



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY**
Uniwersytet Łódzki



PROGRAM STUDIÓW

EKONOMIA

studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia
profil ogólnoakademicki
obowiązujący od roku akademickiego 2025/2026

Rada Wydziału zatwierdziła projekt programu studiów 10.03.2025 r.

Spis treści

1. Kierunek studiów	3
2. Zwięzły opis kierunku	3
3. Poziom studiów	4
4. Profil studiów	4
5. Forma studiów	4
6. Cele kształcenia	4
7. Tytuł zawodowy	6
8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta	6
9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się	8
10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	8
11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK	9
12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego oraz wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe	14
13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju	16
14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim	17
15. Plan studiów	18
16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów	23
17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się	24
a) opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora	24
b) tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia	24
c) określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych	32
d) wskazanie zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia badań na studiach II stopnia	32
e) wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz szkolenia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	32
18. Sylabusy przedmiotów siatki podstawowej	33
19. Sylabusy przedmiotów specjalnościowych	60

1. Kierunek studiów

Ekonomia

2. Zwięzły opis kierunku

Studia drugiego stopnia na kierunku Ekonomia prowadzone w Uniwersytecie Łódzkim realizowane są w dziedzinie nauk społecznych (dyscyplina: ekonomia i finanse). Opiekę dydaktyczną nad kierunkiem sprawuje bezpośrednio Instytut Ekonomii Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ.

Program studiów kierunku Ekonomia (trwający 4 semestry) skomponowany jest z modułów przedmiotów bazowych: obowiązkowych dla każdego studenta kierunku oraz modułów przedmiotów do wyboru: są to przedmioty specjalnościowe, zajęcia do wyboru w języku polskim, zajęcia do wyboru w języku obcym, seminaria. Studenci zdobywają pogłębioną wiedzę z zakresu teorii ekonomii, praktyki życia gospodarczego oraz metod analitycznych wykorzystywanych w badaniach nad gospodarką. Dzięki znacznej liczbie zajęć interakcyjnych absolwenci są w stanie rozwinąć swoje umiejętności praktyczne w zakresie wykorzystania zdobytej wiedzy do rozwiązywania rzeczywistych problemów. W trakcie studiów szczególny nacisk kładziony jest na dbałość o precyzję i rzetelność badawczą oraz na kształtowanie odpowiednich postaw etycznych. Rozwijane są również kompetencje społeczne związane z pracą w grupach oraz zarządzaniem projektami badawczymi.

Tworząc treści programowe dla kierunku Ekonomia wzięto pod uwagę konieczność umożliwienia dostępu do studiów drugiego stopnia zarówno osobom, które kontynuują kształcenie w zakresie ekonomii, jak i osobom, które rozpoczynają kształcenie na kierunku Ekonomia, a ukończyły studia co najmniej pierwszego stopnia na innym kierunku. Biorąc pod uwagę fakt, iż wraz ze wzrostem gospodarczym i rozwojem skomplikowanych i współzależnych systemów w otoczeniu biznesowym rośnie zapotrzebowanie na specjalistów z zakresu ekonomii, celem studiów drugiego stopnia jest wykształcenie absolwentów dostosowanych do współczesnych wymogów rynku pracy. Są to osoby, które potrafią prowadzić samodzielnie badania, przygotowywać zaawansowane analizy ekonomiczne, wdrażać i realizować własne innowacyjne inicjatywy przedsiębiorcze, podejmować decyzje istotne dla funkcjonowania przedsiębiorstw oraz decyzje strategiczne w jednostkach sektora finansów publicznych.

Program studiów obejmuje przede wszystkim zakres ekonomii jako podstawowej dyscypliny naukowej, uwzględnia jednak również elementy finansów, zarządzania czy ekonometrii. Kierunek Ekonomia opracowany jest w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej). Na studiach drugiego stopnia oferowane są trzy specjalności:

- Przedsiębiorczość i startup;
- Rynki międzynarodowe;
- Zaawansowana analiza ekonomiczna.

W ramach wszystkich specjalności przekazywana jest absolwentom specjalistyczna wiedza, a także kształtowane są takie umiejętności i kompetencje, które czynią go konkurencyjnym na trudnym krajowym i międzynarodowym rynku pracy. Obie wersje językowe programu studiów realizują te same efekty uczenia się. Wymienione specjalności realizują kierunkowe efekty uczenia się, oznacza to, że student/ka niezależnie od tego, którą specjalność wybierze zrealizuje efekty uczenia się wskazane dla kierunku Ekonomia.

3. Poziom studiów

Studia drugiego stopnia

4. Profil studiów

Ogólnoakademicki

5. Forma studiów

Stacjonarne i niestacjonarne

6. Cele kształcenia

Jednym z zasadniczych celów kształcenia jest przygotowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy, do wykonywania zawodu ekonomisty w różnych podmiotach gospodarczych, a także do zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej, w tym wdrażaniu i realizowaniu innowacyjnych przedsięwzięć startupowych. Dlatego program studiów na kierunku Ekonomia, łącząc wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu ekonomii, rachunkowości i finansów, uwzględnia zarówno wzorce krajowe i międzynarodowe, jak i potrzeby rynku pracy.

Biorąc powyższe pod uwagę celem studiów drugiego stopnia jest:

- przekazanie pogłębionej wiedzy w zakresie nauk ekonomicznych i komplementarnych na temat zjawisk i problemów gospodarowania w skali mikro-i makroekonomicznej,
- zastosowanie zdobytej wiedzy w realizacji aktualnych strategii rozwoju gospodarczego w skali międzynarodowej,
- przygotowanie absolwenta/ki do wykorzystania zdobytej wiedzy o zjawiskach i procesach gospodarczych w praktyce, formułowania praktycznych, samodzielnych wniosków oraz twórczej interpretacji różnorodnych problemów ekonomicznych,
- wykształcenie absolwenta/ki działającego aktywnie w grupie (społeczności), tzn. dysponującego zasobem wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomii w pogłębionym stopniu oraz charakteryzującego się takimi kompetencjami, by taką aktywną rolę spełniać,

nastawionego, obok samokształcenia i samodoskonalenia, przede wszystkim na działalność publiczną (w różnej skali i na różnych poziomach struktur społecznych),

- przygotowanie absolwenta/ki do pracy naukowej.

Absolwent/ka studiów drugiego stopnia kierunku Ekonomia wykazuje się następującymi ogólnymi efektami uczenia się:

- wysokospecjalistyczną i aktualną wiedzę w zakresie ekonomii oraz przedmiotów pokrewnych,

- wszechstronną i pogłębioną – w stosunku do studiów pierwszego stopnia – wiedzę ekonomiczną oraz umiejętnościami wykorzystania w praktyce wiedzy zdobytej w trakcie studiów,

- umiejętnością prowadzenia samodzielnej analizy ekonomicznej oraz modelowania przebiegu zjawisk ekonomicznych,

- rozumieniem mechanizmów ekonomicznych występujących we współczesnych gospodarkach oraz umiejętnością oceny najnowszych osiągnięć naukowych z zakresu nauk ekonomicznych,

- zdolnością formułowania własnej opinii na temat zjawisk gospodarczych oraz przedstawiania ich merytorycznego uzasadnienia, wskazując związki przyczynowo-skutkowe procesów gospodarczych,

- zdolnością integracji wiedzy z różnych dziedzin i jej zastosowanie w celu rozwiązywania konkretnych problemów oraz prowadzenia badań,

- umiejętnością podejmowania racjonalnych decyzji w warunkach niepewności i ryzyka, stosując w procesie decyzyjnym metody ilościowe i jakościowe, oceniając jednocześnie racjonalność i efektywność przedstawianych rozwiązań, wskazując alternatywne rozwiązania podejmowanych decyzji,

- przygotowaniem do kierowania zespołem ludzkim, dobierania środków i metod pracy w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych,

- kreatywnością w poszukiwaniu optymalnych rozwiązań,

- uczciwością i rzetelnością w prowadzeniu badań i w pracy zawodowej umiejętnością zarządzania zespołami ludzkimi,

- umiejętnością planowania działań, zwłaszcza w kontekście prowadzenia własnej innowacyjnej działalności gospodarczej.

W zależności od wybranej specjalności, student/ka uzyskuje dodatkowe efekty uczenia się w obszarze preferowanych aspektów ekonomicznych w zakresie:

- przedsiębiorczości i startupu,

- rynków międzynarodowych,

- zaawansowanej analizy ekonomicznej.

Reasumując, można powiedzieć, że absolwent/ka kierunku Ekonomia dysponuje:

- pogłębioną wiedzę z zakresu mikro- i makroekonomii, ekonomii międzynarodowej oraz innych dyscyplin pokrewnych z dziedziny nauk społecznych (zarządzania, socjologii, prawa),

- umiejętnościami zastosowania pozyskanej wiedzy w praktyce, w tym umiejętnościami korzystania w pogłębionym stopniu z wybranych metod ilościowych i jakościowych do badania, analizy, czy prognozowania zjawisk ekonomicznych w związku z wykonywaniem określonego zawodu,

- jest również przygotowany merytorycznie do podjęcia kształcenia w szkole doktorskiej nauk społecznych.

7. Tytuł zawodowy

Magister

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

Kierunek Ekonomia jest przeznaczony dla tych osób, które interesują się zagadnieniami związanymi z szeroko rozumianym wykorzystaniem wiedzy ekonomicznej w biznesie, administracji lub w trakcie prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Program został skonstruowany w taki sposób, aby absolwent mógł rozpocząć karierę zawodową w wielu obszarach gospodarki, zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym. Specyfika studiowania na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym umożliwi absolwentom uzyskanie kompetencji nie tylko typowo ekonomicznych, ale także z zakresu nauk pokrewnych. Dzięki temu będzie dobrze rozumiał język ekonomiczny i zagadnienia społeczne. Taki/a absolwent/ka zdobędzie możliwość atrakcyjnego zatrudnienia w charakterze specjalisty w przedsiębiorstwach przemysłowych, handlowych i usługowych, administracji publicznej oraz wszędzie tam, gdzie jest zapotrzebowanie na wysoko wykwalifikowanych ekonomistów. Dzięki zdobytym kwalifikacjom absolwent/ka znajdzie zatrudnienie w szczególności na stanowiskach: specjalisty do spraw ekonomicznych i zarządzania, doradcy finansowego i inwestycyjnego, analityka biznesowego, specjalisty do spraw sprzedaży i marketingu czy ekonomisty. Będzie mógł również podjąć decyzję o rozpoczęciu własnej działalności gospodarczej, w tym realizacji innowacyjnych projektów startupowych. Program studiów przygotuje absolwenta/kę do realizacji kariery akademickiej.

Lista potencjalnych zawodów, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania z późn. zmianami (t.j. Dz.U. 2018 poz. 227, znowelizowany załącznik Dz.U. 2021 poz. 2285, Dz.U. 2022 poz. 853, Dz.U. 2024 poz. 1372), do których wykonywania przygotowani są absolwenci kierunku Ekonomia:

1120 Dyrektorzy generalni i zarządzający

112005 Dyrektor do spraw personalnych

112006 Dyrektor finansowy

112007 Dyrektor generalny

112008 Dyrektor handlowy

112013 Dyrektor rozwoju biznesu

112014 Dyrektor sprzedaży

112016 Dyrektor wykonawczy

12 Kierownicy do spraw zarządzania i handlu

121 Kierownicy do spraw obsługi biznesu i zarządzania

1211 Kierownicy do spraw finansowych

1212 Kierownicy do spraw zarządzania zasobami ludzkimi

1213 Kierownicy do spraw strategii i planowania

122 Kierownicy do spraw sprzedaży, marketingu i rozwoju

2310 Nauczyciele akademicki

231005 Nauczyciel akademicki – nauki społeczne

24 Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania

241 Specjaliści do spraw finansowych

2411 Specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości

241103 Specjalista do spraw rachunkowości

241106 Specjalista do spraw rachunkowości zarządczej

241190 Pozostali specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości

2412 Doradcy finansowi i inwestycyjni

241202 Doradca finansowy

241203 Doradca inwestycyjny

241206 Specjalista do spraw tworzenia biznes planów

241290 Pozostali doradcy finansowi i inwestycyjni

2413 Analitycy finansowi

241302 Analityk kredytowy

241303 Projektant pakietów usług finansowych

241304 Specjalista bankowości

241306 Analityk finansowy

241307 Specjalista do spraw ubezpieczeń majątkowych i osobowych

241390 Pozostali analitycy finansowi

243 Specjaliści do spraw sprzedaży, marketingu i public relations

2431 Specjaliści do spraw reklamy i marketingu

243103 Menedżer produktu (product manager)

243104 Menedżer marki (brand manager)

243105 Specjalista analizy i rozwoju rynku

243106 Specjalista do spraw marketingu i handlu

243109 Specjalista sprzedaży internetowej

263 Specjaliści z dziedzin społecznych i religijnych

2631 Ekonomisci

263101 Ekonometryk

263102 Ekonomista

2422 Specjaliści do spraw administracji i rozwoju

242204 Audytor / kontroler

242209 Inspektor kontroli skarbowej

242218 Specjalista do spraw badań społeczno-ekonomicznych

242219 Specjalista do spraw integracji europejskiej

242220 Specjalista do spraw organizacji i rozwoju przemysłu

242223 Specjalista do spraw planowania strategicznego

242224 Specjalista do spraw stosunków międzynarodowych

242228 Specjalista do spraw organizacji i rozwoju sprzedaży

2421 Specjaliści do spraw zarządzania i organizacji

242102 Koordynator projektów unijnych

242109 Specjalista do spraw pozyskiwania funduszy (fundraiser)

242112 Analityk biznesowy

242114 Specjalista do spraw społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

Ukończenie studiów na kierunku Ekonomia, w połączeniu z kilkuletnią praktyką zawodową, może stanowić podstawę do ubiegania się o zatrudnienie na stanowisku

kierowniczym lub do uruchomienia własnej działalności gospodarczej, w tym wdrożenia innowacyjnych przedsięwzięć startupowych.

Poza tym absolwent/ka studiów magisterskich może kontynuować kształcenie w szkołach doktorskich, których rekrutacja i wymagania wstępne uwzględniają kompetencje zdobyte na drugim stopniu kierunku Ekonomia (także za granicą). Uniwersytet Łódzki prowadzi Szkołę Doktorską Nauk Społecznych w dyscyplinach nauki socjologiczne, ekonomia i finanse, nauki prawne, pedagogika, psychologia, geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o polityce i administracji. Ponadto absolwent/ka kierunku Ekonomia może podnosić kwalifikacje na studiach podyplomowych i innych formach kształcenia organizowanych w UŁ oraz innych uczelniach.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się

Rekrutacja na studia drugiego stopnia na kierunku Ekonomia prowadzona jest na podstawie średniej ocen z toku studiów.

