2A_K03
D. Ogólne treści programowe	
<p>Zajęcia prowadzone są w formie zaawansowanej symulacji biznesowej, w której studenci wcielają się w rolę zespołu zarządzającego przedsiębiorstwem działającym na konkurencyjnym rynku. Wprowadzają oni w praktyce wiedzę z zakresu analizy rynku i konkurencji, segmentacji i wyboru rynków docelowych, projektowania i zarządzania marką produktu oraz kształtowania strategii cenowej i dystrybucyjnej. W ramach symulacji podejmują realne decyzje dotyczące zarządzania produkcją i zapasami, planowania finansowego i budżetowania, prowadzenia badań rynkowych oraz inwestycji rozwojowych. Praktycznie realizują przygotowanie biznesplanów, negocjacje z inwestorami, monitorowanie i ocenę wyników biznesowych oraz prezentowanie rezultatów działalności przed organami nadzorczymi.</p>	

Nazwa przedmiotu:	Inkluzywne zarządzanie ludźmi		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
2	2	4	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 1	10	zdalna	
Ćwiczenia audytoryjne	10	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z pogłębionymi zagadnieniami dotyczącymi inkluzywnego zarządzania ludźmi. W trakcie zajęć omówione zostaną kluczowe pojęcia w ramach			

koncepcji inkluzywności, przykłady praktyczne oraz wyzwania związane z tworzeniem środowiska pracy uwzględniającego różnorodność i specyficzne potrzeby pracowników.	
B. Wymagania wstępne	
Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę realizacji funkcji personalnej w organizacji oraz jest świadom różnorodności zasobów ludzkich.	
C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcję DEI (różnorodność, równość, włączenie) oraz korzyści i zagrożenia wynikające z wdrażania jej w organizacjach.	08Z-2A_W04, 08Z-2A_W05, 08Z-2A_W08, 08ZA2A_W12
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie wpływu inkluzywnego zarządzania ludźmi na kreatywność, innowacyjność i efektywność zespołów pracowniczych.	08Z-2A_W06, 08Z-2A_W08
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia inkluzywnego zarządzania ludźmi oraz istotę ich stosowania w różnych kontekstach organizacyjnych.	08Z-2A_W04, 08Z-2A_W08, 08ZA2A_W12
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi zaprojektować środowisko pracy dla osób ze szczególnymi potrzebami.	08Z-2A_U01, 08Z-2A_U05, 08Z-2A_U06, 08ZA2A_U13
Potrafi identyfikować bariery inkluzywności w procesach zarządzania ludźmi i środowisku pracy.	08Z-2A_U01, 08Z-2A_U06, 08Z-2A_U07, 08ZA2A_U13
Potrafi moderować rozmowy o różnorodności w zespole pracowniczym.	08Z-2A_U01, 08Z-2A_U07, 08Z-2A_U09, 08Z-2A_U12, 08ZA2A_U14
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy do rozwiązywania dylematów związanych ze zróżnicowanymi potrzebami pracowników wynikającymi z ich różnorodności. Jest świadom znaczenia inkluzywności w kontekście budowania środowiska społecznego.	08Z-2A_K02, 08Z-2A_K03, 08Z-2A_K04, 08Z-2A_K06
D. Ogólne treści programowe	
Treści programowe obejmują zagadnienia związane z inkluzywnym zarządzaniem ludźmi, w tym definicje i ujęcia koncepcji inkluzywności w organizacjach, podstawy etyczne oraz wymiary różnorodności, równości i integracji. Studenci poznają zasady projektowania uniwersalnych procesów zarządzania ludźmi, tworzenia dostępnych przestrzeni pracy oraz inkluzywnych procesów komunikacji. W części ćwiczeniowej rozwijane są umiejętności praktyczne poprzez analizę przypadków, symulacje komunikacyjne, projektowanie środowiska pracy i pracę warsztatową nad strategią inkluzywności w	

organizacji. Zajęcia pozwalają lepiej zrozumieć bariery funkcjonowania pracowników o zróżnicowanych potrzebach oraz wypracować rozwiązania wspierające równe traktowanie i integrację.

Nazwa przedmiotu:				Kontrola i audyt w administracji publicznej			
Punkty ECTS:		Rok studiów:		Semestr:		Język wykładowy:	
3		2		4		polski	
Forma zaliczenia przedmiotu:		Zaliczenie					
Forma zajęć			Liczba godzin		Forma prowadzenia zajęć		
Wykład typ 2			10		stacjonarna		
Ćwiczenia audytoryjne			15		stacjonarna		
A. Skrócony opis przedmiotu							
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą procesów kontrolnych i audytorskich, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki funkcjonowania i zarządzania w instytucjach publicznych. Charakterystyka procedur, metod i narzędzi kontroli i audytu w administracji publicznej jako przejawów profesjonalizacji i menedżeryzacji zarządzania w sektorze publicznym. Omówienie obszarów kontroli i audytu w jednostkach publicznych (gospodarka finansowa, oddziaływanie na środowisko i inne).							
B. Wymagania wstępne							
Zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania publicznego. Zna i rozumie mechanizmy i reguły funkcjonowania organizacji, w szczególności organizacji publicznych.							
C. Przedmiotowe efekty uczenia się							
Wiedza							
						Kod KEU	
Zna i rozumie uwarunkowania formalno-prawne prowadzenia procesów kontroli i auditingu w administracji publicznej oraz zna i rozumie procedury kontroli i audytu w administracji publicznej.						08Z-2A_W06, 08Z-2A_W08	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne problemy i wyzwania związane z podnoszeniem sprawności i innowacyjności zarządzania w administracji publicznej implikujące potrzebę wprowadzania procedur kontrolnych i audytu.						08Z-2A_W07	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości podnoszenia sprawności i skuteczności zarządzania organizacją publiczną dzięki zastosowaniu metod kontroli zarządczej i audytu.						08ZP2A_W13	
Umiejętności							
						Kod KEU	

