



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY**
Uniwersytet Łódzki



Program studiów

LOGISTYKA

studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia
profil ogólnoakademicki
obowiązujący od roku akademickiego 2025/2026

Rada Wydziału zatwierdziła projekt programu studiów 03.02.2025 r.

Spis treści

1. Kierunek studiów:	3
2. Zwięzły opis kierunku	3
3. Poziom studiów:	4
4. Profil studiów:	4
5. Forma studiów:	4
6. Cele kształcenia	4
7. Tytuł zawodowy	5
8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacja kształcenia absolwenta	5
9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się ..	7
10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	7
11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK	7
12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe .	10
13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju	12
14. Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim	13
15. Plany studiów	13
16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów:	20
17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się	21

1. Kierunek studiów:

LOGISTYKA

2. Zwięzły opis kierunku

Studia pierwszego stopnia na kierunku *Logistyka* na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym realizowane są w dziedzinie nauk społecznych. Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne absolwenta tego kierunku uwzględniają dorobek naukowy z dyscyplin: ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości. W ramach zajęć prowadzonych na kierunku *Logistyka* zwraca się uwagę na ekonomiczne fundamenty logistyki i jej rolę w funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych. W toku studiów kładziony jest nacisk na wykorzystywanie metod ilościowo-jakościowych do analizowania danych i rozwiązywania złożonych problemów logistycznych, a także stosowanie technologii informatycznych niezbędnych we wspomaganiu procesów logistycznych. Ich implementacja w procesie dydaktycznym daje studentom analityczne umiejętności oraz zaawansowaną wiedzę teoretyczną i praktyczną, dotyczącą zbioru metod statystyki opisowej, badań operacyjnych, ekonometrii oraz prognozowania. Ekonomiczna efektywność procesów logistycznych wymaga działań optymalizacyjnych, dlatego zorientowanie na analityczne kwestie racjonalizacji procesów logistycznych znajduje odzwierciedlenie w proponowanych przedmiotach i odnosi się zarówno do operacyjnego, jak i strategicznego wymiaru działalności podmiotów gospodarczych.

Logistyka jest kierunkiem studiów kształcącym kompetentnych, wysoko wykwalifikowanych specjalistów, posiadających zaawansowaną wiedzę w zakresie różnych aspektów logistyki, teorii ekonomii i finansów oraz zarządzania. Umożliwia on zdobycie praktycznych umiejętności zastosowania szerokiego spektrum metod ilościowych, powszechnie wykorzystywanych na poziomie logistyki w przedsiębiorstwach produkcyjnych, handlowych i usługowych.

Absolwent kierunku *Logistyka* rozumie złożoność procesów logistycznych na poziomie operacyjnym, taktycznym i strategicznym, w wymiarze regionalnym oraz międzynarodowym i jest przygotowany do realizowania wszelkich zadań stawianych współczesnym specjalistom tej branży. Cechuje go wysoka elastyczność na rynku pracy, biorąca się z synergii wynikającej z połączenia znajomości ekonomii i finansów, metod ilościowych oraz wiedzy czysto logistycznej, którą może wykorzystywać na różnych etapach kariery zawodowej.

Ważną cechą absolwenta *Logistyki* jest posiadanie kompetencji miękkich. Wśród najważniejszych z nich wymienić można umiejętność współpracy i komunikowania się w społeczeństwie, samodzielnego, jak również zespołowego poszukiwania rozwiązań złożonych problemów, zdolność do refleksji na temat podjętych działań czy też świadomość ich konsekwencji etycznych. Kompetencje te pozwalają absolwentom kierunku inicjować i wdrażać pożądane zmiany w otaczających ich społecznościach.

Student ma możliwość pogłębiania swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, realizując jedną z wybranych specjalności kierunkowych:

- Logistyka transgraniczna,
- Informatyczne wspomaganie decyzji logistycznych,
- Logistyka w przedsiębiorstwie,
- Zasoby w sieciach dostaw.

3. Poziom studiów:

Studia pierwszego stopnia

4. Profil studiów:

ogólnoakademicki

5. Forma studiów:

stacjonarne, niestacjonarne

6. Cele kształcenia

Celem kształcenia na kierunku *Logistyka* jest wyposażenie absolwenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje, pozwalające na podjęcie pracy w przedsiębiorstwie handlowym, produkcyjnym lub z branży TSL (Transport, Spedycja, Logistyka) w działach związanych ze sferą zaopatrzenia, organizacji produkcji, dystrybucji lub logistyki zwrotów, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów ekonomicznych i ekonometrycznych. W ten sposób absolwent nabywa kwalifikacje związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw, których kluczowe kompetencje związane są z procesami logistycznymi.

Absolwent uzyskuje wiedzę o systemach logistycznych i ich roli w strukturze podmiotów gospodarczych, wykorzystując do tego metody i narzędzia pozyskiwania, przetwarzania i interpretowania danych, niezbędnych do analizy funkcjonowania organizacji w powiązaniu z ich otoczeniem. Jednocześnie potrafi wykorzystywać podstawowe metody badawcze stosowane w zakresie logistyki. Identyfikuje także procesy odpowiedzialne za przekształcenia zachodzące w systemach gospodarczych.

Nabywa ponadto umiejętności identyfikacji, obserwacji, interpretacji i analizy zjawisk i procesów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii logistycznych. Sprawnie wyszukuje, gromadzi oraz analizuje dane, odnosząc je do pojęć z zakresu logistyki wraz z powiązanymi z nią dziedzinami i dyscyplinami naukowymi. Proponuje także rozwiązania problemów logistycznych, przewidując przebieg i skutki ich implementacji w praktyce gospodarczej. Potrafi także umiejętnie posługiwać się specjalistyczną terminologią w porozumiewaniu się ze specjalistami w zakresie logistyki.

Jednocześnie absolwent kierunku *Logistyka* pierwszego stopnia rozumie potrzebę dalszego kształcenia, pogłębiania wiedzy i doskonalenia umiejętności, będąc przygotowanym do aktywnego działania w podmiotach i instytucjach funkcjonujących w sferze logistyki. Dostrzega on także możliwość wpływania na funkcjonowanie i rozwój organizacji gospodarczej przez kreowanie przedsiębiorczych postaw, zachowań i działań, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki, przewidując społeczne i ekologiczne skutki konkretnych przedsięwzięć i rozwiązań techniczno-organizacyjnych wdrażanych w obszarze logistyki.

W zależności od wybranej specjalności student zdobywa dodatkowe kwalifikacje dotyczące:

- projektowania i organizowania zintegrowanego przepływu produktów i usług logistycznych w ramach ponadnarodowych sieci i łańcuchów dostaw oraz praktycznych umiejętności i kompetencji niezbędnych do realizacji zadań operacyjnych i zarządczych w wymiarze międzynarodowym i globalnym, z wykorzystaniem instrumentarium informatycznego (specjalność: Logistyka transgraniczna),
- uzyskania praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi informatycznych w procesie wspomagania decyzji logistycznych w przedsiębiorstwach i instytucjach (specjalność: Informatyczne wspomaganie decyzji logistycznych),
- poszerzenia wiedzy oraz zdobycia praktycznych umiejętności i kompetencji z zakresu: ekonomii, finansów i zarządzania, predestynujących absolwentów do pełnienia funkcji wysoko wykwalifikowanych specjalistów z zakresu zarządzania logistyką na poziomie operacyjnym i strategicznym (specjalność: Logistyka w przedsiębiorstwie),
- wiedzy i kompetencji w zakresie wykorzystania i rozwoju zasobów ludzkich (m.in. w kontekście zmian kulturowych, demograficznych i gospodarczych), materialnych (ze szczególnym uwzględnieniem cyfryzacji i automatyzacji), organizacyjnych (w tym w obszarze funkcjonowania nowoczesnych modeli biznesowych w logistyce) i społecznych (odnoszących się do współczesnych wyzwań gospodarki cyrkularnej) w sieciach dostaw (specjalność: Zasoby w sieciach dostaw).

7. Tytuł zawodowy

licencjat

8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

Kierunek *Logistyka* kształci absolwentów zgodnie z potrzebami rynku pracy, zarówno krajowego, jak i lokalnego. Absolwenci kierunku *Logistyka* mogą znaleźć zatrudnienie w korporacjach międzynarodowych i dowolnych przedsiębiorstwach w działach zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji oraz logistyki i spedycji, których zakres działania obejmuje zarówno rynek krajowy, jak i globalny. Ponadto absolwenci tego kierunku są przygotowani do podjęcia pracy w przedsiębiorstwach handlowych w działach organizacji dostaw i obsługi klienta.

Lista potencjalnych zawodów, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania z późn. zmianami (t.j. Dz.U. 2018 poz. 227, znowelizowany załącznik Dz.U. 2021 poz. 2285, Dz.U. 2022 poz. 853, Dz.U. 2024 poz. 1372), do których wykonywania przygotowani są absolwenci *Logistyki*:

24 Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania

242 Specjaliści do spraw administracji i zarządzania

2421 Specjaliści do spraw zarządzania i organizacji

242108 Specjalista do spraw logistyki

242115 Specjalista do spraw przewozów intermodalnych

- 2422 Specjaliści do spraw administracji i rozwoju
 - 242221 Specjalista do spraw organizacji i rozwoju transportu
 - 242228 Specjalista do spraw organizacji i rozwoju sprzedaży
- 332 Agenci i pośrednicy handlowi
 - 3322 Przedstawiciele handlowi
 - 332202 Pracownik centrum elektronicznej obsługi klienta
 - 3323 Zaopatrzeniowcy
 - 332301 Agent do spraw zakupów
 - 332302 Zaopatrzeniowiec
 - 332390 Pozostali zaopatrzeniowcy
- 333 Pośrednicy usług biznesowych
 - 3331 Spedytorzy i pokrewni
 - 333104 Pracownik działu logistyki
 - 333105 Spedytor
 - 333190 Pozostali spedytorzy i pokrewni

W sytuacji, gdy posiadają już doświadczenie zawodowe, możliwe jest również objęcie stanowisk:

- 12 Kierownicy do spraw zarządzania i handlu
 - 122 Kierownicy do spraw sprzedaży, marketingu i rozwoju
 - 1221 Kierownicy do spraw marketingu i sprzedaży
 - 122101 Kierownik do spraw marketingu
 - 122102 Kierownik do spraw sprzedaży
 - 122103 Kierownik przedsiębiorstwa świadczącego usługi z zakresu marketingu i sprzedaży
 - 122104 Kierownik do spraw marketingu internetowego
 - 122105 Kierownik do spraw marketingu sieciowego (wielopoziomowego)
 - 122106 Regionalny kierownik sprzedaży
 - 122190 Pozostali kierownicy do spraw marketingu i sprzedaży
- 13 Kierownicy do spraw produkcji i usług
 - 132 Kierownicy w górnictwie, przemyśle, budownictwie i dystrybucji
 - 1324 Kierownicy do spraw logistyki i dziedzin pokrewnych
 - 132401 Kierownik działu logistyki
 - 132402 Kierownik działu transportu
 - 132403 Kierownik działu zakupów
 - 132404 Kierownik magazynu
 - 132405 Kierownik przedsiębiorstwa spedycyjnego
 - 132406 Kierownik przedsiębiorstwa transportowego
 - 132490 Pozostali kierownicy do spraw logistyki i dziedzin pokrewnych.

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *Logistyka* ma możliwość kontynuowania nauki na drugim stopniu na dowolnym kierunku, jeśli tylko wymagania wstępne nie stanowią ograniczenia takiej ścieżki rozwoju edukacji. Inną możliwością pogłębiania kwalifikacji są studia podyplomowe i inne formy kształcenia prowadzone przez uczelnie i inne instytucje naukowo-dydaktyczne.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się

Oczekiwane kompetencje kandydata są powiązane z następującymi kwalifikacjami:

- znajomością matematyki pozwalającą na rozwój w zakresie ekonomicznych aspektów logistyki,
- znajomością podstawowych technologii informatycznych i zasad funkcjonowania codziennie wykorzystywanych systemów informatycznych,
- znajomością wybranych aspektów geopolitycznych, a także historycznych, pozwalających rozwijać aspekty wpływu wielokulturowości na praktykę gospodarczą,
- znajomością języka obcego nowożytnego na poziomie min. B1.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

Dziedzina nauk społecznych (100%).

Dyscypliny: ekonomia i finanse – 67% (dyscyplina wiodąca)
 nauki o zarządzaniu i jakości – 33%

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Kierunkowe efekty uczenia są identyczne dla studiów prowadzonych w formie stacjonarnej i niestacjonarnej.

Szczegółowe efekty uczenia się dla kierunku *Logistyka* i ich odniesienia do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK przedstawione są w tabeli poniżej.

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów	Efekt uczenia się opisujący program studiów:	Odniesienie do składowika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
Wiedzy		
06L-1A_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i pojęcia logistyki oraz jej subdziedzin; posługuje się poprawną terminologią; wskazuje miejsce logistyki w naukach społecznych oraz jej powiązania z innymi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi	P6U_W P6S_WG
06L-1A_W02	ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów odpowiadających za funkcjonowanie podmiotów i struktur gospodarczych w sferze logistyki, ich elementów składowych, uwarunkowań i powiązań w wymiarze lokalnym, krajowym i międzynarodowym	P6U_W P6S_WK
06L-1A_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu formy, etapy i kierunki ewolucji koncepcji, struktur i prawidłowości dotyczących systemów stosowanych w logistyce, w szczególności systemów informatycznych, a także skalę i rezultaty zmian, które zaszły w otoczeniu przedsiębiorstw w wymiarze mikro, mezo i makro	P6U_W P6S_WG
06L-1A_W04	posiada zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym organizacje gospodarcze, kreującym zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w logistyce na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym, z uwzględnieniem fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji	P6U_W P6S_WK
06L-1A_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia pozyskiwania, przetwarzania i interpretowania danych w logistyce oraz prognozowania zjawisk i procesów logistycznych, a także etapy procesu badawczego i metody badawcze stosowane w nauce i w praktyce podmiotów gospodarczych	P6U_W P6S_WG
06L-1A_W06	ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych koncepcji operacyjnej działalności logistycznej oraz strategii logistycznych podmiotów gospodarczych; zna metody, zasady i sposoby ich opracowania, rozpoznaje uwarunkowania skutecznej i efektywnej ich implementacji oraz kontroli w podmiotach gospodarczych	P6U_W P6S_WG
06L-1A_W07	posiada zaawansowaną wiedzę na temat elementów, zasięgu i rezultatów zmian zachodzących w otoczeniu podmiotów gospodarczych, rozróżnia je ze względu na specyfikę, identyfikuje ich wpływ na rozwiązania w obszarze logistyki; posiada zaawansowaną wiedzę o procesach warunkujących przekształcenia w systemie gospodarczym i jednostkach składających się na ten system	P6U_W P6S_WG
06L-1A_W08	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu normy oraz uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne, społeczne i zawodowe związane z funkcjonowaniem jednostek, podmiotów gospodarczych i instytucji w sferze logistyki, a także pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6U_W P6S_WK
Umiejętności		
06L-1A_U01	jest gotów wykorzystać posiadaną wiedzę na potrzeby identyfikacji i analizy zjawisk i procesów w działalności przedsiębiorstw oraz w celu	P6U_U

	rozwiązywania złożonych problemów z zakresu logistyki, formułowania wniosków przydatnych w procesie decyzyjnym oraz przewidywania skutków podejmowanych decyzji	P6S_UW P6S_UK
06L-1A_U02	potrafi wyszukiwać i selekcjonować źródła oraz pochodzące z nich informacje na temat logistyki, zjawisk i procesów logistycznych oraz powiązanych z nimi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi, przeprowadzać ich krytyczną analizę i syntezę oraz oceniać wiarygodność uzyskanych wyników	P6U_U P6S_UW
06L-1A_U03	potrafi poprawnie wybrać i zastosować narzędzia, systemy informatyczne i metody badawcze do diagnozowania bieżącego stanu i struktury, analizy wpływu istotnych czynników, prognozowania zjawisk gospodarczych i procesów logistycznych, rozwiązania i wspomagania podejmowania decyzji w zakresie problemów logistycznych (tak na płaszczyźnie mikro, jak i makro)	P6U_U P6S_UW
06L-1A_U04	potrafi posługiwać się fachową terminologią z zakresu logistyki, jej subdziedzin oraz innych dyscyplin naukowych pozostających z nią w relacji i jest w stanie biegle komunikować się z otoczeniem i specjalistami z obszaru logistyki	P6U_U P6S_UK
06L-1A_U05	potrafi brać udział w dyskusji, prezentować oraz uzasadniać własne stanowisko na temat wybranych zagadnień z obszarów logistyki, transportu, spedycji oraz innych dziedzin pozostających z nimi w relacji, a także zajmować krytyczne stanowisko w oparciu o znajomość teorii, rezultatów badań empirycznych oraz innych źródeł w języku polskim oraz obcym - pisemnie i ustnie; potrafi identyfikować luki w swojej wiedzy, samodzielnie je uzupełniać i planować dalszy rozwój zawodowy, rozumie konieczność ciągłego nabywania wiedzy oraz samodzielnej nauki przez całe życie	P6U_U P6S_UK P6S_UU
06L-1A_U06	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, ze szczególnym uwzględnieniem terminologii z zakresu ekonomii i finansów, logistyki i dyscyplin z nią powiązanych	P6U_U P6S_UK
06L-1A_U07	potrafi przygotować syntezę informacji znajdujących się w różnych źródłach, a następnie przedstawić ją w formie pisemnej lub ustnej; potrafi planować i organizować pracę indywidualną i w zespole, pełniąc w nim różne role (także w wymiarze interdyscyplinarnym) oraz rozwiązywać problemy w środowisku pracy	P6U_U P6S_UK P6S_UO
Kompetencji społecznych		
06L-1A_K01	ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, dokonuje samooceny własnych kompetencji, rozumie konieczność rozwijania umiejętności i posiadanej wiedzy (również poprzez sięganie po wiedzę ekspercką) przez całe życie, jest gotów wytyczyć dalsze kierunki kształcenia i samorozwoju	P6U_K P6S_KK P6S_KR
06L-1A_K02	jest gotów do pracy w grupie wypełniając w niej powierzone zadania, ma umiejętności organizacyjne, pozwalające na przystępowanie do tworzenia przedsięwzięć logistycznych i ich realizację, dostrzega możliwość wpływania na funkcjonowanie i rozwój jednostek oraz organizacji przez kreowanie przedsiębiorczych postaw i działań	P6U_K P6S_KO P6S_KR
06L-1A_K03	jest gotów wykonać zadania z zakresu logistyki, przeprowadzić analizę podejmowanych działań oraz ocenić ich skutki, pojmując rosnące znaczenie logistyki w lokalnej, krajowej i międzynarodowej działalności	P6U_K P6S_KK P6S_KO

	podmiotów gospodarczych, a także wskazać obszary wymagające dostosowania do nowych, zmieniających się warunków, jest gotów do współorganizowania działań na rzecz interesu publicznego, jest wrażliwy na problemy społeczne, ekonomiczne i ekologiczne	
06L-1A_K04	określa przyszłe społeczne oraz ekologiczne następstwa podejmowanych działań i rozwiązań techniczno-organizacyjnych wdrażanych w obszarach transportu, spedycji, logistyki w skali mikro i makro; jest gotowy kierować się zasadami i normami etycznymi w pracy zawodowej, dostrzega i analizuje dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą; jest gotowy do dbałości o dorobek i tradycję wykonywanego zawodu, ma na uwadze dalszy jego rozwój	P6U_K P6S_KO P6S_KR
06L-1A_K05	myśli i działa w przedsiębiorczy sposób, jest gotów brać udział w przygotowaniu i realizacji przedsięwzięć w obszarze logistyki, podnoszących sprawność funkcjonowania i konkurencyjność podmiotów gospodarczych, jest gotowy do podejmowania zawodowych wyzwań, skłonny do inicjowania i realizacji działań indywidualnych i zespołowych oraz przyjmowania odpowiedzialności za ich skutki	P6U_K P6S_KO P6S_KR
06L-1A_K06	jest gotowy doskonalić umiejętności praktyczne korzystając ze źródeł polskich i obcojęzycznych, w tym z nowoczesnych narzędzi informatycznych stosowanych w logistyce; jest gotowy do angażowania się w wyzwania występujące w pracy zawodowej oraz do brania czynnego udziału w działaniach podmiotów funkcjonujących w sferze logistyki	P6U_K P6S_KR

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Kierunek *Logistyka* kształci absolwentów zgodnie z aktualnymi potrzebami rynku pracy. Województwo łódzkie, ze względu na swoje centralne położenie w kraju oraz krzyżowanie się głównych dróg krajowych (autostrad A1 oraz A2, wraz z drogami szybkiego ruchu S8 oraz S14), jest miejscem lokalizacji wielu centrów dystrybucyjnych oraz siedzibą operatorów logistycznych. Są to podmioty poszukujące kadr z wykształceniem logistycznym, na które nieustannie rośnie zapotrzebowanie spowodowane szybkim rozwojem całego sektora.

Program studiów na kierunku *Logistyka* uwzględnia potrzeby rynku pracy oraz wzorce krajowe i międzynarodowe.

Potrzeby rynku pracy zostały zdiagnozowane na podstawie:

- współpracy z podmiotami logistycznymi w ramach konsultacji z przedstawicielami praktyki biznesowej, w tym z Rady Konsultacyjnej Kierunku *Logistyka*,
- analizy prognoz zapotrzebowania na pracowników wymienionych w raportach przygotowanych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie, w ramach ogólnopolskiego badania Barometr zawodów, realizowanego na zlecenie Ministra Rodziny i Polityki Społecznej,
- badań realizowanych przez Biuro Karier Zawodowych Uniwersytetu Łódzkiego, obejmujących badania karier absolwentów Uniwersytetu Łódzkiego, które są prowadzone na potrzeby wewnętrzne, m.in. w celu dostosowywania treści

kierunkowych do potrzeb zmieniającego się rynku pracy oraz rozwoju zachodzącego w świecie naukowym (modyfikacji oraz uwspółcześnień w zakresie niezbędnej wiedzy ogólnoakademickiej),

- treści raportów oraz opracowań zamieszczonych na stronach: Europejskiego Centrum Rozwoju Szkolenia Zawodowego (European Centre for the Development of Vocational Training, Cedefop) oraz Światowego Forum Ekonomicznego (World Economic Forum, WEF),
- wymagań formułowanych w ofertach pracy, zarówno ze strony przedsiębiorstw, jak i przez jednostki administracji publicznej,
- analiz publicznie dostępnych dokumentów zawierających programy studiów w zakresie logistyki z różnych uczelni krajowych i zagranicznych.

Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym jest kluczowym elementem zapewniającym dopasowywanie treści kształcenia na kierunku *Logistyka* na WES do zmieniających się potrzeb gospodarki, w szczególności rynku pracy. Współpraca ma miejsce w ramach Rady Konsultacyjnej kierunku, w skład której wchodzi: dwóch przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego, przedstawiciele studentów ze studiów I stopnia kierunku *Logistyka* i II stopnia kierunku *Logistyka w gospodarce* oraz pracownicy akademicy.

Współpraca realizowana jest również w ramach wizyt praktyków na zajęciach lub innych aktywności wspierających proces nauki, w tym praktyki zawodowe. Praktykodawcy wnoszą niezwykle cenną perspektywę rynku pracy, która pozwala skonfrontować wiedzę, umiejętności i kompetencje zdobyte w trakcie studiów z tymi zdobytymi w trakcie praktyk. Współpraca w zakresie opracowywania i ulepszania programów studiów (w tym także praktyk zawodowych) skupia się przede wszystkim na: stałej współpracy z praktykodawcami, pozyskiwaniu informacji zwrotnej w zakresie odbytych praktyk zawodowych przez studentów i możliwości pozyskiwania od praktykodawców informacji, jak uczelnia może lepiej przygotowywać studentów do pracy zawodowej. Praktycy odbywają także wizyty na zajęciach. Taka forma odpowiednio moderowana przez wykładowcę akademickiego wspiera dodatkowo realizację zakładanych efektów uczenia się na kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim. Kontakt z praktykami może stanowić dla studentów nie tylko doskonałą okazję do zapoznania się z wymogami stawianymi ze strony konkretnych przedsiębiorstw logistycznych przed absolwentami, ale również bardzo istotne źródło inspiracji w zakresie kierunków aktualnie podejmowanych badań oraz rozważań naukowych, które mogą zostać wykorzystane w przygotowywanych pracach dyplomowych (w tym realizowanych w ramach nich badań własnych).

Prognozy zaprezentowane na stronie <https://barometrzawodow.pl/> pozwalają na dość ogólną ocenę zapotrzebowania na pracowników w obszarze logistyki. Brak jest możliwości oceny rynku przez pryzmat konkretnego zawodu według kodu z Klasyfikacji Zawodów i Specjalności. Niemniej jednak prognozy te wskazują, że w latach 2022–2025 zapotrzebowanie na pracowników w obszarze logistyki na poziomie poszczególnych województw utrzymywało się na poziomie równowagi lub w niektórych przypadkach odnotowano niewielki deficyt osób poszukujących pracy. Taka ocena sytuacji rynkowej w obszarze logistyki jest stosunkowo optymistyczna, zwłaszcza że w żadnym z województw nie odnotowano w tym okresie nadwyżki osób poszukujących zatrudnienia. Można zatem przypuszczać, że absolwenci kierunku *Logistyka*, którzy będą zdolni (np. z uwagi na stan zdrowia) oraz gotowi (np. akceptując oferowane na rynku pracy wynagrodzenie) do podjęcia zatrudnienia w wyuczonym zawodzie po ukończeniu studiów, będą mieli taką możliwość. Dzięki odpowiednio zdefiniowanym efektom uczenia się oraz właściwemu układowi siatki godzinowej, absolwent studiów I stopnia jest świadomy ekonomicznych realiów zatrudnienia w branży logistycznej i przygotowany do kontynuowania procesu zdobywania wiedzy w duchu

idei *lifelong learning*. Świadomość ekonomicznych uwarunkowań branży logistycznej pozytywnie wpływa na proces przejścia absolwentów z uczelni na rynek pracy.

Ocena zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy jest dokonywana również w oparciu o coroczną analizę wyników badań, prowadzonych przez Biuro Karier Uniwersytetu Łódzkiego. W badaniach tych podejmuje się m.in. problematykę wpływu odbytych studiów na danym kierunku na kształtowanie wiedzy, umiejętności oraz postaw, czy też znajomości trendów współczesnego rynku pracy.

Analiza raportów oraz opracowań Cedefop z lat 2022–2024 na temat niedoborów i niedopasowań umiejętności w obszarze logistyki, wskazuje na wzrost zapotrzebowania w tym sektorze na zielone kompetencje, co jest wynikiem zachodzącej zielonej transformacji gospodarki. Aspekt ten ma również odzwierciedlenie w problematyce poruszanej przez WEF, choćby w kwestii dekarbonizacji łańcucha dostaw. Ponadto prognozy WEF do 2025 wskazują na konieczność uwzględnienia w wymogach stawianych przez pracodawców miękkich i twardych kompetencji. Zielona transformacja sektora logistycznego i jej następstwa, w tym te związane z pracą na stanowiskach logistycznych, są również podkreślane przez pracowników Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego w publikacjach naukowych oraz wystąpieniach konferencyjnych z lat 2022–2025 (choćbyby dostrzega się wzrastającą rolę ESG w funkcjonowaniu przedsiębiorstw logistycznych). Stąd też, dążąc do zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i zmieniającego się otoczenia społeczno-gospodarczego, w kierunkowych efektach uczenia się uwzględniono problematykę zrównoważonego rozwoju oraz ekologicznych następstw podejmowanych działań i rozwiązań techniczno-organizacyjnych wdrażanych w sektorze TSL.

13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Program studiów na kierunku *Logistyka* odpowiada misji Uniwersytetu Łódzkiego. Podczas studiów, studentom przekazywane są zasady etyki i rzetelności prowadzenia badań naukowych. Są oni zachęceni do aktywnego prezentowania wyników prowadzonych badań i poszukiwania odpowiedzi na wyzwania współczesnego świata. Prezentowane w toku studiów zagadnienia przygotowują studentów do wejścia na rynek pracy jako użytecznych obywateli. Zasady wspólnoty akademickiej, otwartości na świat i działania w duchu wolności dyskusji akademickiej i przekazywanej wiedzy oraz poszanowanie dla odmiennych poglądów pomagają przyszłym absolwentom kierunku rozwiązywać problemy gospodarcze kraju i regionu.

Program studiów na kierunku *Logistyka* realizowany jest zgodnie z celami strategicznymi Uniwersytetu Łódzkiego (Strategia UŁ 2021-2030), ukierunkowanymi na: dynamiczny rozwój potencjału naukowego wraz z dążeniem do doskonałości naukowej, dbałością o solidność i nowoczesność dydaktyczną, opartą o współpracę z otoczeniem zewnętrznym i bazującą na badaniach naukowych, kreując tym samym lepszą rzeczywistość. Dzięki współpracy z innymi ośrodkami akademickimi, przedstawicielami biznesu, jednostkami sektora publicznego i organizacjami eksperckimi, proces dydaktyczny w pełni wpisuje się strategię UŁ i wskazane w niej cele. Kadra dydaktyczna na kierunku *Logistyka* stwarza optymalne warunki dla kształcenia studentów, integrując i rozwijając wspólnotę akademicką wokół wartości Uniwersytetu Łódzkiego.

Studia na kierunku *Logistyka* kształcą wykwalifikowanych pracowników, których wiedza, umiejętności i kompetencje będą służyć dla dobra polskiej gospodarki, jej związków z otoczeniem międzynarodowym, z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań technologicznych i organizacyjnych. W szczególności programy i metody kształcenia na kierunku *Logistyka* pozwalają kształtować takie wartości i cele, jak: otwartość, systematyczne uzupełnianie wiedzy

oraz pozyskiwanie umiejętności i kompetencji służących innowacyjności oraz rozwojowi. Koncepcja kształcenia na kierunku *Logistyka* zakłada gruntowne opanowanie wiedzy ekonomicznej oraz odpowiednich umiejętności z tego obszaru, a także specjalistycznej wiedzy i umiejętności z zakresu szeroko ujmowanej logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw, co pozwala absolwentom na elastyczne dostosowywania do zmieniających się wymogów rynku pracy.

14. Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Kierunek *Logistyka*, oprócz Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego, jest także prowadzony na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Studia I stopnia kierunku *Logistyka* na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym posiadają profil ogólnoakademicki, natomiast na Wydziale Zarządzania profil praktyczny.

Podstawową, a jednocześnie najważniejszą cechą, wyróżniającą kierunek *Logistyka* prowadzony na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym, jest nacisk na istotę i stosowanie metod ilościowych i analitycznych. W efekcie tak określonych preferencji, programy te obejmują prezentację możliwości ich wykorzystania we wspomaganiu procesów podejmowania decyzji, w szczególności w zakresie zarządzania operacjami w logistyce, ale także decyzji o charakterze taktycznym i strategicznym.

Do przedmiotów programu studiów I stopnia *Logistyki*, których treści kształcenia odpowiadają tematyce implementacji metod ilościowych w problemach logistycznych, należą: ekonomika transportu, badania operacyjne, optymalizacja w logistyce, podstawy ekonometrii, prognozowanie i symulacje, wspomaganie procesu decyzyjnego, a także logistyka zaopatrzenia, logistyka produkcji i logistyka dystrybucji. Wymienione przedmioty wsparte są zajęciami z matematyki, ekonomii, finansów, statystyki oraz technikami informatycznymi.

Preferowanie stosowania metod ilościowych w logistyce w naturalny sposób wymusiło odpowiednią konstrukcję programu studiów pod kątem formy prowadzonych zajęć (nacisk na zajęcia w formie laboratoriów komputerowych), co stanowi drugą istotną cechą, stanowiącą o specyfice tego kierunku studiów na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym.

Kolejną cechą wyróżniającą kierunek *Logistyka* na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym jest fakt, że ukierunkowany on został przede wszystkim na optymalizację procesów fizycznego przepływu dóbr, procesów przepływu informacji oraz przepływów finansowych, tak w skali przedsiębiorstwa, jak i w skali łańcucha dostaw. W dalszym etapie spowodowało to konieczność wyodrębnienia czterech specjalności: Informatyczne wspomaganie decyzji logistycznych, Logistyka w przedsiębiorstwie, Logistyka transgraniczna oraz Zasoby w sieciach dostaw.

15. Plany studiów

Plany studiów wskazują na przedmioty/moduły realizowane w toku studiów z podziałem na poszczególne semestry, ze wskazaniem rodzaju zajęć oraz ich wymiaru godzinowego, a także punktów ECTS przypisanych poszczególnym zajęciom – oddzielnie dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych.

Plan studiów kierunku *LOGISTYKA* st. stacjonarne I stopnia

rok	semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS	nazwa modułu do którego należy przedmiot	
				Ilość godzin										
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	seminarium	lektorat	Razem				
I	1	Matematyka		14	28					42	E	6	MP	
	1	Ekonomia		28	28					56	E	8	MP	
	1	Podstawy finansów		14	14					28	Z	3	MP	
	1	Zarządzanie		28						28	Z	2	MP	
	1	Marketing		14						14	Z	2	MP	
	1	Prawo gospodarcze		14						14	Z	1	MP	
	1	Wybrane zagadnienia humanistyczne			28					28	Z	5	MP	
	1	Podstawy logistyki		14						14	Z	2	MP	
	1	Podstawy komunikacji społecznej				14				14	Z	1	MP	
	1	Techniki informatyczne					14			14	Z	1	MP	
	1	Podstawy socjologii		14						14	Z	1	MP	
	1	Wychowanie fizyczne			30					30	Z	0	MW	
	1	Szkolenie BHP								e-learning			MP	
	1	Szkolenie "Przysposobienie biblioteczne"								e-learning			MP	
	1	Szkolenie "Prawo autorskie"								e-learning			MP	
	razem po 1. semestrze :										godzin: 296	p. ECTS: 32		
	2	Statystyka		14				28			42	Z	5	MP
	2	Podstawy rachunkowości		14	14						28	Z	4	MP
	2	Infrastruktura transportowo-magazynowa			14						14	Z	2	MP
	2	Zarządzanie produkcją i usługami		14							14	Z	2	MP
	2	Finanse przedsiębiorstw		14	14						28	E	4	MP
	2	Systemy informatyczne w logistyce		14			28				42	E	5	MP
	2	Projektowanie procesów		14	14						28	E	4	MP
	2	Język obcy							56		56	Z	2	MW
	2	Wychowanie fizyczne			30						30	Z	0	MW
	razem po 2. semestrze :										godzin: 282	p. ECTS: 28		
	3	Rachunkowość zarządcza i controlling		14	14					28	E	3	MP	
	3	Podstawy ekonometrii		14			28			42	Z	4	MP	
	3	Logistyka zaopatrzenia		14			14			28	Z	3	MP	
	3	Logistyka produkcji		14	14					28	Z	3	MP	
	3	Logistyka dystrybucji		14			14			28	Z	3	MP	
	3	Ekonomika transportu		14	14					28	Z	3	MP	
	3	Badania operacyjne		14			28			42	E	4	MP	
	3	Identyfikacja i analiza danych logistycznych					28			28	Z	2	MP	
	3	Język obcy							56	56	Z	2	MW	
	razem po 3. semestrze :										godzin: 308	p. ECTS: 27		
II	4	Optymalizacja w logistyce		14			28			42	E	3	MP	
	4	Metodyka badań ekonomicznych			28					28	Z	3	MP	
	4	Język obcy							28	28	E	3	MW	
	4	Wykłady do wyboru		28						28	Z	2	MW	
	4	Zajęcia do wyboru			28					28	Z	3	MW	
	4	Konwersatorium kierunkowe w języku angielskim			28					28	Z	3	MP	
	4	Zarządzanie zapasami		14			14			28	E	2	MP	
	4	Wykłady do wyboru w języku obcym		28						28	Z	3	MW	
4	Moduły specjalności								112	E/Z	11	MW		
razem po 4. semestrze :										godzin: 350	p. ECTS: 33			
	5	Normalizacja i zarządzanie jakością		14	14					28	Z	3	MP	
	5	Prognostowanie i symulacje		14			28			42	E	3	MP	
	5	Zarządzanie łańcuchem dostaw		14	14					28	E	3	MP	
	5	Wykłady do wyboru		28						28	Z	2	MW	
	5	Wykłady do wyboru w języku obcym		28						28	Z	3	MW	
	5	Seminarium licencjackie						28		28	Z	3	MW	
	5	Moduły specjalności								112	E/Z	10	MW	
	5	Praktyki zawodowe								160	Z	6	MP	
	razem po 5. semestrze :										godzin: 454	p. ECTS: 33		
	6	Zajęcia do wyboru			28					28	Z	3	MW	
6	Wykłady do wyboru w języku obcym		28						28	Z	4	MW		
6	Seminarium licencjackie						28		28	Z	5	MW		
6	Egzamin dyplomowy									E	6	MW		
6	Moduły specjalności								84	E/Z	9	MW		
razem po 6. semestrze:										godzin: 168	p. ECTS: 27			
										godzin: 1958	p. ECTS: 180			

Objaśnienia: MP – moduł podstawowy, MW – moduł wybieralny

Zapisy na seminarium licencjackie oraz moduł specjalności odbywają się w drodze rejestracji w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen za pierwszy rok studiów. Drugi etap odbywa się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na wykład do wyboru, zajęcia do wyboru, wykład do wyboru w języku obcym w drodze rejestracji odbywają się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot. Oferta ww. zajęć jest każdorazowo (w semestrze danego cyklu) tak konstruowana, aby zapewnić studentom wybór różnorodnej tematyki zajęć dotyczącej problematyki ekonomiczno-społecznej. Tym samym umożliwia wybór optymalnej ścieżki kształcenia, zgodnej z zainteresowaniami studentów, a jednocześnie realizującej przypisane ww. zajęciom kierunkowe efekty uczenia się. Oferta zajęć do wyboru przed przedstawieniem jej studentom jest weryfikowana merytorycznie przez Dyрекcję Instytutu. Głównym kryterium jest wartość merytoryczna oraz zgodność z programem dla kierunku Logistyka.

Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

Specjalność: Informatyczne wspomaganie decyzji logistycznych

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Analiza i projektowanie obiektowe					28	28	Z	2
	4	Komputerowe pakiety analizy danych w logistyce					14	14	Z	1
	4	Zastosowanie narzędzia VBA-Excel w logistyce					14	14	Z	1
	4	Optymalizacja w warunkach niepewności i ryzyka		14			14	28	E	4
	4	Statystyka ekonomiczna w logistyce		14			14	28	Z	3
III	5	Projektowanie serwisów internetowych					28	28	Z	2
	5	Metody analizy rynku w praktyce		14			14	28	E	4
	5	Wspomaganie decyzji menedżerskich - studium przypadku					28	28	Z	2
	5	Narzędzia systemów informacji geograficznej GIS w logistyce					28	28	Z	2
	6	Techniki prezentacji biznesowej			14			14	Z	2
	6	Symulacja cyfrowa systemów logistycznych					14	14	Z	2
	6	Bazy i hurtownie danych					28	28	Z	2
	6	Zarządzanie przedsięwzięciami informatycznymi		14			14	28	E	3
moduł specjalności:				godziny:					308	p. ECTS: 30

Specjalność: Logistyka w przedsiębiorstwie

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Analiza ekonomiczna w logistyce		28	14			42	E	4
	4	Finansowanie przedsiębiorstw sektora TSL		14	14			28	Z	3
	4	Makroekonomiczne uwarunkowania rozwoju sektora TSL		14			14	28	Z	2
	4	Modele biznesowe		14				14	Z	2
III	5	Rachunek kosztów w logistyce			28			28	Z	3
	5	Fiskalne obciążenia przedsiębiorstw		14			14	28	Z	2
	5	Wspomaganie decyzji biznesowych					28	28	Z	2
	5	Pomiar i kształtowanie wyników w przedsiębiorstwach sektora TSL		14	14			28	E	3
	6	Outsourcing na rynku usług logistycznych		14				14	Z	1
	6	Problemy zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw sektora TSL		14	14			28	E	3
	6	Bezpieczeństwo finansowe przedsiębiorstw logistycznych - studium przypadku					14	14	Z	1
	6	Logistyczne aspekty gospodarowania kapitałem obrotowym			28			28	Z	4
moduł specjalności:				godziny:				308	p. ECTS:	30

Specjalność: Logistyka transgraniczna

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	Ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Transport międzynarodowy		28	14			42	E	4
	4	Międzynarodowe transakcje gospodarcze		14				14	Z	1
	4	Obsługa klienta w międzynarodowych łańcuchach dostaw			28			28	Z	3
	4	Usługi logistyczne w gospodarce			28			28	Z	3
III	5	Metody i analizy rynku w praktyce		14			14	28	Z	2
	5	Międzynarodowa wymiana towarów i usług w ujęciu logistycznym		14			14	28	E	3
	5	Ryzyko w globalnym łańcuchu dostaw			14			14	Z	2
	5	Zintegrowane systemy informatyczne w logistyce		14			28	42	Z	3
	6	Wspomaganie procesu podejmowania decyzji ekonomicznych					28	28	Z	2
	6	Międzynarodowe standardy		14				14	Z	2
	6	Ekologiczne aspekty procesów gospodarczych		14				14	Z	2
	6	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi		14	14			28	E	3
moduł specjalności:			godziny:					308	p. ECTS:	30

Specjalność: Zasoby w sieciach dostaw

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	Ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Ekonomia współdzielenia		14	28			42	E	4
	4	Kompetencje kadr w logistyce i employer branding		14				14	Z	2
	4	Innowacyjne i zrównoważone rozwiązania w logistyce. Studia przypadków					28	28	Z	2
	4	Cyfryzacja w logistyce		14	14			28	Z	3
III	5	Komunikacja międzykulturowa w logistyce i łańcuchach dostaw			28			28	Z	3
	5	Outsourcing procesów biznesowych		14				14	Z	1
	5	Giełdy transportowe					28	28	Z	2
	5	Zasobooszczędne łańcuchy dostaw w gospodarce cyrkularnej		14	28			42	E	4
	6	Analiza danych dla przedsiębiorstw w sieciach dostaw					28	28	Z	3
	6	Wykorzystanie zasobów wobec wyzwań demograficznych		14				14	Z	1
	6	Zakładanie własnej firmy w branży logistycznej			14			14	Z	2
	6	Logistyka a konkurencyjność podmiotów rynkowych		14	14			28	E	3
moduł specjalności:			godziny:					308	p. ECTS:	30

Plan studiów kierunku **LOGISTYKA** st. niestacjonarne I stopnia

rok	semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS	nazwa modułu do którego należy przedmiot	
				Ilość godzin										
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	seminarium	lektorat	Razem				
I	1	Matematyka		9	18					27	E	6	MP	
	1	Ekonomia		18	18					36	E	8	MP	
	1	Podstawy finansów		9	9					18	Z	3	MP	
	1	Zarządzanie		18						18	Z	2	MP	
	1	Marketing		9						9	Z	2	MP	
	1	Prawo gospodarcze		9						9	Z	1	MP	
	1	Wybrane zagadnienia humanistyczne			18					18	Z	5	MP	
	1	Podstawy logistyki		9						9	Z	2	MP	
	1	Podstawy komunikacji społecznej				9				9	Z	1	MP	
	1	Techniki informatyczne					9			9	Z	1	MP	
	1	Podstawy socjologii		9						9	Z	1	MP	
	1	Szkolenie BHP								e-learning		—	MP	
	1	Szkolenie "Przysposobienie biblioteczne"								e-learning		—	MP	
	1	Szkolenie "Prawo autorskie"								e-learning		—	MP	
	razem po 1. semestrze :										godzin: 171	p. ECTS: 32		
	2	Statystyka		9				18			27	Z	5	MP
	2	Podstawy rachunkowości		9	9						18	Z	4	MP
	2	Infrastruktura transportowo-magazynowa			9						9	Z	2	MP
	2	Zarządzanie produkcją i usługami		9							9	Z	2	MP
	2	Finanse przedsiębiorstw		9	9						18	E	4	MP
	2	Systemy informatyczne w logistyce		9				18			27	E	5	MP
	2	Projektowanie procesów		9	9						18	E	4	MP
	2	Język obcy								36	36	Z	2	MW
	razem po 2. semestrze :										godzin: 162	p. ECTS: 28		
	3	Rachunkowość zarządcza i controlling		9	9					18	E	3	MP	
	3	Podstawy ekonometrii		9			18			27	Z	4	MP	
	3	Logistyka zaopatrzenia		9			9			18	Z	3	MP	
	3	Logistyka produkcji		9	9					18	Z	3	MP	
	3	Logistyka dystrybucji		9			9			18	Z	3	MP	
	3	Ekonomika transportu		9	9					18	Z	3	MP	
	3	Badania operacyjne		9			18			27	E	4	MP	
	3	Identyfikacja i analiza danych logistycznych					18			18	Z	2	MP	
	3	Język obcy							36	36	Z	2	MW	
	razem po 3. semestrze :										godzin: 198	p. ECTS: 27		
II	4	Optymalizacja w logistyce		9			18			27	E	3	MP	
	4	Metodyka badań ekonomicznych			18					18	Z	3	MP	
	4	Język obcy							18	18	E	3	MW	
	4	Wykłady do wyboru		18						18	Z	2	MW	
	4	Zajęcia do wyboru			18					18	Z	3	MW	
	4	Konwersatorium kierunkowe w języku angielskim			18					18	Z	3	MP	
	4	Zarządzanie zapasami		9			9			18	E	2	MP	
	4	Wykłady do wyboru w języku obcym		18						18	Z	3	MW	
	4	Moduły specjalności								72	E/Z	11	MW	
	razem po 4. semestrze :										godzin: 225	p. ECTS: 33		
	5	Normalizacja i zarządzanie jakością		9	9					18	Z	3	MP	
	5	Prognozowanie i symulacje		9			18			27	E	3	MP	
	5	Zarządzanie łańcuchem dostaw		9	9					18	E	3	MP	
	5	Wykłady do wyboru		18						18	Z	2	MW	
	5	Wykłady do wyboru w języku obcym		18						18	Z	3	MW	
	5	Seminarium licencjackie						18		18	Z	3	MW	
	5	Moduły specjalności								72	E/Z	10	MW	
	5	Praktyki zawodowe								160	Z	6	MP	
razem po 5. semestrze :										godzin: 349	p. ECTS: 33			
	6	Zajęcia do wyboru			18					18	Z	3	MW	
	6	Wykłady do wyboru w języku obcym		18						18	Z	4	MW	
	6	Seminarium licencjackie						18		18	Z	5	MW	
	6	Egzamin dyplomowy								0	E	6	MW	
	6	Moduły specjalności								54	E/Z	9	MW	
	razem po 6. semestrze:										godzin: 108	p. ECTS: 27		
										godzin: 1213		p. ECTS: 180		

Objaśnienia: MP – moduł podstawowy, MW – moduł wybieralny

Zapisy na seminarium licencjackie oraz moduł specjalności odbywają się w drodze rejestracji w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen za pierwszy rok studiów. Drugi etap odbywa się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na wykład do wyboru, zajęcia do wyboru, wykład do wyboru w języku obcym w drodze rejestracji odbywają się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot. Oferta ww. zajęć jest każdorazowo (w semestrze danego cyklu) tak konstruowana, aby zapewnić studentom wybór różnorodnej tematyki zajęć dotyczącej problematyki ekonomiczno-społecznej. Tym samym umożliwia wybór optymalnej ścieżki kształcenia, zgodnej z zainteresowaniami studentów, a jednocześnie realizującej przypisane ww. zajęciom kierunkowe efekty uczenia się. Oferta zajęć do wyboru przed przedstawieniem jej studentom jest weryfikowana merytorycznie przez Dyрекcję Instytutu. Głównym kryterium jest wartość merytoryczna oraz zgodność z programem dla kierunku Logistyka.

Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

Specjalność: Informatyczne wspomaganie decyzji logistycznych

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Analiza i projektowanie obiektowe					18	18	Z	2
	4	Komputerowe pakiety analizy danych w logistyce					9	9	Z	1
	4	Zastosowanie narzędzia VBA-Excel w logistyce					9	9	Z	1
	4	Optymalizacja w warunkach niepewności i ryzyka		9			9	18	E	4
	4	Statystyka ekonomiczna w logistyce		9			9	18	Z	3
III	5	Projektowanie serwisów internetowych					18	18	Z	2
	5	Metody analizy rynku w praktyce		9			9	18	E	4
	5	Wspomaganie decyzji menedżerskich - studium przypadku					18	18	Z	2
	5	Narzędzia systemów informacji geograficznej GIS w logistyce					18	18	Z	2
	6	Techniki prezentacji biznesowej			9			9	Z	2
	6	Symulacja cyfrowa systemów logistycznych					9	9	Z	2
	6	Bazy i hurtownie danych					18	18	Z	2
	6	Zarządzanie przedsięwzięciami informatycznymi		9			9	18	E	3
moduł specjalności:							godziny:	198	p. ECTS:	30

Specjalność: Logistyka w przedsiębiorstwie

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Analiza ekonomiczna w logistyce		18	9			27	E	4
	4	Finansowanie przedsiębiorstw sektora TSL		9	9			18	Z	3
	4	Makroekonomiczne uwarunkowania rozwoju sektora TSL		9			9	18	Z	2
	4	Modele biznesowe		9				9	Z	2
III	5	Rachunek kosztów w logistyce			18			18	Z	3
	5	Fiskalne obciążenia przedsiębiorstw		9			9	18	Z	2
	5	Wspomaganie decyzji biznesowych					18	18	Z	2
	5	Pomiar i kształtowanie wyników w przedsiębiorstwach sektora TSL		9	9			18	Z	3
	6	Outsourcing na rynku usług logistycznych		9				9	Z	1
	6	Problemy zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw sektora TSL		9	9			18	E	3
	6	Bezpieczeństwo finansowe przedsiębiorstw logistycznych - studium przypadku					9	9	Z	1
	6	Logistyczne aspekty gospodarowania kapitałem obrotowym			18			18	Z	4
moduł specjalności:				godziny:				198	p. ECTS:	30

Specjalność: Logistyka transgraniczna

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	Ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Transport międzynarodowy		18	9			27	E	4
	4	Międzynarodowe transakcje gospodarcze		9				9	Z	1
	4	Obsługa klienta w międzynarodowych łańcuchach dostaw			18			18	Z	3
	4	Usługi logistyczne w gospodarce			18			18	Z	3
III	5	Metody i analizy rynku w praktyce		9			9	18	Z	2
	5	Międzynarodowa wymiana towarów i usług w ujęciu logistycznym		9			9	18	E	3
	5	Ryzyko w globalnym łańcuchu dostaw			9			9	Z	2
	5	Zintegrowane systemy informatyczne w logistyce		9			18	27	Z	3
	6	Wspomaganie procesu podejmowania decyzji ekonomicznych					18	18	Z	2
	6	Międzynarodowe standardy		9				9	Z	2
	6	Ekologiczne aspekty procesów gospodarczych		9				9	Z	2
	6	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi		9	9			18	E	3
moduł specjalności:			godziny:					198	p. ECTS:	30

Specjalność: Zasoby w sieciach dostaw

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	Ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Ekonomia współdzielenia		9	18			27	E	4
	4	Kompetencje kadr w logistyce i employer branding		9				9	Z	2
	4	Innowacyjne i zrównoważone rozwiązania w logistyce. Studia przypadków					18	18	Z	2
	4	Cyfryzacja w logistyce		9	9			18	Z	3
III	5	Komunikacja międzykulturowa w logistyce i łańcuchach dostaw			18			18	Z	3
	5	Outsourcing procesów biznesowych		9				9	Z	1
	5	Giełdy transportowe					18	18	Z	2
	5	Zasoboszczędne łańcuchy dostaw w gospodarce cyrkularnej		9	18			27	E	4
	6	Analiza danych dla przedsiębiorstw w sieciach dostaw					18	18	Z	3
	6	Wykorzystanie zasobów wobec wyzwań demograficznych		9				9	Z	1
	6	Zakładanie własnej firmy w branży logistycznej			9			9	Z	2
	6	Logistyka a konkurencyjność podmiotów rynkowych		9	9			18	E	3
moduł specjalności:			godziny:					198	p. ECTS:	30

16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów:

Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	6 semestrów, 180 punktów ECTS
łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin	1858 na studiach stacjonarnych; 1213 na studiach niestacjonarnych
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	96 ECTS (*)
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	55 ECTS
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów	0 (Program nie przewiduje zajęć ogólnouczeniowych)
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych (NH) lub nauk społecznych (NS)	NH – 5 ECTS
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru:	71 ECTS

(*) Punkty ECTS za przedmiot przyznawane są całościowo po weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, a nie odrębnie za poszczególne komponenty (godziny kontaktowe, pracę bieżącą i przygotowanie do zaliczenia). Program studiów przewiduje zajęcia z bezpośrednim udziałem wykładowców i studentów dla każdego przedmiotu. Praca z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów odbywa się zarówno w ramach zajęć zaplanowanych w poszczególnych semestrach, jak i w ramach prac nad projektami, warsztatów, przygotowywaniem przez studentów projektów indywidualnych i grupowych, esejów zaliczeniowych, etc. Wymóg realizacji tych form zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, przedstawiany jest studentom w opisach przedmiotów (w opisach warunków zaliczenia przedmiotów oraz sposobów i kryteriów oceniania). Studenci są zatem informowani o konieczności konsultowania efektów pracy własnej w ramach godzin kontaktowych zarówno w regulaminie studiów (zapis o obowiązku uczestnictwa w zajęciach) jak i szczegółowo trakcie zajęć przez prowadzących zajęcia i w sylabusach przedmiotów. Na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym bieżąca kontrola uzyskania przez studentów punktów ECTS w ramach zajęć kontaktowych realizowana jest zatem przez prowadzących zajęcia a całościowo kontrolowana przez dyrekcję i rady konsultacyjne poszczególnych instytutów.

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się:

- a) opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora – w załączeniu (*zamieszczone na końcu programu studiów*)

Opis poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim wraz z przypisanymi do nich punktami ECTS oraz sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się (sylabusy)

Weryfikacja osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się następuje w formie egzaminów i zaliczeń, zgodnie z planem studiów. Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się właściwe dla przyjętych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym form zajęć opisane są ogólnie w *Systemie ustalania wartości punktów ECTS dla przedmiotów na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym* oraz szczegółowo w sylabusach poszczególnych przedmiotów objętych planem studiów dostępnych w systemie USOS, uwzględniając każdorazowo specyfikę tych zajęć.

Dbałości o jakość kształcenia służy klarowny system oceniania studentów. Ocena studentów następuje za pośrednictwem zaliczeń i egzaminów z prowadzonych przedmiotów. Zgodnie z regulaminem studiów UŁ, wszystkie przedmioty kończą się zaliczeniem na ocenę lub egzaminem. W ramach każdego z przedmiotów prowadzący proponuje studentom szczegółową formę sprawdzania efektów uczenia się, która przede wszystkim zależy od specyfiki przedmiotu. Dominują w tym zakresie sprawdziany pisemne, zarówno klasyczne testy (jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru), jak też prace wymagające obszerniejszego skomentowania bądź udzielenia odpowiedzi na postawione pytania. W zakresie przedmiotów ilościowych (matematyka, statystyka, podstawy ekonometrii, badania operacyjne) studenci muszą wykazać się umiejętnością przeprowadzenia obliczeń z użyciem kalkulatora lub właściwego programu komputerowego. Zajęcia z użyciem komputera zalicza się po sprawdzeniu umiejętności posługiwania się oprogramowaniem oraz interpretacji (ustnej lub pisemnej) uzyskanych rezultatów.

Jeszcze inną formą sprawdzenia efektów uczenia się jest przygotowanie referatów (projektów), wymagających od studentów samodzielnego opracowania wskazanych zagadnień z użyciem dostępnych źródeł i przeprowadzeniem krytycznej analizy omawianego materiału. Referaty mogą mieć formę pisemną (zwartego opracowania) lub prezentacji multimedialnej, jeśli mają być elementem dyskusji na zajęciach.

Przewiduje się również sprawdzanie wiedzy i umiejętności studenta poprzez ustne wypowiedzi. Ta forma jest obowiązkowa na egzaminie dyplomowym.

Szczegóły wymagań stawianych przez prowadzącego zajęcia na zaliczenie przedmiotu, będące jednocześnie formą sprawdzenia efektów uczenia się, są formułowane w ramach sylabusów oraz komunikowane studentowi podczas pierwszych zajęć.

Dodatkowym sposobem weryfikacji efektów procesu dydaktycznego na UŁ są ankiety wypełniane przez studentów. Wzór ankiety oceniającej realizację obowiązków dydaktycznych

przez nauczycieli akademickich określa Zarządzenie Rektora. Wyniki ankiet są dostępne indywidualnie dla pracowników prowadzących przedmiot.

W Instytucie Logistyki i Informatyki istotnym instrumentem kontrolnym są również systematycznie realizowane hospitacje zajęć, zgodnie z przygotowanym harmonogramem. Wyniki hospitacji stanowią podstawę do podejmowania stosownych działań, mających na celu utrzymanie wysokiego poziomu realizacji procesu dydaktycznego.

b) Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

Przedmiot	Efekty uczenia się																																																	
	Języki obce	Matematyka	Ekonomia	Podstawy finansów	Zarządzanie	Marketing	Prawo gospodarcze	Wybrane zagadnienia humanistyczne	Podstawy logistyki	Podstawy komunikacji społecznej	Techniki informatyczne	Podstawy socjologii	Statystyka	Podstawy rachunkowości	Infrastruktura transportowo-magazynowa	Zarządzanie produkcją i usługami	Finanse przedsiębiorstw	Systemy informatyczne w logistyce	Projektowanie procesów	Rachunkowość zarządcza i controlling	Podstawy ekonometrii	Logistyka zaopatrzenia	Logistyka produkcji	Logistyka dystrybucji	Ekonomika transportu	Badania operacyjne	Identyfikacja i analiza danych logistycznych	Optymalizacja w logistyce	Metodyka badań ekonomicznych	Konwersatorium kierunkowe w języku angielskim	Zarządzanie zapasami	Normalizacja i zarządzanie jakością	Prognozowanie i symulacje	Zarządzanie łańcuchem dostaw	Praktyki zawodowe	Wykłady do wyboru	Zajęcia do wyboru	Wykłady do wyboru w języku obcym	Seminarium licencjackie	Egzamin dyplomowy	Specjalność: LT	Specjalność: IWDL	Specjalność: LwP	Specjalność: ZwSD						
WIEDZA																																																		
06L-1A_W01	x			x		x	x		x	x			x		x		x		x				x	x			x					x	x		x	x				x	x	x	x	x	x	x				
06L-1A_W02			x		x	x										x	x	x	x	x			x	x	x	x						x		x		x			x	x	x	x	x	x	x	x				
06L-1A_W03						x												x				x				x								x		x					x	x	x	x	x	x	x			
06L-1A_W04								x		x																																								
06L-1A_W05		x	x									x	x	x					x	x	x	x					x	x	x	x			x	x					x			x	x	x	x	x				
06L-1A_W06											x					x							x	x	x	x		x	x								x	x	x	x	x			x	x	x				
06L-1A_W07			x	x	x	x	x	x	x							x							x	x								x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
06L-1A_W08							x	x				x				x	x									x															x	x	x	x	x	x	x			
UMIEJĘTNOŚCI																																																		
06L-1A_U01			x	x		x			x	x		x			x	x					x	x		x		x	x	x	x				x	x				x	x	x		x	x	x	x	x	x			
06L-1A_U02				x		x	x	x					x	x	x		x	x	x		x				x		x						x						x			x	x	x	x	x	x			
06L-1A_U03		x		x	x	x					x		x			x	x				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x				x			x	x	x	x	x	x			
06L-1A_U04					x	x	x			x													x	x	x											x	x		x		x	x	x		x	x	x			
06L-1A_U05	x		x			x	x	x									x						x	x												x						x	x	x	x	x	x			
06L-1A_U06	x																																																	
06L-1A_U07							x																																											
KOMPETENCJE																																																		
06L-1A_K01	x	x		x			x		x	x		x	x	x			x			x	x		x		x	x	x	x	x	x	x		x	x		x				x			x	x	x	x	x			
06L-1A_K02			x	x	x	x										x	x	x		x			x	x										x								x			x	x	x	x		
06L-1A_K03					x	x											x		x				x	x	x	x	x	x	x	x					x						x	x	x	x	x	x	x			
06L-1A_K04						x	x	x								x	x									x																				x	x	x	x	x

06L-1A_K04	x					x		x		x	x	x
06L-1A_K05					x			x				x
06L-1A_K06	x		x								x	

Matryca efektów uczenia się dla specjalności: Informatyczne wspomaganie decyzji logistycznych

Przedmiot Efekty uczenia się	Analiza i projektowanie obiektowe	Komputerowe pakiety analizy danych w logistyce	Zastosowanie narzędzia VBA-Excel w logistyce	Optymalizacja w warunkach niepewności i ryzyka	Statystyka ekonomiczna w logistyce	Projektowanie serwisów internetowych	Metody analizy rynku w praktyce	Wspomaganie decyzji menedżerskich - studium przypadku	Narzędzia systemów informacji geograficznej GIS w logistyce	Techniki prezentacji biznesowej	Symulacja cyfrowa systemów logistycznych	Bazy i hurtownie danych	Zarządzanie przedsiębiorstwami informatycznymi
WIEDZA													
06L-1A_W01					x		x	x					
06L-1A_W02								x					
06L-1A_W03							x						x
06L-1A_W04										x			
06L-1A_W05		x	x	x	x		x		x		x	x	
06L-1A_W06													
06L-1A_W07	x					x			x				
06L-1A_W08										x			
UMIEJĘTNOŚCI													
06L-1A_U01	x		x	x			x	x	x				
06L-1A_U02	x	x	x	x	x		x	x	x				
06L-1A_U03	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
06L-1A_U04													
06L-1A_U05										x			
06L-1A_U06													
06L-1A_U07									x	x			
KOMPETENCJE													
06L-1A_K01	x			x		x	x		x	x	x		
06L-1A_K02								x	x	x			
06L-1A_K03					x		x						
06L-1A_K04									x				
06L-1A_K05								x					
06L-1A_K06	x	x	x	x					x		x	x	x

Matryca efektów uczenia się dla specjalności: Logistyka w przedsiębiorstwie

Przedmiot Efekty uczenia się	Analiza ekonomiczna w logistyce	Finansowanie przedsiębiorstw sektora TSL	Makroekonomiczne uwarunkowania rozwoju sektora TSL	Modele biznesowe	Rachunek kosztów w logistyce	Fiskalne obciążenia przedsiębiorstw	Logistyczne aspekty gospodarowania kapitałem obrotowym	Pomiar i kształtowanie wyników w przedsiębiorstwach sektora TSL	Outsourcing na rynku usług logistycznych	Problemy zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw sektora TSL	Bezpieczeństwo finansowe przedsiębiorstw logistycznych - studium przypadku	Wspomaganie decyzji biznesowych
WIEDZA												
06L-1A_W01	x		x				x				x	x
06L-1A_W02		x	x	x			x	x	x	x	x	x
06L-1A_W03					x				x			
06L-1A_W04				x								
06L-1A_W05	x	x			x		x	x				
06L-1A_W06		x		x			x		x			x
06L-1A_W07	x	x	x		x	x					x	
06L-1A_W08	x		x			x				x	x	
UMIEJĘTNOŚCI												
06L-1A_U01	x		x			x	x			x		x
06L-1A_U02	x	x			x			x	x			
06L-1A_U03		x	x	x	x				x		x	x
06L-1A_U04	x				x	x					x	x
06L-1A_U05	x			x	x				x	x		x
06L-1A_U06												
06L-1A_U07				x			x	x				
KOMPETENCJE												
06L-1A_K01	x	x	x	x	x	x	x	x		x		
06L-1A_K02									x			x
06L-1A_K03	x	x	x	x	x		x		x		x	
06L-1A_K04										x		x
06L-1A_K05			x	x			x	x	x		x	
06L-1A_K06	x				x			x			x	

Matryca efektów uczenia się dla specjalności: Zasoby w sieciach dostaw

Przedmiot Efekty uczenia się	Ekonomia współdzielenia	Kompetencje kadr w logistyce i employer branding	Innowacyjne i zrównoważone rozwiązania w logistyce. Studia przypadków	Cyfralizacja w logistyce	Komunikacja międzykulturowa w logistyce i łańcuchach dostaw	Outsourcing procesów biznesowych	Giełdy transportowe	Zasoboszczędne łańcuchy dostaw w gospodarce cyrkularnej	Analiza danych dla przedsiębiorstw w sieciach dostaw	Wykorzystanie zasobów wobec wyzwań demograficznych	Zakładanie własnej firmy w branży logistycznej	Logistyka a konkurencyjność podmiotów rynkowych
WIEDZA												
06L-1A_W01				x				x				
06L-1A_W02	x		x	x	x	x	x	x	x		x	x
06L-1A_W03		x	x	x								
06L-1A_W04	x	x								x	x	
06L-1A_W05						x			x			
06L-1A_W06			x	x				x				x
06L-1A_W07		x	x	x	x			x				x
06L-1A_W08						x						
UMIĘTNOŚCI												
06L-1A_U01	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x
06L-1A_U02		x				x		x	x	x		x
06L-1A_U03	x		x	x			x	x	x		x	
06L-1A_U04						x		x				
06L-1A_U05			x									x
06L-1A_U06												
06L-1A_U07												x
KOMPETENCJE												
06L-1A_K01				x	x			x		x		
06L-1A_K02	x		x	x							x	x
06L-1A_K03			x					x	x			x
06L-1A_K04		x	x					x				
06L-1A_K05		x		x		x		x				

06L-1A_K06			x				x		x			
------------	--	--	---	--	--	--	---	--	---	--	--	--

c) Określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych profil ogólnoakademicki – o ile program przewiduje praktyki – w wymiarze pozwalającym na realizację co najmniej 1 punktu ECTS

Studenci studiów pierwszego stopnia na kierunku *Logistyka* zobowiązani są do odbycia praktyki zawodowej w wymiarze 160h w trybie praktyk ciągłych:

- studenci studiów stacjonarnych – po IV semestrze w okresie wakacyjnym,
- studenci studiów niestacjonarnych – po IV semestrze w okresie wakacyjnym i/lub w trakcie trwania semestru V, pod warunkiem, że nie będą one kolidowały z zajęciami w ramach studiów.

Praktyki na kierunku *Logistyka* organizowane są zgodnie z:

- Zasadami organizacji studenckich praktyk zawodowych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym.
- Programem praktyk dla kierunku *Logistyka*.

Formalnego rozliczenia praktyki dokonuje się po semestrze 5.

Celem studenckich praktyk zawodowych na kierunku *Logistyka* jest wzmocnienie efektów uczenia się poprzez praktyczne zastosowanie i weryfikację wiedzy zdobytej przez studentów w trakcie studiów licencjackich. Praktyka może być podejmowana w wybranym przez studenta podmiocie gospodarczym, instytucji o charakterze publicznym lub społecznym oraz akademickim w kraju, pod warunkiem, że profil praktyki/stażu jest zgodny z profilem kierunku studiów.

Koordinacją praktyk oraz staży na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym zajmuje się Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych, które odpowiada za proces realizacji praktyk oraz pozyskuje do współpracy nowe podmioty rynkowe. W ramach Centrum jest powołanych m.in. dwóch Menedżerów ds. praktyk na kierunku *Logistyka*, którzy zajmują się bezpośrednią kontrolą i organizacją praktyk studenckich oraz współpracują ze strategicznymi praktykodawcami i partnerami kierunku *Logistyka*. Ponadto Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych organizuje specjalistyczne szkolenia nie objęte programem studiów oraz bierze udział w organizacji szkoleń i warsztatów dla studentów w ramach Wydziałowego Systemu Szkoleń.

Po zakończeniu praktyk studenci mają możliwość dokonania anonimowej oceny praktykodawców poprzez wypełnienie ankiety. Wyniki ankiety pozwalają na lepszy dobór miejsc odbywania praktyk.

d) Wskazanie zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia badań na studiach I stopnia

Zajęcia zapewniające studentom kierunku *Logistyka* przygotowanie do prowadzenia badań obejmują przedmioty zawarte w planie studiów i wybrane zajęcia oferowane w ramach przedmiotów do wyboru.

Najważniejsze przedmioty zapewniające studentom I stopnia kierunku *Logistyka* przygotowanie do prowadzenia badań:

- Metodyka badań ekonomicznych,
- Seminarium licencjackie,
- Ekonomia,
- Marketing,
- Statystyka,

- Logistyka zaopatrzenia,
- Logistyka produkcji,
- Logistyka dystrybucji,
- Podstawy ekonometrii,
- Badania operacyjne,
- Optymalizacja w logistyce,
- Prognozowanie i symulacje,
- Zarządzanie łańcuchem dostaw.

e) Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego

Student w trakcie trwania pierwszego semestru ma obowiązek odbyć następujące szkolenia:

- Przysposobienie biblioteczne,
- Szkolenie z BHP,
- Szkolenie z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.

Ponadto w przypadku wybranych przedmiotów student ma obowiązek uczestniczenia w wizytach studyjnych w przedsiębiorstwach, realizowanych zgodnie z tematyką zajęć.

1.	Nazwa przedmiotu	Matematyka
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	6
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z elementami analizy matematycznej i algebry liniowej oraz wykorzystanie tych narzędzi do opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych. Podczas zajęć studenci poznają pojęcia dotyczące macierzy i sposobów rozwiązywania układów równań liniowych, pojęcia i twierdzenia rachunku różniczkowego i całkowego. Zagadnienia te mają zastosowanie w projektowaniu i rozwiązywaniu problemów ekonomicznych i logistycznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość matematyki na poziomie szkoły średniej z zakresu: rozwiązywanie układów równań liniowych, funkcje elementarne i ich własności.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu: macierze, potrafi je klasyfikować i scharakteryzować, metody rozwiązywania układów równań liniowych jednorodnych i niejednorodnych, definicje pojęć związanych z ciągami liczbowymi, rachunkiem różniczkowym jednej zmiennej i rachunkiem całkowym oraz zna zastosowania wymienionych pojęć w zjawiskach i procesach logistycznych (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - umie dobrać odpowiednią metodę do rozwiązania układu równań liniowych. Potrafi stosować rachunek różniczkowy jednej zmiennej do badania funkcji, w szczególności do wyznaczania ekstremów lokalnych, przedziałów monotoniczności, punktów przegięcia oraz przedziałów wklęsłości i wypukłości. Umie obliczyć całki nieoznaczone oraz wykorzystać całki oznaczone do obliczania pola powierzchni figur płaskich. Poznaną wiedzę potrafi wykorzystać do analizy zjawisk gospodarczych i procesów logistycznych (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - jest gotów do opracowania problemów logistycznych przy wykorzystaniu poznanych narzędzi matematycznych oraz zilustrować zjawiska za pomocą wykresów funkcji jednej zmiennej i dokonać podsumowania przeprowadzonych analiz. Dbą o poprawność matematyczną budowanych modeli i ma świadomość konieczności ciągłego doskonalenia i pogłębiania wiedzy (06L-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Ciągi liczbowe. 2. Funkcje jednej zmiennej. 3. Pochodna funkcji jednej zmiennej. 4. Reguła de l'Hospitala. Asymptoty funkcji jednej zmiennej.

	5. Zastosowania ekonomiczne rachunku różniczkowego funkcji jednej zmiennej. 6. Macierze. 7. Układy równań liniowych. 8. Szeregi liczbowe. 9. Całka nieoznaczona i całka oznaczona. 10. Funkcja wielu zmiennych. Ćwiczenia: 1. Obliczanie granic ciągów liczbowych. 2. Funkcje jednej zmiennej – wyznaczanie dziedziny, obliczanie granic. 3. Obliczanie pochodnych funkcji jednej zmiennej. 4. Reguła de l'Hospitala. Asymptoty funkcji. 5. Badanie własności funkcji – zadania. 6. Zastosowania ekonomiczne rachunku różniczkowego funkcji jednej zmiennej. 7. Wykonywanie działań i operacji elementarnych na macierzach. 8. Rozwiązywanie układów równań liniowych. 9. Badanie zbieżności szeregów liczbowych. 10. Obliczanie całek nieoznaczonych oraz całki oznaczonej. 11. Obliczanie pochodnych cząstkowych funkcji wielu zmiennych oraz wyznaczanie ekstremów lokalnych funkcji wielu zmiennych.
--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomia
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28/18 godz. Ćwiczenia 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	8
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z kluczowymi kategoriami oraz modelami ekonomicznymi. Przedstawiane zagadnienia teoretyczne, wzbogacone o praktyczne przykłady, mają pomóc słuchaczom w zrozumieniu procesów gospodarczych i dostarczyć im narzędzi do ich analizy. Student powinien zdobyć wiedzę dotyczącą różnych zjawisk ekonomicznych oraz umiejętność interpretacji podstawowych zależności ekonomicznych, w tym głównie dotyczących: rynku, funkcjonowania przedsiębiorstw, wzrostu PKB, inflacji, wpływu polityki ekonomicznej na gospodarkę.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien posiadać podstawową wiedzę i umiejętności matematyczne (na poziomie szkoły średniej).
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę w zakresie podstawowych kategorii ekonomicznych (06L-1A_W02), - ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą problemów funkcjonowania gospodarki i jej podmiotów (06L-1A_W07), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady, metody i narzędzia umożliwiające pozyskanie i interpretację danych ekonomicznych (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną do praktycznej analizy procesów gospodarczych, rozumie i wyjaśnia zależności ekonomiczne (06L-1A_U01), - potrafi identyfikować luki w swojej wiedzy i rozumie konieczność ciągłego nabywania wiedzy oraz samodzielnej nauki przez całe życie (06L-1A_U05). Kompetencje społeczne Student: - jest gotów wykonać zadania z zakresu logistyki oraz dostrzega możliwość wpływania na funkcjonowanie organizacji przez kreowanie przedsiębiorczych działań korzystając z wiedzy ekonomicznej (06L-1A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Popyt i podaż. 2. Elastyczność i jej zastosowania. 3. Polityka państwa - cena minimalna, maksymalna, podatek, subwencja. 4. Teoria produkcji i kosztów w krótkim okresie. 5. Teoria kosztów w długim okresie. 6. Teoria produkcji w długim okresie. 7. Równowaga przedsiębiorstwa w konkurencji doskonałej. 8. Równowaga przedsiębiorstwa w monopolu.

	9. Produkt i dochód narodowy. 10. Pomiar kosztów utrzymania. Inflacja. 11. System pieniężny, kreacja pieniądza. Koszty inflacji. Ćwiczenia: 1. Czynniki warunkujące przesunięcia krzywych popytu i podaży – zadania i przykłady. 2. Równowaga rynkowa – zadania i przykłady. 3. Elastyczność cenowa popytu, dochodowa popytu, mieszana cenowa popytu, cenowa podaży – zadania i przykłady. 4. Utarg całkowity a elastyczność cenowa popytu. 5. Wpływ ceny maksymalnej i minimalnej na sytuację rynkową – zadania i przykłady. 6. Wpływ podatków i subwencji na sytuację rynkową – zadania i przykłady. 7. Produkcja i koszty w przedsiębiorstwie – zadania i przykłady. 8. Izokwanta, izokoszta, optymalna kombinacja czynników wytwórczych – zadania i przykłady. 9. Utargi, koszty i zyski w modelu konkurencji doskonałej – zadania i przykłady. 10. Utargi, koszty i zyski w modelu monopolu – zadania i przykłady. 11. Obliczanie PKB, wartości nominalne i realne – zadania i przykłady. 12. Pomiar inflacji, porównanie danych pieniężnych z różnych okresów, realna i nominalna stopa procentowa – zadania i przykłady.
--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Podstawy finansów
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celami przedmiotu są: przekazanie wiedzy z zakresu nauki o finansach, przedstawienie pieniądza jak podstawy finansów, ukazanie zasadniczych mechanizmów funkcjonowania systemu finansowego oraz jego elementów, scharakteryzowanie roli funkcjonowania systemu finansowego w kontekście funkcjonowania jednostek gospodarczych, rozgraniczenie poszczególnych działów finansów.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu matematyki na poziomie szkoły średniej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada zaawansowaną wiedzę z obszaru finansów; posługuje się poprawną terminologią; wskazuje miejsce finansów w naukach społecznych oraz ich powiązania z innymi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi; zna i rozumie w zaawansowanym stopniu związek finansów z problematyką logistyczną (06L-1A_W01), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat struktury oraz zasad funkcjonowania sektora finansów publicznych, systemu podatkowego, systemu ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych, rynku finansowego, systemu bankowego i polityki pieniężnej; identyfikuje wpływ kluczowych instytucji systemu finansowego na funkcjonowanie systemu gospodarczego i jednostek składających się na ten system (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę na potrzeby identyfikacji i analizy zjawisk finansowych (06L-1A_U01), - potrafi wyszukiwać i selekcjonować źródła oraz pochodzące z nich informacje na temat finansów, zjawisk i procesów w systemie finansowym oraz powiązanych z nimi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi, przeprowadzać ich krytyczną analizę i syntezę oraz oceniać wiarygodność uzyskanych wyników (06L-1A_U02), - potrafi poprawnie wybrać i zastosować w praktyce odpowiednie narzędzia, systemy informatyczne i metody badawcze pozwalające na diagnozę kluczowych zjawisk finansowych (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość konieczności rozwijania umiejętności i posiadanej wiedzy finansowej przez całe życie (06L-1A_K01), - posiada umiejętność pracy w grupie w zakresie wspólnego rozwiązywania/prezentowania powierzonych kwestii finansowych (06L-1A_K02), - jest gotowy doskonalić umiejętności praktyczne w obszarze finansów korzystając ze źródeł polskich i obcojęzycznych (06L-1A_K06).

