



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY**
Uniwersytet Łódzki



PROGRAM STUDIÓW

EKONOMIA

studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia
profil ogólnoakademicki
obowiązujący od roku akademickiego 2025/2026

Rada Wydziału zatwierdziła projekt programu studiów 10.03.2025 r.

Spis treści

1. Kierunek studiów	3
2. Zwięzły opis kierunku	3
3. Poziom studiów	4
4. Profil studiów	4
5. Forma studiów	4
6. Cele kształcenia	4
7. Tytuł zawodowy	6
8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta	6
9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się	7
10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	8
11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK	8
12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe	17
13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju	18
14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim	19
15. Plan studiów	20
16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów	28
17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się:	29
a) opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora	29
b) tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia	30
c) określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych	38
d) wskazanie zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia badań na studiach I stopnia	39
e) wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz szkolenia z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego	39
18. Sylabusy przedmiotów siatki podstawowej	40
19. Sylabusy przedmiotów specjalnościowych	83

1. Kierunek studiów

Ekonomia

2. Zwięzły opis kierunku

Studia pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia prowadzone w Uniwersytecie Łódzkim realizowane są w dziedzinie nauk społecznych (dyscyplina: ekonomia i finanse). Opiekę dydaktyczną nad kierunkiem sprawuje bezpośrednio Instytut Ekonomii Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ.

Współcześnie gospodarka rozwija się niezwykle dynamicznie, zatem aby skutecznie uczestniczyć w życiu gospodarczym, nieodzowna jest formalna edukacja w dziedzinie nauk ekonomicznych. Studia pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ umożliwiają zdobycie wszechstronnej wiedzy i umiejętności niezbędnych w rozwoju zawodowym. Kierunek Ekonomia został zaplanowany tak, aby profil absolwenta/ki odpowiadał na potrzeby rynku pracy.

Program studiów skomponowany jest z modułów przedmiotów bazowych: obowiązkowych dla każdego studenta kierunku oraz modułów przedmiotów do wyboru: są to przedmioty specjalnościowe, zajęcia do wyboru w języku polskim, zajęcia do wyboru w języku obcym, seminaria. Studenci są obowiązani także do odbycia praktyki zawodowej. Studenci zdobywają zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii oraz poznają podstawy socjologii, zarządzania, prawa, biznesu międzynarodowego i rachunkowości. Zajęcia o walorze aplikacyjnym pozwalają absolwentom nabyć umiejętności praktyczne w zakresie wykorzystania narzędzi analitycznych i informatyczno-statystycznych. Rozwijane są także tzw. kompetencje „miękkie”, zwłaszcza związane z komunikacją społeczną oraz analizą zdarzeń historycznych. Nacisk jest położony na rzetelność prowadzonych badań oraz zdolność do krytycznej analizy i oceny uzyskanych wyników oraz koncepcji i modeli teoretycznych wykorzystywanych w badaniach.

Kierunek Ekonomia opracowany jest w dwóch wersjach językowych, które realizują te same efekty uczenia się. Na studiach pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia w języku polskim oferowanych jest pięć specjalności:

- Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym;
- Kierowanie małą i średnią firmą;
- Kreowanie kompetencji menedżerskich;
- Metody ilościowe w biznesie i ekonomii;
- Nowoczesna ekonomia.

Natomiast w programie Ekonomii w języku angielskim oferowane są trzy specjalności z uwagi na mniejszą liczbę studentów: Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym, Metody ilościowe w biznesie i ekonomii oraz Nowoczesna ekonomia. W ramach wszystkich specjalności przekazywana jest absolwentowi/ce specjalistyczna wiedza, a także kształtowane są takie umiejętności i kompetencje, które czynią go konkurencyjnym na krajowym i międzynarodowym rynku pracy. Wymienione specjalności realizują kierunkowe

efekty uczenia się. Oznacza to, że student/ka niezależnie od tego, którą specjalność wybierze zrealizuje efekty uczenia się wskazane dla kierunku.

Studia na kierunku Ekonomia mają charakter ogólnoakademicki, koncentrując się na dostarczeniu absolwentom kompleksowej wiedzy oraz uniwersalnych umiejętności, jak i wykreowaniu postaw etycznych pożądanych społecznie i oczekiwanych przez potencjalnych pracodawców. Przedmioty praktyczne, pozwalają absolwentom zdobyć umiejętności cenione na rynku pracy.

3. Poziom studiów

Studia pierwszego stopnia

4. Profil studiów

Ogólnoakademicki

5. Forma studiów

Stacjonarne i niestacjonarne

6. Cele kształcenia

Jednym z zasadniczych celów kształcenia jest przygotowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy, do wykonywania zawodu ekonomisty m.in. w krajowych i zagranicznych podmiotach gospodarczych, jednostkach sektora finansów publicznych, organizacjach międzynarodowych a także do zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Dlatego program studiów na kierunku Ekonomia, łącząc wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu ekonomii, biznesu międzynarodowego, rachunkowości i finansów, uwzględnia zarówno wzorce krajowe i międzynarodowe, jak i potrzeby rynku pracy.

Celem studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia jest wykształcenie specjalistów w zakresie ekonomii, którzy będą posiadali także kwalifikacje z obszaru ilościowej i jakościowej analizy danych, rachunkowości zarządczej, finansów przedsiębiorstw czy ochrony środowiska. W związku z powyższym do celów szczegółowych zaliczyć można:

- przekazanie kompleksowej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych,
- rozwijanie ogólnych umiejętności zdefiniowanych dla nauk ekonomicznych,
- kształtowanie krytycznego rozumienia podstaw teoretycznych wiedzy na temat zjawisk i procesów ekonomicznych,
- przygotowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy, do wykonywania zawodu ekonomisty w różnych podmiotach gospodarczych, szczególnie do realizacji własnej innowacyjnej przedsiębiorczości,

- kształtowanie postaw etycznych, wrażliwości społecznej, otwartości, zaangażowania oraz poczucia odpowiedzialności w środowisku pracy i poza nim,
- uświadomienie potrzeby i rozwinięcie umiejętności uczenia się przez całe życie oraz rozwoju osobistego,
- przygotowanie do bycia aktywnym obywatelem w demokratycznym społeczeństwie.

W zależności od wybranej specjalności student/ka zdobywa zaawansowaną wiedzę i rozwija swoje umiejętności w zakresie preferowanych aspektów ekonomicznych, finansowych i społecznych dotyczących m.in.:

- przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym,
- kierowania małą i średnią firmą,
- kreowania kompetencji menedżerskich,
- metod ilościowych w biznesie i ekonomii,
- nowoczesnej ekonomii.

Absolwent/ka studiów pierwszego stopnia kierunku Ekonomia wykazuje się:

- zaawansowaną wiedzę w zakresie nauk ekonomicznych,
- przygotowaniem do przeprowadzenia analiz ekonomicznych procesów gospodarczych (w skali mikro- i makroekonomicznej oraz międzynarodowej),
- umiejętnościami korzystania z różnych źródeł danych,
- przygotowaniem do prognozowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi statystycznych oraz ekonometrycznych,
- umiejętnością formułowania własnej opinii na temat zjawisk i procesów gospodarczych,
- samodzielnością i odpowiedzialnością w zakresie powierzonych zadań,
- uczciwością i rzetelnością w prowadzeniu badań i w pracy zawodowej,
- umiejętnością komunikowania się z otoczeniem i przekazywania wiedzy ekonomicznej w języku polskim i w języku obcym.

Podsumowując, absolwent/ka kierunku Ekonomia:

- dysponuje zaawansowaną wiedzą z zakresu mikroekonomii, makroekonomii, ekonomii międzynarodowej oraz innych dyscyplin z zakresu dziedziny nauk społecznych (zarządzania, biznesu międzynarodowego, socjologii, prawa),
- posiada umiejętności korzystania z wybranych metod ilościowych i jakościowych do badania i analizy zjawisk ekonomicznych,
- zdobytą w trakcie studiów wiedzę potrafi wykorzystać przy pracach analitycznych i badawczych z zakresu ekonomii, tworzeniu różnego rodzaju raportów oraz ekspertyz na poziomie mikro lub makroekonomii,
- posiada umiejętności społeczne i interpersonalne,
- potrafi pracować samodzielnie oraz w zespole,
- jest otwarty/a na zmiany i ma świadomość konieczności stałego podnoszenia kwalifikacji,
- posiadaną wiedzę i umiejętności wykorzystuje w sposób kreatywny, odpowiedzialny i etyczny.

7. Tytuł zawodowy

Licencjat

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

Kierunek Ekonomia jest przeznaczony dla osób, które interesują się zagadnieniami związanymi z szeroko rozumianym wykorzystaniem wiedzy ekonomicznej w ramach pracy w przedsiębiorstwie, administracji lub prowadząc własną działalność gospodarczą. Program został skonstruowany w taki sposób, aby absolwent mógł rozpocząć i rozwijać karierę zawodową w wielu obszarach gospodarki, zarówno w sektorze prywatnym, jak i sektorze publicznym. Specyfika studiowania na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ umożliwia absolwentowi/ce uzyskanie kompetencji nie tylko typowo ekonomicznych, ale także z zakresu socjologii i zarządzania. Dzięki temu będzie dobrze rozumiał język ekonomiczny i istotę mechanizmów gospodarczych w ujęciu mikro i makroekonomicznym. Absolwent/ka kierunku Ekonomia zdobędzie możliwość atrakcyjnego zatrudnienia w charakterze specjalisty w przedsiębiorstwach przemysłowych, handlowych i usługowych, administracji publicznej, przedsiębiorstwach i organizacjach międzynarodowych, oraz wszędzie tam, gdzie jest zapotrzebowanie na pracę ekonomistów. Dzięki zdobytym kwalifikacjom absolwent/ka znajdzie zatrudnienie w szczególności na stanowiskach: specjalisty do spraw ekonomicznych i zarządzania, doradcy finansowego i inwestycyjnego, analityka biznesowego, specjalisty do spraw sprzedaży i marketingu, ekspansji zagranicznej oraz ekonomisty.

Lista potencjalnych zawodów, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania z późn. zmianami (t.j. Dz.U. 2018 poz. 227, znowelizowany załącznik Dz.U. 2021 poz. 2285, Dz.U. 2022 poz. 853, Dz.U. 2024 poz. 1372), do których wykonywania przygotowani są absolwenci kierunku Ekonomia:

24 Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania

241 Specjaliści do spraw finansowych

2411 Specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości

241103 Specjalista do spraw rachunkowości

241106 Specjalista do spraw rachunkowości zarządczej

241190 Pozostali specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości

2412 Doradcy finansowi i inwestycyjni

241202 Doradca finansowy

241203 Doradca inwestycyjny

241206 Specjalista do spraw tworzenia biznes planów

241290 Pozostali doradcy finansowi i inwestycyjni

2413 Analitycy finansowi

241302 Analityk kredytowy

241303 Projektant pakietów usług finansowych

241304 Specjalista bankowości

241306 Analityk finansowy

241307 Specjalista do spraw ubezpieczeń majątkowych i osobowych

241390 Pozostali analitycy finansowi

243 Specjaliści do spraw sprzedaży, marketingu i public relations

2431 Specjaliści do spraw reklamy i marketingu

243103 Menedżer produktu (product manager)

243104 Menedżer marki (brand manager)

243105 Specjalista analizy i rozwoju rynku

243106 Specjalista do spraw marketingu i handlu

243109 Specjalista sprzedaży internetowej

263 Specjaliści z dziedzin społecznych i religijnych

263102 Ekonomista

2422 Specjaliści do spraw administracji i rozwoju

242204 Audytor / kontroler

242209 Inspektor kontroli skarbowej

242218 Specjalista do spraw badań społeczno-ekonomicznych

242219 Specjalista do spraw integracji europejskiej

242220 Specjalista do spraw organizacji i rozwoju przemysłu

242223 Specjalista do spraw planowania strategicznego

242224 Specjalista do spraw stosunków międzynarodowych

242228 Specjalista do spraw organizacji i rozwoju sprzedaży

2421 Specjaliści do spraw zarządzania i organizacji

242102 Koordynator projektów unijnych

242109 Specjalista do spraw pozyskiwania funduszy (fundraiser)

242112 Analityk biznesowy

242114 Specjalista do spraw społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

Ukończenie studiów na kierunku Ekonomia przygotowuje również do uruchomienia własnej działalności gospodarczej, w tym innowacyjnych projektów startupowych lub, po zdobyciu kilkuletniej praktyki zawodowej, może stanowić podstawę do ubiegania się o zatrudnienie na stanowisku kierowniczym. Dobra znajomość co najmniej jednego języka obcego umożliwia podjęcie zatrudnienia zarówno w kraju, jak i za granicą, w tym w korporacjach i organizacjach międzynarodowych.

Absolwent/ka studiów licencjackich może kontynuować kształcenie na studiach drugiego stopnia, których rekrutacja i wymagania wstępne uwzględniają kompetencje zdobyte na pierwszym stopniu kierunku Ekonomia (także za granicą – w krajach, w których obowiązuje dwustopniowy system kształcenia). Może podnosić kwalifikacje na studiach podyplomowych i innych formach kształcenia organizowanych w UE i innych uczelniach.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się

Rekrutacja na kierunek Ekonomia prowadzona jest w oparciu o kwalifikacje, które kandydat/ka nabył/a i które są potwierdzone w jego/jej świadectwie dojrzałości. Od kandydata/ki oczekuje się, że ma ogólną wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych i społecznych. W szczególności kandydat powinien posiadać podstawową znajomość historii powszechnej, geografii, wiedzy o społeczeństwie, matematyki i informatyki oraz języka obcego – na poziomie szkoły średniej. Zakłada się, że kandydat/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – rozwiązywać niezbyt złożone i w pewnej części nietypowe problemy oraz

wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych. Ponadto oczekuje się, że potrafi analizować i oceniać swoje potrzeby w zakresie uczenia się, zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić, rozumie tym samym potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego. Jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej.

Kandydat/ka powinien posiadać znajomość co najmniej jednego języka obcego nowożytnego na poziomie minimum B1. Oczekuje się również, że będzie wykazywał/a zainteresowanie bieżącymi problemami ekonomiczno-społecznymi oraz miał/a zdolność analitycznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Zasady rekrutacji (w tym limity przyjęć na studia) są corocznie ustalane na podstawie uchwał Rady Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego i Senatu UŁ.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

- dziedzina nauk społecznych, dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse (100%).

Ponadto na kierunku realizowane są treści zawierające elementy innych dyscyplin, które tworzą niezbędną podstawę pojęciową, nie wpływając jednak na interdyscyplinarność kierunku i jego przyporządkowanie do wcześniej wskazanej dziedziny i dyscypliny naukowej.

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK przedstawiono w tabeli 1.

Każdy student/ka studiów pierwszego stopnia kierunku Ekonomia od czwartego semestru powinien wybrać jedną z pięciu proponowanych specjalności:

- Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym;
- Kierowanie małą i średnią firmą;
- Kreowanie kompetencji menedżerskich;
- Metody ilościowe w biznesie i ekonomii;
- Nowoczesna ekonomia.

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla specjalności z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w tabelach 1A, 1B, 1C, 1D i 1E.

**Efekty uczenia się na kierunku Ekonomia.
Studia pierwszego stopnia – profil ogólnoakademicki**

Tabela 1. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla kierunku Ekonomia

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent/ka kierunku Ekonomia:	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
1	2	3
WIEDZA		
06E-1A_W01	Zna i rozumie terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych.	P6S_WG P6U_W
06E-1A_W02	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu innych nauk społecznych (socjologii, zarządzania, prawa) i ich relacji do ekonomii.	P6S_WG P6U_W
06E-1A_W03	Zna i rozumie kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz sposoby oceny i interpretacji ich przyczyn i skutków z punktu widzenia najważniejszych teorii ekonomicznych oraz fundamentalnych problemów współczesnej cywilizacji.	P6S_WK P6U_W
06E-1A_W04	Ma zaawansowaną wiedzę na temat zachowań konsumenckich oraz producenckich i wpływu otoczenia na decyzje rynkowe.	P6S_WK P6U_W
06E-1A_W05	Ma zaawansowaną wiedzę na temat znaczenia zasobów naturalnych dla kształtowania się procesów ekonomicznych oraz przyswoił sobie koncepcję zrównoważonego rozwoju.	P6S_WK P6U_W
06E-1A_W06	Posiada zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	P6S_WG P6U_W
06E-1A_W07	Zna narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach ekonomicznych oraz do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych.	P6S_WG P6U_W
06E-1A_W08	Zna i rozumie przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	P6S_WK P6U_W
UMIEJĘTNOŚCI		
06E-1A_U01	Potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując narzędzia analityczne.	P6S_UW P6U_U
06E-1A_U02	Potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych.	P6S_UW P6S_UK P6U_U
06E-1A_U03	Potrafi przewidywać skutki decyzji ekonomicznych w oparciu o znajomość teorii ekonomicznych i technik prognostycznych.	P6S_UW P6U_U
06E-1A_U04	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych.	P6S_UK P6U_U
06E-1A_U05	Potrafi sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych.	P6S_UW P6S_UK P6U_U

06E-1A_U06	Posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji z zakresu zjawisk społecznych i ekonomicznych oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić.	P6S_UW P6S_UO P6S_UU P6U_U
06E-1A_U07	Potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii, prawidłowo posługując się wybranymi normami oraz pełniąc różne role; posiada przy tym umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych.	P6S_UO P6U_U
06E-1A_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ze szczególnym uwzględnieniem terminologii charakterystycznej dla dyscypliny ekonomia i finanse).	P6S_UK P6U_U
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06E-1A_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu ekonomii, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego doskazywania się zawodowego i rozwoju osobistego.	P6S_KK P6U_K
06E-1A_K02	Ma świadomość ograniczeń poznanych teorii ekonomicznych i metod badawczych oraz jest otwarty/a na nowe teorie i metody; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim/nią problemów.	P6S_KK P6U_K
06E-1A_K03	Jest gotów/a do formułowania własnego stanowiska, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale także jest elastyczny/a i przygotowany/a prowadzić dyskusję, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów.	P6S_KK P6U_K
06E-1A_K04	Dbą o rzetelność prowadzonych analiz ekonomicznych i precyzję wywodu i wykorzystywanych danych, jest krytyczny/a wobec własnej pracy.	P6S_KK P6S_KR P6U_K
06E-1A_K05	Jest gotów/a do pracy i współdziałania w grupie, aktywnie uczestniczy w grupach, organizacjach czy instytucjach, jest otwarty/a na współpracę i budowę relacji, reprezentuje postawę kreatywną i przedsiębiorczą, jest gotowy/a do podejmowania zawodowych wyzwań, wytrwale dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań.	P6S_KO P6U_K
06E-1A_K06	Jest gotów/a postępować zgodnie z zasadami etyki zawodowej, z poszanowaniem praw autorskich; prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu, ma przekonanie o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, jest wrażliwy/a na problemy społeczne, ekonomiczne i ekologiczne.	P6S_KO P6S_KR P6U_K
06E-1A_K07	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych zadań, jest otwarty/a na szanse komercyjnego wykorzystania swojej wiedzy.	P6S_KR P6U_K
06E-1A_K08	W ramach prac badawczych jest gotów/a do postępowania zgodnie z zasadami ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	P6S_KR P6U_K

Tabela 1A. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program specjalności Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym	Efekt uczenia się opisujący program specjalności Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym: Po ukończeniu specjalności Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym na kierunku Ekonomia pierwszego stopnia absolwent/ka:	Odniesienie do symbolu efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia
--	---	--

1	2	3
WIEDZA		
06EB1A_W01	Zna i rozumie pojęcia wykorzystywane w obszarze ekonomii międzynarodowej, biznesu międzynarodowego i internacjonalizacji przedsiębiorstw oraz dziedzin pokrewnych ekonomii na poziomie zaawansowanym.	06E-1A_W01 06E-1A_W02
06EB1A_W02	Zna i rozumie kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz integracji europejskiej, rozumie ich genezę oraz skutki w kontekście kluczowych koncepcji ekonomii międzynarodowej oraz ewolucji międzynarodowego systemu gospodarczego.	06E-1A_W03 06E-1A_W06
06EB1A_W03	Zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania podmiotów rynkowych oraz zachowania konsumentów na rynku międzynarodowym, szczególnie w perspektywie międzykulturowej.	06E-1A_W04 06E-1A_W06
06EB1A_W04	Zna terminologię używaną w finansach międzynarodowych, kluczowe wydarzenia z zakresu ewolucji międzynarodowego systemu walutowego, umożliwiające interpretację przyczyn i skutków jego ewolucji oraz potrzebę reform.	06E-1A_W01 06E-1A_W03
06EB1A_W05	Zna i rozumie koncepcje zrównoważonego rozwoju oraz ma zaawansowaną wiedzę na temat znaczenia zasobów naturalnych dla kształtowania się procesów produkcyjnych oraz zachowań konsumenckich na jednolitym rynku UE oraz rynkach światowych.	06E-1A_W04 06E-1A_W05
06EB1A_W06	Zna terminologię używaną w odniesieniu do rynków finansowych oraz bazy danych i narzędzia ilościowe wykorzystywane w ich analizach.	06E-1A_W01 06E-1A_W07
UMIĘJĘTNOŚCI		
06EB1A_U01	Potrafi dokonać obserwacji zjawisk i mechanizmów rządzących gospodarką i biznesem międzynarodowym ze wskazaniem ich przyczyn, a także w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się na te tematy wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych.	06E-1A_U01 06E-1A_U04
06EB1A_U02	Potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii międzynarodowej oraz powiązanych z nią dyscyplin, do formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji i funkcjonowania na rynkach międzynarodowych. Umie przewidywać skutki decyzji biznesowych, szczególnie w przedsiębiorstwach międzynarodowych w oparciu o znajomość teorii i koncepcji ekonomii międzynarodowej i strategii biznesowych oraz technik prognostycznych.	06E-1A_U02 06E-1A_U03
06EB1A_U03	Potrafi samodzielnie, ale także pracując w grupie, gromadzić, dokonywać selekcji i przetwarzania informacji, identyfikować luki informacyjne z zakresu zjawisk biznesowych i ekonomicznych, a także sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy dla przedsiębiorstw międzynarodowych.	06E-1A_U05 06E-1A_U06 06E-1A_U07
06EB1A_U04	Potrafi dokonać obserwacji zjawisk zachodzących na rynkach międzynarodowych, w tym rynkach walutowych i kapitałowych, a także, w oparciu o znajomość teorii ekonomicznych, przewidywać skutki decyzji podmiotów gospodarczych oraz formułować praktyczne wnioski będące podstawą do decyzji biznesowych, w tym inwestycyjnych, dla różnych podmiotów działających na rynkach międzynarodowych.	06E-1A_U01 06E-1A_U02 06E-1A_U03
06EB1A_U05	Potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się na tematy dotyczące funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne oraz samodzielnie zgromadzone i przetworzone informacje, dostrzegając jednocześnie luki w swojej wiedzy.	06E-1A_U04 06E-1A_U06

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EB1A_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy w różnych obszarach ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego, dokonuje rzetelnej samooceny własnych kompetencji, i – w miarę potrzeb – potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności jako przejaw odpowiedzialnego przygotowania się do swojej pracy zawodowej, jest otwarty/a na szanse komercyjnego wykorzystania swojej wiedzy.	06E-1A_K01 06E-1A_K07
06EB1A_K02	Ma świadomość ograniczeń poznanych teorii internacjonalizacji oraz handlu i finansów międzynarodowych, a także metod badawczych charakterystycznych dla tego obszaru nauki. Jest otwarty/a na nowe koncepcje, kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim/nią problemów, jednocześnie będąc krytycznym wobec samodzielnie formułowanych wniosków, postępuje przy tym zgodnie z zasadami ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	06E-1A_K02 06E-1A_K04 06E-1A_K08
06EB1A_K03	Jest gotów/a do dyskusji na tematy związane z biznesem międzynarodowym; rzetelnie formułuje własne stanowisko w oparciu o wiedzę oraz wyniki badań i analizy, dobiera poprawne logicznie argumenty na rzecz poparcia swojego stanowiska, ale jest także krytyczny wobec swojej pracy i otwarty/a na argumenty na rzecz innych poglądów.	06E-1A_K03 06E-1A_K04
06EB1A_K04	Jest gotów/a do pracy w międzynarodowym zespole, jest otwarty/a na współpracę i budowę relacji w środowisku zróżnicowanym kulturowo, reprezentuje postawę kreatywną i przedsiębiorczą, jest gotowy/a do podejmowania zawodowych wyzwań, wytrwale dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań z poszanowaniem zasad etyki zawodowej, praw autorskich i różnic kulturowych.	06E-1A_K05 06E-1A_K06

Tabela 1B. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Kierowanie małą i średnią firmą** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Kierowanie małą i średnią firmą	Efekt uczenia się opisujący program specjalności Kierowanie małą i średnią firmą: Po ukończeniu specjalności Kierowanie małą i średnią firmą na kierunku Ekonomia pierwszego stopnia absolwent/ka:	Odniesienie do symbolu efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia
1	2	3
WIEDZA		
06EF1A_W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat administracyjnych, prawnych, organizacyjnych i instytucjonalnych uregulowań z zakresu prowadzenia biznesu i kierowania firmą.	06E-1A_W01 06E-1A_W02
06EF1A_W02	Identyfikuje kryteria wyboru formy prawnej działalności gospodarczej oraz źródeł finansowania przedsięwzięć rozwojowych, zna i rozumie reguły zakładania i prowadzenia własnej firmy, a także sposoby budowania jej miejsca na arenie rynkowej.	06E-1A_W02 06E-1A_W04
06EF1A_W03	Zna i rozumie uwarunkowania przetrwania i rozwoju przedsiębiorstw w mikro-, makro- i wewnętrznym otoczeniu oraz charakteryzuje skutki ich oddziaływania na powodzenie w działalności gospodarczej.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06EF1A_W04	Zna i rozumie zasady kierowania zespołem pracowników, potrafi zastosować różne systemy motywacyjne.	06E-1A_W01 06E-1A_W07

06EF1A_W05	Zna i rozumie zasady kreowania wizerunku firmy, budowy planów marketingowych, budowy planów biznesowych.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06EF1A_W06	Zna zaawansowane metody wykorzystywane do analizy, oceny i rozwiązywania typowych problemów zarządczych występujących w praktyce gospodarczej.	06E-1A_W01 06E-1A_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
06EF1A_U01	Potrafi zastosować zaawansowaną wiedzę teoretyczną do interpretacji zjawisk zachodzących na rynku, interpretuje uregulowania administracyjne, prawne, organizacyjne i instytucjonalne dotyczące prowadzenia biznesu.	06E-1A_U01 06E-1A_U02
06EF1A_U02	Stosuje w praktyce gospodarczej zaawansowane metody badań sytuacji rynkowej własnej firmy, potrafi posługiwać się rachunkiem ekonomicznym, w tym rachunkiem kosztów, kierować zespołem pracowniczym, podejmować skuteczne decyzje w warunkach niepewności i ciągłych zmian.	06E-1A_U01 06E-1A_U07
06EF1A_U03	Potrafi samodzielnie pozyskiwać dane rynkowe, analizować je i wykorzystywać w procesie decyzyjnym.	06E-1A_U01 06E-1A_U05
06EF1A_U04	Ma umiejętności praktycznego przygotowania dokumentów i aplikacji o fundusze strukturalne, umiejętności przygotowania wniosków kredytowych, planów biznesowych wraz z oceną efektywności planowanych przedsięwzięć, umiejętności stosowania procedur zamówień publicznych.	06E-1A_U05 06E-1A_U07
06EF1A_U05	Ma umiejętności negocjowania i kształtowania pozytywnych relacji z interesariuszami przedsiębiorstwa.	06E-1A_U04 06E-1A_U07
06EF1A_U06	Ma umiejętności wykorzystania systemów informatycznych do zarządzania przedsiębiorstwem.	06E-1A_U05 06E-1A_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EF1A_K01	Jest kreatywny/a w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko, jest gotów/a do zarządzania zespołem pracowników i pracy w zespole przy realizacji różnych projektów.	06E-1A_K02 06E-1A_K05
06EF1A_K02	Jest świadomy/a występowania zmian w otoczeniu i w związku z tym konieczności aktualizowania stanu wiedzy w zakresie reguł prowadzenia przedsiębiorstwa.	06E-1A_K01 06E-1A_K02
06EF1A_K03	Jest otwarty/a na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe, które tkwią w otoczeniu, jest świadomy/a skutków zjawisk kryzysowych i globalizacyjnych.	06E-1A_K02 06E-1A_K06

Tabela 1C. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Kreowanie kompetencji menedżerskich** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Kreowanie kompetencji menedżerskich	Efekt uczenia się opisujący program specjalności Kreowanie kompetencji menedżerskich: Po ukończeniu specjalności Kreowanie kompetencji menedżerskich na kierunku Ekonomia pierwszego stopnia absolwent/ka:	Odniesienie do symbolu efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia
1	2	3
WIEDZA		
06EM1A_W01	Zna zaawansowaną terminologię używaną w dziedzinie ekonomii, finansów i zarządzania.	06E-1A_W01 06E-1A_W02

06EM1A_W02	Zna i rozumie specyfikę otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06EM1A_W03	Zna zaawansowane metody wykorzystywane do oceny i kwantyfikacji ryzyka biznesowego.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06EM1A_W04	Zna i rozumie zasady funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi, jak również mechanizmy ich finansowania oraz zasady gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06EM1A_W05	Zna zaawansowane, współczesne teorie motywacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi oraz zaawansowane narzędzia motywowania i wspierania kreatywności członków organizacji.	06E-1A_W02 06E-1A_W07
06EM1A_W06	Zna i rozumie procedury pozwalające na dobór optymalnej w danych warunkach strategii oraz rozumie złożoność uwarunkowań występujących w procesach zarządzania.	06E-1A_W02 06E-1A_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
06EM1A_U01	Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych oraz dokonać analizy ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej.	06E-1A_U01 06E-1A_U05
06EM1A_U02	Potrafi analizować sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa, dobrać zaawansowane narzędzia i zastosować optymalne techniki badawcze w celu dokonania właściwej diagnozy sytuacji.	06E-1A_U03 06E-1A_U04
06EM1A_U03	Potrafi zastosować w praktyce nowoczesne metody rekrutacji i oceny pracowników oraz dopasować je do specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstwa.	06E-1A_U05 06E-1A_U07
06EM1A_U04	Potrafi przygotować biznesplan, wybrać optymalną strategię inwestycyjną sprzyjającą osiągnięciu celów działalności przedsiębiorstwa i zastosować odpowiednie metody jej wdrożenia.	06E-1A_U02 06E-1A_U03
06EM1A_U05	Potrafi w sposób logiczny i zrozumiały dokonać analizy funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa.	06E-1A_U01 06E-1A_U02
06EM1A_U06	Potrafi dokonać wyboru stylu przywództwa optymalnego z punktu widzenia celów i zasobów przedsiębiorstwa.	06E-1A_U06 06E-1A_U07
06EM1A_U07	Posiada umiejętności w zakresie zarządzania zespołami ludzkimi.	06E-1A_U02 06E-1A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EM1A_K01	Jest świadomy/a występowania dylematów etycznych przy podejmowaniu decyzji biznesowych, jest gotów/a do ich postrzegania i rozwiązywania przy uwzględnianiu celów różnych grup interesów funkcjonujących wewnątrz i w otoczeniu zewnętrznym organizacji.	06E-1A_K05 06E-1A_K06
06EM1A_K02	Jest świadomy/a złożoności procesów zachodzących we współczesnej gospodarce globalnej, jest gotów/a do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych, formułowania własnych wniosków na ich temat, prezentacji swoich poglądów i obrony przyjętej argumentacji.	06E-1A_K01 06E-1A_K03
06EM1A_K03	Wykazuje aktywną postawę we współdecydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, jest gotów/a na przyjmowanie nowych pomysłów i technologii; zorientowany/a na przyszłość, długofalowe strategię decyzyjne i finansowe, ma świadomość potrzeby budowania pozytywnych relacji w warunkach występowania konfliktów interesów wewnątrz i poza organizacją.	06E-1A_K02 06E-1A_K05

Tabela 1D. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Metody ilościowe w biznesie i ekonomii** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Metody ilościowe w biznesie i ekonomii	Efekt uczenia się opisujący program specjalności Metody ilościowe w biznesie i ekonomii: Po ukończeniu specjalności Metody ilościowe w biznesie i ekonomii na kierunku Ekonomia pierwszego stopnia absolwent/ka:	Odniesienie do symbolu efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia
1	2	3
WIEDZA		
06EI1A_W01	Zna i rozumie zaawansowane koncepcje teoretyczne dotyczące procesów ekonomicznych zachodzących w gospodarce narodowej.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06EI1A_W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat funkcjonowania rynków finansowych, rynków pracy, sposobów ich analizy oraz wyceny aktywów finansowych.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06EI1A_W03	Zna i rozumie zasady funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06EI1A_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą zasad oraz technik przedstawiania (prezentacji) wniosków z prowadzonych analiz ekonomicznych i finansowych.	06E-1A_W06 06E-1A_W07
06EI1A_W05	Zna zaawansowane ilościowe i jakościowe metody analizy danych finansowych i ekonomicznych.	06E-1A_W01 06E-1A_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
06EI1A_U01	Potrafi prowadzić zaawansowane analizy ekonomiczne i finansowe.	06E-1A_U01 06E-1A_U05
06EI1A_U02	Potrafi interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce, na rynku pieniężnym i rynku pracy.	06E-1A_U05 06E-1A_U06
06EI1A_U03	Potrafi wybrać odpowiednie narzędzie analityczno-badawcze dla wybranej grupy wskaźników mające na celu ocenę procesów zachodzących w gospodarce i na rynku (rynkach) finansowym (finansowych).	06E-1A_U05 06E-1A_U06
06EI1A_U04	Potrafi formułować oceny i wskazówki dla polityki gospodarczej.	06E-1A_U02 06E-1A_U03
06EI1A_U05	Potrafi w sposób logiczny i zrozumiały przedstawić oraz opisać wnioski z prowadzonych zaawansowanych analiz ekonomicznych i finansowych.	06E-1A_U02 06E-1A_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EI1A_K01	Jest świadomy/a i gotów/a do samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy ekonomicznej i finansowej.	06E-1A_K01 06E-1A_K02
06EI1A_K02	Jest kreatywny/a w zakresie poszukiwania właściwych informacji i danych statystycznych do analiz.	06E-1A_K02 06E-1A_K05
06EI1A_K03	Jest gotów/a do krytycznej oceny własnych i cudzych poglądów.	06E-1A_K03 06E-1A_K04

Tabela 1E. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Nowoczesna ekonomia** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Nowoczesna ekonomia	Efekt uczenia się opisujący program specjalności Nowoczesna ekonomia: Po ukończeniu specjalności Nowoczesna ekonomia na kierunku Ekonomia pierwszego stopnia absolwent/ka:	Odniesienie do symbolu efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia
1	2	3
WIEDZA		
06EN1A_W01	Zna i rozumie zaawansowane koncepcje teoretyczne mikro i makroekonomii.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06EN1A_W02	Ma wiedzę z zakresu filozofii ekonomii, historii gospodarczej, prawa i nauk kognitywnych oraz ich relacji do ekonomii.	06E-1A_W02 06E-1A_W03
06EN1A_W03	Zna i rozumie pojęcia i narzędzia teorii gier oraz ekonomii behawioralnej.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06EN1A_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat narzędzi ekonomicznych wykorzystywanych w celu realizacji celów ekologicznych.	06E-1A_W05 06E-1A_W06
06EN1A_W05	Zna ilościowe i jakościowe metody analizy danych gospodarczych.	06E-1A_W01 06E-1A_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
06EN1A_U01	Potrafi wykorzystać narzędzia analizy ekonomicznej do rozwiązywania problemów gospodarczych i formułowania praktycznych wniosków.	06E-1A_U01 06E-1A_U02
06EN1A_U02	Potrafi interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce krajowej i światowej oraz przewidywać ich konsekwencje.	06E-1A_U02 06E-1A_U03
06EN1A_U03	Potrafi zastosować narzędzia informatyczne do gromadzenia, selekcji i analizy danych oraz sporządzania zestawień i raportów.	06E-1A_U05 06E-1A_U06
06EN1A_U04	Potrafi dokonać analizy kosztów i korzyści polityk gospodarczych.	06E-1A_U03 06E-1A_U05
06EN1A_U05	Jest w stanie czytać ze zrozumieniem fachowe wydawnictwa ekonomiczne i komunikować swoje stanowisko w debacie publicznej wspierając się przygotowanymi wynikami analiz.	06E-1A_U04 06E-1A_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EN1A_K01	Jest świadomy/a ograniczeń swojej wiedzy ekonomicznej i jest gotów/a do jej samodzielnego uzupełniania.	06E-1A_K01 06E-1A_K02
06EN1A_K02	Jest kreatywny/a w zakresie poszukiwania właściwych informacji i danych statystycznych do analiz.	06E-1A_K02 06E-1A_K05
06EN1A_K03	Jest gotów/a do pracy w zespole oraz prowadzenia dyskusji; wykazuje się wrażliwością na społeczne i ekologiczne dylematy współczesnej gospodarki.	06E-1A_K03 06E-1A_K05 06E-1A_K06

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Program studiów na kierunku Ekonomia, łącząc wiedzę, umiejętności i kompetencje głównie z zakresu ekonomii, biznesu międzynarodowego, rachunkowości i finansów, uwzględnia wzorce krajowe i międzynarodowe, jak i potrzeby rynku pracy.

Aktualne i prognozowane zapotrzebowanie na ekonomistów oraz specjalistów do spraw ekonomicznych określono na podstawie wyników raportów, sondaży i danych statystycznych, przygotowywanych m.in. przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej (MRPiPS), Główny Urząd Statystyczny (GUS), oraz inne instytuty badawcze monitorujące rynek pracy w Polsce.