Potrafi umiejętnie wyszukiwać, identyfikować i porządkować dane na potrzeby prowadzenia procedur kontroli i audytu w jednostkach administracji publicznej oraz potrafi interpretować oraz prezentować wyniki działań kontrolnych i audytorskich, komunikując je w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym organizacji publicznej.	08Z-2A_U07, 08ZP2A_U15
Potrafi organizować prace zespołowe związane z prowadzeniem procedur kontrolnych i audytorskich w organizacji publicznej.	08Z-2A_U06
Potrafi sprawnie posługiwać się normami i regułami (prawnymi i organizacyjnymi) w celu podejmowania działań kontrolnych i audytorskich w organizacjach publicznych.	08Z-2A_U05
Potrafi rozwijać swoje kompetencje w zakresie prowadzenia działań kontrolnych i audytorskich oraz współpracy w tym zakresie z podmiotami zewnętrznymi o charakterze eksperckim i doradczym.	08ZP2A_U14
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do uwzględniania standardów środowiskowych, oczekiwań społecznych i wymogów etycznych w działalności kontrolnej i prowadzeniu audytów w jednostkach administracji publicznej.	08Z-2A_K02
D. Ogólne treści programowe	
1. Kompleksowe zarządzanie przez jakość i sformalizowane systemy zarządzania jakością w organizacjach publicznych 2. Kontrola zarządcza w organizacji publicznej 3. Audyt jako narzędzie kontroli zarządczej w organizacji 4. Formalno-prawne aspekty kontroli zarządczej w organizacjach publicznych	

Nazwa przedmiotu:	Seminarium magisterskie		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
12	2	4	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Seminarium magisterskie	25	stacjonarna/zdalna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest przygotowanie do samodzielnego opracowania pracy magisterskiej o charakterze naukowym. Zajęcia obejmują doskonalenie umiejętności badawczych, analitycznych i metodologicznych oraz poznanie zasad pisania tekstów naukowych i prowadzenia badań empirycznych. Praca odbywa się we współpracy z promotorem, obejmując opracowanie koncepcji pracy, konsultacje merytoryczne i weryfikację formalną.			
B. Wymagania wstępne			
Wymagania wstępne w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”.			

C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu aktualne teorie, koncepcje, metody badawcze oraz praktyczne podejścia do analizy zjawisk organizacyjnych i zarządczych odpowiednich dla studiowanego kierunku.	08Z-2A_W01, 08Z-2A_W03
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędziach badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziedzin i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy zachodzące w nich i między nimi.	08Z-2A_W01, 08Z-2A_W03
Zna i rozumie prawne i etyczne uwarunkowania związane ze zbieraniem materiałów źródłowych i pisanem pracy magisterskiej, ze szczególnym uwzględnieniem zasad ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby odpowiedzialnego zarządzania zasobami własności intelektualnej.	08Z-2A_W09
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi prawidłowo analizować i interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów, z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi analizy.	08Z-2A_U01, 08Z-2A_U02, 08Z-2A_U03
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów oraz do formułowania własnych opinii i dokonywania oceny tych procesów i zjawisk społecznych.	08Z-2A_U04, 08Z-2A_U05
Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów lub formułować i weryfikować hipotezy badawcze w odniesieniu do tych procesów i zjawisk społecznych.	08Z-2A_U06, 08Z-2A_U07
Potrafi krytycznie analizować i oceniać złożone zjawiska społeczne z zastosowaniem właściwie dobranych metod badawczych.	08Z-2A_U05, 08Z-2A_U06, 08Z-2A_U07
Potrafi przygotować pracę naukową w języku polskim na tematy specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku studiów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł lub formułować i weryfikować hipotezy badawcze, pytania badawcze, tezy dotyczące tych tematów.	08Z-2A_U08
Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	08Z-2A_U11
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w celu realizacji określonego zadania.	08Z-2A_K02, 08Z-2A_K04
Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych właściwych dla studiowanego kierunku oraz zasięgania opinii ekspertów.	08Z-2A_K02, 08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	

Treści kształcenia w seminariach poszczególnych promotorów są określone w dokumencie „Szczegółowe informacje o seminarium”.

Nazwa przedmiotu:			
Zarządzanie konfliktami			
Punkty ECTS:			
Rok studiów:			
Semestr:			
Język wykładowy:			
2	2	4	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:			
Zaliczenie			
Forma zajęć		Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Wykład typ 1		10	stacjonarna
Ćwiczenia audytoryjne		10	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu			
W ramach przedmiotu studenci zapoznają się z istotą konfliktu i jego rodzajami. Poznają czynniki i symptomy powodujące występowanie sytuacji konfliktowych, typologię reakcji i zachowań w sytuacjach konfliktowych oraz metody zarządzania konfliktami. Studenci nabiorą umiejętności identyfikowania, analizowania i proponowania najlepszych sposobów rozwiązania konfliktów.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu psychologiczne i społeczne uwarunkowania zachowań konfliktowych oraz zna techniki zarządzania konfliktami.			08Z-2A_W04, 08Z-2A_W05
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody diagnozowania konfliktów i analizowania interesów stron w organizacji oraz zna techniki mediacji, negocjacji i facylitacji i ich zastosowanie w odniesieniu do rozwiązywania konfliktów w organizacjach publicznych.			08Z-2A_W03, 08ZP2A_W12
Umiejętności			
			Kod KEU
Potrafi analizować przyczyny i przebieg konfliktów w organizacji oraz dobierać odpowiednie strategie rozwiązywania konfliktu do sytuacji i charakteru stron, w tym techniki mediacyjne i facylitacyjne w celu osiągnięcia porozumienia.			08Z-2A_U03, 08Z-2A_U05, 08ZP2A_U13
Potrafi zaprojektować i prowadzić proces negocjacyjny współdziałając w grupie i przyjmując w niej różne role oraz posługiwać się właściwymi normami i regułami w celu rozwiązania konfliktu.			08Z-2A_U04, 08Z-2A_U12

Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do prowadzenia rozmowy w sytuacjach konfliktowych z użyciem technik komunikacji interpersonalnej wewnątrz organizacji jak i w relacjach z jej otoczeniem.	08Z-2A_K06
D. Ogólne treści programowe	
Treści programowe obejmują zagadnienia dotyczące rodzajów i źródeł konfliktów, postaw w sytuacjach konfliktowych oraz tradycyjnych i nowoczesnych metod rozwiązywania konfliktów.	