10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Pojęcie i funkcje finansów. 2. Formy i funkcje pieniądza, wartość pieniądza w czasie. 3. Finanse sektora publicznego. 4. System podatkowy w Polsce. 5. System ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych. 6. System bankowy i polityka pieniężna. 7. Rynek finansowy. Ćwiczenia: 1. Zajęcia organizacyjne – wprowadzenie do problematyki finansowej. 2. Pieniądz i inflacja. 3. Kurs walutowy. 4. System bankowy. 5. Podatki centralne i lokalne. 6. Zasady ustalania i rozliczania należności z tytułu podróży służbowych w państwowych lub samorządowych jednostkach sfery budżetowej. 7. Budżet (budżet państwa, budżet jednostki samorządu terytorialnego, budżet gospodarstwa domowego).
-----	--------------------------	---

1.	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi zarządzania organizacją, w szczególności na płaszczyźnie planowania, organizowania, przewodzenia i kontrolowania.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy zarządzania na poziomie szkoły średniej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów zarządzania podmiotami i strukturami gospodarczymi, ich elementów składowych, a także uwarunkowań i powiązań w wymiarze lokalnym, krajowym i międzynarodowym (06L-1A_W02), - posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie zasad i metod zarządzania organizacją na różnych jej płaszczyznach (planowanie, organizowanie, przewodzenie i kontrolowanie) (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi posługiwać się fachową terminologią z zakresu zarządzania, jego subdziedzin oraz innych dyscyplin naukowych, pozostających z nim w relacji i jest w stanie biegle komunikować się z otoczeniem i specjalistami z obszaru zarządzania (06L-1A_U04), - potrafi poprawnie wybrać i zastosować narzędzia i metody diagnozowania zarządzania organizacją oraz zna sposoby podejmowania decyzji w zakresie problemów związanych z zarządzaniem organizacją (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - posiada umiejętność pracy w grupie wypełniając w niej powierzone zadania, ma podstawowe umiejętności organizacyjne, pozwalające na zarządzanie organizacją, dostrzega możliwość wpływania na funkcjonowanie i rozwój organizacji przez kreowanie przedsiębiorczych postaw i działań (06L-1A_K02), - jest gotów wykonać zadania z zakresu zarządzania, przeprowadzić analizę podejmowanych działań oraz ocenić ich skutki, potrafi wskazać obszary wymagające dostosowania do nowych, zmieniających się warunków, jest wrażliwy na problemy społeczne, ekonomiczne i ekologiczne na płaszczyźnie zarządzania (06L-1A_K03), - jest gotowy doskonalić umiejętności praktyczne korzystając ze źródeł polskich i obcojęzycznych stosowanych w zarządzaniu, jest gotowy do angażowania się w wyzwania występujące w pracy zawodowej (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wprowadzenie do podstaw zarządzania. 2. Planowanie i podejmowanie decyzji w organizacji. 3. Organizowanie zarządzania organizacją. 4. Przewodzenie w organizacji. 5. Kontrolowanie działań organizacji.

1.	Nazwa przedmiotu	Marketing
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest prezentacja istoty, celów i obszarów działań marketingowych przedsiębiorstwa, ukazanie ewolucji marketingu, wskazanie miejsca i znaczenia współczesnego marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem, ukazanie powiązań między marketingiem i logistyką, omówienie uwarunkowań decyzji marketingowych oraz koncepcji kreowania marketingu-mix.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada zaawansowaną wiedzę o przedmiocie, istocie oraz roli marketingu w działalności gospodarczej oraz o jego powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi, w tym z logistyką (06L-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat procesów marketingowych zachodzących w działalności współczesnych przedsiębiorstw (06L-1A_W02), - zna i rozumie koncepcję ewolucji orientacji marketingowej przedsiębiorstwa (06L-1A_W03), - posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą znaczenia otoczenia marketingowego w działalności przedsiębiorstwa (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - wyjaśnia uwarunkowania implementacji skutecznych decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie (06L-1A_U01), - wykorzystuje posiadaną wiedzę do analizy i prawidłowego interpretowania zjawisk z obszaru marketingu w przedsiębiorstwie (06L-1A_U02), - opisuje kryteria segmentacji rynku, rozróżnia strategie marketingowe, dobiera i komponuje elementy marketingu-mix (06L-1A_U03), - potrafi posługiwać się fachową terminologią z zakresu marketingu (06L-1A_U04), - posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska na temat wybranych zagadnień z zakresu marketingu (06L-1A_U05). Kompetencje społeczne Student: - posiada umiejętność wyrażania własnych opinii; potrafi zespołowo rozwiązywać zróżnicowane problemy z zakresu marketingu w organizacjach (06L-1A_K02), - jest świadomy zmian zachodzących w otoczeniu marketingowym przedsiębiorstwa oraz wyzwań, jakie są z nimi związane (06L-1A_K03), - dostrzega dylematy etyczne związane z implementacją wybranych narzędzi współczesnego marketingu (06L-1A_K04).

10.	Ogólne treści programowe	1. Wprowadzenie do działalności marketingowej. 2. Marketing-mix. 3. Analiza trendów w otoczeniu marketingowym przedsiębiorstwa. 4. Marketingowe ujęcie produktu. 5. Znaczenie ceny w kreowaniu strategii marketingowej. 6. Dystrybucja jako element marketingu-mix. 7. Narzędzia komunikacji marketingowej. 8. Badania marketingowe jako źródło informacji o rynku. 9. Kierunki rozwoju marketingu.

1.	Nazwa przedmiotu	Prawo gospodarcze
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedstawienie regulacji i miejsca prawa gospodarczego w systemie polskiego prawa publicznego i prywatnego, z uwzględnieniem elementów prawa Unii Europejskiej. W trakcie zajęć studenci poznają pojęcia, zasady i instytucje prawa gospodarczego oraz węzłowe problemy powstające na gruncie obowiązującej regulacji normatywnej w zakresie niezbędnym dla transportu, spedycji i logistyki.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna wiedza z zakresu podstaw prawa.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę, pojęcia i instytucje prawa gospodarczego; posługuje się poprawną terminologią; wskazuje powiązania logistyki z prawem (06L-1A_W01), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu regulacje prawne związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw (06L-1A_W08), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat zmian przepisów prawa gospodarczego, identyfikuje ich wpływ na rozwiązania w obszarze logistyki (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wyszukiwać i selekcjonować źródła oraz pochodzące z nich informacje dotyczące prawa gospodarczego, przeprowadzać ich krytyczną analizę i syntezę (06L-1A_U02), - potrafi posługiwać się terminologią z zakresu prawa gospodarczego i jest w stanie biegle komunikować się z otoczeniem i specjalistami z obszaru logistyki (06L-1A_U04), - potrafi brać udział w dyskusji, prezentować oraz uzasadniać własne stanowisko na temat wybranych zagadnień z zakresu prawa gospodarczego oraz innych gałęzi prawa pozostających z nimi w relacji, a także zajmować krytyczne stanowisko w oparciu o znajomość przepisów prawa gospodarczego, orzecznictwa, literatury oraz innych źródeł w języku polskim oraz obcym - pisemnie i ustnie; potrafi identyfikować luki w swojej wiedzy, samodzielnie je uzupełniać i planować dalszy rozwój zawodowy, rozumie konieczność ciągłego nabywania wiedzy oraz samodzielnej nauki przez całe życie (06L-1A_U05), - potrafi przygotować syntezę informacji znajdujących się w różnych źródłach prawa, a następnie przedstawić ją w formie pisemnej lub ustnej (06L-1A_U07).

		Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie prawa gospodarczego, dokonuje samooceny własnych kompetencji, rozumie konieczność rozwijania umiejętności i posiadanej wiedzy (również poprzez sięganie po wiedzę ekspercką) przez całe życie, potrafi wytyczyć dalsze kierunki kształcenia i samorozwoju (06L-1A_K01), - określa przyszłe społeczne następstwa podejmowanych rozwiązań prawnych w obszarach transportu, spedycji, logistyki (06L-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Zasady prawa gospodarczego. 2. Podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej. 3. Reglamentacja działalności gospodarczej. 4. Firma. 5. Prokura. 6. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorców.

1.	Nazwa przedmiotu	Wybrane zagadnienia humanistyczne
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	5
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przekazanie wiedzy dotyczącej problemów współczesnego człowieka w jego relacji do samego siebie, społeczeństwa, gospodarki, kultury, technologii, środowiska naturalnego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania człowieka w społeczeństwie.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada zaawansowaną wiedzę w obszarze relacji człowiek – gospodarka – etyka – kultura – środowisko z uwzględnieniem obecnych dylematów cywilizacyjnych (06L-1A_W04), - posiada zaawansowaną wiedzę w obszarze roli nowych technologii we współczesnym społeczeństwie i funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych (06L-1A_W07), - rozumie uwarunkowania etyczne, kulturowe i społeczne zastosowania nowych technologii w życiu społecznym i gospodarczym oraz ich wpływ na trendy na przyszłość rynku pracy (06L-1A_W08). Umiejętności Student: - potrafi analizować współczesne dylematy cywilizacyjne posługując się różnymi źródłami danych (06L-1A_U02), - potrafi brać udział w dyskusji i prezentować własne stanowisko w kwestii współczesnych dylematów cywilizacyjnych oraz uzupełniać luki w wiedzy i planować dalszy rozwój własnej kariery zawodowej z uwzględnieniem tych dylematów (06L-1A_U05). Kompetencje społeczne Student: - określa potencjalne następstwa podejmowanych przez ludzi, przedsiębiorstwa i instytucje działań dla społeczeństwa i środowiska w obszarze stosowania nowych technologii, dbałości o środowisko naturalne, kierunków rozwoju współczesnej nauki (06L-1A_K04), - jest gotowy działać indywidualnie i w zespole, mając na względzie problemy współczesnych cywilizacji (06-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Własność a współdzielenie dóbr. 2. Normy, wartości, reguły - przestrzeganie, podporządkowanie, sprzeciw. 3. Kultura, różnice kulturowe, komunikacja międzykulturowa. 4. Człowiek a środowisko naturalne - etyka i granice ingerencji. 5. Sztuczna inteligencja. 6. Kluczowe kompetencje w życiu prywatnym i zawodowym, inteligencja społeczna i inteligencja emocjonalna. 7. Patologie społeczne - przyczyny, konsekwencje, środki zaradcze. 8. Bezpieczeństwo, uchodźstwo, migracje.

		9. Tendencje demograficzne w Europie - przyczyny i konsekwencje. 10. Konsumpcjonizm.
1.	Nazwa przedmiotu	Podstawy logistyki
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Prezentowanie podstaw teoretycznych logistyki. Prezentacja i objaśnienie podobieństw i różnic pomiędzy teorią logistyki cywilnej oraz wojskowej. Kształtowanie umiejętności spojrzenia na rozwiązywanie problemów logistycznych z punktu widzenia zasad logistyki. Kreowanie zdolności do wymiany poglądów do kwestii poznawczych w podstawowych sferach przepływów w logistyce. Objasnienie ewolucji logistyki w kierunku zarządzania łańcuchami dostaw oraz prezentacja koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu główne trendy globalne i ich wpływ na ewolucję logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw, główne kierunki rozwoju logistyki cywilnej i wojskowej oraz pozostałych nieklasycznych obszarów stosowana logistyki (06L-1A_W01), - posiada zaawansowaną wiedzę o wzajemnych relacjach między uwarunkowaniami społecznymi, gospodarczymi, technicznymi i środowiskowymi a zmianami zachodzącymi w ogólnej teorii logistyki i zarządzaniu łańcuchem dostaw (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - weryfikuje i stosuje wiedzę teoretyczną z obszaru logistyki do przeanalizowania funkcjonowania podstawowych sfer przepływów w logistyce (06L-1A_U01). Kompetencje społeczne Student: - rozumie konieczność rozwijania wiedzy i umiejętności w obszarze wzajemnych relacji zachodzących pomiędzy logistyką i zarządzaniem łańcuchami dostaw a innymi dziedzinami wiedzy ekonomicznej, jest świadomy nieustannych zmian zachodzących w obszarze logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw (06L-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	1. Logistyka – pojęcie i geneza (od logistyki wojskowej – militarnej do logistyki cywilno-gospodarczej). 2. Koncepcja logistyki - przedmiot i podmiot podejścia logistycznego. Cel i zadania logistyki. Klasyfikacje logistyki według różnych kryteriów. 3. Podejście systemowe w logistyce. 4. Znaczenie logistyki w gospodarce i w organizacji. 5. Logistyka zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji. 6. Zarządzanie logistyczne – pojęcie, ewolucja, znaczenie dla organizacji.

		7. Łańcuch dostaw – istota, zarządzanie (metody, narzędzia, wskaźniki i kryteria oceny zarządzania łańcuchem dostaw). 8. Logistyka globalna i międzynarodowa. 9. Nowe obszary zainteresowań logistyki.
1.	Nazwa przedmiotu	Podstawy komunikacji społecznej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Warsztat - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	W ramach kursu studenci nabywają kompetencję komunikacyjną w różnych kontekstach codziennych i publicznych. Poznają i ćwiczą w praktyce zasady udanej komunikacji interpersonalnej, w tym zawodowej. Uczestnicy zajęć doskonalą umiejętność występowania przed publicznością i formułowania własnego stanowiska w debatach publicznych, uczą się zasad efektywnej komunikacji zapośredniczonej przez media elektroniczne oraz reagowania na negatywne zachowania komunikacyjne.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza, umiejętności i kompetencje z zakresu komunikacji werbalnej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę procesu komunikacyjnego. Posługuje się poprawną terminologią. Wskazuje znaczenie procesów komunikacyjnych w działalności przedsiębiorstw logistycznych (06L-1A_W01), - posiada zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym organizacje gospodarcze, kreującym zasady ich funkcjonowania oraz działającym w tych organizacjach i umiejącym się komunikować (06L-1A_W04). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu komunikacji społecznej, aby obserwować, interpretować i analizować zjawiska i procesy gospodarcze, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk i procesów logistycznych (06L-1A_U01), - umiejętnie posługuje się specjalistyczną terminologią, potrafi skutecznie porozumiewać się ze specjalistami w zakresie logistyki (06L-1A_U04). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji społecznej, rozumie potrzebę dalszego kształcenia, pogłębiania wiedzy i doskonalenia umiejętności, potrafi wskazać dalsze kierunki kształcenia i samorozwoju (06L-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	1. Kompetencje miękkie. 2. Proces komunikacji. 3. Typy komunikacji.

		4. Komunikacja grupowa w praktyce. 5. Wystąpienia publiczne.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Techniki informatyczne
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z informatycznymi systemami biurowymi w zakresie umożliwiającym ich zastosowanie w edukacji, rozwoju własnym i pracy zawodowej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	1. Ogólna znajomość zasad pracy w systemie Windows, 2. Znajomość podstaw obsługi MS Office w zakresie: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint. Poziom spełnienia wymagań wstępnych będzie potwierdzony testem początkowym przeprowadzonym na pierwszych zajęciach.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę z zakresu narzędzi Pakietu MS Office oraz zna zasady i sposoby korzystania z nich w celu prezentacji czy rozwiązania problemu natury ekonomicznej, a także rozpoznaje obszary ich efektywnej implementacji dla sprawnego działania i kontroli podmiotów gospodarczych (06L-1A_W06). Umiejętności Student: - potrafi poprawnie wybrać i zastosować funkcje arkusza kalkulacyjnego oraz innych narzędzi MS Office w celu tworzenia dokumentów, prezentacji czy baz danych, niezbędnych do analizy, diagnozowania i opisu informacji (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - jest gotów doskonalić umiejętności praktyczne i jest gotowy do brania czynnego udziału w działaniach podmiotów funkcjonujących w sferze logistyki, korzystając z nowoczesnych narzędzi informatycznych Pakietu MS Office (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Excel: Adresowanie komórek, operacje na datach. 2. Word: Formatowanie tekstu. 3. Excel: Tworzenie arkuszy kalkulacyjnych. 4. Excel: Porządkowanie baz danych. 5. Excel: Graficzna prezentacja wyników, wykresy złożone. 6. Excel: Wybrane funkcje standardowe. 7. PowerPoint: tworzenie prezentacji z wykorzystaniem animacji niestandardowych.

1.	Nazwa przedmiotu	Podstawy socjologii
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zarysowanie przedmiotu socjologii jako dyscypliny naukowej; zapoznanie z podstawowymi pojęciami i teoriami, przy pomocy których socjologia opisuje i wyjaśnia zjawiska i procesy zachodzące w zbiorowościach ludzkich. Ukazanie znaczenia wiedzy socjologicznej dla poznania zmieniającego się, współczesnego świata.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza o funkcjonowaniu społeczeństwa.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody badawcze służące analizie problemów społecznych (06L-1A_W05), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe kategorie pojęciowe z zakresu socjologii oraz problemy współczesnych społeczeństw (06L-1A_W08). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę na potrzeby interpretacji podstawowych procesów i zjawisk społecznych zachodzących we współczesnych społeczeństwach, posługując się kategoriami pojęciowymi socjologii (06L-1A_U01). Kompetencje społeczne Student: - jest świadomy poziomu swej wiedzy i umiejętności w zakresie interpretacji rzeczywistości społecznej, rozumie konieczność uczenia się przez całe życie (06L-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	1. Przedmiot badań, rodowód, rozwój myśli socjologicznej, klasycy (A. Comte, E. Durkheim, M. Weber, K. Marks), podejścia badawcze, struktura teorii socjologicznej, perspektywy teoretyczne. 2. Kultura, kultura masowa. 3. Osobowość, rola społeczna, postawy, socjalizacja. 4. Więź społeczna. Zbiorowości społeczne. Państwo i naród. Struktura społeczna. Nierówności społeczne. Dezorganizacja. 5. Socjologiczne metody i techniki badawcze. Badanie społeczności internetowych. 6. Wyzwania wykonywania zawodu logistyka.

1.	Nazwa przedmiotu	Statystyka
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Laboratorium 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	5
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Statystyka to nauka o metodach badania prawidłowości występujących w zjawiskach masowych. Znajduje zastosowanie we wszystkich dziedzinach wiedzy tam, gdzie mamy do czynienia z analizą danych. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami statystycznymi i możliwościami ich zastosowania w analizie zjawisk społeczno-gospodarczych. Praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy ma służyć wspomaganiu decyzji podejmowanych w logistyce.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy matematyki ze szkoły średniej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia z zakresu statystyki. Umie pozyskiwać dane i wykorzystać je do różnego rodzaju analiz zjawisk i procesów logistycznych zachodzących na rynkach (06L-1A_W01), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody analizy struktury zbiorowości, metody analizy współzależności zjawisk masowych, metody analizy dynamiki zjawisk (prognozowanie), wybrane metody estymacji i weryfikacji hipotez statystycznych (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - potrafi pozyskiwać dane (np. bazy danych statystyki publicznej) i wykorzystać je do różnego rodzaju analiz zjawisk i procesów logistycznych zachodzących na rynkach oraz w życiu społecznym i gospodarczym, zinterpretować wyniki i ocenić ich wiarygodność oraz wyciągnąć wnioski. Potrafi badać zależności oraz analizować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomiczno-finansowych oraz prawidłowo interpretować uzyskane rezultaty (06L-1A_U02), - korzystając z poznanych metod statystycznych potrafi dokonywać prognozy procesów i zjawisk ekonomicznych. Potrafi wykonywać analizy ilościowe celem podjęcia decyzji ekonomicznych oraz formułować odpowiednie wnioski. Wykorzystując aktualne dane z dziedziny logistyki umie wskazać problemy badawcze i wykorzystać poznane metody do ich rozwiązania (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności z zakresu technik pozyskiwania danych ekonomicznych i ich przygotowania do analiz statystycznych. Poznane metody powinien wykorzystywać w aktywny sposób w dalszym procesie kształcenia i życiu zawodowym (06L-1A_K01).

10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Przedmiot statystyki i podstawowe pojęcia. 2. Opis struktury zbiorowości statystycznych. 3. Analiza korelacji i regresji. 4. Analiza szeregów czasowych. 5. Elementy rachunku prawdopodobieństwa. 6. Wybrane metody statystyki matematycznej. Ćwiczenia: 1. Metody porządkowania, grupowania i prezentacji danych w tablicach i na wykresach. 2. Miary średnie, miary rozproszenia, miary asymetrii. 3. Współczynniki korelacji, regresja. 4. Indeksy dynamiki, linia trendu. 5. Wprowadzenie do rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej.

1	Nazwa przedmiotu	Podstawy rachunkowości
2	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 14/9 godz.
3	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę Ćwiczenia- zaliczenie na ocenę
4	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5	Język wykładowy	Polski
6	Punkty ECTS	4
7	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy na temat rachunkowości finansowej, w tym sprawozdawczości finansowej, podstaw ewidencji księgowej, ustalania wyniku finansowego.
8	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z ekonomii i finansów przedsiębiorstw.
9	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia pozyskiwania, przetwarzania i interpretowania danych finansowych w logistyce, a także etapy procesu księgowania operacji gospodarczych, rozróżnia pojęcia przychodów i kosztów oraz metody stosowane w rachunkowości podmiotów gospodarczych (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - potrafi wyszukiwać i selekcjonować źródła oraz pochodzące z nich informacje na temat logistyki, zjawisk i procesów logistycznych oraz systemów rachunkowości przedsiębiorstwa, potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i syntezę oraz ocenić rzetelność i wiarygodność uzyskanych wyników (06L-1A_U02). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw rachunkowości, dokonuje samooceny własnych kompetencji, rozumie konieczność rozwijania umiejętności i posiadanej wiedzy (również poprzez sięganie po wiedzę ekspercką) przez całe życie, potrafi wytyczyć dalsze kierunki kształcenia i samorozwoju (06L-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Istota rachunkowości i jej podstawy prawne. 2. Podmiot i przedmiot rachunkowości. 3. Struktura rachunkowości. Rachunkowość finansowa i zarządcza. 4. Funkcje rachunkowości i zasady rachunkowości. 5. Sprawozdania finansowe i ich ocena. 7. Księgi rachunkowe i dokumenty księgowe. 8. Operacje gospodarcze. 9. Podstawy ewidencji księgowej. 10. Koszty w układzie rodzajowym i funkcjonalnym. 11. Od bilansu otwarcia do bilansu zamknięcia. Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do rachunkowości. 2. Sprawozdania finansowe i ich ocena. 3. Operacje gospodarcze i ewidencja księgowa. 4. Koszty w układzie rodzajowym i funkcjonalnym. 5. Od bilansu otwarcia do bilansu zamknięcia – przykłady.

1.	Nazwa przedmiotu	Infrastruktura transportowo-magazynowa
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu infrastruktury transportowej i magazynowej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zarządzanie, podstawy logistyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i pojęcia logistyki oraz jej subdziedzin, w szczególności transportu i magazynowania; posługuje się poprawną terminologią; wskazuje miejsce logistyki w naukach społecznych oraz jej powiązania z innymi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi (06L-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych koncepcji infrastruktury liniowej i punktowej powiązanej z różnymi rodzajami transportu (drogowego, kolejowego, morskiego, lotniczego oraz żeglugi śródlądowej), operacyjnej działalności logistycznej oraz strategii logistycznych podmiotów gospodarczych, szczególnie w zakresie transportu i magazynowania; zna metody, zasady i sposoby ich opracowania, rozpoznaje uwarunkowania skutecznej i efektywnej ich implementacji oraz kontroli w podmiotach gospodarczych (06L-1A_W06). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę na potrzeby identyfikacji i analizy zjawisk i procesów w działalności przedsiębiorstw oraz w celu rozwiązywania złożonych problemów z zakresu logistyki, w tym dotyczących transportu, spedycji i magazynowania, formułowania wniosków przydatnych w procesie decyzyjnym oraz przewidywania skutków podejmowanych decyzji (06L-1A_U01), - potrafi wyszukiwać i selekcjonować źródła oraz pochodzące z nich informacje na temat logistyki, zjawisk i procesów logistycznych, które mają na celu zapewnienie skutecznego przepływu towarów, informacji oraz usług w łańcuchu dostaw, jak również powiązanych z nimi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi, przeprowadzać ich krytyczną analizę i syntezę oraz oceniać wiarygodność uzyskanych wyników (06L-1A_U02). Kompetencje społeczne Student: - posiada umiejętność pracy w grupie wypełniając w niej powierzone zadania, ma podstawowe umiejętności organizacyjne, pozwalające na przystępowanie do tworzenia przedsięwzięć logistycznych i ich realizację, w tym z zakresu

		wyboru środka transportu, zorganizowania spedycji i zastosowaniu odpowiedniego sposobu magazynowania z uwzględnieniem zimnego łańcucha dostaw; dostrzega możliwość wpływania na funkcjonowanie i rozwój jednostek oraz organizacji przez kreowanie przedsiębiorczych postaw i działań (06L-1A_K02), - określa przyszłe społeczne oraz ekologiczne następstwa podejmowanych działań i rozwiązań techniczno-organizacyjnych wdrażanych w obszarach transportu, spedycji i magazynowania, zarówno w skali mikro, jak i makro; potrafi kierować się zasadami i normami etycznymi w pracy zawodowej, dostrzega i analizuje dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą; jest gotowy do dbałości o dorobek i tradycję wykonywanego zawodu, ma na uwadze dalszy jego rozwój (06L-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Podział infrastruktury transportowej. 2. Środki transportowe i urządzenia przeładunkowe. 3. Zabezpieczenie i oznakowanie ładunku w transporcie. 4. Istota, funkcje i zadania magazynu w systemie logistycznym. 5. Magazyn jako ogniwo łańcucha dostaw. Rodzaje magazynów. 6. Fazy procesu magazynowego. 7. Techniczne środki manipulacji i transportu wewnętrznego. 8. Systemy kodowania i identyfikacji dóbr rzeczowych. Dokumentacja przepływu. Przetwarzanie informacji, ich grupowanie i agregowanie. 9. Centra magazynowe – pojęcie, zadania i podział. Planowanie i wybór lokalizacji. 10. Funkcjonowanie centrów logistycznych.

1.	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie produkcją i usługami
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kształcenia przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu zarządzania produkcją (system produkcyjny i jego otoczenie, system wytwórczy, podstawowe procesy i operacje systemów produkcyjnych, typy, formy i odmiany produkcji, technologia grupowa, automatyzacja wytwarzania), usługami (podstawowe definicje, charakterystyki, funkcje, modele, projektowanie i wdrażanie usług) oraz strategią rozwoju przemysłu Industry 4.0.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zarządzanie, podstawy logistyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu systemu produkcyjnego i usługowego, wskazując jego połączenie z logistyką (06L-1A_W02), - posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu otoczenia systemów produkcyjnych i usługowych oraz zmian w nich zachodzących, w tym strategii rozwoju przemysłu Industry 4.0 (06L-1A_W07), - posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu systemów wytwórczych oraz podstawowych procesów produkcyjnych i usługowych w kontekście ich ekonomicznego funkcjonowania (06L-1A_W08). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę na potrzeby identyfikacji i analizy zjawisk zachodzących w ramach systemów produkcyjnych i usługowych, odnosząc je do kontekstu logistyki (06L-1A_U01), - potrafi poprawnie dobierać wybrane rozwiązania do racjonalizacji procesów produkcyjnych i usługowych (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - jest gotów prowadzić dyskusję w grupie wykorzystując merytoryczne argumenty i proponując rozwiązania konkretnych studiów przypadku (06L-1A_K02), - określa wpływ systemów produkcyjnych i usługowych na sferę ekologiczną i społeczną (06L-1A_K04), - jest gotów doskonalić umiejętności praktyczne poprzez wykorzystanie różnych źródeł na potrzeby rozwiązywania studiów przypadku (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Istota zarządzania produkcją i usługami - Model systemu produkcyjnego. 2. System produkcyjny i wytwórczy. Otoczenie systemu produkcyjnego. 3. Elementy składowe procesu produkcyjnego. Strategie projektowania systemów produkcyjnych. 4. Typy formy i odmiany organizacji produkcji. Zapasy produkcyjne i cykl produkcyjny. 5. Przemysł 4.0. Istota oraz wybrane technologie. 6. Produkt (wyrób lub usługa) – prognozowanie popytu, jakość, niezawodność, konkurencja. 7. Planowanie i sterowanie realizacją usług. Wybrane współczesne metody i systemy zarządzania produkcją i usługami.

1.	Nazwa przedmiotu	Finanse przedsiębiorstw
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kształcenia przedmiotu jest zapoznanie studentów ze źródłami informacji oraz wybranymi metodami analizy i oceny sytuacji majątkowo-kapitałowej i finansowej przedsiębiorstwa dla potrzeb podejmowania decyzji.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu matematyki na poziomie szkoły średniej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę, miejsce i znaczenie finansów w działalności przedsiębiorstwa oraz ich powiązanie z logistyką (06L-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat obszarów, źródeł, metod i zasad oceny finansowej przedsiębiorstwa (06L-1A_W02), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu normy i uwarunkowania ekonomiczne oceny finansowej przedsiębiorstwa (06L-1A_W08). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać sprawozdanie finansowe oraz inne źródła informacji dla potrzeb oceny finansowej przedsiębiorstwa (06L-1A_U02), - potrafi poprawnie dobrać i zastosować metody badawcze w celu przeprowadzenia analizy i oceny sytuacji majątkowo-kapitałowej i finansowej przedsiębiorstwa (06L-1A_U03), - posiada umiejętność formułowania i prezentowania własnych opinii i ocen, wykorzystując teoretyczne ujęcia dorobku finansów przedsiębiorstw (06L1A_U05). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę pogłębiania i aktualizowania posiadanej wiedzy oraz doskonalenia umiejętności w zakresie finansów przedsiębiorstw (06L-1A_K01), - dostrzega możliwość wpływania na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstwa przez kreowanie przedsiębiorczych postaw i działań (06L-1A_K02), - jest gotów przeprowadzić finansową ocenę podejmowanych działań oraz ocenić ich skutki z odniesieniem do sfery logistyki (06L-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Istota i miejsce finansów w działalności przedsiębiorstwa. 2. Cele finansowe przedsiębiorstwa. 3. Źródła finansowania przedsiębiorstwa. 4. Źródła informacji w ocenie finansowej przedsiębiorstwa.

		5. Metody oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. 6. Obszary analizy wskaźnikowej sprawozdania finansowego. Ćwiczenia: 1. Grupy interesów w przedsiębiorstwie oraz czynniki kształtujące ryzyko działalności gospodarczej. 2. Analiza wstępna sprawozdania finansowego. 3. Pomiar i ocena płynności finansowej. 4. Ocena sprawności działania. 5. Analiza zadłużenia przedsiębiorstwa. 6. Badanie rentowności przedsiębiorstwa. 7. Czynniki kształtujące wyniki finansowe przedsiębiorstwa.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Systemy informatyczne w logistyce
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Laboratorium 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	5
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z narzędziami informatycznymi usprawniającymi funkcjonowanie logistyki oraz podstawami programowania w VB.Net i VBA.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy informatyki na poziomie szkoły średniej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów odpowiadających za funkcjonowanie podmiotów i struktur gospodarczych wspomaganych systemami informatycznymi logistyki (06L-1A_W02), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu formy, etapy i kierunki ewolucji koncepcji, struktur i prawidłowości dotyczących systemów informatycznych stosowanych w logistyce (06L-1A_W03), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia pozyskiwania, przetwarzania i interpretowania danych w systemach informatycznych logistyki (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - potrafi wyszukiwać i selekcjonować źródła oraz pochodzące z nich informacje na temat logistyki, zjawisk i procesów logistycznych za pomocą systemów informatycznych (06L-1A_U02). Kompetencje społeczne Student: - myśli i działa w przedsiębiorczy sposób, potrafi brać udział w przygotowaniu i realizacji przedsięwzięć w obszarze logistyki związanych z wykorzystaniem systemów informatycznych (06L-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Struktury danych: zmienne; struktury sterowania: sekwencje, selekcje. 2. Struktury danych: tablice; struktury sterowania: repetycje. 3. Struktury danych: pliki tekstowe. 4. Algorytmy łączenia plików z tablicami. 5. Charakterystyka systemów informatycznych w logistyce. 6. Narzędzia informatyczne usprawniające funkcjonowanie logistyki i ich wykorzystanie. Laboratorium: 1. Programowanie w Visual Basic for Application. 2. Analiza danych, generacja raportów i sprawozdań. 3. Tworzenie prostych programów w środowisku VB.Net. 4. Analiza i modyfikacja kodu programu.

1.	Nazwa przedmiotu	Projektowanie procesów
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami w zakresie projektowania procesów w organizacji na różnych jej płaszczyznach.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy zarządzania na poziomie szkoły średniej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i pojęcia związane z projektowaniem procesów, posługuje się poprawną terminologią, wskazuje miejsce projektowania procesów w naukach społecznych oraz jej powiązania z innymi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi (06L-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i projektowania procesów odpowiadających za funkcjonowanie organizacji, ich elementów składowych, uwarunkowań oraz powiązań (06L-1A_W02), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia projektowania procesów (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - potrafi wyszukiwać i selekcjonować źródła oraz pochodzące z nich informacje na temat projektowania procesów, potrafi poprawnie identyfikować, opisywać i mapować procesy w organizacji (06L-1A_U02), - potrafi poprawnie wybrać i zastosować narzędzia z zakresu projektowania procesów np. SWOT, DT, BMC (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - posiada umiejętność pracy w grupie wypełniając w niej powierzone zadania, ma podstawowe umiejętności organizacyjne, pozwalające na projektowanie procesów w organizacji, dostrzega możliwość wpływania na funkcjonowanie i rozwój organizacji przez kreowanie przedsiębiorczych postaw i działań w zakresie projektowania procesów w organizacji (06L-1A_K02), - jest gotów wykonać zadania z zakresu projektowania procesami, przeprowadzić analizę podejmowanych działań oraz ocenić ich skutki, potrafi wskazać obszary wymagające dostosowania do nowych, zmieniających się warunków pod względem projektowania procesów (06L-1A_K03), - jest gotów doskonalić umiejętności praktyczne korzystając ze źródeł polskich i obcojęzycznych stosowanych w projektowaniu procesów, jest gotowy do angażowania się w wyzwania występujące w pracy zawodowej (06L-1A_K06).

10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Podejście procesowe do zarządzania organizacją – zagadnienia wstępne. 2. Projektowanie procesów w odniesieniu do zarządzania zasobami ludzkimi. 3. Projektowanie procesów w odniesieniu do zarządzania marketingiem. 4. Projektowanie procesów w odniesieniu do zarządzania produkcją. Ćwiczenia: 1. Podejście procesowe, proces. 2. Mapowanie procesów, schemat blokowy. 3. Notacja graficzna Business Process Model and Notation. 4. SIPOC. 5. Projekt biznesowy: - Analiza SWOT, - Design Thinking, - Business Model Canvas.
-----	--------------------------	--

1	Nazwa przedmiotu	Rachunkowość zarządcza i controlling
2	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 14/9 godz.
3	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5	Język wykładowy	Polski
6	Punkty ECTS	3
7	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy na temat rachunkowości zarządczej i controllingu, w tym metod kalkulacji kosztów.
8	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z finansów przedsiębiorstw i rachunkowości finansowej.
9	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów odpowiadających za funkcjonowanie podmiotów i struktur gospodarczych w sferze kosztów logistyki, zna metody kalkulacji kosztów i potrafi je przyporządkować do rodzaju prowadzonej działalności gospodarczej (06L-1A_W02), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia pozyskiwania, przetwarzania i interpretowania danych finansowych w logistyce oraz metody badawcze stosowane w praktyce rachunkowości zarządczej podmiotów gospodarczych (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę na potrzeby identyfikacji i analizy zjawisk i procesów z zakresu rachunkowości zarządczej i controllingu w działalności przedsiębiorstw oraz w celu rozwiązywania złożonych problemów z zakresu logistyki, formułowania wniosków przydatnych w procesie decyzyjnym oraz przewidywania skutków podejmowanych decyzji (06L-1A_U01). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności z zakresu rachunkowości zarządczej i controllingu, dokonuje samooceny własnych kompetencji, rozumie konieczność rozwijania umiejętności i posiadanej wiedzy (również poprzez sięganie po wiedzę ekspercką) przez całe życie, potrafi wytyczyć dalsze kierunki kształcenia i samorozwoju (06L-1A_K01), - jest gotów doskonalić umiejętności praktyczne korzystając ze źródeł polskich i obcojęzycznych, w tym z nowoczesnych narzędzi informatycznych stosowanych w logistyce i rachunkowości przedsiębiorstw; jest gotowy do angażowania się w wyzwania występujące w pracy zawodowej oraz do brania czynnego udziału w działaniach podmiotów funkcjonujących w sferze logistyki (06L-1A_K06).

10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Rachunkowość zarządcza i controlling – pojęcie, etapy rozwoju, zadania i funkcje. 2. Kryteria klasyfikacji kosztów w rachunkowości zarządczej. 3. Modele rachunku kosztów w rachunkowości zarządczej. 4. Kalkulacja kosztów. 5. Próg rentowności i jego analiza. 6. Rachunek kosztów działań. 7. Rachunkowość zarządcza w podejmowaniu decyzji krótkookresowych. Ćwiczenia: 1. Rachunkowość zarządcza jako element rachunkowości przedsiębiorstwa oraz jej powiązanie z controllingiem. 2. Rachunek kosztów jako źródło informacji zarządczej – klasyfikacja i kalkulacja kosztów. 3. Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych. 4. Analiza progu rentowności. 5. Rachunek kosztów działań. 6. Zastosowanie rachunkowości zarządczej dla potrzeb podejmowania decyzji krótkookresowych.
-----	--------------------------	---

1.	Nazwa przedmiotu	Podstawy ekonometrii
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Laboratorium 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest nauczanie studentów sformalizowanej analizy wspomagającej podejmowanie decyzji ekonomicznych, zarówno na szczeblu mikro, jak i makroekonomicznym z wykorzystaniem narzędzia, jakim jest modelowanie ekonometryczne.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstaw matematyki i statystyki oraz funkcjonowania arkusza kalkulacyjnego MS Excel.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zakres zastosowania ekonometrii w analizach procesów ekonomicznych i zarządzania logistycznego, ich specyfikę w analizie procesów funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz gospodarki na szczeblu kraju lub regionu (06L-1A_W03), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia pozyskiwania i przetwarzania danych oraz metody analizy ekonometrycznej podmiotów gospodarczych, zjawisk i procesów logistycznych (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - potrafi obserwować, analizować i interpretować zjawiska i procesy gospodarcze, ze szczególnym uwzględnieniem tych o podłożu logistycznym w celu doboru i konstrukcji właściwych modeli ekonometrycznych (06L-1A_U01), - potrafi pozyskać dane i wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu ekonometrii oraz powiązanych z nią dziedzin/dyscyplin naukowych w celu analizy zjawisk gospodarczych i procesów logistycznych (06L-1A_U02), - potrafi oceniać przydatność narzędzi, technik ekonometrycznych i procedur analitycznych wykorzystywanych w obszarze logistyki dla potrzeb rozwiązywania konkretnych problemów charakterystycznych dla przyszłej pracy zawodowej (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy oraz umiejętności, a także rozumie potrzebę dalszego kształcenia, pogłębiania wiedzy i doskonalenia swoich umiejętności; potrafi wskazać dalsze kierunki kształcenia i samorozwoju; rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie (06L-1A_K01), - jest gotów samodzielnie przeprowadzić analizę zjawisk i procesów zachodzących w logistyce, zdobywać wiedzę oraz rozwijać i doskonalić umiejętności, wykorzystując w tym celu różne źródła informacji w językach polskim i obcym (06L-1A_K06).

