



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY**
Uniwersytet Łódzki



Program studiów

INWESTYCJE I NIERUCHOMOŚCI

studia stacjonarne II stopnia
profil ogólnoakademicki
obowiązujący od roku akademickiego 2025/2026

Studia z certyfikatem CEPI
European Association of Real Estate Professions Education

Rada Wydziału zatwierdziła projekt programu studiów 20.01.2025 r.

Spis treści

1. Kierunek studiów.....	3
2. Zwięzły opis kierunku	3
3. Poziom studiów	3
4. Profil studiów	3
5. Forma studiów	3
6. Cele kształcenia	4
7. Tytuł zawodowy	5
8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta.....	5
9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się.....	6
10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się.....	7
11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK.....	7
12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe.....	8
13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju	12
14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim	13
15. Plan studiów	14
16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów.....	15
17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia	16

1. Kierunek studiów

INWESTYCJE I NIERUCHOMOŚCI

2. Zwięzły opis kierunku

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne absolwenta kierunku *Inwestycje i nieruchomości* osadzone są w dziedzinie nauk społecznych. Zdobywane w toku kształcenia wiedza i umiejętności wykorzystują dorobek naukowy dyscyplin naukowych takich, jak: ekonomia i finanse, geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna. Ze względu na swoją wielowymiarowość, proces kształcenia zawiera też elementy takich dyscyplin, jak nauki o zarządzaniu, nauki inżyniersko-techniczne i nauki prawne. Elementem wspólnym jest przedmiot badań, jakim są procesy i zjawiska dotyczące nieruchomości, mechanizmy kształtujące specyfikę, stan oraz rozwój rynków nieruchomości a także ich otoczenie kulturowe. Ponadto Absolwenci uzyskują pogłębioną wiedzę o relacjach między uczestnikami rynków nieruchomości, strukturze rodzajowej posiadanych przez nich uprawnień i realizowanych obowiązków. Uzyskane kompetencje społeczne pozwalają absolwentom na odróżnianie i wyjaśnianie procesów o charakterze nie tylko gospodarczym i rynkowym, ale także wynikających z interwencjonizmu publicznego, w szczególności w sferze mieszkaniowej.

Ukończenie studiów II stopnia kierunku *Inwestycje i nieruchomości* pozwala na uzyskanie specjalistycznej, szerokiej oraz pogłębionej wiedzy z zakresu uwarunkowań decyzji inwestycyjnych na rynkach nieruchomości, wzajemnych zależności pomiędzy rynkami nieruchomości a ich otoczeniem ekonomicznym, finansowym i instytucjonalnym oraz zrozumienie zasad kształtowania wartości przestrzeni, wyzwań związanych z kryzysem klimatycznym i potrzebą zrównoważonego rozwoju.

Studia na kierunku *Inwestycje i nieruchomości* kształtują w absolwentach odpowiednie postawy i kompetencje społeczne, co pozwala im aktywnie uczestniczyć w życiu społecznym i gospodarczym. W 2019 r. kierunek ten otrzymał certyfikat CEPI (European Association of Real Estate Professions Education), potwierdzający zbieżność programu studiów z trendami edukacyjnymi obserwowanymi w wysoko rozwiniętych krajach europejskich.

3. Poziom studiów

Studia drugiego stopnia

4. Profil studiów

Ogólnoakademicki

5. Forma studiów

Stacjonarne

6. Cele kształcenia

Absolwent kierunku *Inwestycje i nieruchomości* w ramach studiów II stopnia pogłębia wiedzę z zakresu uwarunkowań inwestowania na rynkach nieruchomości oraz alternatywnych, procesów deweloperskich, współczesnych koncepcji wyceny, doradztwa na rynku nieruchomości, a także rozwoju mieszkalnictwa w Polsce i na świecie.

Absolwent rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę funkcjonowania nieruchomości w otoczeniu gospodarczym i kontekście społecznym. Rozróżnia modele rynku nieruchomości i ma świadomość ich odmienności. Zna i rozumie różnice dotyczące uwarunkowań rynków nieruchomości w ujęciu międzynarodowym oraz ma świadomość wynikających z tego konsekwencji. Absolwent posiada pogłębioną wiedzę objaśniającą uwarunkowania i przebieg projektów inwestycyjnych, ich specyfikę, nie tylko w modelu rynkowym, ale także np. w ramach rewitalizacji. Absolwent dostrzega wpływ wyzwań cywilizacyjnych, w tym klimatycznych, urbanistycznych i demograficznych na rynek inwestycji, potrzeby i możliwości nabywcze dotyczące nieruchomości, przyjęte rozwiązania i ich ewolucję w aspektach: technologicznych, kulturowych, jak i gospodarczych. Absolwent potrafi także wpisać posiadaną wiedzę w kontekst finansowy – zarówno dotyczący zasad i procedur finansowania inwestycji, jak i szeroko pojętych kosztów transakcyjnych związanych z władaniem nieruchomościami. Rozumie znaczenie szeroko pojętego mieszkalnictwa oraz wagę polityki mieszkaniowej, także na szczeblu lokalnym.

W ramach zdobytych umiejętności absolwent potrafi zastosować wyspecjalizowane metody i narzędzia pozwalające na pogłębioną i wielowymiarową analizę badanych zjawisk i procesów, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki rynku nieruchomości, także w ujęciu międzynarodowym. Potrafi formułować i testować hipotezy oraz formułować i rozwiązywać zadania badawcze. Absolwent posiada umiejętność opracowywania prognoz i symulacji procesów zachodzących na rynkach inwestycyjnych na potrzeby doradztwa na rynku nieruchomości wykorzystując zaawansowane metody i narzędzia.

Absolwent potrafi także pozyskiwać z różnych źródeł oraz właściwie dobierać i wykorzystywać informacje dotyczące zagospodarowania przestrzennego, uwarunkowań środowiskowych, społecznych i gospodarczych na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Pozwala mu to dokonać oceny (w tym krytycznej) potencjału rozwojowego lokalnych i regionalnych rynków inwestycyjnych ze szczególnym uwzględnieniem sektora nieruchomości. Ponadto absolwent posiada umiejętność przygotowania interdyscyplinarnych opracowań (w tym o charakterze raportów) na potrzeby podmiotów zarówno publicznych, jak i prywatnych, biorąc pod uwagę ich odmienne potrzeby.

Absolwent kierunku *Inwestycje i nieruchomości* zna język obcy na poziomie B2+ lub wyższym według kryteriów Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy, posiada ponadto umiejętność biegłego posługiwania się językiem specjalistycznym z zakresu kierunku

kształcenia oraz ma wiedzę i umiejętności w zakresie rozwiązań informatycznych w stopniu pozwalającym na swobodne funkcjonowanie w nowoczesnym społeczeństwie.

Absolwent kierunku *Inwestycje i nieruchomości* rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, konieczność rozwoju własnych kompetencji, dostosowania się do zmieniającego się kontekstu kulturowego. Potrafi samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności o charakterze interdyscyplinarnym oraz inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.

Dzięki wiedzy i umiejętnościom nabytym w trakcie studiów na kierunku *Inwestycje i nieruchomości* absolwent prawidłowo identyfikuje zasady ontologii zawodowej, dzięki czemu rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, potrafi także organizować i koordynować pracę w grupie oraz kreatywnie poszukiwać rozwiązań konkretnych problemów. Absolwent ma świadomość znaczenia szczególnej staranności w przygotowaniu opracowań na potrzeby doradztwa na rynkach inwestycyjnych i w sektorze nieruchomości a także jest przygotowany do podjęcia własnej działalności gospodarczej.

Ponadto, po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku *Inwestycje i nieruchomości* absolwent zna, rozumie i stosuje pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.

7. Tytuł zawodowy

Magister

8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

Absolwent może kontynuować kształcenie na studiach podyplomowych z zakresu np. wyceny nieruchomości, zarządzania nieruchomościami, pośrednictwa w obrocie nieruchomościami oraz innych (oferowanych m.in. przez Uniwersytet Łódzki). Absolwenci posiadają wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne umożliwiające prowadzenie pracy naukowej, w tym podjęcie kształcenia w Szkołach Doktorskich, zarówno w Polsce, jak i za granicą.

Wiedza specjalistyczna, poparta umiejętnościami pozwala absolwentowi uzyskać przygotowanie do podjęcia działalności zawodowej związanej bezpośrednio oraz pośrednio z rynkiem nieruchomości. Absolwent może pracować w charakterze pośrednika, zarządcy, administratora, dewelopera czy doradcy na rynku nieruchomości, a także rzeczoznawcy majątkowego (po uzyskaniu uprawnień państwowych). Ma możliwość podjęcia działalności zawodowej na szeregu różnych rynków nieruchomości, m.in. biurowym, handlowym, magazynowym czy mieszkaniowym. Absolwent może także poszukiwać zatrudnienia w takich zawodach jak: pośrednik kredytów hipotecznych, pośrednik finansowy, pracownik służby cywilnej. Potrafiąc samodzielnie formułować i rozwiązywać złożone problemy ekonomiczne oraz kierować pracą w grupie, jest również doskonale przygotowany do podjęcia pracy na stanowiskach menadżerskich w działach analitycznych banków, instytucji finansowych czy

przedsiębiorstw. Biegła znajomość przynajmniej jednego języka obcego umożliwia podjęcie zatrudnienia zarówno w kraju, jak i za granicą.

Posługując się Klasyfikacją zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy wg Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania, z późn. zmianami (t.j. Dz.U. 2018 poz. 227, znowelizowany załącznik Dz.U. 2021 poz. 2285, Dz.U. 2022 poz. 853, Dz.U. 2024 poz. 1372) można wskazać przykładowe specjalności i zawody, w których mogą pracować absolwenci kierunku: 244001 Pośrednik w obrocie nieruchomościami; 244003 Zarządca nieruchomości; 244090 Pozostali specjaliści do spraw rynku nieruchomości; 263102 Ekonomista, 331201 Pracownik do spraw kredytów 331202 Pracownik do spraw pożyczek; 331203 Pracownik obsługi klienta instytucji finansowej; 333401 Agent do spraw pozyskiwania gruntów; 333402 Pracownik wynajmu powierzchni komercyjnych; 333403 Administrator nieruchomości; 333404; Doradca do spraw rynku nieruchomości; 333490 Pozostali agenci i administratorzy nieruchomości. Dodatkowo, studia te stanowią dobry punkt wyjścia do zdobycia dodatkowych uprawnień w zawodach 241203 Doradca inwestycyjny oraz 244002 Rzeczoznawca majątkowy.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się

Oczekuje się, że kandydat na studia drugiego stopnia dysponuje zaawansowaną wiedzą i posiada umiejętności umożliwiające prowadzenie analiz społeczno-gospodarczych. Posiada wiedzę objaśniającą mechanizmy i determinanty zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości, zna teoretyczne i praktyczne uwarunkowania i fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów.

Kandydat powinien także posługiwać się aparatem metodologicznym, który służy do badania zjawisk gospodarczych. Ponadto oczekuje się, że posiada zdolność gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji z zakresu zjawisk społecznych i gospodarczych oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić. Rozumie tym samym potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego. Powinien mieć umiejętność współdziałania w grupie, być otwartym na współpracę i budowę relacji, reprezentować postawę kreatywną, co umożliwi podejmowanie zawodowych wyzwań i realizację indywidualnych oraz zespołowych działań.

Od kandydata oczekuje się również umiejętności formułowania i wyrażania własnych opinii oraz poglądów na tematy dotyczące wybranych zagadnień społeczno-gospodarczych, przy wykorzystaniu różnych ujęć teoretycznych zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych. Powinien znać przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego, postępować zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz mieć przekonanie o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny.

Kandydat powinien posługiwać się językiem angielskim (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego), znać i umieć korzystać z oprogramowania biurowego.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

Dziedzina nauki społeczne:

- dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse, udział w efektach uczenia się wynosi 75%;
- dyscyplina uzupełniająca: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, udział w efektach uczenia się wynosi 25%.

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów	Efekt uczenia się opisujący program studiów	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
WIEDZA		
06IN-2A_W01	Ma pogłębioną wiedzę, zna i rozumie główne tendencje rozwojowe w zakresie ekonomii, finansów i gospodarki przestrzennej w kontekście funkcjonowania rynku inwestycji i nieruchomości.	P7S_WG P7U_W
06IN-2A_W02	Posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę o strukturach i instytucjach społeczno-gospodarczych reguł je organizujących na rynkach inwestycyjnych i nieruchomości. Zna i rozumie ich rodzaje i relacje występujące między nimi.	P7S_WG P7U_W
06IN-2A_W03	Zna i rozumie zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P7S_WK P7U_W
06IN-2A_W04	Ma pogłębioną wiedzę, zna i rozumie społeczno-ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania funkcjonowania rynków inwestycyjnych i nieruchomości oraz rządzące nimi prawidłowości.	P7S_WK P7U_W
06IN-2A_W05	Posiada pogłębioną wiedzę na temat zjawisk, mechanizmów i dylematów funkcjonowania współczesnych rynków inwestycyjnych i nieruchomości.	P7W_WK P7U_W
06IN-2A_W06	W pogłębionym stopniu zna i rozróżnia zaawansowane metody oraz narzędzia pozyskiwania, przetwarzania i analizowania danych i procesów zachodzących na rynkach inwestycyjnych i nieruchomości.	P7S_WG P7U_W
06IN-2A_W07	W pogłębionym stopniu zna i rozumie współczesne procesy rozwoju i gospodarowania w przestrzeni, ze szczególnym uwzględnieniem rynków inwestycyjnych i nieruchomości.	P7S_WG P7U_W
06IN-2A_W08	W pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem rynków inwestycyjnych i nieruchomości.	P7S_WK P7U_W
UMIEJĘTNOŚCI		
06IN-2A_U01	Potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę, formułować i rozwiązywać problemy występujące na rynkach inwestycyjnych i nieruchomości oraz poszukiwać innowacyjnych ich rozwiązań.	P7S_UW P7U_U

06IN-2A_U02	Potrafi dobierać źródła i informacje i na ich podstawie dokonywać oceny i krytycznej analizy procesów zachodzących na rynkach inwestycyjnych i nieruchomości oraz potrafi dokonywać syntezy, interpretacji i prezentacji tych analiz.	P7S_UW P7U_U
06IN-2A_U03	Potrafi dobierać i zastosować rozszerzone metody i narzędzia, w tym techniki informacyjno-komunikacyjne do interdyscyplinarnej analizy procesów zachodzących w obrębie rynku inwestycji i nieruchomości.	P7S_UW P7U_U
06IN-2A_U04	Potrafi opracować nowe metody i narzędzia mające zastosowanie do badań i analiz rynków inwestycyjnych i nieruchomości.	P7S_UW P7U_U
06IN-2A_U05	Potrafi formułować i testować hipotezy związane z pogłębioną analizą procesów zachodzących na rynkach inwestycyjnych i nieruchomości	P7S_UW P7U_U
06IN-2A_U06	Potrafi wypowiadać się na tematy specjalistyczne dotyczące rynków inwestycyjnych i nieruchomości oraz komunikować się z różnymi grupami odbiorców.	P7S_UK P7U_U
06IN-2A_U07	Potrafi dyskutować, argumentować swoje poglądy i prowadzić debatę.	P7S_UK P7U_U
06IN-2A_U08	Potrafi planować pracę indywidualną i kierować pracą zespołową, pełniąc funkcję lidera oraz współdziałać z innymi osobami.	P7S_UO P7U_U
06IN-2A_U09	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne cele uczenia się i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU P7U_U
06IN-2A_U10	Potrafi porozumiewać się językiem obcym na poziomie B2+ w zakresie terminologii dotyczącej rynków inwestycyjnych i nieruchomości.	P7S_UK P7U_U
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06IN-2A_K01	Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy w zakresie uwarunkowań funkcjonowania rynku nieruchomości i inwestycyjnego i treści przekazywanych przez innych.	P7S_KK P7U_K
06IN-2A_K02	Dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz korzysta z wiedzy i doświadczenia ekspertów, w szczególności specjalizujących się w zagadnieniach związanych z nieruchomościami.	P7S_KK P7U_K
06IN-2A_K03	Staje się świadomym i aktywnym aktorem rozwoju lokalnego, zagospodarowania przestrzeni oraz inicjuje działania na rzecz środowiska społecznego, w tym mieszkaniowego.	P7S_KO P7U_K
06IN-2A_K04	Wykazuje się przedsiębiorczością, otwartością na zmiany i świadomością konieczności dostosowywania się do dynamicznego otoczenia, co jest szczególnie potrzebne na rynku nieruchomości oraz potrafi kreatywnie poszukiwać rozwiązań konkretnych problemów.	P7S_KO P7U_K
06IN-2A_K05	Jest świadomy pełnienia ról zawodowych i rozwijania dorobku zawodu dotyczącego rynku nieruchomości wraz z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.	P7S_KR P7U_K
06IN-2A_K06	Jest gotów do podtrzymywania etosu zawodów rynku nieruchomości oraz przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej.	P7S_KR P7U_K