Nazwa przedmiotu:				Zarządzanie kryzysowe			
Punkty ECTS:		Rok studiów:		Semestr:		Język wykładowy:	
2		2		4		polski	
Forma zaliczenia przedmiotu:				Zaliczenie			
Forma zajęć				Liczba godzin		Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 1				10		stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne				10		stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu							
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi zagadnieniami związanymi z organizacją i funkcjonowaniem systemu zarządzania kryzysowego. Omawiane będą podstawy prawne, struktura podmiotów odpowiedzialnych za bezpieczeństwo oraz procedury reagowania na sytuacje nadzwyczajne. Studenci poznają metody identyfikacji zagrożeń, oceny ryzyka, planowania działań oraz koordynacji współpracy między instytucjami publicznymi i innymi organizacjami. Studenci rozwijają praktyczne umiejętności wyboru najlepszych metod przygotowania, reagowania i odbudowy po zdarzeniach kryzysowych.							
B. Wymagania wstępne							
Zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania.							
C. Przedmiotowe efekty uczenia się							
Wiedza							
						Kod KEU	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu konieczność wieloaspektowego podejścia do zagadnień zarządzania kryzysowego oraz konieczność koordynowania działań różnych instytucji i organizacji w warunkach kryzysu.						08Z-2A_W01, 08Z-2A_W02, 08ZP2A_W11	

Zna i rozumie różne typy zagrożeń a także ich przyczyny i konsekwencje oraz zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia służące monitorowaniu zagrożeń i wspieraniu decyzji w zarządzaniu kryzysowym.	08Z-2A_W07, 08ZP2A_W13
Zna i rozumie pojęcia, zasady i etapy zarządzania kryzysowego oraz zna funkcjonowanie systemu zarządzania kryzysowego, ze szczególnym uwzględnieniem roli administracji publicznej.	08Z-2A_W02, 08Z-2A_W08
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi posługiwać się normami i regułami odnoszącymi się do zarządzania kryzysowego, ze szczególnym uwzględnieniem norm prawnych i aspektów finansowych.	08Z-2A_U05, 08Z-2A_U07
Potrafi stosować metody i narzędzia służące do monitorowania zagrożeń i na podstawie zgromadzonych danych wspierać procesy decyzyjne w zakresie zarządzania kryzysowego, w tym tworzyć plany zarządzania kryzysowego.	08Z-2A_U06, 08ZP2A_U15
Potrafi koordynować działania różnych interesariuszy w warunkach kryzysu, z uwzględnieniem zasad komunikacji i współpracy.	08ZP2A_U14
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do komunikowania się w sposób klarowny i adekwatny w warunkach kryzysu, w tym przygotowania komunikatów i informacji dla zróżnicowanych grup interesariuszy, w tym społeczeństwa.	08Z-2A_K06
D. Ogólne treści programowe	
Treści programowe obejmują zagadnienia związane z organizacją systemu zarządzania kryzysowego w Polsce, identyfikacją i analizą zagrożeń oraz planowaniem i reagowaniem na sytuacje kryzysowe. Omówione zostaną zagadnienia komunikacji w kryzysie i współpracy międzyinstytucjonalnej oraz nowoczesne technologie w zarządzaniu kryzysowym.	

Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie projektami		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	2	4	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Ćwiczenia konwersatoryjne	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty projektów w organizacji oraz procesów zarządzania ich przebiegiem. Wiedza z tego zakresu powinna pozwolić studentom przygotować projekt oraz zaplanować jego wykonawstwo. W trakcie zajęć obok treści teoretycznych studenci poznają programy wspierające planowanie projektów.			

B. Wymagania wstępne	
Zna i rozumie pojęcia i podziały otoczenia przedsiębiorstwa oraz metody jego analizy.	
C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie metody porządkowania, analizowania i prezentacji zebranych informacji, które mogą być wykorzystane podczas planowania i zarządzania projektem oraz zasady budowania efektywnych zespołów projektowych.	08Z-2A_W03, 08Z-2A_W06, 08Z-2A_W07, 08Z-2A_W08,
Zna i rozumie narzędzia służące prezentacji zgromadzonych danych, planowaniu struktury projektu oraz jego terminów i zasobów.	08Z-2A_W03, 08Z-2A_W06, 08Z-2A_W07, 08Z-2A_W08,
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi dokonać pogłębionej analizy makro i mikrootoczenia oraz wskazać zależności pomiędzy interesariuszami organizacji, uwzględniać zasoby przedsiębiorstwa w projekcie, planować koszty i budżet projektu, a także sterować jego wykonawstwem, prowadzić mediacje społeczne, wykorzystać strategię obsługi interesariuszy, zbudować efektywny zespół projektowy i nim zarządzać.	08Z-2A_U02, 08Z-2A_U03, 08Z-2A_U04, 08Z-2A_U06, 08Z-2A_U09
Potrafi wskazać źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, sformułować strategię w oparciu o kluczowe zasoby, zaplanować projekt uwzględniając dostępne zasoby, przeprowadzić wywiady bezpośrednie lub kwestionariuszowe w celu zebrania potrzebnych danych, wykorzystać metody statystyczne, połączyć wyniki wykorzystanych metod ilościowych i jakościowych w celu wskazania trendów i zależności pomiędzy badanymi zjawiskami.	08Z-2A_U02, 08Z-2A_U04, 08Z-2A_U06, 08Z-2A_U09
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do odpowiedzialnego uczestniczenia w pracach zespołu projektowego, wykazuje otwartość na zmiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa oraz dba o rzetelność i przejrzystość komunikacji w trakcie realizacji projektu.	08Z-2A_K03
D. Ogólne treści programowe	
W trakcie realizacji przedmiotu zostaną omówione zagadnienia dotyczące środowiska projektowego i projektów w organizacji. Przedstawiony zostanie model procesowy realizacji projektów. Organizacja projektu, jego inicjowanie i definiowanie, organizowanie zespołu projektowego, planowanie wykonawstwa, struktury, terminów i zasobów projektu, a także planowanie kosztów i budżetowanie projektów. Omówiona zostanie również kwestia ewaluacji projektów, zarządzanie ryzykiem, jakością i komunikacją w projekcie.	