Kandydat powinien:

- posiadać zaawansowaną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, znać terminologię używaną w ekonomii, rozumieć jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych, znać zagadnienia z zakresu mikro- i makroekonomii, ekonomii międzynarodowej oraz historii gospodarczej;

- potrafić analizować i interpretować różnorodne problemy ekonomiczne, formułować i wyrażać własne opinie oraz poglądy na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, gromadzić i przetwarzać informacje z zakresu zjawisk społecznych i ekonomicznych oraz zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić;

- być gotów do współdziałania w grupie, postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej, reprezentować postawę kreatywną i przedsiębiorczą, rozumieć potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

Kierunek Ekonomia i związane z nim efekty uczenia się są przyporządkowane do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny naukowej: ekonomia i finanse (100%). Ponadto na kierunku realizowane są treści zawierające elementy innych dyscyplin, które tworzą niezbędną podstawę pojęciową. Wzbogacają one jedynie sylwetkę absolwenta/ki, nie wpływając na interdyscyplinarność kierunku.

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla studiów drugiego stopnia na kierunku Ekonomia z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w tabeli 1.

Każdy student/ka studiów drugiego stopnia kierunku Ekonomia począwszy od trzeciego semestru może wybrać jedną z trzech specjalności:

- Przedsiębiorczość i startup;
- Rynki międzynarodowe;
- Zaawansowana analiza ekonomiczna.

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla specjalności z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w tabelach 1A-1C.

Efekty uczenia się na kierunku Ekonomia. Studia drugiego stopnia - profil ogólnoakademicki

Tabela 1. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla kierunku Ekonomia

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów II stopnia absolwent/ka kierunku Ekonomia:	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
WIEDZA		
06E-2A_W01	zna terminologię używaną w ekonomii i rozumie w pogłębionym stopniu jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych	P7S_WG P7U_W
06E-2A_W02	ma wiedzę z zakresu innych nauk społecznych (socjologii i psychologii, prawa i filozofii, zarządzania) i ich relacji do ekonomii	P7S_WG P7U_W
06E-2A_W03	ma uporządkowaną i sformalizowaną wiedzę na temat historii rozwoju instytucji rynkowych oraz zna i rozumie kontekst ich powstawania i ewolucji	P7S_WK P7U_W
06E-2A_W04	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat współczesnych i historycznych nurtów ekonomicznych, ich głównych twierdzeń oraz ich krytycznej oceny z punktu widzenia fundamentalnych problemów współczesnej cywilizacji	P7S_WK P7U_W
06E-2A_W05	ma pogłębioną wiedzę na temat zachowań przedsiębiorców w zakresie zarządzania produkcją, gospodarowania zasobami czy inwestowania, a także konsumentów w zakresie wyboru dóbr, optymalizacji czasu pracy czy gospodarowania oszczędnościami, jak również zna i rozumie współzależności między podmiotami na rynku	P7S_WK P7U_W
06E-2A_W06	ma pogłębioną wiedzę na temat znaczenia zasobów naturalnych i czynników instytucjonalnych dla kształtowania się procesów ekonomicznych	P7S_WG P7U_W
06E-2A_W07	ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	P7S_WG P7U_W

06E-2A_W08	zna narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach ekonomicznych oraz służące do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych – również w ujęciu dynamicznym	P7S_WG P7U_W
06E-2A_W09	zna i rozumie przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P7S_WK P7U_W
UMIEJĘTNOŚCI		
06E-2A_U01	potrafi dokonać pogłębionej obserwacji zjawisk ekonomicznych i interpretować związki pomiędzy wywołującymi je czynnikami, wykorzystując właściwe narzędzia analityczne	P7S_UW P7U_U
06E-2A_U02	potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych; ponadto potrafi krytycznie dobierać metody analiz	P7S_UW P7S_UK P7U_U
06E-2A_U03	potrafi analizować i przewidywać skutki decyzji ekonomicznych w oparciu o znajomość teorii ekonomicznych oraz ilościowych i jakościowych technik badawczych	P7S_UW
06E-2A_U04	potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące różnorodnych zagadnień ekonomicznych oraz leżących na pograniczu różnych dyscyplin naukowych; ponadto potrafi przedstawić merytoryczne uzasadnienie prezentowanych opinii	P7S_UK P7U_U
06E-2A_U05	potrafi sporządzać raporty, analizy i pogłębione ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych w warunkach niepewności i ryzyka	P7S_UW P7S_UK P7U_U
06E-2A_U06	posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić, a także odnieść posiadaną wiedzę do własnych decyzji gospodarczych	P7S_UW P7S_UO P7S_UU P7U_U
06E-2A_U07	potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii, pełniąc także rolę kierowniczą oraz samodzielnie dobierając środki i metody pracy w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych wymagających rozszerzonych umiejętności w odniesieniu do różnego rodzaju norm prawnych i etycznych	P7S_UO P7U_U
06E-2A_U08	potrafi posługiwać się językiem obcym, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	P7S_UK P7U_U
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06E-2A_K01	ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu ekonomii, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą pogłębioną wiedzę i umiejętności jest gotów/a uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, świadomie kształtuje własną karierę zawodową	P7S_KK P7U_K
06E-2A_K02	jest świadomy/a zalet i ograniczeń poznanych teorii ekonomicznych i metod badawczych; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów i jest otwarty/a na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne	P7S_KK P7U_K
06E-2A_K03	jest gotów/a angażować się w dyskusje i formułować w ich toku własne stanowisko, przy czym potrafi wskazywać argumenty na rzecz poparcia swojej opinii, pozostając jednak otwartym na argumenty na rzecz innych poglądów	P7S_KK P7U_K
06E-2A_K04	dba o rzetelność prowadzonych analiz ekonomicznych i precyzję wyводу, jest krytyczny/a wobec własnej pracy oraz dostrzega ograniczenia danych wykorzystywanych w badaniach	P7S_KK P7S_KR P7U_K

06E-2A_K05	jest gotów/a do pracy i współdziałania w grupie, aktywnie uczestniczy w grupach, organizacjach czy instytucjach, jest otwarty/a na współpracę i budowę relacji, na potrzeby i oczekiwania innych osób, reprezentuje postawę kreatywną i przedsiębiorczą, umie zarządzać zespołami ludzkimi, jest gotów/a do podejmowania zawodowych wyzwań, wytrwale dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań	P7S_KO P7U_K
06E-2A_K06	jest gotów/a do postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej, z poszanowaniem praw autorskich, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu, ma przekonanie o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, jest wrażliwy/a na problemy społeczne, ekonomiczne, ekologiczne	P7S_KR P7S_KO P7U_K
06E-2A_K07	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych zadań, jest otwarty/a na szanse komercyjnego wykorzystania swojej pogłębionej wiedzy	P7S_KR P7U_K
06E-2A_K08	postępuje zgodnie z dobrymi praktykami dotyczącymi zasad ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P7S_KR P7U_K

Tabela 1A. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Przedsiębiorczość i startup** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Przedsiębiorczość i startup	Efekt uczenia się opisujący program specjalności Przedsiębiorczość i startup: Po ukończeniu specjalności Przedsiębiorczość i startup na kierunku Ekonomia drugiego stopnia absolwent/ka:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA		
06EP2A_W01	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę obejmującą szeroki zakres zagadnień w dziedzinie ekonomii, finansów, zarządzania i przedsiębiorczości	06E-2A_W01 06E-2A_W02
06EP2A_W02	ma pogłębioną wiedzę o trendach rozwojowych w zakresie zmian technologicznych, instytucjonalnych, prawnych i gospodarczych zachodzących w otoczeniu krajowym i międzynarodowym przedsiębiorstwa, w tym startupów	06E-2A_W04 06E-2A_W05
06EP2A_W03	zna metody wykorzystywane do analizy, oceny i rozwiązywania problemów zarządczych oraz metody oceny i kwantyfikacji ryzyka biznesowego, jak również rozumie współzależności między podmiotami na rynku	06E-2A_W05 06E-2A_W08
06EP2A_W04	zna mechanizmy tworzenia, rozwoju i funkcjonowania przedsiębiorstw, w tym startupów, na rynku krajowym i międzynarodowym oraz rozumie zarządzanie procesami w nich zachodzącymi; zna również mechanizmy ich finansowania, ochrony prawnej oraz zasady gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi	06E-2A_W07 06E-2A_W09
06EP2A_W05	zna i rozumie szeroki zakres teorii motywacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi, zaawansowane narzędzia motywowania i wspierania kreatywności członków organizacji oraz pogłębione metody i techniki skutecznego prowadzenia negocjacji biznesowych	06E-2A_W05 06E-2A_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
06EP2A_U01	potrafi dokonać pogłębionej obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych oraz powiązać je z procesem tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw, w tym startupów	06E-2A_U01 06E-2A_U02

06EP2A_U02	potrafi analizować złożone sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa, w tym startupu, również na rynkach zagranicznych, a następnie dobrać innowacyjne narzędzia i zastosować optymalne techniki badawcze w celu podjęcia właściwych decyzji zarządczych	06E-2A_U02 06E-2A_U06
06EP2A_U03	potrafi dokonać krytycznej analizy przedstawionych mu stanowisk i opinii, oraz skutecznie argumentować zasadność swoich decyzji w obszarze kompetencji przedsiębiorczych	06E-2A_U03 06E-2A_U04
06EP2A_U04	potrafi właściwie ocenić i dobrać optymalny model finansowania przedsiębiorstwa, w tym startupu na etapie jego tworzenia i rozwoju	06E-2A_U02 06E-2A_U03
06EP2A_U05	potrafi wykorzystywać systemy informatyczne do zarządzania przedsiębiorstwem, potrafi sporządzać raporty i analizy ułatwiające podejmowanie decyzji ekonomicznych w warunkach niepewności i ryzyka	06E-2A_U05 06E-2A_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EP2A_K01	postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej przy podejmowaniu decyzji biznesowych, jest gotów/a na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe, które tkwią w otoczeniu, skutecznie ich poszukuje	06E-2A_K01 06E-2A_K06
06EP2A_K02	świadomie kształtuje własną karierę zawodową, jest przedsiębiorczy/a i innowacyjny/a w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko, jest gotowy/a do zarządzania zespołem pracowników, całym przedsiębiorstwem i pracy w zespole przy realizacji różnych projektów	06E-2A_K01 06E-2A_K05
06EP2A_K03	wykazuje inicjatywę w decydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, w tym startupu, kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim/nią problemów, jest gotów/a do krytycznej oceny własnych pomysłów, stale poszerza swoją wiedzę w zakresie wdrażania nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań organizacyjnych z uwzględnieniem wpływu jego działalności na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny.	06E-2A_K02 06E-2A_K03

Tabela 1B. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **Rynki międzynarodowe** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Rynki międzynarodowe	Efekt uczenia się opisujący program specjalności Rynki międzynarodowe: Po ukończeniu specjalności Rynki międzynarodowe na kierunku Ekonomia drugiego stopnia absolwent/ka:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA		
06ER-2A_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia z zakresu ekonomii międzynarodowej, integracji i funkcjonowania rynków międzynarodowych, w tym finansowych oraz kluczowe wydarzenia z ewolucji gospodarki światowej i międzynarodowego systemu walutowego, pozwalające analizować ich przyczyny, skutki i potrzebę reform	06E-2A_W01 06E-2A_W03
06ER-2A_W02	zna i rozumie główne koncepcje, mechanizmy i ramy instytucjonalne gospodarki światowej oraz posiada pogłębioną wiedzę pozwalającą oceniać zjawiska gospodarcze w perspektywie międzynarodowej i międzykulturowej	06E-2A_W04 06E-2A_W06 06E-2A_W07
06ER-2A_W03	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstw w otoczeniu międzynarodowym, a także zna narzędzia do badania rynków zagranicznych i oceny ich atrakcyjności dla biznesu i inwestycji	06E-2A_W05 06E-2A_W08

06ER-2A_W04	ma pogłębioną wiedzę o współczesnych i historycznych teoriach wymiany międzynarodowej, ich założeniach i ograniczeniach względem współczesnej gospodarki globalnej oraz zna narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach gospodarki globalnej	06E-2A-W04 06E-2A_W08
UMIEJĘTNOŚCI		
06ER-2A_U01	potrafi analizować zjawiska i mechanizmy gospodarki międzynarodowej na poziomie pogłębionym oraz prowadzić dyskusje na tematy gospodarcze i biznesowe, merytorycznie argumentując różne stanowiska i opinie	06E-2A_U01 06E-2A_U04
06ER-2A_U02	potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę z ekonomii i biznesu do badania rynków zagranicznych i formułowania praktycznych wniosków dla przedsiębiorstw a także analizuje i przewiduje skutki decyzji biznesowych z użyciem różnych technik badawczych	06E-2A_U02 06E-2A_U03
06ER-2A_U03	potrafi, pracując zarówno samodzielnie, jak i w zespole, gromadzić informacje, diagnozować luki, tworzyć analizy, raporty i ekspertyzy oraz formułować na ich podstawie rekomendacje dla działań przedsiębiorców	06E-2A_U05 06E-2A_U06
06ER-2A_U04	potrafi klarownie i spójnie wypowiadać się na temat współczesnych problemów gospodarki globalnej, uzasadniać swoje opinie oraz identyfikować i uzupełniać braki w wiedzy	06E-2A_U04 06E-2A_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06ER-2A_K01	ma świadomość poziomu swojej wiedzy z ekonomii międzynarodowej, dokonuje samooceny kompetencji, rozumie ograniczenia poznanych teorii i metod a zdobyte umiejętności chętnie rozwija i uzupełnia	06E-2A_K01 06E-2A_K02
06ER-2A_K02	dba o rzetelność analiz i badań oraz precyzję wyводу, dostrzega ograniczenia pozyskanych informacji i danych oraz rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i doksztalcania się	06E-2A_K01 06E-2A_K04
06ER-2A_K03	jest gotów/a do angażowania się w dyskusje i formułowania własnego stanowiska, jednocześnie potrafi współpracować w grupie i budować relacje	06E-2A_K03 06E-2A_K05

Tabela 1C. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności
Zaawansowana analiza ekonomiczna do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku Ekonomia, specjalność Zaawansowana analiza ekonomiczna	Efekt uczenia się opisujący program specjalności Zaawansowana analiza ekonomiczna: Po ukończeniu specjalności Zaawansowana analiza ekonomiczna na kierunku Ekonomia drugiego stopnia absolwent/ka:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA		
06EZ2A_W01	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych oraz koncepcji teoretycznych dotyczących procesów ekonomicznych zachodzących w gospodarce światowej	06E-2A_W01 06E-2A_W07
06EZ2A_W02	ma pogłębioną wiedzę na temat historii rozwoju i struktur instytucji ekonomicznych funkcjonujących w obszarze ekonomii politycznej i polityki gospodarczej	06E-2A_W03 06E-2A_W05
06EZ2A_W03	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat tworzenia przedsiębiorstw, gospodarowania zasobami oraz relacji zachodzących pomiędzy podmiotami w otoczeniu gospodarczym w wymiarze krajowym i międzynarodowym	06E-2A_W05 06E-2A_W07