Wyniki analizy rynku pracy w Polsce w odniesieniu do osób z wyższym wykształceniem nie wzbudzają niepokoju. Badanie Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL) w 2023 r. wykazało, że wśród badanych osób bezrobotnych, wyszczególnionych według poziomu wykształcenia, jeden z najniższych wskaźników odnotowano właśnie wśród osób z wyższym wykształceniem. Wskaźnik bezrobocia ogółem w 2023 r. wyniósł 5,1%. Udział osób z wykształceniem wyższym wśród osób bezrobotnych wyniósł 14,4%. Warto podkreślić, że odnotowano spadek liczby osób bezrobotnych w tej grupie o 2,8% w stosunku do 2022 r. (a dla woj. łódzkiego spadek ten wyniósł 3,9%¹). Jeden z niższych wskaźników odnotowano także w przypadku udziału bezrobotnych do 25 roku życia w ogóle bezrobotnych w Polsce. W województwie łódzkim wyniósł on 10,7% (stan na koniec 2023 r.)². Należy również dodać, iż absolwenci kierunku Ekonomia w Uniwersytecie Łódzkim stosunkowo szybko znajdują zatrudnienie. Średnio zajmuje im to nie dłużej niż 3 miesiące³.

Jedną z branż, w której pracodawcy najczęściej deklarują zwiększenie zatrudnienia, stanowią nowoczesne usługi dla biznesu. Analizując monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych, można dostrzec, iż w tej pierwszej grupie znajdują się doradcy finansowi i inwestycyjni, specjaliści do spraw sprzedaży oraz kierownicy do spraw finansowych. Barometr Zawodów 2024⁴ przygotowany w Wojewódzkim Urzędzie Pracy wskazuje, że w Łodzi zawód ekonomisty znajduje się w grupie zawodów zrównoważonych, czyli takich, w których liczba ofert pracy będzie zbliżona do liczby osób zdolnych i chętnych do podjęcia zatrudnienia (większość zawodów deficytowych dotyczy pracowników fizycznych). Według raportu przygotowanego w 2022 roku przez Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych we współpracy z EY, JLL, Randstad Polska i Randstad Sourceright, Łódź zajmuje czołowe miejsce w Polsce w ocenie lokalizacji biznesowej dla sektora BPO/SSC/IT⁵. Popyt zgłaszany przez

¹ Rocznik statystyczny województwa łódzkiego w 2024 r. <https://stat.gov.pl/> (data dostępu: 12.01.2025).

² Rynek pracy, edukacja, kompetencje. Aktualne trendy i wyniki badań (grudzień 2024), www.parp.gov.pl (data dostępu: 12.01.2025), s. 67.

³ <https://ela.nauka.gov.pl/pl/rankings/major?experience=ALL&sort=timeOfLookingForJob&major=41&studyField=&studyVoivodeship=10&studyLevel=&studyForm=&limit=10&offset=0> (data dostępu: 12.01.2025 r.).

⁴ https://barometrzwodow.pl/forecast-card-zip/2024/report_pl/raport_ogolnopolski_2024.pdf (data dostępu: 12.01.2025).

⁵ <https://absl.pl/storage/app/media/ABSL-2022-Raport.pdf> (data dostępu: 27.02.2023).

pracodawców na rynku pracy może być zatem wypełniony przez absolwentów kierunku Ekonomia.

Warto również dodać, że Łódź i region łódzki należą obecnie do najbardziej atrakcyjnych inwestycyjnie województw w Polsce⁶. Sprzyja to napływowi kapitału zagranicznego i polskiego, w tym lokowaniu najbardziej zaawansowanych technologicznie przedsiębiorstw. Z pełną odpowiedzialnością można zatem stwierdzić, że zapotrzebowanie na dobrze wykształconych ekonomistów w najbliższych latach nie będzie malało.

Opisując efekty uczenia się, uwzględniono przepisy prawne obowiązujące w dniu przyjmowania programu. Ponadto, przed przystąpieniem do opracowania zakładanych efektów uczenia się przeprowadzono szereg konsultacji z udziałem obecnych i byłych studentów kierunku Ekonomia, potencjalnych pracodawców, przedstawicieli członków Rady Biznesu na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, a także przeanalizowano zawartość powszechnie dostępnych programów studiów w obszarze Ekonomii z uczelni krajowych i zagranicznych.

Warto podkreślić, że Wydział, na którym prowadzony jest kierunek Ekonomia, działa w ścisłej kooperacji z otoczeniem, dzięki czemu stale pogłębianą jest wiedza na temat potrzeb rynku pracy. Przykładami kontaktów ze środowiskiem gospodarczym są m.in. następujące wydarzenia: Dni Kariery, Targi Pracy, cykliczne Wykłady Dziekańskie, Wykłady Rectorskie. W ramach funkcjonującego na Wydziale Laboratorium Badań Naukowych studenci włączani są do badań dla podmiotów gospodarczych. Studenci mogą również uczestniczyć w inicjatywie uniwersyteckiej pod nazwą Akademia Kompetencji. Jest to cykl szkoleń i warsztatów prowadzonych przez przedstawicieli firm i instytucji różnych branż.

Ponadto ważnym forum współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym jest wydziałowa Rada Biznesu, cyklicznie realizująca różnorodne inicjatywy, w których z powodzeniem uczestniczą studenci kierunku Ekonomia, i które stanowią doskonałą okazję do komunikacji z potencjalnymi pracodawcami, w tym rozpoznania ich potrzeb. W skład Rady Biznesu wchodzi przedstawiciele sektora przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych. Jednym z aspektów jej działalności jest organizowanie spotkań praktyków gospodarczych ze studentami. Organizowane są również konkursy, wizyty studyjne, warsztaty i wiele innych projektów.

Ponadto sam Instytut Ekonomii aktywnie współpracuje z organizacjami otoczenia biznesu, w tym z przedsiębiorcami, przedstawicielami jednostek sektora finansów publicznych oraz organizacji pozarządowych. Dzięki tej współpracy studenci kierunku Ekonomia mają szansę na bezpośredni kontakt poprzez udział w szkoleniach, warsztatach, konkursach, wizytach studyjnych oraz wartościowych praktykach i stażach w kraju oraz za granicą.

13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Program studiów na kierunku Ekonomia odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Łódzkiego. Misją Uniwersytetu Łódzkiego jest „rzetelne prowadzenie badań naukowych oraz

⁶ Dorczyński T., Świerkocki J., (2022), *Specjalne strefy ekonomiczne w Polsce. Doświadczenia i perspektywy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, <https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/specjalne-strefy-ekonomiczne-w-polsce/>.

aktywne głoszenie prawdy z nich płynącej, tak by mądrze kształcić kolejne pokolenia, być użytecznym dla społeczeństwa oraz odważnie odpowiadać na wyzwania współczesnego świata”.

Kierunek Ekonomia oparty jest na wartościach szerzonych w Strategii Uniwersytetu Łódzkiego 2021-2030, w pełni realizuje cztery główne cele strategiczne, jakimi są:

1. Dynamiczny rozwój potencjału naukowego.
2. Realizacja nowoczesnego kształcenia opartego na badaniach naukowych i współpracy z otoczeniem.
3. Wzmocnienie znaczenia uczelni jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu.
4. Integracja i rozwój wspólnoty akademickiej wokół wartości akademickich.

Kierunek Ekonomia jest utworzony dla ludzi chcących poznawać zróżnicowane poglądy i idee. Program studiów łączy wiedzę teoretyczną z jej weryfikacją w praktyce, odpowiada elastycznie na zapotrzebowanie rynku pracy. Studenci uzyskują rzetelną wiedzę o gospodarce w dynamicznie zmieniającym się, współczesnym świecie, potrafią odważnie stawiać czoła wyzwaniom i zmianom rzeczywistości gospodarczej w ujęciu międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym. Uczą się samodzielnego i krytycznego myślenia, rozwijają swoje kompetencje, kształtują wrażliwość społeczną i postawy obywatelskie. Nie tylko postrzegają uczelnię jako miejsce uzyskania dobrego wykształcenia, ale też „godziwego życia”, w którym ważną rolę pełni kultura oraz zaangażowanie na rzecz otoczenia. Studentom kierunku Ekonomia przekazywane są również wartości etyczne, a tworzona przez nich wspólnota zna, szanuje i respektuje wartości akademickie.

Należy podkreślić, że kierunek Ekonomia jest kierunkiem innowacyjnym, a w procesie dydaktycznym, poza rzetelną i merytoryczną wiedzą, studenci mają kontakt z praktyką gospodarczą. Dzięki temu wzmacnia się znaczenie uczelni jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu gospodarczym i społecznym. Nie bez znaczenia jest także fakt, że wielu pracowników Instytutu Ekonomii współpracuje z otoczeniem biznesu, np. w ministerstwach, instytucjach sektora finansowego, organizacjach międzynarodowych, oraz podmiotach wspierających przedsiębiorstwa, co umożliwia lepsze przygotowanie studentów do wymogów współczesnego dynamicznego i wymagającego rynku pracy. Dlatego też działania opierają się na organizacji przez firmy na rzecz naszych studentów szkoleń, wykładów, warsztatów, paneli dyskusyjnych nastawionych na przedstawienie realnych przykładów działalności firm na rynku (case-studies). Wszyscy studenci kierunku Ekonomia w celu wykorzystania wiedzy w praktyce odbywają praktyki w przedsiębiorstwach i instytucjach z otoczenia biznesu. Biorąc powyższe pod uwagę, kierunek Ekonomia uznać należy za w pełni zgodny z misją i strategią działania Uniwersytetu Łódzkiego.

14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Program studiów na kierunku Ekonomia zawiera w sobie efekty uczenia się przewidywane na innych kierunkach ekonomicznych, realizowanych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym takich jak Finanse i rachunkowość (FiR) czy Finanse i biznes międzynarodowy (FiBM).

Ekonomia, w odróżnieniu od wyżej wymienionych kierunków, na których kładziony jest nacisk na wybrane obszary wiedzy (FiR – poszczególne sfery finansów; FiBM – finanse międzynarodowe i korporacje transnarodowe), wyróżnia się największym spośród wszystkich kierunków na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym udziałem przedmiotów, które stanowią podstawę zaawansowanego warsztatu ekonomisty (mikroekonomia i makroekonomia). Dzięki temu, studenci kierunku posiadają wiedzę w zakresie teorii ekonomii, jak i ekonomii stosowanej, umożliwiającą zrozumienie mechanizmów funkcjonowania nowoczesnej gospodarki zarówno w skali mikro- jak i w skali makroekonomicznej. Wiedza ta, uzupełniona praktycznymi narzędziami z zakresu ilościowej i jakościowej analizy danych, daje doskonałe podstawy do elastycznego kształtowania indywidualnego profilu kształcenia po wybraniu specjalności. Przykładem jest tutaj przedmiot Praktyczna analiza danych, po ukończeniu którego studenci mogą przystąpić do egzaminu certyfikacyjnego (SPSS Technology Junior).

Szeroki wachlarz specjalności jest dodatkowym atutem wyróżniającym kierunek Ekonomia. Studenci studiów pierwszego stopnia mogą wybrać jedną z pięciu specjalności, które umożliwiają podjęcie pracy zawodowej np. na stanowiskach specjalisty w przedsiębiorstwach i jednostkach sektora finansów publicznych; pomagają przygotować się do prowadzenia własnej działalności gospodarczej lub kontynuować studia ekonomiczne drugiego stopnia.

Wśród innych różnic, w stosunku do wymienionych programów studiów prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim, można dodatkowo wskazać:

- bogatą ofertę zajęć dydaktycznych mającą oparcie w zainteresowaniach badawczo-naukowych pracowników i nawiązującą do ich doświadczenia zawodowego zdobytego poza uczelnią,
- elastyczność programów studiów – uwzględnianie nowej wiedzy, będącej częściowo wynikiem badań samych dydaktyków i stałe dostosowywanie treści programowych do potrzeb rynku pracy,
- przygotowywanie unikatowych podręczników akademickich do kursów prowadzonych na kierunku,
- rosnący stopień umiędzynarodowienia procesu dydaktycznego – przedmioty w językach obcych, wybitni wykładowcy reprezentujący uczelnie zagraniczne w ramach programu EkSoc Fellowship, studenci z zagranicy, liczne wyjazdy wykładowców w zagranicznych uczelniach, które wzbogacają ich wiedzę i doświadczenie.

15. Plan studiów

Plany studiów zawierają informacje o zajęciach realizowanych w poszczególnych semestrach, ich wymiarze godzinowym, formach i przypisanych im punktach ECTS. Plany studiów zawierają informacje o realizacji programu studiów w toku studiów w układzie semestralnym wraz z wykazem przedmiotów specjalnościowych w układzie modułowym.

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia

rok	semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu								Forma zaliczenia	ECTS	nazwa modułu do którego należy przedmiot
				liczba godzin						Razem				
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	seminarium	lektorat					
	1	Mikroekonomia 1		28	56					84	E	13	MP	
	1	Historia ekonomii		14	28					42	E	6	MP	
	1	Matematyka 1		28	28					56	E	8	MP	
	1	Podstawy prawa		28						28	Z	4	MP	
	1	Podstawy komunikacji społecznej				14				14	Z	1	MP	
	1	Wychowanie fizyczne			30					30	Z	0	MW	
	1	Szkolenie BHP								e-learning		—	MP	
	1	Szkolenie "Przysposobienie biblioteczne"								e-learning		—	MP	
	1	Szkolenie "Prawo autorskie"								e-learning		—	MP	
I	razem po 1. semestrze :													

Zapisy na seminarium licencjackie oraz moduł specjalności odbywają się w drodze rejestracji w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen za pierwszy rok studiów. Drugi etap odbywa się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na wykład do wyboru oraz wykład do wyboru w języku obcym w drodze rejestracji odbywają się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot. Oferta ww. zajęć jest każdorazowo (w semestrze poprzedzającym dane zajęcia) tak konstruowana, aby zapewnić studentom wybór różnorodnej tematyki zajęć dotyczącej problematyki ekonomiczno-społecznej. Tym samym umożliwia wybór optymalnej ścieżki kształcenia, zgodnej z zainteresowaniami studentów, a jednocześnie realizującej przypisane ww. zajęciom kierunkowe efekty uczenia się. Oferta zajęć do wyboru przed przedstawieniem jej studentom jest weryfikowana merytorycznie przez Dyрекcję

Instytutu Ekonomii. Głównym kryterium jest wartość merytoryczna oraz zgodność z programem dla kierunku Ekonomia.

Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności PRZEDSIĘBIORSTWO W OTOCZENIU MIĘDZYNARODOWYM

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Finanse międzynarodowe		28				28	Z	2
	4	Funkcjonowanie jednolitego rynku Unii Europejskiej		14	14			28	Z	3
	4	Internacjonalizacja przedsiębiorstw		28				28	Z	2
	4	Inwestycje na rynku globalnym					14	14	Z	1
	4	Marketing międzynarodowy		14	14			28	Z	3
III	5	Finanse w biznesie			28			28	Z	3
	5	Analiza danych w ekonomii					14	14	Z	1
	5	Komunikacja w biznesie				28		28	Z	2
	5	Společne i środowiskowe aspekty w biznesie międzynarodowym		28				28	Z	2
	6	Konkurencyjność przedsiębiorstw		14	14			28	Z	3
	6	Międzynarodowe transakcje gospodarcze			28			28	Z	3
	6	Gospodarka platformowa		14		14		28	Z	2
	6	Wsparcie biznesu międzynarodowego		28				28	Z	2
moduł specjalności: PRZEDSIĘBIORSTWO W OTOCZENIU MIĘDZYNARODOWYM							godziny:	336	p. ECTS:	29

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KIEROWANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ FIRMĄ

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Zakładanie i prowadzenie małej firmy		28	28			56	Z	5
	4	Zarządzanie zasobami ludzkimi		14	14			28	Z	3
	4	Finansowanie działalności gospodarczej		28				28	Z	2
	4	Wykorzystanie internetu w działalności gospodarczej				14	14	Z	1	
III	5	Marketing usług		14				14	Z	1
	5	Kreowanie wizerunku firmy		14				14	Z	1
	5	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe		14		14		28	Z	2
	5	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa		14	14			28	Z	3
	5	Negocjacje w biznesie-trening asertywności i komunikacji				14		14	Z	1
	6	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży		28				28	Z	2
	6	Księgowość małej firmy		14	14			28	Z	3
	6	Procedury budowy planów biznesowych		28				28	Z	2
	6	Fundusze strukturalne-praktyczne metody aplikowania,			28			28	Z	3
moduł specjalności: KIEROWANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ FIRMĄ							godziny:	336	p. ECTS:	29

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Wprowadzenie do przedsiębiorczości		28	14			42	Z	4
	4	Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w UE		14	14			28	Z	3
	4	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie		28				28	Z	2
	4	Sztuka prezentacji w biznesie				28		28	Z	2
III	5	Ekonomia menedżerska - wybrane aspekty		28				28	Z	2
	5	Strategie konkurencji i wybrane metody analizy strategicznej				14		14	Z	1
	5	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania		14				14	Z	1
	5	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy		28	14			42	Z	4
	6	Podjęmowanie decyzji w warunkach niepewności		14		14		28	Z	2
	6	Źródła finansowania i metody oceny projektów inwestycyjnych		14	14			28	Z	3
	6	Budowa planów biznesowych		28				28	Z	2
	6	Marketplace – symulacja					28	28	Z	3
moduł specjalności: KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH							godziny:	336	p. ECTS:	29

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Badania rynku i zachowania konsumentów					28	28	Z	2
	4	Zagadnienia z mikroekonomii		14	14			28	Z	3
	4	Arkusze kalkulacyjne					42	42	Z	3
	4	Rynki finansowe		14			14	28	Z	3
III	5	Modelowanie szeregów czasowych		14			28	42	Z	3
	5	Zagadnienia z makroekonomii		14	14			28	Z	3
	5	Sztuka prezentacji i dyskusji				28		28	Z	2
	6	Analiza danych przekrojowych i panelowych		14			14	28	Z	3
	6	Wstęp do Big Data		14			14	28	Z	3
	6	Stosowana analiza ekonomiczna					56	56	Z	4
moduł specjalności: METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII							godziny:	336	p. ECTS:	29

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności NOWOCZESNA EKONOMIA

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Filozoficzne podstawy ekonomii		14				14	Z	1
	4	Finanse publiczne		28				28	Z	2
	4	Zaawansowana analiza danych w Excelu					42	42	Z	3
	4	Ekonomiczna analiza prawa		14				14	Z	2
	4	Ekonomia empiryczna gospodarki otwartej					28	28	Z	3
III	5	Ekonomia ekologiczna		14				14	Z	1
	5	Systemy gospodarcze		14				14	Z	1
	5	Mikroekonomia stosowana		28				28	Z	2
	5	Mikroekonometria					14	14	Z	1
	5	Ekonomia behawioralna		14	14			28	Z	3
	6	Polityka gospodarcza		28				28	Z	2
	6	Sztuka prezentacji eksperckiej			14			14	Z	2
	6	Co nowego w gospodarce?		14				14	Z	1
	6	Teoria gier		28	28			56	Z	5
moduł specjalności: NOWOCZESNA EKONOMIA							godzin	336	p. ECTS:	29

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia

rok	semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu								nazwa modułu do którego należy przedmiot	
				liczba godzin						Forma zaliczenia	ECTS		
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	seminarium	lektorat				Razem
I	1	Mikroekonomia 1		18	36					54	E	13	MP
	1	Historia ekonomii		9	18					27	E	6	MP
	1	Matematyka 1		18	18					36	E	8	MP
	1	Podstawy prawa		18						18	Z	4	MP
	1	Podstawy komunikacji społecznej			9					9	Z	1	MP
	1	Szkolenie BHP								e-learning	—	—	MP
	1	Szkolenie "Przysposobienie biblioteczne"								e-learning	—	—	MP
	1	Szkolenie "Prawo autorskie"								e-learning	—	—	MP
razem po 1. semestrze :				godzin: 144 p. ECTS: 32									
II	2	Makroekonomia 1		18	18					36	E	9	MP
	2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1		9	9					18	E	4	MP
	2	Matematyka 2		9	9					18	E	4	MP
	2	Socjologia		18						18	Z	4	MP
	2	Techniki informatyczne				9				9	Z	1	MP
	2	Zarządzanie i marketing		18						18	Z	4	MP
	2	Język obcy						36	36	Z	2	2	MW
	razem po 2. semestrze :				godzin: 153 p. ECTS: 28								
III	3	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2		18	27					45	E	8	MP
	3	Podstawy ekonomii międzynarodowej		18	18					36	E	5	MP
	3	Ekonomia środowiska		9	9					18	E	3	MP
	3	Statystyka		9		18				27	E	3	MP
	3	Główne nurty współczesnej ekonomii		9	9					18	Z	3	MP
	3	Konwersatorium tematyczne			18					18	Z	3	MP
	3	Język obcy						36	36	Z	2	2	MW
razem po 3. semestrze :				godzin: 198 p. ECTS: 27									
IV	4	Mikroekonomia 2		18	18					36	E	6	MP
	4	Podstawy ekonometrii		18			18			36	E	7	MP
	4	Praktyczna analiza danych			18					18	Z	3	MP
	4	Konwersatorium tematyczne w języku angielskim			18					18	Z	3	MP
	4	Moduł specjalności								81	Z	11	MW
	4	Język obcy						18	18	E	3	3	MW
razem po 4. semestrze :				godzin: 207 p. ECTS: 33									
V	5	Makroekonomia 2		18	18		9			45	E	7	MP
	5	Wykłady do wyboru		18						18	Z	2	MW
	5	Moduł specjalności								63	Z	8	MW
	5	Seminarium licencjackie					18			18	Z	3	MW
	5	Praktyki zawodowe								320	Z	12	MP
	razem po 5. semestrze :				godzin: 464 p. ECTS: 32								
VI	6	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim			18					18	Z	3	MP
	6	Wykłady do wyboru w języku obcym		18						18	Z	4	MW
	6	Moduł specjalności								72	Z	10	MW
	6	Seminarium licencjackie					18			18	Z	5	MW
	6	Egzamin dyplomowy								0	E	6	MW
	razem po 6. semestrze:				godzin: 126 p. ECTS: 28								
				godzin: 1292 p. ECTS: 180									

Zapisy na seminarium licencjackie oraz moduł specjalności odbywają się w drodze rejestracji w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen za pierwszy rok studiów. Drugi etap odbywa się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na wykład do wyboru oraz wykład do wyboru w języku obcym w drodze rejestracji odbywają się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot. Oferta ww. zajęć jest każdorazowo (w semestrze poprzedzającym dane zajęcia) tak konstruowana, aby zapewnić studentom wybór różnorodnej tematyki zajęć dotyczącej problematyki ekonomiczno-społecznej. Tym samym umożliwia wybór optymalnej ścieżki kształcenia, zgodnej z zainteresowaniami studentów, a jednocześnie realizującej przypisane ww. zajęciom kierunkowe efekty uczenia się. Oferta zajęć do wyboru przed przedstawieniem jej studentom jest weryfikowana merytorycznie przez Dyrekcję

Instytutu Ekonomii. Głównym kryterium jest wartość merytoryczna oraz zgodność z programem dla kierunku Ekonomia.

Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności PRZEDSIĘBIORSTWO W OTOCZENIU MIĘDZYNARODOWYM**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Finanse międzynarodowe		18				18	Z	2
	4	Funkcjonowanie jednolitego rynku Unii Europejskiej		9	9			18	Z	3
	4	Internacjonalizacja przedsiębiorstw		18				18	Z	2
	4	Inwestycje na rynku globalnym				9	9	Z	1	
	4	Marketing międzynarodowy		9	9			18	Z	3
III	5	Finanse w biznesie			18			18	Z	3
	5	Analiza danych w ekonomii				9	9	Z	1	
	5	Komunikacja w biznesie			18			18	Z	2
	5	Společne i środowiskowe aspekty w biznesie międzynarodowym		18				18	Z	2
	6	Konkurencyjność przedsiębiorstw		9	9			18	Z	3
	6	Międzynarodowe transakcje gospodarcze			18			18	Z	3
	6	Gospodarka platformowa		9		9		18	Z	2
	6	Wsparcie biznesu międzynarodowego		18				18	Z	2
moduł specjalności: PRZEDSIĘBIORSTWO W OTOCZENIU MIĘDZYNARODOWYM							godziny	216	p. ECTS:	29

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KIEROWANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ FIRMĄ**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Zakładanie i prowadzenie małej firmy		18	18			36	Z	5
	4	Zarządzanie zasobami ludzkimi		9	9			18	Z	3
	4	Finansowanie działalności gospodarczej		18				18	Z	2
	4	Wykorzystanie internetu w działalności gospodarczej					9	9	Z	1
III	5	Marketing usług		9				9	Z	1
	5	Kreowanie wizerunku firmy		9				9	Z	1
	5	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe		9		9		18	Z	2
	5	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa		9	9			18	Z	3
	5	Negocjacje w biznesie-trening asertywności i komunikacji				9		9	Z	1
	6	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży		18				18	Z	2
	6	Księgowość małej firmy		9	9			18	Z	3
	6	Procedury budowy planów biznesowych		18				18	Z	2
	6	Fundusze strukturalne-praktyczne metody aplikowania,			18			18	Z	3
moduł specjalności: KIEROWANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ							godziny	216	p. ECTS:	29

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Wprowadzenie do przedsiębiorczości		18	9			27	Z	4
	4	Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w UE		9	9			18	Z	3
	4	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie		18				18	Z	2
	4	Sztuka prezentacji w biznesie				18		18	Z	2
III	5	Ekonomia menedżerska - wybrane aspekty		18				18	Z	2
	5	Strategie konkurencji i wybrane metody analizy strategicznej				9		9	Z	1
	5	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania		9				9	Z	1
	5	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy		18	9			27	Z	4
	6	Podjęmowanie decyzji w warunkach niepewności		9		9		18	Z	2
	6	Źródła finansowania i metody oceny projektów inwestycyjnych		9	9			18	Z	3
	6	Budowa planów biznesowych		18				18	Z	2
	6	Marketplace – symulacja					18	18	Z	3
moduł specjalności: KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH							godziny:	216	p. ECTS:	29

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Badania rynku i zachowania konsumentów					18	18	Z	2
	4	Zagadnienia z mikroekonomii		9	9			18	Z	3
	4	Arkusze kalkulacyjne					27	27	Z	3
	4	Rynki finansowe		9			9	18	Z	3
III	5	Modelowanie szeregów czasowych		9			18	27	Z	3
	5	Zagadnienia z makroekonomii		9	9			18	Z	3
	5	Sztuka prezentacji i dyskusji				18		18	Z	2
	6	Analiza danych przekrojowych i panelowych		9			9	18	Z	3
	6	Wstęp do Big Data		9			9	18	Z	3
	6	Stosowana analiza ekonomiczna					36	36	Z	4
moduł specjalności: METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII								216	p. ECTS:	29

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne pierwszego stopnia
moduł specjalności NOWOCZESNA EKONOMIA

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	4	Filozoficzne podstawy ekonomii		9				9	Z	1
	4	Finanse publiczne		18				18	Z	2
	4	Zaawansowana analiza danych w Excelu					27	27	Z	3
	4	Ekonomiczna analiza prawa		9				9	Z	2
	4	Ekonomia empiryczna gospodarki otwartej					18	18	Z	3
III	5	Ekonomia ekologiczna		9				9	Z	1
	5	Systemy gospodarcze		9				9	Z	1
	5	Mikroekonomia stosowana		18				18	Z	2
	5	Mikroekonometria					9	9	Z	1
	5	Ekonomia behawioralna		9	9			18	Z	3
	6	Polityka gospodarcza		18				18	Z	2
	6	Sztuka prezentacji eksperckiej			9			9	Z	2
	6	Co nowego w gospodarce?		9				9	Z	1
	6	Teoria gier		18	18			36	Z	5
moduł specjalności: NOWOCZESNA EKONOMIA							godziny:	216	p. ECTS:	29

16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student/ka musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	6 semestrów, 180 punktów ECTS
łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student/ka musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin	1892 (studia stacjonarne) 1292 (studia niestacjonarne)
łączna liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	92 ECTS*
łączna liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	47 ECTS
Liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów, o ile program studiów je przewiduje	0 program nie przewiduje zajęć ogólnouczeniowych
Liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych (NH) lub nauk społecznych (NS) ale nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS	NH – 6 ECTS
Liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	56 ECTS

* punkty ECTS za przedmiot przyznawane są całościowo po weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, a nie odrębnie za poszczególne komponenty (godziny kontaktowe, pracę bieżącą i przygotowanie do zaliczenia). Program studiów przewiduje zajęcia z bezpośrednim udziałem wykładowców i studentów dla każdego przedmiotu. Praca z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów odbywa się zarówno w ramach zajęć zaplanowanych w poszczególnych semestrach, jak i w ramach prac nad projektami, warsztatów, przygotowywaniem przez studentów projektów indywidualnych i grupowych, esejów zaliczeniowych, etc. Wymóg realizacji tych form zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, przedstawiany jest studentom w opisach przedmiotów (w opisach warunków zaliczenia przedmiotów oraz sposobów i kryteriów oceniania). Studenci są zatem informowani o konieczności konsultowania efektów pracy własnej w ramach godzin kontaktowych zarówno w regulaminie studiów (zapis o obowiązku uczestnictwa w zajęciach) jak i szczegółowo w trakcie zajęć przez prowadzących zajęcia i w sylabusach przedmiotów. Na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym bieżąca kontrola uzyskania przez studentów punktów ECTS w ramach zajęć kontaktowych realizowana jest zatem przez prowadzących zajęcia a całościowo kontrolowana przez dyrekcje i rady konsultacyjne poszczególnych instytutów.

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się:

a) opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora

Opis poszczególnych przedmiotów uwzględnionych w planach studiów na kierunku Ekonomia jest zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim i zawarty jest w sylabusach.

Sylabus zawiera szczegółowe informacje dotyczące liczby godzin zajęć z uwzględnieniem form kształcenia, liczby punktów ECTS, opisu efektów uczenia się (wiedza, umiejętności, kompetencje), treści programowych, form kształcenia oraz sposobu weryfikacji efektów uczenia się.

Całościowa charakterystyka efektów uczenia się na kierunku Ekonomia obejmuje plany studiów, opis przedmiotów zawarty w sylabusach oraz matrycy efektów uczenia się. Sylabusy dostępne są w wersji elektronicznej w systemie USOS, natomiast na końcu niniejszego programu załączono ich skróconą wersję.

Weryfikacja osiągania przez studenta zakładanych efektów uczenia się następuje w formie egzaminów i zaliczeń, zgodnie z planem studiów. Sposoby weryfikacji i oceny osiągania efektów uczenia się właściwe dla przyjętych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym form zajęć i opisane są ogólnie w *Systemie ustalania wartości punktów ECTS dla przedmiotów na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym* oraz szczegółowo w sylabusach poszczególnych przedmiotów objętych planem studiów dostępnych w systemie USOS, uwzględniając każdorazowo specyfikę tych zajęć.

Jako przykładowe, najczęściej wykorzystywane sposoby weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się można wskazać:

- w zakresie wiedzy: egzamin pisemny/kolokwium pisemne w formie testu prawda-fałsz, testu wyboru lub pytań otwartych; egzamin ustny/kolokwium ustne z pytaniami teoretycznymi; referaty;
- w zakresie umiejętności: egzamin pisemny z otwartymi pytaniami problemowymi; egzamin ustny z pytaniami problemowymi; studium przypadku; debata oksfordzka; prace pisemne (zadania do rozwiązania); udział w dyskusji i rozwiązywaniu problemów; przeprowadzanie obliczeń z użyciem kalkulatora lub właściwego programu komputerowego;

– w zakresie kompetencji społecznych: realizacja projektu badawczego (indywidualnego lub zespołowego); przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji multimedialnej (indywidualnej lub zespołowej); aktywność i praca indywidualna lub zespołowa podczas zajęć.

Przewiduje się również sprawdzanie wiedzy i umiejętności studenta poprzez ustne wypowiedzi. Ta forma jest obowiązkowa na egzaminie dyplomowym.

Dodatkowym sposobem weryfikacji efektów procesu dydaktycznego na UŁ są ankiety wypełniane przez studentów. W Instytucie Ekonomii istotnym instrumentem kontrolnym są również systematycznie realizowane hospitacje zajęć, zgodnie z przygotowanym harmonogramem.

b) tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Matryca efektów uczenia się określa relacje między efektami uczenia się zdefiniowanymi dla programu studiów (efektami kierunkowymi) z efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów (modułów). Z uwagi na specyfikę kierunku uwzględniono także efekty specjalnościowe.

Analiza matrycy pozwala stwierdzić, że realizacja programu studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia zapewnia osiągnięcie założonych efektów uczenia się (wszystkie kierunkowe efekty uczenia się są pokryte przez efekty uczenia się związane z poszczególnymi przedmiotami). W przypadku specjalności w matrycach pokazano efekty uczenia się określone dla poszczególnych specjalności. Odniesienia do kierunkowych efektów uczenia się widoczne są w tabelach 2A-2E.

Tabela 2 *Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się*

Przedmioty	Efekty uczenia się																														
	Mikroekonomia 1	Mikroekonomia 2	Makroekonomia 1	Makroekonomia 2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2	Statystyka	Praktyczna analiza danych	Podstawy ekonometrii	Historia ekonomii	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Główne nurty współczesnej ekonomii	Matematyka 1	Matematyka 2	Socjologia	Podstawy prawa	Zarządzanie i marketing	Techniki informatyczne	Podstawy komunikacji społecznej	Konwersatorium tematyczne w języku angielskim	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim	Konwersatorium tematyczne	Wykłady do wyboru w języku obcym	Wykłady do wyboru	Praktyki zawodowe	Seminarium licencjackie	Egzamin dyplomowy	Wychowanie fizyczne	Język obcy	
Wiedza																															
06E-1A_W01	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+								+	+	+	+	+	+	+	+		+	
06E-1A_W02																+	+	+						+							
06E-1A_W03	+	+	+	+						+	+															+					
06E-1A_W04	+	+	+	+		+					+	+	+				+	+			+								+		
06E-1A_W05												+														+					
06E-1A_W06							+	+	+		+													+	+	+			+		
06E-1A_W07						+	+	+	+					+	+				+												
06E-1A_W08																												+			

Tabela 2 *Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się*

Przedmioty	Efekty uczenia się																														
	Mikroekonomia 1 Mikroekonomia 2 Makroekonomia 1 Makroekonomia 2 Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1 Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2 Statystyka Praktyczna analiza danych Podstawy ekonometrii Historia ekonomii Podstawy ekonomii międzynarodowej Ekonomia środowiska Główne nurty współczesnej ekonomii Matematyka 1 Matematyka 2 Socjologia Podstawy prawa Zarządzanie i marketing Techniki informatyczne Podstawy komunikacji społecznej Konwersatorium tematyczne w języku angielskim Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim Konwersatorium tematyczne Wykłady do wyboru w języku obcym Wykłady do wyboru Praktyki zawodowe Seminarium licencjackie Egzamin dyplomowy Wychowanie fizyczne Język obcy																														
Umiejętności																															
06E-1A_U01	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+								+	+	+	+	+	+	+	+			
06E-1A_U02	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+			+	+	+	+	+		+			+	+	+	+	+		
06E-1A_U03							+		+																						
06E-1A_U04	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	
06E-1A_U05					+	+	+	+	+					+	+			+	+	+											
06E-1A_U06		+		+			+	+	+	+							+		+		+	+	+	+	+	+	+	+			
06E-1A_U07																		+	+	+		+	+			+	+				
06E-1A_U08																					+	+		+							+

Tabela 2 *Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się*

Przedmioty	Efekty uczenia się																															
	Mikroekonomia 1	Mikroekonomia 2	Makroekonomia 1	Makroekonomia 2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2	Statystyka	Praktyczna analiza danych	Podstawy ekonometrii	Historia ekonomii	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Główne nurty współczesnej ekonomii	Matematyka 1	Matematyka 2	Socjologia	Podstawy prawa	Zarządzanie i marketing	Techniki informatyczne	Podstawy komunikacji społecznej	Konwersatorium tematyczne w języku angielskim	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim	Konwersatorium tematyczne	Wykłady do wyboru w języku obcym	Wykłady do wyboru	Praktyki zawodowe	Seminarium licencjackie	Egzamin dyplomowy	Wychowanie fizyczne	Język obcy		
Kompetencje społeczne																																
06E-1A_K01	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
06E-1A_K02		+		+					+	+	+	+	+							+	+	+			+			+	+			
06E-1A_K03	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+		
06E-1A_K04							+	+	+				+				+			+		+	+							+		
06E-1A_K05																		+	+	+			+				+	+	+			
06E-1A_K06												+				+				+							+	+				
06E-1A_K07																					+	+		+					+			
06E-1A_K08																												+				

Tabela 2A **Matryca efektów uczenia się – specjalność „Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym”**

Przedmioty Efekty uczenia się	Finanse międzynarodowe	Funkcjonowanie jednolitego rynku Unii Europejskiej	Internacjonalizacja przedsiębiorstw	Inwestycje na rynku globalnym	Marketing międzynarodowy	Finanse w biznesie	Analiza danych w ekonomii	Komunikacja w biznesie	Społeczne i środowiskowe aspekty w biznesie międzynarodowym	Konkurencyjność przedsiębiorstw	Międzynarodowe transakcje gospodarcze	Gospodarka platformowa	Wsparcie biznesu międzynarodowego
06EB-1A_W01			+		+			+	+	+	+	+	+
06EB-1A_W02	+	+					+						
06EB-1A_W03		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06EB-1A_W04	+												
06EB-1A_W05				+		+	+						
06EB-1A_U01	+		+		+			+	+	+	+	+	+
06EB-1A_U02		+	+						+	+			+
06EB-1A_U03				+	+	+	+	+			+	+	
06EB-1A_U04	+	+		+	+	+	+						
06EB-1A_U05	+	+											
06EB-1A_K01	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06EB-1A_K02	+	+	+	+		+	+	+		+		+	
06EB -1A_K03	+	+		+		+	+	+			+	+	
06EB -1A_K04					+				+		+		+

Tabela 2B *Matryca efektów uczenia się – specjalność „Kierowanie małą i średnią firmą”*

Przedmioty	Efekty uczenia się	Zakładanie i prowadzenie małej firmy	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe	Kreowanie wizerunku firmy	Wykorzystanie Internetu w działalności gospodarczej	Finansowanie działalności gospodarczej	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	Negocjacje w biznesie – trening asertywności i komunikacji	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży	Marketing usług	Księgowość małej firmy	Procedury budowy planów biznesowych	Fundusze strukturalne – praktyczne metody aplikowania
		Wiedza												
	06EF1A_W01	+	+	+						+	+	+		+
	06EF1A_W02	+				+			+	+	+	+	+	
	06EF1A_W03	+	+	+	+			+						
	06EF1A_W04			+			+			+	+			
	06EF1A_W05		+	+	+						+		+	
	06EF1A_W06						+	+		+				
	Umiejętności													
	06EF1A_U01	+	+	+						+	+	+		+
	06EF1A_U02	+	+			+	+	+	+	+	+		+	+
	06EF1A_U03						+	+						
	06EF1A_U04	+			+	+		+	+				+	+
	06EF1A_U05				+		+		+	+	+			
	06EF1A_U06			+	+		+			+				
	Kompetencje społeczne													
	06EF1A_K01	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	06EF1A_K02			+					+	+		+		+
	06EF1A_K03	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Tabela 2C **Matryca efektów uczenia się – specjalność „Kreowanie kompetencji menedżerskich”**

Przedmioty	Efekty uczenia się	Wprowadzenie do przedsiębiorczości	Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w UE	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie	Sztuka prezentacji w biznesie	Ekonomia menedżerska – wybrane aspekty	Strategie konkurencji i wybrane metody analizy strategicznej	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy	Podjęmowanie decyzji w warunkach niepewności	Źródła finansowania i metody oceny projektów inwestycyjnych	Budowa planów biznesowych	Marketplace – symulacja
		Wiedza											
		+		+		+	+	+		+	+	+	+
		+	+			+	+	+	+		+	+	+
										+		+	+
		+	+	+		+	+	+			+	+	+
		+			+								
			+		+	+	+		+	+		+	+
Umiejętności													
			+			+	+	+	+	+		+	+
		+		+			+	+	+	+	+	+	+
		+				+							
							+					+	
			+			+	+			+	+		+
					+				+		+		
		+		+	+								
Kompetencje społeczne													
		+	+		+		+		+				
				+	+	+	+	+	+	+	+	+	
		+	+	+		+	+		+	+	+	+	+

Tabela 2D **Matryca efektów uczenia się – specjalność „Metody ilościowe w biznesie i ekonomii”**

Przedmioty Efekty uczenia się	Badania rynku i zachowania konsumentów	Zagadnienia z mikroekonomii	Arkusze kalkulacyjne	Rynki finansowe	Modelowanie szeregów czasowych	Zagadnienia z makroekonomii	Sztuka prezentacji i dyskusji	Analiza danych przekrojowych i panelowych	Wstęp do Big Data	Stosowana analiza ekonomiczna
Wiedza										
06EI1A_W01		+				+				
06EI1A_W02		+	+	+	+			+		+
06EI1A_W03		+								+
06EI1A_W04	+		+				+		+	
06EI1A_W05	+				+			+	+	
Umiejętności										
06EI1A_U01	+	+	+	+	+	+		+	+	+
06EI1A_U02		+				+				+
06EI1A_U03			+	+	+			+	+	+
06EI1A_U04		+				+				+
06EI1A_U05	+						+			+
Kompetencje społeczne										
06EI1A_K01		+				+				+
06EI1A_K02	+		+	+	+			+	+	
06EI1A_K03		+				+	+			+

Tabela 2E **Matryca efektów uczenia się – specjalność „Nowoczesna ekonomia”**

Przedmioty Efekty uczenia się	Filozoficzne podstawy ekonomii	Finanse publiczne	Zaawansowana analiza danych w Excelu	Ekonomiczna analiza prawa	Ekonomia empiryczna gospodarki otwartej	Ekonomia ekologiczna	Systemy gospodarcze	Mikroekonomia stosowana	Mikroekonometria	Ekonomia behawioralna	Polityka gospodarcza	Sztuka prezentacji eksperckiej	Co nowego w gospodarce?	Teoria gier
	Wiedza													
06EN1A_W01	+	+			+		+	+	+		+		+	
06EN1A_W02	+			+			+					+	+	
06EN1A_W03										+			+	+
06EN1A_W04					+	+					+		+	
06EN1A_W05			+		+			+	+					
Umiejętności														
06EN1A_U01					+	+		+		+				+
06EN1A_U02	+		+	+	+		+				+		+	
06EN1A_U03			+	+	+				+					
06EN1A_U04		+				+		+			+		+	
06EN1A_U05	+	+			+						+	+	+	
Kompetencje społeczne														
06EN1A_K01	+	+	+	+			+			+	+			
06EN1A_K02								+	+				+	
06EN1A_K03		+		+	+	+				+	+	+	+	+

c) określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych

Studenci kierunku Ekonomia są zobowiązani do odbycia ośmiotygodniowych (320h) praktyk po zakończeniu drugiego roku studiów. Szczegółowe zasady realizacji studenckich praktyk zawodowych określa Regulamin studenckich praktyk i staży zawodowych dla studentów pierwszego i drugiego stopnia studiów na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, Program studenckich praktyk zawodowych przygotowany indywidualnie dla kierunku Ekonomia oraz porozumienie zawarte między Uniwersytetem Łódzkim a jednostką przyjmującą studenta/kę na praktykę. Student/ka jest pod bieżącą opieką i kontrolą opiekunów praktyki zawodowej (Opiekuna Kierunkowego Zawodowej Praktyki Studenckiej powołanego na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym, jak i Opiekuna Praktyki w instytucji, gdzie praktyka jest realizowana) zarówno przed przystąpieniem do realizacji praktyk, w okresie poszukiwania i przygotowywania się do ich odbycia, jak i podczas realizacji praktyki zawodowej. W efekcie realizacja praktyki zawodowej podlega bieżącej kontroli, ocenie i korekcie działań. Opiekun Kierunkowy podejmuje decyzję o zaliczeniu studentowi/ce praktyki zawodowej dokonując wpisu w systemie USOS. Dodatkowo Opiekun Kierunkowy

Praktyk Studenckich Zawodowych przeprowadza wyrywkową kontrolę przebiegu praktyk zawodowych.