Nazwa przedmiotu:	Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi

Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	2	4	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Egzamin		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	10	stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne	15	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
<p>Przedmiot wprowadza w kluczowe zagadnienia zrównoważonego rozwoju, zrównoważonego funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zrównoważonego zarządzania zasobami ludzkimi, ze szczególnym uwzględnieniem wdrażania celów zrównoważonego rozwoju w praktykach HR. Głównym celem zajęć jest wyposażenie studentek i studentów w wiedzę potrzebną do integrowania koncepcji zrównoważonego rozwoju z procesami zarządzania zasobami ludzkimi oraz do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról w obszarze HR.</p>			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie ogólne zasady funkcjonowania organizacji oraz koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
		Kod KEU	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcję zrównoważonego rozwoju oraz jej znaczenie dla współczesnych organizacji oraz zarządzania zasobami ludzkimi.		08Z-2A_W01, 08Z-2A_W04	
Zna i rozumie normy i reguły prawne oraz organizacyjne dotyczące uwarunkowań społecznych, gospodarczych i środowiskowych zrównoważonego zarządzania zasobami organizacji.		08Z-2A_W06	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę człowieka w zrównoważonym zarządzaniu oraz znaczenie jego postaw i zachowań dla kształtowania kultury organizacyjnej.		08Z-2A_W05	
Umiejętności			
		Kod KEU	
Potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych, ekonomicznych i środowiskowych oraz rozumieć relacje między nimi w kontekście zrównoważonego zarządzania.		08Z-2A_U01	
Potrafi stosować wybrane normy i reguły prawne w celu analizowania i rozwiązywania problemów związanych ze zrównoważonym zarządzaniem zasobami ludzkimi i proponować odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie.		08Z-2A_U05, 08Z-2A_U06, 08Z-2A_U07, 08ZA2A_U16	
Potrafi organizować pracę ludzi biorąc pod uwagę ich różnorodność i dobrostan.		08Z-2A_U01, 08Z-2A_U07, 08ZA2A_U14	

Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do wykorzystywania wiedzy z zakresu zrównoważonego zarządzania zasobami ludzkimi do rozwiązywania problemów, krytycznej oceny informacji oraz w razie potrzeby, zasięgania opinii ekspertów.	08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot koncentruje się na koncepcji zrównoważonego zarządzania zasobami ludzkimi – jego genezie, rozwoju, definicjach oraz wdrażaniu celów zrównoważonego rozwoju w procesy HR. Studenci poznają również koncepcję green HRM, zasady zrównoważonego przywództwa i funkcjonowania zrównoważonej kultury organizacyjnej, znaczenie wellbeingu i zarządzania różnorodnością, a także przykłady dobrych praktyk organizacyjnych w tych obszarach oraz transformację procesów HR w kierunku zrównoważonym.	

Nazwa przedmiotu:				Audyty a doskonalenie procesów personalnych			
Punkty ECTS:		Rok studiów:		Semestr:		Język wykładowy:	
6		2		4		polski	
Forma zaliczenia przedmiotu:		Zaliczenie					
Forma zajęć				Liczba godzin		Forma prowadzenia zajęć	
Warsztaty				30		stacjonarna	
Wykład typ 2				10		stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu							
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą i zadaniami audytu w ocenie i doskonaleniu procesów personalnych. Zajęcia obejmą m.in. zagadnienia związane z audytem wybranych obszarów personalnych oraz kwestie etyczne, organizacyjne i prawne. Studenci będą rozumieć, jak audyt wspiera efektywne i profesjonalne zarządzanie ludźmi.							
B. Wymagania wstępne							
Zna i rozumie procesy personalne.							
C. Przedmiotowe efekty uczenia się							
Wiedza							
						Kod KEU	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu audyt jako działalność służącą ocenie i doskonaleniu procesów personalnych.						08Z-2A_W01	
Zna i rozumie zasady audytu oraz ich wpływ na pracowników.						08Z-2A_W06	

Zna i rozumie w pogłębionym stopniu jak audyt może wspierać pracowników.	08Z-2A_W07
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi oceniać procesy personalne w organizacji, wskazując w nich możliwe ryzyka i nieprawidłowości.	08Z-2A_U01, 08ZA2A_U13
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu audytu do analizy i oceny procesów personalnych.	08Z-2A_U02, 08ZA2A_U13
Potrafi samodzielnie diagnozować problemy w procesach personalnych i formułować adekwatne rozwiązania z zastosowaniem podejścia audytowego.	08Z-2A_U06, 08ZA2A_U13
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów wynikających z oceny procesów personalnych, z uwzględnieniem potrzeby konsultacji z audytorami.	08Z-2A_K01, 08Z-2A_K02, 08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
Treści programowe obejmują zagadnienia związane z rolą audytu w ocenie i doskonaleniu procesów personalnych w organizacji. Omawiane są zasady audytu, metody analizy ryzyka personalnego oraz narzędzia oceny zgodności działań HR z regulacjami i politykami wewnętrznymi. W programie znajdują się również zagadnienia dotyczące jakości procesów HR, identyfikacji nieprawidłowości, formułowania rekomendacji doskonalących, a także problemy i wyzwania związane z audytem wybranych obszarów personalnych. Analizowane będą także przykłady audytów HR i ich wpływ na efektywność i profesjonalizm zarządzania zasobami ludzkimi.	

Nazwa przedmiotu:			
Bezpieczeństwo publiczne			
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
6	2	4	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	25	stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem przedmiotu jest przedstawienie kluczowych zagadnień związanych z ochroną życia, zdrowia i mienia obywateli, stabilnością państwa oraz funkcjonowaniem instytucji odpowiedzialnych za porządek i bezpieczeństwo. Studenci poznają pojęcia, modele i systemy bezpieczeństwa, a także zasady profilaktyki i prewencji oraz współpracę międzyinstytucjonalną w Polsce, Europie i w skali globalnej. Zapoznają się też z rolą administracji publicznej w zapewnieniu bezpieczeństwa.			