06EZ2A_W04	ma pogłębioną wiedzę dotyczącą problemów oraz wyzwań ekonomicznych i społeczno-gospodarczych	06E-2A_W01 06E-2A_W02
06EZ2A_W05	zna zaawansowane metody ilościowe i jakościowe analizy danych ekonomicznych i finansowych	06E-2A_W08
UMIEJĘTNOŚCI		
06EZ2A_U01	potrafi prowadzić pogłębione analizy ekonomiczne i finansowe w perspektywie krajowej i międzynarodowej, dobierając odpowiednie metody analiz	06E-2A_U02 06E-2A_U03
06EZ2A_U02	potrafi dokonywać twórczej interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce światowej w powiązaniu ze znanymi mu koncepcjami teoretycznymi	06E-2A_U01 06E-2A_U02
06EZ2A_U03	potrafi wybrać odpowiednie narzędzia analityczno-badawcze w celu analizy i oceny procesów zachodzących w gospodarce światowej	06E-2A_U01 06E-2A_U03
06EZ2A_U04	potrafi gromadzić, selekcjonować i przetwarzać informacje i dane, aby na ich podstawie dokonywać krytycznej analizy i interpretacji zjawisk ekonomicznych do rozwiązywania problemów gospodarczych	06E-2A_U01 06E-2A_U06
06EZ2A_U05	potrafi stosować metody i techniki informacyjno-komunikacyjne w celu logicznego i zrozumiałego przedstawienia wniosków z przeprowadzonych samodzielnie lub zespołowo pogłębionych analiz ekonomicznych i finansowych	06E-2A_U03 06E-2A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06EZ2A_K01	jest gotów/a do rozwijania posiadanej wiedzy ekonomicznej i finansowej; jest otwarty/a na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne	06E-2A_K01 06E-2A_K02
06EZ2A_K02	jest gotów/a w sposób kreatywny współdziałać w grupie i uczestniczyć w dyskusji oraz inspirować do poszukiwania innowacyjnych rozwiązań zaawansowanych problemów gospodarczych	06E-2A_K02 06E-2A_K05
06EZ2A_K03	jest gotów/a do dokonywania krytycznej oceny własnych i cudzych poglądów oraz publikowanych badań naukowych	06E-2A_K02 06E-2A_K04

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego oraz wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Program studiów na kierunku Ekonomia, łącząc wiedzę, umiejętności i kompetencje głównie z zakresu ekonomii, rachunkowości, finansów, socjologii, prawa, a także metod i narzędzi informatycznych wykorzystywanych w ekonomii, uwzględnia zarówno wzorce krajowe i międzynarodowe, jak i potrzeby rynku pracy.

Aktualne i prognozowane zapotrzebowanie na ekonomistów oraz specjalistów do spraw ekonomicznych określono na podstawie wyników raportów, sondaży i danych statystycznych, przygotowywanych m.in. przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej (MRPiPS), Główny Urząd Statystyczny (GUS), oraz inne instytuty badawcze monitorujące rynek pracy w Polsce.

Wyniki analizy rynku pracy w Polsce w odniesieniu do osób z wyższym wykształceniem nie wzbudzają niepokoju. Badanie Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL) w 2023 r. wykazało, że wśród badanych osób bezrobotnych, wyszczególnionych według poziomu wykształcenia, jeden z najniższych wskaźników odnotowano właśnie wśród osób z wyższym wykształceniem. Wskaźnik bezrobocia ogółem w 2023 r. wyniósł 5,1%. Udział osób

z wykształceniem wyższym wśród osób bezrobotnych wyniósł 14,4%. Warto podkreślić, że odnotowano spadek liczby osób bezrobotnych w tej grupie o 2,8% w stosunku do 2022 r. (a dla woj. łódzkiego spadek ten wyniósł 3,9%¹). Jeden z niższych wskaźników odnotowano także w przypadku udziału bezrobotnych do 25 roku życia w ogóle bezrobotnych w Polsce. W województwie łódzkim wyniósł on 10,7% (stan na koniec 2023 r.)². Należy również dodać, iż absolwenci kierunku Ekonomia w Uniwersytecie Łódzkim stosunkowo szybko znajdują zatrudnienie. Średnio zajmuje im to nie dłużej niż 3 miesiące³.

Jedną z branż, w której pracodawcy najczęściej deklarują zwiększenie zatrudnienia, stanowią nowoczesne usługi dla biznesu. Analizując monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych, można dostrzec, iż w tej pierwszej grupie znajdują się doradcy finansowi i inwestycyjni, specjaliści do spraw sprzedaży oraz kierownicy do spraw finansowych. Barometr Zawodów 2024⁴ przygotowany w Wojewódzkim Urzędzie Pracy wskazuje, że w Łodzi zawód ekonomisty znajduje się w grupie zawodów zrównoważonych, czyli takich, w których liczba ofert pracy będzie zbliżona do liczby osób zdolnych i chętnych do podjęcia zatrudnienia (większość zawodów deficytowych dotyczy pracowników fizycznych). Według raportu przygotowanego w 2022 roku przez Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych we współpracy z EY, JLL, Randstad Polska i Randstad Sourceright, Łódź zajmuje czołowe miejsce w Polsce w ocenie lokalizacji biznesowej dla sektora BPO/SSC/IT⁵. Popyt zgłaszany przez pracodawców na rynku pracy może być zatem wypełniony przez absolwentów kierunku Ekonomia.

Warto również dodać, że Łódź i region łódzki należą obecnie do najbardziej atrakcyjnych inwestycyjnie województw w Polsce⁶. Sprzyja to napływowi kapitału zagranicznego i polskiego, w tym lokowaniu najbardziej zaawansowanych technologicznie przedsiębiorstw. Z pełną odpowiedzialnością można zatem stwierdzić, że zapotrzebowanie na dobrze wykształconych ekonomistów w najbliższych latach nie będzie malało.

Ponadto akademicki charakter Łodzi oraz duże nasycenie organizacjami otoczenia biznesu tworzą unikatowy w skali kraju ekosystem startupowy, którego częścią od kilku lat jest Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ. Jego flagowy projekt Eksoc startUP! <https://www.eksoc.uni.lodz.pl/eksocstartup> pomógł wielu studentom z Łodzi i regionu

¹ *Rocznik statystyczny województwa łódzkiego w 2024 r.* <https://stat.gov.pl/> (data dostępu: 12.01.2025).

² *Rynek pracy, edukacja, kompetencje. Aktualne trendy i wyniki badań (grudzień 2024)*, www.parp.gov.pl (data dostępu 12.01.2025), s. 67.

³ <https://ela.nauka.gov.pl/pl/rankings/major?experience=ALL&sort=timeOfLookingForJob&major=41&studyField=&studyVoivodeship=10&studyLevel=&studyForm=&limit=10&offset=0> (data dostępu 12.01.2025 r.).

⁴ https://barometrzawodow.pl/forecast-card-zip/2024/report_pl/raport_ogolnopolski_2024.pdf (data dostępu: 12.01.2025).

⁵ <https://absl.pl/storage/app/media/ABSL-2022-Raport.pdf> (data dostępu: 27.02.2023).

⁶ Dorożyński T., & Świerkocki J., (2022), *Specjalne strefy ekonomiczne w Polsce. Doświadczenia i perspektywy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, <https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/specjalne-strefy-ekonomiczne-w-polsce/>

rozwinąć i wdrożyć zaawansowane projekty biznesowe. Jego twórcami są pracownicy Instytutu Ekonomii, stąd decyzja, aby projekt rozszerzyć w formule zaawansowanego programu kształcenia na specjalności Przedsiębiorczość i Startup.

Opisując efekty uczenia się, uwzględniono przepisy prawne obowiązujące w dniu przyjmowania programu. Ponadto, przed przystąpieniem do opracowania zakładanych efektów uczenia się przeprowadzono szereg konsultacji z udziałem obecnych i byłych studentów kierunku Ekonomia, potencjalnych pracodawców, przedstawicieli członków Rady Biznesu na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, a także przeanalizowano zawartość powszechnie dostępnych programów studiów w obszarze ekonomii z uczelni krajowych i zagranicznych.

Warto podkreślić, że Wydział, na którym prowadzony jest kierunek Ekonomia, działa w ścisłej kooperacji z otoczeniem, dzięki czemu stale pogłębianą jest wiedza na temat potrzeb rynku pracy. Przykładami kontaktów ze środowiskiem gospodarczym są m.in. następujące wydarzenia: Dni Kariery, Targi Pracy, cykliczne Wykłady Dziekańskie, Wykłady Rectorskie. W ramach funkcjonującego na Wydziale Laboratorium Badań Naukowych studenci włączani są do badań dla podmiotów gospodarczych. Studenci mogą również uczestniczyć w inicjatywie uniwersyteckiej pod nazwą Akademia Kompetencji. Jest to cykl szkoleń i warsztatów prowadzonych przez przedstawicieli firm i instytucji różnych branż.

Ponadto ważnym forum współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym jest wydziałowa Rada Biznesu, cyklicznie realizująca różnorodne inicjatywy, w których z powodzeniem uczestniczą studenci kierunku Ekonomia, i które stanowią doskonałą okazję do komunikacji z potencjalnymi pracodawcami, w tym rozpoznania ich potrzeb. W skład Rady Biznesu wchodzi przedstawiciele sektora przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych. Jednym z aspektów jej działalności jest organizowanie spotkań praktyków gospodarczych ze studentami. Organizowane są również konkursy, wizyty studyjne, warsztaty i wiele innych projektów.

Ponadto sam Instytut Ekonomii aktywnie współpracuje z organizacjami otoczenia biznesu, w tym z przedsiębiorcami, przedstawicielami jednostek sektora finansów publicznych oraz organizacji pozarządowych. Dzięki tej współpracy studenci kierunku Ekonomia mają szansę na bezpośredni kontakt poprzez udział w szkoleniach, warsztatach, konkursach, wizytach studyjnych oraz wartościowych praktykach i stażach w kraju i za granicą.

13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Program studiów na kierunku Ekonomia odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Łódzkiego. Misją Uniwersytetu Łódzkiego jest „rzetelne prowadzenie badań naukowych oraz aktywne głoszenie prawdy z nich płynącej, tak by mądrze kształcić kolejne pokolenia, być użytecznym dla społeczeństwa oraz odważnie odpowiadać na wyzwania współczesnego świata”.

Kierunek Ekonomia oparty jest na wartościach szerzonych w Strategii Uniwersytetu Łódzkiego 2021-2030, w pełni realizuje cztery główne cele strategiczne, jakimi są:

1. Dynamiczny rozwój potencjału naukowego.

2. Realizacja nowoczesnego kształcenia opartego na badaniach naukowych i współpracy z otoczeniem.
3. Wzmocnienie znaczenia uczelni jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu.
4. Integracja i rozwój wspólnoty akademickiej wokół wartości akademickich.

Kierunek Ekonomia jest utworzony dla ludzi chcących poznawać zróżnicowane poglądy i idee. Program studiów łączy wiedzę teoretyczną z jej weryfikacją w praktyce, odpowiada elastycznemu zapotrzebowaniu na rynku pracy. Studenci uzyskują rzetelną i pogłębioną wiedzę o gospodarowaniu w dynamicznie zmieniającym się, współczesnym świecie, potrafią odważnie stawiać czoła wyzwaniom i zmianom rzeczywistości gospodarczej w regionie. Uczą się samodzielnego i krytycznego myślenia, rozwijają swoje kompetencje, kształtują wrażliwość społeczną i postawy obywatelskie. Nie tylko postrzegają uczelnię jako miejsce uzyskania dobrego wykształcenia, ale też „godziwego życia”, w którym ważną rolę pełni kultura oraz zaangażowanie na rzecz otoczenia. Studentom kierunku Ekonomia przekazywane są również wartości etyczne, a tworzona przez nich wspólnota zna, szanuje i respektuje wartości akademickie.

Należy podkreślić, że kierunek Ekonomia jest kierunkiem innowacyjnym, a w procesie dydaktycznym, poza rzetelną i merytoryczną wiedzą, studenci mają kontakt z praktyką gospodarczą. Dzięki temu wzmacnia się znaczenie uczelni jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu gospodarczym. Nie bez znaczenia jest także fakt, że pracownicy Instytutu Ekonomii współpracują z otoczeniem biznesu w sektorze prywatnym, publicznym i organizacjach pozarządowych w kraju i za granicą, co umożliwia lepsze przygotowanie studentów do wymogów współczesnego dynamicznego rynku pracy. Biorąc powyższe pod uwagę, kierunek Ekonomia uznać należy za zgodny z misją i strategią działania Uniwersytetu Łódzkiego.

14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Program studiów na kierunku Ekonomia zawiera efekty uczenia się przewidywane na innych kierunkach ekonomicznych, realizowanych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym takich jak Finanse i rachunkowość (FiR) czy Finanse i biznes międzynarodowy (FiBM).

Kierunek Ekonomia, w odróżnieniu od wyżej wymienionych kierunków, na których kładziony jest nacisk na specjalistyczne obszary wiedzy (FiR – poszczególne sfery finansów; FiBM – finanse międzynarodowe, korporacje transnarodowe, funkcjonowanie gospodarki światowej), wyróżnia się największym spośród wszystkich kierunków na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym udziałem przedmiotów, które stanowią podstawę warsztatu ekonomisty (mikroekonomia, makroekonomia i ekonomia międzynarodowa). Dzięki temu studia drugiego stopnia na kierunku Ekonomia to jedyny program na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym, na którym studenci mają okazję poznać ekonomię w stopniu pogłębionym. W połączeniu z bogatą ofertą przedmiotów komplementarnych i szerokim wachlarzem specjalności umożliwiają one zdobycie umiejętności przydatnych do pracy na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w przedsiębiorstwach, bankach i instytucjach finansowych oraz organach administracji publicznej. Dają one również najlepsze spośród wszystkich kierunków realizowanych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym, przygotowanie do podejmowania

studiów trzeciego stopnia w zakresie ekonomii. Dla studentów zainteresowanych tą ścieżką rozwoju dedykowane są przede wszystkim przedmioty w ramach specjalności Zaawansowana analiza ekonomiczna.

Wśród innych różnic w stosunku do wymienionych programów studiów prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim można dodatkowo wskazać:

- bogatą ofertę zajęć dydaktycznych mającą oparcie w zainteresowaniach badawczo-naukowych pracowników i nawiązującą do ich doświadczenia zawodowego zdobytego poza uczelnią,
- elastyczność programów studiów – uwzględnianie nowej wiedzy, będącej częściowo wynikiem badań samych dydaktyków i stałe dostosowywanie treści programowych do potrzeb rynku pracy,
- przygotowywanie podręczników akademickich do kursów prowadzonych na kierunku,
- rosnący stopień umiędzynarodowienia procesu dydaktycznego – przedmioty w językach obcych, wybitni wykładowcy z renomowanych uczelni zagranicznych w ramach programu Eksoc Fellowship, studenci z zagranicy, liczne wyjazdy wykładowców do zagranicznych uczelni.