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Złożoność nieruchomości jako obiektu prawnego, ekonomicznego i technicznego, powoduje, że wiedza z tego zakresu ma charakter interdyscyplinarny. Od co najmniej 50 lat

wyróżnia się ekonomikę nieruchomości (*real estate economics*), która jako jedyna stanowi próbę integracji technicznego, prawnego i ekonomicznego postrzegania nieruchomości. Absolwent uzyskując pogłębioną wiedzę z tego zakresu, wyposażony w niezbędne kompetencje i umiejętności potrafi aktywnie dostosowywać się do zmiennego kontekstu społeczno-gospodarczego w swojej działalności zawodowej, także na poziomie międzynarodowym. Jest to szczególnie przydatne w kontekście obecnych wyzwań i przemian społeczno-gospodarczych. W gospodarce rynkowej występuje zapotrzebowanie nie tylko na konkretne usługi rzeczoznawców majątkowych, pośredników w obrocie nieruchomościami, zarządców nieruchomości, ale także na szeroko rozumiane doradztwo inwestycyjne. Wyniki European Investor Intentions Survey 2024¹ wskazują, że inwestorzy jako główne obszary zainteresowania wymieniają nieruchomości mieszkaniowe (28%), przemysłowe i logistyczne (34%) i hotelowe (7%). Wynik aktywności inwestycyjnej w sektorze nieruchomości komercyjnych, osiągnięty w Polsce w 2023 roku, był najniższy od 2010 roku. Nie był to odosobniony przypadek, ponieważ takie spadki towarzyszyły niemal wszystkim rynkom europejskim, co wynikało z wysokich kosztów finansowania, globalnej sytuacji ekonomicznej i wysokich stóp procentowych.²

Rynek nieruchomości jako część gospodarki wywiera na nią znaczny wpływ poprzez udział w tworzeniu produktu krajowego brutto (PKB), udział rynku nieruchomości w zasobie, udział w opłatach i podatkach lokalnych, udział w absorpcji siły roboczej, skalę zadłużenia hipotecznego³. Szacowana wartość majątku nieruchomości mieszkaniowych w Polsce na koniec 2023 r. wyniosła ok. 7,1 bln zł, co oznaczało wzrost o 0,6 bln zł w stosunku do roku poprzedniego; szacowana wartość nieruchomości komercyjnych stanowiła około 400 mld zł, przy 380 mld zł w 2022 r. Wartość nieruchomości mieszkaniowych w końcu 2023 r. odpowiadała ok. 209% PKB, a komercyjnych ok. 12% PKB⁴. Na koniec 2023 r. wartość kredytów dla gospodarstw domowych na nieruchomości mieszkaniowe stanowiła ok. 35,9% kredytów ogółem oraz ok. 16% aktywów banków.

Z przeprowadzonych analiz wynika, że dynamiczny rozwój rynku nieruchomości oraz postępująca profesjonalizacja usług związana z jego obsługą może prowadzić do znacznego zapotrzebowania na absolwentów z odpowiednimi umiejętnościami, kompetencjami oraz wiedzą z zakresu inwestycji i nieruchomości na rynku pracy.

Przeprowadzone analizy wykazały, że istnieje potrzeba kształcenia i rozwoju umiejętności zawodowych w zakresie usług obejmujących profesjonalną obsługę rynku nieruchomości i procesów inwestycyjnych oraz usług finansowych i inwestycyjnych z uwzględnieniem kompetencji i umiejętności na rzecz zrównoważonego rozwoju.

¹ CBRE, 2024 European Investor Intentions Survey <https://www.cbre.com/insights/reports/2024-european-investor-intentions-survey>, data 06.01.2025 r.

² CBRE, Raport Konwersje i zmiany przeznaczenia, 2024.

³ E. Kucharska-Stasiak, Ekonomiczny Wymiar Nieruchomości, PWN, Warszawa 2016, s.149-150.

⁴ NBP, Raport o sytuacji na rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych w Polsce w 2023 r.

Program studiów na kierunku *Inwestycje i nieruchomości* uwzględnia potrzeby współczesnego rynku pracy zarówno krajowego, jak i międzynarodowego. Oferuje on holistyczne podejście do studiów z zakresu działalności w obrębie sektora nieruchomości.

Potrzeby rynku pracy zostały zdiagnozowane na podstawie:

- konsultacji z partnerami merytorycznymi kierunku, ekspertami i praktykami prowadzącymi działalność zawodową związaną z obsługą rynku nieruchomości, m.in. *TEGoVA The European Group of Valuers' Associations*, *OPG Property Professionals Sp. z o.o.*, członkami *Royal Institution of Chartered Surveyors*;
- analiz raportów kwartalnych Barometr ManpowerGroup Perspektyw Zatrudnienia zawierających wyniki badań opinii pracodawców na temat popytu na pracę. Raporty ManpowerGroup są opracowywane na podstawie wywiadów indywidualnych z ponad 65 000 pracodawcami z więcej niż 40 krajów, którzy reprezentują firmy prywatne i organizacje z sektora publicznego. W Polsce badanie prowadzone jest na reprezentatywnej próbie 750 pracodawców⁵;
- dyskusji i ustaleń podczas szeregu konferencji i seminariów dydaktycznych, zainicjowanych m.in. w Łodzi w 2016 roku (konferencja w całości poświęcona wyzwaniom dydaktycznym nowego kierunku *Inwestycje i nieruchomości*), i kontynuowanych, i pogłębianych w 2018 r. w Kaiserslautern (Niemcy), w 2019 r. w Bukareszcie (Rumunia), w 2023 r. w Wenecji (Włochy), a także w 2024 r. w Warszawie w trakcie konferencji *Budować-Mieszkać-Myśleć*, organizowanej przez SGH. Problematyka poruszana w trakcie tych spotkań dotyczyła takich zagadnień jak m.in. "Real Estate Education of Tomorrow", "Real Estate Professionals of Tomorrow", "Blended learning: Lessons from Covid", "Artificial Intelligence in the Classroom: New Renaissance or Dark Age?", "Real Estate Education in the context of the fourth industrial revolution";
- badań ankietowych przeprowadzanych systematycznie od 2014 r. wśród absolwentów Uniwersytetu Łódzkiego w tym absolwentów kierunku *Inwestycje i nieruchomości*. Badanie to dotyczy diagnozy losów absolwentów;
- analizy kwalifikacji i kompetencji kluczowych zaprezentowanych w *Bazie standardów kompetencji/kwalifikacji zawodowych i modułowych programów szkoleń*⁶ opracowanego w ramach projektu *Rozwijanie zbioru krajowych standardów kompetencji zawodowych wymaganych przez pracodawców* realizowanego z inicjatywy i pod nadzorem merytorycznym Departamentu Rynku Pracy MRPiPS, oraz dzięki wynikom projektu *Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej upowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji*;

⁵ Wszystkie raporty dostępne są na stronie www.manpowergroup.pl

⁶ *Baza standardów kompetencji/kwalifikacji zawodowych i modułowych programów szkoleń* <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/bazy-standardow-kompetencji-kwalifikacji-zawodowych-i-modulowych-programow-szkolen>, data 27.02.2019 r.

- analizy kwalifikacji i kompetencji zawartych w raportach realizowanego projektu Bilans Kapitału Ludzkiego (BKL). Projekt ten dotyczy monitoringu zapotrzebowania na kompetencje na rynku pracy. Realizowany jest od 2009 r. przez PARP i ekspertów z Uniwersytetu Jagiellońskiego. Pierwsza edycja BKL zakończyła się w 2015. Od 2016 r. rozpoczęła się realizacja kolejnego cyklu badań, która zakończył się w 2023 r. Badania te są przekrojowe – dostarczające ogólnych informacji o sytuacji na rynku pracy oraz branżowe w trzech sektorach: finansowym, IT oraz turystyki, których celem jest pogłębienie wiedzy nt. potrzeb kwalifikacyjno-zawodowych w branżach, w których zostały utworzone Sektorowe Rady ds. Kompetencji⁷;
- analiz zapotrzebowania na zawody z zakresu obsługi rynku nieruchomości i rynków inwestycyjnych w kontekście *zawodów przyszłości*⁸ w sferze usług profesjonalnych⁹ oraz nowych wyzwań w zakresie kształtowania *kompetencji zawodowych w przyszłości*¹⁰;
- analizy badań dotyczących zdobytych *kompetencji i możliwości ich wykorzystania w pracy zawodowej* w zakresie specjalności dotyczącej inwestycji i nieruchomości¹¹;
- wyników raportu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju opracowanego przez spółkę Agrotec pt.: *Analiza zapotrzebowania gospodarki na absolwentów kierunków kluczowych w kontekście realizacji strategii Europa 2020*¹²;
- dokumentu Rezolucji Zgromadzenia Ogólnego Organizacji Narodów Zjednoczonych w sprawie przyjęcia Agendy rozwojowej po roku 2015 pt.: *Przekształcamy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030*, przede wszystkim cel 11. *Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu* oraz cel 12. *Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji*;
- analizy dokumentu *Assessing the Implications of Climate Change Adaptation on Employment in the UE* opracowanego przez Komisję Europejską¹³.

Przy opracowaniu programu studiów i efektów uczenia się wzorowano się również na zagranicznych programach studiów z Wielkiej Brytanii (University of Reading, Oxford Brookes

⁷ Wyniki wszystkie badań zawarte są w raportach dostępnych na stronie <https://www.parp.gov.pl/component/site/site/bilans-kapitalu-ludzkiego>

⁸ Projekt badawczy „Zawody przyszłości na polskim rynku pracy”, zrealizowany przez Szkołę Wyższą im. Bogdana Jańskiego i organizację Pracodawcy RP

⁹ World Economic Forum, The Future of Jobs Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution. Global Challenge Insight Report, 2016 http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf, data 27.02.2019 r.

¹⁰ Institute for the Future for the University of Phoenix Research Institute, Future Work Skills 2020, Phoenix 2011 http://www.iftf.org/uploads/media/SR-1382A_UPRI_future_work_skills_sm.pdf, data 27.02.2019 r.

¹¹ K. Kania, K. Najbar, J. Węgrzyn, Wyzwania wobec kształcenia w zakresie nieruchomości i inwestycji, Świat Nieruchomości, nr 102/2017, s. 31-38.

¹² <http://www.ewaluacja.gov.pl/media/24913/Analiza%20zapotrzebowania%20gospodarki%20na%20absolwent%C3%B3w%20kierunk%C3%B3w%20kluczowych%20w%20kontek%C5%9Bcie%20realizacji%20strategii%20Europa%202020.pdf>

¹³ https://ec.europa.eu/clima/sites/clima/files/adaptation/what/docs/climate_change_employment_eu_en.pdf

University, Sheffield Hallam oraz Nottingham Trent University), Niemiec (International Real Estate Business School) i Finlandii (Aalto University). Wzięto pod uwagę odmienności wynikające z kontekstu społeczno-gospodarczego oraz kulturowego i stworzono indywidualny model kształcenia, który ma być odpowiedzią na polskie potrzeby, ale także pozwala na podjęcie działalności zawodowej w innych państwach UE. Efekty uczenia są na tyle bogate, że pozwalają na płynne dostosowanie się do kontekstu zmienności gospodarczej, nawet w warunkach szoku wywołanego pandemią. Wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na ukształtowanie absolwenta charakteryzującego się nie tylko wysokim poziomem profesjonalizmu zawodowego, ale także właściwymi normami etycznymi. Uwzględnienie standardów międzynarodowych zaowocowało przyznaniem certyfikatu CEPI.

13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Studia prowadzone na kierunku *Inwestycje i nieruchomości* wpisują się w misję, wizję i strategię rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego i Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego. Uniwersytet Łódzki - jako wspólnota uczonych, studentów, absolwentów oraz pracowników, oparta na dialogu - nawiązuje w swej działalności do wielowiekowych polskich i europejskich tradycji akademickich. Misją Uniwersytetu Łódzkiego jest rzetelne prowadzenie badań naukowych oraz aktywne głoszenie prawdy z nich płynącej, tak by mądrze kształcić kolejne pokolenia, być użytecznym dla społeczeństwa oraz odważnie odpowiadać na wyzwania współczesnego świata. Uniwersytet Łódzki kładzie ogromny nacisk na rozwój wiedzy oraz kształcenie wysokiej klasy specjalistów, zgodnie z wymaganiami rynku pracy, wspierające innowacyjność i konkurencyjność gospodarki oraz sprawowanie władzy w oparciu o wiedzę. Uniwersytet Łódzki poszukuje dobrych partnerów do tworzenia i rozwoju świadomej, odpowiedzialnej nauki oraz kultury – jednocześnie angażującej i zaangażowanej społecznie.

Zgodnie z misją Uniwersytetu Łódzkiego w realizację programu studiów na kierunku *Inwestycje i nieruchomości* są zaangażowani praktycy funkcjonujący na rynku nieruchomości. Kierunek *Inwestycje i nieruchomości*, dzięki wadze podejmowanej problematyki, należy do kierunków strategicznych z punktu widzenia rozwoju społeczno-ekonomicznego miasta i regionu łódzkiego.

Kierunek *Inwestycje i nieruchomości* odpowiada na wyzwania i zmiany jakie zachodzą w otoczeniu Uniwersytetu (m.in. zmiany demograficzne, gospodarcze, technologiczne, dotyczące środowiska przyrodniczego). Promując ideę zrównoważonego rozwoju, bezpośrednio odnosi się do odpowiedzialności za środowisko i za przyszłe pokolenia, eksponuje wartości przyjęte przez Uniwersytet Łódzki – odpowiedzialność, innowacyjność, otwartość, profesjonalizm i nowoczesność. Jest szansą na wzmocnienie pozycji konkurencyjnej uczelni na rynku edukacyjnym.

Dzięki przygotowaniu na kierunku *Inwestycje i nieruchomości* unikatowej oferty dydaktycznej, odwzorowującej trendy edukacyjne w wysoko rozwiniętych krajach zachodnich istnieje możliwość wzmocnienia pozycji Uniwersytetu Łódzkiego na polskim rynku edukacyjnym.

Potwierdza to otrzymany w 2019 roku certyfikat CEPI (European Association of Real Estate Professions Education).

Program studiów na kierunku *Inwestycje i nieruchomości* realizowany jest w duchu podstawowych zasad funkcjonowania Uniwersytetu Łódzkiego, do których należą jedność nauki, dydaktyki i wychowania, wolność nauczania i swoboda głoszenia poglądów.

Zawarte w programie studiów treści pozostają w ścisłym związku z profilem działalności czy oferty naukowo-badawczej pracowników Instytutu Gospodarki Przestrzennej (a szczególnie Katedry Inwestycji i Nieruchomości), odpowiedzialnego za prowadzenie kierunku. Wpisują się one także w ich doświadczenia i kompetencje praktyczne zdobywane na rynku, w tym również w ramach działalności na rzecz rozwoju miasta i regionu.

14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Program studiów na kierunku *Inwestycje i nieruchomości* jest autorską koncepcją kształcenia, posiadającą unikatowość względem pozostałej oferty studiów funkcjonujących na Uniwersytecie Łódzkim. Wykazuje wyraźną odrębność celów i efektów uczenia się w stosunku do efektów uczenia się przygotowanych dla innych kierunków. Decyduje o tym zarówno specyfika przedmiotu kształcenia, jakim jest nieruchomości, jak i dobór efektów uczenia się i treści kształcenia.