B. Wymagania wstępne	
Zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania.	
C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu system instytucji i służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo publiczne oraz zasady funkcjonowania tego systemu i jego otoczenia.	08Z-2A_W03, 08Z-2A_W04
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu przyczyny, skalę i konsekwencje współczesnych zagrożeń bezpieczeństwa publicznego oraz nowoczesne metody reagowania na te zagrożenia i stosowane procedury bezpieczeństwa.	08Z-2A_W07, 08ZP2A_W12
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi analizować zróżnicowane przyczyny zagrożeń bezpieczeństwa publicznego oraz analizować i proponować adekwatne rozwiązania służące poprawie bezpieczeństwa.	08Z-2A_U03, 08Z-2A_U06
Potrafi posługiwać się systemami normatywnymi w obszarze zarządzania bezpieczeństwem publicznym oraz współpracować z różnymi instytucjami w zakresie projektowania działań bezpieczeństwa.	08Z-2A_U05, 08ZP2A_U14
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do wykorzystania zdobytej wiedzy do realizacji działań w zakresie bezpieczeństwa publicznego oraz korzystania w razie potrzeby z wiedzy ekspertów w tym zakresie.	08Z-2A_K04
D. Ogólne treści programowe	
Treści programowe obejmują pojęcie i zakres bezpieczeństwa publicznego, organizację systemu bezpieczeństwa, współpracę międzyinstytucjonalną i międzysektorową na rzecz bezpieczeństwa oraz nowoczesne technologie w bezpieczeństwie publicznym.	

Nazwa przedmiotu:	Innowacyjność i design w marketingu		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
6	2	4	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	

Wykład typ 2	25	zdalna
Ćwiczenia audytoryjne	25	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu		
<p>Celem przedmiotu jest dostarczenie jego uczestnikom umiejętności oraz wiedzy w zakresie projektowania oraz rozwijania innowacyjnych produktów, usług i modeli biznesu. Zajęcia wykładowe dostarczają wiedzy związanej z designem, projektowaniem, testowaniem oraz wdrażaniem innowacji. W części ćwiczeniowej zostanie zaprezentowana koncepcja zarządzania doświadczeniem klienta oraz sposoby i narzędzia optymalizacji ścieżki klienta. Uczestnik będzie miał również możliwość zdobycia wiedzy UX do opracowywania finalnych produktów.</p>		
B. Wymagania wstępne		
Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady marketingu.		
C. Przedmiotowe efekty uczenia się		
Wiedza		
		Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy zmian organizacyjnych w kontekście innowacyjnych rozwiązań biznesowych, innowacyjnych produktów i usług i procesów komercjalizacji z uwzględnieniem ich przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji w odniesieniu m.in. do psychospołecznych aspektów marketingu.		08Z-2A_W07
Zna i rozumie sposoby i zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w odniesieniu do procesu kreowania identyfikacji wizualnej, nowego produktu i wartości w koncepcji zarządzania doświadczeniem klienta w różnych typach organizacji.		08Z-2A_W10
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia nowoczesnych technologii cyfrowych oraz ich zastosowanie w procesach design managementu, a także ekonomiczno-społeczne uwarunkowania funkcjonowania organizacji w środowisku cyfrowym.		08ZM2A_W13
Umiejętności		
		Kod KEU
Potrafi samodzielnie analizować i proponować możliwe rozwiązania konkretnych problemów organizacyjnych w odniesieniu do kreowania identyfikacji marki, produktów i doświadczeń klienta oraz wskazywać odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie.		08Z-2A_U06
Potrafi przy wykorzystaniu wybranej metody badawczej analizować i oceniać zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na funkcjonowanie organizacji w kontekście wybranych aspektów doświadczenia klienta.		08Z-2A_U07
Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu marketingu w obszarze zarządzania wartościami dla klientów w szczególności produktem, w odniesieniu do procesu design management w funkcjonowaniu organizacji i podejmowaniu decyzji marketingowych oraz ocenić przydatność i skuteczność proponowanych rozwiązań dla organizacji.		08ZM2A_U13
Kompetencje społeczne		
		Kod KEU

Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie projektowania nowych produktów, zastosowania rozwiązań technologicznych i kształtowania procesów innowacyjnych w organizacjach.	08Z-2A_K05
--	------------

D. Ogólne treści programowe

Treści programowe obejmują zagadnienia innowacyjności i projektowania biznesu, w tym procesy tworzenia i wdrażania innowacji, typy innowacji oraz rozwój modeli biznesowych i strategii wzrostu, a także projektowanie doświadczeń klienta. Omawiane są innowacje na rzecz zrównoważonego rozwoju, projektowanie produktów w gospodarce obiegu zamkniętego, budżetowanie i testowanie innowacji. Program obejmuje także omówienie koncepcji design management oraz roli designu w marketingu na tle budowania przewagi konkurencyjnej.

Nazwa przedmiotu:				Planowanie przestrzenne			
Punkty ECTS:		Rok studiów:		Semestr:		Język wykładowy:	
6		2		4		polski	
Forma zaliczenia przedmiotu:				Zaliczenie			
Forma zajęć				Liczba godzin		Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2				25		stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne				25		stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu							
<p>W części teoretycznej celem jest przedstawienie koncepcji planowania w powiązaniu z tzw. „głównym nurtem” teorii ekonomii, z uwzględnieniem ułomności rynku w gospodarowaniu przestrzenią i potrzeby interwencji sektora publicznego w mechanizmy alokacji gruntów. Zostanie omówiona istota planowania w gospodarce rynkowej i jego narzędzia; przedstawiona zostanie charakterystyka polskiego systemu planowania przestrzennego z uwzględnieniem funkcji i cech poszczególnych rodzajów strategii i planów. Zidentyfikowane zostaną współczesne problemy planowania przestrzennego, ze szczególnym uwzględnieniem wyzwań środowiskowych. W tym kontekście scharakteryzowane zostaną opracowania eko-fizjograficzne oraz SOOŚ jako narzędzia służące uwzględnianiu w procesach planowania uwarunkowań przyrodniczych. Część praktyczna poświęcona będzie metodom i technikom wykonywania strategii i planów zagospodarowania przestrzennego. W ramach zajęć opracowywane będą przykładowe treści zintegrowanych strategii rozwoju.</p>							
B. Wymagania wstępne							
<p>Zna i rozumie pojęcia z zakresu ekonomii sektora publicznego i zarządzania publicznego. Zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania gospodarki w tym w szczególności wady rynku.</p> <p>Zna i rozumie mechanizmy i reguły funkcjonowania organizacji publicznych, ich ułomności, a także dylematy wyboru publicznego.</p> <p>Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu polityk publicznych, w tym w szczególności polityki rozwoju.</p>							
C. Przedmiotowe efekty uczenia się							