Koordinacją praktyk oraz staży na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym zajmuje się powołana w tym celu jednostka organizacyjna, tj. Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych (CSiPZ). Do zadań CSiPZ należy organizacja i koordynacja przebiegu praktyk na poszczególnych kierunkach, w tym na kierunku Ekonomia, organizacja szkoleń specjalistycznych nieobjętych programem studiów oraz pozyskiwanie do współpracy nowych przedsiębiorstw i innych podmiotów. CSiPZ współpracuje bezpośrednio ze strategicznymi praktykodawcami i partnerami kierunku Ekonomia. Ponadto Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych bierze udział w organizacji szkoleń i warsztatów dla studentów w ramach Wydziałowego Systemu Szkoleń.

Liczba punktów ECTS przewidzianych za praktyki w wymiarze 320 godzin wynosi 12.

d) wskazanie zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia badań na studiach I stopnia

Studia pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia umożliwiają studentom udział w prowadzeniu badań. W szczególności, na realizację tego celu nakierowane są następujące przedmioty:

- Statystyka,
- Podstawy ekonometrii,
- Praktyczna analiza danych,
- Seminarium licencjackie.

e) wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz szkolenia z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego

Studenci rozpoczynający studia pierwszego stopnia są zobowiązani do odbycia szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, zgodnie obowiązującym zarządzeniem Rektora UŁ oraz szkolenia bibliotecznego, a także szkolenia z zakresu prawa autorskiego.

Sylabusy przedmiotów siatki podstawowej

1.	Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia 1
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godz. Ćwiczenia – 56/36 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	13
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu „Mikroekonomia 1” jest zapoznanie studentów z kluczowymi kategoriami ekonomicznymi, zasadami działania podmiotów gospodarujących oraz regułami zachowania się na rynku jego uczestników. Ponadto, za jeden z ważniejszych celów należy uznać dostarczenie studentom wiedzy na temat narzędzi analizy niezbędnych do interpretacji otoczenia ekonomicznego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy matematyki na poziomie szkoły średniej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w mikroekonomii oraz rozumie miejsce ekonomii w obszarze nauk społecznych (06E-1A_W01), – zna i rozumie kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz sposoby interpretacji ich przyczyn z punktu widzenia najważniejszych teorii ekonomicznych (06E-1A_W03), – ma zaawansowaną wiedzę na temat zachowania firm i gospodarstw domowych oraz wpływu otoczenia na decyzje rynkowe (06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi rozpoznać określone zjawiska w gospodarce rynkowej jak również określić ich przyczyny, wykorzystując narzędzia analityczne (06E-1A_U01), – wykorzystuje zaawansowaną wiedzę teoretyczną oraz poznane narzędzia i metody do prawidłowego analizowania i interpretacji różnorodnych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), – posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska wykorzystując różne ujęcia teoretyczne z dorobku ekonomii (06E-1A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy i jest gotów/a do jej uzupełniania i pogłębiania (06E-1A_K01), – przedstawia własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale jest również otwarty/a na poglądy innych (06E-1A_K03), – jest gotów/a do pracy w zespole i prowadzenia konstruktywnej dyskusji (06E-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Popyt i podaż jako siły rynkowe. 2. Elastyczność i jej zastosowania. 3. Teoria wyboru konsumenta. 4. Konsumenci, producenci i efektywność rynków. 5. Podaż, popyt i polityka państwa. 6. System podatkowy i koszty opodatkowania. 7. Źródła zawodności rynku. 8. Podaż a przedsiębiorstwa na rynkach konkurencyjnych. 9. Struktury rynkowe: monopol, konkurencja monopolistyczna, oligopol. Ćwiczenia: 1. Czynniki warunkujące przesunięcia krzywej popytu i podaży. 2. Równowaga rynkowa. 3. Wyznaczanie elastyczności cenowej popytu, dochodowej popytu, mieszanej cenowej popytu i cenowej podaży. 4. Utarg całkowity a elastyczność cenowa popytu. 5. Ograniczenie budżetowe i krzywa obojętności. 6. Krzywa Engla.

		7. Nadwyżka konsumenta i nadwyżka producenta. 8. Regulacja cen. 9. Wpływ podatków i subwencji na sytuację rynkową. 10. Zbędna strata społeczna z tytułu opodatkowania. 11. Pozytywne i negatywne efekty zewnętrzne. 12. Produkcja i koszty. 13. Utarg i maksymalizacja zysku przedsiębiorstwa konkurencyjnego. 14. Maksymalizacja zysku w monopolu i strata społeczna. 15. Konkurencja monopolistyczna w ujęciu krótkookresowym i długookresowym. 16. Oligopol jako przykład dylematu więźnia.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Historia ekonomii
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	6
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zapoznanie studentów z historią ekonomiczną Polski na tle historii ekonomicznej Europy i świata oraz z wpływem czynników pozaekonomicznych (np. politycznych, demograficznych, socjologicznych, itp.) na gospodarkę i wprowadzenie najważniejszych pojęć ekonomicznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu historii politycznej Europy (na poziomie szkoły średniej).
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię stosowaną w historii ekonomii i rozumie jej zastosowania w obrębie nauk społecznych i humanistycznych (06E-1A_W01), – zna i rozumie kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz sposoby oceny i interpretacji ich przyczyn i skutków z punktu widzenia głównych nurtów ekonomii oraz dylematów współczesnej cywilizacji (06E-1A_W03). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji różnych zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując zaawansowane narzędzia analityczne (06E-1A_U01), – umie wykorzystywać zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią nauk (także humanistycznych) w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania różnorodnych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych (06E-1A_U04), – potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje na temat historii ekonomicznej oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać, rozumie potrzebę dokształcania się przez całe życie (06E-1A_K01), – jest świadom/a ograniczeń poznanych teorii ekonomicznych i metod badawczych; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim/nią problemów (06E-1A_K02), – formułuje własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, jest gotów/a prowadzić merytoryczne dyskusje, jest elastyczny/a i otwarty/a na poglądy innych (06E-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Wprowadzenie do historii ekonomii. 2. Główne trendy w rozwoju gospodarczym okresu starożytności i średniowiecza. 3. Powstanie gospodarki światowej i pierwszych doktryn ekonomicznych w XVI-XVIII w. 4. Początki nowoczesnego przemysłu i rozwój gospodarczy w XIX w. 5. Ekonomiczny wymiar I wojny światowej, jej skutki w okresie międzywojennym i rewolucja keynesowska. 6. Gospodarka okresu II wojny światowej oraz po 1945 r. z uwzględnieniem zmian paradygmatów w ekonomii. Ćwiczenia: 1. Główne podejścia do historii ekonomii. 2. Okres od merkantylizmu do liberalizmu. 3. Rewolucję przemysłową i rozwój kapitalizmu. 4. Pierwszą wojnę światową i jej konsekwencje dla gospodarki i teorii ekonomii. 5. Skutki gospodarcze II wojny światowej.

		6. Przemiany gospodarcze w okresie „zimnej wojny” i ich oddziaływanie na teorię ekonomii. 7. Gospodarkę centralnie planowaną i transformację systemową. 8. Perturbacje w gospodarce światowej po 1989 r.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Matematyka 1
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	8
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z elementami analizy matematycznej i algebry liniowej oraz wykorzystanie tych narzędzi do opisu zjawisk ekonomicznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Zrozumienie treści przedmiotu wymaga od studentów wiadomości z matematyki w zakresie szkoły średniej, znajomości takich pojęć jak zbiór i funkcja, umiejętności rozwiązywania równań i nierówności.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – definiuje najważniejsze własności funkcji jednej zmiennej (06E-1A_W07), – rozpoznaje klasy różnych funkcji (06E-1A_W07), – formułuje pojęcie pochodnej funkcji jednej zmiennej oraz pojęcie całki (06E-1A_W07), – definiuje i interpretuje funkcje krańcowe i funkcje elastyczności w ekonomii (06E-1A_W07), – zna metody rozwiązywania lokalnych i globalnych punktów ekstremalnych (06E-1A_W07), – zna metody rozwiązywania równań różniczkowych zwyczajnych (06E-1A_W07), – rozumie obiekty podstawowe w przestrzeni 2D i 3D: wektory, linie i płaszczyzny (06E-1A_W07), – rozróżnia klasy macierzy (06E-1A_W07), – definiuje charakterystyki liczbowe macierzy (06E-1A_W07), – zna główne twierdzenia dotyczące rozwiązywania układów równań liniowych (06E-1A_W07), – formułuje twierdzenia dotyczące rachunku różniczkowego i całkowego funkcji jednej zmiennej (06E-1A_W07) Umiejętności Student/ka: – czyta zapis w języku logiki (06E-1A_U05), – sporządza wykresy funkcji różnych klas (06E-1A_U05), – dokonuje analizy własności funkcji jednej (06E-1A_U05), – oblicza pochodne funkcji jednej zmiennej (06E-1A_U05), – ocenia własności wykresu funkcji wykorzystując pojęcie granicy, ciągłości i pochodnych funkcji (06E-1A_U05), – rozróżnia typy całek (06E-1A_U05), – znajduje lokalne ekstremum i globalne punkty funkcji (06E-1A_U05), – znajduje lokalne przybliżenie liniowe funkcji (06E-1A_U05), – oblicza proste całki nieoznaczone i oznaczone oraz pola figur krzywoliniowych (06E-1A_U05), – demonstruje wybrane techniki rozwiązywania równań różniczkowych zwyczajnych (06E-1A_U05), – stosuje działania na macierzach (06E-1A_U05), – rozpoznaje najważniejsze typy macierzy i umie obliczyć ich charakterystyki liczbowe (06E-1A_U05), – stosuje odpowiednie twierdzenia w celu rozwiązania układów równań (06E-1A_U05), – umie w sposób logiczny i formalny wnioskować (06E-1A_U05), – opisuje niektóre zjawiska ekonomiczne, wykorzystując język matematyczny i stosuje rachunek różniczkowy i całkowy do rozwiązywania powiązanych problemów optymalizacyjnych (06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – przestrzega zasad logiki (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – ma wykształcony nawyk systematycznej pracy (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – chętnie wyraża własne opinie i bierze udział w dyskusjach na temat doboru metod

		rozwiązywania pewnych problemów i technik obliczeniowych (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – aktywnie uczestniczy w zajęciach dających możliwość zastosowania wiedzy z matematyki (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – demonstruje zrozumienie podstawowych pojęć rachunku różniczkowego i całkowego oraz algebry liniowej i ich zastosowań w ekonomii (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – chętnie współpracuje z innymi studentami i przestrzega obowiązujących zasad (06E-1A_K01, 06E-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Funkcje elementarne jednej zmiennej, wykresy i własności. Podstawy teoretyczne. 2. Granica ciągłość i asymptoty funkcji. Podstawy teoretyczne. 3. Pochodna funkcji i zasady różniczkowania: pochodne sumy, iloczynu oraz ilorazu, zasada łańcuchowa. 4. Ekstrema lokalne, monotoniczność, punkty przegięcia oraz wklęsłość i wypukłość wykresu funkcji. Podstawy teoretyczne. 5. Zastosowanie rachunku różniczkowego w ekonomii: użyteczność krańcowa i produkcja krańcowa, elastyczność. Podstawy teoretyczne. 6. Pojęcie całki nieoznaczonej. Reguły całkowania przez części i podstawienie. Podstawy teoretyczne. 7. Pojęcie całki oznaczonej i jej własności. Zastosowania całki oznaczonej. Podstawy teoretyczne. 8. Równania różniczkowe. Podstawowe typy równań różniczkowych. Rozwiązywanie równań różniczkowych o zmiennych rozdzielonych i liniowych. Zastosowania równań różniczkowych w ekonomii. Podstawy teoretyczne. 9. Wprowadzenie do algebry liniowej. Podstawy teoretyczne. Ćwiczenia: 1. Funkcje elementarne jednej zmiennej, wykresy i własności. Zadania. 2. Granica ciągłość i asymptoty funkcji. Rozwiązywanie zadań. 3. Pochodna funkcji i zasady różniczkowania: pochodne sumy, iloczynu oraz ilorazu, zasada łańcuchowa. Rozwiązywanie zadań. 4. Ekstrema lokalne, monotoniczność, punkty przegięcia oraz wklęsłość i wypukłość wykresu funkcji. Rozwiązywanie zadań. 5. Zastosowanie rachunku różniczkowego w ekonomii: użyteczność krańcowa i produkcja krańcowa, elastyczność. Rozwiązywanie zadań. 6. Pojęcie całki nieoznaczonej. Reguły całkowania przez części i podstawienie. Rozwiązywanie zadań. 7. Pojęcie całki oznaczonej i jej własności. Zastosowania całki oznaczonej. Rozwiązywanie zadań. 8. Równania różniczkowe. Podstawowe typy równań różniczkowych. Rozwiązywanie równań różniczkowych o zmiennych rozdzielonych. Rozwiązywanie zadań. 9. Wprowadzenie do algebry liniowej. Zadania.

1.	Nazwa przedmiotu	Podstawy prawa
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta z podstawową terminologią prawną i prawniczą. 2. Zapoznanie studenta z wybranymi konstrukcjami prawa polskiego i prawa Unii Europejskiej. 3. Zapoznanie studenta z funkcjonowaniem konstytucyjnych organów władzy ustawodawczej, wykonawczej i sądowej. 4. Wskazanie głównych różnic pomiędzy kontynentalnym (ustawowym) systemem prawa a systemami prawa opartymi na precedensie.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowe informacje z zakresu wiedzy o społeczeństwie.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna definicję prawa oraz jego funkcje; zna i rozumie funkcjonowanie organów władzy ustawodawczej, wykonawczej i sądowej; zna reguły obowiązywania prawa UE w polskim systemie prawnym; rozumie różnice pomiędzy różnymi systemami prawa (06E-1A_W02), – definiuje wybrane instytucje prawa prywatnego oraz publicznego (06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi z wykorzystaniem zdobytej wiedzy teoretycznej interpretować i analizować problemy oraz formułować praktyczne wnioski (06E-1A_U02), – potrafi w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zagadnień z zakresu prawa (06E-1A_U04), – posiada zdolność samodzielnego gromadzenia informacji, identyfikowania braków swojej wiedzy i samodzielnego ich uzupełnienia (06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, rozumie potrzebę rozwoju osobistego i uczenia się przez całe życie (06E-1A_K01), – jest gotów/a do formułowania własnego stanowiska, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, potrafi prowadzić dyskusję, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów (06E-1A_K03), – prawidłowo postrzega pozycję prawnika w społeczeństwie, dostrzega związane z nią powinności społeczne i implikacje towarzyszące wykonywaniu poszczególnych zawodów prawniczych (06E-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Ogólne wiadomości o prawie i elementy prawoznawstwa. 2. Systemy prawa. 3. Źródła prawa. 4. Konstytucyjne organy władzy. 5. Elementy prawa UE.

1.	Nazwa przedmiotu	Podstawy komunikacji społecznej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	W ramach kursu studenci nabywają kompetencje komunikacyjne w różnych kontekstach codziennych i publicznych. Poznają i ćwiczą w praktyce zasady udanej komunikacji interpersonalnej, w tym zawodowej. Uczestnicy zajęć doskonalą umiejętność występowania przed publicznością i formułowania własnego stanowiska w debatach publicznych, uczą się zasad efektywnej komunikacji zapośredniczonej przez media elektroniczne oraz reagowania na negatywne zachowania komunikacyjne.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza, umiejętności i kompetencje z zakresu komunikacji werbalnej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie specyfikę procesu komunikacyjnego, wyjaśnia prawidłowości procesu komunikacyjnego, wskazuje możliwe bariery komunikacyjne i warunki konieczne do udanej komunikacji (06E-1A_W04), – zna i rozumie zasady prowadzenia debat i wystąpień publicznych oraz wystąpień medialnych (06E-1A_W04), – posiada zaawansowaną wiedzę na temat możliwości i sposobów komunikacji nowomediowej (06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę z zakresu komunikacji społecznej w różnorodnych sferach życia, przede wszystkim w miejscu nauki i pracy (06E-1A_U02; 06E-1A_U07), – potrafi brać udział w wystąpieniach publicznych i uczestniczyć w debatach (06E-1A_U04; 06E-1A_U05), – umie prowadzić komunikację w formie pisemnej; efektywnie wykorzystuje nowe media w komunikacji społecznej (06E-1A_U04; 06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a do doskonalenia i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji społecznej (06E-1A_K01; 06E-1A_K02), – chętnie wyraża swoje opinie i reaguje na wypowiedzi innych w sposób niekonfliktowy (06E-1A_K03; 06E-1A_K05; 06E-1A_K06), – jest w stanie krytycznie analizować treści medialne i budować komunikaty zwrotne (06E-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wstęp do komunikacji interpersonalnej. 2. Warunki udanej komunikacji interpersonalnej – komunikacja werbalna. 3. Warunki udanej komunikacji interpersonalnej – komunikacja niewerbalna. 4. Wystąpienia publiczne i komunikacja pisemna (w tym internetowa). 5. Komunikacja grupowa w praktyce. 6. Debata publiczna w praktyce – debata oksfordzka. 7. Efektywność komunikowania – podsumowanie.

1.	Nazwa przedmiotu	Makroekonomia 1
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	9
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu Makroekonomia 1 jest dostarczenie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania gospodarki, w szczególności studenci powinni poznać terminologię makroekonomiczną, zrozumieć ważniejsze koncepcje makroekonomiczne, nauczyć się analizować tendencje makroekonomiczne, zrozumieć wpływ otoczenia makroekonomicznego na indywidualne decyzje podmiotów gospodarczych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Opanowany materiał z zakresu podstaw mikroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w makroekonomii (06E-1A_W01), – zna i rozumie najważniejsze teorie makroekonomiczne, ich główne twierdzenia oraz sposoby analizy rzeczywistych zjawisk ekonomicznych przez ich pryzmat (06E-1A_W03), – zna i rozumie makroekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw (06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji zjawisk zachodzących w całej gospodarce (06E-1A_U01), – wykorzystuje zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu makroekonomii w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów dotyczących całej gospodarki (06E-1A_U02), – w sposób precyzyjny i spójny wypowiada się w mowie i piśmie na tematy dotyczące procesów zachodzących w całej gospodarce, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne (06E-1A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy makroekonomicznej i rozumie potrzebę jej uzupełniania w oparciu o najnowsze obserwacje rzeczywistości gospodarczej (06E-1A_K01), – ma zdolność samodzielnej oceny zjawisk zachodzących w całej gospodarce (06E-1A_K03), – jest gotów/a do formułowania własnych wniosków na temat bieżącej sytuacji makroekonomicznej, prowadzi merytoryczną dyskusję, prezentuje swoje poglądy i broni przyjętej argumentacji (06E-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Produkt krajowy brutto – definicje, znaczenie, problemy. 2. Inflacja – znaczenie i pomiar. 3. Wzrost gospodarczy i gospodarka w długim okresie – podstawowe problemy. 4. Rynek pracy – jego organizacja i główne cechy. 5. Rynki finansowo-pieniężne – zarys problematyki. 6. Cykle koniunkturalne i gospodarka w krótkim okresie – najważniejsze modele. 7. Zagregowany popyt i zagregowana podaż oraz czynniki, które na nie wpływają. 8. Wprowadzenie do polityki ekonomicznej – podstawowe instrumenty i dylematy. 9. Wstęp do problemów gospodarki otwartej. Wykład prezentuje powyższe treści w zarysie teoretycznym. Ćwiczenia uzupełniają je w zakresie analizy praktycznej i rozwiązywania zadań. Makroekonomia 1 jest jednym z głównych przedmiotów w toku kształcenia i prezentowane na nim treści są rozszerzane i pogłębiane na dalszych etapach studiów.

1.	Nazwa przedmiotu	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z istotnymi zagadnieniami związanymi z rachunkowością finansową oraz zarządzaniem finansami przedsiębiorstwa. W ramach przedmiotu studenci zdobędą wiedzę na temat najważniejszych obszarów decyzji finansowych w przedsiębiorstwie oraz analizy finansowej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu mikro i makroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma wiedzę dotyczącą obszarów regulacji i zastosowania UoR i MSR/MSSF w praktyce gospodarczej oraz systemów rachunkowości finansowej zbieżnych z założeniami UoR i MSR/MSSF (06E-1A_W01); – zna i rozumie zasady pomiaru i prezentacji wybranych kategorii finansowych oraz podstaw ewidencji księgowej (06E-1A_W01); – ma wiedzę dotyczącą wpływu wybranych operacji gospodarczych na pozycje bilansu i rachunku zysków i strat (06E-1A_W01); – ma wiedzę dotyczącą kształtowania strategii finansowych przedsiębiorstw (06E-1A_W01). Umiejętności Student/ka: – potrafi identyfikować składniki sprawozdania finansowego (06E-1A_U04); – sprawnie wykorzystuje najważniejsze regulacje UoR i MSR/MSSF w zakresie ujmowania, wyceny i prezentacji składników sprawozdania finansowego (06E-1A_U04); – posiada umiejętność pracy samodzielnej i współpracy w zespole w zakresie wykorzystania krajowych i międzynarodowych regulacji rachunkowości do analizy zdarzeń gospodarczych/zjawisk finansowych oraz wyceny składników sprawozdania finansowego (06E-1A_U05); – potrafi trafnie ocenić sytuację finansowo-majątkową przedsiębiorstwa (06E-1A_U04); – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na najważniejsze tematy dotyczące rachunkowości finansowej i finansów przedsiębiorstw, wykorzystując zdywersyfikowane ujęcia teoretyczne z rachunkowości (06E-1A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu posiadanej wiedzy z zakresu rachunkowości i finansów przedsiębiorstw; dostrzega potrzebę ciągłego poszerzania i uaktualniania wiedzy z tego obszaru (ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowych przepisów sprawozdawczości finansowej) (06E-1A_K01), – jest gotów/a do formułowania własnego stanowiska dotyczącego sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (06E-1A_K01), – posiada umiejętność rozwijania umiejętności uczenia się pozwalających na kontynuację nauki na poziomie zaawansowanym (06E-1A_K01). – jest gotów/a do prowadzenia dyskusji, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów (06E-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Istota, funkcje i główne zasady rachunkowości. 2. Normatywne i pozytywne teorie rachunkowości. 3. Ramy koncepcyjne międzynarodowych standardów rachunkowości. 4. Sprawozdania finansowe – elementy, budowa, ocena wskaźnikowa. 5. Zdarzenia i operacje gospodarcze. 6. Przychody, koszty, wynik finansowy.

		7. Strategie finansowe przedsiębiorstw. 8. Kryteria kształtowania struktury kapitału. Ćwiczenia: 1. Ewidencja operacji gospodarczych na kontach księgowych. 2. Od bilansu otwarcia do bilansu zamknięcia – przykłady praktyczne. 3. Koszty w układzie rodzajowym i funkcjonalnym. 4. Ustalanie wyniku finansowego. 5. Ocena standingu finansowego przedsiębiorstwa – wskaźniki finansowe i operacyjne.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Matematyka 2
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z głównymi pojęciami i twierdzeniami z zakresu analizy matematycznej funkcji dwóch zmiennych wraz ze wskazaniem licznych aplikacji ekonomicznych prezentowanych narzędzi.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Materiał objęty kursem Matematyka 1 dotyczącym funkcji jednej zmiennej i podstaw algebry liniowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – czyta zapis w języku logicznym (06E-1A_W07), – rozumie potrzebę zastosowania rachunku macierzowego do rozwiązywania problemu optymalizacyjnego (06E-1A_W07), – definiuje główne własności funkcji dwóch zmiennych (06E-1A_W07), – zna i interpretuje pojęcie warstwic funkcji dwóch zmiennych (06E-1A_W07), – rozumie i definiuje podstawowe pojęcia rachunku różniczkowego funkcji wielu zmiennych – gradient i hesjan (06E-1A_W07), – definiuje, rozpoznaje i rozróżnia ekstrema lokalne, warunkowe i globalne (06E-1A_W07), – przedstawia warunek konieczny i dostateczny istnienia ekstremum lokalnego funkcji dwóch zmiennych i inne twierdzenia dotyczące rachunku różniczkowego (06E-1A_W07), – definiuje funkcję Lagrange’a przy poszukiwaniu ekstremów warunkowych (06E-1A_W07), – zna zastosowania ekonomiczne pochodnych cząstkowych oraz metod optymalizacyjnych (06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – posługuje się językiem logiki matematycznej (06E-1A_U05), – rozwiązuje równania macierzowe i układy równań (06E-1A_U05), – sporządza wykresy dziedziny funkcji i warstwic funkcji dwóch zmiennych (06E-1A_U05), – oblicza pochodne cząstkowe funkcji dwóch zmiennych (06E-1A_U05), – wylicza elastyczność cząstkową (06E-1A_U05), – bada jednorodność funkcji (06E-1A_U05), – znajduje ekstrema lokalne, warunkowe i globalne (06E-1A_U05), – potrafi dobrać odpowiednie narzędzie do rozwiązania problemu optymalizacyjnego (06E-1A_U05), – stosuje odpowiednie twierdzenia matematyczne w problemach optymalizacyjnych (06E-1A_U05), – umie w sposób logiczny i formalny wnioskować (06E-1A_U05), – potrafi zastosować narzędzia optymalizacyjne w problemach ekonomicznych (06E-1A_U05), – posiada umiejętność rozpoznawania problemów przed wyborem metod rachunkowych i posługiwania się językiem matematycznym (06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – przestrzega zasad logiki (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – ma wykształcony nawyk systematycznej pracy (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – jest gotów/a do wyrażania własnej opinii i udziału w dyskusjach na temat doboru metod rozwiązywania pewnych problemów i technik obliczeniowych (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – aktywnie uczestniczy w zajęciach dających możliwość zastosowania wiedzy

		z matematyki (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – jest gotów/a do współpracy z innymi studentami i przestrzegania obowiązujących zasad (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – dostrzega związek pomiędzy narzędziami rachunku różniczkowego, algebry liniowej oraz ich zastosowaniami w ekonomii (06E-1A_K01, 06E-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Równania macierzowe i układy równań (ujęcie teoretyczne). 2. Funkcja dwóch zmiennych – dziedzina i warstwie (ujęcie teoretyczne). 3. Pochodne cząstkowe, gradient i hesjan (ujęcie teoretyczne). 4. Ekstremum funkcji wielu zmiennych – ekstrema lokalne, globalne i punkty siodłowe (ujęcie teoretyczne). 5. Ekstremum warunkowe Lagrange’a (ujęcie teoretyczne). 6. Zastosowanie rachunku różniczkowego w ekonomii (ujęcie teoretyczne). Ćwiczenia: 1. Równania macierzowe i układy równań (przykłady i zadania). 2. Funkcja dwóch zmiennych – dziedzina i warstwie (przykłady i zadania). 3. Pochodne cząstkowe, gradient i hesjan (przykłady i zadania). 4. Ekstremum funkcji wielu zmiennych – ekstrema lokalne, globalne i punkty siodłowe (przykłady i zadania). 5. Ekstremum warunkowe Lagrange’a (przykłady i zadania). 6. Zastosowanie rachunku różniczkowego w ekonomii (przykłady i zadania).

1.	Nazwa przedmiotu	Socjologia
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teoriami socjologicznymi, służącymi do identyfikacji, opisu i interpretacji zjawisk i procesów grupowych zachodzących w społeczeństwie. W trakcie zajęć, na przykładzie wybranych problemów społecznych, studenci dowiedzą się w jaki sposób badania socjologiczne mogą pomóc w zrozumieniu logiki procesów i zmian społecznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza o funkcjonowaniu społeczeństwa.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma wiedzę o przedmiocie badań socjologii oraz wie jakie są związki tej dyscypliny z innymi naukami społecznymi (06E-1A_W02). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu socjologii do analizy i interpretacji złożonych problemów społecznych (06E-1A_U02), – potrafi sformułować spójną i logicznie poprawną wypowiedź korzystając z pojęć socjologicznych w celu wyjaśnienia przebiegu procesów społecznych (06E-1A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a poziomu swej wiedzy i umiejętności odnoszących się do socjologii i rozumie konieczność doksztalcania się (06E-1A_K01), – jest gotów/a wyrazić i poprzeć odpowiednią argumentacją swoje stanowisko przy jednoczesnym uznaniu dla innych, konkurencyjnych argumentów i poglądów (06E-1A_K03), – rozumie konieczność poszanowania praw autorskich i własności intelektualnej, a także jest świadomy/a istnienia normatywnych uwarunkowań zarówno w polu nauki, jak i w obszarze działań zawodowych (06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Okres powstania socjologii jako dyscypliny naukowej. 2. Przedmiot badania socjologii. 3. Socjologiczne metody badawcze. 4. Osobowość społeczna, socjalizacja społeczna i rola społeczna. 5. Kształtowanie się ładu społecznego i procesy instytucjonalizacji. 6. Zmiana społeczna i rozpad więzi społecznej. 7. Socjologiczne refleksje dotyczące kultury. 8. Interakcja i komunikacja społeczna. 9. Zróżnicowanie społeczne i nierówności społeczne. 10. Teorie globalizacji.

1.	Nazwa przedmiotu	Techniki informatyczne
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studenta z arkuszem kalkulacyjnym jako narzędziem do analizy danych poprzez: – wybrane funkcje i narzędzia (funkcje: daty, matematyczne, logiczne, tekstowe, statystyczne, finansowe, wyszukiwania, warunkowe, bazodanowe), – budowę i analizę bazy danych w arkuszu, – analizę i wyszukiwanie informacji w bazie danych (sortowanie, filtry, sumy częściowe, scenariusze, szukaj wyniku, formatowanie warunkowe), – raportowanie z baz danych na podstawie tabel przestawnych i wykresów przestawnych. – badanie poprawności baz danych na podstawie tabel przestawnych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość dowolnego pakietu biurowego (np. Libre Office, MS Office) na poziomie szkoły średniej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna istotne narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach ekonomicznych oraz do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych przy użyciu technik komputerowych (06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – posiada umiejętności badawcze i prognostyczne pozwalające na wskazanie przy użyciu wybranych technik informatycznych przyczyn i skutków podejmowanych przez podmioty gospodarcze decyzji ekonomicznych (06E-1A_U02), – za pomocą dostępnego oprogramowania potrafi sporządzać zestawienia, raporty i analizy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych. Potrafi to robić również w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii, prawidłowo posługując się wybranymi normami oraz pełniąc przypisaną rolę w zespole (06E-1A_U05, 06E-1A_U07), – posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, przetwarzania i właściwej selekcji informacji w arkuszu kalkulacyjnym z zakresu zjawisk społecznych i ekonomicznych oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość zalet i ograniczeń wykorzystywanych metod i technik informatycznych, jest w stosunku do nich krytyczny/a, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, dba o precyzję gromadzonych danych i rzetelnie prowadzi analizę przy użyciu technik informatycznych formułując na ich podstawie własne stanowisko (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – zdobywa umiejętność logicznego i analitycznego myślenia, jest zdolny/a do samodzielnej i grupowej pracy badawczej, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny. Jest gotów/a do pracy i współdziałania w grupie, aktywnie uczestniczy w grupach, organizacjach czy instytucjach, jest otwarty/a na współpracę i budowę relacji (06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Podstawowe zasady pracy w arkuszu, budowa funkcji, zatwierdzanie funkcji i ich powielanie. Odwołania względne i bezwzględne. 2. Funkcje daty i czasu, funkcje bezargumentowe, funkcje logiczne. Zagnieżdżanie funkcji. 3. Funkcje tablicowe – według nowej i starej metody. 4. Podstawowa praca z bazą danych – sortowanie, filtrowanie, agregacja warunkowa (sumowanie, zliczanie, średnie warunkowe), formatowanie warunkowe. 5. Uzupełnianie baz danych – tabele główne i tabele słownikowe, zewnętrzne źródła danych, funkcje doszukujące informacji, klucze połączeń 1:1, 1:∞. 6. Raportowanie z baz danych funkcjami warunkowymi, tabelami przestawnymi i wykresami przestawnymi. 7. Prezentacja danych ekonomicznych na wykresach mapowych.

1.	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie i Marketing
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu zarządzania i marketingu. Poruszane tematy dotyczą m.in. cech dobrego menedżera, elementów planowania i podejmowania decyzji, planowania strategicznego, rozwiązywania problemów, projektowania struktury organizacji oraz marketingu nakierowanego w szczególności na nowoczesne rozwiązania internetowe.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z ekonomii, umiejętność wyjaśniania kluczowych zasad funkcjonowania przedsiębiorstw w warunkach gospodarki rynkowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna zaawansowane pojęcia z zakresu zarządzania i marketingu oraz ich powiązania z ekonomią (06E-1A_W02), – zna i rozumie zasady przeprowadzania analiz organizacji, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych (06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu w opracowaniu prac na zaliczenie (06E-1A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień z zakresu zarządzania i marketingu (06E-1A_U04), – potrafi sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji biznesowych (06E-1A_U05), – potrafi pracować w zespole podczas przygotowania projektu dotyczącego zagadnień związanych z zarządzaniem i marketingiem (06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu zarządzania i marketingu, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego (06E-1A_K01), – jest gotów/a do formułowania własnego stanowiska na podstawie przyswojonej wiedzy z zakresu zarządzania i marketingu (06E-1A_K03), – jest gotów/a do pracy i współdziałania w grupie podczas tworzenia projektu na zaliczenie przedmiotu (06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wprowadzenie do marketingu. 2. Otoczenie marketingowe organizacji. 3. Istota, pojęcie, historyczny kontekst zarządzania. 4. Planowanie w organizacji. 5. Organizowanie jako funkcja zarządzania. 6. Podejmowanie decyzji w organizacji. 7. Motywowanie. 8. Kontrola i controlling. 9. Zarządzanie zmianami w organizacji. 10. Współczesne wyzwania zarządzania. 11. Biznesplan jako narzędzie do wstępnego planowania działalności firmy.