15. Plan studiów

Plany studiów zawierają informacje o zajęciach realizowanych w poszczególnych semestrach, ich wymiarze godzinowym, formach i przypisanych im punktach ECTS. Plany studiów zawierają informacje o realizacji programu studiów w toku studiów w układzie semestralnym wraz z wykazem przedmiotów specjalnościowych w układzie modułowym.

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne drugiego stopnia

rok	semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS	nazwa modułu do którego należy przedmiot
				liczba godzin									
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	seminarium	lektorat	Razem			
I	1	Mikroekonomia zaawansowana		28	42					70	E	8	MP
	1	Historia myśli ekonomicznej		14	14					28	E	4	MP
	1	Ekonomia rozwoju		14	14					28	E	4	MP
	1	Rynek kapitałowy		14	14					28	E	4	MP
	1	Ekonomia matematyczna		14	14					28	Z	4	MP
	1	Współczesna ekonomia - kluczowe zagadnienia			28					28	Z	4	MP
	1	Contemporary Research in Economics		14						14	Z	2	MP
	1	Szkolenie BHP								e-learning	—	—	MP
	1	Szkolenie "Przysposobienie biblioteczne"								e-learning	—	—	MP
	1	Szkolenie "Prawo autorskie"								e-learning	—	—	MP
	razem po 1. semestrze :									224	p. ECTS:	30	
	2	Makroekonomia zaawansowana		28	28		14			70	E	8	MP
	2	Instytucje w gospodarce		14	14					28	Z	4	MP
	2	Ekonomia międzynarodowa		28	28					56	E	8	MP
	2	Prawo gospodarcze		28						28	Z	4	MP
	2	Wykłady do wyboru		28						28	Z	2	MW
	2	Seminarium magisterskie						28		28	Z	4	MW
	razem po 2. semestrze :									godzin: 238	p. ECTS:	30	
II	3	Ekonometria i prognozowanie		14			14			28	E	3	MP
	3	Filozofia ekonomii		14						14	Z	1	MP
	3	Wykłady tematyczne z ekonomii w języku angielskim		28						28	Z	4	MP
	3	Wykłady do wyboru		28						28	Z	2	MW
	3	Moduł specjalności								84	Z	12	MW
	3	Seminarium magisterskie					28		28	Z	5	MW	
	razem po 3. semestrze :									godzin: 210	p. ECTS:	27	
	4	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim			28					28	E	4	MP
	4	Moduł specjalności								84	Z	12	MW
	4	Seminarium magisterskie					28		28	Z	7	MW	
	4	Egzamin dyplomowy							0	E	10	MW	
	razem po 4. semestrze :									godzin: 140	p. ECTS:	33	
									godzin: 812	p. ECTS:	120		

Zapisy na seminarium magisterskie oraz moduł specjalności odbywają się w drodze rejestracji w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen z toku studiów I stopnia. Drugi etap odbywa się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na wykład do wyboru w drodze rejestracji odbywają się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot. Oferta ww. zajęć jest każdorazowo (w semestrze danego cyklu) tak konstruowana, aby zapewnić studentom wybór różnorodnej tematyki zajęć dotyczącej problematyki ekonomiczno-społecznej. Tym samym umożliwia wybór optymalnej ścieżki kształcenia, zgodnej z zainteresowaniami studentów, a jednocześnie realizującej przypisane ww. zajęciom kierunkowe efekty uczenia się. Oferta zajęć do wyboru przed przedstawieniem jej studentom jest weryfikowana merytorycznie przez Dyрекcję Instytutu Ekonomii. Głównym kryterium jest wartość merytoryczna oraz zgodność z programem dla kierunku Ekonomia. Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne drugiego stopnia
moduł specjalności PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I STARTUP

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	ilość godzin							
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem			
II	3	Psychologia menedżerska		14	14			28	Z	4	
	3	Teoretyczne podstawy przedsiębiorczości		14				14	Z	2	
	3	Ekosystemy startupowe			28			28	Z	4	
	3	Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego					14	14	Z	2	
	4	Tworzenie startupów: od pomysłu do realizacji				14		14	Z	2	
	4	Internacjonalizacja startupów				28		28	Z	4	
	4	E-biznes				14		14	Z	2	
	4	Zastosowanie AI i nowoczesnych technologii w biznesie				28		28	Z	4	
moduł specjalności: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I STARTUP							godziny:	168	p. ECTS:	24	

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne drugiego stopnia
moduł specjalności RYNKI MIĘDZYNARODOWE

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	ilość godzin							
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem			
II	3	Globalna architektura finansowa		14				14	Z	2	
	3	Międzynarodowe rynki finansowe		14	14			28	Z	4	
	3	Strategie biznesowe			28			28	Z	4	
	3	Usługi w gospodarce globalnej			14			14	Z	2	
	4	Badania rynków zagranicznych			14			14	Z	2	
	4	Regionalizm w gospodarce globalnej		14	14			28	Z	4	
	4	Globalne łańcuchy wartości			14			14	Z	2	
	4	Aspekty kulturowe w biznesie międzynarodowym			14			14	Z	2	
	4	Innowacyjność podmiotów w gospodarce światowej			14			14	Z	2	
moduł specjalności: RYNKI MIĘDZYNARODOWE							godziny	168	p. ECTS:	24	

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne drugiego stopnia
moduł specjalności ZAAWANSOWANA ANALIZA EKONOMICZNA

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	3	Zaawansowana ekonometria szeregów czasowych		14			14	28	Z	4
	3	Zaawansowana polityka gospodarcza					28	28	Z	4
	3	Metodyka pisanie tekstów naukowych w ekonomii				14		14	Z	2
	3	Metody badań ekonomicznych 1				14		14	Z	2
	4	Ekonomia heterodoksyjna		28				28	Z	4
	4	Zaawansowana ekonometria panelowa		14			14	28	Z	4
	4	Metody badań ekonomicznych 2				14		14	Z	2
	4	Akademickie techniki prezentacji			14			14	Z	2
moduł specjalności: ZAAWANSOWANA ANALIZA EKONOMICZNA								godziny 168	p. ECTS: 24	

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne drugiego stopnia

rok	semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu								nazwa modułu do którego należy przedmiot		
				liczba godzin						Forma zaliczenia	ECTS			
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	seminarium	lektorat				Razem	
I	1	Mikroekonomia zaawansowana		18	27					45	E	8	MP	
	1	Historia myśli ekonomicznej		9	9					18	E	4	MP	
	1	Ekonomia rozwoju		9	9					18	E	4	MP	
	1	Rynek kapitałowy		9	9					18	E	4	MP	
	1	Ekonomia matematyczna		9	9					18	Z	4	MP	
	1	Współczesna ekonomia - kluczowe zagadnienia			18					18	Z	4	MP	
	1	Contemporary Research in Economics		9						9	Z	2	MP	
	1	Szkolenie BHP								e-learning		—	MP	
	1	Szkolenie "Przysposobienie biblioteczne"								e-learning		—	MP	
	1	Szkolenie "Prawo autorskie"								e-learning		—	MP	
razem po 1. semestrze :										godzin: 144	p. ECTS: 30			
2	Makroekonomia zaawansowana		18	18		9				45	E	8	MP	
2	Instytucje w gospodarce		9	9						18	Z	4	MP	
2	Ekonomia międzynarodowa		18	18						36	E	8	MP	
2	Prawo gospodarcze		18							18	Z	4	MP	
2	Wykłady do wyboru		18							18	Z	2	MW	
2	Seminarium magisterskie						18			18	Z	4	MW	
razem po 2. semestrze :										godzin: 153	p. ECTS: 30			
II	3	Ekonometria i prognozowanie		9			9			18	E	3	MP	
	3	Filozofia ekonomii		9						9	Z	1	MP	
	3	Wykłady tematyczne z ekonomii w języku angielskim		18						18	Z	4	MP	
	3	Wykłady do wyboru		18						18	Z	2	MW	
	3	Moduł specjalności								54	Z	12	MW	
	3	Seminarium magisterskie					18			18	Z	5	MW	
	razem po 3. semestrze :										godzin: 135	p. ECTS: 27		
	4	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim			18						18	E	4	MP
	4	Moduł specjalności									54	Z	12	MW
	4	Seminarium magisterskie						18			18	Z	7	MW
4	Egzamin dyplomowy									0	E	10	MW	
razem po 4. semestrze :										godzin: 90	p. ECTS: 33			
										godzin: 522	p. ECTS: 120			

Zapisy na seminarium magisterskie oraz moduł specjalności odbywają się w drodze rejestracji w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen z toku studiów I stopnia. Drugi etap odbywa się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na wykład do wyboru w drodze rejestracji odbywają się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot. Oferta ww. zajęć jest każdorazowo (w semestrze danego cyklu) tak konstruowana, aby zapewnić studentom wybór różnorodnej tematyki zajęć dotyczącej problematyki ekonomiczno-społecznej. Tym samym umożliwia wybór optymalnej ścieżki kształcenia, zgodnej z zainteresowaniami studentów, a jednocześnie realizującej przypisane ww. zajęciom kierunkowe efekty uczenia się. Oferta zajęć do wyboru przed przedstawieniem jej studentom jest weryfikowana merytorycznie przez Dyрекcję Instytutu Ekonomii. Głównym kryterium jest wartość merytoryczna oraz zgodność z programem dla kierunku Ekonomia. Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne drugiego stopnia
moduł specjalności PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I STARTUP

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	3	Psychologia menedżerska		9	9			18	Z	4
	3	Teoretyczne podstawy przedsiębiorczości		9				9	Z	2
	3	Ekosystemy startupowe			18			18	Z	4
	3	Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego					9	9	Z	2
	4	Tworzenie startupów: od pomysłu do realizacji				9		9	Z	2
	4	Internacjonalizacja startupów				18		18	Z	4
	4	E-biznes				9		9	Z	2
	4	Zastosowanie AI i nowoczesnych technologii w biznesie				18		18	Z	4
moduł specjalności: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I STARTUP							godziny:	108	p. ECTS:	24

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne drugiego stopnia
moduł specjalności RYNKI MIĘDZYNARODOWE

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	ilość godzin							
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem			
II	3	Globalna architektura finansowa		9				9	Z	2	
	3	Międzynarodowe rynki finansowe		9	9			18	Z	4	
	3	Strategie biznesowe			18			18	Z	4	
	3	Usługi w gospodarce globalnej			9			9	Z	2	
	4	Badania rynków zagranicznych			9			9	Z	2	
	4	Regionalizm w gospodarce globalnej		9	9			18	Z	4	
	4	Globalne łańcuchy wartości			9			9	Z	2	
	4	Aspekty kulturowe w biznesie międzynarodowym			9			9	Z	2	
	4	Innowacyjność podmiotów w gospodarce światowej			9			9	Z	2	
moduł specjalności: RYNKI MIĘDZYNARODOWE							godziny:	108	p. ECTS:	24	

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne drugiego stopnia
moduł specjalności ZAAWANSOWANA ANALIZA EKONOMICZNA

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu							
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	Razem		
II	3	Zaawansowana ekonometria szeregów czasowych		9			9	18	Z	4
	3	Zaawansowana polityka gospodarcza					18	18	Z	4
	3	Metodyka pisanie tekstów naukowych w ekonomii				9		9	Z	2
	3	Metody badań ekonomicznych 1				9		9	Z	2
	4	Ekonomia heterodoksyjna		18				18	Z	4
	4	Zaawansowana ekonometria panelowa		9			9	18	Z	4
	4	Metody badań ekonomicznych 2				9		9	Z	2
	4	Akademickie techniki prezentacji	4		9			9	Z	2
moduł specjalności: ZAAWANSOWANA ANALIZA EKONOMICZNA							godziny:	108	p. ECTS:	24

16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student/ka musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	4 semestry, 120 punktów ECTS
łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student/ka musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności /modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin	812 (studia stacjonarne) 522 (studia niestacjonarne)
łączna liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	62 ECTS*
łączna liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	28 ECTS
Liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnounczelnianych lub na innym kierunku studiów, o ile program studiów je przewiduje	0 program nie przewiduje zajęć ogólnounczelnianych
Liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych ale nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS	NH – 5 ECTS
Liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	54 ECTS

* punkty ECTS za przedmiot przyznawane są całościowo po weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, a nie odrębnie za poszczególne komponenty (godziny kontaktowe, pracę bieżącą i przygotowanie do zaliczenia). Program studiów przewiduje zajęcia z bezpośrednim udziałem wykładowców i studentów dla każdego przedmiotu. Praca z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów odbywa się zarówno w ramach zajęć zaplanowanych w poszczególnych semestrach, jak i w ramach prac nad projektami, warsztatów, przygotowywaniem przez studentów projektów indywidualnych i grupowych, esejów zaliczeniowych, etc. Wymóg realizacji tych form zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, przedstawiany jest studentom w opisach przedmiotów (w opisach warunków zaliczenia przedmiotów oraz sposobów i kryteriów oceniania). Studenci są zatem informowani o konieczności konsultowania efektów pracy własnej w ramach godzin kontaktowych zarówno w regulaminie studiów (zapis o obowiązku uczestnictwa w zajęciach) jak i szczegółowo w trakcie zajęć przez prowadzących zajęcia i w sylabusach przedmiotów. Na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym bieżąca kontrola uzyskania przez studentów punktów ECTS w ramach zajęć kontaktowych realizowana jest zatem przez prowadzących zajęcia a całościowo kontrolowana przez dyrekcje i rady konsultacyjne poszczególnych instytutów.

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

a) opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora

Opis poszczególnych przedmiotów uwzględnionych w planach studiów na kierunku Ekonomia jest zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim i zawarty jest w sylabusach.

Sylabus zawiera szczegółowe informacje dotyczące liczby godzin zajęć z uwzględnieniem form kształcenia, liczby punktów ECTS, opisu efektów uczenia się (wiedza, umiejętności, kompetencje), treści programowych, form kształcenia oraz sposobu weryfikacji efektów uczenia się.

Całościowa charakterystyka efektów uczenia się na kierunku Ekonomia obejmuje plany studiów, opis przedmiotów zawarty w sylabusach oraz matryce efektów uczenia się. Sylabusy dostępne są w wersji elektronicznej w systemie USOS, natomiast na końcu niniejszego programu załączono ich skróconą wersję.

Weryfikacja osiągania przez studenta zakładanych efektów uczenia się następuje w formie egzaminów i zaliczeń, zgodnie z planem studiów. Sposoby weryfikacji i oceny osiągania efektów uczenia się właściwe dla przyjętych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym form zajęć i opisane są ogólnie w *Systemie ustalania wartości punktów ECTS dla przedmiotów na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym* oraz szczegółowo w sylabusach poszczególnych przedmiotów objętych planem studiów dostępnych w systemie USOS, uwzględniając każdorazowo specyfikę tych zajęć.