Wiedza			
	Kod KEU		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje zachodzące między przedmiotem a podmiotami planowania przestrzennego.	08Z-2A_W03		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje zachodzące między podmiotami w systemie planowania przestrzennego.	08Z-2A_W04		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy i procedury w systemie planowania przestrzennego.	08Z-2A_W07		
Zna i rozumie zasady tworzenia/opracowywania planów zagospodarowania przestrzennego.	08Z-2A_W08		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne problemy, uwarunkowania funkcjonowania i wyzwania sektora publicznego dotyczące zagospodarowania przestrzennego.	08ZP2A_W12		
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu ograniczenia możliwości sprawnego i skutecznego planowania zagospodarowania przestrzennego wynikające z ułomności instytucjonalnych sektora publicznego.	08ZP2A_W13		
Umiejętności			
	Kod KEU		
Potrafi dokonywać opisu przyczyn oraz przebiegu procesów przestrzennych, związanych z działalnością samorządów terytorialnych i administracji rządowej, a także potrafi formułować własne opinie oraz dobrać krytycznie dane i metody analiz wspierających podejmowanie decyzji przestrzennych.	08Z-2A_U02		
Potrafi prognozować i modelować w sposób zintegrowany procesy przestrzenne z wykorzystaniem zaawansowanych metod planowania.	08Z-2A_U04		
Potrafi przy wykorzystaniu wybranej metody badawczej analizować i oceniać zjawiska przestrzenne wpływające na funkcjonowanie jednostki terytorialnej.	08Z-2A_U07		
Potrafi gromadzić i wykorzystywać dane wtórne dla potrzeb podejmowania decyzji odnośnie do planowania zagospodarowania przestrzennego.	08ZP2A_U15		
Kompetencje społeczne			
	Kod KEU		
Jest gotów do prezentowania aktywnej postawy społecznej wobec problemów związanych z zagospodarowaniem przestrzennym.	08Z-2A_K06		
D. Ogólne treści programowe			
Teoretyczno-konceptualne przesłanki i podstawy planowania przestrzennego. Charakterystyka systemu planowania przestrzennego i planowania rozwoju w Polsce (poziom lokalny – regionalny – krajowy). Przegląd wybranych metod i technik planistycznych.			

Nazwa przedmiotu:	Rozwój umiejętności kierowniczych		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
6	2	4	polski

Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie	
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć
Warsztaty	30	stacjonarna
Wykład typ 2	10	stacjonarna
A. Skrócony opis przedmiotu		
Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do skutecznego kierowania zespołami, poprzez rozwój kompetencji przydatnych liderowi. Uczestnicy zajęć poznają zasady budowania i integrowania zespołu, świadomego podejmowania decyzji, negocjowania czy radzenia sobie z konfliktami. Wiedza z wykładów pozwoli ocenić z różnych perspektyw wyzwania stojące przed menedżerem, a warsztaty umożliwią praktyczne doskonalenie umiejętności kierowania zespołem.		
B. Wymagania wstępne		
Zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania organizacji i kierowania ludźmi oraz pojęcia z zakresu zarządzania i zarządzania ludźmi.		
C. Przedmiotowe efekty uczenia się		
Wiedza		
		Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę i zasady negocjacji w pracy kierownika oraz zasady przygotowania i przeprowadzenia procesu negocjacji.		08Z-2A_W03, 08Z-2A_W04, 08ZA2A_W14
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę człowieka, jako podmiotu organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem oddziaływania menedżera na kreowanie kultury organizacyjnej.		08Z-2A_W05
Umiejętności		
		Kod KEU
Potrafi pozyskać i ocenić przydatność zdobytej wiedzy z szerokiego zakresu zarządzania ludźmi oraz wykorzystać ją w różnych sytuacjach, dostosowując do bieżących potrzeb organizacji i zespołu.		08Z-2A_U01, 08Z-2A_U06, 08ZA2A_U13
Potrafi kierować zespołem, budując zaangażowanie jego członków i uwzględniając różnorodność zasobów ludzkich.		08Z-2A_U01, 08Z-2A_U07, 08ZA2A_U14
Potrafi kształtować wizerunek firmy jako pracodawcy z wyboru w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym organizacji, wykorzystując w tym celu różnorodne narzędzia i wywierając wpływ na obecnych i potencjalnych interesariuszy organizacji.		08Z-2A_U05, 08Z-2A_U06, 08ZA2A_U15
Kompetencje społeczne		
		Kod KEU
Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role oraz, jako menedżer, wyznaczania i realizacji zadania zgodnie z etyką zawodową.		08Z-2A_K01, 08Z-2A_K02
D. Ogólne treści programowe		

Treści przedmiotu obejmują zagadnienia związane z: rolą menedżera, budowaniem i integracją zespołu, wzmacnianiem potencjału zespołu, unikaniem wybranych zagrożeń w pracy kierownika, przygotowaniem i prowadzeniem negocjacji, podejmowaniem decyzji, radzeniem sobie z wyzwaniami w miejscu pracy oraz kształtowaniem pożądanej kultury organizacyjnej.