10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Wprowadzenie: model ekonomiczny, proces stochastyczny, model ekonometryczny, rodzaje danych. 2. Model regresji liniowej: twierdzenie Gaussa-Markowa, metoda najmniejszych kwadratów, miary dopasowania. 3. Wnioskowanie w modelu regresji liniowej: przedziały ufności, testy istotności, graniczny poziom istotności, testy stabilności. 4. Autokorelacja: przyczyny, wnioskowanie, metody postępowania. 5. Heteroskedastyczność: przyczyny, wnioskowanie, metody postępowania. 6. Współliniowość. Zmienne zero-jedynkowe i sezonowość. Laboratorium: 1. Zastosowania komputerowych pakietów ekonometrycznych. 2. Budowa bazy danych, przekształcenia danych surowych, wizualizacja danych. 3. Konstrukcja modelu ekonometrycznego na przykładach. 4. Zastosowanie funkcji Cobba-Douglasa w modelowaniu produkcji.

1.	Nazwa przedmiotu	Logistyka zaopatrzenia
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Laboratorium 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kształcenia jest poznanie specyfiki zaopatrzenia materiałowego w przedsiębiorstwie i funkcjonowania sfery zaopatrzenia jako jednego z elementów systemu logistycznego. Omawiane zagadnienia ogniskują się wokół podstawowych decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwie w zakresie zaopatrzenia materiałowego (<i>make or buy</i> , wybór i ocena dostawców, modele sterowania zapasami oraz informatyzacja procesu zaopatrzeniowego).
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy logistyki. Podstawy matematyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie specyfikę zaopatrzenia materiałowego w przedsiębiorstwie i funkcjonowania sfery zaopatrzenia jako jednego z elementów systemu logistycznego (06L-1A_W02), - posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie metod służących planowaniu potrzeb materiałowych i sterowaniu zapasami (06L-1A_W06), - definiuje różne kategorie materiałów oraz specyfiki rynku dóbr zaopatrzeniowych (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - umie zastosować metody ilościowe w zakresie: wyboru źródeł zakupu (oceny dostawców), określenia wielkości kupowanej partii materiałów, określenia terminów i częstotliwości zakupu, zaplanowania rozmieszczenia materiałów w magazynie, oceny kosztów alternatywnych przedsięwzięć związanych z dostarczaniem towarów różnymi gałęziami transportu (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - jest gotowy rozwiązywać bieżące problemy sfery zaopatrzenia (06L-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Miejsce zaopatrzenia w łańcuchu dostaw. 2. Znaczenie logistyki zaopatrzenia w systemie logistycznym przedsiębiorstwa (funkcje i organizacja procesów zaopatrzenia). 3. Klasyfikacja dóbr zaopatrzeniowych. 4. Mierniki procesu zaopatrzenia. 5. Analiza rynku zaopatrzenia; decyzje w zakresie wyboru źródeł i strategii zakupu. 6. Zakupy zaopatrzeniowe a technologie informacyjne. 7. Problemy w zarządzaniu logistyką zaopatrzenia.

		Ćwiczenia: 1. Struktura konstrukcyjna wyrobu – drzewo produktu, lista materiałowa. 2. Graf Gozinto – wyznaczanie zapotrzebowania na surowce, materiały i półprodukty. 3. Planowanie potrzeb materiałowych – harmonogram MRP. 4. Modele sterowania zapasami: prosty model deterministyczny, modele stochastyczne (ROP, ROC). 5. Analiza kosztów zaopatrzenia. 6. Koszty transportu w ramach procesu zaopatrzenia.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Logistyka produkcji
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 9/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem głównym zajęć jest dostarczenie wiedzy na temat logistyki produkcji i jej roli w strategii przedsiębiorstwa. Cele szczegółowe: - przedstawienie problematyki planowania i sterowania procesami produkcji w przedsiębiorstwie oraz zarządzania produkcją w ramach łańcucha dostaw, - zapoznanie z nowoczesnymi metodami sterowania przepływami w sferze produkcji, - zaprezentowanie wdrożonych rozwiązań w sferze produkcji – studia przypadków.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu zarządzania produkcją i usługami, podstaw logistyki i funkcjonowania łańcucha dostaw.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i pojęcia logistyki produkcji; posługuje się poprawną terminologią (06L-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów odpowiadających za funkcjonowanie podmiotów i struktur gospodarczych w sferze logistyki produkcji (06L-1A_W02), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu formy, etapy i kierunki ewolucji koncepcji, struktur i prawidłowości dotyczących systemów stosowanych w logistyce, w szczególności systemów informatycznych (06L-1A_W03), - ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych koncepcji operacyjnej działalności logistyki produkcji oraz jej strategii wdrażanych w podmiotach gospodarczych; zna metody, zasady i sposoby ich opracowania, rozpoznaje uwarunkowania skutecznej i efektywnej ich implementacji oraz kontroli w podmiotach gospodarczych (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat elementów, zasięgu i rezultatów zmian zachodzących w otoczeniu podmiotów gospodarczych, rozróżnia je ze względu na specyfikę, identyfikuje ich wpływ na rozwiązania w obszarze logistyki produkcji (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę na potrzeby identyfikacji i analizy zjawisk i procesów w obszarze logistyki produkcji oraz w celu rozwiązywania złożonych problemów, formułowania wniosków przydatnych w procesie decyzyjnym oraz przewidywania skutków podejmowanych decyzji (06L-1A_U01), - potrafi wyszukiwać i selekcjonować źródła oraz pochodzące z nich informacje istotne dla logistyki produkcji, zjawisk i procesów logistycznych oraz powiązanych z nimi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi,

		przeprowadzać ich krytyczną analizę i syntezę oraz oceniać wiarygodność uzyskanych wyników (06L-1A_U03), - potrafi poprawnie wybrać i zastosować narzędzia, systemy informatyczne i metody badawcze do diagnozowania bieżącego stanu i struktury w obszarze logistyki produkcji oraz prognozowania zjawisk gospodarczych i procesów logistycznych, rozwiązania i wspomagania podejmowania decyzji w zakresie problemów logistyki produkcji (06L-1A_U04), - potrafi posługiwać się fachową terminologią z zakresu logistyki produkcji i jest w stanie biegle komunikować się z otoczeniem i specjalistami z tego obszaru (06L-1A_U05). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, dokonuje samooceny własnych kompetencji, rozumie konieczność rozwijania umiejętności i posiadanej wiedzy przez całe życie, potrafi wytyczyć dalsze kierunki kształcenia i samorozwoju (06L-1A_K01), - posiada umiejętność pracy w grupie wypełniając w niej powierzone zadania, ma podstawowe umiejętności organizacyjne, pozwalające na przystępowanie do tworzenia przedsięwzięć logistycznych i ich realizację (06L-1A_K02), - jest gotów wykonać zadania z zakresu logistyki produkcji, przeprowadzić analizę podejmowanych działań oraz ocenić ich skutki, pojmując rosnące znaczenie logistyki produkcji w lokalnej, krajowej i międzynarodowej działalności podmiotów gospodarczych, jest gotów do współorganizowania działań na rzecz interesu publicznego, jest wrażliwy na problemy społeczne, ekonomiczne i ekologiczne (06L-1A_K03), - myśli i działa w przedsiębiorczy sposób, potrafi brać udział w przygotowaniu i realizacji przedsięwzięć w obszarze logistyki produkcji, podnoszących sprawność funkcjonowania i konkurencyjność podmiotów gospodarczych, jest gotowy do podejmowania zawodowych wyzwań, skłonny do inicjowania i realizacji działań indywidualnych i zespołowych oraz przyjmowania odpowiedzialności za ich skutki (06L-1A_K05), - jest gotowy doskonalić umiejętności praktyczne korzystając ze źródeł polskich i obcojęzycznych, w tym z nowoczesnych narzędzi informatycznych stosowanych w logistyce produkcji, a także jest gotowy do angażowania się w wyzwania występujące w pracy zawodowej oraz do brania czynnego udziału w działaniach podmiotów funkcjonujących w sferze logistyki produkcji (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Istota i zakres logistyki produkcji. Logistyka produkcji jako system wsparcia procesu produkcyjnego. 2. Zarządzanie produkcją w ramach łańcucha dostaw. 3. Plany produkcji i plany operacyjne. 4. Sterowanie zasobami produkcyjnymi. 5. Typowe modele przepływów produkcji. Planowanie i sterowanie przepływami produkcji w różnych typach produkcji. 6. Nowoczesne metody sterowania przepływami w sferze produkcji. 7. Systemy informacji w logistyce produkcji. 8. Logistyka produkcji w wybranych przedsiębiorstwach. Studia przypadków. Ćwiczenia: 1. Planowanie produkcji a planowanie sprzedaży. 2. Moduł planu nadrzędnego. 3. Normatywy planowania produkcji. 4. Planowanie zadań i obciążeń produkcyjnych. 5. Bilansowanie zadań produkcyjnych. 6. Mierniki wykonania planu.

1.	Nazwa przedmiotu	Logistyka dystrybucji
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Laboratorium 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zapoznanie studentów z istotą logistyki dystrybucji (zadania, funkcje, formy, rodzaje), jako najważniejszego zasobu zewnętrznego przedsiębiorstwa, a także z systemami planowania zapotrzebowania dystrybucji i planowania zasobów dystrybucji oraz uświadomienie studentom problemów logistycznych w obszarze dystrybucji na jakie napotykają przedsiębiorstwa. Zaprezentowanie modeli decyzyjnych w logistyce dystrybucji. Pozyskiwanie zasobów w zaopatrzeniu i prognozowania popytu, analiza ABC/XYZ). Przedstawienie technologii informacyjno-komunikacyjnej wspomagającej zarządzanie logistyką dystrybucji.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy logistyki, zarządzanie.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu oraz rozróżnia i opisuje planowanie zapotrzebowania i planowanie zasobów dystrybucji; definiuje pojęcie kanałów dystrybucji i wskazuje ich typologię (06L-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat strategii logistycznych realizowanych w dystrybucji oraz wskaźników efektywności dystrybucji i mierników poziomu wykonania obsługi (06L-1A_W06), - ma zaawansowaną wiedzę z zakresu narzędzi i systemów informatycznych wspomagających zarządzanie logistyką dystrybucji (06L-1A_W02). Umiejętności Student: - potrafi wyszukiwać i selekcjonować źródła oraz pochodzące z nich informacje w kontekście zmian zachodzących w logistyce dystrybucji (06L-1A_U02), - potrafi poprawnie wybrać i korzystać z właściwych mierników do oceny standardów obsługi klienta, ustalić cenę (narzut, marżę) (06L-1A_U03), - stosuje proste modele decyzyjne oceniające dostawców oraz optymalizujących dostawę (06L-1A_U04), - analizuje i przygotowuje rozwiązanie problemu z zakresu logistyki dystrybucji, na jakie napotyka przedsiębiorstwo oraz potrafi prezentować i uzasadniać własne stanowisko w tym temacie (06L-1A_U05). Kompetencje społeczne Student: - posiada umiejętność pracy w grupie wypełniając w niej powierzone zadania, ma twórcze podejście do tworzenia rozwiązań z zakresu logistyki dystrybucji (06-1A_K02), - jest gotów wykonać zadania z zakresu logistyki – przeprowadzić analizę i ocenić możliwe efekty podejmowanych działań (06-1A_K03),

		- jest gotów samodzielnie zdobywać wiedzę z różnych źródeł (06-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Istota logistyki dystrybucji. 2. Kanały dystrybucji. 3. Proces dystrybucji. 4. Elementy łańcucha dystrybucji. 5. Internet i systemy informatyczne w procesie dystrybucji. 6. Koszty i ceny w logistyce dystrybucji. 7. Logistyczna obsługa klienta w kanałach dystrybucji. Laboratorium: 1. Formy handlu. 2. Klasyfikacja kanałów dystrybucji. 3. Efektywność pracy w kanale dystrybucji. 4. Koszty działalności dystrybucyjnej. 5. Planowanie potrzeb w sieci dystrybucji i określanie zyskowności klienta. 6. Ustalanie cen.

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomika transportu
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z funkcjonowaniem systemu transportowego w kontekście uczestnictwa transportu w łańcuchu logistycznym. Student uzyska wiedzę w zakresie gospodarczego znaczenia systemów transportowych, powiązań polityki transportowej z rozwojem państwa, regionu, przebiegu procesów transportowych i ich efektywności.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa znajomość matematyki, mikro i makroekonomii oraz podstaw logistyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów odpowiadających za funkcjonowanie podmiotów i struktur gospodarczych w sferze transportu, ich elementów składowych, uwarunkowań i powiązań w wymiarze lokalnym, krajowym i międzynarodowym (06L-1A_W02), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu formy, etapy i kierunki ewolucji koncepcji, struktur i prawidłowości dotyczących systemów transportowych, w szczególności systemów informatycznych (06L-1A_W03), - ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych koncepcji operacyjnej działalności logistycznej oraz strategii logistycznych podmiotów gospodarczych świadczących usługi transportowe; zna metody, zasady i sposoby ich opracowania, rozpoznaje uwarunkowania skutecznej i efektywnej ich implementacji oraz kontroli w podmiotach gospodarczych (06L-1A_W06), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu normy oraz uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne, społeczne i zawodowe związane z funkcjonowaniem jednostek, podmiotów gospodarczych świadczących usługi transportowe i instytucji w sferze logistyki, a także pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego (06L-1A_W08). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę na potrzeby identyfikacji i analizy zjawisk i procesów w działalności przedsiębiorstw transportowych oraz w celu rozwiązywania złożonych problemów z zakresu logistyki transportu, formułowania wniosków przydatnych w procesie decyzyjnym oraz przewidywania skutków podejmowanych decyzji (06L-1A_U01), - potrafi poprawnie wybrać i zastosować narzędzia, systemy informatyczne i metody badawcze do diagnozowania bieżącego stanu struktury systemu transportowego, do analizy wpływu istotnych czynników oraz rozwiązania i wspomagania podejmowania decyzji w zakresie problemów logistycznych w transporcie (tak na płaszczyźnie mikro, jak i makro) (06L-1A_U03),

		- potrafi posługiwać się fachową terminologią z zakresu transportu, jego subdziedzin oraz innych dyscyplin naukowych pozostających z nią w relacji i jest w stanie biegle komunikować się z otoczeniem i specjalistami z obszaru logistyki (06L-1A_U04). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie ekonomiki transportu, dokonuje samooceny własnych kompetencji, rozumie konieczność rozwijania umiejętności i posiadanej wiedzy w tym poprzez sięganie po wiedzę ekspercką) (06L-1A_K01), - jest gotów wykonać zadania z zakresu logistyki i transportu, przeprowadzić analizę podejmowanych działań oraz ocenić ich skutki, pojmując rosnące znaczenie transportu w lokalnej, krajowej i międzynarodowej działalności podmiotów gospodarczych, a także wskazać obszary wymagające dostosowania do nowych, zmieniających się warunków, jest gotów do współorganizowania działań na rzecz interesu publicznego, jest wrażliwy na problemy społeczne, ekonomiczne i ekologiczne (06L-1A_K03), - określa przyszłe społeczne oraz ekologiczne następstwa podejmowanych działań i rozwiązań techniczno-organizacyjnych wdrażanych w obszarze transportu na poziomie mikro i makro; potrafi kierować się zasadami i normami etycznymi w pracy zawodowej (06L-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Wprowadzenie do ekonomicznej teorii transportu. Transport i jego klasyfikacja według różnych kryteriów. 2. Charakterystyka czynników produkcji w transporcie. Rola transportu w gospodarce narodowej. 3. Rynek usług transportowych. Konkurencja wewnątrz- i międzygałęziowa w transporcie. 4. Znaczenie i finansowanie infrastruktury transportu. Polityka rozwoju transportu w Polsce i UE. 5. Podatki i opłaty w działalności transportowej. Popyt na usługi i podaż usług transportowych. 6. Elastyczność popytu i podaży na usługi transportowe. Ceny usług transportowych. 7. Koszty usług transportowych. Efekty zewnętrzne w transporcie a transport zrównoważony. Ćwiczenia: 1. Prędkość techniczna i eksploatacyjna pojazdu. 2. Czas pracy pojazdu i kierowcy. 3. Wykorzystanie ładowności - współczynnik wypełnienia pojazdu. 4. Wykorzystanie przebiegu i praca przewozowa. 5. Koszty i ustalanie cen w transporcie. 6. Planowanie floty transportowej. 7. Czas pracy w transporcie intermodalnym.

1.	Nazwa przedmiotu	Badania operacyjne
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Laboratorium 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z elementami składającymi się na proces decyzyjny oraz wskazanie metod i narzędzi pozwalających na podjęcie decyzji optymalnej z punktu widzenia przyjętego celu i występujących ograniczeń. Studenci dowiedzą się, w których obszarach logistyki wiedza tego typu jest szczególnie przydatna.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy statystyki opisowej oraz algebry liniowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu oraz definiuje rodzaje problemów optymalizacji (06L-1A_W01), - zna w stopniu zaawansowanym etapy i elementy składowe procesu decyzyjnego w procesie logistycznym. (06L-1A_W05), - zna w stopniu zaawansowanym metody analizy decyzyjnych procesów logistycznych w organizacji z punktu widzenia ich optymalizacji (06L-1A_W06). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki oraz powiązanych z nią dziedzin do analizowania procesów decyzyjnych w logistyce (06L-1A_U01), - potrafi sformułować problem decyzyjny za pomocą modelu optymalizacyjnego oraz wyznaczyć jego optymalną decyzję (06L-1A_U02), - potrafi wybrać właściwe metody optymalizacji oraz analizować wrażliwość uzyskanego rozwiązania na zmiany danych wejściowych problemu decyzyjnego (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - rozumie potrzebę dalszego kształcenia, pogłębiania wiedzy i doskonalenia umiejętności (06L-1A_K01), - jest gotów dokonać analizy własnych działań oraz wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłości (06L-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Elementy składowe procesu decyzyjnego. Wspomaganie procesu podejmowania decyzji a decyzja optymalna. 2. Kryteria podejmowania decyzji w warunkach niepewności i ryzyka. 3. Formalny zapis modelu optymalizacyjnego. Typy rozwiązań w zadaniach optymalizacyjnych. 4. Poszukiwanie rozwiązania zadania programowania liniowego przy pomocy metody graficznej i algorytmu simplex.

		5. Analiza wrażliwości rozwiązania zadania programowania liniowego na zmiany wybranych jego elementów. 6. Programowanie liniowe w liczbach całkowitych - podobieństwa i różnice w stosunku do zadania z ciągłymi zmiennymi decyzyjnymi. 7. Metoda podziału i ograniczeń jako narzędzie poszukiwania optymalnego rozwiązania w przypadku warunku całkowitoliczbowości. 8. Programowanie celowe i jego transformacja do postaci liniowej. Analiza i interpretacja wyników optymalizacji. 9. Programowanie ilorazowe i jego transformacja do postaci liniowej. Analiza i interpretacja wyników optymalizacji. Ćwiczenia: 1. Wykorzystanie kryteriów podejmowania decyzji w warunkach niepewności i ryzyka - macierz wypłat jako macierz zysków i macierz strat. 2. Budowa liniowych modeli decyzyjnych. 3. Metoda graficzna jako narzędzie poszukiwania optymalnego rozwiązania zadania PL. Wpływ zmian gradientu funkcji celu i prawych stron ograniczeń na rozwiązanie optymalne. 4. Wykorzystanie algorytmu simplex do poszukiwania rozwiązania optymalnego zadania programowania liniowego. 5. Budowa zadania dualnego i analiza wrażliwości zadania PL. 6. Metoda podziału i ograniczeń jako narzędzie poszukiwania optymalnego rozwiązania w przypadku warunku całkowitoliczbowości. 7. Wykorzystanie zmiennych binarnych w modelach optymalizacyjnych. 8. Transformacja modelu programowania celowego do postaci liniowej i analiza jego rozwiązania. 9. Transformacja modelu programowania ilorazowego do postaci liniowej i analiza jego rozwiązania.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Identyfikacja i analiza danych logistycznych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kształcenia jest zaznajomienie słuchaczy z rolą narzędzi IT w wsparciu procesów logistycznych, ze sposobami pozyskiwania, gromadzenia i przetwarzania informacji dla celów podejmowania decyzji oraz zagadnieniami dotyczącymi Systemów Informacji wykorzystywanymi w logistyce
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa znajomość arkusza kalkulacyjnego Ms Excel.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu elementy Systemu Informacyjnego możliwego do budowy we wskazanej organizacji oraz planuje rodzaje informacji, które ten SI generuje do celów podejmowania decyzji w logistyce (06L-1A_W05), - posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie obiegu informacji i identyfikuje ich wpływ na rozwiązania w obszarze logistyki oraz charakteryzuje i opisuje globalne identyfikatory (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę na potrzeby identyfikacji niewłaściwości w identyfikatorach zgodnie z przewidzianymi normami oraz eliminować błędy w celu rozwiązywania problemów oraz formułowania wniosków przydatnych w procesie decyzyjnym (06L-1A_U01), - potrafi stworzyć, obsługiwać i analizować odpowiednie bazy danych zawierające szeroko rozumiane dane logistyczne, według wskazanych kryteriów oraz z łatwością proponować indywidualne kierunki analityczne, posługuje się narzędziami informatycznymi w celu znalezienia rozwiązania zagadnienia problemowego, w tym również jest w stanie określić różne cele prowadzonej analizy (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - wykazuje zdolność do oceny uwarunkowań oraz powiązań występujących w SI służących do identyfikacji, gromadzenia oraz analizy danych, krytycznie patrzy na rezultaty swoich analiz i formułowane na ich podstawie wnioski, co pozwala na właściwe wskazanie miejsc/obszarów wymagających bieżących interwencji czy modyfikacji w przyszłości (06L-1A_K03), - jest gotowy doskonalić umiejętności praktyczne korzystając z nowoczesnych narzędzi informatycznych stosowanych w logistyce (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Identyfikacja systemów informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu logistycznym przedsiębiorstw – wykorzystanie identyfikatorów globalnych.

		2. Budowa bazy danych logistycznych przy pomocy arkusza kalkulacyjnego. Excel - tworzenie arkuszy; operacje na plikach danych; zarządzanie zbiorami danych. 3. Analiza danych logistycznych w arkuszu kalkulacyjnym Excel. - graficzna prezentacja danych - tworzenie i analiza tabel przestawnych; - analizowanie wielkości, struktury, koncentracji oraz dynamiki wielowymiarowej dla np. sprzedawanych produktów; - analiza szeregów czasowych; opis statystyczny, badanie zależności między zmiennymi, również z uwzględnieniem lokalizacji działalności logistycznej; - wielowymiarowa analiza porównawcza – budowa rankingów, ocena stopnia podobieństwa; - przestrzeń w logistyce; - wykorzystanie macierzy rozwoju w ocenie procesów złożonych; - analiza potencjału organizacyjnego; - wykorzystanie analizy kohortowej w ocenie zachowań konsumentów; - pomiar zróżnicowania/głębokości różnorodności procesów logistycznych.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Optymalizacja w logistyce
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Laboratorium 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest prezentacja i umiejętność zastosowania algorytmów optymalizacyjnych w zakresie rozwiązywania zagadnień transportowych, transportowo-produkcyjnych, przydziału, jednego i wielu komiwojażerów, lokalizacji miejsc produkcji i magazynowania oraz programowania sieciowego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wymagana wiedza z zakresu: logistyki, ekonomii, algebry liniowej i badań operacyjnych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna w stopniu zaawansowanym oraz potrafi scharakteryzować podstawowe problemy optymalizacji w zakresie: zagadnień transportowych, układania tras pojazdów, przydziału, lokalizacji i sieci dystrybucji, a także zaproponować metody ich rozwiązywania (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie pozyskiwania danych oraz na ich podstawie sformułowania adekwatnego problemu decyzyjnego (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - wykorzystuje nabytą wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki i badań operacyjnych do analizowania procesów decyzyjnych w logistyce w zakresie optymalizacji problemów transportowych i sieci dystrybucji (06L-1A_U01), - potrafi skonstruować model optymalizacyjny oraz zaproponować jego rozwiązanie poprzez dobór odpowiednich algorytmów (06L-1A_U02), - potrafi analizować wrażliwość uzyskanego rozwiązania na zmiany danych wejściowych problemu decyzyjnego (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - rozumie potrzebę dalszego kształcenia, pogłębiania wiedzy i doskonalenia umiejętności (06L-1A_K01), - jest gotów dokonać analizy własnych działań oraz wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłości (06L-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Lokalizacja węzłów sieci logistycznych. 2. Problem jednego komiwojażera. 3. Klasyczny problem transportowy. 4. Problemy układania tras wielu pojazdów. 5. Klasyczny problem transportowy. 6. Wybrane problemy konstrukcji sieci dystrybucyjnych.

		Laboratorium: 1. Zastosowanie metryki prostokątnej i euklidesowej w lokalizacji węzłów sieci logistycznych. 2. Sformułowanie klasycznego zadania transportowego oraz jego wariantów. 3. Wyznaczanie optymalnych harmonogramów transportowych klasycznego zadania transportowego. 4. Zastosowanie wybranych algorytmów układania trasy jednego pojazdu. 5. Zastosowanie wybranych algorytmów układania tras wielu pojazdów. 6. Sformułowanie i wyznaczanie rozwiązań wybranych problemów optymalizacji sieciowej: minimalne drzewo rozpinające, najkrótsza droga w sieci, maksymalny przepływ w sieci.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Metodyka badań ekonomicznych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie słuchaczy z takimi zagadnieniami jak przygotowanie i przeprowadzenie procesu badawczego w ekonomii, naukach o zarządzaniu, logistyce. Zajęcia mają zapoznać słuchaczy ze sposobami pozyskiwania, generowania, przetwarzania informacji, analizy oraz interpretacji danych i wyciągania wniosków w projektowanych samodzielnie badaniach.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Umiejętność logicznego myślenia. Znajomość podstaw obsługi MS Office.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna w zaawansowanym stopniu etapy procesu badawczego i wie, jak zaprojektować badanie naukowe, wie jak pozyskiwać różnego rodzaju dane niezbędne do analizy problemów ekonomicznych, zna metody i narzędzia pozyskiwania, przetwarzania i interpretowania danych oraz metody analizy zjawisk zachodzących w podmiotach gospodarczych (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - potrafi wybrać i sprecyzować przedmiot badania oraz określić jego cel, sformułować hipotezy, zebrać i opracować pozyskane dane oraz zweryfikować hipotezy i sformułować wnioski w ramach postępowania badawczego (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - cechuje się świadomością specyfiki naukowego procesu badawczego, jest zdolny do krytycznej oceny rezultatów badań i potrafi na tej podstawie formułować wnioski, docenia rolę wiedzy w rozwiązywaniu problemów gospodarczych, logistycznych (06L-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	1. Metoda, metodologia, metodyka. 2. Przykłady ekonomicznych problemów badawczych. 3. Wytyczne do badań w naukach ekonomicznych. 4. Projektowanie badań w naukach ekonomicznych. 5. Metody stosowane w badaniach ekonomicznych. 6. Wnioskowanie i wyjaśnianie w naukach ekonomicznych i naukach o zarządzaniu. 7. Ogólnodostępne źródła danych statystycznych. 8. Wstępne przetwarzanie danych statystycznych - skale pomiarowe, brakujące obserwacje, wybrane transformacje danych. 9. Wykorzystanie wybranych pakietów statystycznych do przygotowania danych. 10. Rozkład empiryczny zmiennej - statystyki opisowe i wizualizacja danych. 11. Szeregi czasowe - analiza dynamiki zjawisk.

1.	Nazwa przedmiotu	Konwersatorium kierunkowe w języku angielskim
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Angielski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest poszerzanie terminologii angielskiej i wiedzy z zakresu nauk społecznych (ekonomii i finansów, logistyki i jej subdziedzin). Podczas zajęć omawiane są wybrane problemy, a także współczesne uwarunkowania i mechanizmy prowadzenia działalności gospodarczej w wymiarze krajowym i międzynarodowym.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, finansów oraz logistyki. Znajomość języka angielskiego na poziomie B1.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane pojęcia; posługuje się poprawną terminologią; wskazuje miejsce logistyki w naukach społecznych oraz jej związków z innymi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi (06L-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów odpowiadających za funkcjonowanie podmiotów i struktur gospodarczych występujących w sferze logistyki, ich elementów składowych oraz powiązaniach między nimi w wymiarze krajowym i międzynarodowym (06L-1A_W02), - ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych koncepcji oraz strategii podmiotów gospodarczych; zna metody, zasady i sposoby ich opracowania, rozpoznaje uwarunkowania skutecznej i efektywnej ich implementacji oraz kontroli w podmiotach gospodarczych (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat najważniejszych elementów otoczenia podmiotów gospodarczych, rozróżnia je ze względu na specyfikę oraz identyfikuje ich wpływ na rozwiązania w obszarze zastosowań logistyki, posiada wiedzę na temat procesów odpowiedzialnych za przekształcenia zachodzące w obowiązującym systemie gospodarczym i składających się na niego jednostkach (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - umiejętnie posługuje się fachową terminologią z zakresu ekonomii i finansów, logistyki, jej subdziedzin oraz innych dyscyplin naukowych pozostających z nią w relacji i jest w stanie biegłe komunikować się ze specjalistami w tym zakresie (06L-1A_U04), - potrafi prezentować oraz uzasadniać własne opinie na temat wybranych zagadnień TSL oraz innych dziedzin logistyki pozostających w relacji, a także zajmować krytyczne stanowisko w oparciu o znajomość teorii, badań empirycznych oraz innych źródeł w języku obcym - pisemnie i ustnie (06L-1A_U05), - posiada umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie nauk ekonomicznych oraz terminologii logistycznej (06L-1A_U06).

		Kompetencje społeczne Student: - cechuje się świadomością zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność rozwijania posiadanej wiedzy (również poprzez sięganie po wiedzę ekspercką) i umiejętności przez całe życie, potrafi wytyczyć dalsze kierunki kształcenia i samorozwoju (06L-1A_K01), - jest gotów doskonalić umiejętności praktyczne, korzystając ze źródeł obcojęzycznych, w tym z nowoczesnych narzędzi informatycznych stosowanych w logistyce, jest gotowy do angażowania się w wyzwania występujące w pracy zawodowej oraz do brania czynnego udziału w działaniach podmiotów funkcjonujących w sferze logistyki (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wprowadzenie do problematyki logistyki i łańcuchów dostaw. 2. Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw logistycznych. 3. Orientacja marketingowa przedsiębiorstw logistycznych. 4. Modele biznesowe i strategie logistyczne. 5. Finansowe aspekty działalności logistycznej. 6. Logistyka wobec wyzwań zrównoważonego rozwoju. 7. Nowoczesne zarządzanie w logistyce.

1.	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zapasami
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Laboratorium 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami zarządzania zapasami, a w szczególności z zakresu metod sterowania zapasami produktów w przedsiębiorstwie. Wiedza, umiejętności i kompetencje realizowane w ramach przedmiotu przygotowują studentów do formułowania, rozwiązywania i analizowania problemów logistyki zapasów z użyciem odpowiednich metod ilościowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu logistyki i statystyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą zapasów, ich klasyfikacji oraz ich roli i znaczenia w działalności przedsiębiorstwa (06L-1A_W01), - posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie pozyskiwania danych dotyczących popytu na produkty oraz dokonywania ich wstępnej analizy (06L-1A_W05), - zna w stopniu zaawansowanym modele sterowania zapasami, a w szczególności ich zastosowania w praktyce (06L-1A_W06). Umiejętności Student: - potrafi dokonać wieloasortymentowej analizy produktów oraz analizy popytu każdego z nich (06L-1A_U01), - potrafi dokonać wyboru właściwego modelu zarządzania zapasami do konkretnej sytuacji decyzyjnej; potrafi przeprowadzić symulację stanu zapasów w magazynie (06L-1A_U02). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość konieczności stosowania ilościowych metod zarządzania zapasami, w tym samodzielnego zbierania i analizowania danych (06L-1A_K01), - jest gotowy wykorzystać narzędzia informatyczne w celu przeprowadzenia symulacji zarządzania zapasami (06L-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Zapasy: podstawowe definicje, rodzajem koszty. 2. Rozkłady popytu. 3. Wielkość zamówienia. 4. Zapas bezpieczeństwa i poziom obsługi klienta. 5. Modele sterowania zapasami. 6. Zapasy scentralizowane i zdecentralizowane. 7. Zamówienia wieloasortymentowe.

		Laboratorium: 1. Analiza wieloasortymentowa ABC i XYZ. 2. Badanie rozkładu popytu. 3. Obliczanie wielkość zamówienia. 4. Określanie zapasu bezpieczeństwa i poziom obsługi klienta. 5. Stosowanie modeli sterowania zapasami. 6. Wyznaczanie zapasów bezpieczeństwa dla jednego i wielu magazynów. 7. Wyznaczanie wielkości zamówienia dla grup asortymentowych.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Normalizacja i zarządzanie jakością
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi pojęciami z zakresu normalizacji, zarządzania jakością i systemów zarządzania jakością.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy zarządzania.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę z zakresu normalizacji krajowej i międzynarodowej dotyczącej zarządzania jakością (06L-1A_W02), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu oraz we właściwy sposób przywołuje metody i techniki oraz koncepcje zarządzania jakością w działalności przedsiębiorstw (06L-1A_W05), - ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą procesów jakościowych w ramach łańcucha dostaw, które wpływają na skuteczność działań logistycznych (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - wyjaśnia i interpretuje normy ISO w przedsiębiorstwach działających w łańcuchu dostaw (06L-1A_U01), - potrafi wybrać i korzystać z narzędzi i metod doskonalenia jakości w zakresie logistyki (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - wykazuje aktywną postawę i pracuje efektywnie w grupie nad zadaniami związanymi z zarządzaniem jakością (06L-1A_K02), - jest gotów rozwijać i doskonalić umiejętności korzystając z różnych źródeł wiedzy (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Pojęcie, istota i rozwój zarządzania jakością. 2. Normalizacja i Systemy Zarządzania Jakością. 3. Koncepcje zarządzania jakością. 4. Metody i techniki zarządzania jakością. Ćwiczenia: 1. Narzędzia jakości identyfikujące problemy. 2. Narzędzia jakości analizujące problemy i obiektywizujące wyniki analiz. 3. Ilościowe oraz jakościowo-kosztowe narzędzia do analizy problemów. 4. Zapobiegawcze i korygujące narzędzia jakości. 5. Normalizacja i systemy zarządzania jakością w logistyce.

1.	Nazwa przedmiotu	Prognozowanie i symulacje
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Laboratorium 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie wyznaczania prognoz punktowych oraz przedziałowych na podstawie modeli ekonometrycznych, w tym modeli szeregów czasowych, modeli przyczynowo-skutkowych oraz modeli dekompozycji mechanicznej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy ekonometrii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rolę prognozowania w logistyce (06L-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł stosowania metod prognostycznych i symulacyjnych w logistyce (06L-1A_W02), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rolę systemów informatycznych w kontekście prognozowania i symulacji procesów oraz struktur gospodarczych w obszarze logistyki (06L-1A_W03), - posiada zaawansowaną wiedzę umożliwiającą uwzględnienie wpływu otoczenia oraz przekształceń w systemie gospodarczym i jego jednostkach na proces prognozowania i symulacji w sferze logistyki (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi konstruować prognozy i przeprowadzać symulacje w oparciu o wyselekcjonowane źródła danych z obszaru logistyki oraz ocenić ich wiarygodność (06L-1A_U02), - potrafi dobrać i zastosować właściwą metodę przewidywania/symulacji w zakresie problemów logistycznych (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość i rozumie konieczność rozwijania własnych kompetencji, umiejętności i posiadanej wiedzy oraz korzystania z wiedzy eksperckiej (06L-1A_K01), - jest gotów przeprowadzić analizy prognostyczno-symulacyjne procesów logistycznych i dokonać analizy podejmowanych decyzji przez pryzmat wyników tych analiz (06L-1A_K03), - jest gotów wziąć na siebie odpowiedzialność podczas projektowania i realizacji powierzonych mu zadań z zakresu prognozowania/symulacji (06L-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Prognoza na podstawie modelu jednorównaniowego z jedną/wieloma zmiennymi objaśniającymi.

	2. Błąd prognozy ex-ante, dekompozycja błędu prognozy, prognoza przedziałowa. 3. Liniowy i nieliniowy model tendencji rozwojowej. Zastosowanie zmiennych sztucznych sezonowych. 4. Składowe szeregi czasowych. Modele addytywne i multiplikatywne. 5. Prognoza na podstawie modeli szeregów czasowych - modele AR, MA, ARMA. 6. Źródła błędów prognoz. Miary dokładności prognoz ex-post. Laboratorium: 1. Wyznaczanie prognoz punktowych i przedziałowych na podstawie jednorównaniowego modelu przyczynowo-skutkowego z jedną/wieloma zmiennymi objaśniającymi. 2. Wyznaczanie prognoz za pomocą metod mechanicznych: naiwnej, średniej ruchomej prostej/ważonej, pojedynczego/podwójnego/potrójnego wygładzania wykładniczego. 3. Stosowanie miar dokładności prognoz ex-post. 4. Wyznaczanie prognoz za pomocą modeli szeregów czasowych. 5. Symulacja statyczna/dynamiczna, ex-post/ex-ante dla modeli szeregów czasowych. 6. Wyznaczanie prognozy łączonej z kalibracją wag.
--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie łańcuchem dostaw
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia - zaliczenia na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z pojęciami związanymi z zarządzaniem łańcuchem dostaw, punktem rozdziału jako kluczowym elementem kształtującym łańcuchy dostaw, modelem referencyjnym SCOR łańcucha dostaw oraz współczesnymi koncepcjami zarządzania łańcuchami dostaw.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy logistyki, podstawy zarządzania.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i pojęcie logistyki, systemu logistycznego, procesów logistycznych i łańcucha dostaw oraz działania w sferze logistyki zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji oraz logistyki zwrotnej (06L-1A_W01), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat: punkt rozdziału, model referencyjny SCOR oraz strategii obsługi klientów (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi scharakteryzować, wyjaśnić i interpretować współczesne koncepcje logistyczne, potrafi scharakteryzować koncepcję projektowania wspomagającego logistykę i jej wpływ na zarządzanie logistyką i łańcuchem dostaw (06L-1A_U05). Kompetencje społeczne Student: - wykazuje aktywną postawę i pracuje efektywnie w grupie nad zadaniami związanymi z przygotowaniem raportu z zakresu logistyki (06L-1A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Zarządzanie łańcuchem dostaw a logistyka. 2. Zapasy, popyt, podaż i punkt rozdziału jako kluczowe elementy kształtujące łańcuchy dostaw. 3. Model referencyjny SCOR łańcucha dostaw. 4. Strategie obsługi klientów w łańcuchu dostaw. 5. Dojrzałość łańcuchów dostaw. 6. Mierniki i wskaźniki w łańcuchach dostaw. 7. Współczesne koncepcje zarządzania łańcuchami dostaw. Ćwiczenia: 1. Uwarunkowania zarządzania łańcuchem dostaw. 2. Zastosowanie współczesnych koncepcji logistycznych w łańcuchu dostaw. 3. Sprężystość (odporność) łańcuchów dostaw - zakłócenia łańcuchów dostaw, konsekwencje zakłóceń, przeciwdziałanie zakłóceniom. 4. Projektowanie produktów wspomagających logistykę. 5. Logistyka i łańcuchy dostaw 4.0.