Jako przykładowe, najczęściej wykorzystywane sposoby weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się można wskazać:

- w zakresie wiedzy: egzamin pisemny/kolokwium pisemne w formie testu prawda-fałsz, testu wyboru lub pytań otwartych; egzamin ustny/kolokwium ustne z pytaniami teoretycznymi; referaty;
- w zakresie umiejętności: egzamin pisemny z otwartymi pytaniami problemowymi; egzamin ustny z pytaniami problemowymi; studium przypadku; debata oksfordzka; prace pisemne (zadania do rozwiązania); udział w dyskusji i rozwiązywaniu problemów; przeprowadzanie obliczeń z użyciem kalkulatora lub właściwego programu komputerowego;
- w zakresie kompetencji społecznych: realizacja projektu badawczego (indywidualnego lub zespołowego); przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji multimedialnej (indywidualnej lub zespołowej); aktywność i praca indywidualna lub zespołowa podczas zajęć.

Przewiduje się również sprawdzanie wiedzy i umiejętności studenta poprzez ustne wypowiedzi. Ta forma jest obowiązkowa na egzaminie dyplomowym.

Dodatkowym sposobem weryfikacji efektów procesu dydaktycznego na UŁ są ankiety wypełniane przez studentów. W Instytucie Ekonomii istotnym instrumentem kontrolnym są również systematycznie realizowane hospitacje zajęć, zgodnie z przygotowanym harmonogramem.

b) tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Matryca efektów uczenia się określa relacje między efektami uczenia się zdefiniowanymi dla programu studiów (efektami kierunkowymi) z efektami uczenia się zdefiniowanymi dla

poszczególnych przedmiotów (modułów). Z uwagi na specyfikę kierunku uwzględniono także efekty specjalnościowe.

Analiza matryc pozwala stwierdzić, że realizacja programu studiów drugiego stopnia na kierunku Ekonomia zapewnia osiągnięcie założonych efektów uczenia się (wszystkie kierunkowe efekty uczenia się odpowiadają efektom uczenia się osiąganym w wyniku realizacji poszczególnych przedmiotów). W przypadku specjalności w matrycach pokazano efekty uczenia się określone dla poszczególnych specjalności. Odniesienia do kierunkowych efektów uczenia się widoczne są w tabelach 2A-2C.

Tabela 2 *Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się*

Przedmioty Efekty uczenia się	Mikroekonomia zaawansowana	Makroekonomia zaawansowana	Rynek kapitałowy	Ekonometria i prognozowanie	Historia myśli ekonomicznej	Ekonomia międzynarodowa	Ekonomia rozwoju	Contemporary Research in Economics	Współczesna ekonomia - kluczowe zagadnienia	Instytucje w gospodarce	Ekonomia matematyczna	Filozofia ekonomii	Prawo gospodarcze	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim	Wykłady tematyczne z ekonomii w języku angielskim	Wykłady do wyboru	Seminarium magisterskie	Egzamin dyplomowy
	Wiedza																	
06E-2A_W01	+	+	+		+	+	+		+	+				+	+	+	+	+
06E-2A_W02										+		+	+			+		
06E-2A_W03	+	+			+	+				+								
06E-2A_W04					+	+		+										
06E-2A_W05	+	+	+				+											+
06E-2A_W06							+	+		+								
06E-2A_W07				+		+		+	+						+	+		+
06E-2A_W08				+							+							
06E-2A_W09													+				+	+

Tabela 2 *Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się*

Przedmioty Efekty uczenia się	Mikroekonomia zaawansowana	Makroekonomia zaawansowana	Rynek kapitałowy	Ekonometria i prognozowanie	Historia myśli ekonomicznej	Ekonomia międzynarodowa	Ekonomia rozwoju	Contemporary Research in Economics	Współczesna ekonomia - kluczowe zagadnienia	Instytucje w gospodarce	Ekonomia matematyczna	Filozofia ekonomii	Prawo gospodarcze	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim	Wykłady tematyczne z ekonomii w języku angielskim	Wykłady do wyboru	Seminarium magisterskie	Egzamin dyplomowy
	Umiejętności																	
	06E-2A_U01	+	+		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+
	06E-2A_U02	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+		+	+
	06E-2A_U03				+			+			+							
	06E-2A_U04	+	+			+	+					+	+	+		+	+	+
	06E-2A_U05			+	+						+							
	06E-2A_U06				+	+	+		+	+				+	+	+	+	+
	06E-2A_U07												+	+			+	
	06E-2A_U08							+						+	+			

Tabela 2 *Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się*

Przedmioty Efekty uczenia się	Mikroekonomia zaawansowana	Makroekonomia zaawansowana	Rynek kapitałowy	Ekonometria i prognozowanie	Historia myśli ekonomicznej	Ekonomia międzynarodowa	Ekonomia rozwoju	Contemporary Research in Economics	Współczesna ekonomia - kluczowe zagadnienia	Instytucje w gospodarce	Ekonomia matematyczna	Filozofia ekonomii	Prawo gospodarcze	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim	Wykłady tematyczne z ekonomii w języku angielskim	Wykłady do wyboru	Seminarium magisterskie	Egzamin dyplomowy
	Kompetencje społeczne																	
06E-2A_K01	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+
06E-2A_K02			+	+	+	+	+	+		+		+		+			+	+
06E-2A_K03	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	
06E-2A_K04				+		+		+			+			+				+
06E-2A_K05														+			+	+
06E-2A_K06							+					+	+				+	+
06E-2A_K07			+	+										+		+		
06E-2A_K08																	+	

Tabela 2A **Matryca efektów uczenia się - specjalność „Przedsiębiorczość i startup”**

Przedmioty Efekty uczenia się								
	Psychologia menedżerska	Teoretyczne podstawy przedsiębiorczości	Ekosystemy startupowe	Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego	Tworzenie startupów: od pomysłu do realizacji	Internacjonalizacja startupów	E-biznes	Zastosowanie AI i nowoczesnych technologii w biznesie
Wiedza								
06EP2A_W01	+	+	+	+	+	+	+	
06EP2A_W02		+	+		+	+	+	+
06EP2A_W03	+	+		+				+
06EP2A_W04		+	+		+	+	+	+
06EP2A_W05	+							
Umiejętności								
06EP2A_U01		+	+		+	+	+	
06EP2A_U02	+		+	+	+	+	+	+
06EP2A_U03	+	+		+			+	+
06EP2A_U04								
06EP2A_U05				+				+
Kompetencje społeczne								
06EP2A_K01	+	+			+		+	+
06EP2A_K02			+	+	+	+	+	
06EP2A_K03	+			+		+	+	+

Tabela 2B **Matryca efektów uczenia się - specjalność „Rynki międzynarodowe”**

Przedmioty									
	Globalna architektura finansowa	Międzynarodowe rynki finansowe	Strategie biznesowe	Usługi w gospodarce globalnej	Badania rynków zagranicznych	Regionalizm w gospodarce globalnej	Globalne łańcuchy wartości	Aspekty kulturowe w biznesie międzynarodowym	Innowacyjność podmiotów w gospodarce światowej
Efekty uczenia się									
Wiedza									
06ER2A_W01	+	+			+	+		+	
06ER2A_W02	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06ER2A_W03			+		+			+	
06ER2A_W04		+							
Umiejętności									
06ER2A_U01	+	+		+		+	+	+	
06ER2A_U02	+	+		+	+	+	+	+	+
06ER2A_U03		+	+					+	+
06ER2A_U04	+					+			
Kompetencje									
06ER2A_K01	+			+	+	+	+	+	+
06ER2A_K02		+	+	+			+		+
06ER2A_K03	+		+	+		+	+		

Tabela 2C **Matryca efektów uczenia się - specjalność „Zaawansowana analiza ekonomiczna”**

Przedmioty Efekty uczenia się	Zaawansowana ekonometria szeregów czasowych	Zaawansowana polityka gospodarcza	Metody badań ekonomicznych 1	Metodyka pisania tekstów naukowych w ekonomii	Ekonomia heterodoksyjna	Zaawansowana ekonometria panelowa	Metody badań ekonomicznych 2	Akademickie techniki prezentacji
	Wiedza							
06EZ2A_W01	+			+	+	+		
06EZ2A_W02					+			
06EZ2A_W03		+						
06EZ2A_W04		+			+			+
06EZ2A_W05	+		+			+	+	
Umiejętności								
06EZ2A_U01	+	+	+			+	+	
06EZ2A_U02		+			+			
06EZ2A_U03	+					+		
06EZ2A_U04	+	+			+			
06EZ2A_U05				+				+
Kompetencje społeczne								
06EZ2A_K01	+	+	+	+	+		+	
06EZ2A_K02		+				+		+
06EZ2A_K03		+		+	+			+

c) określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych

Studenci drugiego stopnia na kierunku Ekonomia nie są zobowiązani do odbywania praktyk zawodowych.

d) wskazanie zajęć zapewniających studentom udział w badaniach na studiach II stopnia

Studia drugiego stopnia na kierunku Ekonomia umożliwiają studentom udział w prowadzeniu badań. W szczególności, na realizację tego celu nakierowane są następujące przedmioty:

- Ekonomia matematyczna,
- Ekonometria i prognozowanie,
- Seminarium magisterskie.

e) wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz szkolenia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

Studenci rozpoczynający studia drugiego stopnia na kierunku Ekonomia są zobowiązani do odbycia szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, zgodnie z obowiązującym zarządzeniem Rektora UŁ a także szkoleń bibliotecznego i w zakresie prawa autorskiego.

Sylabusy przedmiotów siatki podstawowej

1.	Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia zaawansowana
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 42/27 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	8
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką funkcjonowania gospodarki rynkowej i jej głównych elementów: rynków produktów i czynników produkcji, gospodarstw domowych, firm. Prezentując poszczególne tematy wykorzystywane są w szerszym zakresie niż ma to miejsce na kursie z podstaw ekonomii modele matematyczne. Dodatkowo wykład ma na celu wskazanie walorów aplikacyjnych modeli mikroekonomicznych poprzez pokazanie zastosowania teorii i metodologii ekonomii do rozwiązywania problemów decyzyjnych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Ukończony kurs z podstaw ekonomii / mikroekonomii. Wiedza z analizy matematycznej i statystyki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna pojęcia stosowane w ekonomii i ma pogłębioną wiedzę o źródłach jej pochodzenia (06E-2A_W01), – zna i rozumie kluczowe aspekty funkcjonowania gospodarki rynkowej i jej komponentów: przedsiębiorstw, gospodarstw domowych, państwa, rynków produktów i czynników produkcji (06E-2A_W03), – zna przykłady zastosowania teorii i metodologii ekonomii dla potrzeb podejmowania decyzji biznesowych, np. ustalenia optymalnych poziomów zmiennych decyzyjnych – cen i produkcji w przedsiębiorstwie (06E-2A_W05). Umiejętności Student/ka: – potrafi stosować sformalizowane modele mikroekonomiczne do analizy procesów gospodarczych takich, jak: ustalanie równowagi na rynkach produktów i czynników produkcji, zasad optymalnej alokacji zasobów w przedsiębiorstwach i sektorach, wyborów podejmowanych przez konsumentów i gospodarstwa domowe (06E-2A_U02), – potrafi interpretować mierniki stosowane w ekonomii i wykorzystywać je w analizie zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce (06E-2A_U02), – potrafi posługiwać się pogłębioną wiedzą ekonomiczną w opisie, interpretacji i ocenie rzeczywistości gospodarczej (06E-2A_U01), – potrafi wskazać przykłady zastosowania teorii i metodologii ekonomii dla potrzeb podejmowania decyzji biznesowych np. ustalania optymalnych poziomów zmiennych decyzyjnych w przedsiębiorstwach (06E-2A_U04), – potrafi scharakteryzować powiązania występujące w gospodarce rynkowej między sektorem gospodarstw domowych i przedsiębiorstw oraz transakcje zachodzące między tym podmiotami w procesie wymiany dóbr i usług (06E-2A_U01), – potrafi opisać zasady funkcjonowania współczesnych korporacji sięgając do różnych koncepcji teoretycznych, w tym ekonomii neoklasycznej i alternatywnych teorii przedsiębiorstwa (06E-2A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość potrzeby ciągłego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy wynikającą ze zmieniających się warunków funkcjonowania gospodarki narodowej i składających się na nią procesów i podmiotów (06E-2A_K01), – jest gotów/a do samodzielnej oceny konsekwencji dokonywanych wyborów w warunkach ograniczonej zasobów oraz skutków działania mechanizmów rynkowych w skali mikro (06E-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Modele matematyczne w mikroekonomii. 2. Teoria wyboru konsumenta – ujęcie zaawansowane.

		3. Równanie Słuckiego, kupno i sprzedaż. 4. Wybór w czasie. 5. Wybór w warunkach niepewności i ryzyka. 6. Teoria produkcji. 7. Teoria kosztów. 8. Struktury rynkowe w ujęciu neoklasycznej teorii firmy. Konkurencja doskonała, monopol, konkurencja monopolistyczna i oligopol. 9. Strategie cenowe na różnych rynkach. 10. Alternatywne teorie przedsiębiorstwa. 11. Rynki czynników produkcji. Ćwiczenia: 1. Cele i ograniczenia gospodarstwa domowego. 2. Problem optymalnego wyboru gospodarstwa domowego – ujęcie zaawansowane. 3. Cena a popyt – problemy i zadania. 4. Podaż pracy – problemy i zadania. 5. Optymalizacja międzyokresowa. 6. Technologia produkcji, a koszty w przedsiębiorstwie. 7. Decyzje optymalne przedsiębiorstwa na rynkach doskonałe i niedoskonałe konkurencyjnych – ujęcie zaawansowane.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Historia myśli ekonomicznej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z ewolucją myśli ekonomicznej, wkładem różnych szkół ekonomii do rozwoju nauki ekonomii oraz ukazanie wpływu idei i doktryn ekonomicznych na historię gospodarczą i kształt systemów gospodarczych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu ekonomii, historii gospodarczej i historii powszechnej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w historii myśli ekonomicznej i rozumie w pogłębionym stopniu jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych (06E-2A_W01), – ma uporządkowaną, sformalizowaną i pogłębioną wiedzę na temat historii rozwoju myśli ekonomicznej oraz rozumie kontekst jej powstawania i ewolucji (06E-2A_W03), – ma pogłębioną wiedzę na temat nurtów ekonomicznych, ich podstawowych twierdzeń oraz ich krytycznej oceny z punktu widzenia dylematów współczesnej cywilizacji (06E-2A_W04). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych i zinterpretować związki pomiędzy wywołującymi je czynnikami przez pryzmat paradygmatów poszczególnych szkół ekonomii (06E-2A_U01), – potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę z zakresu historii myśli ekonomicznej oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych; ponadto potrafi krytycznie dobierać metody analiz (06E-2A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące różnorodnych zagadnień myśli ekonomicznej leżących na pograniczu różnych dyscyplin naukowych; ponadto potrafi przedstawić merytoryczne uzasadnienie prezentowanych opinii (06E-2A_U04), – posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość swojej wiedzy w zakresie historii myśli ekonomicznej, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności jest gotów/a pogłębiać, uzupełniać i doskonalić (06E-2A_K01), – rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, świadomie kształtuje własną karierę zawodową (06E-2A_K01), – jest świadomy/a zalet i ograniczeń poznanych w ramach poszczególnych szkół ekonomii teorii i metod badawczych; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów i jest otwarty/a na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne (06E-2A_K02), – jest gotów/a angażować się w dyskusje na temat różnych szkół ekonomii i formułować w ich toku własne stanowisko, jest przygotowany/a wskazywać argumenty na rzecz poparcia swojej opinii (06E-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład / Ćwiczenia Treści programowe wykładów i ćwiczeń obejmują osiągnięcia poszczególnych szkół ekonomii w perspektywie historycznej ze szczególnym uwzględnieniem ich wpływu na kształt i funkcjonowanie systemów gospodarczych. Wykład: 1. Wprowadzenie do historii myśli ekonomicznej. 2. Historia idei i doktryn ekonomicznych od starożytności do tzw. okresu preklasycznego.