W odróżnieniu od kierunku studiów *Ekonomia*, przedmiotowy kierunek przedstawia specyficzny typ dóbr – praw do nieruchomości i zasady, w tym liczne ograniczenia, w gospodarowaniu nieruchomościami. Szczególną uwagę poświęcono interpretacji i szacowaniu wartości rynkowej nieruchomości, przedstawieniu różnorodności podejść, wynikającej także z kontekstu międzynarodowego. Wysoka kapitałochłonność inwestycji na rynkach nieruchomości oznacza silne uzależnienie od dostępności i kosztu kapitału, rozwoju instrumentów pośrednio wspierających finansowanie zakupów na rynku nieruchomości.

W odróżnieniu od kierunku studiów *Finansów i rachunkowości*, kierunek *Inwestycje i nieruchomości* koncentruje się na nieruchomościach, szczególnie zajmuje się rynkiem mieszkaniowym, zarówno jako rynkiem inwestycyjnym, jak i przedstawia mieszkanie jako dobro społeczne. Uwaga jest skierowana na konsekwencje gospodarcze w skali całego państwa.

Przedmiotowy kierunek zajmuje się przestrzenią, jednak w odróżnieniu od kierunku *Gospodarka przestrzenna, Inwestycje i Nieruchomości* koncentrują się na jej analizie przestrzeni w kontekście rynku nieruchomości i jego specyfiki. Kierunek *Inwestycje i nieruchomości* skupia się na interpretacji uwarunkowań przestrzennych, wskazuje ich ekonomiczne i społeczne konsekwencje a także traktuje przestrzeń jako jeden z wielu wymiarów analizy.

15. Plan studiów

Plan studiów zawiera informacje o realizacji programu studiów, w tym w szczególności o zajęciach w poszczególnych semestrach, ich wymiarze godzinowym, formach zajęć i przypisanych im punktach ECTS.

rok	semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu									nazwa modułu do którego należy przedmiot	
			KOD	liczba godzin						Forma zaliczenia	ECTS		
			wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	seminarium	lektorat	Razem				
I	1	Otoczenie gospodarcze rynku nieruchomości		28					28	E	4	MP	
	1	Polityka rozwoju lokalnego i regionalnego	28						28	Z	3	MP	
	1	Modele rynków nieruchomości		28					28	Z	4	MP	
	1	Nurty w wycenie nieruchomości na świecie		28					28	Z	4	MP	
	1	Cykliczność rozwoju rynków nieruchomości				28			28	Z	4	MP	
	1	Zarządzanie procesem inwestycyjnym	28						28	E	3	MP	
	1	Projekty inwestycyjne w procesach rewitalizacji		28					28	Z	4	MP	
	1	Instytucjonalno-prawne determinanty rynku nieruchomości		28					28	E	4	MP	
	1	Szkolenie BHP							e-learning		—	MP	
	1	Szkolenie "Przysposobienie biblioteczne"							e-learning		—	MP	
	1	Szkolenie "Prawo autorskie"							e-learning		—	MP	
	razem po 1. semestrze :									godzin: 224	p. ECTS: 30		
II	2	Główne nurty ekonomii		28					28	E	4	MP	
	2	Przestrzenne i ilościowe analizy rynków nieruchomości				28			28	Z	4	MP	
	2	Funkcjonowanie wybranych rynków nieruchomości		28					28	Z	4	MP	
	2	Techniki i metody finansowania inwestycji	14			14			28	E	3	MP	
	2	Polityka mieszkaniowa w ujęciu historyczno-kulturowym	28		14				42	E	5	MP	
	2	Marketing na rynku nieruchomości		14					14	Z	2	MP	
	2	Zajęcia do wyboru		28					28	Z	4	MW	
	2	Seminarium magisterskie					28		28	Z	4	MW	
	razem po 2. semestrze :									godzin: 224	p. ECTS: 30		
	3	Analiza rynków nieruchomości dla potrzeb wyceny				28			28	Z	3	MP	
	3	Podatki i opłaty od nieruchomości	28						28	E	4	MP	
	3	Działalność deweloperska na rynku mieszkaniowym		14					14	Z	2	MP	
3	Praktyczne aspekty doradztwa na rynku nieruchomości		28					28	E	4	MP		
3	Behawioralne aspekty rynku nieruchomości		14					14	Z	2	MP		
3	Innowacyjne technologie budowlane w gospodarowaniu przestrzenią		28					28	Z	4	MP		
3	Housing markets in more and less developed regions	28						28	Z	2	MP		
3	Zajęcia do wyboru		28					28	Z	4	MW		
3	Seminarium magisterskie					28		28	Z	5	MW		
razem po 3. semestrze :									godzin: 224	p. ECTS: 30			
	4	Inwestycje alternatywne		14					14	Z	2	MP	
	4	Glocalisation of real estate markets	28						28	E	3	MP	
	4	Zielone inwestycje na rynku nieruchomości		28					28	Z	3	MP	
	4	Zarządzanie przez wartość		14					14	Z	2	MP	
	4	Zajęcia do wyboru		28					28	Z	3	MW	
	4	Seminarium magisterskie					28		28	Z	7	MW	
	4	Egzamin dyplomowy							0	E	10	MW	
	razem po 4. semestrze :									godzin: 140	p. ECTS: 30		
									godzin: 812	p. ECTS: 120			

objaśnienia: MP – moduł podstawowy, MW – moduł wybieralny

Zapisy na seminarium magisterskie odbywają się w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen z toku studiów I stopnia. Drugi etap odbywa się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na zajęcia do wyboru w drodze rejestracji odbywają się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot. Oferta ww. zajęć jest każdorazowo tak konstruowana (w semestrze danego cyklu), aby zapewnić studentom wybór różnorodnej tematyki zajęć dotyczącej problematyki ekonomiczno-społecznej. Tym samym umożliwia wybór optymalnej ścieżki kształcenia, zgodnej z zainteresowaniami studentów, a jednocześnie realizującej przypisane ww. zajęciom kierunkowe efekty uczenia się.

Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

Według zasad funkcjonowania Europejskiego Systemu Transferu i Akumulacji Punktów (ECTS) obowiązujących w UŁ oraz według zasad funkcjonowania Systemu ustalania wartości punktów ECTS dla przedmiotów na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, bilans punktów ECTS przedstawia zestawienie w poniższej tabeli:

Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	4 semestry, 120 punktów ECTS
Łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin	812 godzin
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	63 punkty ECTS*
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	53 punkty ECTS
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów	0 punktów ECTS (Program nie przewiduje zajęć ogólnouczeniowych)
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5 punktów ECTS
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	37 punktów ECTS

*Punkty ECTS za przedmiot przyznawane są całościowo po weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, a nie odrębnie za poszczególne komponenty (godziny kontaktowe, pracę bieżącą i przygotowanie do zaliczenia). Program studiów przewiduje zajęcia z bezpośrednim udziałem wykładowców i studentów dla każdego przedmiotu. Praca z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów odbywa się zarówno w ramach zajęć zaplanowanych w poszczególnych semestrach, jak i w ramach prac nad projektami, warsztatów, przygotowywaniem przez studentów projektów indywidualnych i grupowych, esejów zaliczeniowych, etc. Wymóg realizacji tych form zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, przedstawiany jest studentom w opisach

przedmiotów (w opisach warunków zaliczenia przedmiotów oraz sposobów i kryteriów oceniania). Studenci są zatem informowani o konieczności konsultowania efektów pracy własnej w ramach godzin kontaktowych zarówno w regulaminie studiów (zapis o obowiązku uczestnictwa w zajęciach) jak i szczegółowo trakcie zajęć przez prowadzących zajęcia i w sylabusach przedmiotów. Na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym bieżąca kontrola uzyskania przez studentów punktów ECTS w ramach zajęć kontaktowych realizowana jest zatem przez prowadzących zajęcia a całościowo kontrolowana przez dyrekcje i rady konsultacyjne poszczególnych instytutów).

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia

a) Opisy przedmiotów (sylabusy)

Opis poszczególnych przedmiotów uwzględnionych w planach studiów na kierunku Inwestycje i nieruchomości zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim zawarty jest w sylabusach. Sylabus zawiera szczegółowe informacje dotyczące liczby godzin zajęć z uwzględnieniem form kształcenia, liczby punktów ECTS, opisu efektów uczenia się (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), treści programowych, oraz sposobu weryfikacji efektów uczenia się. Sylabusy dostępne są w wersji elektronicznej w systemie USOS, natomiast na końcu niniejszego programu załączono ich skróconą wersję.

Osiągnięcie przez studenta zakładanych efektów uczenia się weryfikowane jest za pomocą egzaminów i zaliczeń zgodnych z planem studiów. Szczegółowe kryteria oceny i zakres weryfikacji opisane są w sylabusach każdego przedmiotu, uwzględniając odpowiednią formę i specyfikę zajęć i są zgodne z ogólnymi zasadami przyjętymi na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym. Prowadzący określa szczegółową formę weryfikacji efektów uczenia się, dostosowaną do specyfiki przedmiotu.

Najczęściej stosowane metody weryfikacji efektów uczenia się to testy pisemne – zarówno testy wyboru, jak i prace wymagające szczegółowego komentarza lub odpowiedzi na pytania. W przypadku przedmiotów ilościowych, studenci muszą wykazać się umiejętnością przeprowadzania obliczeń z użyciem kalkulatora lub odpowiedniego oprogramowania komputerowego. W przypadku wszystkich zajęć laboratoryjnych efekty uczenia się weryfikowane są poprzez sprawdzenie umiejętności obsługi dedykowanego oprogramowania oraz poprawności interpretacji uzyskanych wyników – ustnie lub pisemnie.

Inną formą weryfikacji efektów uczenia się jest ocena przygotowanych referatów lub projektów, które wymagają samodzielnego opracowania tematów w oparciu o dostępne źródła oraz ich krytyczną analizę. Prace te mogą mieć formę pisemną lub multimedialną i być prezentowane podczas zajęć. Weryfikacja wiedzy może również odbywać się poprzez ocenę wypowiedzi ustnych.

b) Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Relacje między efektami uczenia się zdefiniowanymi dla programu studiów (efektami kierunkowymi) z efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów określa matryca efektów uczenia się. Analiza matrycy pozwala stwierdzić, że realizacja programu studiów drugiego stopnia na kierunku *Inwestycje i nieruchomości* zapewnia osiągnięcie założonych efektów uczenia się (wszystkie kierunkowe efekty uczenia się są zabezpieczone przez efekty uczenia się związane z poszczególnymi przedmiotami).

efekty uczenia się	wiedza	06IN-2A_W01	06IN-2A_W02	06IN-2A_W03	06IN-2A_W04	06IN-2A_W05	06IN-2A_W06	06IN-2A_W07	06IN-2A_W08	umiejętności	06IN-2A_U01	06IN-2A_U02	06IN-2A_U03	06IN-2A_U04	06IN-2A_U05	06IN-2A_U06	06IN-2A_U07	06IN-2A_U08	06IN-2A_U09	06IN-2A_U10	kompetencje	06IN-2A_K01	06IN-2A_K02	06IN-2A_K03	06IN-2A_K04	06IN-2A_K05	06IN-2A_K06
przedmioty																											
Otoczenie gospodarcze rynku nieruchomości		+	+		+						+	+					+	+				+	+				
Polityka rozwoju lokalnego i regionalnego		+	+					+			+						+					+	+	+			
Modele rynków nieruchomości			+		+		+					+	+										+	+			
Nurty w wycenie nieruchomości na świecie		+	+		+							+	+			+				+		+	+	+		+	
Cykliczność rozwoju rynków nieruchomości		+			+	+	+					+	+				+	+				+			+		
Zarządzanie procesem inwestycyjnym			+		+			+	+		+	+											+	+	+		
Projekty inwestycyjne w procesach rewitalizacji					+			+								+							+	+			
Instytucjonalno-prawne determinanty rynku nieruchomości			+					+	+		+					+	+					+	+	+			
Główne nurty ekonomii		+			+						+	+										+			+		
Przestrzenne i ilościowe analizy rynków nieruchomości		+					+	+					+	+	+							+	+				
Funkcjonowanie wybranych rynków nieruchomości		+	+		+						+	+		+		+						+	+	+			
Techniki i metody finansowania inwestycji			+		+		+				+	+	+												+		
Polityka mieszkaniowa w ujęciu historyczno-kulturowym		+	+		+			+			+	+						+				+		+			
Marketing na rynku nieruchomości				+	+				+		+	+				+							+		+		
Zajęcia do wyboru		+			+	+					+	+										+	+				
Seminarium magisterskie		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+		+		
Analiza rynków nieruchomości dla potrzeb wyceny		+			+		+				+	+	+	+									+		+		
Podatki i opłaty od nieruchomości					+			+			+	+										+	+	+			
Działalność deweloperska na rynku mieszkaniowym			+		+	+		+				+					+	+				+		+	+	+	
Praktyczne aspekty doradztwa na rynku nieruchomości					+	+	+	+			+	+				+						+	+	+		+	
Behawioralne aspekty rynku nieruchomości		+			+	+					+	+						+				+	+			+	
Innowacyjne technologie budowlane w gospodarowaniu przestrzenią		+				+		+			+					+		+					+	+	+		

Housing markets in more and less developed regions		+	+		+	+					+	+							+		+	+				
Inwestycje alternatywne		+			+	+	+					+	+									+		+		
Glocalisation of real estate markets		+	+			+					+	+							+		+	+				
Zielone inwestycje na rynku nieruchomości					+			+							+	+						+	+			
Zarządzanie przez wartość		+			+						+				+							+		+		
Egzamin dyplomowy		+	+		+	+		+	+		+	+			+	+		+			+			+		

c) Określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych

W programie studiów II stopnia na kierunku *Inwestycje i nieruchomości* nie przewiduje się realizacji studenckich praktyk zawodowych.

d) Wskazanie zajęć zapewniających udział studentów w prowadzeniu badań na studiach drugiego stopnia

Kierunek *Inwestycje i Nieruchomości* w programie studiów uwzględnia przedmioty, których istotnym elementem jest angażowanie studentów w samodzielne przygotowanie pisemnych analiz oraz raportów dotyczących wskazanej przez prowadzącego problematyki. W grupie takich przedmiotów wymienić należy m.in.: *Cykliczność rozwoju rynków nieruchomości* (studenci przygotowują opracowanie identyfikujące społeczno-ekonomiczne determinanty koniunktury na wybranych rynkach nieruchomości, weryfikują współzależność i synchronizację cyklu nieruchomości i cyklu ogólnogospodarczego), *Projekty inwestycyjne w procesach rewitalizacji* (studenci opracowują studia przypadków różnorodnych przedsięwzięć inwestycyjnych realizowanych w procesach rewitalizacji, oceniają ich słabe i mocne strony, czynniki sukcesu i porażki, formułują wnioski dotyczące realizacji celów rewitalizacji), *Analiza rynków nieruchomości dla potrzeb wyceny* (studenci przygotowują analizę wybranego rynku, której celem jest ocena dynamiki zmian cen nieruchomości, szacunek wag procentowych dla atrybutów nieruchomości oraz identyfikacja nieruchomości podobnych do nieruchomości wycenianej).

Ponadto w ramach 3-semestralnego seminarium magisterskiego studenci pod opieką promotora prowadzą badania dotyczące wybranej przez siebie tematyki. Najlepsze prace magisterskie zgłaszane są również do postępowań konkursowych, które stwarzają szanse publikacji wyników badań zrealizowanych przez studentów.

e) Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego, jeśli program studiów przewiduje – należy wskazać również szkolenie biblioteczne

Student kierunku *Inwestycje i nieruchomości* na I semestrze ma obowiązek odbyć następujące szkolenia:

- Szkolenie biblioteczne dostarczające studentom praktycznych umiejętności korzystania z bogatych i różnorodnych zbiorów Biblioteki UŁ oraz bibliotek wydziałowych. Jest ono realizowane w formie szkolenia internetowego *Przysposobienie biblioteczne*, za pośrednictwem Uczelnianej Platformy Zdalnego Kształcenia e-Campus;
- Szkolenie z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej (tzw. szkolenie BHP). Jego zaliczenie przeprowadzane jest z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (on-line) na Uczelnianej Platformie Zdalnego Kształcenia e-Campus;

- Szkolenie z prawa autorskiego. Szkolenie przeprowadzane jest z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (on-line) na Uczelnianej Platformie Zdalnego Kształcenia e-Campus.