1.	Nazwa przedmiotu	Praktyki zawodowe
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	160 godzin lekcyjnych (120 godzin zegarowych)
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	6
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Student zobowiązany jest pogłębić swoją wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne o doświadczenia i naukę związaną z realizacją kierunkowych praktyk zawodowych. Efekty uczenia osiągnięte w ten sposób są istotne z punktu widzenia pełnienia w przyszłości określonych funkcji w podmiotach gospodarczych, instytucjach publicznych lub organizacjach sektora pozarządowego. Celem praktyk zawodowych jest także wzmacnianie efektów uczenia poprzez praktyczne zastosowanie i weryfikację wiedzy zdobytej przez studentów w trakcie studiów licencjackich.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student przystępujący do realizacji praktyki zawodowej zobowiązany jest posiadać wiedzę z zakresu podstaw ekonomii oraz z zakresu organizacji procesów logistycznych występujących w różnego typu organizacjach.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę logistyki i jej rolę w strategii przedsiębiorstwa (06L-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów odpowiadających za funkcjonowanie podmiotów w sferze logistyki (06L-1A_W02), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu otoczenie przedsiębiorstw oraz specyfikę pracy w różnych przedsiębiorstwach i instytucjach (06L-1A_W03), - posiada praktyczną wiedzę na temat organizacji i zakresu pracy działów lub osób odpowiedzialnych za funkcjonowanie procesów logistycznych w wymiarze krajowym i/lub międzynarodowym (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi w praktyce zawodowej zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki oraz wykonuje obowiązki zgodne z organizacją i strukturą danego przedsiębiorstwa czy jednostki (06L-1A_U01), - potrafi wyszukiwać, gromadzić i analizować dane w odniesieniu do logistyki (06L-1A_U02), - potrafi posługiwać się fachową terminologią z zakresu logistyki i jej subdziedzin oraz komunikować się ze specjalistami z obszaru logistyki (06L-1A_U04), - potrafi planować i organizować prace indywidualną oraz pełnić różne role w zespole, a także stosować standardy w środowisku pracy (06L-1A_U07). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu własnych kompetencji i dąży do nieustannego podnoszenia swoich kwalifikacji (06L-1A_K01), - ma świadomość wymogów pracy zespołowej wypełniając w niej powierzone zadania (06L-1A_K02),

		- jest gotów wykonywać zadania i działania z zakresu logistyki oraz ocenić ich skutki, ma twórcze podejście do analizowania procesów gospodarczych dotyczących logistyki (06L-1A_K03), - wykazuje czynny udział w pracach przedsiębiorstwa lub instytucji w zakresie przewidzianym praktykami (06L-1A_K05), - jest gotów doskonalić umiejętności praktyczne (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Zapoznanie studenta z regulaminem wewnętrznym podmiotu. przyjmującego na praktykę, przepisami o dyscyplinie pracy, bhp i ppoż. i innymi wynikającymi ze specyfiki działalności transportowo-logistycznej. 2. Zapoznanie studenta ze strukturą organizacyjną podmiotu, obiegiem dokumentów, ich klasyfikacją i zasadami przechowywania oraz archiwizowania. 3. Identyfikacja przez studenta specyfiki otoczenia podmiotu przyjmującego na praktykę, m.in. otoczenia konkurencyjnego w zakresie podmiotowym związanym z funkcjonowaniem sektora Transport-Spedycja-Logistyka (TSL). 4. Identyfikacja procesów planowania działań we wszelkich obszarach związanych z logistyką w podmiocie przyjmującym na praktykę. 5. Identyfikacja instrumentów zarządzania w obszarze zasobów materialnych i niematerialnych w podmiocie przyjmującym na praktykę. 6. Zapoznanie studenta z rzeczowymi, informacyjnymi i finansowymi wymiarami działalności gospodarczej podmiotu przyjmującego na praktykę z sektora TSL. 7. Zapoznanie studenta z procesami decyzyjnymi w podmiocie przyjmującym na praktykę na różnych szczeblach zarządzania. 8. Wykonywanie obowiązków i zadań wynikających z działalności podmiotu przyjmującego na praktykę zawodową. 9. Zapoznanie studenta z metodami oceny procesów gospodarczych w podmiocie przyjmującym na praktykę.

1.	Nazwa przedmiotu	Język obcy
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Lektorat 56/36 godz. (sem. 2) Lektorat 56/36 godz. (sem. 3) Lektorat 28/18 godz. (sem. 4)
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę (sem.2 i sem. 3) Egzamin (sem. 4)
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2 (sem. 2) 2 (sem. 3) 3 (sem. 4)
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia z języka obcego zakładają przygotowanie studentów do egzaminu na poziomie B2 w zakresie języka z szeroko pojętej dziedziny biznesu, pomagają opanować zasady etykiety językowej, tak aby w pełni wykorzystać język obcy jako narzędzie komunikowania się i przekazywania treści specjalistycznych w środowisku pracy lub dalszych studiów. Zajęcia zapoznają studentów z szerokim repertuarem modeli zdań i reakcji językowych gotowych do zastosowania w różnorodnych sytuacjach komunikacyjnych i doskonałą sprawności językowe studentów w zakresie czytania, słuchania, pisanie i mówienia.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Potwierdzona znajomość języka obcego na poziomie B1
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i pojęcia logistyki oraz jej subdziedzin posługując się poprawną terminologią w języku obcym (06L-1A_W01). Umiejętności Student: - potrafi brać udział w dyskusji, prezentować oraz uzasadniać własne stanowisko na temat wybranych zagadnień z obszarów logistyki oraz innych dziedzin pozostających z nią w relacji, a także zajmować krytyczne stanowisko w oparciu o znajomość teorii, rozumie konieczność ciągłego nabywania wiedzy w zakresie języka obcego oraz samodzielnej nauki przez całe życie (06L-1A_U05), - potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, ze szczególnym uwzględnieniem terminologii z zakresu nauk ekonomicznych, logistyki i dyscyplin z nią powiązanych (06L-1A_U06). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności językowych i rozumie konieczność ciągłego dokształcania się w zakresie znajomości języka obcego (06L-1A_K01).

10.	Ogólne treści programowe	1. Konstruowanie wypowiedzi ustnych (prezentacje, negocjacje, rozmowy telefoniczne). 2. Pisemne konstruowanie poprawnych stylistycznie i gramatycznie wypowiedzi (formalne i nieformalne). 3. Radzenie sobie z problemami, udział w dyskusji - burza mózgów. 4. Relacje biznesowe, negocjacje oraz składanie zamówień. 5. Poprawne wyrażanie opinii, obrona stanowiska, odnoszenie się do opinii innych uczestników. 6. Praca z tekstami z zakresu logistyki, korygowanie błędów i ich objaśnienie. 7. Zapoznanie ze strukturami gramatycznymi na poziomie B2 i ich poprawne zastosowanie.
-----	--------------------------	--

1.	Nazwa przedmiotu	Zajęcia do wyboru
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28/18 godz. (sem. 4) Ćwiczenia 28/18 godz. (sem. 6)
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3 (sem. 4) 3 (sem. 6)
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia mają na celu poszerzenie wiedzy studentów w różnych obszarach powiązanych z logistyką.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z obszaru ekonomii, zarządzania i logistyki nabyta podczas zajęć w toku studiów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody pozyskiwania i interpretowania różnego rodzaju danych (06L-1A_W05), - ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych aspektów teoretycznych i praktycznych podejmowanej problematyki (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat współczesnych trendów i dalszych kierunków badań w odniesieniu do podejmowanej problematyki (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizy zjawisk w działalności przedsiębiorstw w obszarze podejmowanej problematyki (06L-1A_U01), - potrafi zastosować metody do analizowania i rozwiązywania omawianych problemów (06L-1A_U03), - potrafi w sposób uporządkowany wypowiadać się pisemnie i ustnie na tematy dotyczące omawianych zagadnień (06L-1A_U05), - potrafi gromadzić i syntetyzować informacje z różnych źródeł, prezentować je oraz organizować pracę indywidualną i zespołową pełniąc różne role (06L-1A_U07). Kompetencje społeczne Student: - jest gotów do pracy w grupie wypełniając w niej powierzone zadania (06L-1A_K02), - jest gotowy doskonalić umiejętności praktyczne i angażować się w stawiane przed nim zadania (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Charakterystyka omawianych zagadnień, kluczowych pojęć i definicji. 2. Wybrane aspekty teoretyczne omawianych zagadnień. 3. Wybrane aspekty praktyczne omawianych zagadnień. 4. Dalsze kierunki badań dotyczące omawianych zagadnień. Oferta zajęć do wyboru jest każdorazowo tak konstruowana, aby zapewnić studentom wybór różnorodnej tematyki zajęć dotyczącej tematyki ekonomiczno-społecznej. Tym samym umożliwia wybór optymalnej ścieżki kształcenia, zgodnej z zainteresowaniami studentów, a jednocześnie realizującej przypisane zajęciom kierunkowe efekty uczenia się.

1.	Nazwa przedmiotu	Wykłady do wyboru
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28/18 godz. (sem. 4) Wykład 28/18 godz. (sem. 5)
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2 (sem. 4) 2 (sem. 5)
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia mają na celu poszerzenie wiedzy studentów w różnych obszarach powiązanych z logistyką.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z obszaru ekonomii, zarządzania i logistyki nabyta podczas zajęć w toku studiów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna reguły i procesy odpowiadające za funkcjonowanie podmiotów gospodarczych w wymiarze lokalnym, krajowym i międzynarodowym (06L-1A_W02), - ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych aspektów teoretycznych i praktycznych podejmowanej problematyki (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat współczesnych trendów i dalszych kierunków badań w odniesieniu do podejmowanej problematyki (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizy zjawisk w działalności przedsiębiorstw w obszarze podejmowanej problematyki (06L-1A_U01), - potrafi posługiwać się fachową terminologią w odniesieniu do omawianych zagadnień (06L-1A_U04). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu swojej wiedzy i potrafi ją uzupełniać rozumiejąc potrzebę stałego kształcenia (06L-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	1. Charakterystyka omawianych zagadnień, kluczowych pojęć i definicji. 2. Wybrane aspekty teoretyczne omawianych zagadnień. 3. Wybrane aspekty praktyczne omawianych zagadnień. 4. Dalsze kierunki badań dotyczące omawianych zagadnień. Oferta zajęć do wyboru jest każdorazowo tak konstruowana, aby zapewnić studentom wybór różnorodnej tematyki zajęć dotyczącej tematyki ekonomiczno-społecznej. Tym samym umożliwia wybór optymalnej ścieżki

		kształcenia, zgodnej z zainteresowaniami studentów, a jednocześnie realizującej przypisane zajęciom kierunkowe efekty uczenia się.
1.	Nazwa przedmiotu	Wykłady do wyboru w jęz. obcym
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28/18 godz. (sem. 4) Wykład 28/18 godz. (sem. 5) Wykład 28/18 godz. (sem. 6)
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Angielski
6.	Punkty ECTS	3 (sem. 4) 3 (sem. 5) 4 (sem. 6)
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia mają na celu poszerzenie wiedzy studentów w różnych obszarach powiązanych z logistyką oraz podniesienie umiejętności dyskusji i analizy omawianych zagadnień.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z obszaru ekonomii, zarządzania i logistyki nabyta podczas zajęć w toku studiów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna reguły i procesy odpowiadające za funkcjonowanie podmiotów gospodarczych w wymiarze lokalnym, krajowym i międzynarodowym (06L-1A_W02), - ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych aspektów teoretycznych i praktycznych podejmowanej problematyki (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat współczesnych trendów i dalszych kierunków badań w odniesieniu do podejmowanej problematyki (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi posługiwać się fachową terminologią w odniesieniu do omawianych zagadnień (06L-1A_U04), - potrafi wypowiadać się ustnie i pisemnie w języku angielskim (06L-1A_U06). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu swojej wiedzy i potrafi ją uzupełniać rozumiejąc potrzebę stałego kształcenia (06L-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	1. Charakterystyka omawianych zagadnień, kluczowych pojęć i definicji. 2. Wybrane aspekty teoretyczne omawianych zagadnień. 3. Wybrane aspekty praktyczne omawianych zagadnień. 4. Dalsze kierunki badań dotyczące omawianych zagadnień. Oferta zajęć do wyboru jest każdorazowo tak konstruowana, aby zapewnić studentom wybór różnorodnej tematyki zajęć dotyczącej tematyki ekonomiczno-społecznej. Tym samym umożliwia wybór optymalnej ścieżki

		kształcenia, zgodnej z zainteresowaniami studentów, a jednocześnie realizującej przypisane zajęciom kierunkowe efekty uczenia się.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Seminarium licencjackie
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28/18 godz. (sem. 5) + 28/18 godz. (sem. 6)
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Hybrydowa
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3 (sem. 5) + 5 (sem. 6)
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem seminarium jest zapoznanie studentów z zasadami pisania pracy licencjackiej i udzielenie merytorycznego wsparcia przy jej przygotowaniu, tak aby spełniała wymagania formalne i merytoryczne stawiane pracom licencjackim.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość literatury z zakresu logistyki i dziedzin pokrewnych, umiejętność doboru i analizy literatury i aktów normatywnych, formułowania myśli i poglądów, pozyskiwania danych i informacji oraz analizy danych i wnioskowania. Odbyte szkolenia: biblioteczne i prawo autorskie.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kluczowe zagadnienia dotyczące wybranej tematyki pracy licencjackiej, definiuje i opisuje ich istotę (06L-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat procesów zachodzących w podmiotach gospodarczych, dzięki której wyjaśnia i interpretuje zjawiska i procesy dotyczące tematyki pracy (06L-1A_W02), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat skali i rezultatów zmian zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstw dzięki czemu potrafi je powiązać z opisywanymi w pracy dyplomowej zagadnieniami (06L-1A_W03), - ma zaawansowaną wiedzę na temat metod analiz procesów logistycznych, wskazuje i wybiera metody badawcze adekwatne z punktu widzenia założonego celu pracy licencjackiej (06L-1A_W05), - ma zaawansowaną wiedzę na temat aspektów działalności podmiotów gospodarczych w odniesieniu do problematyki podjętej w pracy licencjackiej (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat zmian zachodzących w otoczeniu podmiotów gospodarczych i uwzględnia je w pracy licencjackiej (06L-1A_W07), - zna i rozumie wymogi formalne i merytoryczne przygotowania pracy licencjackiej, w tym zasady prawa autorskiego (06L-1A_W08). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizy zjawisk w działalności przedsiębiorstw w odniesieniu do podejmowanej w pracy licencjackiej problematyki (06L-1A_U01), - potrafi korzystać z dostępnych baz danych oraz różnorodnych źródeł informacji przygotowując pracę licencjacką (06L-1A_U02), - potrafi zastosować metody do analizowania i rozwiązywania omawianych w pracy licencjackiej problemów (06L-1A_U03),

		- potrafi posługiwać się fachową terminologią w odniesieniu do opisywanych w pracy licencjackiej zagadnień (06L-1A_U04), - potrafi prezentować i uzasadniać własne stanowisko na temat zagadnień opisywanych w pracy licencjackiej, a także identyfikować luki w swojej wiedzy rozumiejąc jednocześnie konieczność kształcenia się przez całe życie (06L-1A_U05), - potrafi syntetycznie i analitycznie przygotować zagadnienia opisywane w pracy licencjackiej oraz przedstawić je w formie pisemnej i ustnej (06L-1A_U07). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość rosnącej roli logistyki w działalności podmiotów gospodarczych i potrafi wskazać obszary wymagające usprawnień i dostosowania ich do aktualnych warunków (06L-1A_K03), - jest świadomy znaczenia zasad etycznych związanych z własną i cudzą pracą oraz przejawia dbałość o wysoki poziom merytoryczny i formalny przygotowywanej pracy licencjackiej (06L-1A_K04), - potrafi działać w przedsiębiorczy sposób będąc uczestnikiem procesu budowy pozycji konkurencyjnej podmiotu gospodarczego, z uwzględnieniem logistyki jako wspomagającej osiągnięcie takiej pozycji (06L-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wymagania merytoryczne i formalne prac dyplomowych. 2. Współczesne wyzwania, dylematy i determinanty logistyki. 3. Identyfikacja obszarów badawczych do pracy dyplomowej dla kierunku logistyka. 4. Źródła informacji naukowej. 5. Identyfikacja problemu badawczego, określenie celu i problemu badawczego pracy dyplomowej. 6. Szczegółowe zasady konstrukcji pracy licencjackiej. 7. Technika pisania pracy (spis literatury, załączników, odsyłacze, cytaty itp.). 8. Zasady wyboru tematyki i opracowania planu pracy licencjackiej. 9. Zasady doboru literatury i materiałów źródłowych. 10. Przegląd narzędzi badawczych, możliwości ich wykorzystania. 11. Analiza i opracowywanie wyników badań własnych (rzetelność, jakość, etyka). 12. Zasady i przebieg egzaminu dyplomowego.

1.	Nazwa przedmiotu	Egzamin dyplomowy
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	0 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Egzamin
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	6
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem egzaminu dyplomowego jest weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji nabytych przez studenta w toku studiów, ocena stopnia opanowania zagadnień kierunkowych z zakresu logistyki, a także weryfikacja umiejętności studenta dotyczących prezentowania i obrony treści zwartych w wywodzie pracy dyplomowej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaliczenie wszystkich obowiązkowych przedmiotów, szkoleń i praktyk przewidzianych w programie studiów, akceptacja przez promotora pracy licencjackiej i pozytywna ocena pracy przez promotora i recenzenta.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę logistyki wskazując jej powiązania z innymi dziedzinami i posługuje się w tym zakresie właściwą terminologią (06L-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych i ich powiązań lokalnych, krajowych i międzynarodowych (06L-1A_W02), - ma zaawansowaną wiedzę na temat ewolucji systemów informatycznych stosowanych w logistyce (06L-1A_W03), - ma zaawansowaną wiedzę na temat pozyskiwania i interpretowania danych w logistyce (06L-1A_W05), - ma zaawansowaną wiedzę na temat działalności podmiotów gospodarczych w szczególności w odniesieniu do problematyki podjętej w pracy licencjackiej (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat zmian zachodzących w otoczeniu podmiotów gospodarczych w szczególności tych, które uwzględnił w pracy licencjackiej (06L-1A_W07), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu uwarunkowania etyczne, prawne i społeczne związane z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych szczególnie te związane z tematyką przygotowanej pracy licencjackiej (06L-1A_W08). Umiejętności Student: - potrafi identyfikować, analizować i interpretować procesy logistyczne szczególnie w odniesieniu do podjętej w pracy dyplomowej tematyki (06L-1A_U01), - potrafi wyselekcjonować i zastosować różne metody do analizowania i rozwiązywania omawianych w pracy licencjackiej problemów i uzasadnić ich zastosowanie (06L-1A_U03), - potrafi posługiwać się fachową terminologią w odniesieniu do tematyki pracy licencjackiej i treści zagadnień wskazanych w pytaniach dla kierunku logistyka (06L-1A_U04),

		- potrafi zaprezentować i obronić własne stanowisko na temat zagadnień opisywanych w pracy licencjackiej, zarówno w części teoretycznej jak i empirycznej i jednocześnie jest świadom luk w swojej wiedzy rozumiejąc konieczność kształcenia się przez całe życie (06L-1A_U05). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu swojej wiedzy i jest gotów do ciągłego doksztalcania się zawodowego i rozwoju osobistego (06L-1A_K01), - ma świadomość rosnącej roli logistyki w działalności podmiotów gospodarczych i potrafi wskazać obszary wymagające usprawnień i dostosowania ich do aktualnych warunków szczególnie w odniesieniu do tematyki poruszonej w przygotowanej pracy licencjackiej (06L-1A_K03), - potrafi określić następstwa podejmowanych działań w obszarach transportu, spedycji i logistyki szczególnie w odniesieniu do tematyki poruszonej w pracy licencjackiej (06L-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Treści kształcenia z zakresu zagadnień wskazanych w pytaniach dla kierunku logistyka na egzamin dyplomowy. 2. Zagadnienia teoretyczne i empiryczne dotyczące tematyki podjętej przez studenta w przygotowanej pracy licencjackiej.

1.	Nazwa przedmiotu	Analiza i projektowanie obiektowe
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Umiejętność metodologicznego podejścia do tworzenia systemów informatycznych z użyciem narzędzi CASE. Znajomość metodyk analizy i projektowania systemów informatycznych. Nauka zastosowania przykładowego narzędzia CASE z użyciem standardu UML.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza na temat metod opisu algorytmów oraz programowania komputerów. Podstawowa wiedza z zakresu procesów biznesowych w logistyce.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę w zakresie potrzeb informacyjnych i wdrożenia systemu informatycznego w branży logistycznej oraz metod projektowania w zależności od potrzeb informacyjnych przedsiębiorstwa logistycznego (06L-1A_W07). Umiejętności - potrafi zastosować w praktyce metody projektowania systemów logistycznych (06L-1A_U03), - potrafi zastosować w diagramach różne elementy ułatwiające interpretację przez analityków, projektantów, programistów oraz przyszłych użytkowników (06L-1A_U01), - potrafi krytycznie analizować oraz ocenić potrzeby informacyjne określone przez przedsiębiorstwo (06L-1A_U02). Kompetencje Student: - dostrzega i interpretuje potrzeby informacyjne w obszarze logistyki (06L-1A_K01), - doskonalili swoje umiejętności w zakresie metod i narzędzi wykorzystywanych przy projektowaniu systemów informatycznych wspierających obszar logistyki (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Podstawowe pojęcia w projektowaniu systemów informatycznych. 2. Podejście obiektowe (UML) do projektowania SI: - elementy modeli, - podstawowe mechanizmy. 3. Diagramy UML: - diagram przypadków użycia, - diagram czynności/aktywności, - diagram klas.

1.	Nazwa przedmiotu	Komputerowe pakiety analizy danych w logistyce
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z możliwościami jakie dają wybrane pakiety analityczne. Podczas zajęć prezentowane są sposoby wprowadzania danych i przeprowadzania analiz danych pochodzących z różnych sfer działalności logistycznej. Nacisk kładziony jest na wykorzystanie jak najszerzego wachlarza istniejących metod.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy logistyki, statystyka, badania operacyjne, podstawy informatyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia pozyskiwania, przetwarzania i interpretowania danych, metody analizy podmiotów gospodarczych, zjawisk i procesów logistycznych, a także zna w stopniu zaawansowanym etapy z jakich składają się kluczowe metody badawcze stosowane w biznesie (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - potrafi wyszukiwać i gromadzić dane oraz odnieść je do pojęć z zakresu logistyki wraz z powiązanymi z nią dziedzinami i dyscyplinami naukowymi na potrzeby przeprowadzanych analiz (06L-1A_U02), - potrafi poprawnie wybrać i zastosować narzędzia, systemy informatyczne i metody badawcze do analizy danych. (06L-1A_U03). Kompetencje Student - doskonali umiejętności praktyczne, korzystając z nowoczesnych narzędzi informatycznych (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wprowadzenie do obsługi środowiska obliczeniowego R (podstawowe typy zmiennych, operacje arytmetyczne i logiczne). 2. Tworzenie własnych zbiorów danych i ich import oraz eksport z i do środowiska. Instrukcje warunkowe i pętle. 3. Instalacja i uruchamianie pakietów w środowisku R. 4. Pakiety do statystyki opisowej i matematycznej przydatne w analizie danych logistycznych. 5. Pakiety środowiska R do optymalizacji liniowej (modele PL, zadanie transportowe, zadanie przydziału). 6. Możliwości środowiska R w zakresie regresji i prognozowania. 7. Pakiety R przydatne podczas układania tras pojazdów.

1.	Nazwa przedmiotu	Zastosowanie narzędzia VBA-Excel w logistyce
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z możliwościami automatyzacji pracy w programie MS Excel poprzez zastosowanie makropoleceń.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaawansowana znajomość MS Excel.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod i narzędzi pozyskiwania i analizy danych logistycznych oraz sposobów automatyzacji pracy z danymi logistycznymi (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - potrafi zastosować narzędzie VBA-Excel do rozwiązywania wybranych problemów logistycznych (06L-1A_U03), - potrafi analizować dane z systemów logistycznych z użyciem zaawansowanych metod, w tym makropoleceń (06L-1A_U01), - potrafi dokonać krytycznej analizy uzyskanych wyników (06L-1A_U02). Kompetencje - ma świadomość konieczności rozwijania umiejętności i posiadanej wiedzy z zakresu zastosowania narzędzia VBA-Excel w obszarze logistyki oraz bycia kreatywnym w poszukiwaniu rozwiązań problemów logistycznych z zastosowaniem VBA w MS Excel (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wprowadzenie do VBA w MS Excel. 2. Makropolecenia. 3. Praca z edytorem VBA. 4. Elementy programowania w VBA. 5. Projektowanie aplikacji arkusza kalkulacyjnego. 6. Praca z formularzami UserForm. 7. Automatyzacja operacji na tabelach przestawnych i wykresach. 8. Praca z zewnętrznymi źródłami danych.

1.	Nazwa przedmiotu	Optymalizacja w warunkach niepewności i ryzyka
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład: 14/9 godz. Laboratorium: 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi metodami, modelami i algorytmami wspomagania podejmowania decyzji gospodarczych w warunkach niepewności i ryzyka z użyciem narzędzi informatycznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wymagana wiedza z zakresu: matematyki, statystyki i badań operacyjnych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę w zakresie problemów optymalizacji stochastycznej oraz metody ich rozwiązywania w zależności od warunków (pewności, niepewności i ryzyka) (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu logistyki oraz powiązanych z nią dziedzin do analizowania zaawansowanych procesów decyzyjnych w logistyce (06L-1A_U01), - potrafi sformułować problem decyzyjny za pomocą modelu optymalizacyjnego oraz wyznaczyć jego optymalną decyzję (06L-1A_U02), - potrafi właściwie dobrać i zastosować zaawansowane narzędzia informatyczne do analizy i rozwiązania problemów optymalizacyjnych (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - rozumie potrzebę wykorzystania zaawansowanych narzędzi informatycznych wykorzystywanych w procesach optymalizacji decyzji gospodarczych (06L-1A_K06), - rozumie potrzebę dalszego kształcenia, pogłębiania wiedzy i doskonalenia umiejętności, w tym poszukiwania lub tworzenia nowych zaawansowanych narzędzi informatycznych (06L-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności i ryzyka. 2. Dwuosobowe gry konfliktowe o sumie wypłat zero. 3. Wybrane zagadnienia zarządzania projektem. 4. Modelowanie procesów o charakterze masowym. Laboratorium: 1. Konstruowanie drzew decyzyjnych. 2. Analiza wrażliwości uzyskanych rozwiązań, wykorzystanie dodatkowej informacji. 3. Konstruowanie modeli optymalizacyjnych w dwuosobowych grach konfliktowych o sumie wypłat zero, wykorzystanie metody graficznej. 4. Metoda PERT oraz LESS w zarządzaniu projektem. 5. Budowa i analiza wybranych modeli systemów kolejkowych.

1.	Nazwa przedmiotu	Statystyka ekonomiczna w logistyce
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Laboratorium 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	W wyniku przeprowadzonych zajęć student potrafi zastosować zaawansowane metody statystyczne w różnych obszarach zarządzania logistycznego. Wykład poświęcony jest omówieniu poszczególnych problemów teoretycznych ze wskazaniem obszarów zastosowania. Dla każdego z tych zagadnień prezentowane są metody analizy dynamiki zjawisk oraz techniki modelowania ekonometrycznego i prognozowania. Ćwiczenia informatyczne umożliwiają praktyczne wykorzystanie odpowiedniego oprogramowania do ilościowej analizy rzeczywistych procesów w przedsiębiorstwie. Etapem kończącym cykl dydaktyczny jest połączenie teorii i praktyki w celu właściwej interpretacji wyników i wykorzystanie ich w procesie podejmowania decyzji logistycznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wymagana wiedza z zakresu: logistyki, statystyki opisowej i matematycznej oraz prognozowania.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie statystyki w zarządzaniu logistycznym, specyfiki w analizie procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji, kosztów logistycznych, w analizie zatrudnienia i wynagrodzenia (06L-1A_W01), - posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie metod statystycznej kontroli procesów: metody i narzędzia pozyskiwania danych oraz metody analizy podmiotów gospodarczych z uwzględnieniem procesów logistycznych (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - potrafi pozyskać dane i zastosować odpowiednie metody do analizy procesów zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji (06L-1A_U02), - potrafi dobrać odpowiednie metody ilościowe do analizy procesów logistycznych w celu diagnozowania, analizy oraz prognozowania zjawisk gospodarczych i logistycznych (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - samodzielnie dokonuje analizy zjawisk i procesów zachodzących w logistyce, prawidłowo identyfikuje cele i priorytety służące realizacji postawionego zadania, dostrzega rosnące znaczenie i rolę logistyki w praktyce gospodarczej w wymiarze krajowym i międzynarodowym (06L-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Metody generowania zmiennych losowych oraz analiza statystyczno-symulacyjna modeli.

		2. Metody statystyczne w analizie procesów logistycznych produkcji, magazynowych, dystrybucji, transportu i informacyjnych w przedsiębiorstwach. Laboratorium: 1. Techniczno-ekonomiczna analiza działalności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod statystyczno-symulacyjnych. 2. Analiza procesów logistycznych z wykorzystaniem metod prognozowania, planowania i podejmowania decyzji.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Projektowanie serwisów internetowych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zapoznanie z siecią Internet. Zastosowania Internetu w Logistyce. Projektowanie serwisów internetowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowe zasady programowania, zasady korzystania z usług sieci Internet, systemy liczbowe.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie: budowy i projektowania stron WWW. Zna języki HTML, XHTML, CSS. Standardy i zalecenia W3C oraz elementy ergonomii, użyteczności i dostępności stron WWW (web-usability), standardy WAI. Zna metody pozycjonowania i optymalizacji serwisów internetowych (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi posługiwać się narzędziami wspomagającymi tworzenie i projektowanie stron WWW z wykorzystaniem języków HTML i arkuszy stylów CSS. Potrafi zbudować właściwą strukturę dokumentu zastosować odpowiednie elementy blokowe i liniowe, hipertekst, grafikę, zdefiniować metadane oraz przeprowadzić walidację i weryfikację zgodności ze standardami międzynarodowymi W3C (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość wiedzy i umiejętności w zakresie tworzenia serwisów internetowych zgodnie ze standardami oraz rozumie konieczność podnoszenia swoich kompetencji w sferze projektowania stron internetowych (06L-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	1. Środowisko sieci Internet - podstawowe pojęcia, - struktura sieci, - usługi sieciowe, - poczta elektroniczna, - przeglądarki internetowe, - transfer informacji z i do Internetu. 2. Projektowanie serwisów internetowych - kluczowe pojęcia, - specyfikacja projektowa, - makieta projektu, - architektura informacji, - składnia języka, - narzędzia (edytory HTML), - grafika, - CSS, - język javascript.

1.	Nazwa przedmiotu	Metody analizy rynku w praktyce
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład, 14/9 godz. Laboratorium, 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	W wyniku przeprowadzonych zajęć Student zna i potrafi zastosować wybrane metody analizy ilościowej i jakościowej rynku.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza zdobyta z zakresu matematyki, ekonomii i statystyki oraz obsługa programu Excel.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie definicji dotyczących rynku, popytu, podaży oraz pojęć związanych z elastycznością popytu i jej rodzajami, posługując się poprawną terminologią (06L-1A_W01), - posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie wpływu ceny na popyt, dochodowej elastyczności popytu oraz znaczenia dóbr komplementarnych i substytucyjnych w analizie rynku, w kontekście systemów gospodarczych (06L-1A_W03), - posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie metod szacowania elastyczności popytu, interpretacji funkcji popytu liniowych oraz log-liniowych i ich zastosowania w analizach ilościowych rynku, znaczenia i zastosowania metod badawczych w analizie rynku (w szczególności w zakresie analizy ilościowej i jakościowej i ich roli w prognozowaniu zjawisk gospodarczych) (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do identyfikacji i analizy kluczowych zjawisk rynkowych, takich jak popyt, podaż, elastyczność cenowa i dochodowa popytu, a także ocenić ich wpływ na procesy decyzyjne w przedsiębiorstwach (06L-1A_U01), - potrafi wyszukiwać, selekcjonować i analizować dane związane z rynkiem, w szczególności dotyczące elastyczności popytu oraz wpływu czynników takich jak cena, dochód czy reklama na zachowania konsumentów (06L-1A_U02), - potrafi stosować poznane metody analizy ilościowej i jakościowej rynku, takie jak szacowanie elastyczności popytu, oraz wnioskować na podstawie otrzymanych wyników, kontrolując i weryfikując ich poprawność (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy oraz umiejętności, rozumie konieczność rozwijania swoich kompetencji w zakresie analizy rynku,

		w tym stosowania i krytycznej oceny metod analizy ilościowej i jakościowej rynku (06L-1A_K01), - jest gotowy dokonywać wyboru odpowiednich metod analizy rynku, formułować na ich podstawie własne wnioski oraz oceniać skutki podejmowanych decyzji w kontekście ekonomicznym i społecznym, uwzględniając potrzebę weryfikacji i kontroli uzyskanych w toku badań rezultatów (06L-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Podstawowe definicje: rynek, popyt, podaż. 2. Wpływ ceny na popyt, elastyczności. 3. Cenowa elastyczność popytu. 4. Dochodowa elastyczność popytu. 5. Znaczenie dóbr komplementarnych i substytucyjnych. 6. Różne metody szacowania elastyczności popytu. 7. Interpretacja liniowych i potęgowych (log-liniowych) funkcji popytu wielu zmiennych. Laboratorium: Wykład prezentuje powyższe treści w zarysie teoretycznym. Laboratorium uzupełnia je w zakresie analizy praktycznej i rozwiązywania zadań.

1.	Nazwa przedmiotu	Wspomaganie decyzji menedżerskich - studium przypadku
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium: 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kształcenia jest analiza i poszukiwanie optymalnych rozwiązań problemów decyzyjnych związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa: konstrukcja modelu decyzyjnego, wybór metody rozwiązywania, znalezienie rozwiązania optymalnego, analiza wrażliwości rozwiązania, sporządzenie raportu biznesowego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Badania operacyjne, optymalizacja w logistyce, podstawy logistyki, podstawy informatyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę w zakresie elementów składowych problemu decyzyjnego, identyfikacji ograniczeń wpływających na proces podejmowania decyzji (06L-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę w zakresie formułowania problemów decyzyjnych związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa. (06L-1A_W02). Umiejętności Student: - potrafi wskazać zmienne kontrolowalne i niekontrolowalne. (06L-1A_U01), - potrafi wybrać odpowiednie kryteria podejmowania decyzji i zaproponować optymalne warianty decyzyjne. (06L-1A_U02), - potrafi zastosować narzędzia informatyczne do znalezienia rozwiązania sformułowanego problemu. (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - posiada umiejętność pracy w zespołach zajmujących się tworzeniem analiz ekonomicznych. (06L-1A_K02), - wykazuje się kreatywnością w poszukiwaniu rozwiązań problemów decyzyjnych. (06L-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Kompleksowy model planowania produkcji i zatrudnienia - studium przypadku. 2. Planowanie zagospodarowania przestrzeni magazynowej jako zadanie plecakowe. 3. Optymalny przydział środków do realizacji zakładanych celów. 4. Ocena względnej efektywności funkcjonowania jednorodnej grupy jednostek gospodarczych. 5. Wykorzystanie symulacji deterministycznej w procesie decyzyjnym. 6. Wybrane modele planowania tras pojazdów. 7. Gry konfliktowe o sumie wypłat zero.

1.	Nazwa przedmiotu	Narzędzia systemów informacji geograficznej GIS w logistyce
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem zajęć jest: 1. zaprezentowanie informacji (tematyki, terminologii, funkcji) dotyczących Geograficznych Systemów Informacji Przestrzennej; 2. wskazanie możliwości zastosowania GIS w logistyce; 3. przedstawienie źródeł przestrzennych danych statystycznych oraz sposobów budowy baz danych przestrzennych w systemach GIS; 4. zapoznanie studentów z oprogramowaniem komputerowym GIS (ArcMap, Quantum Gis, GeoDa) oraz jego funkcjami umożliwiającymi zarządzanie danymi oraz wizualizację i analizę danych przestrzennych; 5. przygotowanie uczestników zajęć do praktycznego wykorzystania narzędzi GIS w celu gromadzenia i przetwarzania (wizualizacji i wstępnej analizy) danych przestrzennych z zakresu logistyki.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstawowych źródeł danych statystycznych, bardzo dobra znajomość obsługi komputera.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą pojęć z zakresu systemów geoinformacyjnych, terminologii GIS oraz metod i narzędzi pozyskiwania, przetwarzania i interpretowania danych (06L-1A_W05), - ma zaawansowaną wiedzę w zakresie możliwości wykorzystania narzędzi GIS w logistyce (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać rozmaite internetowych bazy danych, odpowiednio zarządzać danymi przestrzennymi, budować własne bazy danych (06L-1A_U02), - potrafi swobodnie korzystać z poznanych narzędzi technologii GIS oprogramowanych w pakietach komputerowych ArcMap/Quantum GIS i GeoDa w celu wizualizacji i analizy danych przestrzennych (06L-1A_U03), - potrafi projektować i wykonać własne prezentacje danych przestrzennych, kompozycje map i infografiki, które wspierają procesy logistyczne (06L-1A_U07), - potrafi sformułować wnioski na podstawie samodzielnie wykonanych wizualizacji i analiz danych przestrzennych (06L-1A_U01). Kompetencje społeczne Student: - współpracuje z innymi uczestnikami zajęć, jest otwarty na proponowane rozwiązania i kreatywny (06L-1A_K02), - wykazuje odpowiedzialność za pracę własną. Ocenia poziom własnej wiedzy i rozumie potrzebę dalszego rozwoju (06L-1A_K01),

		- jest otwarty, dostrzega i analizuje dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą (06L-1A_K04), - jest gotowy doskonalić umiejętności praktyczne korzystając ze źródeł polskich i obcojęzycznych, w tym z nowoczesnych narzędzi informatycznych stosowanych w logistyce (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wprowadzenie do Geograficznych Systemów Informacyjnych – pojęcia podstawowe, GIS jako narzędzie wspomagające procesy logistyczne. 2. Zastosowania GIS w Internecie wspomagające procesy logistyczne. 3. Źródła danych przestrzennych: GUS, Eurostat (elementy GIS). 4. Metody wizualizacji danych przestrzennych, infografika, info-pomyłka. 5. Funkcje oprogramowania ArcMap - wprowadzenie, zarządzanie warstwą, wartość unikalna, edycja. 6. Funkcje oprogramowania ArcMap – dane obszarowe. 7. Prezentacja/kompozycja, infografika w ArcMap. 8. Budowa własnej bazy danych w ArcMap, zarządzanie bankami danych. 9. Wprowadzenie do QGIS - dane punktowe. 10. Wizualizacja i elementy eksploracyjnej analizy danych przestrzennych w oprogramowaniu GeoDa. 11. Zajęcia projektowe: samodzielna praca z mapą - narzędziem wspomagającym procesy logistyczne.