1.	Nazwa przedmiotu	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 42/27 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	8
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z nowoczesnymi instrumentami wykorzystywanymi w firmach do zarządzania finansami, w tym rentownością i płynnością, kalkulacji kosztów produktów, budżetowania kosztów i przychodów oraz planowania finansowego, podejmowania decyzji cenowych i wielu innych. W trakcie wykładu oprócz wiedzy teoretycznej zostaną zaprezentowane przykłady pokazujące w jaki sposób tego rodzaju systemy zarządzania były wdrażane w przedsiębiorstwach międzynarodowych, jakie zadania były formułowane w stosunku do systemów przez kierownictwo, jakie problemy występowały na etapie tworzenia koncepcji systemu i następnie jego zastosowanie przy podejmowaniu decyzji gospodarczych. W części dotyczącej finansów przedsiębiorstw studenci poznają nowoczesne metody oceny projektów inwestycyjnych uwzględniające zmienną wartość pieniądza w czasie, zdobędą wiedzę teoretyczną i praktyczną na temat strategii zarządzania kapitałem obrotowym i kształtowania struktury finansowania przedsiębiorstwa przy wykorzystywaniu alternatywnych źródeł finansowania typu faktoring, leasing, joint venture, itp.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Ukończony kurs z rachunkowości finansowej. Studenci powinni posiadać wiedzę na temat podstawowych standardów rachunkowości, w tym zasad ustalania wyniku finansowego i wyceny bilansowej zapasów, zasad klasyfikacji i alokacji kosztów, treści i interpretacji składników sprawozdania finansowego.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna zaawansowane narzędzia rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami stosowane w procesie podejmowania decyzji krótkookresowych i zarządzania wynikiem finansowym i wartością firmy (06E-1A_W07), – zna takie narzędzia zarządzania kosztami i rentownością, jak: budżetowanie operacyjne, systemy rachunku kosztów, analizę progu rentowności, ryzyka operacyjnego i finansowego, metody kalkulacji kosztów i cen (06E-1A_W07), – zna i rozumie koncepcję zmiennej wartości pieniądza w czasie (06E-1A_W01), – ma wiedzę na temat zależności między strukturą kapitału a kosztem finansowania (06E-1A_W01), – zna i rozumie różne strategie zarządzania kapitałem obrotowym (06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi przeprowadzić ocenę efektywności procesów biznesowych realizowanych w jednostce gospodarczej, przy wykorzystaniu różnego rodzaju raportów zarządczych i finansowych (06E-1A_U05), – potrafi wybierać właściwe metody kalkulacji kosztów i cen, dokonywać wyceny produktów, usług świadczeń wewnętrznych, ustalać wynik finansowy przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu różnych modeli rachunku kosztów (06E-1A_U02), – potrafi dokonać oceny i sporządzić raport z badania kondycji finansowej przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu zaawansowanych metod analizy finansowej (06E-1A_U04), – potrafi wykorzystać metody dyskontowe w ocenie projektów inwestycyjnych (06E-1A_U02), – potrafi zastosować modele zarządzania zapasami, należnościami i gotówką zwiększających efektywność funkcjonowania przedsiębiorstwa (06E-1A_U02). Kompetencje społeczne Student/ka: – zachowuje niezależność myślenia w przewidywaniu konsekwencji zmian w otoczeniu makroekonomicznym i społecznym (np. stopy procentowej, struktury popytu, struktury źródeł finansowania) dla finansów przedsiębiorstw (06E-1A_K03), – jest gotów/a do formułowania własnych sądów dotyczących wyboru optymalnej strategii kształtowania struktury aktywów i pasywów w przedsiębiorstwie (06E-1A_K01).

10	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Rachunkowość zarządcza jako system informacyjny do zarządzania. 2. Istota i klasyfikacje kosztów. 3. Systemy rachunku kosztów. 4. Metody kalkulacji kosztów. 5. Koszty w problemowych rachunkach decyzyjnych. 6. Zarządzanie finansami firmy w warunkach gospodarki rynkowej. 7. Zaawansowana analiza sprawozdań finansowych. 8. Wartość pieniądza w czasie – ujęcie teoretyczne. 9. Decyzje inwestycyjne w przedsiębiorstwie. 10. Zarządzanie kapitałem obrotowym netto. 11. Struktura finansowa przedsiębiorstwa. Ćwiczenia: 1. Badanie zmienności kosztów. 2. Rachunek kosztów pełnych i rachunek kosztów zmiennych. 3. Kalkulacje podziałowe i kalkulacje doliczeniowe. 4. Analiza CVP dla jednego produktu, analiza CVP dla produkcji wieloasortymentowej, ryzyko 5. Zaawansowane metody analizy finansowej w praktyce. 6. Wartość przyszła, wartość bieżąca, wybrane zagadnienia dotyczące stóp procentowych. 7. Ocena projektów inwestycyjnych w oparciu o wybrane metody szacowania opłacalności inwestycji. 8. Planowanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy netto. 9. Strategie finansowania przedsiębiorstwa.
----	--------------------------	--

1.	Nazwa przedmiotu	Podstawy ekonomii międzynarodowej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	5
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta z funkcjonowaniem gospodarki światowej oraz rozwojem międzynarodowych powiązań gospodarczych. 2. Zapoznanie studenta z przyczynami i efektami międzynarodowych powiązań gospodarczych. 3. Zapoznanie studenta z polityką gospodarczą w obszarze międzynarodowych powiązań gospodarczych. 4. Zapoznanie studenta z rozliczeniami międzynarodowymi. 5. Zapoznanie studenta z funkcjonowaniem Unii Europejskiej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza: Student/ka: – zna terminologię używaną w ekonomii międzynarodowej i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych (06E-1A_W01); – zna i rozumie kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz sposoby oceny i interpretacji ich przyczyn i skutków z punktu widzenia najważniejszych teorii ekonomii międzynarodowej (06E-1A_W03); – ma zaawansowaną wiedzę na temat zachowań konsumenckich oraz producenckich i wpływu otoczenia międzynarodowego na decyzje rynkowe (06E-1A_W04); – ma zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie międzynarodowej (06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych zachodzących w gospodarce światowej ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując narzędzia analityczne (06E-1A_U01); – potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii międzynarodowej w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02); – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień z zakresu ekonomii międzynarodowej, wykorzystując różne ujęcia z dorobku ekonomii międzynarodowej (06E-1A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego (06E-1A_K01); – jest świadom ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych z zakresu ekonomii międzynarodowej oraz jest otwarty na nowe teorie i metody; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów (06E-1A_K02); – jest gotów/a do formułowania własnego stanowiska, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale także jest elastyczny i potrafi prowadzić dyskusję, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów (06E-1A_K03).

10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Gospodarka światowa i jej podmioty. 2. Rozwój handlu międzynarodowego. 3. Międzynarodowa polityka handlowa. 4. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji (kapitału i pracy). 5. Międzynarodowe rozliczenia finansowe. 6. Rozwój integracji europejskiej. 8. Funkcjonowanie Unii Europejskiej Ćwiczenia: 1. Przyczyny i efekty wymiany międzynarodowej oraz międzynarodowych przepływów czynników produkcji w świetle teorii. 2. Empiryczna ilustracja handlu międzynarodowego i międzynarodowych przepływów czynników produkcji. 3. Instrumenty polityki handlowej i główne regulacje WTO. 4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne. 5. Kurs walutowy i bilans płatniczy. 6. Główne problemy i wyzwania stojące przed Unią Europejską.
-----	--------------------------	---

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomia środowiska
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Dostarczenie studentom wiedzy z zakresu ekonomii środowiska z teoretycznego i praktycznego punktu widzenia. 2. Zapoznanie ich z przyczynami i skutkami antropopresji oraz metodami i narzędziami sprawowania polityki ochrony środowiska w Polsce i na świecie. 3. Budowanie świadomości ekologicznej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Studenti powinni znać podstawy mikroekonomii i makroekonomii oraz wykazywać ogólną orientację w zakresie problemów ekologicznych współczesnego świata.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w ekonomii środowiska i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie innych nauk (06E-1A_W01), – ma zaawansowaną wiedzę na temat środowiskowych uwarunkowań zachowań konsumentów oraz producentów i wpływu otoczenia rynkowego na ich decyzje; ma wiedzę o człowieku jako elemencie układu gospodarka-społeczeństwo-środowisko (06E-1A_W04), – ma zaawansowaną wiedzę na temat znaczenia zasobów naturalnych w kształtowaniu procesów gospodarczych, a także relacji między gospodarką a środowiskiem zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju (06E-1A_W05). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn i skutków, wykorzystując adekwatne narzędzia analityczne (06E-1A_U01), – potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii środowiska w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące zależności zachodzących między elementami układu gospodarka-społeczeństwo-środowisko, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych; potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności (06E-1A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość potrzeby ciągłego rozwoju swojej wiedzy w zakresie ekonomii środowiska, dokonuje samooceny własnych kompetencji (06E-1A_K01), – jest świadomy/a ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych, jednocześnie jest otwarty/a na nowe teorie i metody; stale poszukuje rozwiązań stawianych przed nim/nią zaawansowanych problemów z zakresu ekonomii środowiska (06E-1A_K02), – jest gotów/a do formułowania własnego stanowiska, jest elastyczny/a, uważny i potrafi prowadzić dyskusję na tematy związane z funkcjonowaniem konsumentów i przedsiębiorstw w środowisku przyrodniczym, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów (06E-1A_K03), – jest gotów/a do postępowania zgodnie z zasadami etyki środowiskowej i zawodowej, z poszanowaniem praw autorskich, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty (06E-1A_K06), – ma przekonanie o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, jest wrażliwy/a na problemy ekonomiczne i ekologiczne (06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Fizyczny wymiar procesów gospodarczych. 2. Gospodarowanie zasobami naturalnymi – zasoby odnawialne. 3. Gospodarowanie zasobami naturalnymi – zasoby nieodnawialne.

		4. Środowiskowe efekty zewnętrzne i ich internalizacja. 5. Polityka ekologiczna państwa. 6. Globalne ocieplenie i ochrona klimatu – ujęcie ekonomiczne. 7. Usługi ekosystemowe. Wycena środowiska przyrodniczego. Ćwiczenia: 1. Antropogeniczna presja na środowisko. 2. Ochrona środowiska przyrodniczego w zrównoważonym rozwoju. 3. Pomiar presji na środowisko przyrodnicze. 4. Zadania i problemy do dyskusji odnośnie aktualnych problemów ochrony środowiska. 5. Projektowanie internalizacji środowiskowych efektów zewnętrznych. 6. Gospodarowanie w antropocenie – odpowiedzialna konsumpcja i produkcja.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Statystyka
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Laboratorium – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zapoznanie studenta z wybranymi metodami statystyki opisowej i statystyki matematycznej. Zapoznanie studenta z zastosowaniem odpowiedniej metody statystycznej do rozważanego problemu badawczego wykorzystując oprogramowanie Excel.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu analizy matematycznej i algebry liniowej oraz rozszerzona wiedza z zakresu ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma wiedzę o metodach analizy zjawisk ekonomicznych (06E-1A_W06), – zna metody statystyki opisowej i statystyki matematycznej wykorzystywane w analizach różnych zjawisk (06E-1A_W07), – ma wiedzę o możliwości zastosowania odpowiedniej metody statystycznej w określonym problemie badawczym dotyczącym zjawisk ekonomicznych (06E-1A_W06, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi zaplanować i przeprowadzić badanie statystyczne dotyczące zjawisk ekonomicznych (06E-1A_U01, 06E-1A_U02), – potrafi wykorzystać metody ilościowe w procesie podejmowania decyzji ekonomicznych (06E-1A_U03), – potrafi przeprowadzić procedury gromadzenia i przetwarzania danych statystycznych oraz potrafi sporządzić raport wynikowy z badania statystycznego (06E-1A_U05, 06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość popełnianych błędów w procesie zbierania i przetwarzania danych statystycznych i dokonuje odpowiednich modyfikacji procedur statystycznych (06E-1A_K01), – jest gotów/a przeprowadzić dyskusję na temat wyników badania statystycznego (06E-1A_K03), – dba o rzetelność przeprowadzanych analiz statystycznych (06E-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Przedmiot statystyki i podstawowe pojęcia. 2. Opis struktury zbiorowości statystycznych. 3. Analiza korelacji i regresji. 4. Analiza szeregów czasowych. 5. Elementy rachunku prawdopodobieństwa. 6. Wybrane metody statystyki matematycznej. Laboratorium: 1. Metody porządkowania, grupowania i prezentacji danych w tablicach i na wykresach. 2. Miary średnie, miary rozproszenia, miary asymetrii. 3. Współczynniki korelacji, regresja. 4. Indeksy dynamiki, linia trendu. 5. Wprowadzenie do rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej.

1.	Nazwa przedmiotu	Główne nurty współczesnej ekonomii
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs przedstawia główne trendy współczesnej ekonomii koncentrując się wokół tych podejść, które wykraczają poza zestaw zagadnień prezentowanych zwykle w podręcznikowym ujęciu podstaw mikro- i makroekonomii. Kurs prezentuje dorobek ekonomii behawioralnej, ekonomii eksperymentalnej, ekonomii instytucjonalnej oraz wybranych innych nurtów wpływających na główny nurt współczesnej ekonomii.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstaw mikro- i makroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna zaawansowane pojęcia wykorzystywane w analizach ekonomicznych i ma wiedzę o ich pochodzeniu oraz wykorzystaniu w obrębie nauk ekonomicznych (06E-1A_W01), – ma zaawansowaną wiedzę nt. aktywności podmiotów gospodarczych bazującą na badaniach prowadzonych przez ekonomistów behawioralnych, badaczy zajmujących się ekonomią eksperymentalną, ekonomią instytucjonalną oraz innymi wybranymi nurtami współczesnej ekonomii (06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych podejmując próbę identyfikacji ich przyczyn (06E-1A_U01), – potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii behawioralnej, ekonomii eksperymentalnej, ekonomii instytucjonalnej oraz wybranych innych nurtów współczesnej ekonomii w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów (06E-1A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i innych dyscyplin mających wkład w jej rozwój (06E-1A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość ograniczeń swojej wiedzy, przy czym jest gotów/a systematycznie ją uzupełniać (06E-1A_K01), – jest świadomy/a ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych będąc jednocześnie otwartym/tą na poznawanie nowych metod i koncepcji (06E-1A_K02), – prowadząc dyskusję na bieżące tematy ekonomiczne formułuje własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia przy zachowaniu otwartości na stanowisko innych (06E-1A_K03), – dba o rzetelność prowadzonych analiz ekonomicznych i wykorzystywanych danych, jest krytyczny/a wobec własnej pracy (06E-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Wprowadzenie. Pojęcia i koncepcje stosowane w dyskursie dotyczącym rozwoju ekonomii. Ekonomia neoklasyczna. Podstawy paradygmatu. 2. Ekonomia behawioralna. 3. Eksperymenty w ekonomii. 4. Główne nurty instytucjonalizmu. 5. Ekonomia ewolucyjna. 6. Ekonomia feministyczna. 7. Teoria wyboru publicznego . Ćwiczenia: 1. Ekonomia ortodoksyjna vs pluralizm w naukach ekonomicznych. Rethinking Economics. 2. Libertariański paternalizm.

		3. Eksperymenty jako podstawa Evidence Based Policy. 4. Ekonomia austriacka vs maksizm. 5. Postkeynesizm. Nowoczesna Teoria Monetarna. 6. Antropologia ekonomiczna. 7. Ekonomia normatywna jako punkt wyjścia do zmian w głównym nurcie ekonomii.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Konwersatorium tematyczne
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami funkcjonowania gospodarki otwartej, w warunkach globalizacji i międzynarodowej integracji gospodarczej. Studenci nabędą umiejętności rozumienia i interpretowania zdarzeń z bieżącego życia gospodarczego w kontekście zmian zachodzących w gospodarce światowej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę z mikro- i makroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w ekonomii międzynarodowej i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie przedsiębiorczości (06E-1A_W01). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zaawansowanych zjawisk ekonomicznych w gospodarce światowej ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując różne narzędzia analityczne (06E-1A_U01), – potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące zaawansowanych zagadnień ekonomicznych (06E-1A_U04), – potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje z zakresu zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-1A_U06), – potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii gospodarki otwartej (06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu ekonomii gospodarki otwartej, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności jest gotów/a uzupełniać i doskonalić (06E-1A_K01), – jest gotów/a przedstawiać własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale także jest elastyczny/a i przygotowany/a do prowadzenia dyskusji, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów (06E-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	1. Globalizacja gospodarki. 2. Pozycja rynkowa firmy. 3. Instytucje otoczenia biznesu. 4. Logistyka międzynarodowa.

1.	Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia 2
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	6
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest poszerzenie wiedzy z mikroekonomii, w tym w szczególności przedstawienie bardziej zaawansowanych modeli mikroekonomicznych, które pomagają w lepszym rozumieniu rzeczywistości i wspomagają podejmowanie decyzji gospodarczych. Kurs ten ma również systematyzować i utrwalać dotychczas zdobytą wiedzę i umiejętności, które będą przydatne do dalszych samodzielnych badań w tej dziedzinie.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy mikroekonomii, umiejętności matematyczne, w szczególności optymalizacja funkcji wielu zmiennych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna zaawansowane pojęcia mikroekonomii (06E-1A_W01), – zna i rozumie modele ekonomiczne wykorzystywane do analizy zjawisk gospodarczych (06E-1A_W03), – ma zaawansowaną wiedzę na temat zachowania konsumentów i przedsiębiorstw oraz występujących między nimi zależności (06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi za pomocą narzędzi analitycznych obserwować zjawiska gospodarcze ze wskazaniem ich przyczyn (06E-1A_U01), – potrafi wykorzystać modele ekonomiczne w celu sformułowania zaleceń dla polityki gospodarczej (06E-1A_U02), – jest w stanie dokonać ekonomicznej analizy posunięć gospodarczych rządu i firm (06E-1A_U04), – potrafi znaleźć niezbędne dane i właściwie je wykorzystać (06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy z ekonomii i jest gotów/a do jej uzupełniania, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się (06E-1A_K01), – ma świadomość ograniczeń modelu <i>homo oeconomicus</i>, jest otwarty/a na nowe teorie ekonomiczne i metody (06E-1A_K02), – jest gotów/a wykorzystywać poznaną teorię ekonomii do dyskusji na tematy gospodarcze (06E-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Popyt, podaż, elastyczność – ujęcie średniozaawansowane. 2. Funkcja użyteczności, krzywe obojętności i optymalny wybór konsumenta – ujęcie średniozaawansowane. Dobra doskonale komplementarne i doskonale substytucyjne. 3. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny. Efekt dochodowy zasobu. Równanie Slutskiego. 4. Efektywność rynku, polityka państwa, system podatkowy – ujęcie średniozaawansowane. 5. Ekonomia informacji. 6. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw. 7. Monopol. Konkurencja monopolistyczna – ujęcie średniozaawansowane. Różnicowanie cen. 8. Modele oligopolu. 9. Ekonomia rynku pracy. 10. Ekonomia rynku pracy – wybór konsumenta. Rynki czynników produkcji. 11. Nierówności dochodowe i ubóstwo. 12. Rynek doskonale konkurencyjny - ujęcie sformalizowane.

	Ćwiczenia: 1. Popyt, podaż, elastyczność – zadania i przykłady. 2. Funkcja użyteczności, krzywe obojętności i optymalny wybór konsumenta. Dobra doskonale komplementarne i doskonale substytucyjne – zadania i przykłady. 3. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny. Efekt dochodowy zasobu. Równanie Slutskiego – zadania i przykłady. 4. Efektywność rynku, polityka państwa, system podatkowy – zadania i przykłady. 5. Ekonomia informacji – zadania i przykłady. 6. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw – zadania i przykłady. 7. Monopol. Konkurencja monopolistyczna. Różnicowanie cen – zadania i przykłady. 8. Modele oligopolu – zadania i przykłady. 9. Ekonomia rynku pracy – zadania i przykłady. 10. Ekonomia rynku pracy – wybór konsumenta. Rynki czynników produkcji – zadania i przykłady. 11. Nierówności dochodowe i ubóstwo – zadania i przykłady. 12. Rynek doskonale konkurencyjny – zadania i przykłady.
--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Podstawy ekonometrii
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Laboratorium – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	7
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest opanowanie przez studentów wiedzy i umiejętności z zakresu sformalizowanej analizy wspomagającej podejmowanie decyzji ekonomicznych zarówno na szczeblu mikro jak i makroekonomicznym z wykorzystaniem narzędzia, jakim jest szeroko pojęte modelowanie ekonometryczne.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy ekonomii, statystyki (budowa przedziału ufności i testowanie hipotez), algebry liniowej (podstawowe operacje macierzowe).
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna pojęcia i zasady empirycznego modelowania procesów gospodarczych (06E-1A_W06, 06E-1A_W07), – ma wiedzę na temat wykorzystania podejścia modelowego w badaniach ekonomicznych i wspomaganiu procesu decyzyjnego (06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi sformułować prosty model przyczynowo-skutkowy, oszacować jego parametry i ocenić jego właściwości za pomocą testów statystycznych (06E-1A_U01, 06E-1A_U06), – potrafi dokonać ekonomicznej interpretacji wyników oszacowania modelu (06E-1A_U02, 06E-1A_U05), – potrafi stosować podstawowe rodzaje modeli do przewidywania skutków decyzji ekonomicznych (06E-1A_U03), – potrafi zastosować formalne podejście modelowe w procesie wspomagania decyzji (06E-1A_U03 06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a uproszczeń i założeń związanych z zastosowaniem modeli (06E-1A_K01), – rozumie konieczność modyfikacji klasycznych rozwiązań dla konkretnych zastosowań i aktywnie poszukuje wiedzy w tym zakresie (06E-1A_K02), – dba o precyzyjne sformułowanie wniosków płynących z analizy ekonometrycznej (06E-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Podstawowe pojęcia związane z modelowaniem – rodzaje modeli, zmienne, parametry. 2. Jednorównaniowe modele ekonometryczne – budowa, estymacja, weryfikacja. 3. Wprowadzenie do zastosowań modeli wielorównaniowych. 4. Wykorzystanie analizy ilościowej dla wsparcia procesu podejmowania decyzji. Ćwiczenia: 1. Przykłady zastosowań modeli omawianych na wykładzie. 2. Wykorzystanie publicznych baz danych w modelowaniu problemów ekonomicznych. 3. Zastosowanie programu Gretl oraz Excela do tworzenia i rozwiązywania modeli. 4. Interpretacja oraz opracowanie wyników.

1.	Nazwa przedmiotu	Praktyczna analiza danych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest przygotowanie studenta/ki do prowadzenia samodzielnych analiz statystycznych, przy wykorzystaniu programu komputerowego (np. PS IMAGO). Studenci powinni potrafić wykorzystywać funkcje dostępne w programie, konstruować własne funkcje, tworzyć wykresy, wykonywać operacje matematyczne i statystyczne. Studenci powinni umieć zaprojektować i przeprowadzić badanie statystyczne, umiejętnie dobrać miary statystyczne i wyciągnąć wnioski z przeprowadzonego badania. Po ukończeniu kursu studenci mogą przystąpić do egzaminu certyfikacyjnego – SPSS Technology Junior.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość statystyki opisowej i matematycznej przewidzianej programem studiów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna metody i narzędzia statystyki opisowej i matematycznej wykorzystywane w badaniach ekonomicznych (06E-1A_W07), – zna i rozumie odpowiednie metody badań statystycznych w analizach zjawisk społeczno-ekonomicznych (06E-1A_W07; 06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać programy komputerowe (tj. np. PS IMAGO) jako narzędzia do przeprowadzenia procesów obliczeniowych przy dokonywaniu analiz statystycznych (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – umie radzić sobie z dużą liczbą informacji i zwraca szczególną uwagę na problem porównywalności danych (06E-1A_U06), – potrafi zaprojektować i przeprowadzić badanie statystyczne, umiejętnie dobrać miary statystyczne i wyciągnąć wnioski z przeprowadzonego badania (06E-1A_U01, 06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – wykazuje zdolność krytycznej oceny własnej wiedzy i umiejętności (06E-1A_K04), – dba o rzetelność prowadzonych analiz i precyzję wyводу i wykorzystywanych danych (06E-1A_K04), – ma świadomość potrzeby doksztalcania się w zakresie wykorzystania profesjonalnego oprogramowania statycznego (np. PS IMAGO) wspomagającego rozwiązywanie badanego problemu (06E-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	1. Podstawowe konwencje pracy z programem, zarządzanie zbiorami danych, operacje na zmiennych. 2. Wizualizacja i dashboarding – raportowanie na potrzeby podejmowania decyzji. 3. Tabelaryczna i graficzna prezentacja wyników badań. 4. Analiza danych rzeczywistych z wykorzystaniem pakietu komputerowego – wybrane zagadnienia: opis statystyczny, badanie zależności między zmiennymi ilościowymi i jakościowymi; regresja liniowa; testowanie założeń metod parametrycznych; testy istotności różnic.

1.	Nazwa przedmiotu	Konwersatorium tematyczne w języku angielskim
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Angielski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu <i>Konwersatorium tematyczne w języku angielskim</i> jest utrwalenie wiedzy z zakresu ekonomii, w tym ekonomii międzynarodowej. Studenci podczas zajęć omawiają w języku angielskim wybrane, aktualne, problemy ekonomiczne, złożoność procesów gospodarczych oraz wpływ polityki gospodarczej na decyzje podmiotów gospodarczych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Opanowany materiał z zakresu podstaw mikroekonomii, makroekonomii oraz ekonomii międzynarodowej. Wymagana znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej B2.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna zaawansowaną terminologię w języku angielskim używaną do analiz podmiotów i zjawisk ekonomicznych, w ujęciu mikro- i makroekonomicznym, oraz międzynarodowym (06E-1A_U01). Umiejętności Student/ka: – potrafi interpretować zaawansowane zależności między zjawiskami oraz ich determinantami (06E-1A_U01), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku angielskim) na tematy dotyczące wybranych, aktualnych zagadnień ekonomicznych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne, w tym prace naukowe, w obszarze mikro- i makroekonomii oraz ekonomii międzynarodowej (06E-1A_U04), – posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych i informacji z ekonomii i szerzej nauk społecznych, oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-1A_U06), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w języku angielskim na tematy dotyczące zagadnień ekonomicznych z zakresu mikro- i makroekonomii, oraz ekonomii międzynarodowej (06E-1A_U08). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania wiedzy i rozwoju osobistego (06E-1A_K01), – ma świadomość ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych oraz jest otwarty/a na nowe teorie i metody; kreatywnie, bazując na aktualnych badaniach, poszukuje rozwiązań stawianych przed nim/nią problemów (06E-1A_K02), – jest gotów/a do formułowania własnego stanowiska podczas dyskusji dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, jest również otwarty na poglądy innych (06E-1A_K03), – jest otwarty/a na szanse wykorzystania swojej wiedzy w praktyce (06E-1A_K07).
10.	Ogólne treści programowe	1. Ekonomia międzynarodowa, w tym: globalizacja, handel międzynarodowy, finanse międzynarodowe, międzynarodowe przepływy kapitału, umiędzynarodowienie przedsiębiorstw, nierówności, zrównoważony rozwój. 2. Makroekonomia, w tym: polityka fiskalna i monetarna, cykle koniunkturalne, inflacja, bezrobocie, wzrost gospodarczy. 3. Mikroekonomia, w tym: zachowania konsumentów, strategie przedsiębiorstw i modele biznesowe, rynki i konkurencja, efektywność ekonomiczna. 4. Ekonomia instytucjonalna: w tym: rola instytucji w gospodarce, jakość instytucjonalna, jakość rządzenia, mechanizmy rynkowe.

1.	Nazwa przedmiotu	Makroekonomia 2
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	7
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu Makroekonomia 2 jest dostarczenie studentom zaawansowanej wiedzy z zakresu funkcjonowania gospodarki. Studenci powinni nauczyć się jak analizować tendencje makroekonomiczne i złożoność procesów gospodarczych oraz zrozumieć wpływ otoczenia makroekonomicznego i polityki państwa na indywidualne decyzje podmiotów gospodarczych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Opanowany materiał z zakresu podstaw makroekonomii oraz analizy matematycznej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie makroekonomii średniozaawansowanej (06E-1A_W01). – zna i rozumie kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz sposoby oceny i interpretacji ich przyczyn i skutków z punktu widzenia najważniejszych teorii makroekonomicznych (06E-1A_W03). – ma zaawansowaną wiedzę na temat zachowań konsumenckich oraz producenckich i wpływu otoczenia makroekonomicznego na decyzje rynkowe (06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zjawisk makroekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując narzędzia analityczne (06E-1A_U01), – potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu makroekonomii w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień makroekonomicznych, wykorzystując ujęcia teoretyczne z dorobku makroekonomii oraz biorąc pod uwagę zarówno długo- jak i krótkookresową perspektywę (06E-1A_U04), – posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji z zakresu zjawisk makroekonomicznych oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy makroekonomicznej, dokonuje samooceny własnych kompetencji, posiadaną przez siebie wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić w oparciu o literaturę makroekonomiczną, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego (06E-1A_K01), – jest świadom ograniczeń poznanych teorii makroekonomicznych i metod ilościowych oraz jest otwarty na nowe teorie i metody badawcze; próbuje rozwiązać stawiane przed nim problemy (06E-1A_K02), – jest gotów/a do formułowania własnego stanowiska, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia w oparciu o teorie makroekonomiczne, jest elastyczny i potrafi prowadzić dyskusję, uwzględniając inne poglądy (06E-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Teoria produkcji w ujęciu makroekonomicznym. 2. Egzogeniczny wzrost gospodarczy. 3. Konwergencja realna. 4. Nowe czynniki wzrostu – ujęcie teoretyczne. 5. Krótkookresowa teoria wahań koniunkturalnych.

		6. Polityka makroekonomiczna. 7. Polityka makroekonomiczna a wahania koniunkturalne. Ćwiczenia: 1. Funkcja produkcji i jej własności. 2. Wzrost gospodarczy a postęp techniczny. 3. Nowe czynniki wzrostu – ujęcie aplikacyjne. 4. Modelowanie wahań koniunkturalnych. 5. Wpływ instrumentów polityki makroekonomicznej na gospodarkę. Laboratorium: 1. Dane makroekonomiczne i występujące w nich tendencje. 2. Konwergencja – ujęcie empiryczne. 3. Nowe czynniki wzrostu – ujęcie empiryczne.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Wykłady do wyboru
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu ekonomii.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej zastosowania w obrębie nauk społecznych (06E-1A_W01), – zna i rozumie kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz sposoby oceny i interpretacji ich przyczyn oraz skutków (06E-1A_W03), – zna i rozumie koncepcję zrównoważonego rozwoju (06E-1A_W05), – ma zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej i międzynarodowej (06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn (06E-1A_U01), – potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii w celu analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), – potrafi w sposób uporządkowany wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych (06E-1A_U04), – posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji z zakresu zjawisk ekonomicznych (06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego (06E-1A_K01), – jest gotów/a do poszukiwania rozwiązań stawianych przed nim/nią problemów ekonomicznych (06E-1A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Podstawowe pojęcia i definicje. 2. Wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne. 3. Dalsze kierunki badań. Oferta zajęć do wyboru jest każdorazowo tak konstruowana, aby zapewnić studentom wybór różnorodnej tematyki zajęć dotyczącej problematyki ekonomiczno-społecznej. Tym samym umożliwia wybór optymalnej ścieżki kształcenia, zgodnej z zainteresowaniami studentów, a jednocześnie realizującej przypisane zajęciom kierunkowe efekty uczenia się.

1.	Nazwa przedmiotu	Praktyki zawodowe
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Praktyki zawodowe: 320 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	12
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem praktyk zawodowych jest zweryfikowanie i poszerzenie wiedzy zdobytej w ramach zajęć dydaktycznych na kierunku Ekonomia, jak również zdobycie praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych o charakterze zawodowym, przydatnych późniejszej karierze studentów na rynku pracy.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne zdobyte w trakcie dotychczasowych zajęć na kierunku Ekonomia.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej źródła oraz praktyczne zastosowanie (06E-1A_W01), – zna i rozumie zjawiska ekonomiczne i ocenia je z perspektywy krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej (06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych oraz analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej (06E-1A_U01), – potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin w pracy zawodowej, a także analizować i interpretować różnorodne problemy gospodarcze (06E-1A_U02), – potrafi pracować w zespole i posiada umiejętności organizacyjne niezbędne w pracy zawodowej (06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy, rozumie potrzebę doksztalcania zawodowego i rozwoju osobistego (06E-1A_K01), – jest gotów/a do pracy i współdziałania w grupie oraz do podejmowania zawodowych wyzwań (06E-1A_K05), – jest gotów/a do działania przedsiębiorczego i kreatywnego, przy zachowaniu obowiązujących norm i zasad etycznych (06E-1A_K06).
10.	OGÓLNE TREŚCI PROGRAMOWE	1. Zapoznanie studenta: - z regulaminami i przepisami obowiązującymi studenta w instytucji odbywania praktyki (np. bhp i ppoż., ochrony danych osobowych); - z bezpośrednimi współpracownikami; przedstawienie struktury organizacyjnej podmiotu, siedziby organizacji; - z kulturą organizacyjną podmiotu przyjmującego na praktykę; - ze specyfiką działalności gospodarczej i/lub społecznej instytucji, jak również otoczenia podmiotu przyjmującego na praktykę; - z wykorzystywanym w danej jednostce specjalistycznym oprogramowaniem; - z jego obowiązkami i zadaniami, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości wykorzystywania metod analizy ekonomicznej; - ze sposobami zarządzania oraz organizacji procesów decyzyjnych; - z metodami oceny pracowników podmiotu przyjmującego na praktykę 2. Realizacja praktyki 3. Posumowanie i ocena odbytej praktyki ze szczególnym uwzględnieniem osiągniętych efektów uczenia się.

1.	Nazwa przedmiotu	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Angielski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem konwersatorium jest analiza poznanych w ramach kursów z mikro- i makroekonomii zagadnień ekonomicznych w nowym kontekście – tj. w kontekście wybranych przez prowadzącego zjawisk gospodarczych, co umożliwi głębsze zrozumienie teorii ekonomii i analizę poznanych wcześniej zagadnień z innej perspektywy. W ramach konwersatorium prowadzone będą dyskusje dotyczące zagadnień mikro- i makroekonomicznych, a także wykorzystywane będą aktualne artykuły naukowe oraz dane publikowane przez polskie i międzynarodowe instytucje.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Studenci powinni znać podstawowe zagadnienia z zakresu teorii mikroekonomii, makroekonomii, ekonomii rynku pracy oraz finansów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna zaawansowaną terminologię używaną w ekonomii, rozumie jej źródła oraz zastosowania (06E-1A_W01). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych, wykorzystując zaawansowane narzędzia analityczne (06E-1A_U01), – potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę z zakresu współczesnej ekonomii w celu analizowania i interpretowania wybranych problemów ekonomicznych (06E-1A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące aktualnych zagadnień ekonomicznych, (06E-1A_U04), – potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje z zakresu zjawisk społecznych i ekonomicznych (06E-1A_U06), – potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii (06E-1A_U07), – potrafi posługiwać się językiem obcym, na poziomie B2 (ze szczególnym uwzględnieniem terminologii charakterystycznej dla dyscypliny ekonomia i finanse) (06E-1A_U08). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu ekonomii, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności jest gotowy/a uzupełniać, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się (06E-1A_K01; 06E-1A_K02), – jest gotów/a do formułowania własnego stanowiska, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale jednocześnie jest elastyczny/a, wrażliwy/a na inne poglądy ekonomiczne i jest gotów/a prowadzić merytoryczną dyskusję (06E-1A_K03), – dba o rzetelność prowadzonych analiz, jest krytyczny/a wobec własnej pracy (06E-1A_K04), – jest gotów/a do pracy i współdziałania w grupie (06E-1A_K05), – odpowiedzialnie przygotowuje się do realizacji wybranych zadań, jest otwarty/a na szanse komercyjnego wykorzystania swojej wiedzy (06E-1A_K07).
10.	Ogólne treści programowe	1. Elastyczność popytu i podaży – pomiar, determinanty, interpretacja. 2. Wybór optymalnego koszyka konsumpcyjnego. 3. Maksymalizacja zysku i krzywa podaży przedsiębiorstwa na rynku doskonale konkurencyjnym – krótki i długi okres. 4. Polityka regulacji cen i jej wpływ na sytuację rynkową z uwzględnieniem zmian nadwyżki konsumenta i producenta. 5. Wpływ opodatkowania na sytuację rynkową z uwzględnieniem aspektu efektywności i sprawiedliwości. 6. Podstawowe cechy monopolu, skutki jego istnienia i metody przeciwdziałania monopolom.

		7. Główne cechy konkurencji monopolistycznej. 8. Główne cechy rynku oligopolistycznego. Różnice między modelami oligopolu kolizyjnego a porozumienia oligopolistycznego. 9. Krzywa Lorentza i współczynnik Giniego. 10. PKB jako miara dobrobytu – wady i zalety. Alternatywne metody pomiaru dobrobytu. 11. Pomiar i analiza zmian cen – inflacja konsumencka, producencka, deflator PKB, wskaźnik cen importu i eksportu. 12. Przyczyny bezrobocia. Powody nierównowagi na rynku pracy. 13. Formy stabilizacyjnej polityki państwa.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Wykłady do wyboru w języku obcym
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Język obcy
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu ekonomii.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej zastosowania w obrębie nauk społecznych (06E-1A_W01), – ma wiedzę z zakresu innych nauk społecznych (06E-1A_W02), – ma zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej i międzynarodowej (06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn (06E-1A_U01), – potrafi w sposób uporządkowany wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych (06E-1A_U04), – posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji z zakresu zjawisk ekonomicznych (06E-1A_U06), – potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym z zakresu ekonomii, na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (06E-1A_U08). Kompetencje Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego (06E-1A_K01), – jest gotów/a do formułowania własnego stanowiska, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, jest elastyczny/a i przygotowany/a prowadzić dyskusję na tematy ekonomiczne (06E-1A_K03), – odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych zadań (06E-1A_K07).
10.	Ogólne treści programowe	1. Podstawowe pojęcia i definicje. 2. Wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne. 3. Dalsze kierunki badań. Oferta zajęć do wyboru jest każdorazowo tak konstruowana, aby zapewnić studentom wybór różnorodnej tematyki zajęć dotyczącej problematyki ekonomiczno-społecznej. Tym samym umożliwia wybór optymalnej ścieżki kształcenia, zgodnej z zainteresowaniami studentów, a jednocześnie realizującej przypisane zajęciom kierunkowe efekty uczenia się.