Studenci Kierunku *Inwestycje i nieruchomości* mają możliwość uczestniczenia w bogatej ofercie zajęć fakultatywnych dostępnych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym. Istotne znaczenie mają także praktyczne formy dydaktyczne (debaty środowiskowe, konsultacje społeczne, warsztaty) otwarte dla studentów, realizowane przez różne instytucje i organizacje pozarządowe funkcjonujące w mieście. Kluczowe znaczenie mają:

- cykliczne lub jednorazowe wykłady, warsztaty, dyskusje realizowane przez liczne, interdyscyplinarne koła naukowe funkcjonujące na Uniwersytecie Łódzkim;
- wykłady prowadzone przez wybitne osobistości świata nauki i praktyki, tak z kraju, jak i z zagranicy, organizowane przez władze Wydziału i Uczelni (np. członkowie Rady Biznesu);
- zajęcia, dyskusje i spotkania naukowe prowadzone w ramach festiwali nauki, spotkań kół naukowych, dni kierunków i innych imprez akademickich;
- wykłady, warsztaty, dyskusje prowadzone przez praktyków, którzy w ramach swojej aktywności zajmują się różnorodną tematyką dotyczącą funkcjonowania rynku inwestycji i nieruchomości.

1.	Nazwa przedmiotu	Otoczenie gospodarcze rynku nieruchomości
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Egzamin pisemny
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest przedstawienie roli państwa w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem jego wpływu na rynek nieruchomości. Studenci poznają metody i instrumenty, za pomocą których państwo oddziałuje na rynek nieruchomości, tworząc w ten sposób dla niego otoczenie, w którym funkcjonuje.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z zakresu makroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada pogłębioną wiedzę o roli państwa w gospodarce oraz relacjach występujących między nim a innymi podmiotami funkcjonującymi na rynku nieruchomości (06IN-2A_W01); - posiada pogłębioną, usystematyzowaną wiedzę o strukturach i instytucjach społeczno-gospodarczych, regulacjach je organizujących na rynku nieruchomości. Zna instrumenty, za pomocą których państwo oddziałuje na rynek nieruchomości i skutki jakie one generują (06IN-2A_W02); - posiada pogłębioną wiedzę i rozumie społeczno-ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania rynku nieruchomości (06IN-2A_W04). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, definiować i rozwiązywać problemy występujące na rynku nieruchomości oraz poszukiwać innowacyjnych ich rozwiązań (06IN-2A_U01); - potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł (także w języku obcym) do kompleksowej i krytycznej analizy rynku nieruchomości oraz potrafi interpretować i prezentować wyniki tej analizy (06IN-2A_U02); - potrafi dyskutować i argumentować swoje poglądy i opinie dotyczące rynku nieruchomości (06IN-2A_U07); - potrafi planować pracę indywidualną i kierować pracą zespołową przygotowując prezentacje na wybrany temat dotyczący rynku nieruchomości (06IN-2A_U08). Kompetencje społeczne Student: - jest przygotowany do krytycznej analizy swojej wiedzy oraz materiałów dostarczanych przez innych (06IN-2A_K01); - dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i umie korzystać z doświadczenia i wiedzy ekspertów (06IN-2A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Rynek nieruchomości jako jeden z segmentów rynku – aspekty teoretyczne 2. Uwarunkowania rozwoju rynku nieruchomości. 3. Analiza rynku nieruchomości i jego otoczenia. 4. Rola państwa w kształtowaniu rynku nieruchomości. 5. Polityka budżetowa jako narzędzie makroekonomiczne oddziałujące na rynek nieruchomości. 6. Podatek katastralny – istota i jego formy w wybranych krajach. 7. Polityka pieniężna jako narzędzie makroekonomiczne oddziałujące na rynek nieruchomości (narzędzia polityki pieniężnej, banki komercyjne i ich oferta dla rynku nieruchomości, kredyt hipoteczny). 8. Polityka cenowo-dochodowa z perspektywy rynku nieruchomości. 9. Polityka zatrudnienia i rynku pracy z perspektywy rynku nieruchomości. 10. Polityka ludnościowa, mieszkaniowa i rodzinna a rynek nieruchomości.

1.	Nazwa przedmiotu	Polityka rozwoju lokalnego i regionalnego
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie pisemne
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z problematyką kształtowania procesów rozwoju polityki lokalnej i regionalnej w kontekście funkcjonowania rynku inwestycji i nieruchomości. Zajęcia koncentrują się na: - identyfikacji czynników, zróżnicowań i trendów rozwoju w układzie lokalnym i regionalnym wraz z określeniem i ich oddziaływania na funkcjonowanie rynku inwestycji i nieruchomości; - poznaniu pojęć, zasad i mechanizmów kształtowania polityki lokalnej i regionalnej wraz z identyfikacją współzależności z rynkiem inwestycji i nieruchomości; - rozpoznaniu atrakcyjności inwestycyjnej w układzie lokalnym i regionalnym.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z zakresu rozwoju lokalnego i gospodarki przestrzennej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma pogłębioną wiedzę i zna główne tendencje i mechanizmy rozwoju w układzie regionalnym i lokalnym (o charakterze społecznym, gospodarczym i przestrzennym) w kontekście funkcjonowania rynku inwestycji i nieruchomości (06IN-2A_W01, 06IN-2A_W07); - posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę o podmiotach polityki rozwoju, instytucjach oraz zasadach i regułach kształtowania polityki regionalnej i lokalnej. Zna i rozumie współzależności pomiędzy polityką rozwoju a rynkiem inwestycyjnym i nieruchomości (06IN-2A_W02). Umiejętności Student: - potrafi formułować i rozwiązywać problemy na styku polityki rozwoju i rynku inwestycji i nieruchomości oraz poszukiwać innowacyjnych ich rozwiązań (06IN-2A_U01); - potrafi dyskutować i argumentować oraz prowadzić debatę na tematy związane z polityką rozwoju lokalnego i regionalnego (06IN-2A_U07). Kompetencje społeczne Student: - rozumie znaczenie wiedzy i doświadczenia ekspertów w kształtowaniu polityki rozwoju oraz wykazuje się krytyczną postawą i oceną posiadanej wiedzy (06IN-2A_K02, 06IN-2A_K01); - staje się świadomym członkiem społeczeństwa obywatelskiego i przyjmuje aktywną postawę w działaniach na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego (06IN-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	1. Samorząd terytorialny na poziomie lokalnym i regionalnym. Czynniki i uwarunkowania rozwoju lokalnego i regionalnego. 2. Istota i pojęcie polityki rozwoju lokalnego i regionalnego. 3. Zasady polityki lokalnej i regionalnej. 4. Pojęcie i typologia instrumentów polityki lokalnej i regionalnej. Charakterystyka wybranych instrumentów polityki lokalnej i regionalnej 5. Źródła i mechanizmy finansowania polityki inwestycyjnej miast i regionów. 6. Inwestycje miejskie i regionalne i ich wpływ na rynek nieruchomości i atrakcyjność inwestycyjną. 7. Pojęcie i uwarunkowania atrakcyjności inwestycyjnej miast i regionów.

1.	Nazwa przedmiotu	Modele rynków nieruchomości
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest pogłębienie wiedzy studenta z zakresu ekonomicznych oraz instytucjonalnych uwarunkowań funkcjonowania rynków nieruchomości. Ponadto w ramach zajęć rozwijane są umiejętności tworzenia modeli ekonomicznych odwzorowujących wybrane procesy i zjawiska charakterystyczne dla sektora nieruchomości oraz umiejętności praktycznego wykorzystania tych modeli w analizach symulacyjnych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z zakresu mikroekonomii, makroekonomii oraz ekonomiki nieruchomości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna miejsce rynku nieruchomości w gospodarce rynkowej, a także potrafi wskazać na relacje jakie wiążą ten rynek z innymi segmentami inwestycyjnymi (06IN-2A_W02); - posiada pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania rynków nieruchomości, głównych uwarunkowań ekonomicznych i instytucjonalnych determinujących ich aktywność w krótkim i długim okresie (06IN-2A_W04); - zna rozszerzone metody i narzędzia modelowania cen nieruchomości (06IN-2A_W06); - zna formy interwencjonizmu publicznego na obszarze rynku nieruchomości oraz ich społeczno-ekonomiczne konsekwencje (06IN-2A_W02, 06IN-2A_W04). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane w celu modelowania procesów zachodzących na rynkach nieruchomości (06IN-2A_U02); - posiada rozwinięte umiejętności przeprowadzania analiz symulacyjnych mających na celu prognozowanie zachowań uczestników rynku nieruchomości, konsekwencji wybranych instrumentów interwencjonizmu publicznego, zmian w aktywności rynków nieruchomości w reakcji na zmiany koniunktury gospodarczej czy zmiany zachodzące na rynkach finansowych (06IN-2A_U03). Kompetencje społeczne Student: - jest w stanie interpretować i racjonalnie oraz kreatywnie reagować na zmiany zachodzące na rynku nieruchomości (06IN-2A_K02); - posiada odpowiednie kompetencje, aby być świadomym uczestnikiem procesów inwestycyjnych oraz aby przewidywać skutki swojej działalności i skutki zachowań innych uczestników rynku nieruchomości (06IN-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	1. Rynek nieruchomości w gospodarce narodowej. 2. Złożoność procesu modelowania rynku nieruchomości. 3. Model Fischera – DiPasquale’a – Wheatona. 4. Model McDonalda. 5. Teoria i modele renty gruntowej. 6. Problem optymalnej wysokości zabudowy. 7. Interwencjonizm na rynku nieruchomości. 8. Modelowanie cen nieruchomości mieszkaniowych z zastosowaniem metody hedonicznej, w tym charakterystyka modeli hedonicznych i procedura ich tworzenia, estymacja i interpretacja parametrów modelu.

1.	Nazwa przedmiotu	Nurty w wycenie nieruchomości na świecie
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest: - zapoznanie studentów ze specyfiką nieruchomości jako przedmiotu wyceny, - przedstawienie w sposób ogólny, ale wyczerpujący normatywnego procesu wyceny, - przedstawienie koncepcji wyceny trzech, wyodrębnionych w metodyce wyceny szkół wyceny, - egzemplifikacja nowych nurtów na obszarze metodyki wyceny.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z ekonomiki nieruchomości oraz elementów matematyki finansowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - poznaje pogłębioną koncepcję wyceny nieruchomości, postrzega nieruchomość w procesie wyceny jednocześnie jako obiekt ekonomiczny, prawny i techniczny. Rozumie specyfikę wyceny nieruchomości, poprawnie definiuje i objaśnia istotę wartości nieruchomości, identyfikuje czynniki wpływające na wartość nieruchomości. Rozumie ekonomiczne podłoże powstania metodyki wyceny nieruchomości, a także wpływ finansów na zmianę koncepcji wyceny. Pozwala mu to poszerzyć wiedzę z zakresu nauk społecznych, poznać rolę obiektu ekonomicznego jako przedmiotu wyceny na tle wiedzy prawnej i technicznej (06IN-2A_W01); - zna różnice założeń przyjętych w poszczególnych szkołach wyceny, umie objaśniać ich wpływ na wynik szacowania. Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą problemów występujących w procesie wyceny, takich jak: trudność obiektywizacji rzeczywistości, wpływ cech nieruchomości oraz cech rynku nieruchomości na niepewność wyceny, rozumianą jako niepewność pojedynczej wyceny i jako różnica pomiędzy wynikami wycen tej samej nieruchomości w tym samym czasie dla tego samego celu, opisuje wpływ behawioralnych aspektów na wynik szacunku, rozróżnia rolę krajowych i międzynarodowych standardów wyceny i organizacji zawodowych, takich jak IVSC i TEGoVA na kształt metodyki wyceny (06IN-2A_W02); - posiada pogłębioną wiedzę pozwalającą wyjaśnić wpływ poszczególnych czynników, determinujących poziom wartości, w tym wpływ zachodzących procesów ekonomicznych i społecznych, występowanie behawioralnych aspektów w procesie wyceny, w tym występowanie wpływu klienta na wartość, ma wiedzę o prawnych i etycznych uwarunkowaniach wykonywania zawodu rzeczoznawcy majątkowego (06IN-2A_W04). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i wyznaczyć wartość nieruchomości, wskazać źródła pozyskiwania danych do wyceny, przywołać własne opinie dotyczące kierunków zmian w metodykach wyceny nieruchomości (06IN-2A_U02); - potrafi dobierać i zastosować podejścia, metody i techniki wyceny nieruchomości biorąc pod uwagę cel wyceny, cechy wycenianej nieruchomości, a także dostępność danych rynkowych (06IN-2A_U03); - potrafi uwzględnić w procesie wyceny wymogi różnych grup odbiorców: wycenę dla potrzeb zabezpieczenia wierzytelności, wycenę dla potrzeb indywidualnego inwestora, wycenę wymagającą obiektywizacji rynku (06IN-2A_U06); - potrafi porozumiewać się językiem obcym na poziomie B2+ w zakresie terminologii dotyczącej wyceny nieruchomości (06IN-2A_U10). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość roli wartości nieruchomości w gospodarce, rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania wiedzy i rozwoju kompetencji z przedmiotowego obszaru (06IN-2A_K01); - dostrzega znaczenie zmieniającej się wiedzy z zakresu metodyki wyceny, korzysta z wiedzy i doświadczenia ekspertów (06IN-2A_K02);

		- staje się świadomy kierunków zmian w metodyce wyceny nieruchomości (06IN-2A_K03); - akceptuje postawę niezależności rzeczoznawcy majątkowego w procesie wyceny, jest gotów do przestrzegania kodeksu etyki zawodowej rzeczoznawcy majątkowego (06IN-2A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	- Nieruchomość jako przedmiot wyceny. - Wycena jako proces określania wartości. - Wartość jako wynik szacunku. - Kodeks etyki zawodowej rzeczoznawcy. - Ekonomiczne zasady wyceny. - Zróżnicowane podłoże wyceny. - Dążenie do ujednolicenia zasad wyceny. - Podstawy metodyki wyceny: - Szkoły wyceny: amerykańska, brytyjska, niemiecka. - Nowe nurty w wycenie.

1.	Nazwa przedmiotu	Cykliczność rozwoju rynków nieruchomości
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami analizy cyklicznych zmian zachodzących na rynkach nieruchomości. W ramach zajęć wskazane zostanie znaczenie rynku nieruchomości we współczesnej gospodarce, główne wskaźniki jego rozwoju oraz przyczyny i mechanizmy cyklicznego rozwoju rynku nieruchomości. Ponadto studenci poznają statystyczne metody wyodrębniania komponentu cyklicznego z szeregów czasowych, metody datowania cykli i analizy ich współzależności i synchronizacji.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z zakresu mikroekonomii, makroekonomii oraz ekonomiki nieruchomości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów ekonomicznych i społecznych na rynkach nieruchomości, związanych z ich cyklicznym rozwojem (06IN-2A_W01); - zna rządzące rynkami nieruchomości prawidłowości oraz relacje pomiędzy ich uczestnikami (06IN-2A_W04); - posiada pogłębioną wiedzę w zakresie mechanizmu cyklicznych zmian zachodzących na rynkach nieruchomości w wymiarze lokalnym i globalnym oraz ich wpływu na pozostałe sektory gospodarki rynkowej (06IN-2A_W05); - zna rozszerzone metody pozyskiwania danych oraz analizy krótko i długoterminowych zmian zachodzących na rynkach nieruchomości (06IN-2A_W06). Umiejętności Student: - jest w stanie pozyskiwać dane i trafnie identyfikować trendy na rynkach nieruchomości, ich przyczyny oraz społeczno-ekonomiczne następstwa (06IN-2A_U02); - potrafi stosować zaawansowane metody i narzędzia analizy koniunktury rynków nieruchomości (06IN-2A_U03); - potrafi formułować i prezentować wnioski, a także dyskutować o wybranych procesach społeczno-gospodarczych zachodzących w sektorze nieruchomości w ujęciu lokalnym i międzynarodowym (06IN-2A_U07); - potrafi planować pracę indywidualną oraz współdziałać z innymi osobami w celu przygotowania opracowań analitycznych rynku nieruchomości (06IN-2A_U08). Kompetencje społeczne Student: - jest w stanie krytycznie oceniać oraz weryfikować własną i pozyskiwaną z dostępnych źródeł wiedzę dotyczącą zmian zachodzących na rynkach nieruchomości (06IN-2A_K01); - dostrzega potrzebę aktywnego i kreatywnego rozwiązywania problemów towarzyszących identyfikacji i analizie aktualnych trendów w sektorze nieruchomości (06IN-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Rynek nieruchomości w gospodarce globalnej. 2. Źródła danych o rynkach nieruchomości. 3. Wskaźniki charakteryzujące rozwój rynków nieruchomości. 4. Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych na rynku nieruchomości. 5. Globalizacja i jej wpływ na rynek nieruchomości (indeks globalizacji). 6. Transparentność rynku nieruchomości. 7. Behawioralne aspekty rynku nieruchomości. 8. Koncepcje teoretyczne cyklicznego rozwoju rynku nieruchomości. 9. Przebieg cyklu na rynku nieruchomości, empiryczna weryfikacja przebiegu cykli rynku nieruchomości. 10. Zastosowanie filtrów częstotliwościowych w identyfikacji komponentu cyklicznego. 11. Synchronizacja i współzależność cykli rynku nieruchomości i cykli ogólnogospodarczych.