1.	Nazwa przedmiotu	Techniki prezentacji biznesowej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia - 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest podniesienie u uczestników poziomu wybranych kompetencji miękkich w kontekście komunikacji biznesowej. Ponadto podczas zajęć zostaną poruszone kwestie techniczne dotyczące narzędzi do prezentacji zawodowych oraz zaprezentowane zostaną podstawy psychologii w komunikacji biznesowej. Przedmiot realizowany jest w formie ćwiczeń z wykorzystaniem aktywizujących metod pracy, w tym pracy w grupach, pracy indywidualnej, dyskusji grupowych, ćwiczeń praktycznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstaw komunikacji społecznej wynikająca z toku studiów, znajomość obsługi komputera.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę w zakresie roli komunikacji biznesowej w pracy (06L-1A_W04), - ma zaawansowaną wiedzę w zakresie roli umiejętności miękkich w prezentowaniu i raportowaniu (06L-1A_W08). Umiejętności Student: - potrafi prezentować dane biznesowe (06L-1A_U05), - potrafi dobierać odpowiednie umiejętności do wybranej metody komunikacji (06L-1A_U07). Kompetencje społeczne Student: - jest świadomy swojej wiedzy i umiejętności z zakresu komunikacji biznesowej (06L-1A_K01), - jest gotów do pełnienia roli w zakresie prezentowania i raportowania w biznesie (06L-1A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Komunikacja werbalna i niewerbalna. 2. Komunikacja w zespole zadaniowym (projektowym). 3. Kompetencje miękkie w prezentacji biznesowej. 4. Podział, organizacja i rozliczanie pracy w zespole. 5. Dobór kanałów i metod komunikacji do zakresu zadań. 6. Techniczne zaplecze prezentacyjne.

1.	Nazwa przedmiotu	Symulacja cyfrowa systemów logistycznych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium: 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zapoznanie Studentów z regułami generowania liczb pseudolosowych i wykorzystaniem ich w symulacji statycznej i dynamicznej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Posługiwanie się arkuszem kalkulacyjnym, w tym znajomość funkcji matematycznych i statystycznych. Podstawowa wiedza z zakresu mierników statystyki opisowej i rozkładów prawdopodobieństwa.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę w zakresie identyfikacji i opisu procesu logistycznego (w tym jego składowych) oraz dotyczącą metod i narzędzi umożliwiających symulację w arkuszu kalkulacyjnym (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - umie skonstruować model symulacyjny dla przeprowadzenia eksperymentu statystycznego (badanie rozkładów prawdopodobieństw dla zmiennych będących wynikami procesu), zaplanować i przeprowadzić eksperyment w arkuszu kalkulacyjnym oraz sporządzić i zaprezentować raport, w którym wyniki będą przedstawione i zinterpretowane. (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - jest świadomy swojej wiedzy i umiejętności, ocenia swoje kompetencje, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju oraz umie planować dalszą edukację i samorozwój (06L-1A_K01), - jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie modelowania i symulacji procesów logistycznych (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Generatory liczb pseudolosowych dla wybranych rozkładów ciągłych i dyskretnych i ich weryfikacja. 2. Planowanie eksperymentów symulacyjnych. 3. Wykorzystanie generatorów liczb pseudolosowych w symulacji. 4. Symulacja metodą odwracania dystrybucji. 5. Symulacja prosta i na kracie. 6. Eksperymenty symulacyjne w arkuszu kalkulacyjnym dla logistycznych problemów decyzyjnych – wspomaganie procesu decyzyjnego. 7. Statystyczna analiza wyników symulacji.

1.	Nazwa przedmiotu	Bazy i hurtownie danych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Umiejętność obsługi komputera i pracy w środowisku Windows. Znajomość zagadnień z zakresu baz danych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze składnią języka SQL oraz nabycie praktycznych umiejętności jego wykorzystania, w celu efektywnego przetwarzania danych oraz przeprowadzenia prostej analizy danych składowanych w transakcyjnych i analitycznych bazach danych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę w zakresie systemów OLTP i OLAP, sposobów tworzenia struktur do składowania danych za pomocą poleceń DDL, sposobów manipulacji danymi za pomocą poleceń DML oraz sposobów przetwarzania danych w celu uzyskania użytecznej informacji za pomocą poleceń DQL (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - potrafi obsługiwać wybrane wiodące narzędzia w zakresie tworzenia struktur składujących dane, ładowania i przetwarzania danych oraz tworzyć proste i złożone zapytania podsumowujące dla celów analizy danych (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - jest otwarty na stosowanie zaawansowanych technologii bazodanowych przy projektowaniu systemów informatycznych w różnych sferach życia gospodarczego (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Zapytania do pojedynczego źródła danych z uwzględnieniem kombinacji prostych i złożonych warunków ograniczających. 2. Zapytania do wielu tabel-użycie złączeń. 3. Operacje na zbiorach danych. Suma, różnica, część wspólna zbiorów. 4. Podsumowywanie danych w odniesieniu do całych zbiorów danych oraz z uwzględnieniem wybranych rekordów. 5. Wielopoziomowe podsumowywanie danych. 6. Podzapytania zagnieżdżone. 7. Podzapytania skorelowane. 8. Dodawanie, modyfikacja i usuwanie rekordów do i z bazy danych. 9. Generowanie wartości w kolumnach. 10. Funkcje daty i czasu. Przetwarzanie danych typu data i czas. 11. Tworzenie, modyfikowanie, usuwanie bazy danych. 12. Tworzenie, modyfikowanie, usuwanie tabel i schematów użytkownika. 13. Tworzenie modyfikowanie, usuwanie warunków ograniczających.

1.	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie przedsiębiorstwami informatycznymi
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład - 14/9 godz. Laboratorium – 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest przybliżenie studentom zasad planowania, organizowania i realizacji złożonych przedsięwzięć informatycznych oraz sposobu doboru metodyk zarządczych do zakresu projektu i posiadanych zasobów.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza na temat procesów zarządczych wykorzystywanych w logistyce wynikająca z toku studiów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę w zakresie: projektu jako przedmiotu procesu zarządzania oraz kluczowych zagadnień z tym związanych, opisu procesu zarządzania przedsięwzięciem informatycznym i zaawansowanych zadań w tym procesie, opisu specyfiki projektów informatycznych (06L-1A_W03). Umiejętności Student: - potrafi sformułować strategię zarządzania projektami; podejmować decyzje w zakresie poszczególnych aspektów składających się na zarządzanie projektami, przygotować harmonogram prostego przedsięwzięcia z wykorzystaniem MS Project, dobierać zasoby do zadań realizowanych w przedsięwzięciu, utworzyć raporty związane z przedsięwzięciem z wykorzystaniem MS Project, analizować przedsięwzięcie z punktu widzenia kosztów, czasu trwania i wąskich gardeł (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - wykazuje się aktywną postawą w stosunku do szans i zagrożeń, które mogą powstać w związku z projektem, wrażliwość na liczne problemy, które się wiążą z realizacją projektu i wymagają rozważenia, kreatywne podejście do planowania przedsięwzięcia, świadomość problemów występujących przy realizacji przedsięwzięcia, otwartość na różne technologie informacyjne (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Podstawowe zasady realizacji przedsięwzięć informatycznych. 2. Cele realizacji projektów informatycznych w podmiotach komercyjnych i niekomercyjnych. 3. Światowe trendy realizacji projektów IT, a rzeczywistość publicznych projektów IT w Polsce. 4. Kluczowe kryteria sukcesu - zmiana metodyki=zmiana optyki. 5. Zakończenie realizacji projektu - cykl życia projektu IT. 6. Przegląd publicznych projektów IT w Polsce o kluczowym znaczeniu dla obywateli.

		Laboratorium: 1. Wprowadzenie do zarządzania projektami. 2. Zarządzanie zadaniami. 3. Zarządzanie zasobami. 4. Kalendarze i koszty w projekcie. Bilansowanie zasobów. 5. Zastosowanie standardowych widoków, tabel, filtrów i grup do przeglądania harmonogramu. 6. Realizacja projektu. 7. Projekt harmonogramu realizowany przez grupę studentów (przygotowanie dokumentacji w domu).
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Analiza ekonomiczna w logistyce
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28/18 godz. Ćwiczenia 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z istotą, znaczeniem oraz wymiarami analizy ekonomicznej w logistyce. Zasadnicza uwaga skoncentrowana jest na wykształceniu umiejętności zastosowania wybranych metod i instrumentów analizy ekonomicznej dla potrzeb diagnozy procesów logistycznych w przedsiębiorstwie, z uwzględnieniem szerokiego spektrum czynników i uwarunkowań o charakterze wewnętrznym i zewnętrznym.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy wiedzy z zakresu finansów przedsiębiorstw i logistyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posługuje się w zaawansowany sposób poprawną terminologią z zakresu analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa (06L-1A_W01), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia analizy ekonomicznej w logistyce (06L-1A_W05), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat zmian zachodzących w otoczeniu i ich wpływu na sytuację ekonomiczną podmiotów gospodarczych (06L-1A_W07), - ma zaawansowaną wiedzę na temat uwarunkowań sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa i jej powiązań ze sferą logistyki (06L-1A_W8). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę na potrzeby analizy ekonomicznej w sferze logistyki podmiotów gospodarczych, formułowania wniosków przydatnych w procesie decyzyjnym oraz przewidywania skutków podejmowanych decyzji (06L-1A_U01), - dobiera i stosuje metody i instrumenty analizy ekonomicznej w logistyce (06L-1A_U02), - potrafi posługiwać się fachową terminologią z zakresu logistyki i analizy ekonomicznej, jest w stanie biegle komunikować się z otoczeniem i specjalistami z obszaru logistyki (06L-1A_U04), - potrafi brać udział w dyskusji, prezentować oraz uzasadniać własne stanowisko, rozumie konieczność ciągłego nabywania wiedzy oraz samodzielnej nauki przez całe życie (06L-1A_U05). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość powiązania wyników analizy ekonomicznej z systemami decyzyjnymi przedsiębiorstwa, dokonuje samooceny własnych kompetencji (06L-1A_K01), - jest otwarty na stosowanie metod oraz instrumentów analitycznych dla formułowania, realizacji i kontroli procesów logistycznych przedsiębiorstwa,

		jest gotowy przeprowadzić analizę podejmowanych działań oraz ocenić ich skutki (06L-1A_K03), - dba o stawianie poprawnej diagnozy dotyczącej procesów logistycznych jednostki gospodarczej, jest gotowy do angażowania się w wyzwania występujące w pracy zawodowej oraz uczestnictwa w działaniach podmiotów funkcjonujących w sferze logistyki (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Istota, rola i wymiary analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie. 2. Cel i etapy badań analitycznych. 3. Metody analizy ekonomicznej. 4. Specyfika analizy ekonomicznej w logistyce. 5. Źródła informacji w analizie ekonomicznej procesów logistycznych w przedsiębiorstwie. 6. Odbiorcy analizy ekonomicznej w logistyce. 7. Finansowe informacje analityczne w logistyce. 8. Mierniki i wskaźniki logistyczne. 9. Metody deterministyczne w analizie ekonomicznej logistyki przedsiębiorstwa. 10. Wykorzystanie prognozy rentowności w analizie działalności logistycznej. Ćwiczenia: 1. Analiza ekonomiczna jako narzędzie oceny logistyki w przedsiębiorstwie. 2. Dobór i wykorzystanie informacji w analizie ekonomicznej procesów logistycznych. 3. Metody i narzędzia analizy ekonomicznej procesów logistycznych. 4. Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa powiązane ze sferą logistyki.

1.	Nazwa przedmiotu	Finansowanie przedsiębiorstw sektora TSL
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zasadniczym celem uczenia jest przekazanie wiedzy dotyczącej zdywersyfikowanych źródeł finansowania działalności gospodarczej w sektorze TSL. Po odbytych zajęciach student będzie w stanie przeprowadzić analizę porównawczą wybranych źródeł finansowania przedsiębiorstw logistycznych, jak również dobrać formy finansowania podmiotu gospodarczego w zależności od stadium jego rozwoju czy wielkości.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw i logistyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą wybranych teorii finansów, wyjaśniających reguły kształtowania struktury finansowej przedsiębiorstw działających na rynku kapitałowym (06L-1A_W02), - posiada zaawansowaną wiedzę odnośnie doboru źródeł finansowania przedsiębiorstw w oparciu o kapitał własny i kapitał obcy (06L-1A_W05), - posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą kształtowania strategii finansowej przedsiębiorstw sektora TSL oraz jej poszczególnych subkomponentów (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat powiązań przedsiębiorstw logistycznych z otoczeniem ekonomiczno-finansowym (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wskazywać zalety i wady finansowania działalności gospodarczej w oparciu o zróżnicowane narzędzia i instrumenty (06L-1A_U02), - potrafi dopasować odpowiednie źródła finansowania do rozmiaru, specyfiki czy cyklu życia przedsiębiorstwa logistycznego na rynku (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - jest świadomy istoty i znaczenia doboru źródeł finansowania w procesie decyzyjnym przedsiębiorstwa (06L-1A_K01), - jest świadomy związków zachodzących między implementowaną strategią finansowania a kształtowaniem wartości podmiotu gospodarczego, jego pozycją konkurencyjną itd. (06L-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Strategia finansowa a strategia finansowania. 2. Modele finansowania działalności przedsiębiorstwa logistycznego. 3. Kryteria kształtowania struktury kapitału. 4. Zrównoważony wzrost przedsiębiorstwa logistycznego. 5. Strategie inwestowania w majątek przedsiębiorstwa. 6. Wybrane elementy gospodarowania majątkiem spółek publicznych.

		7. Strategie redystrybucji zysku netto. Ćwiczenia: 1. Zyski zatrzymane i ich rola w finansowaniu działalności przedsiębiorstwa. 2. Finansowanie przedsiębiorstwa z wykorzystaniem funduszy venture capital oraz Aniołów Biznesu. 3. Pozyskiwanie kapitału drogą publicznej emisji akcji. 4. Finansowanie działalności z wykorzystaniem funduszy pożyczkowych. 5. Kredyty inwestycyjne jako źródło finansowania działalności gospodarczej. 6. Leasing jako forma finansowania działalności przedsiębiorstwa. 7. Pozyskiwanie kapitału poprzez emisję obligacji korporacyjnych. 8. Faktoring i forfaiting jako instrumenty wspierające gospodarowanie należnościami. 9. Cash pooling jako instrument gospodarki należnościami. 10. Fundusze europejskie oraz krajowe dotacje i subwencje jako źródło finansowania MŚP w Polsce. 11. Franchising jako opcja finansowania przedsiębiorstwa kapitałem obcym.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Makroekonomiczne uwarunkowania rozwoju sektora TSL
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Laboratorium 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy na temat wpływu uwarunkowań makroekonomicznych na rozwój przedsiębiorstw transportowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z ekonomii i finansów przedsiębiorstw.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie zaawansowane pojęcia logistyki oraz jej subdziedzin, w tym wpływ makroekonomicznych uwarunkowań na rozwój sektora TSL. Posługuje się terminologią logistyczną i rozumie jej powiązania z innymi dziedzinami, jak ekonomia czy zarządzanie (06L-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat procesów gospodarczych w logistyce, uwzględniając wpływ makroekonomicznych czynników na funkcjonowanie firm logistycznych na różnych poziomach (06L-1A_W02), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat wpływu zmian makroekonomicznych, regulacji prawnych i polityk publicznych na rozwiązania logistyczne i efektywność sektora TSL, w tym zarządzanie łańcuchem dostaw (06L-1A_W07), - zna zaawansowane normy ekonomiczne, prawne i etyczne związane z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych w logistyce, uwzględniając wpływ zmian makroekonomicznych na decyzje logistyczne oraz zasady ochrony własności intelektualnej i zrównoważony rozwój (06L-1A_W08). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać wiedzę o makroekonomicznych uwarunkowaniach sektora TSL do analizy zjawisk gospodarczych, formułowania wniosków wspierających decyzje logistyczne i przewidywania ich skutków (06L-1A_U01), - potrafi wybrać odpowiednie narzędzia i metody badawcze do diagnozowania i prognozowania makroekonomicznych uwarunkowań sektora TSL oraz wspomagać podejmowanie decyzji logistycznych (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu nabytej wiedzy o makroekonomicznych uwarunkowaniach sektora TSL i rozumie konieczność ciągłego rozwoju umiejętności, także poprzez korzystanie z wiedzy eksperckiej (06L-1A_K01), - jest gotów do wykonywania zadań w zakresie logistyki, oceny działań i ich skutków, a także dostosowywania działań do zmieniających się warunków

		gospodarczych i makroekonomicznych. Jest wrażliwy na problemy społeczne i ekologiczne (06L-1A_K03), - myśli przedsiębiorczo, bierze udział w przedsięwzięciach logistycznych zwiększających efektywność i konkurencyjność sektora TSL, jest gotowy do podejmowania wyzwań i realizowania działań indywidualnych i zespołowych (06L-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Rozwój przedsiębiorstw transportowych. 2. Wpływ uwarunkowań makroekonomicznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw transportowych (PKB, inflacja, bezrobocie, stopy procentowe). 3. Stabilizacja makroekonomiczna a rozwój przedsiębiorstw transportowych. 4. Modelowanie procesów makroekonomicznych. Laboratorium: 1. Normalizacja wskaźników. 2. Wprowadzenie do modelowania ekonometrycznego zjawisk makroekonomicznych. 3. Estymacje modeli jednorównaniowych - Klasyczna Metoda Najmniejszych Kwadratów, Podwójna Metoda Najmniejszych Kwadratów, Uogólniona Metoda Najmniejszych Kwadratów. 4. Modele probitowe i logitowe. 5. Modele wielorównaniowe (SUR) w ocenie determinant makroekonomicznych rozwoju sektora TSL.

1.	Nazwa przedmiotu	Modele biznesowe
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest omówienie modeli biznesowych, ich rodzajów oraz komponentów, ze szczególnym uwzględnieniem sektora TSL.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw, funkcjonowania sektora TSL.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat modeli biznesowych i strategii odpowiadających za funkcjonowanie podmiotów gospodarczych w sferze logistyki, w wymiarze lokalnym, krajowym i międzynarodowym (06L-1A_W02), - posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu funkcjonowania organizacji gospodarczych oraz roli czynnika ludzkiego w kreowaniu strategii i modeli biznesowych, a także rozwoju różnych form przedsiębiorczości w logistyce zwracając uwagę na współczesne wyzwania w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej (06L-1A_W04), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady, normy i reguły ekonomiczne opracowywania modeli biznesowych oraz procedury ich implementacji oraz kontroli (06L-1A_W06). Umiejętności Student: - potrafi poprawnie wybrać i zastosować model biznesowy do specyfiki prowadzonej działalności logistycznej oraz występujących problemów identyfikowanych na poziomie mikro i makroekonomicznym (06L-1A_U03), - potrafi zajmować krytyczne stanowisko w oparciu o znajomość teorii oraz rozumie konieczność ciągłego nabywania wiedzy (06L-1A_U05), - potrafi przygotować syntezę informacji niezbędnych w modelu biznesowym (06L-1A_U07). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności w obszarze modeli biznesowych, dokonuje samooceny własnych kompetencji, rozumie konieczność rozwijania umiejętności i posiadanej wiedzy przez całe życie, potrafi wytyczyć dalsze kierunki kształcenia i samorozwoju (06L-1A_K01), - jest gotów przeprowadzić analizę podejmowanych działań oraz ocenić ich skutki, a także wskazać obszary wymagające dostosowania do nowych, zmieniających się warunków, jest gotów do współorganizowania działań na rzecz interesu publicznego, jest wrażliwy na problemy społeczne, ekonomiczne i ekologiczne (06L-1A_K03),

		- myśli i działa w przedsiębiorczy sposób wybierając odpowiedni model biznesowy i strategię w celu podniesienia sprawności funkcjonowania i konkurencyjności podmiotów gospodarczych, jest gotowy do podejmowania zawodowych wyzwań (06L-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Modele biznesowe - definicja, elementy składowe, znaczenie. 2. Model biznesowy a strategia biznesowa. 3. Czynniki sukcesu modeli biznesowych. 4. Modele biznesowe w sektorze TSL. 5. Studia przypadków.

1.	Nazwa przedmiotu	Rachunek kosztów w logistyce
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zasadniczym celem zajęć jest zapoznanie studentów z systemami rachunku kosztów mającymi zastosowanie w obszarze funkcjonalnym logistyki. Ponadto studenci poznają metody kalkulacji kosztów jednostkowych wynikających z realizowania zadań logistycznych, niezależnie od technologii realizacji procesów w danym przedsiębiorstwie.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu zasad i sposobów ewidencji księgowej kosztów w przedsiębiorstwach.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada zaawansowaną wiedzę odnośnie możliwości zastosowania wybranych rodzajów rachunku kosztów w zależności od rozpatrywanego obszaru funkcjonalnego logistyki; rozumie w zaawansowanym stopniu etapy i kierunki rozwoju rachunku kosztów w praktyce gospodarczej (06L-1A_W03), - posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod i technik identyfikowania, gromadzenia, przetwarzania, prezentacji oraz interpretowania informacji o kosztach dla dokonywania ocen i podejmowania decyzji w spółkach sektora TSL (06L-1A_W05), - posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą rezultatów zastosowania wybranych rodzajów rachunku kosztów w działalności logistycznej i ich wpływu na sytuację finansową przedsiębiorstwa (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - dobiera właściwe metody kalkulacji kosztów logistyki oraz stosuje je w praktyce (06L-1A_U02), - podejmuje prawidłowe decyzje strategiczne i operacyjne w zakresie działalności logistycznej w oparciu o rachunek kosztów zmiennych (06L-1A_U03), - umiejętnie posługuje się fachową terminologią z dziedziny rachunku kosztów (06L-1A_U04), - potrafi prezentować oraz uzasadniać własne stanowisko na temat zasadności implementacji wybranych rodzajów rachunku kosztów w przedsiębiorstwach sektora TSL (06L-1A_U05). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy oraz umiejętności z zakresu rachunku kosztów oraz controllingu kosztów w przedsiębiorstwach sektora TSL (06L-1A_K01), - jest gotów przeprowadzić analizę skutków podejmowanych działań z zakresu controllingu kosztów w organizacji; wskazuje obszary funkcjonalne

		działalności logistycznej, względem których wdrożenie rachunku kosztów jest zasadne i racjonalne 06L-1A_K03), - jest gotów doskonalić umiejętności praktyczne z zakresu rachunku kosztów (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Istota rachunku kosztów w logistyce. Controlling kosztów. 2. Pojęcie i kryteria klasyfikacji kosztów. 3. Wybrane tradycyjne metody kalkulacji kosztów w logistyce (kalkulacja podziałowa, koszty doliczeniowa, kalkulacja przy produkcji łącznej). 4. Rachunek kosztów działań. 5. Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych w procesie podejmowania decyzji w obszarze funkcjonalnym logistyki. 6. Wieloblokowy i wielostopniowy rachunek kosztów. 7. Rachunek kosztów standardowych; budżetowanie w spółkach sektora TSL.

1.	Nazwa przedmiotu	Fiskalne obciążenia przedsiębiorstw
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Laboratorium 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z podatkowym aspektem prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze TSL.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza za zakresu finansów i finansów przedsiębiorstw.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada zaawansowaną wiedzę o wpływie zmian w systemach fiskalnych na działalność przedsiębiorstw w sektorze TSL, identyfikuje skutki zmian fiskalnych na decyzje logistyczne oraz efektywność operacyjną firm logistycznych (06L-1A_W07), - zna zaawansowane normy oraz uwarunkowania fiskalne, prawne i społeczne związane z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych w sektorze TSL. Posiada wiedzę na temat zasad ochrony własności intelektualnej i prawnych aspektów związanych z fiskalnymi obciążeniami przedsiębiorstw (06L-1A_W08). Umiejętności Student: - wykorzystuje posiadaną wiedzę, uwzględniając fiskalne obciążenia przedsiębiorstw, do identyfikacji i analizy zjawisk oraz procesów w działalności gospodarczej, skutecznie rozwiązuje złożone problemy z zakresu logistyki, formułuje wnioski wspierające proces decyzyjny i przewiduje skutki podejmowanych decyzji (06L-1A_U01), - sprawnie posługuje się terminologią fachową z zakresu logistyki, jej subdziedzin oraz dyscyplin naukowych z nią powiązanych; jest w stanie efektywnie komunikować się z otoczeniem oraz specjalistami z dziedziny logistyki, także w kontekście zagadnień związanych z fiskalnymi obciążeniami przedsiębiorstw (06L-1A_U04). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy oraz umiejętności, dokonuje samooceny własnych kompetencji i rozumie potrzebę ich ciągłego rozwijania, również poprzez korzystanie z wiedzy eksperckiej; potrafi wyznaczyć dalsze kierunki kształcenia i samorozwoju w kontekście zagadnień związanych z fiskalnymi obciążeniami przedsiębiorstw (06L-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Podatki i system podatkowy. 2. Uprozczone formy ewidencji podatkowej. 3. Podatki dochodowe.

		4. Podatki obrotowe. 5. Podatki w transporcie. Laboratorium: 1. Uproszczone formy ewidencji podatkowej. 2. Wyznaczanie kwot podatku w podatkach dochodowych. 3. Sporządzanie faktur zakupu i sprzedaży. 4. Analiza tekstów naukowych.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Wspomaganie decyzji biznesowych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium: 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kształcenia jest analiza i poszukiwanie optymalnych rozwiązań problemów decyzyjnych związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa: konstrukcja modelu decyzyjnego, wybór metody rozwiązywania, znalezienie rozwiązania optymalnego, analiza wrażliwości rozwiązania, sporządzenie raportu biznesowego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu badań operacyjnych, teorii logistyki, narzędzi informatycznych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę odnośnie formułowania problemów decyzyjnych związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa logistycznego (06L-1A_W01), - posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą elementów składowych problemu decyzyjnego (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą ograniczeń wpływających na proces podejmowania decyzji (06L-1A_W02). Umiejętności Student: - potrafi wskazać zmienne kontrolowalne i niekontrolowalne (06L-1A_U01), - potrafi wybrać odpowiednie kryteria podejmowania decyzji i zaproponować optymalne warianty decyzyjne (06L-1A_U03), - jest w stanie zastosować narzędzia informatyczne do znalezienia rozwiązania sformułowanego problemu (06L-1A_U04), - potrafi zaprezentować model, jego rozwiązanie oraz wnioski wynikające ze zmiany jego parametrów (06L-1A_U05). Kompetencje społeczne Student: - posiada umiejętność pracy w zespołach zajmujących się tworzeniem analiz ekonomicznych (06L-1A_K02), - wykazuje się kreatywnością w poszukiwaniu rozwiązań problemów decyzyjnych (06L-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Modele programowania liniowego (całkowitoliczbowego i binarnego). 2. Modele podejmowania decyzji w warunkach ryzyka – optymalny wybór strategii decyzyjnych (analiza Bayesa i drzewa decyzyjne). 3. Planowanie zaopatrzenia procesów produkcyjnych. 4. Dobór optymalnej strategii w warunkach konkurencji rozumianej jako gra konfliktowa. 5. DEA (model CCR). 6. Uogólniony problem przydziału. 7. Problem plecakowy.

1.	Nazwa przedmiotu	Pomiar i kształtowanie wyników w przedsiębiorstwach sektora TSL
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zasadniczym celem uczenia jest przekazanie wiedzy dotyczącej zarządzania wynikami przedsiębiorstw sektora TSL, z uwzględnieniem potrzeb realizacji celów zróżnicowanych grup interesariuszy tychże podmiotów. Szczególny nacisk zostanie położony na przedstawienie zasad racjonalnego konstruowania systemu pomiaru dokonań przedsiębiorstwach sektora TSL oraz omówienie problematyki intencjonalności kształtowania wyników przedsiębiorstw logistycznych przez kadrę menadżerską, nakierowanej na próbę przedstawienia bieżącej sytuacji jednostki „w lepszym świetle”, aniżeli wskazywałaby rzeczywistość gospodarcza (w kontekście m.in. teorii agencji).
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw i zarządzania.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada zaawansowaną wiedzę o performance management jako współczesnej doktrynie zarządzania przedsiębiorstwem logistycznym (06L-1A_W02), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat potencjalnych narzędzi i strategii kształtowania wyniku finansowego w spółkach logistycznych (06L-1A_W05). Umiejętności Student: - potrafi dopasować odpowiednie instrumenty, narzędzia i wskaźniki ekonomiczno-finansowe do oceny rynkowych dokonań podmiotu gospodarczego w różnych płaszczyznach jego funkcjonowania; potrafi dokonać oceny wiarygodności raportowanych wyników finansowych w spółkach logistycznych (06L-1A_U02), - potrafi przygotować syntezę informacji o dokonaniach przedsiębiorstw logistycznych (w tym o wyniku finansowym) (06L-1A_U07). Kompetencje społeczne Student: - jest świadomy istoty i znaczenia pomiaru dokonań w procesie decyzyjnym przedsiębiorstw logistycznych (06L-1A_K01), - potrafi ocenić jakość raportowanych danych finansowych i określić ich wpływ na pozycję ekonomiczną przedsiębiorstwa (06L-1A_K05), - wykazuje postawę otwartości na zastosowania technologii informatycznych do oceny jakości raportowanych wyników (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Efektywność organizacji – istota, wymiary, postrzeganie. 2. Performance management jako współczesna doktryna zarządzania przedsiębiorstwem logistycznym.

		3. Kluczowe indykatory dokonań w przedsiębiorstwach sektora TSL: płaszczyzna logistycznej obsługi klienta; płaszczyzna transportu; płaszczyzna zaopatrzenia, gospodarki magazynowej i dystrybucji. 4. Koncepcja earnings management (tłumaczenie, geneza, odniesienie do wybranych teorii finansów i rachunkowości). 5. Narzędzia pomiaru jakości raportowanych wyników w spółkach sektora TSL. 6. Ocena rachunkowego i realnego zarządzania wynikiem finansowym w spółkach sektora TSL. Ćwiczenia: 1. Kapitał intelektualny w spółkach logistycznych i jego pomiar. Strategiczna Karta Wyników. 2. Ocena jakości raportowanych wyników finansowych w spółkach logistycznych notowanych (stabilność, przewidywalność, gładkość wyniku finansowego). 3. Wykorzystanie analizy dyskryminacyjnej w ocenie jakości raportowanych wyników w spółkach logistycznych. 4. Zrównoważony rozwój przedsiębiorstw logistycznych. Idea compliance. 5. Innowacyjność jako determinanta dokonań ekonomicznych spółek logistycznych. 6. Konkurencyjność przedsiębiorstw logistycznych i sposoby jej oceny.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Outsourcing na rynku usług logistycznych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualną wiedzą z zakresu outsourcingu i sektora usług logistycznych zwracając uwagę przede wszystkim na rodzaje działalności operatorów logistycznych, kryteria i metody wyboru usługodawcy logistycznego, a także modele świadczenia usług oraz proces zarządzania poziomem usług.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ma wiedzę z zakresu rodzajów logistyki, ekonomii i finansów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów związanych z outsourcingiem oraz funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku usług logistycznych w wymiarze lokalnym, krajowym i międzynarodowym (06L-1A_W02), - zna formy, etapy i prawidłowości dotyczące outsourcingu w funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych na rynku usług logistycznych, zna zasięg i rezultaty zmian, które zaszły w otoczeniu gospodarczym (06L-1A_W03), - ma wiedzę o tworzeniu modeli biznesowych, ich rodzajach, elementach składowych, modelach w sektorze TSL, zna kluczowe zasady, normy i reguły ekonomiczne (06L-1A_W06). Umiejętności Student: - potrafi wyszukiwać i gromadzić dane oraz odnieść je do pojęć z zakresu logistyki wraz z powiązanymi z nią dziedzinami i dyscyplinami naukowymi na potrzeby przeprowadzanych analiz (06L-1A_U02), - potrafi poprawnie wybrać i zastosować narzędzia i metody badawcze do diagnozowania bieżącego stanu oraz przeprowadzić proces wdrażania outsourcingu (06L-1A_U03), - potrafi prezentować oraz uzasadniać własne opinie na temat wybranych zagadnień z problematyki outsourcingu, a także zajmować krytyczne stanowisko w oparciu o znajomość teorii, badań empirycznych oraz innych źródeł w języku polskim oraz obcym (06L-1A_U05). Kompetencje społeczne Student: - posiada umiejętność pracy w grupie wypełniając w niej powierzone zadania, ma umiejętności organizacyjne pozwalające na przystępowanie do tworzenia przedsięwzięć logistycznych i ich realizację, dostrzega możliwość wpływania na funkcjonowanie i rozwój jednostek oraz organizacji przez kreowanie przedsiębiorczych postaw, zachowań i działań (06L-1A_K02), - jest gotów przeprowadzić analizę podejmowanych działań z zakresu outsourcingu oraz ocenić ich skutki, pojmując rosnące znaczenie logistyki

		w lokalnej, krajowej i międzynarodowej działalności podmiotów gospodarczych, a także wskazać obszary wymagające dostosowania do nowych, zmieniających się warunków, jest wrażliwy na problemy społeczne, ekonomiczne i ekologiczne (06L-1A_K03), - myśli w przedsiębiorczy sposób koncentrując się na podnoszeniu sprawności funkcjonowania i konkurencyjności podmiotów gospodarczych, jest gotowy do podejmowania zawodowych wyzwań oraz przyjmowania odpowiedzialności za ich skutki (06L-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Teoria usług w naukach ekonomicznych. 2. Teoretyczne podstawy outsourcingu w naukach ekonomicznych i naukach o zarządzaniu. 3. Istota rynku usług logistycznych i rodzaje działalności operatorów logistycznych. 4. Formy outsourcingu i modele świadczenia usług. 5. Kryteria i metody wyboru usługodawcy logistycznego. Ryzyka i czynniki sukcesu. 6. Proces wdrażania outsourcingu usług logistycznych – etapy. 7. Proces zarządzania poziomem usług. 8. Nowe technologie i innowacyjność usług logistycznych.

1.	Nazwa przedmiotu	Problemy zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw sektora TSL
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Cel główny zajęć: - wprowadzenie w ekonomiczną problematykę zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw sektora TSL z punktu widzenia realizacji procesów logistycznych. Cele szczegółowe: - poznanie zasad i instrumentów zarządzania przedsiębiorstwami sektora TSL dla zrównoważonego rozwoju rynku usług logistycznych, - analiza kosztów i korzyści zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw sektora TSL – studia przypadków.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu ekonomii, funkcjonowania łańcuchów dostaw oraz infrastruktury transportowo-magazynowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów odpowiadających za funkcjonowanie przedsiębiorstw sektora TSL realizujących strategię zrównoważonego rozwoju (06L-1A_W02), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat uwarunkowań i narzędzi implementacji zasad zrównoważonego rozwoju w różnych sferach działalności przedsiębiorstw sektora TSL (06L-1A_W08). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę na potrzeby identyfikacji i analizy zjawisk i procesów w działalności przedsiębiorstw TSL, poszukując rozwiązań pozytywnych w kontekście zrównoważonej kombinacji rozwoju ekonomicznego, społecznego i środowiskowego (06L-1A_U01), - potrafi brać udział w dyskusji, prezentować oraz uzasadniać własne stanowisko na temat wybranych zagadnień z obszarów zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw sektora TSL oraz innych dziedzin pozostających z nimi w relacji, a także zajmować krytyczne stanowisko w oparciu o znajomość teorii, rezultatów badań empirycznych oraz innych źródeł w języku polskim oraz obcym - pisemnie i ustnie (06L-1A_U05). Kompetencje społeczne Student: - jest świadomy zakresu i poziomu posiadanej wiedzy oraz umiejętności związanych ze zrównoważonym rozwojem przedsiębiorstw sektora TSL, potrafi dokonać samooceny swoich kompetencji dotyczących zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw sektora TSL; rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i poszerzania wiedzy w tym temacie (06L-1A_K01),

		- potrafi wyrażać opinie na temat społecznych, gospodarczych i środowiskowych efektów wdrożenia innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań w przedsiębiorstwach sektora TSL (06L-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Rozwój przedsiębiorstw i jego determinanty. 2. Koncepcja zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw. 3. Przedsiębiorstwa sekcji H wobec zrównoważonego rozwoju. 4. Determinanty zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw sektora H. 5. Zrównoważony rozwój a ekorozwój. 6. CSR i ESG. 7. Zielone modele i strategie biznesowe. Ćwiczenia: 1. Zrównoważony rozwój - wprowadzenie do koncepcji. 2. Empiryczna ocena zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw sekcji H. 3. Czynniki wpływające na zrównoważony rozwój- ćwiczenia praktyczne. 4. Studia przypadków.