		3. Ekonomia klasyczna i doktryna liberalizmu gospodarczego. 4. Rozwój myśli ekonomicznej w II połowie XIX wieku. 5. Rewolucja keynesowska i doktryna interwencjonizmu państwowego. 6. Dorobek szkół makroekonomii w XX i XXI wieku. 7. Dorobek wybranych szkół ekonomii heterodoksyjnej w XX i XXI wieku. Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do metod badawczych historii myśli ekonomicznej. 2. Wybrane komponenty paradygmatu klasycznego 1. Analiza tekstów źródłowych. 3. Wybrane komponenty paradygmatu klasycznego 2. Analiza tekstów źródłowych. 4. Wybrane komponenty paradygmatu marginalistycznego. Analiza tekstów źródłowych. 5. Myśl ekonomiczna socjalizmu. Analiza tekstów źródłowych. 6. Rola państwa w gospodarce: ujęcie keynesowskie vs monetarystyczne. Analiza tekstów źródłowych. 7. Racjonalność w rozwoju myśli ekonomicznej. Analiza tekstów źródłowych.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomia rozwoju
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z głównymi zagadnieniami rozwoju gospodarczego w krajach rozwijających się. Oprócz zapoznania studentów z charakterystycznymi dla ekonomii rozwoju pojęciami i problemami, kurs ten obejmie także omówienie najważniejszych teorii wyjaśniających rozwój i wzrost gospodarczy (lub ich brak).
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Studentka/student powinna znać terminologię z zakresu ekonomii. Zna najważniejsze teorie ekonomiczne oraz ich główne twierdzenia. Umie dokonywać obserwacji i interpretacji zjawisk zachodzących w gospodarce w skali mikro i makro. Umie wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu mikro i makroekonomii w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów dotyczących gospodarki.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna pojęcia związane z ekonomią rozwoju (06E-2A_W01), – ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania rynków w krajach rozwijających się (06E-2A_W05), – ma wiedzę na temat znaczenia zasobów naturalnych oraz czynników instytucjonalnych dla rozwoju gospodarczego przykładowych krajów rozwijających się i rozwiniętych (06E-2A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi określić poziom rozwoju społeczno-ekonomicznego poszczególnych państw (06E-2A_U01), – potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii w celu wyodrębniania czynników niedorozwoju gospodarczego oraz identyfikowania głównych problemów krajów rozwijających się (06E-2A_U02), – potrafi merytorycznie uzasadnić swoją opinię na temat polityki rozwojowej danego kraju (06E-2A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a samodzielnie i konsekwentnie uzupełniać wiedzę i doskonalić własne umiejętności w obszarze problematyki krajów rozwijających się (06E-2A_K01), – jest świadomy/a ograniczeń teorii ekonomii ortodoksyjnej w wyjaśnianiu rozwoju gospodarczego krajów rozwijających się (06E-2A_K02), – jest świadomy/a jak trudna jest sytuacja ludzi żyjących w krajach słabo rozwiniętych i jest gotów/a formułować własne wnioski na ten temat (06E-2A_K03), – jest wrażliwy/a na problemy krajów słabiej rozwiniętych (06E-2A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Wprowadzenie do ekonomii rozwoju: definicje, cele i wyzwania. 2. Klasyczne teorie rozwoju: stadialny rozwój, zmiany strukturalne, teorie zależności. 3. Kontrrewolucja neoklasyczna i konsensus waszyngtoński: teorie i krytyka. 4. Współczesna ekonomia rozwoju: polityka przemysłowa i problemy koordynacji, eksperymenty RCT. 5. Kluczowe wyzwania Globalnego Południa: ubóstwo, nierówności i dynamika demograficzna. Ćwiczenia: Na ćwiczeniach studenci będą pogłębiać wiedzę zdobytą podczas wykładów poprzez analizę konkretnych przypadków krajów rozwijających się oraz praktyczne zastosowanie teorii ekonomii rozwoju. Zajęcia będą obejmować dyskusje na temat kluczowych wyzwań Globalnego Południa, takich jak ubóstwo i nierówności, oraz krytyczną ocenę polityk rozwojowych w kontekście współczesnych teorii i podejść praktycznych.

1.	Nazwa przedmiotu	Rynek kapitałowy
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aparatem pojęciowym rynku kapitałowego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu ekonomii i finansów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma pogłębioną wiedzę o przedmiocie rynku kapitałowego i miejscu rynku kapitałowego w dziedzinie nauk społecznych (06E-2A_W01), – ma pogłębioną wiedzę na temat zachowań inwestorów i emitentów instrumentów finansowych w zakresie podejmowanych przez nich decyzji inwestycyjnych i decyzji o emisji (06E-2A_W05). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu rynku kapitałowego do formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla inwestorów (06E-2A_U02), – potrafi sporządzać zaawansowane analizy i ekspertyzy wspomagające proces decyzyjny w obszarze rynku kapitałowego (06E-2A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy na temat rynku kapitałowego, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności jest gotów/a pogłębiać i doskonalić, świadomie kształtuje własną karierę zawodową (06E-2A_K01), – jest świadomy/a zalet i ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych (06E-2A_K02), – jest gotów/a do dyskusji na temat rynku kapitałowego, formułowania własnego stanowiska, wskazywania argumentów na rzecz poparcia swojej opinii, pozostając otwartym na inne poglądy (06E-2A_K03), – odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych zadań, jest otwarty/a na szanse komercyjnego wykorzystania swojej wiedzy na temat rynku kapitałowego (06E-2A_K07).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Rynek pieniężny a rynek kapitałowy. 2. Bank Centralny i instrumenty polityki monetarnej. 3. Rynek kapitałowy. 4. Instytucje rynku kapitałowego w Polsce. 5. Rynek pozagiełdowy i rynek obligacji. 6. Zlecenia maklerskie. Ćwiczenia: 1. Akcje. 2. Obligacje. 3. Instrumenty pochodne. 4. Określenie inwestycji. 5. Ryzyko inwestycyjne.

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomia matematyczna
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kursu Ekonomia matematyczna jest zapoznanie studentów z podstawowymi narzędziami matematycznymi wykorzystywanymi w ekonomii. Kurs wykorzystując teorię mikroekonomii prezentuje zastosowanie rachunku różniczkowego oraz optymalizacyjnego w ekonomii.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Student/ka powinien znać podstawowe informacje z zakresu matematyki oraz mikroekonomii, w tym w szczególności podstaw analizy matematycznej oraz teorii konsumenta i przedsiębiorstwa.
.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna narzędzia różniczkowe wykorzystywane w kontekście zastosowań ekonomicznych (06E-2A_W08), – zna narzędzia optymalizacyjne wykorzystywane w kontekście zastosowań ekonomicznych (06E-2A_W08), – zna notację matematyczną wykorzystywaną w analizach ekonomicznych (06E-2A_W08). Umiejętności Student/ka: – potrafi zastosować właściwe narzędzia matematyczne do analizy i interpretacji związku pomiędzy zmiennymi ekonomicznymi (06E-2A_U01), – potrafi zastosować narzędzia badawcze do zanalizowania i przewidywania skutków decyzji ekonomicznych (06E-2A_U03), – potrafi wykorzystać narzędzia formalne w sporządzaniu raportów i analiz ułatwiających podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych w warunkach niepewności i ryzyka (06E-2A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu matematyki, nabytą wiedzę i umiejętności jest gotowy/a uzupełniać i doskonalić (06E-2A_K01), – jest gotów/a odwołać się w dyskusjach ekonomicznych do narzędzi formalnych i ich zastosowania w ekonomii (06E-2A_K03), – dba o rzetelność prowadzonych analiz ekonomicznych oraz precyzję wywodu. (06E-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Teoria pochodnej i jej zastosowania w ekonomii. 2. Teoria różniczki i jej zastosowania w ekonomii. 3. Optymalizacja funkcji jednej zmiennej. 4. Optymalizacja funkcji wielu zmiennych. 5. Optymalizacja z ograniczeniem. Ćwiczenia: 1. Pochodna i różniczka funkcji jednej zmiennej. 2. Pochodna i różniczka funkcji wielu zmiennych. 3. Ekonomiczne problemy optymalizacyjne przy jednej zmiennej decyzyjnej. 4. Ekonomiczne problemy optymalizacyjne przy kilku zmiennych decyzyjnych. 5. Zastosowanie optymalizacji z ograniczeniem do problemów ekonomicznych.

1.	Nazwa przedmiotu	Współczesna ekonomia – kluczowe zagadnienia
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z kluczowymi współczesnymi zagadnieniami mikroekonomicznymi i makroekonomicznymi. Podczas zajęć zagadnienia teoretyczne z zakresu mikroekonomii i makroekonomii odnoszone będą do bieżących wydarzeń ekonomicznych. Nacisk położony zostanie na pokazanie, jak teoria ekonomii wykorzystywana może być do zrozumienia tego, co dzieje się we współczesnych gospodarkach.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu ekonomii i współczesnych zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej i międzynarodowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna współczesną terminologię używaną w ekonomii (06E-2A_W01), – ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą ocenę współczesnych zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej (06E-2A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać pogłębionej obserwacji współczesnych zjawisk ekonomicznych i zinterpretować związki pomiędzy wywołującymi je czynnikami, wykorzystując właściwe narzędzia analityczne (06E-2A_U01), – posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji dotyczących współczesnych wydarzeń ekonomicznych (06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy dotyczącej współczesnych zagadnień ekonomicznych (06E-2A_K01), – jest gotów/a angażować się w dyskusje dotyczące współczesnych dylematów ekonomicznych i formułować w ich toku własne stanowisko (06E-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	1. Teoria popytu i podaży we współczesnej mikroekonomii. 2. Teoria wyboru konsumenta w ujęciu współczesnej. 3. Teoria przedsiębiorstwa we współczesnej mikroekonomii. 4. Współczesne efekty polityki państwa – ujęcie mikroekonomiczne. 5. Współczesna makroekonomia – PKB, inflacja i polityka gospodarcza w ujęciu światowym.

1.	Nazwa przedmiotu	Contemporary Research in Economics
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs ma na celu zapewnienie studentom wglądu w tematy, które są obecnie popularne wśród ekonomistów na świecie. Powinno to być dla nich inspirujące przed wyborem tematów prac dyplomowych na seminariach. Również powinno zapoznać studentów z wysokiej jakości czasopismami i stronami internetowymi, gdzie mogliby szukać materiałów do własnych przyszłych projektów badawczych. Kurs ten ma na celu podkreślenie akademickiego charakteru programu studiów magisterskich z zakresu ekonomii.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu ekonomii i współczesnych zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej i międzynarodowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna nowoczesne modele, podstawy, na których są zbudowane oraz ich konsekwencje (06E-2A_W04), – zna modele, które odnoszą się do analiz mikroekonomicznych, jak i makroekonomicznych, a także koncepcje, które próbują łączyć obie sfery (06E-2A_W05, 06E-2A_W06), – zna i rozumie modele, które mają znaczenie dla zaleceń politycznych w różnych skalach (06E-2A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi obserwować relacje między procesami gospodarczymi i sposoby ich modelowania, przedstawiania czy definiowania we współczesnych badaniach teoretycznych i empirycznych (06E-2A_U01), – potrafi zidentyfikować wyzwania związane z tworzeniem polityki i stara się dostarczać rozwiązań w ramach omawianych ram koncepcyjnych (06E-2A_U03), – potrafi korzystać z najnowszych anglojęzycznych pozycji literatury światowej z zakresu ekonomii (06E-2A_U08). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a na kontakt z różnymi współczesnymi obszarami badań i określa swój przyszły wybór własnego pola badawczego (06E-2A_K02), – jest świadom/a praktycznych przeszkód w rozwoju pewnych dziedzin, jest bardziej świadomy/a ograniczeń, a przez to także bardziej krytyczny/a (06E-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Obszary badawcze współczesnej ekonomii. 2. Współczesne procesy społeczno-ekonomiczne. 3. Wyzwania ekonomii jako nauki z dziedziny nauk społecznych.

1.	Nazwa przedmiotu	Makroekonomia zaawansowana
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	8
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem tego kursu jest omówienie skutków polityki gospodarczej zarówno w krótkim okresie, jak i poza nim. Kurs wykorzystuje połączone ramy modeli IS-LM i AS-AD, aby zilustrować złożoność wyników polityki makroekonomicznej w krótkim i długim okresie. Na gruncie modelu IS-LM-BP omawiane są również problemy gospodarki otwartej. Dodatkowo analizowane są wybrane zagadnienia integracji międzynarodowej i unii monetarnych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien mieć ukończone kursy Makroekonomia 1 i Makroekonomia 2. Powinien znać podstawowe pojęcia i teorie makroekonomii, w tym modele krótkookresowe (keynesowskie).
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminy ekonomiczne, rozumie w pogłębionym stopniu ich znaczenie, interpretuje wskaźniki ekonomiczne, posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania gospodarki (06E-2A_W01), – ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat polityki pieniężnej, polityki fiskalnej i polityki rynku pracy oraz potrafi ocenić skutki prowadzenia tych polityk dla funkcjonowania gospodarki (06E-2A_W03), – ma pogłębioną wiedzę na temat zachowań podmiotów gospodarczych, rozumie współzależności zachodzące pomiędzy podmiotami na rynku (06E-2A_W05). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zjawisk makroekonomicznych i zinterpretować związki pomiędzy wywołującymi je czynnikami, krytycznie wykorzystując właściwe narzędzia analityczne (06E-2A_U01), – potrafi wykorzystywać posiadaną, pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu makroekonomii w celu formułowania wniosków dla polityki gospodarczej, potrafi również przeprowadzać analizy i właściwie interpretować problemy makroekonomiczne (06E-2A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące różnorodnych zagadnień makroekonomicznych; potrafi przedstawić merytoryczne uzasadnienie prezentowanych opinii (06E-2A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość posiadanej wiedzy ekonomicznej, jest gotów/a krytycznie ocenić własne kompetencje oraz nabytą wiedzę, jest gotów/a uzupełniać i doskonalić posiadaną wiedzę, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, świadomie kształtuje własną karierę zawodową (06E-2A_K01), – jest świadomy/a zalet i ograniczeń poznanych teorii ekonomicznych i metod badawczych; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim/nią problemów i jest otwarty/a na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne (06E-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Założenia modelu IS-LM. 2. Polityka fiskalna i monetarna w modelu IS-LM. 3. Rynek pracy – kształtowanie się płac i cen. 4. Polityka fiskalna i monetarna w modelu AS-AD. 5. Krzywa Phillipsa, naturalna stopa bezrobocia i prawo Okuna. 6. Reguły polityki monetarnej. 7. Polityka fiskalna i monetarna w gospodarce otwartej na gruncie modelu IS-LM-BP. 8. Teoria optymalnych obszarów walutowych i wybrane zagadnienia integracji gospodarczej.