1.	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie procesem inwestycyjnym
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład - 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - Egzamin pisemny
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Cele przedmiotu: 1. Zapoznanie studentów z istotą oraz pojęciami stosowanymi w procesach inwestycyjno-budowlanych, jak również z fazową oraz podmiotową strukturą tych procesów. 2. Zapoznanie studentów z problemami zarządzania procesami inwestycyjnymi w gospodarce polskiej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z mikroekonomii, makroekonomii i ekonomiki nieruchomości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student - posiada pogłębioną wiedzę w zakresie funkcjonowania procesów inwestycyjnych, uwarunkowań wpływających na możliwości realizacji inwestycji (w szczególności budowlanych) (06IN-2A_W02, 06IN-2A_W04); - zna sposoby przejawiania się przedsiębiorczości u poszczególnych uczestników procesu inwestycyjnego (06IN-2A_W02, 06IN-2A_W08); - rozumie rolę inwestycji budowlanych w procesach rozwoju i gospodarowania w przestrzeni w tym rynku mieszkaniowego (06IN-2A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do projektowania i zarządzania przebiegiem procesów inwestycyjno-budowlanych, a także diagnozowania problemów występujących w tych procesach oraz proponowania środków zaradczych (06IN-2A_U01); - potrafi wyszukiwać informacje niezbędne do oceny i krytycznej analizy procesów inwestycyjno-budowlanych i potrafi je interpretować (06IN-2A_U02). Kompetencje społeczne Student: - dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z procesem inwestycyjno-budowlanym zgodnie z zasadami etyki i jest świadomy konieczności korzystania z doświadczenia ekspertów w tym zakresie (06IN-2A_K02); - jest świadomy zmian zachodzących w otoczeniu procesów inwestycyjno-budowlanych, przez co rozumie potrzebę dostosowywania się do dynamicznego otoczenia (06IN-2A_K04); - staje się świadomym aktorem rozwoju lokalnego (06IN-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	1. Podstawowe definicje i klasyfikacje w procesie inwestycyjno-budowlanym. 2. Podmioty procesu inwestycyjno-budowlanego. 3. Fazy procesu inwestycyjno-budowlanego. 4. Sposoby włączania uczestników procesu inwestycyjnego w poszczególne fazy tego procesu. 5. Współczesne problemy zarządzania procesem inwestycyjno-budowlanym.

1.	Nazwa przedmiotu	Projekty inwestycyjne w procesach rewitalizacji
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z prawnymi i społeczno-ekonomicznymi uwarunkowaniami procesów rewitalizacji oraz rolą i specyfiką przedsięwzięć inwestycyjnych w ramach tych procesów.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza na temat inwestowania na rynkach nieruchomości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma pogłębioną wiedzę na temat pojęć związanych z procesami rewitalizacji, regulacji prawnych w tym zakresie oraz roli projektów inwestycyjnych w procesach rewitalizacji (06IN-2A_W04); - w pogłębionym stopniu zna specyfikę i złożoność przedsięwzięć inwestycyjnych i mieszanych w procesach rewitalizacji (06IN-2A_W07). Umiejętności Student: - opracowuje i omawia studia przypadków projektów inwestycyjnych w procesach rewitalizacji, identyfikując czynniki ich sukcesu i porażek (06IN-2A_U06). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość wieloaspektowości i złożoności projektów inwestycyjnych w procesach rewitalizacji oraz konieczności włączenia w te projekty różnorodnych interesariuszy, w tym ekspertów z różnych dziedzin i korzystania z ich doświadczeń (06IN-2A_K02); - staje się świadomym interesariuszem procesów rewitalizacji, ma świadomość występowania złożonych relacji pomiędzy interesariuszami procesów rewitalizacji i ich możliwego wpływu na efektywność projektów inwestycyjnych (06IN-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	1. Pojęcie i istota rewitalizacji. Ewolucja w czasie. 2. Przepisy regulujące procesy rewitalizacji w Polsce - zmienność w czasie i stan aktualny. 3. Planowanie procesów rewitalizacji - ścieżka ustawowa i pozaustawowa. 4. Szczególne narzędzia w procesach rewitalizacji (ścieżka ustawowa): Specjalna Strefa Rewitalizacji, Miejskowy Plan Rewitalizacji i in. 5. Ekonomiczne aspekty procesów rewitalizacji i źródła finansowania. 6. Społeczne aspekty procesów rewitalizacji. 7. Specyfika projektów inwestycyjnych w rewitalizacji. 8. Przedsięwzięcia inwestycyjne w procesach rewitalizacji - czynniki sukcesu i porażki.

1.	Nazwa przedmiotu	Instytucjonalno-prawne determinanty rynku nieruchomości
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia - 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia - egzamin pisemny
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z wpływem regulacji prawnych na różne segmenty rynku nieruchomości.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza na temat prawa nieruchomości oraz prawnych uwarunkowań decyzji inwestycyjnych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę o instytucjonalno-prawnych determinantach rynku nieruchomości (06IN-2A_W02); - w pogłębionym stopniu zna i rozumie współczesne procesy rozwoju i gospodarowania w przestrzeni w obowiązujących ramach instytucjonalno-prawnych, ze szczególnym uwzględnieniem rynków inwestycyjnych i nieruchomości (06IN-2A_W07); - w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady kształtowania oraz rozwoju różnych typów przedsiębiorczości na rynku nieruchomości na tle ram instytucjonalno-prawnych (06IN-2A_W08). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę, formułować i rozwiązywać problemy z zakresu aspektów instytucjonalno-prawnych na rynku nieruchomości oraz poszukiwać innowacyjnych ich rozwiązań (06IN-2A_U01); - potrafi formułować myśli na temat zagadnień branżowych związanych z rynkami inwestycyjnymi i nieruchomościami, a także nawiązywać kontakty z różnorodnymi grupami odbiorców (06IN-2A_U06); - potrafi prowadzić dyskusję, uzasadniać swoje przekonania i uczestniczyć w debacie na temat instytucjonalno-prawnych determinant rynku nieruchomości (06IN-2A_U07). Kompetencje społeczne Student: - wykazuje się krytyczną postawą i oceną posiadanej i przekazywanej wiedzy na temat instytucjonalno-prawnych determinant rynku nieruchomości (06IN-2A_K01); - dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów i korzysta z wiedzy ekspertów, prawników (06IN-2A_K02); - staje się świadomym i aktywnym aktorem rozwoju lokalnego oraz inicjuje działania na rzecz środowiska społecznego (06IN-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	1. Prawo cywilne, prawo rzeczowe dotyczące nieruchomości oraz prawa związane z nieruchomościami. 2. Regulacje dotyczące wykorzystywania nieruchomości jako zabezpieczenia kredytów i pożyczek. 3. Ograniczenia inwestycyjne dotyczących nieruchomości (ochrona zabytków, ochrona przyrody, ochrona środowiska). 4. Ramowe zasady pośredniego inwestowania w nieruchomości w Polsce.

1.	Nazwa przedmiotu	Główne nurty ekonomii
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin pisemny
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta ze zróżnicowaniem współczesnej ekonomii oraz kształtowanie umiejętności rozumienia historycznych i ideologicznych uwarunkowań poglądów ekonomicznych, zdolność porównywania i oceny wkładu głównych koncepcji i nurtów w myśli ekonomicznej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma pogłębioną wiedzę z zakresu teorii ekonomii oraz zna jej miejsce w systemie nauk i relacje do innych nauk (06IN-2A_W01); - posiada pogłębioną wiedzę objaśniającą determinanty procesów ekonomicznych, rządzące nimi prawidłowości oraz relacje pomiędzy ich uczestnikami (06IN-2A_W04). Umiejętności Student: - potrafi kompleksowo analizować zjawiska i procesy gospodarcze oraz relacje między nimi w zakresie ekonomii, właściwych dla kierunku studiów Inwestycje i nieruchomości (06IN-2A_U01); - potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do szczegółowego i praktycznego analizowania procesów i zjawisk społecznych oraz potrafi formułować własne opinie, dobierać krytycznie dane i metody analizy (06IN-2A_U02). Kompetencje społeczne Student: - rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania wiedzy i rozwoju własnych kompetencji, jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i treści przekazywanych przez innych (06IN-2A_K01); - wykazuje się przedsiębiorczością, otwartością na zmiany i świadomością konieczności dostosowywania się do dynamicznego otoczenia oraz potrafi kreatywnie poszukiwać rozwiązań konkretnych problemów ekonomicznych (06IN-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	- Problemy metodologiczne i prezentacja głównych szkół. - Zasady ekonomii klasycznej i liberalizmu. - Marginalizm i szkoła austriacka. - Keynes kontra "dawny" model klasyczny. - Ortodoksyjna szkoła keynesowska. - Ortodoksyjna szkoła monetarystyczna. - Nowa szkoła klasyczna. - Szkoła realnego cyklu koniunkturalnego. - Nowa szkoła keynesowska - Szkoła austriacka i postkeynesowska

1.	Nazwa przedmiotu	Przestrzenne i ilościowe analizy rynków nieruchomości
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 28 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem zajęć jest zapoznanie studentów z zaawansowanymi metodami ilościowymi i przestrzennymi służącymi do pogłębionej analizy rynków nieruchomości. W trakcie zajęć studenci będą ćwiczyć stosowanie różnorodnych narzędzi do opisu i oceny sytuacji w ujęciu przestrzennym, czasowym i przekrojowym. Do obliczeń wykorzystywane będą dostępne pakiety komputerowe.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowane wiedza z zakresu statystyki i ekonometrii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - w pogłębionym stopniu zna i rozumie prawidłowości, zależności, tendencje i procesy występujące na rynku nieruchomości w ujęciu ekonomicznym, finansowym i przestrzennym w stopniu pogłębionym (06IN-2A_W01, 06IN-2A_W07); - w pogłębionym stopniu zna metody statystyczne, ekonometryczne, prognostyczne oraz przestrzenne stosowane w analizach rynku nieruchomości z wykorzystaniem odpowiednich pakietów komputerowych (06IN-2A_W06). Umiejętności Student: - dobiera i wykorzystuje narzędzia ilościowe i przestrzenne do analiz interdyscyplinarnych procesów, tendencji i zależności występujących na rynkach nieruchomości; dokonuje analizy i interpretacji wyników tych metod uzyskanych z zastosowaniem stosownych baz danych i pakietów komputerowych (06IN-2A_U03); - planuje i przeprowadza wielowymiarowe badanie dotyczące rynku nieruchomości z wykorzystaniem metod ilościowych i przestrzennych (06IN-2A_U04); - wykorzystuje wiedzę teoretyczną, doświadczenie oraz narzędzia ilościowe i przestrzenne do formułowania celu, wniosków i hipotez, jak również do ich weryfikowania na podstawie danych empirycznych i wyników analiz (06IN-2A_U05). Kompetencje społeczne Student: - jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności oraz obiektywnej oceny przekazywanych treści (06IN-2A_K01); - dostrzega znaczenie wiedzy, umiejętności praktycznych i doświadczenie ekspertów w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych (06IN-2A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Bazy danych i informacji z zakresu rynku nieruchomości. 2. Wykorzystanie narzędzi statystycznych opisu struktury do analizy sytuacji na rynku nieruchomości w ujęciu przekrojowym i przestrzennym. Wykorzystanie pakietów Ms Excel do analiz statystycznych. 3. Analiza współzależności. Wykorzystanie korelacji liniowej i przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych do analizy zależności ekonomicznych na rynku nieruchomości. Zastosowanie pakietu Gretl. 4. Zastosowanie modeli trendu oraz trendu z sezonowością do analizy dynamiki i prognozowania sytuacji rynku nieruchomości. Użycie pakietu MS Excel i Gretl. 5. Taksonomiczny miernik rozwoju Hellwiga. 6. Zastosowania oraz wykorzystanie pakietu GeoDa do wizualizacji danych przestrzennych. 7. Analiza lokalnej i globalnej autokorelacji przestrzennej na rynku nieruchomości.

1.	Nazwa przedmiotu	Funkcjonowanie wybranych rynków nieruchomości
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Cele przedmiotu: 1. Poznanie prawnych, gospodarczych i społecznych uwarunkowań funkcjonowania wybranych rynków nieruchomości. 2. Nabycie kompetencji w analizie ról inwestorów, przedsiębiorczości oraz zaawansowanych metod pozyskiwania i analizy danych rynkowych. 3. Zdobycie umiejętności identyfikacji i rozwiązywania złożonych problemów rynkowych z innowacyjnym podejściem.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z mikroekonomii, makroekonomii oraz prawa nieruchomości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu rynków nieruchomości, zna główne tendencje rozwojowe oraz uwarunkowania prawne, gospodarcze i społeczne wybranych rynków nieruchomości (06IN-2A_W01); - posiada wiedzę o strukturach i instytucjach na rynkach nieruchomości, rozumie zasady ich organizacji i funkcjonowania oraz relacje między podmiotami na wybranych rynkach nieruchomości, z uwzględnieniem ich specyfiki i dynamiki (06IN-2A_W02); - zna prawidłowości rządzące wybranymi rynkami nieruchomości, w tym rolę inwestorów prywatnych, rozwój przedsiębiorczości oraz kluczowe wskaźniki i procesy kształtujące te rynki w kontekście krajowym i międzynarodowym (06IN-2A_W04). Umiejętności Student: - potrafi identyfikować i rozwiązywać problemy występujące na wybranych rynkach nieruchomości, stosując innowacyjne podejście w analizie uwarunkowań prawnych, gospodarczych i społecznych (06IN-2A_U01); - potrafi dobierać odpowiednie źródła informacji oraz na ich podstawie oceniać i analizować procesy zachodzące na rynkach nieruchomości, dokonując syntezy, interpretacji i prezentacji wyników (06IN-2A_U02); - umie opracowywać i wdrażać innowacyjne metody oraz narzędzia służące do badań i analiz wybranych rynków nieruchomości, wspierając rozwój przedsiębiorczości i inwestycji (06IN-2A_U04); - posiada umiejętność wypowiadania się na tematy dotyczące funkcjonowania rynków nieruchomości i inwestycji oraz skutecznego komunikowania wyników analiz różnym grupom odbiorców (06IN-2A_U06). Kompetencje społeczne Student: - jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy oraz treści przekazywane przez innych w kontekście uwarunkowań prawnych, gospodarczych i społecznych wybranych rynków nieruchomości (06IN-2A_K01); - dostrzega znaczenie wiedzy teoretycznej i praktycznej w analizie rynków nieruchomości oraz umie korzystać z doświadczenia ekspertów w celu podejmowania świadomych decyzji (06IN-2A_K02); - dostrzega swoją rolę jako aktywnego aktora rozwoju lokalnego, potrafi inicjować działania na rzecz środowiska społecznego oraz wspierać zrównoważony rozwój poprzez innowacyjne podejście do zarządzania i inwestowania na rynkach nieruchomości (06IN-2A_K03).