1.	Nazwa przedmiotu	Bezpieczeństwo finansowe przedsiębiorstw logistycznych - studium przypadku
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podstawowym celem zajęć jest zapoznanie Studentów z przedmiotem, metodami i instrumentami analizy bezpieczeństwa finansowego przedsiębiorstw logistycznych. Szczególny nacisk położony zostanie na wielowymiarową ocenę operacyjnego bezpieczeństwa finansowego przedsiębiorstw przy wykorzystaniu mierników memoriałowych i kasowych. Za przedmiot analiz przyjęto sektor H - transport i gospodarka magazynowa oraz poszczególne przedsiębiorstwa prowadzące działalność w owym sektorze.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu finansów i rachunkowości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i pojęcia związane ze sprawozdawczością finansową i bezpieczeństwem finansowym przedsiębiorstw logistycznych (06L-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów odpowiadających za funkcjonowanie podmiotów i struktur gospodarczych w sferze logistyki oraz warunki kształtujące bezpieczeństwo finansowe tych przedsiębiorstwa (06L-1A_W02), - zna najważniejsze elementy otoczenia podmiotów gospodarczych, rozróżnia je ze względu na specyfikę oraz identyfikuje ich wpływ na rozwiązania w obszarze zastosowań logistyki oraz ich bezpieczeństwa finansowego, posiada wiedzę na temat procesów odpowiedzialnych za przekształcenia zachodzące w obowiązującym systemie gospodarczym i składających się na niego jednostkach (06L-1A_W07), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu normy oraz uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne, społeczne i zawodowe związane z funkcjonowaniem jednostek, podmiotów gospodarczych i instytucji w sferze logistyki, umie wytłumaczyć i wykazać charakter relacji zachodzących w obrębie działań zmierzających do zapewnienia warunków do kontynuacji działania przedsiębiorstwa logistycznego jego bezpiecznego rozwoju finansowego (06L-1A_W08). Umiejętności Student: - potrafi poprawnie wybrać i zastosować narzędzia, systemy informatyczne i metody badawcze do diagnozowania bieżącego stanu i struktury, analizy wpływu istotnych czynników, prognozowania zjawisk gospodarczych i procesów logistycznych, uporządkować i zaprezentować w sposób twórczy

		rozwiązania metodyczne analizy ekonomicznej bezpieczeństwa finansowego przedsiębiorstwa (06L-1A_U03), - potrafi posługiwać się fachową terminologią z zakresu logistyki i finansów, potrafi interpretować zjawiska i procesy gospodarcze, w szczególności logistyczne oraz związane z bezpieczeństwem finansowym (06L-1A_U04). Kompetencje społeczne Student: - potrafi przygotowywać i wykonywać zadania finansowe w przedsiębiorstwach logistycznych, analizę podejmowanych działań oraz ocenić ich skutki, pojmując zwiększające się znaczenie logistyki w lokalnej, krajowej i międzynarodowej praktyce gospodarczej i wskazać obszary wymagające dostosowania do nowych zmieniających się warunków (06L-1A_K03), - myśli i działa w przedsiębiorczy sposób, potrafi brać udział w przygotowaniu i realizacji przedsięwzięć w obszarze logistyki, jest zorientowany na właściwy dobór i wykorzystanie adekwatnych instrumentów, technik i metod oceny bezpieczeństwa finansowego przedsiębiorstwa (06L-1A_K05), - cechuje się świadomością zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność rozwijania posiadanej wiedzy i umiejętności przez całe życie, potrafi wytyczyć dalsze kierunki kształcenia i samorozwoju, jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wstępna ocena sprawozdań finansowych wybranych przedsiębiorstw sektora H – transport i gospodarka magazynowa (analiza struktury oraz dynamiki). 2. Wskaźniki finansowe w teorii i praktyce (płynność, rentowność). 3. Wskaźniki finansowe w teorii i praktyce (rotacja, zadłużenie). 4. Studium przypadku – bezpieczeństwo finansowe przedsiębiorstw sektora H – transport i gospodarka magazynowa (w porównaniu do ogółu przedsiębiorstw w Polsce). 5. Studium przypadku – bezpieczeństwo finansowe wybranego przedsiębiorstwa sektora H – transport i gospodarka magazynowa (w porównaniu do ogółu przedsiębiorstw sektora H – transport i gospodarka magazynowa w Polsce).

1.	Nazwa przedmiotu	Logistyczne aspekty gospodarowania kapitałem obrotowym
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podstawowym celem zajęć jest zapoznanie Studentów z przedmiotem, obszarami i metodami oceny gospodarowania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwach sektora logistycznego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu finansów i rachunkowości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane pojęcia z zakresu logistyki i jej subdziedzin, posługuje się poprawną terminologią (06L-1A_W01), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów zachodzących w obszarze gospodarowania kapitałem obrotowym przedsiębiorstwa i jego powiązań z logistyką (06L-1A_W02), - ma zaawansowaną wiedzę na temat metod i narzędzi pozyskiwania, przetwarzania i interpretowania danych oraz metod analizy podmiotów gospodarczych (06L-1A_W05), - ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych koncepcji operacyjnej działalności logistycznej oraz strategii logistycznych podmiotów gospodarczych rozpoznaje uwarunkowania skutecznej i efektywnej ich implementacji oraz kontroli w podmiotach gospodarczych (06L-1A_W06). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę na potrzeby analizy kapitału obrotowego w przedsiębiorstwie w powiązaniu ze sferą logistyki, formułowania wniosków przydatnych w procesie decyzyjnym oraz przewidywania skutków podejmowanych decyzji (06L-1A_U01), - potrafi przygotować syntezę informacji znajdujących się w różnych źródłach, a następnie przedstawić ją w formie pisemnej lub ustnej (06L-1A_U07). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz rozumie konieczność ich rozwijania przez całe życie (06L-1A_K01), - jest gotów wykonać zadania z zakresu logistyki, przeprowadzić analizę podejmowanych działań oraz ocenić ich skutki, a także wskazać obszary wymagające dostosowania do nowych, zmieniających się warunków (06L-1A_K03),

		- potrafi brać udział w przygotowaniu i realizacji przedsięwzięć w obszarze logistyki, podnoszących sprawność funkcjonowania i konkurencyjność podmiotów gospodarczych(06L-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Istota, funkcje i sposoby pomiaru kapitału obrotowego w przedsiębiorstwie. 2. Cele zarządzania kapitałem obrotowym i jego powiązanie z logistyką. 3. Czynniki kształtujące kapitał obrotowy w przedsiębiorstwie. 4. Wskaźniki i metody oceny gospodarowania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwach logistycznych. 5. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym. 6. Problemy gospodarowania składnikami kapitału obrotowego i ich powiązanie z logistyką przedsiębiorstwa.

1.	Nazwa przedmiotu	Transport międzynarodowy
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28/18 godz. Ćwiczenia 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie Studentów z organizacją i funkcjonowaniem systemu transportowego w obrocie międzynarodowym i globalnych łańcuchów dostaw. Obejmuje wiedzę w zakresie uwarunkowań determinujących międzynarodowe systemy transportowe, ich powiązania z polityką transportową i pozycją międzynarodową kraju/regionu. Porusza także problematykę gałęziowego ujęcia procesów transportowych, ich efektywności i wyzwań, przed którymi staje działalność transportowa w przestrzeni międzynarodowej oraz poszczególne regionalne systemy transportowe różnych części świata.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student: - posiada bazową wiedzę w zakresie ekonomii i powiązań wzajemnych uczestników procesów gospodarczych, - posiada umiejętności logicznego myślenia, rozumie związki przyczynowo-skutkowe, - umie określać priorytety, uzasadniać dokonywane wybory i podjęte decyzje; - jest zdolny do pracy zespołowej i uzgadniania własnego zakresu zadań w grupie.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat mechanizmów i reguł funkcjonowania gospodarki światowej spowodowanych międzynarodową wymianą handlową, przepływami czynników produkcji, transportem i aspektami społecznymi (06L-1A_W02), - dysponuje zaawansowaną wiedzą o międzynarodowych aspektach transportu i logistyki oraz funkcjonowaniu wybranych rynków w skali światowej, wykorzystując wybrane metody i narzędzia analizy ilościowej i jakościowej (06L-1A_W05), - ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych koncepcji operacyjnej działalności systemów transportu w obrocie międzynarodowym z perspektywy uwarunkowań funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat sytuacji na rynkach międzynarodowych, ich powiązań z polityką transportową i rozwojem/reorganizacją procesów transportowych z perspektywy skuteczności i efektywności funkcjonowania międzynarodowej wymiany handlowej (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę na potrzeby identyfikacji uwarunkowań funkcjonowania międzynarodowych systemów transportu i perspektyw dalszego ich rozwoju (06L-1A_U01), - potrafi poprawnie analizować i przewidywać sytuację na rynkach międzynarodowych przy wykorzystaniu wybranych metod i narzędzi (06L-1A_U03),

		- posługiwać się fachową terminologią z zakresu logistyki i transportu międzynarodowego, stosować dyrektywy UE i interpretować wymagania w nich zawarte (06L-1A_U04), - przygotować syntezę informacji znajdujących się w różnych źródłach i przeprowadzić analizę systemu transportowego, identyfikując uwarunkowania i zależności transgraniczne i/lub międzynarodowe, prezentując kluczowe ustalenia w ramach pracy indywidualnej lub zespołowej (06L-1A_U07). Kompetencje społeczne Student: - jest gotowy do pracy w grupie wypełniając w niej powierzone zadania związane z oceną funkcjonowania systemów transportu międzynarodowego w ramach przydzielonych zadań/projektów (06L-1A_K02), - identyfikuje wpływ globalnych trendów rozwoju na funkcjonowanie transportu międzynarodowego i wskazuje działania na rzecz zwiększenia jego efektywności i bezpieczeństwa (06L-1A_K03), - określa przyszłe społeczne oraz ekologiczne następstwa rozwoju handlu międzynarodowego i dostrzega potrzebę podejmowania działań w zakresie dalszego rozwoju międzynarodowego transportu intermodalnego (06L-1A_K04), - jest gotowy do myślenia i działania, potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności oraz w sposób kreatywny planować i zarządzać projektami z zakresu transportu międzynarodowego w ramach pracy zawodowej (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Rola i miejsce transportu w systemie gospodarczym i transakcjach handlu zagranicznego. 2. Czynniki kształtowania systemów transportowych. 3. Relacja i wpływ zagranicznej polityki ekonomicznej na kształtowanie transportu międzynarodowego i funkcjonowanie infrastruktury transportowej. 4. Polityka europejska dot. transportu. 5. Charakterystyka i porównanie gałęzi transportu w ujęciu międzynarodowym. 6. Uwarunkowania techniczne, ekonomiczne i prawne wykorzystania poszczególnych gałęzi transportu w przewozach międzynarodowych. 7. Spedycja, przedsiębiorstwa spedycyjne. 8. Rynek międzynarodowych usług transportowych. 9. Dokumentacja w systemach transportu i logistyki międzynarodowej. 10. Wybrane rozwiązania w zakresie systemów i procesów transportowych wspierające rozwój zrównoważony i aktualne wyzwania polityki globalnej. 11. Bezpieczeństwo w transporcie międzynarodowym, 12. Optymalizacja systemów i procesów transportowych. Ćwiczenia: 1. Analiza systemu transportowego regionu (obszaru) w ujęciu geograficznym/ekonomicznym/politycznym/historycznym obejmująca uwarunkowania i zależności transgraniczne i/lub międzynarodowe. 2. Analiza gałęziowa systemu transportowego przypisanego regionu (obszaru). 3. Zależności i związki transportu międzynarodowego i handlu zagranicznego. 4. Determinanty kształtowania systemów transportowych i ich międzynarodowej rekonfiguracji.

1.	Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe transakcje gospodarcze
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z głównymi zagadnieniami handlu międzynarodowego, w tym m.in. istotą międzynarodowych transakcji gospodarczych, metodami rozliczeń i rodzajami dokumentów występujących w obrocie międzynarodowym oraz rodzajami ryzyka w transakcjach międzynarodowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Posiada wiedzę w zakresie ekonomii i logistyki oraz trendów istniejących we współczesnej gospodarce, posiada umiejętności logicznego myślenia, rozumie związki przyczynowo-skutkowe.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię w zakresie międzynarodowych transakcji gospodarczych oraz wskazuje miejsce logistyki i jej istotę w handlu międzynarodowym (06-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów odpowiadających za funkcjonowanie podmiotów i struktur gospodarczych występujących w sferze logistyki, ich elementów składowych oraz powiązaniach między nimi w wymiarze lokalnym, krajowym i międzynarodowym (06L-1A_W02). Umiejętności Student: - potrafi obserwować, interpretować i analizować zjawiska i procesy gospodarcze w międzynarodowym handlu zagranicznym ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk i procesów logistycznych (06L-1A_U01). Kompetencje społeczne Student: - cechuje się świadomością zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność rozwijania posiadanej wiedzy (również poprzez sięganie po wiedzę ekspercką) i umiejętności przez całe życie, potrafi wytyczyć dalsze kierunki kształcenia i samorozwoju (06L-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	1. Istota, geneza, pojęcie międzynarodowych transakcji zagranicznych. 2. Podmioty uczestniczące w międzynarodowych transakcjach gospodarczych. 3. Międzynarodowe formuły handlowe. 4. Metody rozliczeń międzynarodowych. 5. Dokumenty w handlu zagranicznym. 6. Regionalne porozumienia handlowe, formy integracji gospodarczej. 7. Rodzaje ryzyka w transakcjach międzynarodowych.

1.	Nazwa przedmiotu	Obsługa klienta w międzynarodowych łańcuchach dostaw
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie specyfiki funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw z punktu widzenia obsługi klienta. Przedmiot koncentruje się na wyzwaniach związanych z zapewnieniem efektywnego i skutecznego działania w warunkach międzynarodowych i międzykulturowych. Dodatkowym celem przedmiotu jest ukształtowanie otwartości na lokalną i regionalną odmienność kulturową rynków i standardów prowadzenia działalności biznesowej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student: - posiada bazową wiedzę w zakresie ekonomii i powiązań wzajemnych uczestników procesów gospodarczych, w tym wiedzę z zakresu marketingu, logistyki dystrybucji i zaopatrzenia, - posiada umiejętności logicznego myślenia, rozumie związki przyczynowo-skutkowe, - umie określać priorytety oraz uzasadniać dokonywane wybory i podjęte decyzje, - jest zdolny do pracy zespołowej i uzgadniania własnego zakresu zadań w grupie.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym organizacje gospodarcze, kreującym zasady ich funkcjonowania, działającym w tych organizacjach oraz tworzeniu przedsiębiorczych postaw i działań we współczesnych realiach gospodarczych na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym (06L-1A_W04), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najważniejsze elementy otoczenia podmiotów gospodarczych, rozróżnia je ze względu na specyfikę oraz identyfikuje ich wpływ na rozwiązania w obszarze zastosowań logistyki, posiada wiedzę nt. procesów odpowiedzialnych za przekształcenia zachodzące w obowiązującym systemie gospodarczym i składających się na niego jednostkach (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi obserwować, interpretować i analizować zjawiska i procesy gospodarcze, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk i procesów logistycznych (06L-1A_U01), - potrafi przygotować syntezę informacji znajdujących się w różnych źródłach a następnie przedstawić ją w formie pisemnej lub ustnej (06L-1A_U07). Kompetencje społeczne Student: - posiada umiejętność pracy w grupie wypełniając w niej powierzone zadania, ma umiejętności organizacyjne pozwalające na przystępowanie do tworzenia przedsięwzięć logistycznych i ich realizację, dostrzega możliwość wpływania na funkcjonowanie i rozwój jednostek oraz organizacji przez

		kreowanie przedsiębiorczych postaw, zachowań i działań, w tym w obszarze logistyki (06L-1A_K02), - jest gotowy doskonalić umiejętności praktyczne i wykazuje postawę otwartości wobec różnych rynków, gospodarek i kultur (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Klient jako podmiot gospodarki rynkowej. Obsługa klienta na tle marketingu i logistyki 2. Logistyczna koncepcja obsługi klienta. Strategie logistyczne. 3. Budowanie relacji z klientem (B2B, B2C). Istota; narzędzia - tradycyjne i on-line; korzyści i zagrożenia. 4. Tworzenie wartości dla klienta w łańcuchu dostaw - istota, rodzaje wartości, narzędzia i technologie wspierające tworzenie wartości. 5. Poziom obsługi klienta - definiowanie właściwego poziomu, standardy obsługi klienta, metody pomiaru i poziom akceptacji. Metoda ABC w kształtowaniu standardów na rynku B2B i B2C. 6. Analiza rentowności klienta. Kosztowo-dochodowa analiza obsługi klienta. 7. Istota międzynarodowych łańcuchów dostaw/łańcuchów logistycznych/łańcuchów towarowych. 8. Integratorzy usług logistycznych/orchestratorzy. 9. Różnice międzykulturowe - wpływ na standardy komunikacyjne i kontakty biznesowe (Polska vs UE; Polska vs inne - wybrane - państwa świata).

1.	Nazwa przedmiotu	Usługi logistyczne w gospodarce
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem głównym zajęć jest pogłębienie wiedzy na temat roli usług logistycznych w łańcuchu dostaw w zapewnieniu efektywności i sprawności funkcjonowania procesów społeczno-gospodarczych. Cele szczegółowe: - przedstawienie problematyki nieustannych zmian zachodzących w otoczeniu społecznym, gospodarczym, politycznym i przyrodniczym oraz ich wpływu na rozwój i funkcjonowanie usług logistycznych, - umiejętne wykorzystanie przez studentów studiów literatury przedmiotu w celu scharakteryzowania wybranych usług logistycznych, - dyskusje skłaniające studentów do prezentowania własnych poglądów i przemyśleń, poprzez dobieranie właściwej argumentacji, na temat aktualnych i przyszłych działań na rzecz zwiększania konkurencyjności usług logistycznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość zagadnień z zakresu infrastruktury transportowo-magazynowej, zasad i efektów funkcjonowania łańcuchów dostaw.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych koncepcji funkcjonowania usług logistycznych oraz zna metody i narzędzia ich skutecznej i efektywnej implementacji na rynku usług logistycznych (06L- 1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat trendów rozwoju, uwarunkowań społecznych, gospodarczych i środowiskowych istotnych dla rozwoju usług logistycznych w wybranych państwach świata (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - posiada umiejętność zdefiniowania usług logistycznych jako kluczowych elementów łańcuchów dostaw oraz analizowania ich rozwoju (06L-1A_U01), - umiejętnie łączy wiedzę teoretyczną i specjalistyczną dla poprawy konkurencyjności usług logistycznych oraz projektowania przyszłych kierunków zmian w procesach logistycznych i ich wpływu na ewolucję usług logistycznych (06L-1A_U04). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności na temat usług logistycznych oraz potrafi wyznaczać dalsze kierunki swojego rozwoju i kształcenia (06L-1A_K01), - świadomy nieustannych zmian w otoczeniu społeczno-gospodarczym i konieczności wykorzystania potencjału usług logistycznych w wymiarze gospodarki lokalnej, krajowej i międzynarodowej (06L-1A_K03).

10.	Ogólne treści programowe	1. Istota, cechy i podział usług logistycznych. 2. Modele usług logistycznych i outsourcing usług logistycznych. 3. Pojęcie i typy operatorów logistycznych. 4. Popyt i podaż usług logistycznych. 5. Charakterystyka współczesnego rynku usług logistycznych. 6. Rynek usług magazynowych. 7. Centra i parki logistyczne – istota i funkcje. 8. Rozwój centrów logistycznych oraz operatorów logistycznych w Polsce, wybranych państwach Europy i świata. 9. Wizyta studyjna /webinarium/ spotkanie online. 10. Rynek usług spedycyjnych. 11. Rynek usług kurierskich. 12. Nowe modele biznesowe na rynku usług logistycznych. 13. Prezentacje projektów dotyczące rozwoju i funkcjonowania rynku usług logistycznych. 14. Podsumowanie – wnioski i rekomendacje w zakresie dalszych kierunków rozwoju usług logistycznych w gospodarce.

1.	Nazwa przedmiotu	Metody i analizy rynku w praktyce
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład, 14/9 godz. Laboratorium, 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu rozszerzenie wiedzy Studenta na temat funkcjonowania rynku w różnych jego aspektach (konkurencja, elastyczność popytu, zasięg terytorialny itp.). Student poznaje narzędzia analizy danej cechy rynku oraz możliwości wykorzystania płynących z niej wniosków w działalności logistycznej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza zdobyta z zakresu mikro- i makroekonomia oraz podstawy statystyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wpływ ceny na popyt, znaczenie dóbr komplementarnych i substytucyjnych oraz różne rodzaje elastyczności popytu w kontekście zmian zachodzących w systemach gospodarczych i ich otoczeniu (06L-1A_W03), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod szacowania elastyczności popytu oraz interpretacji liniowych i log-liniowych funkcji popytu, identyfikując ich wpływ na decyzje podejmowane w systemach gospodarczych (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy zjawisk rynkowych, takich jak popyt, podaż, elastyczność cenowa i dochodowa, a także przewidywać skutki zmian cen i innych czynników na zachowania konsumentów oraz wyniki przedsiębiorstw (06L-1A_U01), - potrafi stosować narzędzia i metody badawcze do analizy ilościowej i jakościowej rynku, w tym do szacowania elastyczności popytu oraz interpretacji wyników badań w celu wspomagania procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwach (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - potrafi dokonywać wyboru odpowiednich metod analizy rynku, inicjować działania zespołowe związane z interpretacją wyników, formułować na ich podstawie własne wnioski oraz oceniać skutki podejmowanych decyzji w kontekście ekonomicznym i społecznym, uwzględniając potrzebę weryfikacji i kontroli uzyskanych w toku badań rezultatów (06L-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Podstawowe definicje: rynek, popyt, podaż. 2. Wpływ ceny na popyt, elastyczności. 3. Cenowa elastyczność popytu. 4. Dochodowa elastyczność popytu. 5. Znaczenie dóbr komplementarnych i substytucyjnych.

		6. Różne metody szacowania elastyczności popytu. 7. Interpretacja liniowych i potęgowych (log-liniowych) funkcji popytu wielu zmiennych. Laboratorium: Wykład prezentuje powyższe treści w zarysie teoretycznym. Laboratorium uzupełnia je w zakresie analizy praktycznej i rozwiązywania zadań.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Międzynarodowa wymiana towarów i usług w ujęciu logistycznym
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Laboratorium 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z pojęciami z zakresu międzynarodowej wymiany towarów i usług w ujęciu logistycznym.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student posiada umiejętności logicznego myślenia, rozumie związki przyczynowo-skutkowe. Posiada umiejętność pracy zespołowej i uzgadniania własnego zakresu zadań w grupie.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę logistyki międzynarodowej oraz jej znaczenie dla funkcjonowania rynku wymiany towarów i usług w wymiarze międzynarodowym (06L-1A_W01), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat uwarunkowań rozwoju międzynarodowych łańcuchów dostaw oraz strategii ich funkcjonowania (06L-1A_W02), - ma zaawansowaną wiedzę w zakresie działalności operacyjnej międzynarodowych systemów transportowo-logistycznych, identyfikuje kluczowe zasady jej implementacji i kontroli z perspektywy konkurencyjności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania globalnych/międzynarodowych łańcuchów dostaw z perspektywy zmian zachodzących w otoczeniu podmiotów gospodarczych i systemów logistycznych (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę na potrzeby identyfikacji i analizy przepływów towarów i usług w wymiarze międzynarodowym/globalnym (06L-1A_U01), - potrafi wyszukiwać i selekcjonować źródła oraz pochodzące z nich informacje w celu projektowania lub reorganizacji funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw (06L-1A_U02), - potrafi ocenić przydatność i możliwość wykorzystania nowych osiągnięć w zakresie technik, technologii i systemów informatycznych dążąc do rozwiązywania problemów logistycznych w ramach międzynarodowej wymiany towarów i usług (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - jest gotów do myślenia i działania z perspektywy tworzenia wartości w ramach międzynarodowej wymiany towarów i usług, potrafi wskazać elementy/obszary w systemach transportowo-logistycznych wymagające reorganizacji dla potrzeb logistyki międzynarodowej/globalnej (06L-1A_K03),

		- jest gotowy do krytycznej analizy, interpretacji i oceny społecznych i ekologicznych następstw towarzyszących logistyce międzynarodowej i międzynarodowym/globalnym łańcuchom dostaw (06L-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Strategie przedsiębiorstw w otoczeniu międzynarodowym. 2. Łańcuchy dostaw w kontekście globalnym. 3. Transport międzynarodowy - regulacje, zasady funkcjonowania i znaczenie transportu w obsłudze globalnych przepływów towarów. 4. Spedycja i logistyka - rola spedycji w zarządzaniu przepływami towarów w międzynarodowych łańcuchach dostaw. 5. Magazynowanie w skali globalnej. 6. Zarządzanie w branży TSL (Transport, Spedycja, Logistyka). Laboratorium: 1. Strategie konkurencji przedsiębiorstw w wymiarze międzynarodowym - case study. 2. Międzynarodowe aspekty powiązań łańcuchów dostaw na wybranych przykładach. 3. Zasady prowadzenia międzynarodowej działalności transportowej (studia przypadków). 4. Rola spedycji w obsłudze logistycznej współczesnych łańcuchów dostaw 5. Funkcje, rodzaje, specyfika i zasady użytkowania magazynów w aspekcie globalnym (studia przypadków). 6. Wybrane aspekty pracy managera w przedsiębiorstwie, gospodarowanie kapitałem ludzkim.

1.	Nazwa przedmiotu	Ryzyko w globalnym łańcuchu dostaw
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 14/7 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studenta z kluczowymi zagadnieniami z zakresu ryzyka w globalnym łańcuchu dostaw oraz przybliżenie definicji, koncepcji, modeli oraz metod identyfikacji i oceny ryzyka, - zaprezentowanie narzędzi i ukształtowanie umiejętności ich stosowania w zakresie stosowania najlepszych praktyk z zakresu ryzyka w globalnym łańcuchu dostaw, których wykorzystanie jest możliwe i zasadne w odniesieniu do różnych sfer działalności, - analiza wybranych problemów systemowych i jednostkowych podlegających diagnozie, racjonalizacji lub rozwiązaniu w oparciu o koncepcje zarządzania ryzykiem.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student posiada wiedzę w zakresie ekonomii i zarządzania jakością oraz powiązań wzajemnych uczestników łańcuchów logistycznych. Student posiada umiejętności logicznego myślenia, rozumie związki przyczynowo-skutkowe. Student jest w stanie określać priorytety oraz uzasadniać dokonywane wybory i podjęte decyzje. Jest zdolny do pracy zespołowej i uzgadniania własnego zakresu zadań w grupie.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów odpowiadających za funkcjonowanie podmiotów i struktur gospodarczych występujących w sferze logistyki, ich elementów składowych oraz powiązaniach między nimi w wymiarze lokalnym, krajowym i międzynarodowym (06L-1A_W02), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat najważniejszych elementów otoczenia podmiotów gospodarczych, rozróżnia je ze względu na specyfikę oraz identyfikuje ich wpływ na rozwiązania w obszarze zastosowań logistyki, posiada wiedzę na temat procesów odpowiedzialnych za przekształcenia zachodzące w obowiązującym systemie gospodarczym i składających się na niego jednostkach (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi obserwować, interpretować i analizować zjawiska i procesy gospodarcze, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk i procesów logistycznych (06L-1A_U01), - potrafi przygotować syntezę informacji znajdujących się w różnych źródłach, a następnie przedstawić ją w formie pisemnej lub ustnej (06L-1A_U07). Kompetencje społeczne Student: - Potrafi przygotowywać i wykonywać zadania logistyczne, analizę podejmowanych działań oraz oceniać ich skutki, pojmując zwiększające się znaczenie logistyki w lokalnej, krajowej i międzynarodowej praktyce gospodarczej, a także wskazać obszary wymagające dostosowania do nowych, zmieniających się warunków (06L-1A_K03).

10.	Ogólne treści programowe	1. Ryzyko – definicje, koncepcje, modele. 2. Metody identyfikacji, klasyfikacji i oceny ryzyka. 3. Łącuchy i sieci dostaw. Ryzykogenne obszary działalności. 4. Postępowanie w przypadku wystąpienia zwiększonego ryzyka niepowodzenia (proces decyzyjny, drzewo decyzyjne, strategię podejmowania decyzji). 5. Zarządzanie ryzykiem w globalnym łańcuchu dostaw – narzędzia. 6. Problem logistyki zwrotnej w zarządzaniu globalnym łańcuchem dostaw. 7. Ryzyko, spekulacja, niepewność – podobieństwa i różnice.

1.	Nazwa przedmiotu	Zintegrowane systemy informatyczne w logistyce
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład - 14/9 godz. Laboratorium – 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarne
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Wykład przedstawiający bieżące zagadnienia z zakresu zintegrowanych systemów zarządzania we współczesnych organizacjach. Laboratorium umożliwia nabycie umiejętności z zakresu wykorzystania systemu zintegrowanego w obszarze logistyki, produkcji i pokrewnych obszarach.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	1. Znajomość podstaw technologii informacyjnych 2. Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu zintegrowanych informacyjnych systemów zarządzania. Wymagania wstępne weryfikowane są na podstawie zaliczających ocen z przedmiotów z powyższej tematyki realizowanych we wcześniejszych semestrach.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada zaawansowaną wiedzę o logistyce w połączeniu z zintegrowanymi systemami informatycznymi, jej terminologii i powiązaniach z innymi naukami (06L-1A_W01), - w zaawansowanym stopniu rozumie zasady i procesy funkcjonowania podmiotów logistycznych oraz ich powiązań na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym z wykorzystaniem zintegrowanych systemów informatycznych (06L-1A_W02), - posiada zaawansowaną wiedzę o metodach i narzędziach analizy danych oraz prognozowania w logistyce z wykorzystaniem zintegrowanych systemów informatycznych, a także o procesie badawczym i metodach stosowanych w nauce i praktyce gospodarczej (06L-1A_W05), - zna zaawansowane koncepcje i strategie logistyczne, metody ich tworzenia oraz warunki skutecznej implementacji i kontroli w podmiotach gospodarczych (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat elementów i skutków zmian w otoczeniu podmiotów gospodarczych (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - wykorzystuje wiedzę dotyczącą zintegrowanych systemów informatycznych do analizy procesów w przedsiębiorstwach, rozwiązywania problemów logistycznych, formułowania wniosków i przewidywania skutków decyzji (06L-1A_U01), - wyszukuje, selekcjonuje i krytycznie analizuje informacje o logistyce i powiązanych dziedzinach, oceniając wiarygodność wyników (06L-1A_U02), - dobiera i stosuje narzędzia, systemy informatyczne oraz metody badawcze do analizy, prognozowania i rozwiązywania problemów logistycznych na poziomie mikro i makro (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - świadomie ocenia swoje kompetencje, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju i potrafi planować dalsze kształcenie oraz samorozwój (06L-1A_K01),

		- potrafi pracować w grupie, organizować przedsięwzięcia logistyczne oraz kreować przedsiębiorcze działania wpływające na rozwój organizacji (06L-1A_K02), - realizuje zadania logistyczne, analizuje ich skutki, rozumie znaczenie logistyki, wskazuje obszary wymagające zmian i angażuje się w działania na rzecz interesu publicznego, uwzględniając aspekty społeczne, ekonomiczne i ekologiczne (06L-1A_K03), - przewiduje społeczne i ekologiczne skutki działań logistycznych, kieruje się zasadami etyki, analizuje dylematy zawodowe oraz dba o tradycję i rozwój zawodu (06L-1A_K04), - działa przedsiębiorczo, realizuje przedsięwzięcia logistyczne zwiększające konkurencyjność, podejmuje wyzwania zawodowe i odpowiada za skutki działań indywidualnych i zespołowych (06L-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Wprowadzenie do zintegrowanych systemów zarządzania klasy ERP. 2. Procesy biznesowe na podstawie rozwiązań zastosowanych w systemach klasy ERP. 3. Moduły Zintegrowanych Systemów Informatycznych, w tym związane z logistyką. 4. Case: COMARCH ERP. Laboratorium: 1. Wprowadzenie do zintegrowanego systemu informatycznego. 2. Obsługa kartotek i słowników. 3. Plany sprzedaży i dostaw, cenniki sprzedaży i dostaw. 4. Model procesu zaopatrzenia i jego obsługa w systemie. 5. Model procesu sprzedaży i jego obsługa w systemie. 6. Obsługa procesów magazynowych. 7. Zarządzanie magazynem – sprawozdania. 8. Projekt z obszaru logistyka. 9. Karta technologiczna i jej realizacja w systemie (nagłówek, operacje, surowce i narzędzia). 10. Planowanie produkcji. 11. Zlecenie produkcyjne – uruchomienie i realizacja zlecenia. 12. Projekt z obszaru produkcja. 13. Gospodarka magazynowa na przykładach. 14. Struktura logistyczna magazynów w ERP.

1.	Nazwa przedmiotu	Wspomaganie procesu podejmowania decyzji ekonomicznych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium: 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kształcenia jest analiza i poszukiwanie optymalnych rozwiązań problemów decyzyjnych związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa: konstrukcja modelu decyzyjnego, wybór metody rozwiązywania, znalezienie rozwiązania optymalnego, analiza wrażliwości rozwiązania, sporządzenie raportu biznesowego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Badania operacyjne, podstawy logistyki, podstawy informatyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę z zakresu formułowania i identyfikowania problemów decyzyjnych w przedsiębiorstwie (06L-1A_W01), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat elementów składowych problemu decyzyjnego i ograniczeń wpływających na procesy podejmowania decyzji istotnych dla funkcjonowania przedsiębiorstw logistycznych (06L-1A_W02). Umiejętności Student: - potrafi wskazać zmienne kontrolowalne i niekontrolowalne. (06L-1A_U01), - potrafi wybrać odpowiednie kryteria podejmowania decyzji i zaproponować optymalne warianty decyzyjne. (06L-1A_U02), - jest w stanie zastosować narzędzia informatyczne do znalezienia rozwiązania sformułowanego problemu. (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - posiada umiejętność pracy w zespołach zajmujących się tworzeniem analiz ekonomicznych. Student wykazuje się kreatywnością w poszukiwaniu rozwiązań problemów decyzyjnych. (06L-1A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Modele i metody programowania liniowego (zmienne rzeczywiste, całkowitoliczbowe i binarne). 2. Modele podejmowania decyzji w warunkach ryzyka – optymalny wybór strategii decyzyjnych (analiza Bayesa i drzewa decyzyjne). 3. Dobór optymalnej strategii w warunkach konkurencji rozumianej jako gra konfliktowa. 4. Metoda DEA (model CCR). 5. Planowanie zaopatrzenia procesów produkcyjnych. 6. Uogólniony problem przydziału. 7. Problem plecakowy.

1.	Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe standardy
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem głównym zajęć jest zapoznanie studentów z istotą normalizacji oraz jej rolą i znaczeniem dla skutecznego prowadzenia działalności gospodarczej. Przedmiot obejmuje elementy praktycznego wykorzystania wiedzy dot. standaryzacji w późniejszej aktywności zawodowej studentów.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student: - posiada bazową wiedzę w zakresie ekonomii i powiązań wzajemnych uczestników procesów gospodarczych, - posiada umiejętności logicznego myślenia, rozumie związki przyczynowo-skutkowe, - umie określać priorytety oraz uzasadniać dokonywane wybory i podjęte decyzje, - jest zdolny do pracy zespołowej i uzgadniania zakresu zadań własnych w grupie.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów odpowiadających za funkcjonowanie podmiotów i struktur gospodarczych występujących w sferze logistyki, ich elementów składowych oraz powiązaniach między nimi w wymiarze lokalnym, krajowym i międzynarodowym (06L-1A_W02), - zna w stopniu zaawansowanym formy, etapy ewolucji koncepcji, struktur, prawidłowości dotyczących systemów stosowanych w dziedzinie logistyki (w tym systemów informatycznych) w funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych, zna zasięg i rezultaty zmian, które zaszły w otoczeniu gospodarczym (06L-1A_W03), - ma zaawansowaną wiedzę na temat elementów otoczenia podmiotów gospodarczych, rozróżnia je ze względu na specyfikę oraz identyfikuje ich wpływ na rozwiązania w obszarze zastosowań logistyki, posiada wiedzę na temat procesów odpowiedzialnych za przekształcenia zachodzące w obowiązującym systemie gospodarczym i składających się na niego jednostkach (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wyszukiwać i gromadzić dane oraz odnieść je do pojęć z zakresu logistyki wraz z powiązanymi z nią dziedzinami i dyscyplinami naukowymi na potrzeby przeprowadzanych analiz (06L-1A_U02), - umiejętnie posługuje się fachową terminologią z zakresu logistyki, jej subdziedzin oraz innych dyscyplin naukowych pozostających z nią w relacji i jest w stanie biegle komunikować się ze specjalistami w zakresie logistyki (06L-1A_U04), - potrafi prezentować oraz uzasadniać własne opinie nt. wybranych zagadnień TSL oraz innych dziedzin logistyki pozostających w relacji, a także zajmować krytyczne stanowisko w oparciu o znajomość teorii, badań empirycznych oraz innych źródeł w języku polskim oraz obcym - pisemnie i ustnie (06L-1A_U05).

		Kompetencje społeczne Student: - cechuje się świadomością zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność rozwijania posiadanej wiedzy (również poprzez sięganie po wiedzę ekspercką) i umiejętności przez całe życie, potrafi wytyczyć dalsze kierunki kształcenia i samorozwoju (06L-1A_K01), - określa przyszłe społeczne oraz ekologiczne następstwa podejmowanych działań i rozwiązań wdrażanych w sektorze TSL w skali mikro i makro, potrafi kierować się zasadami i normami w pracy zawodowej, dostrzega i analizuje dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą (06L-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Istota standardów, normalizacji i certyfikacji. 2. Instytucje ustanawiające standardy jakości. 3. Audyt Systemu Zarządzania Jakością. 4. Międzynarodowe standardy wyceny. 5. Międzynarodowe standardy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej. 6. Standaryzacja międzynarodowych usług transportowych. 7. Standardy w międzynarodowej działalności bankowej. 8. Inne standardy branżowe (spożywcze, chemiczne, motoryzacyjne itp.).

1.	Nazwa przedmiotu	Ekologiczne aspekty procesów gospodarczych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład - 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem głównym zajęć jest zapoznanie studentów z ideą ekonomii środowiska i zasobów naturalnych oraz z założeniami ekonomii ekologicznej z punktu widzenia realizacji procesów logistycznych. Cele szczegółowe: - poznanie zasad i instrumentów zarządzania środowiskiem oraz zasobami naturalnymi istotnych dla rozwoju zrównoważonych łańcuchów dostaw, - analiza wartości poszczególnych komponentów środowiska naturalnego oraz charakterystyka metod ich wyceny dla potrzeb rachunku kosztów logistyki.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania produkcją i usługami oraz funkcjonowania łańcuchów dostaw.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat teorii ekonomii środowiska i zasobów naturalnych i odnosi ją do strategii logistycznych podmiotów gospodarczych (06L-1A_W02), - ma zaawansowaną wiedzę na temat potencjału logistyki operacyjnej w zakresie zwiększenia efektywności wykorzystania zasobów z perspektywy podmiotów gospodarczych oraz łańcuchów dostaw (06L-1A_W06), - zna i rozumie w stopniu zaawansowanym negatywne aspekty gospodarowania środowiskiem z uwzględnieniem wpływu głównych trendów rozwoju w odniesieniu do logistyki (06L-1A_W07), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu normy oraz uwarunkowania prawne, etyczne i społeczne związane z zrównoważonym funkcjonowaniem podmiotów logistycznych, a także zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej (06L-1A_W08). Umiejętności Student: - rozumie konieczność dostosowania wewnętrznego systemu zarządzania przedsiębiorstwem do środowiskowych uwarunkowań (06L-1A_U01), - posiada umiejętność wykorzystania danych pochodzących z monitoringu środowiska do wskazywania propozycji rozwiązań na rzecz zrównoważonego kształtowania procesów logistycznych (06L-1A_U04), - potrafi przygotować i umiejętnie zaprezentować w ramach pracy własnej i zespołowej kluczowe zasady gospodarowania środowiskiem naturalnym w obszarze logistyki lokalnej, krajowej i międzynarodowej (06L-1A_U07). Kompetencje społeczne Student:

		- jest gotowy do pracy w grupie w zakresie tworzenia rozwiązań na rzecz poprawy efektywności gospodarowania zasobami w procesach logistycznych (06L-1A_K02), - jest gotowy do doskonalenia strategii funkcjonowania zrównoważonych procesów logistycznych w warunkach nieustannych zmian gospodarczych, społecznych i technologicznych (06L-1A_K03), - identyfikuje społeczne i ekologiczne efekty działalności sektora TSL (06L-1A_K04), - jest gotowy wykorzystywać i doskonalić umiejętności praktyczne korzystając z dostępnych źródeł i narzędzi informatycznych w zakresie realizowanych projektów w pracy zawodowej (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Przedsiębiorstwo i jego środowisko. 2. Przegląd współczesnych problemów ekologicznych oraz ich związków z gospodarką i polityką. 3. Ewolucja poglądów na temat roli przyrody i jej zasobów w rozwoju społeczno-gospodarczym. 4. Kierunki zarządzania zasobami naturalnymi z uwzględnieniem procesów logistycznych. 5. Metody wyceny zasobów środowiska i szacowania strat ekologicznych. 6. Ekologiczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw. 7. Instrumenty polityki ekologicznej i ich odniesienie do logistyki. 8. Strategie proekologiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 9. Przedsięwzięcia inwestycyjne przedsiębiorstw w ochronę środowiska. 10. System finansowania działań w zakresie kształtowania i ochrony środowiska. 11. Logistyka a rozwój zrównoważony. Zielona logistyka. 12. Formy społecznego oddziaływania na przedsiębiorstwo. 13. Integracja celów ekologicznych, ekonomicznych i społecznych w procesie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw z uwzględnieniem sektora TSL - studia przypadków. 14. Podsumowanie – wyzwania i przyszłe kierunki rozwoju społecznego i gospodarczego z uwzględnieniem aspektów środowiska i klimatu.