1.	Nazwa przedmiotu	Język obcy
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Lektorat 56 + 56 + 28 godz./ 36 + 36 + 18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę co semestr oraz egzamin po 3 sem. nauki
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Angielski
6.	Punkty ECTS	2+2+3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia z języka angielskiego na I stopniu studiów zakładają przygotowanie studentów do egzaminu na poziomie B2 w zakresie języka specjalistycznego w obszarze zjawisk społecznych, kulturowych, ekonomicznych i prawnych. Zajęcia przygotowują studentów do wykorzystywania języka angielskiego jako narzędzia do komunikowania się i przekazywania treści specjalistycznych w środowisku pracy lub w dalszym toku studiów.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość języka angielskiego na poziomie B1.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna specjalistyczną terminologię stosowaną w ekonomii w języku angielskim i zna możliwości jej zastosowania (06E-1A_W01). Umiejętności Student/ka: – potrafi wyjaśniać w formie pisemnej i ustnej zagadnienia związane z tematyką ekonomiczną, używając fachowego słownictwa z danej dziedziny oraz konstrukcji gramatycznych, charakterystycznych dla poziomu B2 (06E-1A_U04), – potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2 w zakresie prowadzenia korespondencji prywatnej i służbowej, czytania ze zrozumieniem i analizowania tekstów związanych ze swoim kierunkiem studiów, prowadzenia negocjacji biznesowych, prezentowania własnych argumentów i opinii, zaprezentowania przygotowanej samodzielnie prezentacji (06E-1A_U08). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności językowych i jest gotów/a do dokształcania się w zakresie znajomości języka obcego (06E-1A_K01).
10.	Ogólne treści programowe	1. Zarządzanie zespołem – sztuka delegowania. 2. Przygotowywanie raportu w oparciu o zbiór danych liczbowych. 3. Organizacja i uczestnictwo w zebraniach, rola przewodniczącego, przebieg zebrania służbowego. 4. Zatrudnienie we współczesnym świecie, sposoby szukania pracy, udział w rekrutacji. 5. Znaczenie marek we współczesnym handlu. 6. Etyka w biznesie. 7. Utrwalenie materiału gramatycznego na poziomie B1-B2: strona bierna, zdania warunkowe i czasowe, mowa zależna, przedimki, czasownik modalne.

1.	Nazwa przedmiotu	Seminarium licencjackie
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Seminarium: 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Hybrydowa
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3/5 (w zależności od semestru)
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zapoznanie studentów z zasadami pisania pracy licencjackiej, umożliwiające samodzielne przygotowanie pracy o wysokim poziomie merytorycznym. Przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy licencjackiej/przygotowanie pracy licencjackiej (w zależności od semestru).
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Umiejętność doboru i analizy literatury przedmiotu i aktów normatywnych, formułowania myśli i poglądów, pozyskania danych i informacji, analizy i syntezy. Studentka/student powinna znać terminologię z zakresu ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna podstawy teoretyczne związane z wybranym tematem pracy licencjackiej z obszaru ekonomii na podstawie wykorzystania różnorodnych źródeł literaturowych. (06E-1A_W01), – zna i rozumie zasady pisania prac licencjackich w zakresie poprawnego używania źródeł literaturowych (książek, raportów, danych statystycznych, itp.) i odpowiedniego powoływania się na nie w treści pracy. (06E-1A_W08). Umiejętności Student/ka: – potrafi poprawnie analizować i wyciągać wnioski na podstawie własnych badań literaturowych i empirycznych przeprowadzanych w ramach pisanej pracy licencjackiej na wybrany temat związany z ekonomią. (06E-1A_U01, 06E-1A_U02, 06E-1A_U06), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny pisać prace na poziomie licencjackim, wykorzystując do tego odpowiednie źródła zarówno ekonomiczne, jak i z dyscyplin pokrewnych. (06E-1A_U04), – potrafi samodzielnie zorganizować sobie pracę tak, aby zrealizować wszystkie cele postawione na etapie przygotowania planu pracy licencjackiej (06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – wykorzystuje wiedzę i umiejętności praktyczne zdobyte w trakcie toku studiów, a także samodzielnie je poszerza w trakcie pisania pracy licencjackiej. (06E-1A_K01), – na podstawie prowadzonych badań literaturowych i empirycznych jest gotów/a argumentować swój punkt widzenia, wyciągać wnioski i prowadzić dyskusję na wybrany temat; w sposób kreatywny poszukuje rozwiązań pozwalających na poprawne opracowanie wybranego tematu pracy licencjackiej. (06E-1A_K02, 06E-1A_K03), – pisze pracę licencjacką na wybrany przez siebie temat związany z ważnymi problemami dotyczącymi społecznych, ekonomicznych i/lub ekologicznych wyzwań współczesnego świata. (06E-1A_K05), – w ramach prac badawczych prowadzonych w ramach pracy licencjackiej pisanej na wybrany temat jest gotów/a postępować zgodnie z zasadami ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego i zasadami etyki zawodowej, w szczególności w odniesieniu do poprawnego używania źródeł literaturowych, dodawania w pracy przypisów, cytatów i bibliografii. (06E-1A_K08, 06E-1A_K06).

10.	Ogólne treści programowe	1. Metodyka pisania pracy licencjackiej: budowa pracy, wykorzystanie literatury przedmiotu i materiałów empirycznych, wymogi formalne i redakcyjne pisania pracy dyplomowej. 2. Ustalenie tematów prac. 3. Formułowanie problemów badawczych, celów badawczych i stawianie tez/hipotez badawczych. 4. Wykorzystanie literatury przedmiotu i materiałów empirycznych. 5. Metody badawcze; organizacja i przeprowadzanie badań różnorodnymi metodami. 6. Prezentacja wyników badań, formułowanie wniosków.
-----	--------------------------	---

1.	Nazwa przedmiotu	Egzamin dyplomowy
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	0 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Egzamin
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	6
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem egzaminu dyplomowego jest weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji nabytych przez studenta w toku studiów na kierunku Ekonomia oraz weryfikacja umiejętności studenta dotyczących prezentowania i obrony treści zawartych w pracy licencjackiej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Zrealizowanie programu studiów, przygotowana i zaakceptowana praca licencjacka, pozytywna ocena pracy przez promotora i recenzenta.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię i teorie wyjaśniające złożone zależności zjawisk ekonomicznych oraz rozumie ich zastosowania w systemie nauk społecznych (06E-1A_W01), – ma zaawansowaną wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstw i wpływu otoczenia na decyzje rynkowe (06E-1A_W04), – zna i rozumie zjawiska ekonomiczne i ocenia je z perspektywy krajowej i międzynarodowej (06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi prawidłowo interpretować i właściwie analizować zjawiska i przebieg procesów społeczno-gospodarczych wykorzystując przy tym narzędzia analityczne (06E-1A_U01, 06E-1A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące różnych zagadnień mikro- i makroekonomicznych (06E-1A_U04), – potrafi samodzielnie dobierać źródła i informacje i na ich podstawie dokonywać analizy i oceny zachodzących procesów gospodarczych oraz potrafi samodzielnie uzupełniać luki w swojej wiedzy (06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy i kompetencji, ale również jest gotów do krytycznej ich oceny jak również kreatywnego poszukiwania rozwiązań stawianych przed nim/nią problemów (06E-1A_K01, 06E-1A_K02), – jest gotów/a do dyskusji na tematy gospodarcze, argumentowania swoich poglądów i prowadzenia debaty, dbając przy tym o rzetelność analiz i precyzję wyводу (06E-1A_K03, 06E-1A_K04), – wykazuje się przedsiębiorczością, jest gotów/a do podejmowania zawodowych wyzwań, odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy (06E-1A_K05, 06E-1A_K07).
10.	Ogólne treści programowe	1. Powtórzenie i uporządkowanie wiedzy z zakresu zagadnień wskazanych w pytaniach na egzamin dyplomowy. 2. Powtórzenie i usystematyzowanie wniosków płynących z teoretycznej i empirycznej części przygotowanej pracy licencjackiej.

Sylabusy przedmiotów specjalnościowych

moduł specjalności PRZEDSIĘBIORSTWO W OTOCZENIU MIĘDZYNARODOWYM

1.	Nazwa przedmiotu	Finanse międzynarodowe
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z głównymi mechanizmami dotyczącymi kształtowania się wskaźników odzwierciedlających relacje gospodarki narodowej z zagranicą – kursów walutowych oraz pozycji zewnętrznej kraju. Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z mechanizmami współczesnego międzynarodowego systemu walutowego, w tym zasadami prowadzenia polityki kursowej, kształtowania podaży płynności międzynarodowej, funkcjonowania międzynarodowych instytucji finansowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z makroekonomii oraz ekonomii międzynarodowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w finansach międzynarodowych, rozumie jej źródła i zastosowania w obrębie nauk społecznych (06E-1A_W01), – zna kluczowe narzędzia i mechanizmy rządzące współczesnym międzynarodowym systemem walutowym, a także kierunki jego ewolucji i obszary wymagające reformowania (06E-1A_W03), – ma zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę i interpretację zjawisk zachodzących w obrębie kursów walutowych, bilansów płatniczych i międzynarodowej pozycji inwestycyjnej kraju oraz międzynarodowego systemu walutowego (06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji kształtowania się kursów walutowych, pozycji zewnętrznej kraju, rezerw walutowych, ze wskazaniem ich przyczyn, przy wykorzystaniu narzędzi analitycznych, a także klarownie wypowiadać się na ich temat (06E-1A_U01, 06E-1A_U04); – umie przewidywać skutki prowadzonej polityki pieniężnej i kursowej oraz formułować praktyczne wnioski dla decydentów w oparciu o znajomość teorii ekonomicznych i narzędzi analitycznych (06E-1A_U01, 06E-1A_U02, 06E-1A_U03); – posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji z zakresu kształtowania się relacji kursowych, przepływów kapitału, pozycji zewnętrznej kraju, potrafi precyzyjnie wypowiadać się na ich temat, a także identyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-1A_U04, 06E-1A_U06) Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji odpowiedzialnie przygotowując się do pracy zawodowej (06E-1A_K01, 06E-1A_K07); – ma świadomość ograniczeń poznanych teorii z zakresu kursów walutowych i bilansu płatniczego, jest otwarty na nowe teorie, które stosuje przestrzegając zasad ochrony własności intelektualnej i praw autorskich (06E-1A_K02, 06E-1A_K08); – jest gotów do formułowania własnego stanowiska, prowadzenia dyskusji i krytycznej oceny swojej pracy (06E-1A_K03, 06E-1A_K04).

10.	Ogólne treści programowe	1. Kurs walutowy i rynek walutowy 2. Związki między kursami walut, inflacją i stopami procentowymi 3. Międzynarodowy system walutowy 4. Reżimy kursowe. Interwencje walutowe 5. Bilans płatniczy i pozycja inwestycyjna netto jako miary pozycji zewnętrznej kraju; zjawisko nierównowag globalnych 6. Płynność międzynarodowa, rezerwy dewizowe 7. Waluta międzynarodowa 8. Przepływy kapitału w gospodarce światowej. Globalny cykl finansowy. 9. Regionalizm walutowy 10. Globalna Sieć Bezpieczeństwa Finansowego i jej komponenty
-----	--------------------------	---

1.	Nazwa przedmiotu	Funkcjonowanie jednolitego rynku Unii Europejskiej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta z funkcjonowaniem jednolitego rynku Unii Europejskiej. 2. Zapoznanie studenta z korzyściami i zagrożeniami dla przedsiębiorstw oraz gospodarek wynikającymi z uczestnictwa w jednolitym rynku Unii Europejskiej. 3. Zapoznanie studenta z metodami pomiaru konkurencyjności przedsiębiorstw na jednolitym rynku UE.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii międzynarodowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie historię powstania jednolitego rynku UE oraz ocenia i interpretuje przyczyny i skutki tego procesu z punktu widzenia najważniejszych teorii integracji gospodarczej oraz dylematów współczesnej gospodarki światowej (06E-1A_W03, 06E-1A_W06), – ma zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę funkcjonowania przedsiębiorstw na jednolitym rynku UE w perspektywie krajowej i międzynarodowej (06E-1A_W04, 06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji międzynarodowych powiązań gospodarczych między krajami należącymi do jednolitego rynku UE ze wskazaniem ich przyczyn i skutków, wykorzystując narzędzia analityczne (06E-1A_U01, 06E-1A_U02), – potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu integracji gospodarczej w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania problemów dotyczących funkcjonowania jednolitego rynku UE (06E-1A_U02, 06E-1A_U03), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące funkcjonowania jednolitego rynku UE, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne z dorobku ekonomii integracji oraz samodzielnie zgromadzone dane (06E-1A_U04, 06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego (06E-1A_K01, 06E-1A_K07), – ma świadomość ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych oraz jest otwarty/a na nowe teorie i metody; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim/nią problemów w poszanowaniu zasad ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (06E-1A_K02, 06E-1A_K08), – jest gotów/a do rzetelnego formułowania własnego stanowiska, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale jest też krytyczny wobec swojej pracy (06E-1A_K03, 06E-1A_K04).

10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Unia celna i wspólna polityka handlowa UE. 2. Swoboda przepływu usług. 3. Swoboda przepływu kapitału i swoboda prowadzenia działalności gospodarczej. 4. Swoboda przepływu osób. 5. Unia gospodarcza i walutowa a funkcjonowanie jednolitego rynku UE. 6. Polityki wspierające funkcjonowanie jednolitego rynku UE. Ćwiczenia: 1. Wpływ jednolitego rynku UE na funkcjonowanie przedsiębiorstw. 2. Polityki wspierające jednolity rynek UE a funkcjonowanie przedsiębiorstw. 3. Jednolity rynek cyfrowy UE. 4. Korzyści i zagrożenia dla Polski wynikające z uczestnictwa w jednolitym rynku UE. 5. Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw na jednolitym rynku UE. 6. Wyzwania stojące przed jednolitym rynkiem UE.
-----	--------------------------	--

1.	Nazwa przedmiotu	Internacjonalizacja przedsiębiorstw
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest ułatwienie studentom zrozumienia głównych pojęć i mechanizmów związanych z umiędzynarodowieniem przedsiębiorstw.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma zaawansowaną wiedzę o przedmiocie ekonomii, w tym ekonomii i biznesie międzynarodowym oraz dziedzinach pokrewnych i ich miejscu w obszarze nauk społecznych (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – ma zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk gospodarczych, politycznych i społeczno-kulturowych z perspektywy przedsiębiorstw w ujęciu międzynarodowym i międzykulturowym (06E-1A_W04, 06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zaawansowanych zjawisk ekonomicznych w gospodarce światowej ze wskazaniem ich przyczyn i konsekwencji dla przedsiębiorstw oraz klarownie wypowiadać się na ich temat (06E-1A_U01, 06E-1A_U04), – potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii międzynarodowej i internacjonalizacji w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów w obszarze umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych zachodzących w gospodarce światowej (06E-1A_U02, 06E-1A_U03). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu ekonomii i biznesu międzynarodowego, dokonuje samooceny własnych kompetencji, jest gotów/a uzupełniać i doskonalić wiedzę i umiejętności przygotowując się do pracy zawodowej (06E-1A_K01, 06E-1A_K07), – jest świadom ograniczeń poznanych teorii internacjonalizacji i metod badawczych oraz jest otwarty na nowe teorie i metody; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów z poszanowaniem praw własności intelektualnej i prawa autorskiego (06E-1A_K02, 06E-1A_K08).
10.	Ogólne treści programowe	1. Internacjonalizacja firm: podstawy teoretyczne. 2. Motywy internacjonalizacji. 3. Formy i strategie umiędzynarodowienia (tryby wejścia). 4. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie (ZIB). 5. Wpływ ZIB na gospodarkę kraju goszczącego i kraju macierzystego. 6. Determinanty lokalizacji. 7. Ekonomia zachęt inwestycyjnych. 8. Przykład specjalnych stref ekonomicznych .

1.	Nazwa przedmiotu	Inwestycje na rynku globalnym
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta z praktyką inwestycyjną. 2. Systematyzacja wiedzy z zakresu podstawowych instrumentów finansowych i ich wykorzystanie w praktyce (na przykładzie wybranych baz danych). 3. Wskazanie na zależności między poszczególnymi typami inwestycji międzynarodowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu finansów, głównie rynku kapitałowego i walutowego.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna zaawansowaną terminologię używaną w ekonomii i finansach, rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych (06E-1A_W01), – ma zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę strategii i decyzji inwestycyjnych w perspektywie krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej (06E-1A_W04, 06E-1A_W06), – zna narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach ekonomicznych oraz do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych (06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zjawisk na rynkach finansowych ze wskazaniem ich przyczyn, przewidywać skutki określonych decyzji, formułować oceny i rekomendacje dla decydentów (06E-1A_U01, 06E-1A_U02, 06E-1A_U03), – potrafi, pracując samodzielnie lub w grupie, gromadzić, selekcjonować i przetwarzać informacje z zakresu zjawisk ekonomicznych i finansowych, przygotowywać raporty i ekspertyzy oraz potrafi zidentyfikować i uzupełniać luki w swojej wiedzy (06E-1A_U05, 06E-1A_U06, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego, odpowiedzialnego kształcenia się zawodowego i rozwoju osobistego (06E-1A_K01, 06E-1A_K07), – jest świadom ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych w obszarze finansów oraz jest otwarty na nowe teorie i metody, kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów w poszanowaniu zasad ochrony własności intelektualnej i praw autorskich (06E-1A_K02, 06E-1A_K08), – jest gotów/a do formułowania własnego stanowiska, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale także jest elastyczny i potrafi prowadzić dyskusję, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów (06E-1A_K03, 06E-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Charakterystyka kluczowych rynków akcji na całym świecie. 2. Wybrane bazy danych finansowych. 3. Wyszukiwanie informacji i szeregów czasowych dla instrumentów finansowych. 4. Opis i prezentacja branż na świecie wyczerpujące dyskusje na temat tego, jak oceniać spółki z każdej globalnej branży. 5. Budowa globalnego portfela inwestycji w oparciu o nowoczesną teorię portfelową i model CAPM.

1.	Nazwa przedmiotu	Marketing międzynarodowy
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem kursu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami marketingu międzynarodowego (marketing-mix, otoczenie marketingowe, strategie marketingowe, badania rynku, marka), mechanizmami rynkowymi oraz interakcjami pomiędzy firmą a otoczeniem w kontekście różnorodności międzynarodowej. Kurs kształtuje kompetencje w zakresie rozumienia, a także przygotowania strategii marketingowych na rynki zagraniczne w zależności od uwarunkowań otoczenia marketingowego i zasobów firmy.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie pojęcia związane z marketingiem, marketingiem międzynarodowym i dziedzinami pokrewnymi (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – rozumie relacje i procesy rynkowe (szczególnie te, wynikające z zachowań konsumentów) kształtujące określone działania marketingowe przedsiębiorstw, w tym działania podejmowane na rynkach międzynarodowych (06E-1A_W04), – dysponuje zaawansowaną wiedzą umożliwiającą kompleksową ocenę działań przedsiębiorstw w zakresie działalności marketingowej w perspektywie międzynarodowej i międzykulturowej (06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi obserwować i interpretować zjawiska i relacje zachodzące na rynkach międzynarodowych, przewidywać ich skutki w postaci adaptacji działań marketingowych przedsiębiorstw oraz formułować rekomendacje dla decydentów (06E-1A_U01, 06E-1A_U02, 06E-1A_U03), – potrafi formułować spójne wypowiedzi i opinie na tematy związane z działalnością marketingową przedsiębiorstw na podstawie dokonanych obserwacji życia gospodarczego (06E-1A_U01, 06E-1A_U04), – umie, pracując samodzielnie lub w grupie, pozyskiwać, selekcjonować i przetwarzać informacje o rynkach zagranicznych, w celu przygotowania odpowiednich działań marketingowych (06E-1A_U05, 06E-1A_U06, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość ograniczeń wynikających z niedostosowania teorii i koncepcji marketingowych do dynamicznie zmieniającego się świata i rozumie potrzebę ciągłego rozwoju i doszkalania się zawodowego (06E-1A_K01, 06E-1A_K07), – jest gotów/a do pracy w grupie wielonarodowej i wielokulturowej, rozumie potrzebę współdziałania i budowania relacji oraz poszukiwania nowych rozwiązań w poszanowaniu praw własności intelektualnej (06E-1A_K05, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Główne pojęcia i zasady marketingu. 2. Wybrane koncepcje marketingu-mix. 3. Otoczenie marketingowe. 4. Strategie adaptacji i standaryzacji. 5. Kształtowanie polityki produktu, ceny, dystrybucji i promocji na rynkach międzynarodowych Ćwiczenia: 1. Zachowanie konsumenta – wybrane zagadnienia. 2. Otoczenie marketingowe – model PESTLE. 3. Otoczenie kulturowe – wybrane modele kultur narodowych.

		4. Dostosowania działań marketingowych do rynków zagranicznych - analiza przypadków. 5. Analiza wybranych rynków zagranicznych – przygotowanie rekomendacji marketingowych dla wdrożenia konkretnych produktów na te rynki.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Finanse w biznesie
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta z finansami w biznesie międzynarodowym. 2. Systematyzacja wiedzy z zakresu podstawowych instrumentów finansowych i ich wykorzystanie w praktyce. 3. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka rynkowego i zarządzanie ryzykiem. 4. Zapoznanie studenta z analizą sprawozdań finansowych. 5. Zapoznanie studenta z wartością pieniądza w czasie. 6. Usystematyzowanie wiedzy studenta na temat otoczenia finansowego (rynki, instytucje).
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna zaawansowaną terminologię używaną w finansach i biznesie i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych (06E-1A_W01), – ma zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę sytuacji finansowej przedsiębiorstwa i jego decyzji inwestycyjnych w perspektywie krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej (06E-1A_W04, 06E-1A_W06), – zna narzędzia ilościowe wykorzystywane do oceny sytuacji przedsiębiorstwa i jego decyzji biznesowych oraz do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych (06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi analizować sytuacje i decyzje finansowe przedsiębiorstw ze wskazaniem ich przyczyn, a także, wykorzystując odpowiednie narzędzia, formułować oceny i rekomendacje dla decydentów (06E-1A_U01, 06E-1A_U02, 06E-1A_U03), – posiada zdolność gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji z zakresu biznesu i gospodarki, przygotowania raportów i ekspertyz, pracując zarówno samodzielnie, jak i w grupie, a także potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-1A_U05, 06E-1A_U06, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy i kompetencji, umie je uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego (06E-1A_K01, 06E-1A_K07), – jest świadom ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych charakterystycznych dla analizy przedsiębiorstw międzynarodowych oraz jest otwarty na nowe teorie i metody szanując zasady prawa autorskiego, kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów (06E-1A_K02, 06E-1A_K08), – jest gotów/a do formułowania własnego stanowiska, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale także jest elastyczny i potrafi prowadzić dyskusję, jest też krytyczny wobec własnej pracy (06E-1A_K03, 06E-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Otoczenie przedsiębiorstwa i podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka. 2. Wartość pieniądza w czasie. 3. Sprawozdania finansowe. 4. Źródła finansowania przedsiębiorstw. 5. Charakterystyka kluczowych rodzajów inwestycji: akcje, obligacje, instrumenty rynku pieniężnego i instrumenty pochodne. 6. Zarządzanie ryzykiem na rynku finansowym. 7. Instrumenty i rozliczenia finansowe wykorzystywane w handlu międzynarodowym.

1.	Nazwa przedmiotu	Analiza danych w ekonomii
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot stanowi wprowadzenie do pracy z międzynarodowymi bazami danych. Studenci zdobędą wiedzę dotyczącą pozyskiwania danych oraz przekształcania danych w taki sposób, aby móc pracować z programami statystycznymi i ekonometrycznymi.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien posiadać podstawowe informacje z zakresu ekonomii międzynarodowej, w tym w szczególności teorii handlu międzynarodowego. Student powinien posiadać kluczowe informacje z zakresu funkcjonowania rynków finansowych, w tym w szczególności rynku: walutowego, giełdowego, obligacji skarbowych. Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu ekonometrii, w tym w szczególności klasycznego modelu regresji liniowej oraz wnioskowania o istotności zmiennych w modelu ekonometrycznym.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię z zakresu handlu i finansów międzynarodowych oraz główne źródła danych statystycznych oraz potrafi je wykorzystać w analizach ekonomicznych (06E-1A_W01, 06E-1A_W07), – zna i rozumie wydarzenia z zakresu historii gospodarki światowej i ocenia wpływ tych zdarzeń na wielkości kategorii makroekonomicznych i finansowych (06E-1A_W03, 06E-1A_W06), – ma wiedzę wykorzystywaną do oceny zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej, międzynarodowej, międzykulturowej (06E-1A_W04, 06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać międzynarodowe bazy danych do oceny zmian w kształtowaniu się wskaźników ekonomicznych i finansowych w różnych krajach (06E-1A_U01), – potrafi ocenić skutki określonych polityk dla wartości przyjmowanych przez zmienne ekonomiczne i formułować praktyczne wnioski dla decydentów (06E-1A_U02, 06E-1A_U03), – potrafi, pracując samodzielnie lub w grupie, pozyskiwać i przetwarzać informacje z baz danych oraz sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych (06E-1A_U05, 06E-1A_U06, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy oraz konieczności jej pogłębiania w toku dalszej pracy, w tym w szczególności w kontekście postępu cyfryzacji (06E-1A_K01, 06E-1A_K07), – ma świadomość ograniczeń wynikających z uzyskanych wartości zmiennych ekonomicznych i finansowych i jest otwarty na nowe rozwiązania w zakresie badania gospodarki, które stosuje z poszanowaniem zasad ochrony własności intelektualnej i praw autorskich (06E-1A_K02, 06E-1A_K08), – dba o rzetelność oceny sytuacji ekonomicznej na podstawie uzyskanych danych i jest gotów/a do merytorycznej dyskusji na te tematy (06E-1A_K03, 06E-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Międzynarodowe bazy danych ekonomicznych i finansowych. 2. Prezentacja wartości zmiennych na mapach. 3. Przygotowywanie danych do pracy z programami statystyczno-ekonometrycznymi. 4. Ekstrapolacje, interpolacje. Rozwiązywanie problemów braków danych. 5. Wykorzystywanie tabel przestawnych do analizy danych międzynarodowych. 6. Wykorzystanie Excel VBA do pracy z dużymi zbiorami.

1.	Nazwa przedmiotu	Komunikacja w biznesie
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z zasadami etykiety w komunikacji, uwypuklając jej znaczenie i rolę w budowaniu trwałych relacji biznesowych. Kurs wprowadza również kluczowe pojęcia negocjacyjne, rozwijając umiejętności komunikacyjne studentów. Dzięki zajęciom praktycznym, odkrywają oni swój indywidualny styl negocjacji, a zdobyta wiedza pozwala im aktywnie uczestniczyć w negocjacjach i świadomie budować efektywne relacje interpersonalne.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy ekonomii, znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej średnio zaawansowanym.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię związaną z negocjacjami i rozumie zasady rządzące sztuką komunikacji (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – zna i rozumie dynamikę wpływającą na uczestników transakcji biznesowych, uwzględniając kluczowe czynniki kształtujące ich procesy decyzyjne (06E-1A_W04), – dysponuje zaawansowaną wiedzą specjalistyczną, umożliwiającą kompleksową ocenę transakcji biznesowych w perspektywie międzynarodowej i międzykulturowej (06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – wykazuje umiejętności precyzyjnej i spójnej komunikacji w interakcjach biznesowych, skutecznie wykorzystując techniki perswazyjne do angażowania i wywierania wpływu (06E-1A_U01, 06E-1A_U04), – potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje, przygotowywać analizy i formułować przekonujące argumenty wspierające realizację celów biznesowych i skutecznie komunikować je odpowiednim interesariuszom (06E-1A_U05, 06E-1A_U06), – efektywnie pracuje w zespole, przyjmując różne role w działaniach biznesowych, jednocześnie wykorzystując swoje umiejętności organizacyjne do osiągania celów związanych z projektowaniem i realizacją zadań biznesowych. Odpowiednio reaguje na wyzwania oraz adaptuje się do złożonych sytuacji w środowisku biznesowym (06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – świadomie ocenia swoją wiedzę i umiejętności, potrafi je krytycznie analizować oraz odpowiedzialnie przygotowując się do pracy zawodowej zobowiązuje się do ciągłego rozwoju i samodoskonalenia (06E-1A_K01, 06E-1A_K07), – ma świadomość ograniczeń wynikających z technik negocjacyjnych, jest otwarty na nowe rozwiązania, podchodzi do wyzwań w sposób kreatywny, aktywnie poszukując innowacyjnych rozwiązań dla przedstawionych problemów z poszanowaniem zasad ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (06E-1A_K02, 06E-1A_K08), – jest gotów/a do formułowania własnego stanowiska, starannie dobierając odpowiednie argumenty, aktywnie uczestniczy w dyskusji i elastycznie reaguje na jej przebieg, jest otwarty na inne poglądy (06E-1A_K03, 06E-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Cechy negocjacji, orientacja wobec sytuacji negocjacyjnej. 2. Styl kooperacyjny, rywalizacyjny i rzeczowy w negocjacjach oraz ich reguły. 3. Komunikacja w negocjacjach: łańcuch przekazywania informacji, cechy i role aktów niewerbalnych, reguły dobrej komunikacji. 4. Strategie, metody, techniki i zasady perswazji i ustępstw. 5. Konflikt i impas w negocjacjach. 6. Kulturowe aspekty komunikacji.

1.	Nazwa przedmiotu	Społeczne i środowiskowe aspekty w biznesie międzynarodowym
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta z informacjami na temat koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu. 2. Zapoznanie studenta z wpływem społecznej i środowiskowej odpowiedzialności biznesu na działalność przedsiębiorstw w globalnej gospodarce. 3. Wprowadzenie podstawowych pojęć dotyczących społecznej odpowiedzialności w biznesie międzynarodowym.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu podstaw mikro- i makroekonomii oraz podstaw ekonomii międzynarodowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu, wskazuje historię powstania oraz główne etapy jej w rozwoju (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – na podstawie posiadanej wiedzy z zakresu społecznej i środowiskowej odpowiedzialności biznesu ocenia zjawiska zachodzące na poziomie wybranej gospodarki oraz w gospodarce globalnej (06E-1A_W04, 06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi wyciągać i odpowiednio formułować praktyczne wnioski z przeprowadzonych analiz wykorzystując zaawansowaną wiedzę z zakresu społecznej i środowiskowej odpowiedzialności biznesu, użytecznych dla podmiotów gospodarczych, w tym przedsiębiorców czy inwestorów (06E-1A_U02, 06E-1A_U03), – potrafi prowadzić dyskusje oraz zapisać własne przemyślenia dotyczące społecznej i środowiskowej odpowiedzialności biznesu, wykorzystując różne perspektywy i ujęcia z zakresu ekonomii i innych nauk (06E-1A_U01, 06E-1A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – krytycznie podchodzi do zakresu swojej wiedzy na temat społecznej i środowiskowej odpowiedzialności biznesu, potrafi ją rozbudowywać i uzupełniać przygotowując się do pracy (06E-1A_K01, 06E-1A_K07), – respektuje prawa podmiotów gospodarczych, w tym autorskie. Jest kreatywny, przedsiębiorczy ale także wyczulony na złożoność życia gospodarczego składającego się nie tylko z elementów ekonomicznych, ale również społecznych i ekologicznych. (06E-1A_K05, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Społeczna odpowiedzialność biznesu – wprowadzenie i pojęcia wstępne. 2. Historia powstania i główne etapy w kreowaniu społecznej i środowiskowej odpowiedzialności biznesu. 3. Idea odpowiedzialnego biznesu. 4. Odpowiedzialny biznes jako strategiczne podejście przedsiębiorstw w obecnych czasach. 5. Inwestycje przedsiębiorstw w społeczną odpowiedzialność biznesu. 6. Standardy społecznej odpowiedzialności biznesu. 7. Unia Europejska a wyzwania społecznej odpowiedzialności biznesu – dokumenty. 8. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako obszar zainteresowań organizacji międzynarodowych.

1.	Nazwa przedmiotu	Konkurencyjność przedsiębiorstw
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta ze źródłami konkurencyjności międzynarodowej przedsiębiorstw. 2. Zapoznanie studenta z konsekwencjami decyzji przedsiębiorstw odnośnie zaangażowania w działalność międzynarodową. 3. Wprowadzenie głównych pojęć dotyczących konkurencyjności międzynarodowej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu mikroekonomii i marketingu.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna zaawansowaną terminologię używaną w odniesieniu do zjawiska konkurencyjności przedsiębiorstw (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – zna i rozumie kluczowe interakcje między konkurencyjnością międzynarodową a zachowaniami przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym (06E-1A_W04), – ma zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę poziomu konkurencyjności międzynarodowej przedsiębiorstw (06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi obserwować, analizować i określać przyczyny decyzji przedsiębiorstw w ujęciu międzynarodowym oraz klarownie wypowiadać się na te tematy w oparciu o poznane koncepcje teoretyczne (06E-1A_U01, 06E-1A_U04), – potrafi przewidzieć skutki decyzji przedsiębiorstw odnośnie zaangażowania w działalność międzynarodową oraz formułować wnioski i rekomendacje odnośnie ich działań (06E-1A_U02, 06E-1A_U03). Kompetencje społeczne Student/ka: – świadomie ocenia poziom swojej wiedzy i własnych kompetencji w celu uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i kompetencji odpowiedzialnie przygotowując się do pracy zawodowej (06E-1A_K01, 06E-1A_K07), – jest świadom(a) ograniczeń teorii konkurencyjności międzynarodowej, pozostając otwartym na alternatywne teorie i metody, które stosuje z poszanowaniem zasad ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (06E-1A_K02, 06E-1A_K08).
10	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstw. 2. Mikroekonomiczne źródła konkurencyjności przedsiębiorstw. 3. Makroekonomiczne źródła konkurencyjności przedsiębiorstw. 4. Wpływ konkurencyjności na aktywność międzynarodową przedsiębiorstw. 5. Wpływ aktywności międzynarodowej na konkurencyjność przedsiębiorstw. Ćwiczenia: 1. Pomiar konkurencyjności. 2. Pojęcie i pomiar innowacyjności przedsiębiorstw. 3. Związki między innowacyjnością przedsiębiorstw a ich konkurencyjnością. 4. Związki między internacjonalizacją przedsiębiorstw a ich konkurencyjnością.

1.	Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe transakcje gospodarcze
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie z rodzajami międzynarodowych transakcji gospodarczych. 2. Rozwijanie praktycznych umiejętności w przygotowywaniu i realizacji międzynarodowych kontraktów handlowych. 3. Zapoznanie z narzędziami polityki celnej i procedurami celnymi w obrocie handlowym i niehandlowym oraz ćwiczenie praktycznych umiejętności odprawy celnej towarów w imporcie i eksporcie.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy ekonomii międzynarodowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie rodzaje międzynarodowych transakcji gospodarczych, jako element działalności przedsiębiorstw funkcjonujących w skali ponadnarodowej (06E-1A_W04, 06E-1A_W06), – zna i rozumie podstawy prawne i organizacyjne międzynarodowych transakcji handlowych (06E-1A_W02), – zna etapy zawierania i realizacji kontraktów handlowych (06E-1A_W01), – zna instrumenty polityki celnej i procedury celne (06E-1A_W01). Umiejętności Student/ka: – potrafi określić oraz precyzyjnie wypowiedzieć się na temat korzyści i zagrożeń płynących z różnych form międzynarodowych transakcji biznesowych (06E-1A_U01, 06E-1A_U04), – potrafi, samodzielnie lub w grupie, przygotować międzynarodowy kontrakt handlowy i dokumenty związane z jego realizacją (06E-1A_U05, 06E-1A_U06, 06E-1A_U07), – potrafi wybrać odpowiednią procedurę celną i dokonać odprawy celnej towarów (06E-1A_U05, 06E-1A_U06, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego kształcenia się zawodowego (06E-1A_K01), – jest otwarty na podobieństwa i różnice w zwyczajach i regulacjach handlu międzynarodowego oraz konieczności obserwowania zmian i ich przestrzegania, jest przygotowany do dyskusji na ten temat, formułuje logiczne argumenty, ale jest również krytyczny wobec swoich poglądów (06E-1A_K03, 06E-1A_K04), – jest gotów/a do pracy i współdziałania w grupie międzynarodowej i wielokulturowej, jest otwarty/a na budowę relacji, reprezentuje postawę kreatywną i przedsiębiorczą, jest gotowy/a do podejmowania zawodowych wyzwań, wytrwale dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań w poszanowaniu zasad etyki zawodowej i praw autorskich (06E-1A_K05, 06E-1A_K06), – odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych zadań, jest otwarty/a na szanse komercyjnego wykorzystania swojej wiedzy (06E-1A_K07).
10.	Ogólne treści programowe	1. Rodzaje międzynarodowych transakcji gospodarczych. 2. Podstawy prawne i organizacyjne międzynarodowych transakcji handlowych: prawo kontraktu, konwencje międzynarodowe, INCOTERMS. 3. Etapy zawierania i realizacji kontraktów handlowych. 4. Klauzule kontraktowe. 5. Dokumenty transakcyjne. 6. Instrumenty polityki celnej.