		Ćwiczenia: 1. Zmiany w polityce fiskalnej w gospodarce zamkniętej. 2. Zmiany w polityce monetarnej w gospodarce zamkniętej. 3. Wpływ zmian instytucji rynku pracy na gospodarkę. 4. Wpływ zmian otoczenia zewnętrznego na gospodarkę. 5. Zmiany w polityce fiskalnej w gospodarce otwartej. 6. Zmiany w polityce monetarnej w gospodarce otwartej. 7. Analiza kosztów i korzyści przystąpienia do unii walutowej. Laboratorium: 1. Analizy wpływu różnych scenariuszy polityki fiskalnej na gospodarkę w modelu IS-LM. 2. Analizy wpływu różnych scenariuszy polityki monetarnej na gospodarkę w modelu IS-LM. 3. Analizy wpływu różnych scenariuszy polityki fiskalnej na gospodarkę w modelu AS-AD. 4. Analizy wpływu różnych scenariuszy polityki monetarnej na gospodarkę w modelu AS-AD.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Instytucje w gospodarce
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z założeniami i głównymi szkołami nowej ekonomii instytucjonalnej zajmującej się wpływem instytucji (formalnych i nieformalnych norm ludzkich zachowań) na rozwój gospodarczy. Nowa ekonomia instytucjonalna będąc istotnym uzupełnieniem ekonomii głównego nurtu rozszerza pole analizy rozwoju gospodarczego o dodatkowe czynniki takie jak: polityka, kultura, historia.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Kurs z ekonomii, wiedza z zakresu współczesnych zjawisk ekonomicznych i głównych nurtów ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza: Student/ka: – zna terminologię używaną w ekonomii instytucjonalnej i rozumie w pogłębionym stopniu jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych (06E-2A_W01), – ma szeroką wiedzę z zakresu innych nauk społecznych (socjologii i psychologii, prawa i filozofii, zarządzania) i ich relacji do ekonomii instytucjonalnej (06E-2A_W02), – ma uporządkowaną i sformalizowaną wiedzę na temat historii rozwoju instytucji rynkowych oraz rozumie kontekst ich powstawania i ewolucji (06E-2A_W03), – ma szeroką wiedzę na temat znaczenia czynników instytucjonalnych dla kształtowania się procesów ekonomicznych (06E-2A_W06). Umiejętności: Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych i zinterpretować związki pomiędzy wywołującymi je czynnikami instytucjonalnymi, wykorzystując właściwe narzędzia analityczne będące w dyspozycji ekonomii instytucjonalnej (06E-2A_U01), – posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić, a także odnieść posiadaną wiedzę do własnych decyzji gospodarczych (06E-2A_U06). Kompetencje społeczne: Student/ka: – ma świadomość ograniczeń teorii ekonomicznych i jest gotów/a ustawicznie weryfikować swoją wiedzę zestawiając ją zarówno z nowo poznawanymi koncepcjami teoretycznymi, jak i realiami gospodarczymi (06E-2A_K01), – ma świadomość specyfiki metod badawczych właściwych dla ekonomii instytucjonalnej i wykazuje się otwartością na posiłkowanie się nimi w analizie rzeczywistości gospodarczej (06E-2A_K02), – jest gotów/a angażować się w dyskusje i przywoływać argumenty odwołujące się do instytucjonalnego podejścia do postrzegania procesów i zjawisk zachodzących na gospodarczej płaszczyźnie aktywności społecznej pozostając otwartym na inne perspektywy badawcze (06E-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład / Ćwiczenia Treści programowe wykładów i ćwiczeń obejmują wybrane teorie najważniejszych szkół nowej ekonomii instytucjonalnej ze szczególnym uwzględnieniem ich zdolności interpretacji zjawisk gospodarczych. Wykład: 1. Wprowadzenie do ekonomii instytucjonalnej. 2. Przestrzeń instytucjonalną w gospodarce – jednostka, organizacja, gospodarka. 3. Transakcje, kontrakty, agencje. 4. Instytucje a wzrost/rozwój gospodarczy. 5. Relacje: polityka a ekonomia. 6. Relacje: kultura a ekonomia. 7. Kapitał ludzki a wzrost/rozwój gospodarczy.

		Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie. Zakres i metody badawcze ekonomii instytucjonalnej. 2. Prawa własności w NEI. 3. Zmiany ram instytucjonalnych. Reformy, transformacja, rewolucje. 4. Indeksy i wskaźniki jakości instytucji. 5. Zróżnicowanie ram instytucjonalnych: studia przypadków. 6. Zróżnicowanie instytucji: studia przypadków. 7. Znaczenie norm społecznych i czynników kulturowych: studia przypadków.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomia międzynarodowa
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	8
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z zagadnieniami międzynarodowych powiązań ekonomicznych w gospodarce światowej oraz ich wyjaśnienie na gruncie teorii i doświadczeń praktycznych. Omówione zostaną w szczególności nowe (alternatywne) teorie handlu międzynarodowego, zależności między handlem zagranicznym a wzrostem gospodarczym, teoretyczne podstawy międzynarodowych przepływów czynników produkcji (kapitału i pracy), czynniki wpływające na międzynarodową konkurencyjność i międzynarodową pozycję konkurencyjną krajów/ przedsiębiorstw oraz wybrane aspekty funkcjonowania Unii Europejskiej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Studenci powinni znać kluczowe zagadnienia ekonomii międzynarodowej, w tym funkcjonowania ugrupowań integracyjnych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma pogłębioną wiedzę o przedmiocie ekonomii międzynarodowej, stosowanej terminologii i powiązaniach z innymi dziedzinami nauk społecznych (06E-2A_W01), – zna instytucje rynkowe w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych, a w szczególności tworzenie wewnętrznych rynków w ramach procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw (06E-2A_W03), – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę nt. sposobów wyjaśniania przyczyn i skutków międzynarodowych przepływów handlowych i czynników produkcji, w ramach współczesnych i historycznych nurtów ekonomicznych (06E-2A_W04), – ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej, która umożliwia ocenę trendów w międzynarodowych przepływach handlowych, kapitałowych, migracyjnych oraz ocenę ekonomicznych konsekwencji problemów globalnych (06E-2A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi przeprowadzić analizę statystyczną strumieni handlu międzynarodowego, bezpośrednich inwestycji zagranicznych, przepływów czynnika pracy w stosunkach międzynarodowych i wskazać czynniki oddziałujące na ich zmiany (06E-2A_U01), – potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii w celu analizowania i oceniania zjawisk ujawniających się w gospodarce światowej, takich jak kryzysy finansowe i problemy funkcjonowania Unii Europejskiej (06E-2A_U02), – potrafi wypowiadać się w mowie i piśmie na temat takich zagadnień jak: trójkąt niemożności gospodarki otwartej, sposoby zwiększenia korzyści krajów rozwijających się z handlu międzynarodowego, czynniki wpływające na pozycję konkurencyjną krajów oraz potrafi uzasadnić prezentowane opinie (06E-2A_U04), – posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji na wybrane tematy ekonomii międzynarodowej (06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej, dokonuje samooceny własnych kompetencji w tym obszarze i rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się (06E-2A_K01), – jest świadomy/a zalet i ograniczeń poznanych teorii międzynarodowej wymiany handlowej, teorii międzynarodowego przepływu czynników produkcji, teorii bezpośrednich inwestycji zagranicznych i jest otwarty/a na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne (06E-2A_K02), – jest gotów/a angażować się w dyskusje nt. takich zagadnień jak: korzyści i koszty z tytułu migracji siły roboczej dla kraju macierzystego i przyjmującego migrantów, przedstawiać argumenty w dyskusji nt. wolnego handlu i protekcjonizmu (06E-2A_K03), – dba o rzetelność prowadzonych analiz i precyzję wyводу w pracach własnych i zespołowych oraz dostrzega ograniczenia danych wykorzystywanych w ramach

		przygotowywanych projektów (06E-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Gospodarka światowa - podmioty; regulacje o charakterze globalnym. 2. Alternatywne teorie wymiany handlowej (I). 3. Alternatywne teorie wymiany handlowej (II). 4. Wzrost gospodarczy a handel międzynarodowy. 5. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji-aspekty teoretyczne. 6. Umiędzynarodowienie przedsiębiorstw-aspekty teoretyczne. 7. Wolny handel a protekcyjizm. 8. Międzynarodowa konkurencyjność. Pozycja konkurencyjna krajów i przedsiębiorstw. 9. Międzynarodowy system walutowy - aspekty teoretyczne i historyczne. 10. Ekonomia międzynarodowa wobec problemów globalnych. 11. Współczesne kryzysy finansowe- koncepcje teoretyczne. 12. Unia Europejska (UE) – system instytucjonalny. 13. Swobody rynku wewnętrznego Unii Europejskiej. 14. Funkcjonowanie unii gospodarczo-walutowej- aspekty teoretyczne. Ćwiczenia: 1. Znaczenie globalnych regulacji – przykłady. 2. Analiza współczesnej międzynarodowej wymiany handlowej – aspekty empiryczne. 3. Mocne i słabe strony alternatywnych teorii wymiany handlowej- na podstawie analizy empirycznej. 4. Wzrost gospodarczy a <i>terms of trade</i> i dobrobyt kraju – analiza przypadków. 5. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji - aspekty empiryczne. Szacowanie skutków. 6. Analiza współczesnych przepływów bezpośrednich inwestycji zagranicznych -wykorzystanie baz danych UNCTAD. 7. Protekcja we współczesnym handlu międzynarodowym- analiza przykładów. 8. Zastosowanie miar międzynarodowej konkurencyjności- interpretacja wyników analiz empirycznych. 9. Analiza porównawcza głównych systemów walutowych. 10. Studia przypadków krajów Globalnego Południa. 11. Skutki kryzysów finansowych dla różnych grup krajów- aspekty empiryczne. 12. Analiza i ocena funkcjonowania instytucji Unii Europejskiej – wspólne projekty studentów. 13. Analiza i ocena zasad działania jednolitego rynku wewnętrznego – wspólne projekty studentów. 14. Euro jako wspólna waluta krajów UE – wspólne projekty studentów.

1.	Nazwa przedmiotu	Prawo gospodarcze
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami prawa gospodarczego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien znać kluczowe informacje z zakresu teorii prawa i prawa cywilnego, źródeł prawa i roli norm prawnych. Student powinien mieć opanowany materiał dotyczący podstawowych pojęć dotyczących roszczeń, sposobów nabywania prawa własności i zobowiązań.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma wiedzę z zakresu nauk prawnych i ich relacji do ekonomii (06E-2A_W02), – zna i rozumie przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (06E-2A_W09). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystywać zarówno pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii i prawa gospodarczego w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych; ponadto potrafi krytycznie dobierać metody analiz (06E-2A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny używając pojęć prawnych wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące różnorodnych zagadnień ekonomicznych oraz leżących na pograniczu różnych dyscyplin naukowych; ponadto potrafi przedstawić merytoryczne uzasadnienie prezentowanych opinii z odwołaniem od norm prawnych (06E-2A_U04), – potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii, pełniąc także rolę kierowniczą oraz samodzielnie dobierając środki i metody pracy, odwołując się do norm prawnych, w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych wymagających rozszerzonych umiejętności w odniesieniu do różnego rodzaju norm prawnych i etycznych (06E-2A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy prawnej w kontekście procesów ekonomicznych, dokonuje samooceny własnych kompetencji, jest gotów/a do dalszej samodzielnej analizy aktów prawa handlowego i gospodarczego (06E-2A_K01), – jest gotów/a angażować się w dyskusje i formułować w ich toku własne stanowisko odwołując się do przepisów prawa gospodarczego, przy czym potrafi wskazywać argumenty na rzecz poparcia swojej opinii, pozostając jednak otwartym na argumenty na rzecz innych poglądów (06E-2A_K03), – jest gotów/a do postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej, z poszanowaniem praw autorskich, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu, ma przekonanie o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny (06E-2A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Podstawy prawa gospodarczego i handlowego: jego miejsce w systemie prawa. 2. Pojęcie przedsiębiorcy, rodzaje przedsiębiorców, działalności gospodarczej i jej rodzajów. 3. Typy spółek handlowych. 4. Zagadnienia ogólne prawa spółek w tym prawo grup spółek. 5. Zagadnienia prawa upadłościowego i restrukturyzacyjnego (pojęcia, zdolność upadłościowa, przesłanki wszczynania postępowań, ich przebieg, czynności w ich toku i skutki). 6. Umowy w obrocie gospodarczym (sprzedaż, leasing, umowa agencyjna, kredytu, konsorcjum, franchisingu, zlecenia – świadczenia usług, ubezpieczenia – gospodarczego i inne.). 7. Instytucje międzynarodowego prawa gospodarczego. 8. Podstawowe pojęcia prawa własności przemysłowej w tym ochrona dóbr własności przemysłowej.