1.	Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład - 14/9 godz. Ćwiczenia - 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z pojęciami i specyfiką zarządzania zasobami ludzkimi w firmach międzynarodowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania przedsiębiorstwa.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów odpowiadających za funkcjonowanie zarządzania zasobami ludzkimi w firmie międzynarodowej, elementów składowych oraz powiązaniach między różnymi płaszczyznami tego zarządzania zasobami ludzkimi (06L-1A_W02). Umiejętności Student: - potrafi obserwować, interpretować i analizować zachodzące na różnych płaszczyznach zarządzania zasobami ludzkimi w firmach międzynarodowych (06L-1A_U01), - potrafi poprawnie wybrać i zastosować narzędzia do diagnozowania zarządzania zasobami ludzkimi w firmach międzynarodowych na różnych płaszczyznach (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - określa przyszłe społeczne następstwa podejmowanych działań i rozwiązań techniczno- organizacyjnych w zakresie międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi, potrafi kierować się zasadami i normami etycznymi w pracy zawodowej, dostrzega i analizuje dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą (06L-1A_K04), - potrafi brać udział w przygotowaniu i realizacji projektu podnoszącego sprawność funkcjonowania zarządzania zasobami ludzkimi w firmie międzynarodowej (06L-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Pojęcie firmy międzynarodowej i pojęcie międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi (geneza, rozwój i zakres). 2. Wymiar strategiczny międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi. 3. Kulturowy wymiar zarządzania zasobami ludzkimi. 4. Dobór pracowników w firmach międzynarodowych. 5. Międzynarodowe aspekty komunikacji w firmach międzynarodowych. 6. Systemy wynagradzania w firmach międzynarodowych. 7. Rozwój personelu i kariera międzynarodowa. 8. Międzynarodowe stosunki zbiorowe pracy.

		9. Specyfika zarządzania zasobami ludzkimi w firmach międzynarodowych w Polsce i na świecie. Ćwiczenia: Realizacja treści przedstawianych na wykładzie. 1. Pojęcie firmy międzynarodowej i pojęcie międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi (geneza, rozwój i zakres) - ćwiczenie w grupach. 2. Wymiar strategiczny międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi - ćwiczenie w grupach. 3. Kulturowy wymiar zarządzania zasobami ludzkimi – case study. 4. Dobór pracowników w firmach międzynarodowych - case study. 5. Międzynarodowe aspekty komunikacji w firmach międzynarodowych - case study. 6. Systemy wynagradzania w firmach międzynarodowych - case study. 7. Rozwój personelu i kariera międzynarodowa - case study. 8. Międzynarodowe stosunki zbiorowe pracy - ćwiczenie w grupach. 9. Specyfika zarządzania zasobami ludzkimi w firmach międzynarodowych w Polsce i na świecie - ćwiczenie w grupach.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomia współdzielenia
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z cechami, zasadami, modelami organizacji i przykładami zastosowania w praktyce organizacyjnej i miejskiej koncepcji ekonomicznej współdzielonej konsumpcji/gospodarki (collaborative consumption/economy) rozumianej jako termin ekonomiczny, opisujący zachowania bazujące na bezinteresownym dzieleniu się, wymianie i płatnym wypożyczaniu produktów oraz współdzieleniu usług. Zajęcia mają także na celu kształtowanie wśród słuchaczy umiejętności przydatnych dla rozwoju przedsiębiorczości w modelu współdzielenia, w tym przedsiębiorczości społecznej i zrównoważonej, a także diagnozowania jej efektów (korzyści i zagrożeń) w wymiarze społecznym, środowiskowym i społecznym w miastach. W toku zajęć studenci poznają założenia koncepcji collaborative economy, jej zasady oraz narzędzia i sposoby ich zastosowania w praktyce działalności biznesowej i miejskiej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstawowych kategorii i zjawisk ekonomicznych oraz podstaw projektowania procesów biznesowych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat mechanizmów i modeli ekonomii współdzielenia w działalności biznesowej i w działalności niekomercyjnej (publicznej, społecznej) (06L-1A_W02), - posiada zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym organizacje gospodarcze działające w sektorze gospodarki współdzielenia i zarządzającym procesami w organizacjach tego sektora oraz o kształtowaniu przedsiębiorczych postaw i umiejętności we współczesnych realiach gospodarki współpracy i gospodarki na żądanie (06L-1A_W04). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę na potrzeby identyfikacji i analizy współczesnych zjawisk i procesów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk i procesów gospodarki współdzielenia (06L-1A_U01), - potrafi poprawnie wybrać metody badawcze do diagnozowania stanu i struktury gospodarki współdzielonej (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - posiada umiejętności organizacyjne i pracy w grupie pozwalające na projektowanie przedsięwzięć i inicjatyw z zakresu gospodarki współdzielonej, dostrzega możliwość wpływania na funkcjonowanie i ich rozwój poprzez kreowanie przedsiębiorczych postaw, zachowań i działań (06L-1A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Nowe wzorce konsumpcji w warunkach gospodarki cyfrowej.

		2. Innowacje w gospodarce. 3. Istota ekonomii współdzielenia. 4. Modele biznesowe w gospodarce współdzielenia. Ćwiczenia: 1. Sektory ekonomii współdzielenia. 2. Komercyjne oraz społeczne platformy i przedsięwzięcia ekonomii współdzielenia. 3. Zrównoważony i cyfrowy rozwój miast. 4. Usługi mobilności współdzielonej w zaspokajaniu potrzeb transportowych mieszkańców miast.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Kompetencje kadr w logistyce i employer branding
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z aspektami rozwijania kompetencji zawodowych poprzez stosowanie systemu zarządzania kompetencjami w organizacjach logistycznych na różnych płaszczyznach polityki personalnej przedsiębiorstw TSL. Zajęcia poświęcone tematyce employer brandingu poświęcone są zapoznaniu studenta z koncepcją oraz kluczowymi metodami, technikami i narzędziami służącymi do budowania marki pracodawcy. Przedmiot wskazuje na praktyczne sposoby wdrażania i realizacji koncepcji zarządzania kompetencjami w organizacji oraz polityki Employer Branding.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student zna pojęcie logistyki i jej zakres. Posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz zarządzania.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie skalę i rezultaty zmian, jakie zachodzą w przedsiębiorstwach logistycznych i ich otoczeniu w obszarze rozwoju kompetencji kadr i budowania marki pracodawcy (06L-1A_W03), - posiada zaawansowaną wiedzę o człowieku jako kluczowym podmiocie w procesie zarządzania kompetencjami pracowników i budowania marki pracodawcy w przedsiębiorstwach logistycznych (06L-1A_W04), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat systemu zarządzania kompetencjami oraz kształtowania obszaru wewnętrznego i zewnętrznego employer branding, a także wpływających na nie zmian zachodzących w otoczeniu podmiotów gospodarczych (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - ma umiejętność rozwiązywania wybranych problemów z zarządzania kompetencjami, szczególnie do współpracy z przedstawicielami innych obszarów funkcjonalnych w organizacji oraz potrafi mierzyć i oceniać efekty prowadzonych działań z zakresu employer branding (06L-1A_U01), - posiada zaawansowane umiejętności obserwacji, opisu, krytycznej analizy i interpretacji zagadnień z zakresu zarządzania kompetencjami oraz potrafi zaplanować strategię budowania marki pracodawcy (06L-1A_U02). Kompetencje społeczne Student: - określa przyszłe społeczne oraz ekologiczne następstwa podejmowanych działań i rozwiązań w zakresie rozwijania kompetencji zawodowych oraz budowania marki pracodawcy w sektorze, potrafi kierować się zasadami i normami etycznymi w pracy zawodowej, dostrzega i analizuje dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą (06L-1A_K04),

		– potrafi wykorzystywać w praktyce w sposób przedsiębiorczy różnorodne metody rozwoju kompetencji zawodowych w organizacji oraz potrafi posługiwać się określonymi metodami i narzędziami employer branding, podnoszących sprawność funkcjonowania i konkurencyjność podmiotów gospodarczych (06L-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Pojęcia, charakterystyka, podział kompetencji. i ich znaczenie (kompetencje przedsiębiorstwa a kompetencje pracownika; kompetencje kluczowe w danej roli zawodowej). 2. Budowanie modeli kompetencyjnych w przedsiębiorstwach logistycznych. 3. Zastosowanie modeli kompetencyjnych (w procesie rekrutacji i selekcji - Assessment Centre, szkoleń i rozwoju, podczas oceny efektywności pracy, motywowania i wynagradzania oraz zwalniania). 4. Profile kompetencyjne w firmach logistycznych - budowa i zastosowanie (kierowników liniowych, dyrektorów średniego szczebla zarządzania, menedżerów najwyższego szczebla zarządzania, specjalistów). 5. Metody pomiaru kompetencji (testy wiedzy zawodowej, wywiady strukturyzowane (kompetencyjne): behawioralne, sytuacyjne, biograficzne, testy sytuacyjne (testy zadaniowe). 6. Idea employer branding (EB) – początki i ewolucja podejścia. 7. Najważniejsze obszary EB. 8. Zewnętrzny i wewnętrzny EB. 9. Planowanie i realizacja strategii i kampanii EB. 10. Podstawowe metody i narzędzia i kanały realizacji działań w ramach EB. 11. Pomiar i ocena działań z zakresu EB.

1.	Nazwa przedmiotu	Innowacyjne i zrównoważone rozwiązania w logistyce. Studia przypadków
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem głównym zajęć jest zapoznanie studentów z istotą i możliwościami wdrażania innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań w logistyce. Cele szczegółowe: - analiza przykładów, które pokażą różne formy i mechanizmy wdrażania zasad rozwoju zrównoważonego w sieciach logistycznych, - przygotowanie studentów do samodzielnego analizowania funkcjonowania łańcuchów dostaw z perspektywy innowacyjnej i zrównoważonej gospodarki.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii, logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu reguły i koncepcje funkcjonowania podmiotów gospodarczych i powiązań w ramach sieci dostaw w wymiarze lokalnym, krajowym i międzynarodowym (06L-1A_W02), - ma zaawansowaną wiedzę na temat kierunków rozwoju systemów wykorzystywanych w logistyce, w tym systemów informatycznych (06L-1A_W03), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat uwarunkowań i narzędzi implementacji innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań w różnych sferach działalności logistycznej (06L-1A_W06), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zależności przyczynowo-skutkowe między specyfiką stosowanych rozwiązań w logistyce a zmianami w otoczeniu bliższym i dalszym przedsiębiorstw (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę na potrzeby analizy procesów zachodzących w sieciach logistycznych poszukując rozwiązań w kontekście zrównoważonej kombinacji rozwoju gospodarczego, społecznego i środowiskowego (06L-1A_U01), - potrafi zastosować narzędzia i metody badawcze w projektowaniu innowacyjnych strategii rozwoju w sferze logistyki, w wymiarze mikro i makro (06L-1A_U03), - potrafi planować, prezentować i wyrażać własne stanowisko w zakresie wdrażania działań w systemach logistycznych przedsiębiorstw, zgodnie z strategią rozwoju zrównoważonego (06L-1A_U05). Kompetencje społeczne Student: - jest gotów do pracy w grupie i aktywnie uczestniczy w zespołach odpowiedzialnych za opracowywanie konkretnych narzędzi i strategii zrównoważonego rozwoju w sieciach logistycznych (06L-1A_K02),

		- pojmuje rosnące znaczenie logistyki w lokalnej, krajowej i międzynarodowej działalności podmiotów gospodarczych (06L-1A_K03), - określa społeczne, gospodarcze i środowiskowe efekty wdrożenia zrównoważonych rozwiązań w logistyce (06L-1A_K04), - jest gotów prowadzić merytoryczną dyskusję korzystając z źródeł polskich i obcojęzycznych na temat potencjału innowacji w logistyce (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Koncepcja zrównoważonego rozwoju logistyki. Podejście systemowe. 2. Innowacyjność przedsiębiorstw w relacji do zrównoważonego rozwoju łańcuchów dostaw – analiza przypadków. 3. Mierzenie, ewaluacja i raportowanie zrównoważonego rozwoju logistyki. Przykłady systemów raportowania. 4. Odpowiedzialny społecznie i środowiskowo Operator Logistyczny – doświadczenia i dobre praktyki. 5. Wizyta studyjna – Odpowiedzialny społecznie i środowiskowo Operator Logistyczny. 6. Zaprojektowanie raportu zrównoważonego rozwoju dla wybranego łańcucha / sieci logistycznej. 7. Opracowanie systemu instrumentów i ścieżek realizacji strategii zrównoważonego rozwoju dla wybranej sieci logistycznej. 8. Rachunek kosztów i korzyści wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w logistyce – analiza przypadków. 9. Studia przypadków zrównoważonej produkcji - wizyta studyjna/zajęcia warsztatowe. 10. Zaprojektowanie i prezentacja modeli zrównoważonej konsumpcji z perspektywy łańcucha dostaw. 11. Koncepcje i dostępne rozwiązania w zakresie zrównoważonego transportu ładunków – analiza przypadków. 12. Innowacyjny i zrównoważony ekosystem mobilności. 13. Ocena skuteczności wybranych instrumentów prawnych i finansowych wspierających zrównoważony rozwój w logistyce.

1.	Nazwa przedmiotu	Cyfryzacja w logistyce
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z cyfryzacją w logistyce. W trakcie zajęć omówione zostaną zagadnienia związane z technikami i narzędziami cyfryzacji, sprzętem i oprogramowaniem do budowy baz danych cyfrowych dla logistyki, prawnymi i etycznymi aspektami cyfryzacji. Ponadto przedmiot ma na celu zapoznanie studenta ze współczesnymi strategiami logistycznymi wykorzystywanymi w biznesie elektronicznym w realiach zglobalizowanej gospodarki oraz możliwościami wykorzystania tych strategii w e-organizacjach.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania, marketingu i dystrybucji.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę w zakresie cyfryzacji i zagadnień z nią związanych (06L-1A_W01), - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i procesów związanych z cyfryzacją w logistyce (06L-1A_W02), - posiada w zaawansowanym stopniu wiedzę o nowoczesnych systemach informatycznych wykorzystywanych współcześnie w zarządzaniu logistycznym (06L-1A_W03), - zna w stopniu zaawansowanym strategię i modele logistyczne oraz zagadnienia związane z e-biznesem (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat wpływu cyfryzacji na funkcjonowanie logistyki w organizacji (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - posiada umiejętność adaptacji poznanych usług cyfrowych w logistyce do wymagań organizacji i przewidywać kierunki jej zmian (06L-1A_U01), - potrafi poprawnie wybrać i zastosować narzędzia oraz metody w celu rozwiązywania problemów i wspomagania decyzji, potrafi tworzyć i modyfikować strategię e-biznesu (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość zakresu i poziomu nabytej wiedzy i rozumie konieczność jej uzupełniania oraz doskonalenia umiejętności (06L-1A_K01), - jest gotów do pracy w grupie pełniąc w niej powierzone role, podejmuje dyskusje podczas rozwiązywania problemów decyzyjnych (06L-1A_K02), - jest gotowy przygotować projekt dotyczący cyfryzacji w logistyce, prezentować wyniki swojej pracy oraz przyjąć odpowiedzialność za jej efekt (06L-1A_K05).

10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Historia cyfryzacji. 2. Repozytoria danych cyfrowych. Nowoczesne metody gromadzenia i udostępniania wiedzy. 3. Techniki, standardy i narzędzia cyfryzacji. 4. Cyfryzacja usług: definicja usługi cyfrowej. Usługi cyfrowe w różnych gałęziach gospodarki ich wpływ na organizacje. 5. Cyfryzacja w logistyce. 6. Bezpieczeństwo cyfryzacji: szyfrowanie, podpis cyfrowy. Prawne aspekty cyfryzacji. 7. Aktualne modele i pojęcia w e-handlu. 8. Efektywne zarządzanie e-przedsiębiorstwem. 9. Logistyka e-handlu. 10. Strategie i modele logistyczne w e-biznesie. 11. Realizacja projektu dotyczącego cyfryzacji w logistyce i modeli logistycznych e-biznesu. Ćwiczenia: Wykład prezentuje powyższe treści w zarysie teoretycznym. Ćwiczenia uzupełniają je w zakresie analizy praktycznej i rozwiązywania zadań.
-----	--------------------------	---

1.	Nazwa przedmiotu	Komunikacja międzykulturowa w logistyce i łańcuchach dostaw
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia - 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Treści przedmiotu nawiązują do procesów globalizacji i postępującej wielokulturowości rynków, wymuszającej posiadanie kompetencji komunikacyjnych nie tylko w obrębie rodzimej społeczności. Posiadanie wysokich kompetencji międzykulturowych ułatwia odniesienie sukcesu na międzynarodowym rynku pracy. Adaptacja do funkcjonowania w nowym środowisku kulturowym jest aktualnie jedną z kompetencji kluczowych, a zajęcia mają ułatwić studentowi nabywanie tych kompetencji, szczególnie w odniesieniu do branży logistycznej - przebiegu procesów, zarządzania łańcuchami dostaw.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji społecznej i funkcjonowania człowieka w społeczeństwie.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat procesów odpowiadających za funkcjonowanie podmiotów gospodarczych w sferze logistyki i ich powiązań z uwzględnieniem różnic kulturowych (06L-1A_W02), - ma zaawansowaną wiedzę na temat zmian zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstw z uwzględnieniem konieczności współpracy podmiotów w środowisku wielokulturowym (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi obserwować, interpretować i analizować współczesne zjawiska i procesy gospodarcze z uwzględnieniem różnic kulturowych (06L-1A_U01). Kompetencje społeczne Student: - rozumie potrzebę dokształcania się w obszarze komunikacji międzykulturowej celem skutecznego funkcjonowania w kontaktach z przedstawicielami innych kultur, wykazuje postawę otwartości i potrafi określić uwarunkowania kulturowe przebiegu procesów logistycznych i funkcjonowania łańcuchów dostaw (06L-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	1. Kultura, tożsamość, stereotypy, uprzedzenia. 2. Komunikacja międzykulturowa - modele analizowania. 3. Konwenanse, wartości, religia i płeć a komunikowanie w różnych typach kultur. 4. Etykieta biznesowa w różnych typach kultur. 5. Negocjacje w różnych typach kultur. 6. Kultura narodowa a efektywność przedsiębiorstw. 7. Przebieg procesów logistycznych a różnice kulturowe. 8. Różnice kulturowe a tworzenie łańcuchów dostaw. 9. Typ kultury a struktura organizacyjna łańcucha dostaw. 10. Strategie łańcuchów dostaw a wymiary kulturowe.

1.	Nazwa przedmiotu	Outsourcing procesów biznesowych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład - 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie słuchacza z aspektami planowania i wdrażania outsourcingu procesów biznesowych, biorąc pod uwagę podejście procesowe w organizacji.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania czy projektowania procesów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat procesów biznesowych w zakresie funkcjonowania podmiotów gospodarczych i logistyki (06L-1A_W02), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody badawcze istotne z punktu widzenia tworzenia strategii firmy odnośnie outsourcingu procesów biznesowych na różnych płaszczyznach funkcjonowania firmy (06L-1A_W05), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady tworzenia i implementacji rozwiązań odnośnie działań outsourcingowych w zakresie procesów biznesowych uwzględniając uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne (06L-1A_W08). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę na potrzeby identyfikacji i analizy procesów biznesowych oraz zasadności wdrażania outsourcingu w firmie (06L-1A_U02), - potrafi posługiwać się fachową terminologią z zakresu outsourcingu procesów biznesowych i logistyki (06L-1A_U04). Kompetencje społeczne Student: - jest gotowy do podejmowania zawodowych wyzwań, przygotowywać i realizować projekty działań outsourcingowych, a także ma świadomość skutków wynikających z podejmowanych decyzji (06L-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Pojęcie, rodzaje, klasyfikacja procesów biznesowych. 2. Koncepcja podejścia procesowego w organizacji. 3. Istota outsourcingu – pojęcie, rodzaje, modele. 4. Budowa strategii outsourcingowej – etapy wdrożenia i zarządzania outsourcingiem. 5. Metody analizy procesów biznesowych w kontekście outsourcingu. 6. Korzyści i ryzyka outsourcingu procesów biznesowych. 7. Determinanty i trendy rozwoju outsourcingu procesów biznesowych w Polsce i na świecie.

1.	Nazwa przedmiotu	Giełdy transportowe
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium - 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z pojęciami z zakresu giełd transportowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student posiada umiejętności logicznego myślenia, rozumie związki przyczynowo-skutkowe. Posiada umiejętność pracy zespołowej i uzgadniania własnego zakresu zadań w grupie.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat internetowych giełd transportowych oraz reguł i procesów odpowiadających za funkcjonalność platform elektronicznych występujących w sferze logistyki, ich elementów składowych oraz powiązaniach między nimi w wymiarze lokalnym, krajowym i międzynarodowym (06L-1A_W02). Umiejętności Student: - potrafi poprawnie zastosować platformy elektroniczne do prognozowania zjawisk gospodarczych i procesów logistycznych oraz rozwiązania i wspomagania podejmowania decyzji w zakresie problemów logistycznych (tak na płaszczyźnie mikro, jak i makro) (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - jest gotowy doskonalić umiejętności praktyczne zastosowania platform elektronicznych oraz do angażowania się w wyzwania występujące w pracy zawodowej oraz do brania czynnego udziału w działaniach podmiotów funkcjonujących w sferze logistyki (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Funkcjonalność platform elektronicznych. 2. Praktyczne zastosowania platform elektronicznych w logistyce. 3. Architektura i technologia platform elektronicznych. 4. Ogólne tendencje na runku e-gospodarki i e-handlu. 5. Internetowe giełdy transportowe. 6. Informatyczne wspomaganie logistyki. 7. Certyfikacja usług elektronicznych.

1.	Nazwa przedmiotu	Zasobooszczędne łańcuchy dostaw w gospodarce cyrkularnej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład - 14/9 godz. Ćwiczenia - 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem głównym procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami dotyczącymi specyfiki funkcjonowania łańcuchów dostaw, zgodnie z założeniami gospodarki cyrkularnej. Cele szczegółowe: - przedstawienie i analiza przykładów, które pokażą różne formy i mechanizmy tworzenia łańcuchów dostaw obiegu zamkniętego, - przygotowanie studentów do samodzielnego kreowania transformacji łańcuchów dostaw z modelu linearnego do cyrkularnego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiadomości z zakresu ekonomii, logistyki oraz innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań w logistyce.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat koncepcji gospodarki cyrkularnej (06L-1A_W01), - zna i rozumie w stopniu zaawansowanym środowiskowe, społeczne i gospodarcze wymiary gospodarki cyrkularnej w łańcuchach dostaw (06L-1A_W02), - ma zaawansowaną wiedzę na temat sposobów implementacji założeń gospodarki cyrkularnej w różnych sferach działalności operacyjnej w logistyce (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat praktycznych korzyści wynikających z wdrożenia zasad gospodarki cyrkularnej w łańcuchach dostaw w ujęciu lokalnym, krajowym i międzynarodowym (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę na potrzeby identyfikacji skutków funkcjonowania liniowych łańcuchów dostaw (06L-1A_U01), - potrafi obserwować i interpretować procesy logistyczne w zakresie wymagań gospodarki cyrkularnej (06L-1A_U02), - wskazuje pożądane kierunki zmian w zasobooszczędnych łańcuchach dostaw, biorąc pod uwagę uwarunkowania, możliwości oraz wymogi gospodarki cyrkularnej (06L-1A_U03), - posiada umiejętność wykorzystania danych do kształtowania procesów logistycznych o obiegu zamkniętym (06L-1A_U04). Kompetencje społeczne Student: - świadomy ograniczoności zasobów przyrodniczych i potrzeby dbałości o ich racjonalne wykorzystywanie w procesach logistycznych (06L-1A_K01),

		- zdolny do kreowania kierunków funkcjonowania procesów logistycznych w gospodarce cyrkularnej w dobie rozwoju nowych technologii, z perspektywy przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw (06L-1A_K03), - zdolny do współpracy z otoczeniem biznesowym w zakresie implementacji strategii logistyki cyrkularnej (06L-1A_K04), - pozytywnie nastawiony do udziału w projektach i dyskusjach towarzyszących opisywaniu i analizowaniu wybranych efektów generowanych przez procesy logistyczne zgodnie z założeniami GOZ (06L-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład 1. Koncepcje gospodarki o obiegu zamkniętym i ich wpływ na transformację łańcuchów dostaw. 2. Istota i założenia transformacji linearnego łańcucha dostaw w kierunku łańcucha cyrkularnego. 3. Zielone łańcuchy dostaw w gospodarce cyrkularnej. 4. Charakterystyka podsystemów łańcucha dostaw w gospodarce cyrkularnej 5. Instrumenty prawne i finansowe wspierające rozwój łańcuchów dostaw obiegu zamkniętego. 6. Monitorowanie rozwoju zasobooszczędnych łańcuchów dostaw zgodnie z założeniami GOZ. 7. Wyzwania w zakresie implementacji założeń GOZ w logistyce i sieciach dostaw (wymiar lokalny, krajowy, międzynarodowy). Ćwiczenia 1. Modele łańcuchów dostaw w gospodarce cyrkularnej. 2. Działania ReSOLVE na przykładzie wybranych łańcuchów dostaw. 3. Przykłady innowacji wspomagających „zazielenienie” łańcuchów dostaw. 4. Analiza cyklu życia produktów z perspektywy zasobooszczędnych łańcuchów dostaw. 5. Metodyka obliczania śladu środowiskowego i śladu węglowego dla poszczególnych grup produktów i działalności logistycznej. 6. Projektowanie zasobooszczędnych łańcuchów dostaw obiegu zamkniętego 7. Rozwój mobilności i transportu w ujęciu zasobooszczędnej gospodarki obiegu zamkniętego (na wybranych przykładach). 8. Zasobooszczędne procesy magazynowe w gospodarce cyrkularnej. 9. Funkcjonowanie cyrkularnych łańcuchów dostaw w praktyce – analiza przypadków. 10. Mapowanie efektów rozwoju zasobooszczędnych łańcuchów dostaw z perspektywy gospodarki zrównoważonej – ujęcie makro i mikroekonomiczne. 11. Prezentacje projektów. 12. Wnioski i rekomendacje z zakresie wdrażania rozwiązań na rzecz zasobooszczędnych łańcuchów dostaw zgodnie z założeniami GOZ.

1.	Nazwa przedmiotu	Analiza danych dla przedsiębiorstw w sieciach dostaw
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kształcenia jest zaznajomienie słuchaczy z rolą narzędzi informatycznych w procesach logistycznych, pozyskiwania, generowania, przetwarzania, analizy oraz interpretacji danych i wyciągania wniosków z uzyskanych informacji.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu logistyki i statystyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu czynniki determinujące podobieństwa i różnice w sektorze TSL, posiada wiedzę na temat danych statystycznych w kontekście rynku logistycznego (06L-1A_W02), - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody pozyskiwania, przetwarzania i interpretowania danych oraz metody badawcze stosowane w nauce i w praktyce podmiotów gospodarczych (06L-1A_W05). Umiejętności Student: -potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do identyfikacji procesów i rozwiązywania problemów logistycznych korzystając z różnych baz danych statystycznych i wykorzystuje je do zaawansowanego procesu analitycznego (06L-1A_U01), -potrafi selekcjonować źródła danych niezbędne do analizy procesów logistycznych (06L-1A_U02), -posługuje się narzędziami informatycznymi w celu znalezienia rozwiązania zagadnienia problemowego, w tym również jest w stanie określić różne cele prowadzonej analizy (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - jest gotów wykonać zadania oraz przeprowadzić ich analizę, a także podjąć krytyczną ocenę rezultatów badań i na tej podstawie formułować rozbudowane wnioski (06L-1A_K03), - jest gotowy doskonalić umiejętności praktyczne, wykazuje zdolność do analizy i oceny uwarunkowań oraz relacji występujących pomiędzy jednostkami gospodarczymi oraz przestrzennymi za pomocą narzędzi informatycznych (06L-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Analiza danych - założenia, cele, zadania. 2. Rynek TSL w kontekście rozwoju oraz konkurencyjności przedsiębiorstw. 3. Zaznajomienie się polskimi, europejskimi i międzynarodowymi bankami danych - generowanie danych, budowa baz danych, przygotowanie baz do analiz. 4. Analiza baz danych - analiza statystyczna i przestrzenna, graficzna prezentacja danych, wykorzystanie własności tabeli przestawnych. 5. Analiza i ocena lokalizacji centrów logistycznych oraz przedsiębiorstw w sieciach dostaw.

		6. Analiza i ocena dostępności regionów w kontekście konkurencyjności przedsiębiorstw. 7. Wykorzystanie metod wielowymiarowych do analizy i oceny atrakcyjności - budowa rankingów, ocena podobieństwa. 8. Wykorzystanie metod konwergencji gospodarczej do analizy i oceny podobieństwa pomiędzy jednostkami. 9. Rola prognozowania w zakresie problematyki TSL.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Wykorzystanie zasobów wobec wyzwań demograficznych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z wpływem procesów demograficznych na społecznoekonomiczne warunki rozwoju gospodarki, w tym na powstanie i rozwój białej i srebrnej gospodarki. Rozwój białej i srebrnej gospodarki stwarza nowe możliwości dla rozwoju branży logistycznej. Wiąże to się ze świadomością barier i korzyści związanych ze starzeniem się społeczeństw oraz uwzględniania w strategiach organizacyjnych i działaniach założeń srebrnej i białej gospodarki. Zajęcia poświęcone będą zapoznaniu studenta z wpływem przemian demograficznych na gospodarkę, w tym z koncepcją srebrnej i białej gospodarki oraz związanych z tym szans rozwojowych dla branży logistycznej. Wiedza zostanie uzupełniona o przykłady rozwiązań do wykorzystania przez przedsiębiorstwa logistyczne – best practices.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student posiada wiedzę z ekonomii i zarządzania, z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz zachodzących w jego otoczeniu zmian. Rozumie uwarunkowania podmiotów sektora publicznego wynikające z sytuacji demograficznej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada zaawansowaną wiedzę o człowieku, jako podmiocie tworzącym organizacje gospodarcze, kreującym zasady ich funkcjonowania, działającym w tych organizacjach oraz tworzeniu przedsiębiorczych postaw i działań we współczesnych realiach gospodarczych na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym (06L-1A_W04). Umiejętności Student: - potrafi obserwować, interpretować i analizować zjawiska i procesy gospodarcze, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk i procesów logistycznych (06L-1A_U01), - potrafi selekcjonować źródła danych niezbędne do analizowania zjawisk i procesów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk i procesów logistycznych (06L-1A_U02). Kompetencje społeczne Student: - cechuje się świadomością zakresu i poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność rozwijania posiadanej wiedzy (również poprzez sięganie po wiedzę ekspercką) i umiejętności przez całe życie, potrafi wytyczyć dalsze kierunki kształcenia i samorozwoju (06L-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	1. Kolorowe gospodarki: srebrna, biała, brązowa, zielona. 2. Uwarunkowania rozwoju srebrnej gospodarki a przedsiębiorstwa logistyczne. 3. Zarządzanie wiekiem a zarządzanie generacjami w organizacjach logistycznych. 4. Biała gospodarka i jej powiązania z sektorem logistycznym. 5. Praktyki zarządzania wiekiem. 6. Organizacje włączające.

1.	Nazwa przedmiotu	Zakładanie własnej firmy w branży logistycznej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia: 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas zajęć zostaną poruszone kwestie formalne i marketingowe związane z zakładaniem i prowadzeniem własnej firmy, ze szczególnym uwzględnieniem branży logistycznej. Przedmiot adresowany jest przede wszystkim do studentów nieposiadających doświadczeń biznesowych, którzy rozważają założenie firmy jako możliwej drogi kariery zawodowej. Tematyka zajęć dotyczy m.in. następujących zagadnień: kompetencje przedsiębiorcze, własna firma a praca na etacie, tworzenie modelu biznesowego, formalności związane z zakładaniem i prowadzeniem działalności, poszukiwanie możliwości biznesowych, źródła finansowania firmy, budowanie marki firmy, metody pozyskiwania klientów.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - posiada zaawansowaną wiedzę na temat kwestii formalnych (w tym ekonomicznych i prawnych) dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce i funkcjonowanie podmiotów gospodarczych w sferze logistyki, a także możliwości biznesowych, w tym źródeł finansowania działalności (06L-1A_W02), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat kompetencji przedsiębiorczych i sposobów ich rozwijania oraz roli człowieka jako podmiotu tworzącego różne formy przedsiębiorczości w logistyce (06L-1A_W04). Umiejętności Student: - potrafi stworzyć biznesplan i model biznesowy w oparciu o posiadaną wiedzę z zakresu działalności przedsiębiorstw logistycznych (06L-1A_U01), - potrafi korzystać z narzędzi służących budowaniu marki przedsiębiorstwa logistycznego oraz pozyskiwać i komunikować się z klientami przedsiębiorstwa (06L-1A_U03). Kompetencje społeczne Student: - wykazuje postawę przedsiębiorczą oraz jest gotów do pracy w grupie w obszarze realizacji przedsięwzięć logistycznych (06L-1A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Kompetencje przedsiębiorcze niezbędne do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. 2. Podobieństwa i różnice pomiędzy różnymi formami aktywności zawodowej (umowa o pracę, działalność gospodarcza). 3. Tworzenie biznesplanu i modelu biznesowego. 4. Kwestie formalne związane z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej (proces rejestracji działalności, wybór formy opodatkowania,

		obowiązki przedsiębiorcy w kwestiach podatkowych i ubezpieczeniowych, współpraca z biurem rachunkowym). 5. Możliwości biznesowe (m.in. leasing, inkubatory przedsiębiorczości, biura coworkingowe, networking, faktoring, franczyza, źródła finansowania przedsiębiorstwa). 6. Budowanie marki przedsiębiorstwa i metody pozyskiwania klientów.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Logistyka a konkurencyjność podmiotów rynkowych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godz. Ćwiczenia 14/9 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zasadniczym celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z zagadnieniami dotyczącymi budowania przewagi konkurencyjnej w podmiotach rynkowych (tak typu profit, jak i non profit) z wykorzystaniem możliwości, jakie daje współczesna logistyka. Wiodącym elementem podejmowanych rozważań uczyniono kluczowe strategie konkurencyjne, które czerpią z integracji koncepcji marketingu i logistyki (głównie w obszarze obsługi klienta) i rozwiązań z zakresu logistyki 4.0.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu logistyki, marketingu i zarządzania przedsiębiorstwem.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student: - ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i determinantów konkurencyjności podmiotów rynkowych w XXI w. (06L-1A_W02), - ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych koncepcji i kluczowych strategii konkurencyjności podmiotów rynkowych (ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji zarządzania logistycznego, innowacyjnych rozwiązań wpływających na zwiększenie konkurencyjności podmiotów w sieciach dostaw (06L-1A_W06), - posiada zaawansowaną wiedzę na temat elementów otoczenia podmiotów rynkowych i określa ich wpływ na rozwiązania w obszarze zastosowań logistyki w przedsiębiorstwach oraz sieciach dostaw (06L-1A_W07). Umiejętności Student: - potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę na potrzeby identyfikacji i analizy zjawisk oraz procesów gospodarczych w kontekście wpływu logistyki na pozycję konkurencyjną podmiotów (06L-1A_U01), - potrafi wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować dane, pozwalające na wskazanie roli marketingowo-logistycznych strategii w budowaniu i utrzymywaniu pozycji konkurencyjnej podmiotów rynkowych (06L-1A_U02), - potrafi brać udział w dyskusji, prezentować oraz uzasadniać własne stanowisko na temat logistyki i konkurencyjności w oparciu o znajomość teorii i badań empirycznych (06L-1A_U05), - potrafi pracować w zespole, pełniąc w nim różne role oraz przygotować syntezę informacji i przedstawić ją w formie pisemnej lub ustnej (06L-1A_U07). Kompetencje społeczne Student dostrzega: - jest gotów do wkomponowania działań logistycznych przedsiębiorstwa do systemu budowania jego przewagi konkurencyjnej na rynku (06L-1A_K02),

		- jest gotów przeprowadzić analizę podejmowanych działań, rozumie zwiększającą się rolę i znaczenie logistyki w funkcjonowaniu podmiotów rynkowych (tak typu profit, jak i non profit), wskazuje obszary funkcjonowania podmiotów wymagające dostosowania do zmieniających się warunków (06L-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Cele działania przedsiębiorstw - od homo oeconomicus po klienta nowej ery. 2. Istota i płaszczyzny konkurencyjności. 3. Konkurencyjność a sektor działania. Konkurencyjność a zasoby i kompetencje przedsiębiorstwa. 4. Efektywność działania przedsiębiorstwa. Orientacja na klienta. 5. Przewaga konkurencyjna jako wyraz integracji marketingu i logistyki. 6. Kluczowe strategie konkurencyjne przedsiębiorstw a logistyka. Ćwiczenia: 1. Cele działania przedsiębiorstw - od homo oeconomicus po klienta nowej ery. 2. Istota i płaszczyzny konkurencyjności. 3. Konkurencyjność a sektor działania. Konkurencyjność a zasoby i kompetencje przedsiębiorstwa. 4. Efektywność działania przedsiębiorstwa. Orientacja na klienta. 5. Przewaga konkurencyjna jako wyraz integracji marketingu i logistyki. 6. Kluczowe strategie konkurencyjne przedsiębiorstw a logistyka.