10.	Ogólne treści programowe	1. Uwarunkowania prawne i gospodarcze funkcjonowania rynków nieruchomości. 2. Znaczenie inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych na rynkach nieruchomości. 3. Procesy rozwojowe na rynkach nieruchomości i ich determinanty. 4. Aktualne trendy w rozwoju rynków nieruchomości. 5. Zaawansowane metody pozyskiwania i analizy danych niezbędnych do analizy wybranych rynków nieruchomości.
-----	--------------------------	--

1.	Nazwa przedmiotu	Techniki i metody finansowania inwestycji
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14 godzin Laboratorium – 14 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin pisemny Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Cele przedmiotu jest zapoznanie studentów z: 1. źródłami i instrumentami finansowania inwestycji oraz strategiami i modelami finansowania przedsiębiorstw. 2. zasadami finansowania inwestycji i metodami finansowania w aspekcie oceny i wyboru źródeł finansowania z uwzględnieniem korzyści podatkowych. 3. strategiami i modelami finansowania przedsiębiorstw z uwzględnieniem zasad optymalizacji struktury kapitału z wykorzystaniem średniego ważonego kosztu kapitału oraz uwzględnieniem celów środowiskowych przedsiębiorstw w rozumieniu Taksonomii UE w warunkach zielonej transformacji.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z zakresu ekonomiki nieruchomości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada pogłębioną, zorganizowaną i teoretycznie ugruntowaną wiedzę na temat struktur oraz instytucji społeczno-gospodarczych oraz zasad ich funkcjonowania na rynkach inwestycyjnych i nieruchomości. Zna i pojmuje ich typy oraz związki zachodzące pomiędzy nimi, w szczególności mające znaczenie dla finansowania inwestycji przedsiębiorstw (06IN-2A_W02); - ma pogłębioną wiedzę i rozumie społeczno-ekonomiczne, prawne i etyczne aspekty funkcjonowania rynków inwestycyjnych i nieruchomości oraz rządzące nimi prawidłowości w aspekcie finansowania inwestycji w tradycyjnym i nowoczesnym modelu rozwoju przedsiębiorstwa (06IN-2A_W04); - w pogłębionym stopniu zna i rozróżnia specjalistyczne techniki oraz środki pozyskiwania, przetwarzania i analizowania danych oraz procesów występujących na rynkach inwestycyjnych i nieruchomości w zakresie umożliwiającym podejmowanie decyzji finansowych w odniesieniu do optymalizacji struktury kapitałów przedsiębiorstw (06IN-2A_W06). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, definiować i rozwiązywać problemy występujące na rynkach inwestycyjnych oraz nieruchomości, a także poszukiwać dla nich innowacyjnych rozwiązań. Potrafi obserwować tendencje w sektorze finansowym mające znaczenie dla wyboru modeli i strategii finansowania inwestycji przedsiębiorstw (06IN-2A_U01); - potrafi dobierać źródła i informacje i na ich podstawie dokonywać oceny i krytycznej analizy procesów zachodzących na rynkach inwestycyjnych i nieruchomości oraz potrafi dokonywać syntezy, interpretacji i prezentacji tych analiz, w szczególności w odniesieniu do analizy rynkowego kosztu kapitału (06IN-2A_U02); - potrafi dobierać i zastosować zaawansowane metody i narzędzia, w tym służące optymalizacji struktury kapitału oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do interdyscyplinarnej analizy procesów zachodzących w obrębie rynku inwestycji i nieruchomości (06IN-2A_U03). Kompetencje społeczne Student: - Demonstruje innowacyjność, elastyczność wobec zmian oraz zrozumienie potrzeby adaptacji do zmiennego środowiska i umie twórczo znaleźć odpowiedzi na konkretne wyzwania w zakresie zarządzania strukturą źródeł finansowania przedsiębiorstwa oraz optymalizacji struktury kapitału z wykorzystaniem średniego ważonego kosztu kapitału (06IN-2A_K04).

10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Źródła pochodzenia kapitałów i ich przepływy w systemie finansowym. 2. Finansowanie inwestycji w warunkach rozwoju „przemysłu 4.0”. 3. Finansowanie inwestycji w tradycyjnym i nowoczesnym modelu rozwoju przedsiębiorstwa. 4. Finansowanie inwestycji a wymogi informacyjne. Laboratorium: 1. Sprawozdania finansowe przedsiębiorstwa. Składniki majątku przedsiębiorstwa i podstawowe źródła ich finansowania na tle struktury sprawozdania finansowego. 2. Analiza wskaźnikowa sytuacji finansowej przedsiębiorstwa jako element oceny zdolności kredytowej z perspektywy podmiotu finansującego (kredytodawcy). 3. Źródła i formy pozyskiwania kapitału – wybór formy finansowania przedsięwzięcia z uwzględnieniem korzyści podatkowych w zakresie podatku dochodowego. 4. Średnioważony koszt kapitału (WACC) jako narzędzie wspomagania zarządzania strukturą źródeł finansowania.
-----	--------------------------	--

1.	Nazwa przedmiotu	Polityka mieszkaniowa w ujęciu historyczno-kulturowym
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28 godzin Warsztat – 14 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin pisemny Warsztat – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	5
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi: - pojęć oraz celów polityki mieszkaniowej na szczeblu centralnym i lokalnym, - roli mieszkalnictwa w życiu społecznym i gospodarczym, - uwarunkowań historyczno-kulturowych związanych z kształtowaniem polityki mieszkaniowej w Polsce i Europie, - głównych problemów oraz rozwiązań w zakresie polityki mieszkaniowej w Polsce i Europie zarówno na szczeblu centralnym jak i lokalnym, - roli mieszkalnictwa w dokumentach strategicznych gmin w Polsce.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z zakresu zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi oraz prawa nieruchomości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada pogłębioną wiedzę z polityki mieszkaniowej oraz zna jej miejsce w systemie nauk i relacje do innych nauk (06IN-2A_W01); - ma pogłębioną wiedzę o strukturach i instytucjach społecznych w zakresie mieszkalnictwa oraz ich rodzajach i relacjach występujących między nimi, a także normach i regułach je organizujących (06IN-2A_W02); - posiada pogłębioną wiedzę objaśniającą determinanty rozwoju mieszkalnictwa, rządzące nimi prawidłowości oraz relacje pomiędzy uczestnikami rynków mieszkaniowych (06IN-2A_W04); - zna procesy rozwoju i gospodarowania w przestrzeni ze szczególnym uwzględnieniem rynku mieszkaniowego (06IN-2A_W07). Umiejętności Student: - potrafi kompleksowo analizować zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi w zakresie mieszkalnictwa (06IN-2A_U01); - potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do szczegółowego i praktycznego analizowania procesów i zjawisk z zakresu mieszkalnictwa oraz potrafi formułować własne opinie na podstawie aktualnej literatury przedmiotu, dobierać krytycznie dane i metody analizy (06IN-2A_U02); - potrafi organizować pracę samodzielną oraz prowadzić zespół, pełniąc rolę lidera, a także współpracować z innymi ludźmi (06IN-2A_U08). Kompetencje społeczne Student: - rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania wiedzy i rozwoju własnych kompetencji oraz potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób (06IN-2A_K01); - staje się świadomym uczestnikiem procesu rozwoju lokalnych rynków mieszkaniowych i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki swojej działalności (06IN-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład 1. Polityka społeczna a polityka mieszkaniowa. 2. Gospodarka mieszkaniowa i polityka mieszkaniowa. Podstawowe pojęcia i zakres 3. Mieszkanie jako dobro ekonomiczne i społeczne. 4. Problemy mieszkaniowe i kształtujące go czynniki w ujęciu historyczno-kulturowym. 5. Finansowanie inwestycji mieszkaniowych ze środków publicznych w Polsce. 6. Charakterystyka podstawowych instrumentów wykorzystywanych w polityce mieszkaniowej wspierających rozwój budownictwa. 7. Sytuacja mieszkaniowa w Polsce w ujęciu historycznym (1920-1989) oraz plany i programy wspierające rozwój budownictwa. 8. Sytuacja mieszkaniowa w Polsce w okresie transformacji ustrojowej oraz plany i programy wspierające rozwój budownictwa.

		9. Współczesna sytuacja mieszkaniowa w Polsce – lata 2004-2020 na tle innych państw europejskich. 10. Cele, instrumenty, programy współczesnej polityki mieszkaniowej w Polsce 11. Problemy i wyzwania polityki mieszkaniowej w Polsce po okresie transformacji ustrojowej. 12. Problemy i wyzwania polityki mieszkaniowej w wybranych państwach europejskich. Warsztat: 1. Rola gminy w zaspokajaniu potrzeb mieszkaniowych. 2. Wskaźniki społeczno-ekonomiczne związane z rozwojem lokalnej polityki mieszkaniowej w Polsce w wybranych gminach. 3. Wybrane dokumenty strategiczne w zakresie rozwoju mieszkalnictwa na szczeblu lokalnym w Polsce. 4. Rola mieszkalnictwa w polityce rozwoju wybranych gmin w Polsce w oparciu o wskaźniki społeczno-ekonomiczne oraz wybrane dokumenty strategiczne.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Marketing na rynku nieruchomości
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 14 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest omówienie koncepcji i technik marketingowych i ich zastosowanie na rynku nieruchomości oraz wskazanie roli podmiotów w kształtowaniu strategii marketingowych. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z działaniami w zakresie kształtowania produktu rynku nieruchomości, jego ceny, dystrybucji oraz promocji, public relations, sposobami kształtowania marki oraz działaniami marketingowymi wybranych podmiotów gospodarczych. Wykształcenie umiejętności planowania działań marketingowych na rynku nieruchomości.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z zakresu otoczenia gospodarczego rynku nieruchomości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna przepisy dotyczące ochrony własności przemysłowej i praw autorskich oraz rozumie potrzebę zarządzania zasobami własności intelektualnej (06IN-2A_W03); - ma pogłębioną wiedzę i rozumie społeczno-ekonomiczne, prawne i etyczne aspekty funkcjonowania rynków inwestycyjnych i nieruchomości oraz rządzące nimi prawidłowości (06IN-2A_W04); - w pogłębionym stopniu zna zasady kształtowania oraz rozwoju różnych form działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem rynków inwestycyjnych i rynku nieruchomości (06IN-2A_W08). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, definiować i rozwiązywać problemy występujące na rynkach inwestycyjnych oraz nieruchomości, a także poszukiwać dla nich innowacyjnych rozwiązań (06IN-2A_U01); - potrafi dobierać źródła i dane, a następnie na ich podstawie przeprowadzać ocenę oraz krytyczną analizę procesów zachodzących na rynkach inwestycyjnych i rynku nieruchomości, a także potrafi dokonywać syntezy, interpretacji oraz prezentacji tych analiz (06IN-2A_U02); - potrafi formułować myśli na temat zagadnień branżowych związanych z rynkami inwestycyjnymi i nieruchomościami, a także nawiązywać kontakty z różnorodnymi grupami odbiorców (06IN2A_U06). Kompetencje społeczne Student: - dostrzega istotę wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz czerpie z wiedzy, a także doświadczenia specjalistów (06IN-2A_K02); - jest gotów do demonstrowania innowacyjności, elastyczności wobec zmian oraz potrzeby adaptacji do zmiennego środowiska i umie twórczo znaleźć odpowiedzi na konkretne wyzwania (06IN-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Pojęcie, istota i cele marketingu. Orientacja marketingowa a tradycyjne. 2. Otoczenie marketingowe - rynek nieruchomości. 3. Segmentacja rynku klientów. 4. Marketing relacji, społeczny, doświadczeń, marketing szeptany. 5. Product placement, celebrity endorsement, storytelling. 6. Charakterystyka instrumentów marketingu-mix. 7. Kreowanie wizerunku podmiotów rynku nieruchomości. 8. Platformy społecznościowe a marketing.

1.	Nazwa przedmiotu	Zajęcia do wyboru
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 84 godzin (sem. 2, sem. 3, sem. 4)
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4/4/3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów w zakresie wieloaspektowych uwarunkowań funkcjonowania rynku inwestycji i nieruchomości.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość treści przedmiotów realizowanych na poprzednich semestrach, które stanowią tło tematyczne dla problematyki przedmiotu.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma pogłębioną wiedzę i zna główne kierunki rozwoju w dziedzinie ekonomii, finansów i gospodarki przestrzennej, z uwzględnieniem funkcjonowania rynku inwestycji i nieruchomości (06IN-2A_W01); - ma pogłębioną wiedzę i rozumie społeczno-ekonomiczne, prawne oraz etyczne aspekty funkcjonowania rynków inwestycyjnych i nieruchomości oraz zasady nimi kierujące (06IN-2A_W04); - posiada pogłębioną wiedzę na temat zjawisk, mechanizmów i dylematów związanych z działaniem współczesnych rynków inwestycyjnych i nieruchomości (06IN-2A_W05). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, definiować i rozwiązywać problemy występujące na rynkach inwestycyjnych oraz nieruchomości, a także poszukiwać dla nich innowacyjnych rozwiązań (06IN-2A_U01); - potrafi wybierać źródła i odpowiednie dane, a następnie na ich podstawie przeprowadzać ocenę oraz krytyczną analizę procesów zachodzących na rynkach inwestycyjnych i rynku nieruchomości, a także potrafi dokonywać syntezy, interpretacji oraz prezentacji rezultatów tych analiz (06IN-2A_U02). Kompetencje społeczne Student: - jest przygotowany do krytycznej analizy swojej wiedzy oraz materiałów dostarczanych przez innych (06IN-2A_K01); - zauważa istotę wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, chętnie czerpie z wiedzy oraz doświadczenia specjalistów (06IN-2A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wstęp do zagadnień dotyczących przedmiotu. 2. Aspekty teoretyczne. Definicje oraz cechy dotyczące problematyki przedmiotu 3. Praktyczne zastosowania omawianych zagadnień. 4. Systematyzacja, struktura i klasyfikacja poruszanych kwestii i zagadnień 5. Obszary badań, kierunki rozwoju i perspektywy.

1.	Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Seminarium – 84 godzin (sem. 2, sem. 3, sem. 4)
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Seminarium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4/5/7
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem seminarium jest zapoznanie studentów z zasadami pisania pracy magisterskiej, umożliwiające samodzielne przygotowanie pracy o wysokim poziomie merytorycznym i warsztatowym i przygotowanie do obrony. Seminarium służy pogłębianiu wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych, uściśleniu zainteresowań naukowych studenta, określeniu obszaru badawczego pracy magisterskiej, a następnie wypracowaniu koncepcji pracy i jej realizacji.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Od studentów wymagana jest znajomość literatury z zakresu rynku nieruchomości, rynków inwestycyjnych i gospodarki przestrzennej oraz specjalistycznej terminologii, umiejętności: doboru i analizy literatury i aktów normatywnych, formułowania myśli i poglądów, pozyskania danych i informacji, analizy i syntezy.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna zasady konstruowania pracy magisterskiej (06IN-2A_W01); - zna wymogi formalne związane z przygotowaniem pracy magisterskiej (06IN-2A_W03); - wie, jak scharakteryzować proponowaną koncepcję pracy zgodną z kierunkiem studiów (06IN-2A_W02; 06IN-2A_W04); - wie, jak zdefiniować zestaw zagadnień badawczych, które mogą stać się przedmiotem analiz w pracy magisterskiej (06IN-2A_W04; 06IN-2A_W05; 06IN-2A_W07); - wie jak po dokonaniu wyboru zdefiniować i opisać kluczowe zagadnienia z wybranej problematyki pracy magisterskiej (06IN-2A_W05; 06IN-2A_W07); - wie, jak zaproponować metody oraz narzędzia badawcze, pozwalające badać przebieg, skalę i konsekwencje zmian zachodzących na rynku nieruchomości (06IN-2A_W06). Umiejętności Student: - potrafi przygotować koncepcję pracy magisterskiej zgodnie z realizowanym kierunkiem studiów (06IN-2A_U01; 06IN-2A_U02); - potrafi sformułować problem badawczy, hipotezy badawcze i dobrać metody służące ich rozwiązaniu i weryfikacji (06IN-2A_U03; 06IN-2A_U04; 06IN-2A_U05); - potrafi dobrać adekwatną literaturę również w języku obcym (06IN-2A_U10); - potrafi przeprowadzić krytyczną analizę literatury i aktów normatywnych (06IN-2A_U02); - potrafi analizować procesy rozwoju i gospodarowania na rynku nieruchomości oraz wyjaśniać i interpretować zjawiska, procesy, zależności dotyczące tematyki pracy (06IN-2A_U02); - potrafi dyskutować i argumentować swoje poglądy w zakresie tematyki poruszanej w pracy (06IN-2A_U07); - potrafi planować pracę indywidualną, realizować własne cele uczenia się w ramach przygotowywanej pracy magisterskiej (06IN-2A_U08; 06IN-2A_U09). Kompetencje społeczne Student: - jest gotów do krytycznej oceny podejmowanych w pracy zagadnień oraz posiadanej wiedzy (06IN-2A_K01); - dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz dba o poprawność merytoryczną i formalną (warsztatową) pracy magisterskiej (06IN-2A_K02); - prezentuje aktywną i kreatywną postawę w zakresie formułowania problemów badawczych i sposobów ich rozwiązania (06IN-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Przedstawienie głównych etapów oraz harmonogramu pisania pracy magisterskiej. 2. Wymogi formalne przygotowywania pracy magisterskiej.