		7. Rodzaje stawek celnych. 8. Reguły pochodzenia towarów. 9. Wartość celna towarów. 10. Ceny transferowe. 11. Objęcie towarów procedurą celną. 12. Odprawa celna. 13. Należności celne.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Gospodarka platformowa
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Warsztat – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Warsztat – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcją gospodarki platformowej i nowoczesnymi strategiami w dziedzinie e-commerce w realiach globalnej gospodarki oraz możliwościami wykorzystania tych strategii w organizacjach.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy ekonomii, znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej średnio zaawansowanym.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię związaną z działalnością biznesową online i potrafi ją poprawnie stosować, trafnie nazywając obserwowane zjawiska gospodarcze (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – ma zaawansowaną wiedzę na temat zachowań konsumenckich i producenckich w środowisku internetowym oraz wpływu otoczenia na podejmowanie decyzji rynkowych (06E-1A_W04), – ma zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych zachodzących w środowisku internetowym (06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych zachodzących w środowisku internetowym ze wskazaniem ich przyczyn oraz w sposób precyzyjny wypowiadać się na ich temat (06E-1A_U01, 06E-1A_U04), – potrafi przygotowywać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy dotyczące zjawisk zachodzących w Internecie, wspierające podejmowanie trafnych decyzji ekonomicznych (06E-1A_U05), – potrafi, pracując samodzielnie lub w grupie, gromadzić, selekcjonować i przetwarzać informacje na temat zjawisk społecznych i ekonomicznych zachodzących w środowisku internetowym, krytycznie wybierając źródła danych (06E-1A_U06, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy swoich umiejętności i poziomu wiedzy, obiektywnie ocenia swoje kompetencje, potrafi uzupełniać i doskonalić zdobytą wiedzę, a także rozumie konieczność nieustannego rozwoju zawodowego i osobistego (06E-1A_K01, 06E-1A_K07), – dba o rzetelność analiz oraz precyzję argumentacji i danych, zachowując krytyczne podejście do swojej pracy (06E-1A_K03, 06E-1A_K04), – prowadząc prace badawcze jest otwarty na nowe koncepcje i rozwiązania przestrzegając przy tym zasad ochrony własności intelektualnej oraz praw autorskich (06E-1A_K02, 06E-1A_K08).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Definicje i typologia platform. 2. Wprowadzenie do dóbr sieciowych. 3. Polityka cenowa w platformach. 4. Pozacenowe aspekty funkcjonowania platform. 5. Ratingi i rekomendacje. 6. Model biznesu typu platforma. Warsztat: 1. Strategie e-commerce. 2. Modele biznesowe e-commerce. 3. Marka w e-commerce. 4. Prawa i obowiązki w e-commerce. 5. Crowdsourcing. 6. Marketing w e-commerce.

1.	Nazwa przedmiotu	Wsparcie biznesu międzynarodowego
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z systemem instytucjonalno-prawnym oraz źródłami wspierania działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu ekonomii, w tym przede wszystkim ekonomii międzynarodowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma zaawansowaną wiedzę o przedmiocie ekonomii, w tym o ekonomii i biznesie międzynarodowym oraz dziedzinach pokrewnych i ich miejscu w obszarze nauk społecznych (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – ma zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk gospodarczych, politycznych i społeczno-kulturowych w ujęciu międzynarodowym oraz z perspektywy przedsiębiorcy działającego na rynkach międzynarodowych (06E-1A_W04, 06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zaawansowanych zjawisk ekonomicznych w gospodarce światowej ze wskazaniem ich przyczyn i konsekwencji dla przedsiębiorstw oraz logicznie i klarownie wypowiadać się na te tematy (06E-1A_U01, 06E-1A_U04), – potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii międzynarodowej i biznesu oraz powiązanych z nimi dyscyplin w celu formułowania praktycznych wniosków w obszarze wspierania przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych związanych z pozyskiwaniem i wykorzystaniem zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej (06E-1A_U02, 06E-1A_U03). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu ekonomii i biznesu międzynarodowego, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności jest gotów uzupełniać, aktualizować i doskonalić odpowiedzialnie przygotowując się do pracy zawodowej (06E-1A_K01, 06E-1A_K07), – jest gotów/a do pracy w organizacjach czy instytucjach otoczenia i wspierania biznesu przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych oraz budowania relacji z poszanowaniem etyki zawodowej i praw autorskich (06E-1A_K05, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Ramy prawne i instytucjonalne wspierania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym. 2. Polityka konkurencji i jej reguły . 3. Pomoc publiczna. 4. Instytucje otoczenia biznesu międzynarodowego. 5. Zachęty inwestycyjne. 6. Instrumenty i mechanizmy wspierające aktywność przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, np. ubezpieczenia, gwarancje, wsparcie logistyczne i spedycyjne. 7. Fundusze unijne na rzecz umiędzynarodowienia przedsiębiorstw. 8. Programy pomocowe, dotacje, granty. 9. Projekty (studia przypadków).

Sylabusy przedmiotów specjalnościowych

moduł specjalności KIEROWANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ FIRMĄ

1.	Nazwa przedmiotu	Zakładanie i prowadzenie małej firmy
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	5
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zapoznanie studentów nie tylko z aktualnym stanem formalno-prawnym w obszarze zakładania i prowadzenia własnej firmy, ale również ze zmianami, które mają dopiero wejść w życie w przyszłości (<i>vacatio legis</i>). Zapoznanie studentów z procedurą tworzenia własnej firmy oraz czynnikami jej powstania i rozwoju.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy mikroekonomii, finansów publicznych, finansów przedsiębiorstwa i rachunkowości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie poszczególne etapy procedury zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, możliwe sposoby opodatkowania dochodów przedsiębiorstwa oraz prowadzenia sprawozdawczości finansowej (06E-1A_W01, 06E-1A_W02, 06E-1A_W04), – zna obowiązki właściciela/li małej firmy wobec pracowników, US-u, ZUS-u i pozostałych instytucji kontrolnych (06E-1A_W01, 06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi założyć i poprowadzić własną firmę, podejmować racjonalne decyzje w zakresie wyboru formy opodatkowania dochodów z tytułu działalności oraz rodzaju sprawozdawczości finansowej (06E-1A_U01, 06E-1A_U02, 06E-1A_U07), – potrafi ocenić mocne i słabe strony własnego biznesu oraz szanse i zagrożenia tkwiące w otoczeniu, stworzyć efektywną dla własnego przedsiębiorstwa koncepcję biznesową (06E-1A_U05, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma zdolność skutecznego wyboru i oceny zasad podejmowania i kontynuowania działalności i rozwoju przedsiębiorstwa (06E-1A_K02, 06E-1A_K05), – ma świadomość zarówno pozytywnych, jak i negatywnych skutków prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek (06E-1A_K02, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Przedsiębiorczość jako determinanta powstania i rozwoju przedsiębiorstwa. 2. Kryteria wyboru przedmiotu i formy organizacyjno-prawnej prowadzenia działalności gospodarczej. 3. Praktyczne aspekty formalno-prawnych wymogów rejestracyjnych własnej firmy. 4. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia przedsiębiorstwa. 5. Zasady tworzenia umów wybranych spółek osobowych. 6. Zawieszenie, wznowienie i likwidacja działalności gospodarczej. Ćwiczenia: 1. Wybór formy opodatkowania dochodów z tytułu działalności gospodarczej. 2. Prawa i obowiązki pracownika w firmie. 3. Akta osobowe pracownika – podstawy prawne i zasady prowadzenia. 4. Lista płac – elementy i zasady tworzenia. 5. Sprawozdawczość finansowa w małej firmie. 6. Ubezpieczenia społeczne osób prowadzących działalność gospodarczą i pracowników firmy.

1.	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zasobami ludzkimi
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zapoznanie studentów z problematyką efektywnego zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji, metodami oceniania, motywowania i rozwoju pracowników.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Umiejętność analizy i oceny przyczynowo-skutkowej procesów zachodzących w obszarze ZZL.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie zasady kierowania zespołem pracowników, potrafi zastosować różne systemy motywacyjne, które wpływają na rozwój pracowników (06E-1A_W01, 06E-1A_W07), – zna metody wykorzystywane do analizy, oceny pracowników i rozwiązywania typowych problemów zarządczych występujących w praktyce gospodarczej (06E-1A_W01, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi kierować zespołem pracowniczym, w tym: przeprowadzić proces rekrutacji, motywować pracowników do pracy, przygotować ocenę pracowników, a także przeprowadzić proces selekcji tak, aby podejmować skuteczne decyzje w warunkach niepewności i ciągłych zmian (06E-1A_U01, 06E-1A_U07), – potrafi samodzielnie pozyskiwać dane rynkowe, analizować je i wykorzystywać w procesie decyzyjnym, a także skutecznie realizuje politykę personalną w przedsiębiorstwie (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – ma umiejętności negocjowania i kształtowania pozytywnych relacji z interesariuszami przedsiębiorstwa (06E-1A_U04, 06E-1A_U07), – ma umiejętności wykorzystania systemów informatycznych do zarządzania personelem w przedsiębiorstwie (06E-1A_U05, 06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest kreatywny/a w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko, jest gotów/a do zarządzania zespołem pracowników i pracy w zespole przy realizacji różnych projektów (06E-1A_K02, 06E-1A_K05), – jest otwarty/a na nowe rozwiązania w zakresie zarządzania personelem, jest świadomy/a skutków zjawisk kryzysowych i globalizacyjnych (06E-1A_K02, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Istota i podstawowe koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi. 2. Polityka personalna. 3. Ocenianie pracowników. 4. Polityka wynagrodzenia. 5. Strategia rozwoju i oceniania pracowników. 6. Strategia zwalniania pracowników. Ćwiczenia: 1. Proces rekrutacji. 2. Proces selekcji. 3. Motywowanie. 4. Rozwój pracowników.

1.	Nazwa przedmiotu	Finansowanie działalności gospodarczej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studentów z dostępnymi w Polsce i na świecie formami finansowania działalności gospodarczej, w tym ze specyficzną terminologią. 2. Charakterystyka przebiegu procesu finansowania działalności gospodarczej, praw i obowiązków każdej ze stron, niezbędnych dokumentów, porównanie korzyści i kosztów w zakresie finansowania.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu podstaw prawa i finansów, umiejętność analitycznego myślenia.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – identyfikuje kryteria wyboru formy prawnej działalności gospodarczej oraz wewnętrzne, a także zewnętrzne źródła finansowania przedsięwzięć rozwojowych, zna i rozumie reguły zakładania i prowadzenia własnej firmy, a także sposoby budowania jej miejsca na arenie rynkowej (06E-1A_W02, 06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – stosuje w praktyce gospodarczej metody badań sytuacji rynkowej własnej firmy, potrafi posługiwać się rachunkiem ekonomicznym, w tym rachunkiem kosztów, podejmować skuteczne decyzje w warunkach niepewności i ciągłych zmian (06E-1A_U01, 06E-1A_U07), – ma umiejętności praktycznego przygotowania dokumentów w ramach m.in.: factoringu, franczyzy, venture capital, leasingu i aplikacji o fundusze strukturalne, a także umiejętności przygotowania np. wniosków kredytowych wraz z oceną efektywności planowanych przedsięwzięć (06E-1A_U05, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest kreatywny/a w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko, jest gotów/a do zarządzania zespołem pracowników i pracy w zespole przy realizacji różnych projektów (06E-1A_K02, 06E-1A_K05), – jest otwarty/a na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe m.in.: crowdfunding, wykupy lewarowane (LBO) i wykupy menedżerskie (MBO/MBI), które tkwią w otoczeniu, jest świadomy/a skutków zjawisk kryzysowych i globalizacyjnych (06E-1A_K02, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wewnętrzne źródła finansowania przedsiębiorstwa. 2. Zewnętrzne źródła finansowania przedsiębiorstwa. 2.1. Zewnętrzne własne źródła finansowania przedsiębiorstwa. 2.2. Zewnętrzne obce źródła finansowania przedsiębiorstwa. 3. Współczesne zewnętrzne formy finansowania przedsiębiorstwa.

1.	Nazwa przedmiotu	Wykorzystanie Internetu w działalności gospodarczej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studentów z technologiami informacyjno-komunikacyjnymi oraz technologiami informatycznymi i ich zastosowaniami w analizie, przygotowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej. 2. Zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania Internetu jako źródła wiedzy i informacji gospodarczych oraz formalnych na potrzeby prowadzenia działalności gospodarczej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaliczony kurs technik informatycznych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna narzędzia pozyskiwania informacji na temat czynników przetrwania i rozwoju przedsiębiorstw w zmiennym otoczeniu oraz źródła ich pochodzenia (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – objaśnia i ilustruje pozyskane informacje, a następnie przetwarza na potrzeby podejmowania decyzji biznesowych (06E-1A_W04, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi przygotować dokumenty i skutecznie aplikować o zewnętrzne środki finansowe, potrafi wykorzystać zdobyte i przetworzone informacje do budowy planów biznesowych (06E-1A_U05, 06E-1A_U07), – potrafi negocjować i kształtować pozytywne relacje zarówno ze współpracownikami, jak i zewnętrznymi interesariuszami przedsiębiorstwa (06E-1A_U04, 06E-1A_U07), – potrafi wykorzystać systemy informatyczne do zarządzania przedsiębiorstwem (06E-1A_U05, 06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość wagi kreatywności w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko, występowania problemów w zarządzaniu zespołem pracowników i jednocześnie znaczenia efektywnej współpracy przy realizacji różnych projektów (06E-1A_K02, 06E-1A_K05), – jest otwarty/a na wykorzystanie szans w otoczeniu i związanych z nimi wyzwań biznesowych, pozostając przy tym uważnym na zagrożenia i zjawiska kryzysowe (06E-1A_K02, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Analiza otoczenia biznesowego. 2. Analiza rynku docelowego. 3. Analiza konkurencji. 4. Analiza ryzyka. 5. Budżet na uruchomienie działalności gospodarczej. 6. Finansowanie pierwszego roku działalności gospodarczej.

1.	Nazwa przedmiotu	Marketing usług
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studentów z zasadami marketingu usług, w tym jego specyfiką, przekładającą się na konieczność adaptacji tradycyjnych działań marketingowych do współczesnych realiów gospodarowania. 2. Zapoznanie studentów z innowacyjnymi rodzajami komunikacji marketingowej, takimi jak Experiential Marketing.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy marketingu.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna cechy zmieniającego się otoczenia marketingowego przedsiębiorstw usługowych, cechy usług, kryteria klasyfikacji usług i ich rodzaje, wagę relacji firm z klientami (zwłaszcza w dziedzinie usług), różnice między marketingiem partnerskim i marketingiem tradycyjnym, przyczyny rozwoju sektora usług (06E-1A_W01, 06E-1A_W02, 06E-1A_W04, 06E-1A_W07), – zna i rozumie marketingowe koncepcje w usługach, cele strategii marketingowych w usługach, wzorce zakupowe usługobiorców, elementy marketingu mix usług, narzędzia promocji usług (06E-1A_W04, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi zdiagnozować składowe otoczenia marketingowego usług i ocenić siłę ich oddziaływania na powodzenie biznesu, a następnie na podstawie zgromadzonych informacji zbudować skuteczną strategię marketingową wybranych usług (06E-1A_U01, 06E-1A_U02), – potrafi zbadać i ocenić skuteczność stosowanej koncepcji zarządzania relacjami z klientami przedsiębiorstwa usługowego (06E-1A_U04, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma zdolność wyboru i oceny skuteczności przyjętej strategii marketingowej w usługach (06E-1A_K02, 06E-1A_K05), – ma świadomość dynamiki otoczenia, w tym w obszarze marketingu usług (06E-1A_K02, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wprowadzenie do marketingu usług. 2. Budowanie relacji z nabywcami usług. 3. Cechy usług w działalności marketingowej. 4. Marketing – mix usług we współczesnej koncepcji marketingowej. 5. Strategie marketingowe usług. 6. Problemy rozwoju sektora usług. 7. Strategia marketingowa usług – studium przypadku.

1.	Nazwa przedmiotu	Kreowanie wizerunku firmy
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z metodami kreowania i modyfikacji wizerunku firmy we współczesnym otoczeniu gospodarczym.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Opanowany materiał z podstaw zarządzania i marketingu.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma zaawansowaną wiedzę na temat administracyjnych, prawnych, organizacyjnych i instytucjonalnych uregulowań z zakresu kreowania wizerunku firmy, stosowania znaków towarowych, logotypów, wykorzystania social mediów, narzędzi innowacyjnego marketingu, itp. w ramach prowadzenia biznesu i kierowania firmą (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – zna i rozumie uwarunkowania dotyczące ważności we współczesnym otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym wykorzystania wizerunku firmy w aspekcie przetrwania i rozwoju przedsiębiorstw oraz charakteryzuje skutki pozytywnego i negatywnego oddziaływania wizerunku firmy na powodzenie w działalności gospodarczej (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – zna i rozumie zasady kierowania zespołem pracowników oraz ważności zaangażowania każdego pracownika firmy w powodzenie strategii kreowania wizerunku firmy, potrafi zastosować różne systemy motywacyjne w celu efektywnego kreowania wizerunku firmy (06E-1A_W01, 06E-1A_W07), – objaśnia i efektywnie komunikuje strategię kreowania wizerunku firmy, budowy planów marketingowych, budowy planów biznesowych (06E-1A_W04, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi zastosować zaawansowaną wiedzę teoretyczną do interpretacji zjawisk zachodzących w otoczeniu firmy w celu efektywnego kreowania wizerunku firmy z wykorzystaniem wdrażanych innowacji marketingowych, interpretuje uregulowania administracyjne, prawne, organizacyjne i instytucjonalne dotyczące aspektów kreowania wizerunku firmy w prowadzonym przedsiębiorstwie (06E-1A_U01, 06E-1A_U02), – potrafi umiejętnie wykorzystać innowacje systemów informatycznych do kreowania wizerunku wewnętrznego i zewnętrznego w zarządzanym przedsiębiorstwie (06E-1A_U05, 06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – kreatywnie wykorzystuje aspekty społecznej odpowiedzialności biznesu w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko, jest przygotowany/a do zarządzania zespołem pracowników i pracy w zespole wskazując na ważność zaangażowania każdego z nich przy realizacji różnych projektów z obszaru kreowania wizerunku firmy (06E-1A_K02, 06E-1A_K05), – jest świadomy/a występowania zmian w otoczeniu i w związku z tym konieczności aktualizowania stanu wiedzy w zakresie kreowania wizerunku firmy w obszarze działalności prowadzonego przedsiębiorstwa (06E-1A_K01, 06E-1A_K02), – jest otwarty/a na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe wykorzystujące współczesne trendy w kreowaniu wizerunku firmy, które tkwią w otoczeniu, jest świadomy/a skutków zjawisk kryzysowych i globalizacyjnych w wizerunku firmy wywoływanych przez zmieniające się otoczenie marketingowe (06E-1A_K02, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Marka firmy a kreowanie wizerunku – siła marki i jej wpływ na postrzeganie firmy w otoczeniu. 2. Współczesne trendy w kreowaniu wizerunku firmy.

		3. Narzędzia kreowania wizerunku firmy (tradycyjne, nowoczesne). 4. Wpływ nowych technologii w marketingu na kreowanie wizerunku firmy. 5. Narzędzia komunikowania wizerunku firmy. 6. System identyfikacji wizualnej. 7. Społeczna odpowiedzialność biznesu w kreowaniu wizerunku firmy.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Warsztat – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Warsztat – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zapoznanie studentów z zakresem analizy środowiska biznesowego, metodami badania rynku, klientów, konkurencji, a także z zasadami i procedurą budowy planów marketingowych. Zaznajomienie studentów z praktycznym wymiarem przygotowania planu marketingowego, definiowania celów strategicznych i operacyjnych, planowania metod ich realizacji.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu podstaw marketingu.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna najważniejsze techniki badań rynku, procedurę jego segmentacji, wyboru grup docelowych klientów, pozycjonowania produktów, rodzaje strategii marketingowych, a także składowe otoczenia biznesowego i kluczowe metody analizy strategicznej (06E-1A_W01, 06E-1A_W02, 06E-1A_W04), – zna i rozumie zasady i elementy budowy planu marketingowego (06E-1A_W04, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, by zrozumieć przyczyny i skutki występowania określonych zjawisk na rynku (06E-1A_U01, 06E-1A_U02), – potrafi posługiwać się narzędziami do analizowania pozycji rynkowej firmy i jej oferty produktowej, koordynować działania biznesowe, podejmować decyzje menedżerskie, wykorzystać samodzielnie zgromadzone i przetworzone dane rynkowe do budowy planu marketingowego (06E-1A_U01, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość rangi planowania marketingowego w całokształcie działań przedsiębiorstwa, badania i oceny środowiska biznesowego, problemów pracy w zespole przy realizacji różnych projektów badawczych (06E-1A_K02, 06E-1A_K05), – ma zdolność tworzenia skutecznych planów marketingowych, jest świadomy źródeł szans i zagrożeń samodzielnego prowadzenia biznesu (06E-1A_K02, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Wprowadzenie do planowania marketingowego. 2. Otoczenie marketingowe firmy i wybrane metody jego analizy. 3. Techniki badań rynku – rodzaje, klasyfikacje, zastosowanie, opis. Warsztat: 1. Segmentacja rynku, wybór grup docelowych, pozycjonowanie produktu. 2. Strategie marketingowe – rodzaje, charakterystyka, tworzenie, wdrażanie i monitoring. 3. Budowa planu marketingowego. Studium przypadku.

1.	Nazwa przedmiotu	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa oraz wykształcenie w nich umiejętności krytycznej oceny wskaźników finansowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien posiadać wiedzę z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku, jak również z zakresu mikroekonomii. Ponadto musi wykazać się znajomością bilansu oraz rachunku zysków i strat.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna metody i narzędzia analizy ekonomicznej oraz techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować procesy oraz zjawiska zachodzące na rynku, które wspomagają procesy podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie (06E-1A_W01; 06E-1A_W04; 06E-1A_W07), – oblicza i interpretuje wskaźniki finansowe (06E-1A_W01; 06E-1A_W07), – ocenia sytuację finansową i majątkową przedsiębiorstwa (06E-1A_W01; 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę z analizy ekonomicznej w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku (06E-1A_U01, 06E-1A_U07), – potrafi dokonywać obserwacji i analiz procesów gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie, potrafi interpretować niezbędne w tym zakresie wskaźniki ekonomiczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w analizie ekonomicznej (06E-1A_U01, 06E-1A_U05, 06E-1A_U07), – potrafi wykorzystywać metody i narzędzia, w tym metody analizy ekonomicznej i techniki pozyskiwania danych, w celu diagnozowania sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych (06E-1A_U01, 06E-1A_U05, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest kreatywny/a w zakresie prowadzenia własnej firmy i analizowania zachodzących w niej procesów (06E-1A_K02, 06E-1A_K05), – jest otwarty/a na poszukiwanie nowych metod analizy ekonomicznej, które pozwolą na formułowanie wniosków wskazujących na obranie właściwej ścieżki rozwoju podmiotu (06E-1A_K02, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Istota analizy ekonomicznej. 2. Istota i znaczenie wstępnej sprawozdań finansowych. 3. Istota analizy wskaźnikowej. Budowa wskaźników finansowych. 4. Analiza piramidalna. 5. Wykorzystanie analizy dyskryminacyjnej (analiza finansowa w ocenie zagrożenia działalności przedsiębiorstw/ocenie ryzyka upadłości). 6. Teoretyczne aspekty oceny opłacalności inwestycji. Ćwiczenia: 1. Analiza wstępna bilansu. 2. Analiza wstępna rachunku zysków i strat. 3. Obliczanie i interpretacja wskaźników finansowych. 4. Ocena sytuacji finansowej i majątkowej przedsiębiorstwa. 5. Wykorzystanie analizy finansowej w ocenie zagrożenia działalności przedsiębiorstw i w ocenie ryzyka upadłości. 6. Ocena opłacalności inwestycji.

1.	Nazwa przedmiotu	Negocjacje w biznesie - trening asertywności i komunikacji
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z komunikacją interpersonalną i negocjowaniem. 2. Zapoznanie studentów z działaniem technik negocjacyjnych oraz pojęciem asertywnej postawy w komunikacji.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Umiejętności analityczne i komunikacyjne.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie zasady dobrej komunikacji, w tym komunikowania przedsięwzięć rozwojowych, zna sposoby negocjowania najkorzystniejszego finansowania przedsięwzięć rozwojowych, a także sposoby budowania jej miejsca oraz pozycji biznesowej na rynku z wykorzystaniem wiedzy w zakresie technik negocjacji oraz uwarunkowań kulturowych w komunikacji międzynarodowej (06E-1A_W02, 06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – ma umiejętności prowadzenia negocjacji biznesowych, wykorzystując metody badań sytuacji rynkowej własnej firmy oraz jej miejsca w otoczeniu, potrafi posługiwać się rachunkiem ekonomicznym w celu wypracowania realnej pozycji wyjściowej w negocjacjach biznesowych, kierować zespołem pracowniczym umiejętnie oddzielając perswazję od manipulacji, podejmować skuteczne decyzje w warunkach niepewności i ciągłych zmian na rynku krajowym i zagranicznym z uwzględnieniem aspektów kulturowych oraz asertywnie ich bronić (06E-1A_U01, 06E-1A_U07); – ma umiejętności negocjowania i przyjmowania asertywnej postawy w relacjach z interesariuszami przedsiębiorstwa, zwłaszcza podczas przygotowywania wniosków kredytowych czy planów biznesowych, ma umiejętności efektywnego komunikowania planowanych przedsięwzięć rozwojowych (06E-1A_U05, 06E-1A_U07); – ma umiejętności negocjowania i kształtowania pozytywnych relacji z zewnętrznym oraz wewnętrznym otoczeniem przedsiębiorstwa (06E-1A_U04, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest kreatywny/a i asertywny/a w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko, jest przygotowany/a do konstruktywnych negocjacji biznesowych oraz efektywnej komunikacji w zarządzaniu zespołem pracowników i pracy w zespole przy realizacji różnych projektów z wykorzystaniem technik perswazji (06E-1A_K02, 06E-1A_K05), – jest świadomy/a występowania zmian w otoczeniu i w związku z tym konieczności aktualizowania stanu wiedzy w zakresie negocjacji biznesowych ze szczególnym uwzględnieniem różnic międzykulturowych (06E-1A_K01, 06E-1A_K02), – jest otwarty/a na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe szczególnie w aspekcie komunikacji, które tkwią w otoczeniu, jest świadomy/a skutków zjawisk kryzysowych i globalizacyjnych szczególnie w aspekcie podejmowania asertywnych decyzji biznesowych (06E-1A_K02, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Strategie i style negocjacji; styl kooperacyjny, rywalizacyjny, rzeczowy oraz ich zasady. 2. Komunikacja w negocjacjach: łańcuch przesyłania informacji, cechy i funkcje aktów niewerbalnych, zasady dobrej komunikacji. 3. Techniki, manipulacje i „chwyty” w negocjowaniu. 4. Konflikt w negocjacjach. 5. Partner w negocjacjach; psychologiczne i osobowościowe uwarunkowania negocjacji. 6. Asertywność wobec różnych sytuacji negocjacyjnych. 7. Fazy negocjacji, myślenie twórcze, prowokowanie wątpliwości, stymulowanie przypadkowych słów, metaforyczne rozwijanie cech, burza mózgów.

1.	Nazwa przedmiotu	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studentów z nowoczesnymi metodami i technikami skutecznej sprzedaży oraz z obsługą klienta, z cechami skutecznego sprzedawcy, zapoznanie z etyką w relacjach z klientem. 2. Zaznajomienie studentów z nowoczesną i praktyczną wiedzą z zakresu technik sprzedaży i obsługi klienta. 3. Zapoznanie studentów z metodami prowadzenia rozmów handlowych, w tym argumentacji, kontrargumentacji oraz ochrony przed manipulacją. 4. Zapoznanie studentów z problemami etyki zawodowej w pracy handlowca.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza na temat zarządzania przedsiębiorstwem MSP.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna techniki stosowane na poszczególnych etapach procesu sprzedaży i uwarunkowania ich stosowania (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – zna i rozumie metody identyfikacji zagrożeń i szans związane z prowadzeniem biznesu, sprzedażą oraz opisuje efekty ekonomiczne tych zjawisk (06E-1A_W02, 06E-1A_W04), – objaśnia i ilustruje zasady skutecznej sprzedaży (06E-1A_W01, 06E-1A_W07), – ma wiedzę przydatną do zarządzania sprzedażą, analizy sprzedaży oraz praktycznego rozwiązywania problemów decyzyjnych związanych ze sprzedażą, z jakimi można spotkać się w praktyce w kierowaniu przedsiębiorstwem (06E-1A_W02, 06E-1A_W04, 06E-1A_W01, 06E-1A_W07), – objaśnia techniki i zasady komunikowania się z klientem (06E-1A_W02, 06E-1A_W04, 06E-1A_W01, 06E-1A_W07), – identyfikuje reguły podejmowania decyzji przez klientów (06E-1A_W02, 06E-1A_W04, 06E-1A_W01, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do organizacji procesów sprzedaży oraz interpretacji zjawisk zachodzących na rynku związanych ze sprzedażą (06-1A_U01, 06-1A_U02), – potrafi posługiwać się narzędziami do organizowania i realizacji procesu sprzedaży, koordynowania działań sprzedażowych, kierowania zespołem pracowniczym, podejmowania decyzji (06E-1A_U01, 06E-1A_U07, 06E-1A_U05, 06E-1A_U06), – potrafi odpowiednio dobierać techniki argumentacji, perswazji i obrony przed manipulacjami do sytuacji i klienta (06E-1A_U04, 06-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a do samodzielnego prowadzenia biznesu, oceny środowiska biznesowego, zmian jakie w nim zachodzą (06E-1A_K02, 06E-1A_K06), – jest gotów/a do poruszania się na zmieniającym się rynku, ma umiejętności zarządzania zespołem pracowników i pracy w zespole przy realizacji różnych projektów (06E-1A_K02, 06E-1A_K05, 06E-1A_K01).

10.	Ogólne treści programowe	1. Czynniki sukcesu w rozmowach handlowych. 2. Sprzedaż: planowanie i etapy. 3. Skuteczność technik sprzedaży. 4. Poszukiwanie klientów. 5. Spotkanie z klientem. Trudny klient. 6. Prezentacja i demonstracja oferty handlowej. 7. Odpowiadanie na zastrzeżenia klienta. 8. Zarządzanie czasem i obszarem sprzedaży. 9. Zamknięcie sprzedaży. 10. Działania posprzedażowe. Rozpatrywanie reklamacji. 11. Etyka w relacjach z klientem. 12. AI w relacjach z klientem.
-----	--------------------------	---

1.	Nazwa przedmiotu	Księgowość małej firmy
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wymaganymi polskim prawem obowiązkami ewidencyjnymi małych i średnich przedsiębiorstw w zależności od wybranej formy opodatkowania, rodzaju prowadzonej działalności oraz osiągniętych wyników finansowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien posiadać wiedzę z zakresu podstaw rachunkowości oraz zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – wymienia kluczowe formy ewidencji MMSP i wie, kiedy można je stosować (06E-1A_W01; 06E-1A_W02), – wskazuje czynniki determinujące wybór formy ewidencji (06E-1A_W02; 06E-1A_W04), – wie, kiedy i jak stosować uproszczoną oraz pełną księgowość (06E-1A_W01; 06E-1A_W02), – zna i rozumie zasady prowadzenia ewidencji sprzedaży, ewidencji przychodów, podatkowej księgi przychodów i rozchodów, pełnej księgowości oraz sporządzania sprawozdania finansowego i deklaracji podatkowych (06E-1A_W02; 06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi wybrać odpowiednią formę opodatkowania dostosowaną do rodzaju prowadzonej działalności, wielkości firmy i osiągniętych wyników finansowych (06E-1A_U01; 06E-1A_U02), – ewidencjonuje operacje gospodarcze, koszty i przychody (06E-1A_U01; 06E-1A_U02), – potrafi prowadzić ewidencję sprzedaży, ewidencję przychodów; podatkową księgę przychodów i rozchodów, pełną księgowość, sporządzać sprawozdania finansowe i deklaracje podatkowe (06E-1A_U01; 06E-1A_U02). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a do samodzielnego prowadzenia księgowości małej firmy w zależności od wybranej formy opodatkowania (06E-1A_K02; 06E-1A_K05), – wykazuje potrzebę ciągłego aktualizowania wiedzy z zakresu obowiązków podatkowych i ewidencyjnych prowadzonej działalności gospodarczej z uwagi na zmiany prawne w tym zakresie (06E-1A_K01; 06E-1A_K02; 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Mikro, małe i średnie firmy w polskim prawie. 2. Czynniki determinujące wybór formy ewidencji. 3. Uproszczona a pełna księgowość. Uproszczona a pełna sprawozdawczość finansowa. 4. Karta podatkowa. 5. Ewidencja przychodów w ryczałcie od przychodów ewidencjonowanych. 6. Podatkowa księga przychodów i rozchodów. 7. Dodatkowe ewidencje. Ćwiczenia: 1. Księgowanie transakcji gospodarczych. 2. Sporządzanie uproszczonego sprawozdania finansowego dla jednostek mikro i jednostek małych wg Ustawy o rachunkowości. 3. Prowadzenie ewidencji przychodów przy ryczałcie od przychodów ewidencjonowanych. 4. Prowadzenie podatkowej księgi przychodów i rozchodów. 5. Prowadzenie dodatkowych ewidencji (środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, spisu z natury, ewidencja przebiegu pojazdu).

1.	Nazwa przedmiotu	Procedury budowy planów biznesowych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studentów z budową planów biznesowych i zasadami praktycznego przygotowania dokumentu – planu biznesowego. 2. Zapoznanie studentów z problemami oceny efektywności planowanych przedsięwzięć.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu zakładania działalności gospodarczej, marketingu, badania rynku, finansów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie formy działalności gospodarczej, zna metody badania otoczenia rynkowego oraz zasady tworzenia rynkowych strategii działania (06E-1A_W02, 06E-1A_W04), – zna metody i sposoby budowania wizerunku firmy oraz planów biznesowych (06E-1A_W04, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – stosuje w praktyce gospodarczej metody oceny pozycji konkurencyjnej firmy, potrafi przygotować plan finansowy projektowanego przedsięwzięcia biznesowego, wyznaczać cele i zadania dla zespołu projektowego, potrafi ocenić sytuację zachodzącą na rynku i podejmować skuteczne decyzje w warunkach niepewności (06E-1A_U01, 06E-1A_U07), – ma umiejętności nawiązywania współpracy z instytucjami/podmiotami z otoczenia przedsiębiorstwa (06E-1A_U05, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest pomysłowy/a i kreatywny/a w tworzeniu biznesplanu działalności gospodarczej, jest gotów/a do wyznaczania zadań uczestnikom projektów (06E-1A_K02, 06E-1A_K05), – jest otwarty/a na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe, które tkwią w otoczeniu, jest świadomy/a zachodzących zmian gospodarczych i politycznych w otoczeniu przedsiębiorstwa (06E-1A_K02, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Rola biznesplanu w działalności gospodarczej. Dlaczego trzeba planować w gospodarce rynkowej? 2. Wewnętrzne i zewnętrzne funkcje planu biznesowego, odbiorcy planu. 3. Kryteria dobrego planowania, założenia metodyczne biznes planu. 4. Cel i struktura biznesplanu. Szczegółowe procedury sporządzania planów biznesowych do celów kredytowych, inwestycyjnych, restrukturyzacyjnych. 5. Procedury i ogólne zasady konstrukcji biznes planu. 6. Struktura - najważniejsze elementy składowe biznes planu. 7. Zasady opisu inwestycji (przedmiot, finansowanie, harmonogram, efekty ekonomiczne i środowiskowe). 8. Badania marketingowe popytu i podaży.

1.	Nazwa przedmiotu	Fundusze strukturalne – praktyczne metody aplikowania
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28/8 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Wskazanie źródeł współfinansowania projektów z UE. 2. Określenie zasad opracowania wniosku o dofinansowanie. 3. Omówienie procesu realizacji projektu w ramach wybranego programu.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy ekonomii, wiedza o procesach integracji europejskiej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma zaawansowaną wiedzę na temat administracyjnych, prawnych, organizacyjnych uregulowań z zakresu prowadzenia biznesu i kierowania firmą w trakcie realizacji projektu finansowanego ze środków UE (06E-1A_W01, 06E-1A_W02). Umiejętności Student/ka: – potrafi zastosować zaawansowaną wiedzę teoretyczną do interpretacji zjawisk zachodzących na rynku, interpretuje uregulowania administracyjne, prawne, organizacyjne i instytucjonalne dotyczące prowadzenia biznesu (06E-1A_U01, 06E-1A_U02), – stosuje w praktyce gospodarczej metody badań sytuacji rynkowej własnej firmy, potrafi posługiwać się rachunkiem ekonomicznym, w tym rachunkiem kosztów, kierować zespołem pracowniczym, monitorować postępy realizowanego projektu z dofinansowania UE, podejmować skuteczne decyzje w warunkach niepewności i ciągłych zmian (06E-1A_U01, 06E-1A_U07), – ma umiejętności praktycznego przygotowania dokumentów i aplikacji o fundusze strukturalne, potrafi profesjonalnie przygotować analizę SWOT, potrafi przygotować biznes plan wraz z oceną efektywności planowanego przedsięwzięcia (06E-1A_U05, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest kreatywny/a w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko, jest gotów/a do zarządzania zespołem pracowników i pracy w zespole przy realizacji różnych projektów (06E-1A_K02, 06E-1A_K05), – jest świadomy/a występowania zmian w otoczeniu i w związku z tym konieczności aktualizowania stanu wiedzy w zakresie reguł prowadzenia przedsiębiorstwa, obowiązujących przepisów prawa (06E-1A_K01, 06E-1A_K02), – jest otwarty/a na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe, które tkwią w otoczeniu, w tym produkty i usługi bankowe ułatwiające pozyskanie środków na rozwój, jest świadomy/a skutków zjawisk kryzysowych i globalizacyjnych (06E-1A_K02, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Co to jest program, projekt, wniosek i aplikacja? Programy dostępne dla przedsiębiorstw. 2. Podstawowe zasady pisania projektów oraz wypełniania wniosków. 3. Podstawowe elementy wniosku o dotację oraz standardowe załączniki. 4. Cechy dobrego wniosku. 5. Analiza SWOT przedsięwzięcia. 6. Cele główne i szczegółowe projektu, efekty w projekcie i wskaźniki. 7. Kwalifikowalność wydatków, kryteria SMART. 8. Tworzenie budżetu projektu. 9. Produkty i usługi bankowe ułatwiające pozyskanie środków dla MSP.