Nazwa przedmiotu:				Wellbeing jako sukces organizacji			
Punkty ECTS:		Rok studiów:		Semestr:		Język wykładowy:	
6		2		4		polski	
Forma zaliczenia przedmiotu:		Zaliczenie					
Forma zajęć			Liczba godzin		Forma prowadzenia zajęć		
Wykład typ 2			25		stacjonarna		
Ćwiczenia audytoryjne			25		stacjonarna		
A. Skrócony opis przedmiotu							
Celem przedmiotu jest zapoznanie osoby studiującej z zagadnieniami dotyczącymi wellbeingu oraz wykorzystanie wiedzy do tworzenia programów wellbeingowych z zastosowaniem metodyki projektowej.							
B. Wymagania wstępne							
Zna i rozumie cele i proces zarządzania zasobami ludzkimi.							
C. Przedmiotowe efekty uczenia się							
Wiedza							
						Kod KEU	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu charakter nauk społecznych. Rozumie holistyczne podejście do pracownika w kontekście zarządzania.						08Z-2A_W01	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę człowieka w organizacji oraz znaczenie kultury organizacyjnej i wartości zorientowanych na budowanie dobrostanu pracowników.						08Z-2A_W05	
Zna i rozumie znaczenie wellbeingu jako wartości dla pracowników. Rozumie rolę komunikowania celów, narzędzi i korzyści z realizacji programów wellbeingowych.						08Z-2A_W06	
Umiejętności							
						Kod KEU	
Potrafi dokonywać opisu przyczyn oraz przebiegu procesów społecznych związanych z działalnością organizacji, dobierać krytycznie dane i metody analiz wspierające podejmowanie decyzji dotyczące programów wellbeingowych.						08Z-2A_U02	
Potrafi sprawnie posługiwać się regułami (prawnymi, ekonomicznymi, etycznymi) w celu projektowania programów wellbeingowych.						08Z-2A_U05	

Potrafi samodzielnie analizować potrzeby uzasadniające wdrażanie programów wellbeingowych, ich korzyści i ryzyka w kontekście sukcesu organizacji.	08Z-2A_U06
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do inicjowania, projektowania i ewaluacji programów wellbeingowych.	08Z-2A_K03
D. Ogólne treści programowe	
<p>Treści przedmiotu koncentrują się na zagadnieniach związanych z wellbeingiem jako całościowym, holistycznym podejściem do człowieka funkcjonującego w organizacji. Obejmują one omówienie sposobów dbałości o dobrostan pracowników. W tym, jak może on wspierać budowanie sukcesu firmy oraz wpływać na jej długofalowy rozwój. W ramach przedmiotu analizowana jest także rola wellbeingu w kształtowaniu zrównoważonej pracy na różnych etapach życia człowieka, wraz z przykładami praktyk, które mogą wspierać ten proces. Istotnym elementem jest również poznanie zasad tworzenia programu wellbeingowego uwzględniającego zarówno potrzeby pracowników, jak i korzyści biznesowe, a także wykorzystanie odpowiednich mierników umożliwiających ocenę skuteczności wdrożonych działań.</p>	

Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie firmą rodzinną		
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
6	2	4	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	25	stacjonarna	
Ćwiczenia audytoryjne	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
<p>Zarządzanie biznesem rodzinnym należy do najnowszych trendów w rozwoju nauki zarządzania. Zapoczątkowany został w USA jako reakcja na duży udział przedsiębiorstw rodzinnych w ogólnej populacji biznesów w gospodarce rynkowej (średnio ok. 75%) oraz duże zapotrzebowanie praktyki na tego rodzaju wiedzę. Bez względu na wielkość firmy będącej pod kontrolą rodziny (małe, średnie, duże korporacje) zidentyfikowano obszary krytyczne w zarządzaniu tymi podmiotami, które decydują o ich sukcesie, wzroście i rozwoju. Dotychczasowe badania na świecie dowodzą, iż firmy rodzinne osiągają lepsze wyniki finansowe niż firmy nierodzinne a zatem mają potencjał generowania przewagi konkurencyjnej, źródłem której jest rodzina właścicielska. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania biznesu rodzinnego, jego szczególnie silnymi i słabymi stronami.</p>			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania gospodarki, także w wymiarze globalnym.			

C. Przedmiotowe efekty uczenia się	
Wiedza	
	Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu sposoby tworzenia przewagi strategicznej przez przedsiębiorstwa rodzinne przy wykorzystaniu ich materialnych i niematerialnych zasobów oraz w zależności od fazy cyklu życia sektora.	08Z-2A_W02, 08Z-2A_W03, 08Z-2A_W06
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy tworzenia wartości dla właścicieli oraz pozostałych interesariuszy, a także sposoby nadzorowania i zarządzania spółkami lub przedsiębiorstwami rodzinnymi ukierunkowanymi na wzrost ich wartości w długim okresie.	08Z-2A_W02, 08Z-2A_W03, 08Z-2A_W06
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia zarządzania strategicznego, techniki i źródła pozyskiwania informacji służące do analizy strategicznej oraz pozwalające na podjęcie trafnych decyzji o długoterminowym rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego.	08Z-2A_W02, 08Z-2A_W03, 08Z-2A_W06
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę zjawisk społecznych, ekonomicznych i prawnych oraz ocenić ich wzajemne relacje w świetle zagadnień omawianych na zajęciach.	08Z-2A_U01
Potrafi opisać i interpretować procesy zachodzące w otoczeniu organizacji oraz krytycznie dobierać źródła danych i narzędzia badawcze służące formułowaniu trafnych ocen i wniosków.	08Z-2A_U02
Potrafi analizować wybrane procesy i zjawiska związane z funkcjonowaniem organizacji oraz formułować i weryfikować proste hipotezy odnoszące się do problemów omawianych w ramach przedmiotu.	08Z-2A_U03
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do świadomego podejmowania decyzji zawodowych, kierując się odpowiedzialnością i etyką.	08Z-2A_K01
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące funkcjonowania firm rodzinnych jako specyficznego typu przedsiębiorstw, ich roli społeczno-ekonomicznej oraz uwarunkowań rozwojowych. Omawiane są kluczowe determinanty sukcesu firm rodzinnych, w tym proces prawidłowej sukcesji władzy i własności, profesjonalizacja zarządzania oraz sposoby minimalizowania negatywnych skutków konfliktów rodzinnych. W ramach treści programowych analizowane są również strategie finansowe stosowane przez przedsiębiorstwa rodzinne, znaczenie właściwej struktury własności oraz elementy zarządzania strategicznego w kontekście specyfiki biznesów rodzinnych. Istotną część zajęć stanowi omówienie źródeł przewagi konkurencyjnej wynikających z teorii kapitału społecznego oraz podejścia zasobowego, a także znaczenia zaufania i jego roli w budowaniu trwałości i sprawności działania firm rodzinnych.	

Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie marką

Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
6	2	4	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	25	zdalna	
Ćwiczenia audytoryjne	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Celem zajęć jest przedstawienie zagadnień związanych z marką i komunikacją marketingową współczesnego przedsiębiorstwa. Na zajęciach omówione zostaną zagadnienia związane z ideą branding i zasadami budowy silnej marki, pozycjonowaniem i wartością marek, planowaniem i wdrażaniem strategii i programów marketingowych marki a także pomiarem kapitału marki.			
B. Wymagania wstępne			
Zna i rozumie pojęcia z zakresu marketingu i komunikacji marketingowej.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
		Kod KEU	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie etycznych praktyk w zarządzaniu marką, odpowiedzialności społecznej marek, zasad ochrony znaków towarowych oraz roli marek zrównoważonych w tworzeniu wartości organizacji i społeczeństwa.		08ZM2A_W12	
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu, jak marka kształtuje relacje i więzi między uczestnikami organizacji oraz jak oddziałuje na postawy, zaangażowanie i komunikację wewnętrzną poprzez swoją tożsamość, wartości i kulturę marki.		08Z-2A_W04	
Zna i rozumie zasady budowania spójności marki, normy zarządzania portfelem marek, architekturą marki oraz zasady funkcjonowania marki w cyklu życia – od wprowadzania i pozycjonowania po rewitalizację lub likwidację.		08Z-2A_W06	
Umiejętności			
		Kod KEU	
Potrafi stosować normy prawne, etyczne i zawodowe w procesie budowania, ochrony i komunikowania marki, w tym w zakresie identyfikacji wizualnej, ochrony znaków towarowych, zarządzania reputacją oraz rozwiązywania sytuacji kryzysowych.		08Z-2A_U05	
Potrafi przygotować profesjonalne opracowania dotyczące marki obejmujące analizy marki, audyt marki, strategie pozycjonowania oraz koncepcje programów komunikacji marketingowej.		08Z-2A_U08	
Potrafi projektować i wdrażać strategie marki, w tym architekturę marki, pozycjonowanie, programy komunikacji zintegrowanej, wykorzystanie mediów społecznościowych oraz działania wzmocniające wartość aktywów niematerialnych marki.		08ZM2A_U15	

Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
Jest gotów do budowania i utrzymywania trwałych relacji z otoczeniem marki, dbałości o jej wizerunek, reakcji na zmiany społeczne i kulturowe oraz zaangażowania w działania wzmacniające zaufanie i odpowiedzialność społeczną marki.	08Z-2A_K06
D. Ogólne treści programowe	
Przedmiot oferuje kompleksowe wprowadzenie do zarządzania marką, obejmujące istotę i funkcje marki, determinanty jej siły oraz znaczenie dla firm i konsumentów. Studenci poznają tożsamość i identyfikację wizualną marki, proces tworzenia nazw, architekturę marek i zarządzanie portfelem. Omawiane są strategie w cyklu życia marki, zintegrowana komunikacja marketingowa oraz rola mediów społecznościowych. Kurs obejmuje także badania i audyt marki, aspekty prawne i etyczne, globalny branding, e-branding oraz wpływ nowych technologii. Zwieńczeniem są prezentacje projektów grupowych.	

Nazwa przedmiotu:			
Przedmiot do wyboru zewnętrzny			
Punkty ECTS:	Rok studiów:	Semestr:	Język wykładowy:
3	2	4	polski
Forma zaliczenia przedmiotu:	Zaliczenie		
Forma zajęć	Liczba godzin	Forma prowadzenia zajęć	
Wykład typ 2	25	stacjonarna	
A. Skrócony opis przedmiotu			
Przedmiot do wyboru daje studentom możliwość rozwijania wiedzy w obszarach, które odpowiadają ich indywidualnym zainteresowaniom. Tematyka zajęć obejmuje wybrane zagadnienia z zakresu dyscypliny zarządzania i jakości, prezentowane z perspektywy uzupełniającej program studiów. Celem wykładu jest umożliwienie studentom świadomego poszerzania kompetencji poprzez kontakt z tematami, które odzwierciedlają aktualne wyzwania organizacyjne lub nowe kierunki rozwoju w zarządzaniu. Wykład wspiera rozwój pogłębionej analizy i samodzielnego interpretowania bardziej złożonych zjawisk.			
B. Wymagania wstępne			
Zaawansowana wiedza z zakresu nauki o zarządzaniu i jakości.			
C. Przedmiotowe efekty uczenia się			
Wiedza			
			Kod KEU
Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości.			08Z-2A_W02, 08Z-2A_W06

Zna i rozumie mechanizmy oraz czynniki z zakresu dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości wpływające na funkcjonowanie zagadnień omawianych w ramach wykładu.	08Z-2A_W03, 08Z-2A_W04, 08Z-2A_W06, 08Z-2A_W07
Umiejętności	
	Kod KEU
Potrafi samodzielnie analizować materiały, studia przypadków lub dane związane z tematyką wykładu oraz wyciągać wnioski adekwatne do poziomu kształcenia II stopnia studiów.	08Z-2A_U03, 08Z-2A_U06, 08Z-2A_U07
Kompetencje społeczne	
	Kod KEU
-	-
D. Ogólne treści programowe	
Z uwagi na zróżnicowany charakter propozycji przedmiotów zewnętrznych, treści kształcenia zawarto w szczegółowych informacjach dotyczących przedmiotów.	