		3. Źródła informacji wykorzystywanych przy przygotowywaniu prac magisterskich oraz kryteria doboru literatury. 4. Formułowanie tematu oraz celu pracy magisterskiej. 5. Hipoteza badawcza, pytania badawcze. 6. Struktura pracy magisterskiej i omówienie jej najważniejszych elementów. 7. Wybór obszaru badawczego oraz sprecyzowanie tematu pracy. 8. Przegląd literatury z wybranego obszaru badawczego oraz wspólna dyskusja nad strukturą pracy. 9. Dobór metod, technik i narzędzi badawczych. Ocena możliwości ich wykorzystania 10. Indywidualna praca ze studentem. 11. Przygotowanie i prezentacja koncepcji i planu pracy. 12. Przygotowanie i omówienie kolejnych rozdziałów pracy magisterskiej. 13. Przygotowanie oraz omówienie ostatecznej wersji pracy magisterskiej. 14. Omówienie zasad i przebiegu egzaminu dyplomowego.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Analiza rynków nieruchomości dla potrzeb wyceny
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z wybranymi metodami analizy rynku nieruchomości na potrzeby wyceny. W ramach zajęć prezentowane są główne źródła informacji wykorzystywane w procesie wyceny nieruchomości, narzędzia analizy dynamiki cen nieruchomości, wyznaczania wag procentowych dla atrybutów nieruchomości, a także metody doboru nieruchomości podobnych. Zajęcia mają przede wszystkim charakter praktyczny, a przekazywane treści utrwalane są dzięki licznym przykładom obliczeniowym.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z zakresu mikroekonomii, makroekonomii oraz metodyki wyceny nieruchomości w Polsce.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada pogłębioną wiedzę z zakresu czynników determinujących proces rynkowej wyceny nieruchomości (06IN-2A_W01); - ma pogłębioną wiedzę i rozumie społeczno-ekonomiczne oraz prawne uwarunkowania funkcjonowania rynków nieruchomości oraz jest świadomy potrzeby ich właściwej interpretacji w procesie wyceny (06IN-2A_W04); - zna rozszerzone metody pozyskiwania i przetwarzania danych wykorzystywanych w analizie rynku nieruchomości (06IN-2A_W06). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu przygotowania szczegółowej analizy rynku na potrzeby wyceny nieruchomości (06IN-2A_U01); - jest w stanie pozyskiwać i przetwarzać dane i na ich podstawie wnioskować o bieżących trendach rynkowych i ich wpływie na wartość nieruchomości (06IN-2A_U02); - potrafi stosować zaawansowane metody analizy danych rynkowych w procesie szacowania wartości nieruchomości (06IN-2A_U03); - potrafi dostosowywać metody i narzędzia analizy rynku do wymogów i potrzeb procesu wyceny nieruchomości (06IN-2A_U04). Kompetencje społeczne Student: - dostrzega znaczenie wiedzy oraz jest świadomy istotnej roli ekspertów w monitorowaniu koniunktury rynku nieruchomości (06IN-2A_K02); - wykazuje postawę aktywnego poszukiwania rozwiązań problemów towarzyszących wycenie nieruchomości (06IN-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Źródła informacji o rynku nieruchomości. 2. Obszar i zakres wykorzystania metod ilościowych i jakościowych w analizie rynku na potrzeby wyceny nieruchomości. 3. Metody statystyczne w analizie aktywności transakcyjnej i zróżnicowania cen nieruchomości. 4. Dynamika cen na rynku nieruchomości (funkcje trendu oraz indeksy cen nieruchomości) 5. Metody wyznaczania wag procentowych dla atrybutów nieruchomości. 6. Metody identyfikacji nieruchomości podobnych do nieruchomości wycenianej.

1.	Nazwa przedmiotu	Podatki i opłaty od nieruchomości
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład - 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi: podatków i opłat obciążających nieruchomości oraz określenie ich miejsca w systemie podatkowym, określenie poziomu obciążeń daninami publicznymi władania i obrotu nieruchomościami.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Pogłębiona wiedza z zakresu prawnych determinant rynku nieruchomości oraz nurtów ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma pogłębioną wiedzę w zakresie podatków i opłat za nieruchomości (06IN-2A_W04); - w pogłębionym stopniu zna i rozumie współczesne procesy rozwoju i gospodarowania w przestrzeni, rynków inwestycyjnych i nieruchomości w kontekście podatków i opłat od nieruchomości (06IN-2A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać wiedzę do wieloaspektowej oceny wpływu systemu opodatkowania nieruchomości na funkcjonowanie rynków inwestycyjnych i nieruchomości oraz decyzje podejmowane przez ich uczestników (06IN-2A_U01); - potrafi dobierać źródła informacji w zakresie fiskalnej funkcji nieruchomości oraz jej znaczenia dla rozwoju lokalnego (06IN-2A_U02). Kompetencje społeczne Student: - wykazuje postawę krytycznej analizy swojej wiedzy oraz materiałów dostarczanych przez innych (06IN-2A_K01); - dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów i korzysta z wiedzy ekspertów, prawników (06IN-2A_K02); - staje się świadomym aktorem rozwoju lokalnego współfinansowanego podatkami i opłatami od nieruchomości (06IN-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	1. Klasyfikacja i funkcje podatków i opłat publicznych. 2. Miejsce podatków lokalnych i opłat publicznych w strukturze dochodów gmin. 3. Konstrukcja i znaczenie podatku od spadków i darowizn, od czynności cywilnoprawnych oraz opłat transakcyjnych. 4. Opodatkowanie najmu. 5. Konstrukcja i znaczenie podatku od nieruchomości, rolnego i leśnego. 6. Podatek dochodowy a obrót nieruchomościami. 7. Konstrukcja i znaczenie opłat adiacenckich i opłaty planistycznej. 8. Inne opłaty dotyczące nieruchomości stanowiące dochód podmiotu publicznego. 9. Wpływ podatków i opłat od nieruchomości na rozwój gminy, podatek Vat.

1.	Nazwa przedmiotu	Działalność deweloperska na rynku mieszkaniowym
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia - 14 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Cele przedmiotu: • zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z prowadzeniem działalności deweloperskiej na polskim rynku mieszkaniowym - jej aktualnym stanem; • zapoznanie studentów z czynnikami wpływającymi na możliwości rozwoju tej działalności oraz porównanie jej z działalnością deweloperską w wybranych miastach zagranicznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Pogłębiona wiedza z zakresu zarządzania procesem inwestycyjnym.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna istotę procesu deweloperskiego, jego wpływ na gospodarowanie przestrzenią i rolę podmiotów uczestniczących w tym procesie (06IN-2A_W02, 06IN-2A_W07); - posiada wiedzę o uwarunkowaniach wpływających na możliwości rozwoju działalności deweloperskiej na rynku mieszkaniowym (06IN-2A_W04); - zna dylematy funkcjonowania działalności deweloperskiej na rynku mieszkaniowym (06IN-2A_W05). Umiejętności: Student: - wyszukuje dane niezbędne do opracowania analizy porównawczej działalności deweloperskiej oraz uwarunkowań jej rozwoju, interpretuje je i prezentuje (06IN-2A_U02); - wyraża opinie, dyskutuje na temat podobieństw i różnic w rozwoju działalności deweloperskiej na wybranych rynkach i uwarunkowań tego rozwoju (06IN-2A_U07); - potrafi planować pracę indywidualną i współdziałać z innymi osobami (06IN-2A_U08). Kompetencje społeczne: Student: - dokonuje krytycznej oceny swojej wiedzy (06IN-2A_K01); - rozumie potrzebę dostosowywania się do dynamicznego otoczenia, w którym funkcjonuje deweloper (06IN-2A_K04); - staje się świadomym aktorem rozwoju lokalnego (06IN-2A_K03); - jest świadomy rozwijania dorobku zawodu dewelopera z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych (06IN-2A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Definicje związane z działalnością deweloperską. 2. Przebieg procesu deweloperskiego. 3. Wiarygodność dewelopera na polskim rynku mieszkaniowym. 4. Czynniki rozwoju działalności deweloperskiej na rynku mieszkaniowym. 5. Działalność deweloperska w Łodzi (Polska) i w wybranych miastach europejskich. 6. Uwarunkowania rozwoju omawianych rynków. 7. Uwarunkowania rozwoju działalności deweloperskiej w wybranych miastach

1.	Nazwa przedmiotu	Praktyczne aspekty doradztwa na rynku nieruchomości
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – egzamin
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy potrzebnej na etapie wspomagania osób i instytucji w procesach decyzyjnych: z obszaru decyzji inwestycyjnych i finansowych, przekazanie wiedzy z zakresu oceny efektywności inwestycji w nieruchomości, wiedzy dotyczącej oceny ryzyka inwestowania w określone nieruchomości, umiejętności przygotowywania analiz i oceny aktualnego stanu rynku nieruchomości, jego perspektyw rozwojowych oraz najkorzystniejszego wykorzystania nieruchomości.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z zakresu mikroekonomii, makroekonomii, matematyki finansowej, ekonomiki nieruchomości oraz efektywności inwestycji.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma pogłębioną wiedzę i rozumie społeczno-ekonomiczne, prawne i etyczne aspekty funkcjonowania rynków inwestycyjnych i nieruchomości oraz rządzące nimi prawidłowości, relacje zachodzące pomiędzy uczestnikami rynku nieruchomości, w tym wiedzę o koncepcji POE (ang. post-occupation evaluation), która stanowi zestandaryzowaną ocenę środowiska zabudowanego (06IN-2A_W04); - posiada pogłębioną wiedzę na temat zjawisk, mechanizmów i dylematów związanych z działaniem współczesnych rynków inwestycyjnych i nieruchomości a także zasad inwestowania i finansowania rynków nieruchomości (06IN-2A_W05); - posiada pogłębioną wiedzę na temat metod ilościowych i jakościowych pozwalających badać i oceniać kierunki inwestowania, identyfikować optymalne metody finansowania i podejmowania decyzji operacyjnych na potrzeby doradztwa na rynku nieruchomości (06IN-2A_W06); - w pogłębionym stopniu zna i rozumie współczesne procesy rozwoju oraz zarządzania przestrzenią ze szczególnym naciskiem na rynki inwestycyjne i sektor nieruchomości (06IN-2A_W07). Umiejętności: Student: - potrafi zastosować zaawansowaną analizę pozwalającą ocenić stan nieruchomości i stan rynku nieruchomości na tle innych segmentów rynku inwestycyjnego (06IN-2A_U01); - posiada umiejętność przygotowania opracowań o charakterze interdyscyplinarnym dla potrzeb uczestników rynku nieruchomości (06IN-2A_U02), potrafi je zaprezentować i uzasadnić (06IN-2A_U06). Kompetencje społeczne: Student: - jest przygotowany do krytycznej analizy swojej wiedzy oraz materiałów dostarczanych przez innych (06IN-2A_K01). - zauważa istotę wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz czerpie z wiedzy, a także doświadczenia specjalistów (06IN-2A_K02); - dostrzega różne warianty rozwoju nieruchomości m. in. z punktu widzenia krótkiego i długiego horyzontu czasu w procesie świadczenia usług doradczych stając się świadomym i aktywnym aktorem rozwoju lokalnego oraz inicjuje działania na rzecz środowiska społecznego (06IN-2A_K03); - jest świadomy pełnienia ról zawodowych i rozwijania dorobku zawodu w uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych (06IN-2A_K05).

10.	Ogólne treści programowe	1. Doradca jako uczestnik rynku nieruchomości. 2. Definicja i istota doradztwa. 3. Doradztwo a poradnictwo. 4. Główne obszary doradztwa na rynku nieruchomości. 5. Obszary doradztwa a cykl życia nieruchomości. 6. Rola doradcy w procesie podejmowania decyzji na rynkach nieruchomości. 7. Miary wydajności nieruchomości. 8. Praktyczne aspekty usług doradczych na rynkach nieruchomości. 9. Raportowanie informacji niefinansowych na rynku nieruchomości dla potrzeb oceny nieruchomości - perspektywa pośrednika w obrocie nieruchomościami, zarządcy nieruchomości oraz rzeczoznawcy majątkowego.
-----	--------------------------	--

1.	Nazwa przedmiotu	Behawioralne aspekty rynku nieruchomości
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 14 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu ekonomii behawioralnej, heurystyk i błędów poznawczych jakim mogą ulegać podmioty działające na rynku nieruchomości oraz potencjalnych konsekwencji odchylenia od teorii podejmowania racjonalnych decyzji.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Pogłębiona wiedza na temat nurtów ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza: Student: - posiada pogłębioną wiedzę na temat ekonomii behawioralnej na rynku nieruchomości (06IN-2A_W01); - ma pogłębioną wiedzę i rozumie specyfikę i prawidłowości występowania czynników behawioralnych na rynku nieruchomości, posiada pogłębioną wiedzę na temat heurystyk i błędów poznawczych jakim mogą ulegać podmioty działające na rynku nieruchomości (06IN-2A_W04, 06IN-2A_W05). Umiejętności: Student: - potrafi wykorzystać wiedzę i rozwiązywać problemy z obszaru behawioralnych aspektów rynku nieruchomości. Poprzez dobór informacji potrafi dokonywać oceny i analizy procesów zachodzących na rynku nieruchomości w kontekście behawioralnych zachowań uczestników rynku (06IN-2A_U01, 06IN-2A_U02); - potrafi planować pracę indywidualnie i w grupie oraz współpracować z innymi osobami w trakcie realizacji prac (06IN-2A_U08). Kompetencje społeczne: Student: - jest gotów do krytycznej oceny wiedzy i treści przekazywanych przez innych w trakcie prowadzonych na zajęciach dyskusji (06IN-2A_K01); - dostrzega znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii behawioralnej w rozwiązywaniu problemów na rynku nieruchomości (06IN-2A_K02); - jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej w kontekście ograniczania zachowań heurystycznych w zawodach na rynku nieruchomości (06IN-2A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Ekonomia i <i>homo oeconomicus</i>. 2. Ekonomia behawioralna. 3. Pojęcie i charakterystyka heurystyk i błędów poznawczych. 4. Heurystyki i błędy poznawcze wybranych interesariuszy na rynku nieruchomości.

1.	Nazwa przedmiotu	Innowacyjne technologie budowlane w gospodarowaniu przestrzenią
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest omówienie innowacyjnych technologii przemysłu 4.0 i 5.0., które mogą być stosowane w budynkach, budownictwie oraz przestrzeni miast i regionów jak również przykładów ich zastosowania w praktyce, jak również zapoznanie studentów z kluczowymi koncepcjami i trendami rozwoju społeczno-gospodarczego, które wyznaczają kierunki rozwoju nowoczesnych technologii dla budynków, budownictwa i przestrzeni.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu zarządzania procesem inwestycyjnym.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza: Student: - ma pogłębioną wiedzę oraz zna główne zrównoważone kierunki rozwoju w ekonomii i gospodarce przestrzennej, oparte o przemysł 4.0 i 5.0, w kontekście funkcjonowania sektora nieruchomości oraz posiada pogłębioną wiedzę na temat zjawisk i dylematów wprowadzania innowacyjnych rozwiązań na rynku nieruchomości (06IN-2A_W01, 06IN-2A_W05); - w pogłębionym stopniu zna i rozumie współczesne procesy rozwoju i gospodarowania w przestrzeni oparte o wykorzystanie innowacji i nowoczesnych technologii budowlanych (06IN-2A_W07). Umiejętności: Student: - potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu innowacji i nowoczesnych technologii budowlanych oraz rozwiązywać problemy jakie wiążą się z rozwojem budynków i budownictwa oraz poszukiwać nowych rozwiązań tych problemów (06IN-2A_U01); - potrafi wypowiedzieć się na temat współczesnych technologii budowlanych wdrażanych w sektorze nieruchomości i przestrzeni (06IN-2A_U06); - potrafi zaplanować pracę indywidualną jak również pracować w zespole (06IN-2A_U08). Kompetencje społeczne: Student: - dostrzega znaczenie wiedzy z zakresu nowoczesnych technologii w rozwiązywaniu problemów współczesnego świata oraz korzysta z wiedzy naukowej (06IN-2A_K02); - staje się świadomym, przedsiębiorczym i otwartym na zmiany aktorem rozwoju lokalnego, opartego o innowacje i nowoczesne technologie budowlane (06IN-2A_K03, 06IN2-A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Współczesne megatrendy kształtujące nowoczesne technologie i innowacje w budownictwie i gospodarowaniu przestrzenią. 2. Przemysł 4.0 i 5.0. 3. Innowacje i innowacje społeczne. 4. Nowoczesne technologie w budownictwie, gospodarowaniu przestrzenią oraz na rynku nieruchomości (<i>proptech</i>). 5. Koncepcje i trendy rozwoju społeczno-gospodarczego, które wyznaczają kierunki rozwoju nowoczesnych technologii dla budynków, budownictwa i przestrzeni.