Sylabusy przedmiotów specjalnościowych

moduł specjalności KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH

1.	Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do przedsiębiorczości
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami przedsiębiorczości. Studenci nabydą umiejętności rozumienia i interpretowania zdarzeń z bieżącego funkcjonowania przedsiębiorstw w kontekście zmian zachodzących w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym organizacji.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę z przedsiębiorczości, zarządzania i finansów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w dziedzinie ekonomii, przedsiębiorczości, finansów i zarządzania (06E-1A_W01), – ma zaawansowaną wiedzę z zakresu otoczenia przedsiębiorstwa i relacje zachodzące pomiędzy jego elementami (06E-1A_W02), – zna i rozumie podstawy tworzenia, funkcjonowania, rozwoju przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi (06E-1A_W04), – zna i rozumie współczesne teorie motywacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi oraz wybrane narzędzia motywowania i wspierania kreatywności członków organizacji (06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi analizować sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa (06E-1A_U03, 06E-1A_U04), – potrafi ocenić i wybrać cechy przedsiębiorcze pracowników oraz dopasować je do specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstwa (06E-1A_U05, 06E-1A_U07), – posiada umiejętności w zakresie wspierania postaw przedsiębiorczych i zarządzania zespołami ludzkimi (06E-1A_U02, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a swojej wiedzy w zakresie występowania dylematów etycznych przy podejmowaniu decyzji biznesowych, jest gotów/a do ich postrzegania i rozwiązywania przy uwzględnianiu celów różnych grup interesów funkcjonujących wewnątrz i w otoczeniu zewnętrznym organizacji (06E-1A_K05, 06E-1A_K06), – wykazuje aktywną postawę we współdecydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, jest otwarty/a na nowe pomysły i technologie; zorientowany/a na przyszłość, długofalowe strategie decyzyjne i finansowe, ma świadomość potrzeby budowania pozytywnych relacji w warunkach występowania konfliktów interesów wewnątrz i poza organizacją (06E-1A_K02, 06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Przedsiębiorczość – pojęcie, rodzaje i modele. 2. Determinanty kreowania przedsiębiorczości. 3. Rys historyczny. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw. 4. Otoczenie przedsiębiorstwa. Aspekt teoretyczny. 5. Polityka konkurencji i konkurencyjność. 6. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Ćwiczenia: 1. Przedsiębiorca – cechy, motyw i rodzaje. 2. Kompetencje przedsiębiorcze, analiza i ocena. 3. Aspekty zarządzania zasobami ludzkimi. 4. Istota, zasady i modele polityki personalnej. 5. Analiza pracy i planowanie zatrudnienia. 6. Alokacja zasobów ludzkich organizacji.

1.	Nazwa przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w Unii Europejskiej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, z uwzględnieniem specyfiki polityki Unii Europejskiej w tym zakresie. Podczas ćwiczeń studenci przygotowują projekty zaliczeniowe (studia przypadków).
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien posiadać podstawową wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma wiedzę o trendach rozwojowych w zakresie zmian zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa, w tym w odniesieniu do polityki Unii Europejskiej wobec społecznej odpowiedzialności (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zarządzaniu procesami w nich zachodzącymi, w tym zarządzania relacjami społecznymi (06E-1A_W04, 06E-1A_W07), – zna i rozumie procedury pozwalające na dobór optymalnej w danych warunkach strategii wobec interesariuszy przedsiębiorstwa (06E-1A_W02, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych oraz powiązać je z różnymi obszarami działalności gospodarczej, w tym z identyfikacją interesariuszy i rozwiązywaniem konfliktów społecznych (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – potrafi dokonać logicznej analizy funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa, z uwzględnieniem relacji społecznych (06E-1A_U01, 06E-1A_U02). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość występowania dylematów etycznych przy podejmowaniu decyzji biznesowych, jest przygotowany do ich postrzegania i rozwiązywania (06E-1A_K05, 06E-1A_K06), – wykazuje aktywną postawę we współdecydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, jest otwarty na nowe pomysły i rozwiązania, ma świadomość potrzeby budowania pozytywnych relacji w warunkach występowania konfliktu interesów wewnątrz i poza organizacją (06E-1A_K02, 06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Jednolity rynek europejski - perspektywa społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa. 2. Pojęcie, ewolucja, modele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. 3. Podejście Unii Europejskiej i organizacji międzynarodowych do idei społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. 4. Interesariusze przedsiębiorstwa. Zarządzanie relacjami społecznymi przedsiębiorstwa. 5. Formy społecznej aktywności krajowych i międzynarodowych przedsiębiorstw w UE. 6. Standaryzacja i normalizacja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. 7. Korzyści i koszty społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Ćwiczenia: 1. Projekty studenckie: Studia przypadków społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w Unii Europejskiej oraz w krajach trzecich – empiryczne aspekty.

1.	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu ukazanie wieloaspektowości pojęcia jakości, a także wykazanie kluczowej roli zarządzania jakością w przedsiębiorstwie. Poza wytycznymi systemowymi, opartymi o międzynarodowe normy ISO serii 9000, analizowane są nowoczesne narzędzia, metody i techniki wspierające zarządzanie jakością w podmiotach gospodarczych, działających zarówno na rynku B2C, jak i B2B.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza o istocie i głównych mechanizmach zarządzania przedsiębiorstwem.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie terminologię związaną z jakością i zarządzaniem nią, w szczególności w odniesieniu do procesów, zachodzących w przedsiębiorstwie (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – identyfikuje i opisuje procesy zarządcze, zachodzące w przedsiębiorstwie, głównie te związane z planowaniem, wdrażaniem, sprawdzaniem i doskonaleniem szeroko rozumianej jakości (06E-1A_W04, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi analizować sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa, dobrać zaawansowane narzędzia i zastosować optymalne techniki badawcze w celu dokonania właściwej diagnozy sytuacji (06E-1A_U03, 06E-1A_U04), – posiada umiejętności w zakresie zarządzania zespołami ludzkimi, odpowiedzialnymi za zarządzanie jakością w podmiotach gospodarczych (06E-1A_U02, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a złożoności procesów, kształtujących jakość w przedsiębiorstwie, zarówno z perspektywy rynku B2C, jak i B2B (06E-1A_K01), – jest gotów/a do prezentacji swoich poglądów i obrony przyjętej argumentacji (06E-1A_K03), – jest otwarty/a na działania doskonalące jakość w przedsiębiorstwie, wykazuje aktywną postawę we współdecydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa (06E-1A_K02, 06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wprowadzenie do zarządzania jakością. 2. Zasady zarządzania jakością. 3. Rodzina norm ISO serii 9000. 4. Wymagania norm ISO serii 9000. 5. Audyt jako narzędzie zarządzania jakością. 6. Stare narzędzia zarządzania jakością. 7. Nowe narzędzia zarządzania jakością. 8. Nowe metody i techniki zarządzania jakością. 9. Lean Management.

1.	Nazwa przedmiotu	Sztuka prezentacji w biznesie
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do skutecznej komunikacji interpersonalnej, w tym komunikacji publicznej i prezentacji w biznesie. Poznają oni techniki autoprezentacji, zarządzania wrażeniem, wywierania wpływu i perswazji, uczą się także wygłaszania przemówień publicznych oraz tworzenia prezentacji multimedialnych z naciskiem na kompetencje menadżerskie. Potrafią także wykorzystać techniki autoprezentacji w procesie budowania wizerunku zawodowego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza na temat komunikacji społecznej
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i wyjaśnia prawidłowości wpływające na poprawne komunikowanie w sytuacjach zawodowych związanych z biznesem oraz pracą w zespole (06E-1A_W02, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać ewaluacji swoich umiejętności związanych z prezentacjami biznesowymi (06E-1A_U06, 06E-1A_U07), – potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu podnoszenia jakości komunikacji w sytuacjach zawodowych związanych z biznesem, w pracy z zespołem i zarządzaniu (06E-1A_U02, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – dostrzega potrzebę dbałości o jakość etycznej komunikacji w środowisku zawodowym, w tym rozwiązywania różnych problemów w organizacji; jest przygotowany/a do kreatywnej pracy i współdziałania w zespole (06E-1A_K05, 06E-1A_K06), – jest gotów/a do prezentowania swoich opinii oraz ma świadomość wpływu krytycznej oceny komunikacji na środowisko społeczne (06E-1A_K01, 06E-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	1. Zanim zaczniemy się przygotowywać do prezentacji – wprowadzenie i podstawowe problemy. 2. Komunikacja niewerbalna oraz jej rola w prezentacji, budowaniu wizerunku i sytuacjach zawodowych. 3. Komunikacja werbalna. Specyfika komunikacji w sytuacjach zawodowych. Funkcje prezentacji. 4. Zasady przygotowywania prezentacji multimedialnej. 5. Podstawowe zagadnienia dotyczące pracy w zespole. 6. Problemy związane z wystąpieniami publicznymi. Stres i bariery komunikacyjne.

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomia menedżerska – wybrane aspekty
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z modelami i teoriami, które wykorzystuje się w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz jego pracownikami.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien posiadać podstawową wiedzę z matematyki i mikroekonomii. Umieć formułować logiczne wypowiedzi oraz umiejętnie stosować poznane dotychczas terminy i pojęcia ekonomiczne.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna zaawansowaną terminologię używaną w dziedzinie ekonomii oraz finansów i zarządzania (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – zna specyfikę otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – zna i rozumie zasady funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi, jak również mechanizmy ich finansowania oraz zasady gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi (06E-1A_W04, 06E-1A_W07), – zna i rozumie procedury pozwalające na dobór optymalnej w danych warunkach strategii oraz rozumie złożoność uwarunkowań występujących w procesach zarządzania (06E-1A_W02, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych oraz dokonać analizy ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – potrafi zastosować w praktyce nowoczesne metody zarządzania zasobami ludzkimi i oceny pracowników oraz dopasować je do specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstwa (06E-1A_U05, 06E-1A_U07), – potrafi w sposób logiczny i zrozumiały dokonać analizy funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa (06E-1A_U01, 06E-1A_U02). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a złożoności procesów zachodzących we współczesnej gospodarce globalnej, jest zdolny/a do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych, jest gotów/a do formułowania własnych wniosków na ich temat, prezentacji swoich poglądów i obrony przyjętej argumentacji (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – wykazuje aktywną postawę we współdecydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, jest otwarty/a na nowe pomysły i technologie; zorientowany/a na przyszłość, długofalowe strategię decyzyjne i finansowe, ma świadomość potrzeby budowania pozytywnych relacji w warunkach występowania konfliktów interesów wewnątrz i poza organizacją (06E-1A_K02, 06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Pojęcia wstępne. Zasady dobrego zarządzania. Wartość pieniądza w czasie, podstawy inwestowania na rynkach finansowych. 2. Ilościowa analiza popytu – ujęcie menedżerskie oraz przykłady i zadania. 3. Teoria zachowania konsumenta- ujęcie menedżerskie i behawioralne. Podstawy teorii kontraktów na przykładzie franczyzy. 4. Proces produkcyjny i koszty – ujęcie menedżerskie. 5. Strategie cenowe firm w konkurencji monopolistycznej – przykłady i zadania. 6. Podstawy teorii gier – ujęcie menedżerskie.

1.	Nazwa przedmiotu	Strategie konkurencji i wybrane metody analizy strategicznej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem jest wielowymiarowa prezentacja zjawiska konkurencyjności przedsiębiorstw. Ponadto celem przedmiotu jest również zapoznanie studentów z pojęciami z zakresu marketingu i zarządzania strategicznego, zrozumienie roli i miejsca zarządzania w przedsiębiorstwie oraz powiązania pomiędzy marketingiem strategicznym a konkurencyjnością, a także zależności pomiędzy instrumentami strategii.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien posiadać podstawową wiedzę z mikroekonomii i finansów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma zaawansowaną wiedzę o przedmiocie ekonomii i miejscu ekonomii w obszarze nauk społecznych (06E-1A_W01), – zna i rozumie zasady funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi (06E-1A_W04), – zna i rozumie procedury pozwalające na dobór optymalnej w danych warunkach strategii oraz rozumie złożoność uwarunkowań występujących w procesach zarządzania (06E-1A_W02, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi analizować sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa, dobrać zaawansowane narzędzia i zastosować optymalne techniki badawcze w celu dokonania właściwej diagnozy sytuacji (06E-1A_U03, 06E-1A_U04), – potrafi wybrać optymalną strategię inwestycyjną sprzyjającą osiągnięciu celów działalności przedsiębiorstwa i zastosować odpowiednie metody jej wdrożenia (06E-1A_U02, 06E-1A_U03), – potrafi w sposób logiczny i zrozumiały dokonać analizy funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa (06E-1A_U01, 06E-1A_U02), – potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych oraz dokonać analizy ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej (06E-1A_U01, 06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a występowania dylematów etycznych przy podejmowaniu decyzji biznesowych, jest gotów/a do ich postrzegania i rozwiązywania przy uwzględnianiu celów różnych grup interesów funkcjonujących wewnątrz i w otoczeniu zewnętrznym organizacji (06E-1A_K05, 06E-1A_K06), – jest świadomy/a złożoności procesów zachodzących we współczesnej gospodarce globalnej, jest gotów/a do formułowania własnych wniosków na ten temat (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – wykazuje aktywną postawę we współdecydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, jest otwarty/a na nowe pomysły i technologie (06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Podstawy formułowania strategii. 2. Podstawowe strategie konkurencji przedsiębiorstw. 3. Pozycja przedsiębiorstwa jako czynnik warunkujący formułowanie strategii (macierz BCG, Macierz Mc Kinseya, analiza SWOT, Value Chain Analysis). 4. Analiza potencjału firmy.

1.	Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zapoznanie studentów z problematyką przedsiębiorczości akademickiej oraz z instytucjami wspierającymi zakładanie i prowadzenie nowych, innowacyjnych przedsiębiorstw
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowe zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w dziedzinie finansów i zarządzania (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – zna i rozumie specyfikę otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa (w tym podmiotów spin off oraz start up) (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – zna i rozumie zasady funkcjonowania, rozwoju i tworzenia (w tym komercjalizacji) podmiotów spin off oraz start up, a także zarządzania procesami w nich zachodzącymi, jak również mechanizmy finansowania przedsiębiorczości akademickiej oraz zasady gospodarowania i obrotu posiadanymi przez nie aktywami finansowymi (06E-1A_W04, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych oraz dokonać analizy ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – potrafi analizować sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi firm odpryskowych, dobrać zaawansowane narzędzia i zastosować optymalne techniki w celu dokonania właściwej diagnozy sytuacji (06E-1A_U03, 06E-1A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a złożoności procesów zachodzących we współczesnej gospodarce globalnej, – jest gotów/a do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych, formułowania własnych wniosków na ich temat, prezentacji swoich poglądów i obrony przyjętej argumentacji (06E-1A_K01, 06E-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	1. Przedsiębiorczość – rodzaje i cechy przedsiębiorcy. 2. Sposoby komercjalizacji – powiązania nauki z gospodarką - rola uczelni wyższych. 3. Przedsiębiorczość akademicka – istota i rodzaje. 4. Firmy odpryskowe (spin off) – rodzaje i charakterystyka. 5. Uwarunkowania przedsiębiorczości akademickiej w Polsce. 6. Działalność typu start up – charakterystyka i uwarunkowania. 7. Instytucje wsparcia przedsiębiorczości. 8. Metody finansowania przedsiębiorczości akademickiej i działalności gospodarczej. 9. Wybór formy prawnej prowadzenia działalności gospodarczej.

1.	Nazwa przedmiotu	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest pobudzenie / wzmocnienie kreatywnego myślenia na temat zewnętrznych uwarunkowań funkcjonowania biznesu i świadomego budowania interakcji z otoczeniem.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy mikro- i makroekonomii, zdolność do kreatywnego myślenia.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie specyfikę otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – zna i rozumie procedury pozwalające na dobór optymalnej w danych warunkach strategii oraz rozumie złożoność uwarunkowań występujących w procesach zarządzania przedsiębiorstwem (06E-1A_W02, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych oraz dokonać analizy ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej, a także wykorzystać tę wiedzę w planowaniu działalności gospodarczej (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – potrafi analizować sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa, dobrać narzędzia i zastosować optymalne techniki badawcze w celu dokonania właściwej diagnozy sytuacji w otoczeniu (06E-1A_U03, 06E-1A_U04), – potrafi dokonać wyboru stylu zarządzania, który będzie optymalny z punktu widzenia celów, strategii i zasobów przedsiębiorstwa (06E-1A_U06, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a występowania dylematów etycznych przy podejmowaniu decyzji biznesowych, jest gotów/a do ich postrzegania i rozwiązywania przy uwzględnianiu celów różnych grup interesów funkcjonujących wewnątrz i w otoczeniu zewnętrznym organizacji (06E-1A_K05, 06E-1A_K06), – jest świadomy/a złożoności procesów zachodzących we współczesnej gospodarce globalnej, jest zdolny/a do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych, jest gotów/a do formułowania własnych wniosków na ich temat, prezentacji swoich poglądów i obrony przyjętej argumentacji (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – wykazuje aktywną postawę we współdecydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, jest otwarty/a na nowe pomysły i technologie; zorientowany/a na przyszłość, długofalowe strategie decyzyjne i finansowe, ma świadomość potrzeby budowania pozytywnych relacji w warunkach występowania konfliktów interesów wewnątrz i poza organizacją (06E-1A_K02, 06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Otoczenie przedsiębiorstwa (bliższe i dalsze) – elementy składowe i znaczenie. Trendy w otoczeniu 2. Interesariusze. 3. Kooperanci – łańcuchy dostaw, logistyka zwrotna, gospodarka o obiegu zamkniętym. 4. Otoczenie makroekonomiczne (inflacja, deflacja, rynek pracy, polityka państwa w tych obszarach). 5. Otoczenie instytucjonalne i regulacje administracyjno - prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. 6. Społeczna odpowiedzialność biznesu – wpływ na zarządzanie. 7. Regulacje UE w zakresie ochrony klimatu – ocena szans i zagrożeń. Ćwiczenia: 1. Analiza otoczenia bliższego i dalszego na przykładzie przedsiębiorstw z różnych sektorów gospodarki. 2. Bariery wejścia i wyjścia dla ww. przedsiębiorstw. 3. Analiza interesariuszy i ich oddziaływanie na przedsiębiorstwo. 4. Wybrane metody analizy otoczenia przedsiębiorstwa.

1.	Nazwa przedmiotu	Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Warsztat – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Warsztat – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z analizą procesów podejmowania decyzji w warunkach niepewności we współczesnym otoczeniu gospodarczym.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Opanowany materiał z podstaw zarządzania, ekonomii, badań operacyjnych i przedsiębiorczości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna zaawansowaną terminologię używaną w dziedzinie finansów i zarządzania szczególnie w zmieniającym się otoczeniu cywilizacji informacyjnej (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – zna zaawansowane metody wykorzystywane do oceny i kwantyfikacji ryzyka biznesowego w warunkach niepewności (06E-1A_W04, 06E-1A_W07), – zna i rozumie procedury pozwalające na dobór optymalnej strategii w warunkach pewności oraz niepewności; zna techniki perswazji w komunikacji podejmowanych decyzji w warunkach niepewności oraz rozumie złożoność uwarunkowań występujących w procesach zarządzania szczególnie w obszarze oporu i ograniczeń przeciwko zmianom w organizacji i zna sposoby ich rozwiązywania (06E-1A_W02, 06E-1A_W07). Umiejętność Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych z uwzględnieniem ryzyka biznesowego oraz dokonać analizy ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej w warunkach pewności i niepewności oraz podejmować decyzję i skutecznie ich bronić wykorzystując umiejętność stosowania technik perswazji (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – potrafi analizować sytuacje i umiejętnie wyciągać wnioski oraz podejmować decyzje w warunkach pewności i niepewności sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa, dobrać zaawansowane narzędzia i zastosować optymalne techniki badawcze w celu dokonania właściwej diagnozy sytuacji w warunkach pewności i niepewności przy podejmowanych decyzjach w celu umiejętnej redukcji ryzyka biznesowego (06E-1A_U03, 06E-1A_U04), – potrafi w sposób logiczny i zrozumiały dokonać analizy funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa oraz dokonać procesu wyboru odpowiedniego rozwiązania w danej sytuacji ryzyka biznesowego (06E-1A_U01, 06E-1A_U02). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a złożoności procesów zachodzących we współczesnej gospodarce globalnej szczególnie wpływających na ryzyko biznesowe, jest gotów/a do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych w warunkach pewności i niepewności, formułowania własnych wniosków na ich temat, prezentacji swoich poglądów i obrony przyjętej argumentacji w procesie wyboru odpowiedniej decyzji związanej z ryzykiem biznesowym, (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – wykazuje aktywną postawę we współdecydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa wykorzystując techniki perswazji i odpowiedniego doboru komunikacji przy podejmowanych decyzjach w warunkach pewności i niepewności, jest otwarty/a na nowe pomysły i technologie mając świadomość oporu i ograniczeń przeciwko zmianom w organizacji oraz świadomie decyduje o sposobie i strategiach ich rozwiązywania; ma świadomość potrzeby budowania pozytywnych relacji w warunkach występowania konfliktów interesów wewnątrz i poza organizacją, kreatywnie wykorzystując przewagę przedsiębiorstwa w podejmowanych decyzjach w warunkach niepewności (06E-1A_K02, 06E-1A_K05).

10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Zmiany w zarządzaniu organizacją w cywilizacji informacyjnej. 2. Warunki pewności i niepewności w podejmowaniu decyzji. 3. Metody wykorzystywane do oceny i kwantyfikacji niepewności oraz ryzyka biznesowego. 4. Opór i ograniczenia przeciwko zmianom w organizacji oraz sposoby i strategie ich rozwiązywania. Warsztat: 1. Trening wykorzystania reguł podejmowania decyzji w warunkach niepewności. 2. Trening technik stymulacji kreatywności. 3. Proces wyboru rozwiązania – podejmowania decyzji w praktyce. 4. Przygotowanie prezentacji – komunikacji podjętych decyzji w warunkach niepewności.
-----	--------------------------	---

1.	Nazwa przedmiotu	Źródła finansowania i metody oceny projektów inwestycyjnych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Opanowanie umiejętności praktycznego korzystania z narzędzi analizy finansowej w celu ustalenia strategii i prowadzenia polityki finansowej w przedsiębiorstwie w warunkach gospodarki rynkowej w sposób umożliwiający maksymalizowanie efektywności ekonomicznej działalności i rozwój przyszłościowy firmy; zdobycie ogólnej wiedzy o finansach przedsiębiorstw i sposobach zarządzania, informacja o narzędziach analitycznych pozwalających zbadać, jak przedsiębiorstwo zachowuje się w aktualnych warunkach rynkowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien posiadać wiedzę z zakresu mikroekonomii (teorii przedsiębiorstw) i finansów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna zaawansowaną terminologię używaną w dziedzinie finansów i zarządzania (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – zna i rozumie specyfikę otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – zna i rozumie zasady funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi, jak również mechanizmy ich finansowania oraz zasady gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi (06E-1A_W04, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi analizować sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa, dobrać zaawansowane narzędzia i zastosować optymalne techniki badawcze w celu dokonania właściwej diagnozy sytuacji (06E-1A_U03, 06E-1A_U04), – potrafi w sposób logiczny i zrozumiały dokonać analizy funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa (06E-1A_U01, 06E-1A_U02), – potrafi dokonać wyboru optymalnej strategii inwestycyjnej sprzyjającej osiągnięciu celów działalności przedsiębiorstwa i zastosować odpowiednie metody jej wdrożenia (06E-1A_U06, 06E-1A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a złożoności procesów zachodzących we współczesnej gospodarce globalnej, jest gotów/a do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych, formułowania własnych wniosków na ich temat, prezentacji swoich poglądów i obrony przyjętej argumentacji (06E-1A_K01, 06E-1A_K03), – wykazuje aktywną postawę we współdecydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, jest otwarty/a na nowe pomysły, nowe technologie, nowe propozycje; zorientowany/a na przyszłość, długofalowe strategię decyzyjne i finansowe, ma świadomość potrzeby budowania pozytywnych relacji w warunkach występowania konfliktów interesów wewnątrz i poza organizacją (06E-1A_K02, 06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Inwestycje – pojęcia wstępne. 2. Aspekty ekonomiczne i organizacyjne podejmowania nowych przedsięwzięć. 3. Strategie inwestycyjne i finansowe przedsiębiorstw. Ćwiczenia: 1. Planowanie i analiza finansowa przedsięwzięć inwestycyjnych. 2. Szacowanie opłacalności i finansowanie przedsięwzięć inwestycyjnych. 3. Zastosowanie analizy ryzyka w podejmowaniu nowych inwestycji.

1.	Nazwa przedmiotu	Budowa planów biznesowych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Studenci zdobędą wiedzę z zakresu budowy planów biznesowych i umiejętności praktycznego przygotowania dokumentu- planów biznesowych wraz z oceną efektywności planowanych przedsięwzięć.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu zakładania działalności gospodarczej, marketingu, badania rynku, finansów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii a także formy działalności gospodarczej, źródła jej finansowania, zna zaawansowane metody badania środowiska rynkowego (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – zna i rozumie złożoność uwarunkowań środowiska rynkowego, zna zasady kreowania i upowszechniania działalności firmy, budowy planów marketingowych, budowy planów biznesowych (06E-1A_W04, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – stosuje w praktyce gospodarczej metody badań sytuacji rynkowej, potrafi posługiwać się rachunkiem ekonomicznym, w tym rachunkiem kosztów, kierować zespołem pracowniczym, podejmować skuteczne decyzje w warunkach niepewności i ciągłych zmian (06E-1A_U01, 06E-1A_U02, 06E-1A_U03), – potrafi sporządzać analizy i zestawienia w biznes planie oraz posiada umiejętności nawiązania współpracy z interesariuszami przedsiębiorstwa (06E-1A_U04, 06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a swojej wiedzy z zakresu budowy biznes planu, jest kreatywny/a w prowadzeniu działalności gospodarczej, jest gotów/a do zarządzania zespołem pracowników i pracy w zespole przy realizacji różnych projektów (06E-1A_K01, 06E-1A_K05), – jest otwarty/a na nowe rozwiązania, nowe technologie i pomysły biznesowe, które tkwią w otoczeniu, jest świadomy/a skutków zjawisk kryzysowych i globalizacyjnych; jest przygotowany do prezentacji swoich poglądów i opinii (06E-1A_K02; 06E-1A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	1. Rola biznesplanu w działalności gospodarczej. Dlaczego trzeba planować w gospodarce rynkowej? 2. Wewnętrzne i zewnętrzne funkcje planu biznesowego, odbiorcy planu. 3. Kryteria dobrego planowania, założenia metodyczne biznes planu. 4. Cel i struktura biznesplanu. Szczegółowe procedury sporządzania planów biznesowych do celów kredytowych, inwestycyjnych, restrukturyzacyjnych. 5. Procedury i ogólne zasady konstrukcji biznes planu. 6. Struktura - najważniejsze elementy składowe biznes planu. 7. Zasady i obszary diagnostyki firmy prowadzonej do celów budowy biznes planu.

1.	Nazwa przedmiotu	Marketplace – symulacja
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem udziału w symulacji marketingowej jest praktyczne sprawdzenie wiedzy i umiejętności marketingowego zarządzania firmą. Uczestnicy mają szansę wzbogacenia swojej wiedzy i umiejętności podejmowania decyzji w warunkach konkurencyjnego rynku. Marketplace jest symulacją, w której pomysł na funkcjonowanie firmy, wizja rozwoju i systematyczna jej realizacja może mieć kluczowe znaczenie w osiągnięciu sukcesu. Poznają wagę planowania strategicznego i uczą się dostosowania strategii do coraz większej znajomości rynku. Symulacja kładzie nacisk na rozwój wiedzy i umiejętności podejmowania decyzji marketingowych. W żadnej firmie nie podejmuje się tych decyzji w oderwaniu od innych obszarów funkcjonalnych firmy. Również i tutaj uczestnicy muszą podejmować decyzje osadzone w realiach finansowych możliwości firmy i ograniczonych mocy wytwórczych. Uczestnicy podczas trwania gry będą uczyć się kontroli ryzyka i analizy wpływu zastosowanych strategii ryzyka na sukces firmy.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy marketingu.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie terminologię z zakresu zarządzania strategicznego i marketingu, w tym pojęcia związane z analizą rynku, strategią cenową, planowaniem działań promocyjnych oraz zarządzaniem marką (06E-1A_W01, 06E-1A_W02), – rozumie wagę i specyfikę analizy otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa, w tym mechanizmów działania konkurencji, zachowań konsumentów oraz czynników wpływających na podejmowanie decyzji strategicznych (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – zna i rozumie metody oceny ryzyka biznesowego, w szczególności związane z prognozowaniem popytu oraz modelowania wpływu decyzji rynkowych na wyniki przedsiębiorstwa (06E-1A_W04, 06E-1A_W07), – zna i rozumie elementy i zasady analizy finansowej (06E-1A_W04, 06E-1A_W07), – zna i rozumie uwarunkowania wpływające na podejmowanie decyzji strategicznych w przedsiębiorstwie w kontekście symulacji marketingowej (06E-1A_W02, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi identyfikować oraz wyjaśniać przyczyny i skutki decyzji marketingowych w odniesieniu do dynamiki zjawisk gospodarczych symulowanego rynku. (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – potrafi przeprowadzać diagnozę sytuacji rynkowej na podstawie danych z symulacji, formułując wnioski i rekomendacje dla przedsiębiorstwa. (06E-1A_U03, 06E-1A_U04), – potrafi podejmować decyzje marketingowe w obszarze produktu, ceny, dystrybucji oraz promocji, analizując ich wpływ na sytuację rynkową przedsiębiorstwa i dostosowując strategię do zmieniających się warunków otoczenia rynkowego. (06E-1A_U03, 06E-1A_U04), – potrafi podejmować decyzje marketingowe i strategiczne, uwzględniając perspektywy zrównoważonej karty wyników (06E-1A_U03, 06E-1A_U04), – potrafi opracować strategię rozwoju przedsiębiorstwa, analizując jej wpływ na poszczególne obszary działalności oraz długoterminowe cele biznesowe. (06E-1A_U01, 06E-1A_U02). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a odpowiednio określić priorytety służące realizacji wyznaczonego przez siebie lub innych zadania; jest gotów/a myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy oraz jest otwarty/a na nowe pomysły i rozwiązania (06E-1A_K02, 06E-1A_K05).

10.	Ogólne treści programowe	1. Kwartał 1: Zorganizowanie firmy. 2. Kwartał 2: Analiza potencjału rynku, rozpoczęcie działalności i przygotowanie do wejścia na rynek testowy. 3. Kwartał 3: Wejście na rynek aby przetestować strategię i założenia dotyczące rynku. 4. Kwartał 4: Ocena wyników rynku testowego oraz korekta strategii, budowanie organizacji uczącej się. 5. Kwartał 5: Poszukiwanie zewnętrznego finansowania – przygotowanie biznesplanu i negocjowanie inwestycji. 6. Kwartał 6: Monitorowanie, korekta, wykonanie. 7. Kwartał 7: Dalsze monitorowanie, korekta, wykonanie. 8. Kwartał 8: Dalsze monitorowanie, korekta, wykonanie. 9. Ostatni kwartał: Raport dla rady nadzorczej.
-----	--------------------------	--

Sylabusy przedmiotów specjalnościowych

moduł specjalności

METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII

1.	Nazwa przedmiotu	Badania rynku i zachowania konsumentów
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem prowadzonych zajęć jest poznanie i zrozumienie zjawisk rynkowych na podstawie przeprowadzonych badań, nabycie zdolności poszukiwania informacji niezbędnych do przeprowadzenia analizy rynku.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu statystyki opisowej, podstawy obsługi programu Excel.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą zjawisk i procesów ekonomicznych, zna pojęcie badania rynku oraz proces organizowania badania (06E-1A_W06, 06E1A_W07), – zna pojęcia z zakresu statystyki matematycznej i ekonomicznej oraz metody ilościowe stosowane w analizach rynków (06E-1A_W01, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi przygotować i przeprowadzić analizę danych z użyciem programu Excel i Statistica (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – umie zinterpretować uzyskane wyniki analizy rynku (06E-1A_U02), – na podstawie przeprowadzonych badań potrafi prognozować zjawiska zachodzące na rynkach (06E-1A_U02), – uzyskane wyniki badań potrafi zapisać w formie raportu dotyczącego analizowanego zjawiska (06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a konieczności poszerzania swojej wiedzy i umiejętności, skłonny/a do podwyższania swoich kwalifikacji (06E-1A_K05), – samodzielnie odszukuje rzetelne informacje, na których można dokonać analizy badanego problemu (06E-1A_K02), – przeprowadza badania w sposób rzetelny mając świadomość jakości uzyskiwanych wyników w zależności od stosowanej metody badawczej (06E-1A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Istota i pojęcie badań rynkowych. 2. Wnioskowanie statystyczne w badaniach rynku. 3. Przestrzenna analiza zjawisk rynkowych. 4. Analiza koncentracji na rynku dóbr i usług. 5. Lokalizacja przestrzenna w badaniach rynku. 6. Wybrane metody wielowymiarowej analizy statystycznej w badaniach rynku i zachowania konsumentów.

1.	Nazwa przedmiotu	Zagadnienia z mikroekonomii
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs <i>Zagadnienia z mikroekonomii</i> ma na celu zaznajomić studentów ze średniozaawansowaną wiedzą w tym obszarze. Pozwoli to na podejmowanie czy wspomaganie np. decyzji menedżerskich. Poza tym ułatwi zrozumienie funkcjonowania rynków np. strategii stosowanych przez firmy na różnych rodzajach rynków.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student/ka powinien posiadać przynajmniej podstawową wiedzę z matematyki i mikroekonomii. Umieć formułować logiczne wypowiedzi oraz umiejętnie stosować poznane dotychczas terminy i pojęcia ekonomiczne.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna zaawansowane koncepcje teoretyczne dotyczące procesów ekonomicznych zachodzących w gospodarce narodowej (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – ma zaawansowaną wiedzę na temat funkcjonowania rynków finansowych, rynków pracy, sposobów ich analizy oraz wyceny aktywów finansowych (06E-1A_W04, 06E-1A_W07), – zna i rozumie zasady funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi (06E-1A_W04, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi prowadzić zaawansowane analizy ekonomiczne i finansowe (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – umie interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce w skali mikro (06E-1A_U05, 06E-1A_U06), – potrafi formułować oceny i wskazówki dla polityki gospodarczej (06E-1A_U02, 06E-1A_U03). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a i gotów/a do samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy ekonomicznej i finansowej (06E-1A_K01, 06E-1A_K02), – jest gotów/a do krytycznej oceny własnych i cudzych poglądów (06E-1A_K03, 06E-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Zysk jako sygnał, rodzaje zysków, ilościowa analiza popytu. 2. Teoria zachowania konsumenta - ujęcie menedżerskie. Ekonomia behawioralna – wybrane teorie. Podstawy teorii kontraktów. 3. Teoria wyboru publicznego. 4. Optymalne zaopatrzenie w dobro publiczne. Dobra społeczne (merit goods). System emerytalny jako przykład dobra społecznego. 5. Monopol naturalny. 6. Strategie cenowe firm o sile rynkowej. 7. Podstawy teorii gier (oligopol). Ćwiczenia: 1. Ilościowa analiza popytu – aspekt praktyczny. 2. Ekonomia behawioralna – aspekt praktyczny. 3. Teoria wyboru publicznego – aspekt praktyczny. 4. Optymalne zaopatrzenie w dobro publiczne – aspekt praktyczny. 5. Monopol naturalny – aspekt praktyczny. 6. Strategie cenowe firm o sile rynkowej – aspekt praktyczny. 7. Podstawy teorii gier (oligopol) – aspekt praktyczny.

1.	Nazwa przedmiotu	Arkusze kalkulacyjne
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 42/27 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kursu jest zaznajomienie studentów z zaawansowanymi metodami arkuszy kalkulacyjnych. Zajęcia koncentrują się na tworzeniu rozbudowanych aplikacji arkuszowych z zakresu przetwarzania, analizy i prezentacji danych oraz zadań obliczeniowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstaw arkuszy kalkulacyjnych w zakresie programu przedmiotu Techniki informatyczne.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie ogólne schematy rozwiązania postawionego problemu za pomocą arkusza kalkulacyjnego (06E-1A_W06, 06E-1A_W07), – zna funkcje i polecenia arkusza użyteczne do rozwiązania konkretnego problemu (06E-1A_W04, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – projektuje i buduje sparametryzowane aplikacje w arkuszu o rozbudowanej strukturze (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – tworzy rozbudowane formuły z wykorzystaniem różnego typu funkcji (06E-1A_U05, 06E-1A_U06), – stosuje funkcje należące do następujących kategorii: daty i czasu, warunkowe, logiczne, informacyjne, wyszukiwania i adresu, tekstowe, finansowe, statystyczne i inne (06E-1A_U05, 06E-1A_U06), – obsługuje bazy danych w arkuszu (06E-1A_U05, 06E-1A_U06), – prezentuje dane i wyniki analiz za pomocą narzędzi arkusza kalkulacyjnego (06E-1A_U01, 06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a możliwości i ograniczeń związanych z zastosowaniami arkuszy kalkulacyjnych (06E-1A_K02, 06E-1A_K05), – kreatywnie stosuje arkusz jako narzędzie wspomagające prowadzenie analiz (06E-1A_K02, 06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Strukturyzowanie problemu, projektowanie i parametryzacja arkusza. 2. Zaawansowane funkcje arkusza kalkulacyjnego. 3. Bazy danych - polecenia i funkcje (sortowanie, wybór rekordów według kryterium, sporządzanie raportów, funkcje bazy danych). 4. Narzędzia oraz techniki prezentacji danych i wyników analiz. 5. Funkcje finansowe (np. oszczędności, obligacje, amortyzacja, planowanie wydatków kapitałowych, depozyty, kredyty). 6. Budowa rozwiązań wykorzystujących metody iteracyjne poszukiwania wyników lub metody optymalizacyjne (dodatek Solver).