1.	Nazwa przedmiotu	Housing market in more and less developed regions
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład - 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Angielski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z istotą mieszkalnictwa w ujęciu aktów prawa międzynarodowego, wskazanie modeli funkcjonowania rynku mieszkaniowego w różnych państwach, z uwzględnieniem podziału na kraje rozwinięte i rozwijające się.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu funkcjonowania wybranych rynków nieruchomości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma pogłębioną wiedzę i zna główne tendencje rozwojowe w zakresie ekonomii, finansów i gospodarki przestrzennej w kontekście funkcjonowania rynku nieruchomości mieszkaniowych (06IN-2A_W01); - posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę o strukturach i instytucjach społeczno-gospodarczych na rynkach nieruchomości mieszkaniowych. Zna i rozumie ich rodzaje i relacje występujące między nimi. (06IN-2A_W02); - ma pogłębioną wiedzę i rozumie społeczno-ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania funkcjonowania rynków mieszkaniowych (06IN-2A_W04); - posiada pogłębioną wiedzę na temat zjawisk, mechanizmów i dylematów funkcjonowania współczesnych rynków mieszkaniowych (06IN-2A_W05). Umiejętności: Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, formułować i rozwiązywać problemy występujące na rynkach nieruchomości mieszkaniowych oraz poszukiwać innowacyjnych ich rozwiązań (06IN-2A_U01); - potrafi dobierać źródła i informacje i na ich podstawie dokonywać oceny i krytycznej analizy procesów zachodzących na rynkach mieszkaniowych oraz potrafi dokonywać syntezy, interpretacji i prezentacji tych analiz (06IN-2A_U02); - potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ w zakresie terminologii dotyczącej rynków nieruchomości mieszkaniowych (06IN-2A_U10). Kompetencje społeczne: Student: - jest przygotowany do krytycznej analizy swojej wiedzy oraz materiałów dostarczanych przez innych (06IN-2A_K01); - dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów i korzysta z wiedzy ekspertów, doradców, prawników (06IN-2A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Rynek mieszkaniowy a Covid w państwach rozwiniętych i rozwijających się. 2. Prawo do mieszkania w ujęciu przepisów międzynarodowych. 3. Wpływ procesów demograficznych na potrzeby mieszkaniowe w państwach rozwiniętych i rozwijających się. 4. Poziom zaspokajania potrzeb mieszkaniowych i standardy mieszkaniowe w państwach w państwach rozwiniętych i rozwijających się. 5. Interwencjonizm publiczny na rynkach mieszkaniowych. 6. Finansowanie mieszkalnictwa w państwach rozwiniętych i rozwijających się. 7. Dostępność finansowa mieszkań i jej determinanty.

1.	Nazwa przedmiotu	Inwestycje alternatywne
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 14 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów ze specyfiką inwestowania w aktywa alternatywne. W ramach zajęć przedstawiona zostanie istota inwestycji alternatywnych, metody i kryteria ich klasyfikacji oraz główne ich charakterystyki. Przedmiotem szczegółowej analizy będą wybrane formy inwestycji alternatywnych obejmujące: kryptowaluty, alkohole oraz numizmatykę.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z mikroekonomii i makroekonomii
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada pogłębioną wiedzę z zakresu głównych tendencji rozwojowych na rynkach inwestycji alternatywnych oraz ich znaczenia we współczesnej gospodarce (06IN-2A_W01); - ma pogłębioną wiedzę i rozumie społeczno-ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania rynków inwestycji alternatywnych (06IN-2A_W04); - posiada pogłębioną wiedzę w zakresie potencjału dochodowego inwestycji alternatywnych oraz związanego z nimi ryzyka (06IN-2A_W05); - zna zaawansowane metody pozyskiwania i przetwarzania danych w celu oceny aktualnych trendów na rynkach inwestycji alternatywnych (06IN-2A_W06). Umiejętności Student: - potrafi dobierać i przetwarzać informacje i na ich podstawie interpretować procesy zachodzące na rynkach inwestycji alternatywnych (06IN-2A_U02); - potrafi zastosować zaawansowane metody analizy danych rynkowych w celu planowania i realizacji działalności inwestycyjnej (06IN-2A_U03). Kompetencje społeczne Student: - dostrzega znaczenie wiedzy w działalności inwestycyjnej (06IN-2A_K02); - wykazuje się przedsiębiorczością i potrafi dostosowywać decyzje inwestycyjne do zmieniającego się otoczenia społeczno-ekonomicznego (06IN-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Pojęcie i istota inwestycji alternatywnych. 2. Podstawowe cechy inwestycji alternatywnych. 3. Klasyfikacja inwestycji alternatywnych. 4. Specyfika inwestycji alternatywnych. 5. Kryptowaluty jako forma inwestycji alternatywnych. 6. Inwestowanie w alkohole kolekcjonerskie. 7. Inwestowanie na rynku numizmatycznym. 8. Efektywność inwestycji alternatywnych na tle inwestycji tradycyjnych.

1.	Nazwa przedmiotu	Glocalisation of real estate markets
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład - 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Angielski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowymi procesami i trendami towarzyszącymi zjawisku globalizacji rynków nieruchomości. W ramach zajęć przedstawione zostaną przyczyny i następstwa postępującej globalizacji rynków inwestycyjnych i nieruchomości, główni jego uczestnicy oraz procesy dostosowawcze w sektorze nieruchomości.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza na temat funkcjonowania wybranych ryków nieruchomości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma pogłębioną wiedzę w zakresie przyczyn, przebiegu i następstw procesu globalizacji rynków inwestycji i nieruchomości (06IN-2A_W01); - posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o strukturach i instytucjach społeczno-gospodarczych, regułach je organizujących na globalizujących się rynkach inwestycyjnych i nieruchomości. Zna i rozumie ich rodzaje i relacje występujące między nimi (06IN-2A_W02); - posiada pogłębioną wiedzę na temat zjawisk, mechanizmów i dylematów funkcjonowania globalnych rynków inwestycyjnych i nieruchomości (06IN-2A_W5). Umiejętności: Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, formułować i rozwiązywać problemy występujące na rynkach inwestycyjnych i nieruchomości oraz poszukiwać innowacyjnych ich rozwiązań (06IN-2A_U01); - potrafi dobierać źródła i informacje i na ich podstawie dokonywać oceny i krytycznej analizy postępującego procesu globalizacji rynków inwestycyjnych i nieruchomości oraz potrafi dokonywać syntezy, interpretacji i prezentacji tych analiz (06IN-2A_U02); - potrafi komunikować się w języku obcym na poziomie B2+ w zakresie terminologii dotyczącej rynków inwestycyjnych i nieruchomości (06IN-2A_U10). Kompetencje społeczne Student: - jest świadomy potrzeby krytycznej analizy swojej wiedzy oraz materiałów dostarczanych przez innych (06IN-2A_K01); - dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów towarzyszących postępującej globalizacji procesów inwestycyjnych na rynkach nieruchomości i korzysta z wiedzy ekspertów (06IN-2A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Globalizacja i jej wpływ na rynki nieruchomości. 2. Rynki finansowe a inwestycje w nieruchomości. 3. Zagraniczni inwestorzy – zagrożenie czy szansa dla rynków nieruchomości. 4. Wzorce kulturowe a globalizacja. 5. Globalizacja a lokalny charakter rynków nieruchomości. 6. Cykle rynków nieruchomości w warunkach globalizacji. 7. Konwergencja rynków nieruchomości.

1.	Nazwa przedmiotu	Zielone inwestycje na rynku nieruchomości
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zwiększenie świadomości studenta w zakresie tematyki zrównoważonego rozwoju i wpływu środowiska zabudowanego na realizację tej koncepcji. Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z problematyką roli różnych aspektów zielonych inwestycji na rynku nieruchomości w dążeniu do równoważenia rozwoju gospodarczego, społecznego i środowiskowego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza na temat zarządzania procesem inwestycyjnym.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna zasady zrównoważonego rozwoju i rozumie wpływ instytucji międzynarodowych na kształtowanie się tej koncepcji (06IN-2A_W04, 06IN-2A_W07); - zna wpływ koncepcji zrównoważonego rozwoju na rynek nieruchomości i wymagania stawiane nowym i modernizowanym obiektom budowlanym (06IN-2A_W04, 06IN-2A_W07). Umiejętności Student: - rozpoznaje, charakteryzuje i porządkuje różnorodne czynniki wpływające na wartość zielonych (zrównoważonych) nieruchomości (06IN-2A_U06); - charakteryzuje i porównuje różne systemy certyfikacji zielonych budynków (06IN-2A_U06); - identyfikuje korzyści z zielonych inwestycji na rynku nieruchomości z perspektywy różnych podmiotów (06IN-2A_U06, 06IN-2A_U07). Kompetencje społeczne Student: - dostrzega zmienność otoczenia prawnego i uwarunkowań rynku nieruchomości w kontekście zrównoważonego rozwoju i rozumie potrzebę ciągłego monitorowania tych zmian i pogłębiania wiedzy na ten temat (06IN-2A_K02, 06IN-2A_K03); - jest świadomy istoty zjawiska greenwashingu i jego konsekwencji (06IN-2A_K02, 06IN-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	1. Zielone, zrównoważone, energooszczędne – problemy definicyjne. 2. Rozwój zrównoważony – ewolucja idei ESG. 3. Normy energetyczne budynków. 4. Budynki niemal zero-energetyczne (nZEB), zero-energetyczne (ZNE) i plus energetyczne 5. Instalacje w budynkach. 6. Analiza cyklu życia nieruchomości (LCA). 7. Syndrom chorego budynku (SBS). 8. Zdrowie i produktywność. 9. Systemy certyfikacji nieruchomości. 10. Badania korzyści i efektywności zielonych budynków biurowych. 11. Greenwashing i jego znaczenie dla rynku nieruchomości.

1.	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie przez wartość
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 14 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Cele przedmiotu: 1. przybliżenie koncepcji tworzenia wartości w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie i roli ujawniania informacji niefinansowych we współczesnym przedsiębiorstwie. 2. omówienie koncepcji sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana wiedza z praktycznych aspektów doradztwa na rynku nieruchomości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma pogłębioną wiedzę i zna główne tendencje rozwojowe w zakresie ekonomii, finansów i gospodarki przestrzennej w kontekście funkcjonowania rynku inwestycji i nieruchomości. Ma pogłębioną wiedzę i zna główne tendencje rozwojowe w zakresie sektorowego ujęcia systemu raportowania, obejmujące wytyczne sprawozdawczości niefinansowej dla podmiotów sektora nieruchomości (06IN-2A_W01); - ma pogłębioną wiedzę i rozumie społeczno-ekonomiczne, prawne i etyczne aspekty funkcjonowania rynków inwestycyjnych i nieruchomości oraz rządzące nimi prawidłowości. Rozumie społeczno-ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania budowania wartości w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie reprezentującym sektor nieruchomości (06IN-2A_W04). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, formułować i rozwiązywać problemy występujące na rynkach inwestycyjnych i nieruchomości oraz poszukiwać innowacyjnych ich rozwiązań w zakresie ujawniania informacji na temat tworzonej wartości w przedsiębiorstwie (06IN-2A_U01); - potrafi wypowiadać się na tematy specjalistyczne dotyczące rynków inwestycyjnych i nieruchomości, argumentować swoje poglądy oraz komunikować się z różnymi grupami odbiorców w ramach kształtowania relacji inwestorskich (06IN-2A_U06). Kompetencje społeczne Student: - dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz korzysta z wiedzy i doświadczenia ekspertów dla stworzenia systemów informacyjnych wspierających procesy zarządzania przez wartość (06IN-2A_K02); - wykazuje się przedsiębiorczością, otwartością na zmiany i świadomością konieczności dostosowywania się do dynamicznego otoczenia oraz potrafi kreatywnie poszukiwać rozwiązań konkretnych problemów w poszukiwaniu rozwiązań na rzecz zwiększania transparentności działalności na rynku nieruchomości (06IN-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Model biznesu jako opis sposobu tworzenia wartości w przedsiębiorstwie. 2. Strategia ESG a ujawnianie informacji na temat tworzonej wartości w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie. 3. Sprawozdawczość w zakresie zrównoważonego rozwoju. 4. Strategiczna karta wyników jako narzędzie sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. 5. Tworzenie wartości w przedsiębiorstwie w perspektywie podmiotów sektora nieruchomości.

1.	Nazwa przedmiotu	Egzamin dyplomowy
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	0 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Egzamin dyplomowy
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	10
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zrealizowanie programu studiów, przygotowana i zaakceptowana praca magisterska, pozytywna ocena pracy przez promotora i recenzenta.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma pogłębioną wiedzę i zna główne tendencje rozwojowe w zakresie ekonomii, finansów i gospodarki przestrzennej w kontekście funkcjonowania rynku inwestycji i nieruchomości (06IN-2A_W01); - posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę o strukturach i instytucjach społeczno-gospodarczych regułach je organizujących na rynkach inwestycyjnych i nieruchomości. Zna i rozumie ich rodzaje i relacje występujące między nimi (06IN-2A_W02); - ma pogłębioną wiedzę i rozumie społeczno-ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania funkcjonowania rynków inwestycyjnych i nieruchomości oraz rządzące nimi prawidłowości (06IN-2A_W04); - posiada pogłębioną wiedzę na temat zjawisk, mechanizmów i dylematów funkcjonowania współczesnych rynków inwestycyjnych i nieruchomości (06IN-2A_W05); - w pogłębionym stopniu zna i rozumie współczesne procesy rozwoju i gospodarowania w przestrzeni, ze szczególnym uwzględnieniem rynków inwestycyjnych i nieruchomości (06IN-2A_W07); - w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem rynków inwestycyjnych i nieruchomości (06IN-2A_W08). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, formułować i rozwiązywać problemy występujące na rynkach inwestycyjnych i nieruchomości oraz poszukiwać innowacyjnych ich rozwiązań (06IN-2A_U01); - potrafi dobierać źródła i informacje i na ich podstawie dokonywać oceny i krytycznej analizy procesów zachodzących na rynkach inwestycyjnych i nieruchomości oraz potrafi dokonywać syntezy, interpretacji i prezentacji tych analiz (06IN-2A_U02); - potrafi wypowiadać się na tematy specjalistyczne dotyczące rynków inwestycyjnych i nieruchomości oraz komunikować się z różnymi grupami odbiorców (06IN-2A_U06); - potrafi dyskutować, argumentować swoje poglądy i prowadzić debatę (06IN-2A_U07); - potrafi samodzielnie planować i realizować własne cele uczenia się i ukierunkowywać innych w tym zakresie (06IN-2A_U09). Kompetencje społeczne Student: - jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i treści przekazywanych przez innych (06IN-2A_K01); - wykazuje się przedsiębiorczością, otwartością na zmiany i świadomością konieczności dostosowywania się do dynamicznego otoczenia oraz potrafi kreatywnie poszukiwać rozwiązań konkretnych problemów (06IN-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Powtórzenie i uporządkowanie wiedzy z zakresu zagadnień wskazanych w pytaniach na egzamin dyplomowy 2. Powtórzenie i usystematyzowanie wniosków płynących z teoretycznej i empirycznej części przygotowanej pracy magisterskiej