1.	Nazwa przedmiotu	Rynki finansowe
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta z teorią funkcjonowania rynków finansowych. 2. Zapoznanie studenta z wiedzą dotyczącą instrumentów finansowych, strategii inwestycyjnych, uczestników rynku finansowego. 3. Wskazanie na zależności między poszczególnymi pojęciami z zakresu teorii rynków finansowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu makroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma zaawansowaną wiedzę na temat funkcjonowania rynków finansowych, metod ich analizy i wyceny aktywów finansowych (06E-1A_W04, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi prowadzić zaawansowane analizy ekonomiczno-finansowe (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – potrafi dobrać odpowiednie narzędzie analityczno-badawcze dla wybranej grupy wskaźników mających na celu ocenę procesów zachodzących w gospodarce i na rynku(ach) finansowym(ych) (06E-1A_U05, 06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest kreatywny/a w wyszukiwaniu odpowiednich informacji i danych statystycznych do analiz finansowych (06E-1A_K02, 06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Rynek finansowy: istota, funkcje, podział. 2. Instrumenty finansowe. 3. Uczestnicy rynku finansowego. 4. Mikro- i makroekonomiczne otoczenie rynku finansowego. 5. Giełda papierów wartościowych i sieć bezpieczeństwa finansowego. 6. Podstawy teorii wyceny. 7. Strategie inwestycyjne. 8. Stopy zwrotu i ryzyko. Laboratorium: 1. Rynek finansowy: istota, funkcje, podział – ćwiczenia i obliczenia. 2. Instrumenty finansowe – ćwiczenia i obliczenia. 3. Uczestnicy rynku finansowego – ćwiczenia i obliczenia. 4. Mikro- i makroekonomiczne otoczenie rynku finansowego – ćwiczenia i obliczenia. 5. Giełda papierów wartościowych i sieć bezpieczeństwa finansowego – ćwiczenia i obliczenia. 6. Podstawy teorii wyceny – ćwiczenia i obliczenia. 7. Strategie inwestycyjne – ćwiczenia i obliczenia. 8. Stopy zwrotu i ryzyko – ćwiczenia i obliczenia.

1.	Nazwa przedmiotu	Modelowanie szeregów czasowych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Laboratorium – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie się studentów z metodami estymacji, testowania i prognozowania w modelach szeregów czasowych. Metody zastosowane zostaną do danych empirycznych z wykorzystaniem oprogramowania ekonometrycznego. Szczególna uwaga będzie poświęcona praktycznym aspektom doboru odpowiedniego modelu i interpretacji wyników estymacji.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstaw statystyki i ekonometrii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma wiedzę na temat funkcjonowania rynków finansowych, rynków pracy, sposobów ich analizy oraz wyceny aktywów finansowych (06E-1A_W04, 06E-1A_W07), – zna ilościowe i jakościowe metody analizy danych finansowych i ekonomicznych (06E-1A_W01, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi prowadzić zaawansowane analizy ekonomiczne i finansowe (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – umie wybrać odpowiednie narzędzie analityczno-badawcze dla wybranej grupy wskaźników mające na celu ocenę procesów zachodzących w gospodarce i na rynku finansowym (06E-1A_U05, 06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest kreatywny/a w zakresie poszukiwania właściwych informacji i danych statystycznych do analiz (06E-1A_K02, 06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Pojęcia autokorelacji, stacjonarności i trendu. 2. Model regresji dla szeregów czasowych. 3. Prognozowanie z modelu autoregresji. 4. Model wektorowej autoregresji. 5. Niestacjonarność i testy pierwiastka jednostkowego. 6. Regresja pozorną. Analiza kointegracji. 7. Modelowanie zmienności. Laboratorium: 1. Empiryczna analiza funkcji autokorelacji. Estymacja trendu i cyklu. 2. Testowanie założeń modelu regresji dla szeregów czasowych. 3. Estymacja i diagnostyka modelu autoregresji. 4. Estymacja modelu VAR i identyfikacja szoków strukturalnych. 5. Testowanie rzędu integracji szeregów czasowych. 6. Estymacja relacji kointegrujących. 7. Estymacja i prognozowanie zmienności.

1.	Nazwa przedmiotu	Zagadnienia z makroekonomii
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie pisemne na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie pisemne na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem tego przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów na temat wybranych aspektów determinant wzrostu gospodarczego, makroekonomii gospodarki otwartej oraz polityki makroekonomicznej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ukończony kurs z zakresu makroekonomii 1, matematyki, mikroekonomii 2.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma zaawansowaną wiedzę teoretyczną dotyczącą mechanizmów ekonomicznych zachodzących w gospodarce oraz polityk kształtujących te mechanizmy (06E-1A_W01, 06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi przeprowadzać zaawansowane analizy ekonomiczne przy użyciu modeli makroekonomicznych (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – potrafi interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce przy użyciu modeli makroekonomicznych (06E-1A_U05, 06E-1A_U06), – potrafi formułować oceny i wytyczne dla polityki gospodarczej przy użyciu modeli makroekonomicznych (06E-1A_U02, 06E-1A_U03). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a i gotów/a do samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy ekonomicznej (06E-1A_K01, 06E-1A_K02), – jest gotów/a do krytycznej oceny własnych i cudzych poglądów (06E-1A_K03, 06E-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: - Wybrane zagadnienia z zakresu determinant wzrostu gospodarczego. - Wybrane zagadnienia z zakresu makroekonomii gospodarki otwartej. - Wybrane zagadnienia z zakresu optymalnej polityki makroekonomicznej. Ćwiczenia: - Wybrane zagadnienia z zakresu determinant wzrostu gospodarczego – aspekty praktyczne i ilościowe. - Wybrane zagadnienia z zakresu makroekonomii gospodarki otwartej – aspekty praktyczne i ilościowe. - Wybrane zagadnienia z zakresu optymalnej polityki makroekonomicznej – aspekty praktyczne i ilościowe.

1.	Nazwa przedmiotu	Sztuka prezentacji i dyskusji
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do skutecznej komunikacji interpersonalnej, w tym komunikacji publicznej i dyskusji. Poznają oni techniki autoprezentacji, zarządzania wrażeniem, wywierania wpływu i perswazji, uczą się także wygłaszania przemówień publicznych oraz tworzenia prezentacji multimedialnych. Potrafią także wykorzystać techniki autoprezentacji w procesie rekrutacyjnym.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza na temat komunikacji społecznej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie najważniejsze prawidłowości wpływające na poprawne komunikowanie w sytuacjach zawodowych, wymagających wystąpień publicznych (06E-1A_W06, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – wykorzystuje zdobytą wiedzę w celu podnoszenia jakości komunikacji publicznej w sytuacjach zawodowych oraz planuje i dokonuje ewaluacji swoich prezentacji publicznych (06E-1A_U02, 06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – dostrzega potrzebę stałej dbałości o jakość oraz krytycznej oceny swojej komunikacji publicznej i posiada świadomość jej wpływu na środowisko społeczne (06E-1A_K03, 06E-1A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Zanim zaczniemy się przygotowywać do prezentacji – wprowadzenie i podstawowe problemy. 2. Komunikacja niewerbalna oraz jej rola w prezentacji i dyskusji. 3. Komunikacja werbalna. Wypowiedź eksperta i język specjalistyczny. Perswazyjna funkcja wystąpień. 4. Zasady przygotowywania prezentacji multimedialnej. 5. Profesjonalny pracownik – budowanie wizerunku na potrzeby rynku pracy. 6. Problemy związane z wystąpieniami publicznymi. Stres i bariery komunikacyjne. Zarządzanie własną energią i modelowanie uwagi. 7. Prezentacje i dyskusja – warsztaty.

1.	Nazwa przedmiotu	Analiza danych przekrojowych i panelowych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z modelami i metodami analizy danych, które najczęściej są wykorzystywane w stosowanych badaniach ekonomicznych. W szczególności w wyniku przeprowadzonych zajęć studenci powinni umieć: – wybrać odpowiedni model ekonometryczny, – oszacować wybrany model za pomocą pakietu ekonometrycznego Gretl, – przedstawić ekonomiczną interpretację oszacowanego modelu.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstaw statystyki i ekonometrii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma zaawansowaną wiedzę na temat funkcjonowania rynków finansowych, rynków pracy, sposobów ich analizy oraz wyceny aktywów finansowych (06E-1A_W04, 06E-1A_W07), – zna ilościowe i jakościowe metody analizy danych finansowych i ekonomicznych (06E-1A_W01, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi prowadzić zaawansowane analizy ekonomiczne i finansowe (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – umie wybrać odpowiednie narzędzie analityczno-badawcze dla wybranej grupy wskaźników mające na celu ocenę procesów zachodzących w gospodarce i na rynku finansowym (06E-1A_U05, 06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest kreatywny/a w zakresie poszukiwania właściwych informacji i danych statystycznych do analiz (06E-1A_K02, 06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Endogeniczność i zmienne instrumentalne. 2. Proste metody analizy danych panelowych. 3. Zaawansowane metody analizy danych panelowych. 4. Zmienne jakościowe: modele logit i probit. 5. Zmienne ucięte: modele tobit i heckit. 6. Zmienne licznikowe: modele Poissona i regresji ujemnej dwumianowej. Laboratorium: 1. Podwójna metoda najmniejszych kwadratów. Test Hausman'a. 2. Metoda pierwszych różnic. Analiza polityki w modelach panelowych. 3. Estymacja modelu panelowego z efektami ustalonymi i efektami losowymi. 4. Estymacja i interpretacja modeli logit i probit. 5. Estymacja i interpretacja modeli tobit i heckit. 6. Estymacja i interpretacja modelu Poissona.

1.	Nazwa przedmiotu	Wstęp do Big Data
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie uczestników zajęć do samodzielnej pracy w zakresie pozyskiwania i przetwarzania (Big Data / Data Science) dużych zbiorów danych. Wyjaśnia się sposoby wykorzystania modeli uczenia maszynowego, w tym technik klasyfikacji i regresji.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Studenci powinni posiadać wiedzę z zakresu statystyki opisowej, rachunku prawdopodobieństwa oraz podstawową wiedzę z mikroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna techniki przetwarzania danych (kwerendy, prosta wizualizacja danych, pozyskiwanie za pomocą web scraping lub API) (06E-1A_W06, 06E-1A_W07), – zna zasadę działania najważniejszych modeli klasyfikacji i regresji liniowej (06E-1A_W01, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi zaplanować badanie i napisać odpowiedni skrypt w wybranym środowisku big data (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – potrafi wybrać i zastosować odpowiednią technikę uczenia maszynowego i ocenić poprawność modelu na podstawie próby testowej (06E-1A_U05, 06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość istnienia omawianych technik i zna ich zalety i ograniczenia, chętnie pogłębia wiedzę (literatura, specjalistyczne fora internetowe) i czyta dokumentację pakietów i środowisk do przetwarzania dużych zbiorów danych (06E-1A_K02, 06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Pojęcie big data i rola przetwarzania dużych zbiorów w gospodarce. Przykłady aplikacji narzędzi big data i zbiorów danych. 2. Pojęcie uczenia maszynowego. Uczenie nadzorowane i nienadzorowane. Przeuczenie w modelu uczenia nadzorowanego. 3. Podstawowe miary jakości klasyfikacji binarnej – w zbiorach zbilansowanych i niezbilansowanych. 4. Przetwarzanie tekstu i obrazu. Zasada działania generatywnej AI. 5. Problemy przy tworzeniu narzędzi big data. Współpraca ekonomisty ilościowego z działem IT i kierownictwem jednostki. Przyszłość sektora big data i możliwe ścieżki dalszego kształcenia w rolach zawodowych związanych z big data. Laboratorium: 1. Podstawowe techniki przetwarzania danych w środowiskach big data (podstawy Python: listy słowniki, instrukcje sterujące). 2. Pakiety pandas i numpy – wektoryzacja obliczeń i obsługa dużych ramek danych. 3. Regresja i klasyfikacja binarna – praktyka. 4. Zbieranie danych z internetu przy pomocy web scrapingu lub zapytań do interfejsów (API). 5. Wprowadzenie do przetwarzania danych nieliczbowych (tekst, obraz).

1.	Nazwa przedmiotu	Stosowana analiza ekonomiczna
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 56/36 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podczas kursu studenci przygotowują raporty na zadany temat, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii oraz statystyki. Podstawą raportu są dane statystyczne, które studenci samodzielnie dobierają, przygotowują, analizują i prezentują.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstawowych pojęć makroekonomii i statystyki. Znajomość programów Excel i PowerPoint.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynków i przeprowadzenia ich analizy (06E-1A_W04, 06E-1A_W07), – zna i rozumie zagadnienia wpływające na funkcjonowanie i rozwoju sektora przedsiębiorstw (06E-1A_W04, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi sporządzać zaawansowane raporty analityczne dotyczące różnych sfer gospodarki (06E-1A_U01, 06E-1A_U05), – umie wykorzystywać wiedzę ekonomiczno-statystyczną do interpretowania zjawisk ekonomicznych (06E-1A_U05, 06E-1A_U06), – potrafi wykorzystywać dane statystyczne i kalkulować odpowiednie wskaźniki w celu oceny procesów zachodzących w gospodarce (06E-1A_U05, 06E-1A_U06), – potrafi zaprojektować zestawy rekomendacji dla polityki gospodarczej (06E-1A_U02, 06E-1A_U03), – umie posłużyć się własną analizą do tworzenia prezentacji wyjaśniających najważniejsze punkty raportów w sposób logiczny i przejrzysty (06E-1A_U02, 06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – prezentuje aktywną postawę ukierunkowaną na poszukiwanie informacji umożliwiających przeprowadzenie kompletnej analizy na zadany temat (06E-1A_K01, 06E-1A_K02), – ma świadomość ograniczeń wiedzy własnej i innych (06E-1A_K03, 06E-1A_K04)
10.	Ogólne treści programowe	1. Wykorzystywanie publicznie dostępnych baz danych ekonomicznych. 2. Interpretacja dekompozycji dynamiki PKB i WDB. 3. Interpretacja prognoz demograficznych pod kątem decyzji inwestycyjnych i wpływu na sytuację makroekonomiczną. 4. Ryzyko makroekonomiczne i atrakcyjność inwestycyjna państw i regionów. 5. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych w wybranych branżach.

Sylabusy przedmiotów specjalnościowych

moduł specjalności NOWOCZESNA EKONOMIA

1.	Nazwa przedmiotu	Filozoficzne podstawy ekonomii
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot przybliża filozoficzne podstawy ekonomii. Celem jest pobudzenie studentów do refleksji na temat kluczowych pytań filozoficznych dotyczących rynków, wartości, sprawiedliwości i roli rządu. Kurs łączy teorię ekonomii i dociekania filozoficzne, dostarczając narzędzi do krytycznej analizy rzeczywistych problemów.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy mikro- i makroekonomii, podstawy statystyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma wiedzę na temat fundamentów teorii i modeli ekonomicznych (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – ma wiedzę na temat dociekań filozoficznych w naukach ekonomicznych (06E-1A_W02, 06E-1A_W03). Umiejętności Student/ka: – potrafi postrzegać procesy i zjawiska gospodarcze jako fenomeny zakorzenione w rzeczywistości społecznej (06E-1A_U02, 06E-1A_U03), – jest w stanie poprawnie(j) interpretować wnioski z badań ekonomicznych publikowane w czasopiśmie naukowych (06E-1A_U04, 06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość ograniczeń teorii i modeli ekonomicznych i jest gotów/a do uzupełniania swojej wiedzy (06E-1A_K01, 06E-1A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wprowadzenie. Po co nam filozofia w ekonomii? 2. Granice dociekań ekonomicznych. Ekonomia a inne nauki. 3. <i>Homo oeconomicus i inne chłopaki</i> . Modelowanie podmiotów gospodarczych. 4. Skąd wiemy? Metody pozyskiwania danych w ekonomii. 5. Ekonomia stosowana, ekonomia pozytywna, ekonomia normatywna. 6. Neutralność badacza. Ekonomista jako ekspert. 7. Rynki i moralność. <i>Czego nie można kupić za pieniądze?</i>

1.	Nazwa przedmiotu	Finanse publiczne
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta z najważniejszymi pojęciami teorii finansów publicznych. 2. Wyposażenie studenta w narzędzia do oceny polityki fiskalnej państwa. 3. Dyskusja nad kluczowymi wyzwaniami finansów publicznych w Polsce.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy mikroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie zaawansowane koncepcje teoretyczne mikroekonomii (06E-1A_W01, 06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać analizy kosztów i korzyści polityk w zakresie podatków i wydatków publicznych (06E-1A_U03, 06E-1A_U05), – jest w stanie analizować dane oraz przygotowywać zestawienia dotyczące polityki fiskalnej państwa (06E-1A_U04, 06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość ograniczeń swojej wiedzy ekonomicznej i jest gotów/a do jej samodzielnego uzupełniania (06E-1A_K01, 06E-1A_K02), – wykazuje się wrażliwością na aspekty społeczne polityki fiskalnej oraz jest przygotowany/a do formułowania własnego stanowiska i współdziałania w grupie (06E-1A_K03, 06E-1A_K05, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. O czym są finanse publiczne. 2. Dobra publiczne. 4. Efekty zewnętrzne. 5. Ekonomia polityczna. 6. Budżet państwa. 7. System emerytalny. 8. System ochrony zdrowia. 9. Wprowadzenie do teorii podatków. 10. Opodatkowanie konsumpcji. 11. Opodatkowanie dochodu. 12. Opodatkowanie majątku. 13. Polityka podatkowa.

1.	Nazwa przedmiotu	Zaawansowana analiza danych w Excelu
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 42/27 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przekazywanych treści jest ukazanie możliwości zastosowania programu MS Excel do zaawansowanej analizy i obróbki danych oraz podstaw języka Python jako uzupełnienia programu MS Excel.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowe umiejętności z zakresu obsługi komputera. Podstawowe umiejętności z zakresu obsługi MS Excel. Podstawowa wiedza z zakresu matematyki i statystyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza: Student/ka: – zna ilościowe i jakościowe metody analizy danych gospodarczych oraz potrafi wybrać odpowiednie narzędzia implementujące te metody w MS Excel oraz w języku Python (06E-1A_W01, 06E-1A_W07). Umiejętności: Student/ka: – potrafi interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce krajowej i światowej wykorzystując do pomocy MS Excel oraz język Python oraz przewidywać ich konsekwencje (06E-1A_U02, 06E-1A_U03), – potrafi zastosować narzędzia informatyczne w postaci programu MS Excel oraz języka Python do gromadzenia, selekcji i analizy danych (06E-1A_U05, 06E-1A_U06). Kompetencje społeczne: Student/ka: – jest świadomy ograniczeń swojej wiedzy ekonomicznej i jest gotów/a do jej samodzielnego uzupełniania (06E-1A_K01, 06E-1A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Przypomnienie zaawansowanych funkcji i tabeli przestawnych w Excelu. 2. Tworzenie dynamicznych wykresów w Excelu. 3. Formatowanie warunkowe. 4. Narzędzia analizy Power Query. 5. Podstawy programowania w języku Python. 6. Podstawy pobierania i manipulacji danymi z wykorzystaniem pakietu Pandas oraz Numpy i ich połączenie z MS Excel. 7. Podstawy wizualizacji danych z wykorzystaniem pakietu Matplotlib, Seaborn oraz MS Excel. 8. Podstawy analizy danych z wykorzystaniem języka Python oraz MS Excel.

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomiczna analiza prawa
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zaznajomienie studentów z podstawami ekonomicznej analizy prawa. 2. Ukazanie metod ekonomicznej analizy przepisów prawnych. 3. Omówienie wpływu kształtu przepisów prawnych na funkcjonowanie gospodarki.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Mikroekonomia, podstawy prawa.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma wiedzę na temat najważniejszych międzynarodowych i krajowych uwarunkowań kształtu przepisów prawnych (06E-1A_W02, 06E-1A_W03), – ma wiedzę o wpływie przepisów na przedsiębiorstwa, konsumentów i gospodarkę (06E-1A_W02, 06E-1A_W03). Umiejętności Student/ka: – potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia ekonomicznych analiz przepisów prawnych, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) oraz posługując się nowoczesnymi technologiami (06E-1A_U05, 06E-1A_U06), – potrafi formułować samodzielne sądy na temat prawnych uwarunkowań wybranych procesów i zjawisk gospodarczych (06E-1A_U02, 06E-1A_U03). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a do przedstawiania argumentów na rzecz stawianych tez, pozostając wrażliwym na aspekty społeczne i ekologiczne, zarówno pracując w zespole, jak i samodzielnie (06E-1A_K03, 06E-1A_K05, 06E-1A_K06), – jest gotów/a dokonywać krytycznej analizy źródeł oraz kształtu przepisów prawnych oraz uzupełniać swoją wiedzę w tym zakresie (06E-1A_K01, 06E-1A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Historia, przedmiot i metody ekonomicznej analizy prawa. 2. Wprowadzenie do ekonomicznej analizy prawa własności. 3. Ekonomiczna analiza prawa własności intelektualnej. 4. Ekonomiczna analiza prawa konkurencji. 5. Wpływ regulacji na zjawiska gospodarcze. 6. Ekonomiczna analiza prawa deliktów. 7. Ekonomiczna analiza prawa karnego.

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomia empiryczna gospodarki otwartej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studentów z głównymi zagadnieniami związanymi z makroekonomią gospodarki otwartej. 2. Zapoznanie studentów z podstawowymi narzędziami do analiz danych makroekonomicznych. 3. Wyposażenie studenta w narzędzia do oceny polityki gospodarczej w gospodarce otwartej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy ekonomii, podstawy statystyki opisowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna zaawansowane koncepcje teoretyczne z zakresu makroekonomii gospodarki otwartej (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – ma wiedzę na temat narzędzi ekonomicznych wykorzystywanych w celu realizacji celów polityki gospodarczej w krótkim i w długim okresie (06E-1A_W05, 06E-1A_W06), – zna ilościowe i jakościowe metody analizy danych statystycznych (06E-1A_W01, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać analitykę ekonomiczną, aby konstruować scenariusze rozwoju gospodarczego (06E-1A_U01, 06E-1A_U02), – potrafi interpretować zjawiska ekonomiczne w gospodarce i ich powiązania z gospodarką światową oraz przewidywać ich konsekwencje (06E-1A_U02, 06E-1A_U03), – potrafi zastosować specjalistyczne oprogramowanie statystyczne do gromadzenia, selekcji i analizy danych (06E-1A_U05, 06E-1A_U06), – jest w stanie przygotować się i aktywnie uczestniczyć w debacie publicznej na temat procesów ekonomicznych w gospodarce otwartej (06E-1A_U04, 06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – wykazuje się wrażliwością na społeczne, ekonomiczne i ekologiczne dylematy współczesnej gospodarki otwartej oraz jest gotów/a do współdziałania w grupie i udziału w dyskusji (06E-1A_K03, 06E-1A_K05, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Podstawy porównań wskaźników makroekonomicznych w czasie i przestrzeni. 2. Analiza kosztów utrzymania. 3. Analiza wybranych wskaźników na rynkach pracy. 4. Empiryczna weryfikacja krzywej Phillipsa. 5. Empiryczna weryfikacja hipotez płynących z klasyczny model gospodarki otwartej. 6. Bilans płatniczy – podejście międzyokresowe. 7. Empiryczna weryfikacja hipotezy parytetu stóp procentowych. 8. Empiryczna weryfikacja hipotezy parytetu siły nabywczej. 9. Empiryczna weryfikacja kryteriów konwergencji. 10. Determinanty wzrostu długookresowego – ujęcie empiryczne.

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomia ekologiczna
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta z głównymi zagadnieniami ekonomii ekologicznej. 2. Wyposażenie studenta w narzędzia do oceny polityk publicznych z perspektywy ekonomii ekologicznej. 3. Dyskusja nad kluczowymi wyzwaniami z zakresu zrównoważonego rozwoju z perspektywy ekonomii ekologicznej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma zaawansowaną wiedzę na temat narzędzi ekonomicznych wykorzystywanych w celu realizacji celów ekologicznych (06E-1A_W05, 06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać zaawansowane narzędzia analizy ekonomicznej do rozwiązywania problemów ekologicznych i formułowania praktycznych wniosków (06E-1A_U01, 06E-1A_U02), – potrafi dokonać analizy kosztów i korzyści polityk gospodarczych związanych z wyzwaniami ekologicznymi (06E-1A_U03, 06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – wykazuje się wrażliwością na ekologiczne dylematy współczesnej gospodarki i jest gotów/a przedstawiać swoje stanowisko w dyskusji publicznej (06E-1A_K03, 06E-1A_K05, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Czym jest a czym nie jest ekonomia ekologiczna? 2. Geneza ekonomii ekologicznej. 3. Mikro- i makroekonomia z perspektywy ekonomii ekologicznej. 4. Ekonomia wobec wyzwań współczesnego świata: granice planetarne. 5. Zmiana klimatu z perspektywy ekonomii ekologicznej. 6. Wzrost gospodarczy z perspektywy ekonomii ekologicznej. 7. Sprawiedliwość społeczna i środowiskowa.

1.	Nazwa przedmiotu	Systemy gospodarcze
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie zasad działania, struktury oraz wyników funkcjonowania głównych systemów gospodarczych. Kurs koncentruje się na porównawczej analizie kapitalizmu, socjalizmu i systemów mieszanych, wskazując ich ewolucję, podstawy teoretyczne oraz praktykę funkcjonowania.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy historii gospodarczej i makroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie teoretyczne podstawy funkcjonowania systemu gospodarki wolnorynkowej, centralnie-sterowanej oraz systemów mieszanych (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – ma wiedzę na temat ewolucji głównych systemów gospodarczych (06E-1A_W02, 06E-1A_W03). Umiejętności Student/ka: – potrafi oceniać gospodarcze i społeczne konsekwencje funkcjonowania w ramach instytucjonalnych właściwych dla poszczególnych systemów gospodarczych (06E-1A_U02, 06E-1A_U03). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a ograniczeń swojej wiedzy ekonomicznej i jest gotów/a do jej samodzielnego uzupełniania (06E-1A_K01, 06E-1A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Prolegomena do badań nad systemami gospodarczymi. 2. Ewolucja systemów gospodarczych na przestrzeni dziejów. 3. Podstawy gospodarki kapitalistycznej. Zróżnicowanie w ramach kapitalizmu. 4. Socjalizm: zasady funkcjonowania systemu nakazowo-rozdziałczego. 5. Studia przypadków. Teoria vs praktyka. 6. Gospodarka mieszana i modele hybrydowe. Społeczna gospodarka rynkowa. 7. Transformacja systemowa.

1.	Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia stosowana
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta z głównymi pojęciami teorii podejmowania decyzji w warunkach niepewności. 2. Omówienie zaawansowanych tematów z asymetrycznej informacji. 3. Strategie cenowe przedsiębiorstw.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy mikroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie zaawansowane koncepcje teoretyczne mikroekonomii (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – zna ilościowe metody analizy danych gospodarczych (06E-1A_W01, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać narzędzia analizy ekonomicznej do rozwiązywania problemów ekonomicznych i formułowania praktycznych wniosków (06E-1A_U01, 06E-1A_U02), – potrafi dokonać analizy kosztów i korzyści wybranych mechanizmów rynkowych i nierynkowych oraz określić możliwości ich zastosowania (06E-1A_U03, 06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest kreatywny/a w zakresie poszukiwania właściwych informacji w procesie podejmowania decyzji (06E-1A_K02, 06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Homo Oeconomicus. 2. Wybór w warunkach niepewności [V]. 3. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności [S]. 4. Wartość informacji. 5. Optymalne poszukiwania. 6. Negocjacje i aukcje. 7. Asymetryczna informacja. 8. Struktury rynkowe i siła rynkowa. 9. Modele oligopolu i teoria gier. 10. Dyskryminacja cenowa. 11. Sprzedaż wiązana. 12. Różnicowanie produktu.

1.	Nazwa przedmiotu	Mikroekonometria
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Mikroekonometria jest nauką o sformalizowanych metodach analiz zjawisk i pojedynczych podmiotów mikroekonomicznych (gospodarstwo domowe, przedsiębiorstwo, uczestnicy rynku itp.). Celem zajęć jest zapoznanie studentów z metodami analiz mikroekonometrycznych oraz możliwościami zastosowania omawianych metod, m.in. w badaniach marketingowych, analizie rynku pracy czy w modelowaniu wyborów indywidualnych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy ekonometrii i statystyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie specyfikę mikroekonometrii oraz stosując właściwą terminologię wyjaśnia koncepcję modelowania zmiennej ukrytej (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – zna i rozumie metody właściwe dla modelowania jakościowej zmiennej zależnej oraz wskazuje i omawia przykłady ich zastosowania (06E-1A_W01, 06E-1A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać oprogramowanie ekonometryczne w celu samodzielnego skonstruowania modelu mikroekonometrycznego, a następnie zinterpretować otrzymane wyniki (06E-1A_U05, 06E-1A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – posiada kompetencje w zakresie samodzielnego wyszukiwania danych jednostkowych w celu poddania ich dalszej analizie mikroekonometrycznej (06E-1A_K02, 06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Czym jest mikroekonometria? 2. Cechy i źródła mikrodanych oraz przykłady ich zastosowań. 3. Koncepcja zmiennej ukrytej. 4. Cele i sposoby modelowania binarnej zmiennej zależnej. 5. Liniowy model prawdopodobieństwa. 6. Model logitowy i model probitowy. 7. Ocena poprawności modeli mikroekonometrycznych i interpretacja ich wyników.

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomia behawioralna
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studenta z fundamentami ekonomii behawioralnej oraz wkładem tego nurtu w rozwój zarówno nauk ekonomicznych, jak i politykę gospodarczą.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy mikroekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna pojęcia i narzędzia badawcze stosowane w ekonomii behawioralnej (06E-1A_W01, 06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać podejście właściwe dla ekonomii behawioralnej do formułowania rozwiązań problemów gospodarczych (06E-1A_U01, 06E-1A_U02). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a ograniczeń ekonomii neoklasycznej i jest gotów/a do konfrontowania tego podejścia z propozycjami wysuwanymi przez ekonomistów behawioralnych by uwzględnić społeczne aspekty problemów gospodarczych i formułować stanowisko w dyskusji publicznej (06E-1A_K01, 06E-1A_K02, 06E-1A_K03, 06E-1A_K06), – jest gotów/a do podejmowania pracy zespołowej, choć rozumie jej ograniczenia (06E-1A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Wprowadzenie do ekonomii behawioralnej. Ekonomia behawioralna a ekonomia neoklasyczna. 2. Koncepcja systemów myślenia jako podstawa modelu podejmowania decyzji gospodarczych. 3. Finanse behawioralne. Teoria perspektywy. 4. Pętla nawyku. Konsekwencje dla aktywności gospodarczej. 5. Makroekonomia behawioralna. 6. Libertariański paternalizm. Zachęty i architektura wyboru. Ćwiczenia: 1. Heurystyki. 2. Błędy poznawcze. 3. Rola emocji w życiu gospodarczym. 4. Preferencje społeczne. Interakcje. 5. Kultura. Źródła zachowań gospodarczych. 6. Szczęście, dobrobyt, użyteczność. 7. Libertariański paternalizm: studia przypadków.

1.	Nazwa przedmiotu	Polityka gospodarcza
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta z głównymi pojęciami teorii polityki gospodarczej. 2. Wyposażenie studenta w narzędzia do oceny polityki gospodarczej państwa i jej możliwych ograniczeń. 3. Dyskusja nad kluczowymi wyzwaniami dla polityki gospodarczej w Polsce i na świecie.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Makroekonomia 1, Matematyka 1, Podstawy ekonometrii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie koncepcje teoretyczne związane w polityką gospodarczą (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – ma wiedzę na temat koncepcji ekonomicznych stanowiących fundament polityki gospodarczej ukierunkowanej na realizację celów ekologicznych (06E-1A_W05, 06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – umie interpretować zjawiska i procesy zachodzące w polityce gospodarczej oraz przewidywać ich konsekwencje (06E-1A_U02, 06E-1A_U03), – potrafi dokonać analizy kosztów i korzyści polityk gospodarczych (06E-1A_U03, 06E-1A_U05), – jest w stanie czytać ze zrozumieniem publikacje dotyczące polityki gospodarczej oraz przygotowywać zestawienia na tej podstawie (06E-1A_U04, 06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a ograniczeń teorii ekonomicznych stanowiących fundament polityki gospodarczej i wykazuje gotowość do uzupełniania swojej wiedzy (06E-1A_K01, 06E-1A_K02), – wykazuje się wrażliwością na społeczne i ekologiczne dylematy współczesnej gospodarki i jest gotów/a do przedstawienia swojego stanowiska w dyskusji publicznej (06E-1A_K03, 06E-1A_K05, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Polityka gospodarcza – definicja, cele i przyczyny prowadzenia. 2. Polityka gospodarcza w modelach ekonomicznych (model Keynesowski, IS-LM, AD-AS). 3. Polityka fiskalna i jej ograniczenia (efekt wypychania, stabilność fiskalna). 4. Polityka pieniężna i jej ograniczenia (pułapka płynności, krzywa Phillipsa). 5. Problemy koordynacji polityki fiskalnej i pieniężnej. 6. Polityka makroostrożnościowa. 7. Polityka rynku pracy. 8. Polityka naukowa i innowacyjna. 9. Polityka ochrony środowiska i katastrof naturalnych. 10. Polityka przestrzeni kosmicznej.

1.	Nazwa przedmiotu	Sztuka prezentacji eksperckiej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu przygotowanie studentów do prowadzenia skutecznej komunikacji interpersonalnej, w szczególności komunikowania się na forum publicznym oraz udziału w dyskusji. Studenci poznają techniki autoprezentacji, uczą się wygłaszania wystąpień publicznych oraz tworzenia prezentacji multimedialnych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza na temat podstaw komunikacji społecznej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie prawidłowości wpływające na skuteczne komunikowanie w sytuacjach zawodowych wymagających wystąpień publicznych (06E-1A_W02, 06E-1A_W03). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w celu podnoszenia jakości komunikacji publicznej w sytuacjach zawodowych (06E-1A_U04, 06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – dostrzega potrzebę stałej dbałości o jakość oraz krytycznej oceny swojej komunikacji publicznej i posiada świadomość jej wpływu na środowisko społeczne (06E-1A_K03, 06E-1A_K05, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Podstawy skutecznej prezentacji eksperckiej. 2. Wystąpienia publiczne i autoprezentacja. 3. Narzędzia i techniki prezentacji eksperckiej. 4. Wyzwania i problemy związane z prezentacją ekspercką. 5. Prezentacja ekspercka online.

1.	Nazwa przedmiotu	Co nowego w gospodarce?
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Krytyczna analiza bieżących wydarzeń gospodarczych. 2. Dyskusja nad kluczowymi wyzwaniami gospodarki polskiej. 3. Zachęcenie do śledzenia wydarzeń z polityki gospodarczej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Polityka gospodarcza, Makroekonomia, Finanse Publiczne.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna pojęcia stosowane we współczesnym dyskursie ekonomicznym (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – ma wiedzę na temat koncepcji tworzonych w ramach nauk społecznych i kognitywnych, które są wykorzystywane do analizy współczesnych problemów społeczno-gospodarczych (06E-1A_W02, 06E-1A_W03), – ma wiedzę na temat podejścia do rozwiązywania problemów ekologicznych bazującego na teorii ekonomii (06E-1A_W05, 06E-1A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi zinterpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce przez pryzmat teorii rozwijanych w ramach współczesnej ekonomii (06E-1A_U02, 06E-1A_U03), – potrafi ocenić konsekwencje wprowadzania działań z zakresu polityki gospodarczej (06E-1A_U03, 06E-1A_U05), – potrafi zreferować treść publikacji ukazujących się we współczesnych czasopismach ekonomicznych (06E-1A_U04, 06E-1A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest kreatywny w dążeniu do uzyskania wiarygodnych informacji na temat bieżących zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce (06E-1A_K02, 06E-1A_K05), – wykazuje się wrażliwością na społeczne i ekologiczne wyzwania współczesnego życia gospodarczego oraz jest gotów/a do udziału w dyskusji (06E-1A_K03, 06E-1A_K05, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Sytuacja fiskalna Polski. 2. Sytuacja makroekonomiczna Polski. 3. Czym zajmuje się G20? 4. Ocieplenie klimatu – co z tego wynika dla polityki gospodarczej. 5. Sytuacja demograficzna. 6. Bieda i ubóstwo a polityka państwa. 7. Co obiecują politycy i dlaczego trzeba na to uważać.

1.	Nazwa przedmiotu	Teoria gier
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	5
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta z głównymi pojęciami teorii gier. 2. Zapoznanie studenta z przykładami zjawisk ekonomicznych i społecznych, których analiza wymaga zastosowania narzędzi teorii gier. 3. Nauczenie studenta korzystania z narzędzi teorii gier w celu rozwiązywania określonych zagadnień ekonomicznych i społecznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy mikro- i makroekonomii, matematyka 1 i 2.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna definicje związane z teorią gier oraz historię zastosowań teorii gier (06E-1A_W01, 06E-1A_W04), – zna i rozumie różnice pomiędzy grami symultanicznymi a sekwencyjnymi, rozumie koncepcję równowagi Nasha, metody rozwiązywania gier symultanicznych i sekwencyjnych oraz ideę gier mieszanych i wieloetapowych (06E-1A_W01, 06E-1A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi skonstruować model dla przykładów prostych gier i wyznaczyć równowagę Nasha danej gry, wyznaczyć rozwiązanie gier symultanicznych o strategiach ciągłych, rozwiązać grę mieszaną i wieloetapową w prostych przykładach do analizowania problemów gospodarczych (06E-1A_U01, 06E-1A_U02). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a posilkować się teorią gier do analizy zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz formułować argumenty w dyskusjach dotyczących problemów pojawiających się w związku z tymi zjawiskami (06E-1A_K03, 06E-1A_K05, 06E-1A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Wprowadzenie do teorii gier. 2. Proste gry dwuosobowe. Równowaga Nasha. 3. Gry sekwencyjne i symultaniczne. 4. Gry typu „dylemat więźnia”. Iteracyjny dylemat więźnia. 5. Strategie czyste i mieszane. 6. Problem optymalnego doboru. 7. Gra w „dobrą publiczną”. 8. Aukcje, licytacje i konkursy – podejście teoriogrowe. 9. Negocjacje i głosowania – podstawy teoretyczne. Ćwiczenia: 1. Proste gry dwuosobowe, zastosowanie indukcji wstecznej. Równowaga Nasha – ujęcie praktyczne, interpretacja. 2. Gry sekwencyjne i symultaniczne – ujęcie praktyczne, zastosowania ekonomiczne. 3. Gry typu „dylemat więźnia” – rodzaje, ujęcie praktyczne, zastosowania w analizie zjawisk ekonomicznych i społecznych. 4. Strategie czyste i mieszane – rozwiązywanie przykładowych gier, zastosowania ekonomiczne. 5. Problem optymalnego doboru – zastosowania algorytmu Gale-Shapley’a. 6. Gra w „dobrą publiczną” – przykładowe warianty gry. 7. Aukcje, licytacje i konkursy – ujęcie praktyczne. 8. Negocjacje i głosowania – rozwiązywanie przykładowych gier.