1.	Nazwa przedmiotu	Wykłady do wyboru sem. 2
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu ekonomii.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Kurs z ekonomii, wiedza z zakresu współczesnych zjawisk ekonomicznych i głównych nurtów ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna pojęcia używane w ekonomii i rozumie w pogłębionym stopniu ich zastosowania w obrębie nauk społecznych (06E-2A_W01), – ma wiedzę z zakresu socjologii, prawa czy zarządzania oraz ich relacji do ekonomii (06E-2A_W02), – ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej i międzynarodowej (06E-2A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać pogłębionej obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn (06E-2A_U01), – potrafi w sposób uporządkowany wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, przedstawiając rzeczowe uzasadnienie swoich opinii (06E-2A_U04), – posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji z zakresu zjawisk ekonomicznych (06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego (06E-2A_K01), – jest gotów/a angażować się w dyskusje dotyczące wybranych dylematów ekonomicznych, wskazuje argumenty popierające swoje stanowisko, ale jest też otwarty na argumenty innych (06E-2A_K03), – odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy i prawidłowo określa priorytety służące realizacji określonych zadań (06E-2A_K07).
10.	Ogólne treści programowe	1. Podstawowe pojęcia i definicje. 2. Wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne. 3. Dalsze kierunki badań. Oferta zajęć do wyboru jest każdorazowo tak konstruowana, aby zapewnić studentom wybór różnorodnej tematyki zajęć dotyczącej problematyki ekonomiczno-społecznej. Tym samym umożliwia wybór optymalnej ścieżki kształcenia, zgodnej z zainteresowaniami studentów, a jednocześnie realizującej przypisane zajęciom kierunkowe efekty uczenia się.

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonometria i prognozowanie
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zapoznanie studentów z metodami: – budowy jedno- i wielorównaniowych modeli ekonometrycznych, – oceny przydatności skonstruowanych modeli ekonometrycznych do prognozowania zmiennych ekonomicznych, – prognozowania przy wykorzystaniu modeli ekonometrycznych, – prognozowania zmiennych na podstawie analizy szeregów czasowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Opanowany materiał z zakresu elementarnej algebry liniowej, ekonometrii podstawowej i podstaw statystyki, w szczególności zagadnienia: podstawowe operacje na macierzach i wektorach, definicja i własności zmiennych losowych, konstruowanie przedziałów ufności, testowanie hipotez statystycznych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma pogłębioną wiedzę z zakresu metod ekonometrycznych umożliwiającą rozumienie i falsyfikowanie postulowanych zależności przyczynowo-skutkowych w procesach gospodarczych (06E-2A_W07), – wie, jak właściwie wykorzystać narzędzia analityczne do prognozowania zmiennych mikro- i makroekonomicznych (06E-2A_W07, 06E-2A_W08), – zna metody analizy ekonometrycznej pozwalające na optymalne rozwiązywanie problemów decyzyjnych na poziomie mikro- i makroekonomicznym (06E-2A_W08). Umiejętności Student/ka: – potrafi zaprojektować proces analityczno-prognostyczny zależnie od charakteru badanego zjawiska gospodarczego i dostępności danych statystycznych charakteryzujących to zjawisko (06E-2A_U01, 06E-2A_U02, 06E-2A_U06), – potrafi właściwie dobierać narzędzia ekonometryczne do analizy i prognozowania zmiennych gospodarczych, a w szczególności do ceny istnienia lub braku istnienia zależności przyczynowo-skutkowych (06E-2A_U03), – potrafi ocenić przydatność konstruowanych modeli ekonometrycznych do pogłębionych analiz procesów gospodarczych i prognozowania przyszłego przebiegu tych procesów (06E-2A_U03, 06E-2A_U05). Kompetencje społeczne Student/ka: – dba o rzetelność prowadzonych analiz i jest krytyczny wobec wyników uzyskiwanych przy zastosowaniu narzędzi analizy ekonometrycznej (06E-2A_K04), – ma świadomość ograniczonej wiarygodności wyników uzyskiwanych w analizach ilościowych, otwarcie informuje o tych ograniczeniach, widzi potrzebę samokształcenia i wypracowywania optymalnych podejść analitycznych do poszczególnych problemów badawczych (06E-2A_K01, 06E-2A_K02, 06E-2A_K04), – jest gotów/a formułować własne stanowisko i bronić go odwołując się do <i>meritum</i> rozważanego problemu (06E-2A_K03, 06E-2A_K07).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Wprowadzenie do prognozowania. Podstawowe pojęcia i definicje. Szeregi czasowe i ich własności. Składowe szeregi czasowych. 2. Modele szeregów czasowych. Zarys modeli ARMA. Mechaniczne metody prognozowania szeregów czasowych: naiwne, średniej ruchomej, wykładniczego. 3. Selekcja modeli prognostycznych. Prognoza ex post. Miary błędów prognoz ex post. Prognoza ex ante. 4. Jednorównaniowe modele przyczynowo-skutkowe: specyfikacja, estymacja parametrów, wnioskowanie statystyczne. Informacyjne kryteria selekcji modeli. 5. Modele wielorównaniowe. Mnożniki. 6. Algorytm Gaussa-Seidla symulacji wielorównaniowych modeli o równaniach łącznie

		współzależnych. Symulacja statyczna i dynamiczna. Symulacja ex post i ex ante. Laboratorium: 1. Zastosowania metod prognozowania mechanicznego. Wyznaczanie prognoz ex-post i ex-ante. 2. Prognozowanie z wykorzystaniem modeli jednorównaniowych. Wyznaczanie prognoz punktowych i przedziałowych. 3. Prognozowanie za pomocą wielorównaniowych modeli prostych i rekurencyjnych. 4. Zastosowanie metody Gaussa-Seidla w symulacji modelu wielorównaniowego o równaniach łącznie współzależnych. Numeryczne wyznaczanie mnożników. 5. 5. Praktyczne aspekty wykorzystania modeli wielorównaniowych. Analizy mnożnikowe. Scenariusze symulacyjne.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Filozofia ekonomii
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Pogłębienie wiedzy na temat filozoficznych i metodologicznych podstaw ekonomii. 2. Krytyczna analiza etycznych implikacji teorii ekonomicznych oraz rola rozumowania normatywnego w projektowaniu polityki.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu mikro- i makroekonomii, statystyki i ekonometrii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma wiedzę na temat filozoficznych podstaw nauk ekonomicznych (06E-2A_W02). Umiejętności Student/ka: – odwołując się do wiedzy na temat metodologii ekonomii potrafi dobierać narzędzia analityczne w sposób właściwy do celów badawczych oraz potrzeb aplikacyjnych (06E-2A_U02), – potrafi dokonać krytycznej analizy argumentów leżących u podstaw teorii ekonomicznych (06E-2A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość ograniczeń metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych (06E-2A_K02), – jest gotów/a prezentować własne stanowisko na temat problemów ekonomicznych wykazując się otwartością na argumenty formułowane przez innych uczestników dyskusji (06E-2A_K03), – ma świadomość złożoności rzeczywistości ekonomiczno-społecznej i wykazuje się wrażliwością na etyczne aspekty aktywności gospodarczej (06E-2A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Płaszczyzny dociekań filozoficznych w ekonomii. 2. Ontologia ekonomii. Zakres badań ekonomicznych. Pluralizm, monizm, imperializm, kooperacja. 3. Racjonalność. Modelowanie aktywności gospodarczej. 4. Epistemologiczne podstawy ekonomii. Pomiar. 5. Epistemologiczne podstawy ekonomii. Zwrot empiryczny. 6. Przyczynowość. Główne podejścia do wskazywania zależności przyczynowych w naukach ekonomicznych. 7. Ekonomia normatywna. Etyka życia gospodarczego.

1.	Nazwa przedmiotu	Wykłady tematyczne z ekonomii w języku angielskim
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Angielski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy z zakresu ekonomii. Studenci podczas zajęć omawiają wybrane problemy ekonomiczne oraz złożoność procesów gospodarczych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość kluczowych zagadnień mikroekonomii i makroekonomii oraz znajomość języka angielskiego.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię w języku angielskim używaną do opisu zjawisk ekonomicznych (06E-2A_W01), – ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych (06E-2A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać pogłębionej obserwacji złożonych zjawisk ekonomicznych, interpretować związki między wywołującymi je czynnikami (06E-2A_U01), – potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu formułowania praktycznych wniosków, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych (06E-2A_U02), – posiada zdolność gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji, potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy w zakresie ekonomii (06E-2A_U06), – potrafi posługiwać się językiem angielskim w dyskusjach o ekonomii (06E-2A_U08). Kompetencje społeczne Student/ka: – rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, świadomie kształtuje własną karierę zawodową (06E-2A_K01), – jest gotów/a angażować się w dyskusje na tematy ekonomiczne i wskazywać argumenty na rzecz poparcia swojej opinii, pozostając jednak otwartym/ą na argumenty innych osób (06E-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wybrane zjawiska gospodarcze. 2. Współczesne wyzwania rozwoju gospodarczego. 3. Nowe problemy we współczesnej ekonomii.

1.	Nazwa przedmiotu	Wykłady do wyboru sem. 3
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu ekonomii.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Kurs z ekonomii, wiedza z zakresu współczesnych zjawisk ekonomicznych i głównych nurtów ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna pojęcia używane w ekonomii i rozumie w pogłębionym stopniu ich zastosowania w obrębie nauk społecznych (06E-2A_W01), – ma wiedzę z zakresu socjologii, prawa czy zarządzania oraz ich relacji do ekonomii (06E-2A_W02), – ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej i międzynarodowej (06E-2A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać pogłębionej obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn (06E-2A_U01), – potrafi w sposób uporządkowany wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, przedstawiając rzeczowe uzasadnienie swoich opinii (06E-2A_U04), – posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji z zakresu zjawisk ekonomicznych (06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego (06E-2A_K01), – jest gotów/a angażować się w dyskusje dotyczące wybranych dylematów ekonomicznych, wskazuje argumenty popierające swoje stanowisko, ale jest też otwarty na argumenty innych (06E-2A_K03), – odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy i prawidłowo określa priorytety służące realizacji określonych zadań (06E-2A_K07).
10.	Ogólne treści programowe	1. Podstawowe pojęcia i definicje. 2. Wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne. 3. Dalsze kierunki badań. Oferta zajęć do wyboru jest każdorazowo tak konstruowana, aby zapewnić studentom wybór różnorodnej tematyki zajęć dotyczącej problematyki ekonomiczno-społecznej. Tym samym umożliwia wybór optymalnej ścieżki kształcenia, zgodnej z zainteresowaniami studentów, a jednocześnie realizującej przypisane zajęciom kierunkowe efekty uczenia się.

1.	Nazwa przedmiotu	Konwersatorium z ekonomii w języku angielskim
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Egzamin
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Angielski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest utrwalenie wiedzy z zakresu ekonomii. Studenci podczas zajęć omawiają w języku angielskim wybrane problemy ekonomiczne, złożoność procesów gospodarczych oraz wpływ polityki państwa na indywidualne decyzje podmiotów gospodarczych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii oraz znajomość języka angielskiego na poziomie B2.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię w języku angielskim używaną do analiz podmiotów ekonomicznych, w szczególności gospodarstw domowych i przedsiębiorstw (06E-2A_W01), – zna pojęcia w języku angielskim opisujące różne struktury rynkowe (06E-2A_W01), – zna w języku angielskim terminologię wykorzystywaną do opisu zjawisk makroekonomicznych (06E-2A_W01). Umiejętności Student/ka: – potrafi interpretować zależności między zjawiskami oraz ich determinantami (06E-2A_U01), – potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii aby formułować wnioski dla polityki gospodarczej (06E-2A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w języku angielskim na tematy dotyczące zagadnień ekonomicznych (06E-2A_U04), – potrafi odnieść posiadaną wiedzę teoretyczną do własnych decyzji gospodarczych (06E-2A_U06), – potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii (06E-2A_U07), – potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2+ (06E-2A_U08). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy ekonomicznej i rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się (06E-2A_K01), – jest świadomy/a zalet i ograniczeń poznanych teorii ekonomicznych i metod badawczych (06E-2A_K02), – jest gotów/a formułować wnioski dla polityki gospodarczej państwa (06E-2A_K03), – dostrzega ograniczenia danych wykorzystywanych w badaniach ekonomicznych (06E-2A_K04), – jest gotów/a do współdziałania w grupie i aktywnie uczestniczy w zadaniach grupowych (06E-2A_K05), – odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy i odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych zadań (06E-2A_K07).
10	Ogólne treści programowe	1. Równowaga rynkowa – przyczyny i konsekwencje zmian popytu i podaży. 2. Wybrane problemy teorii wyboru konsumenta. 3. Maksymalizacja zysku w wybranych modelach rynku. 4. Rola państwa – ujęcie mikroekonomiczne. 5. Wybrane zagadnienia ekonomii rynku pracy. 6. Polityka fiskalna i monetarna na gruncie wybranych modeli ekonomicznych. 7. Wybrane problemy gospodarki otwartej. 8. Wybrane problemy związane z integracją gospodarczą i unią monetarną. Ww. analizy mają charakter zaawansowany, a zarazem aplikacyjny – teorie ekonomiczne są obrazowane przykładami z życia gospodarczego na poziomie mikroekonomicznym i makroekonomicznym.

1.	Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Seminarium: 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Hybrydowa
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4/5/7 (w zależności od semestru)
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs ma na celu przygotowanie studentów do prowadzenia niezależnych badań w dziedzinie ekonomii i umożliwienie napisania pracy naukowej o wysokim poziomie merytorycznym w obszarze ich zainteresowań.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość kluczowych zagadnień mikroekonomii i makroekonomii, wiedza z zakresu współczesnych zjawisk ekonomicznych i głównych nurtów ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną do opisu zjawisk ekonomicznych (06E-2A_W01), – zna i rozumie zasady pisania prac magisterskich w zakresie ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (06E-2A_W09). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji złożonych zjawisk ekonomicznych, interpretować związki między wywołującymi je czynnikami (06E-2A_U01), – potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu formułowania praktycznych wniosków, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych w ramach pisanej pracy magisterskiej (06E-2A_U02), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny pisać prace na tematy dotyczące różnorodnych zagadnień ekonomicznych oraz leżących na pograniczu różnych dyscyplin naukowych; ponadto potrafi przedstawić merytoryczne uzasadnienie prezentowanych opinii (06E-2A_U04), – posiada zdolność gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji, potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy w zakresie ekonomii w ramach pisanej pracy magisterskiej (06E-2A_U06), – potrafi samodzielnie dobierać środki i metody pracy w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych wymagających rozszerzonych umiejętności w odniesieniu do różnego rodzaju norm prawnych i etycznych (06E-2A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą pogłębioną wiedzę i umiejętności jest gotów/a uzupełniać i doskonalić w trakcie pisania pracy magisterskiej (06E-2A_K01), – jest świadomy/a zalet i ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów (06E-2A_K02), – jest gotów/a do podejmowania zawodowych wyzwań oraz działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny; wskazuje argumenty na rzecz poparcia swojej opinii, pozostając jednak otwartym na argumenty na rzecz innych poglądów (06E-2A_K03, 06E-2A_K05), – w ramach prac badawczych prowadzonych w ramach pracy magisterskiej postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej, z poszanowaniem praw autorskich, zgodnie z dobrymi praktykami dotyczącymi zasad ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (06E-2A_K06, 06E-2A_K08).

10.	Ogólne treści programowe	1. Omówienie kwestii związanych przygotowaniem prac magisterskich. 2. Wybór tematu pracy. 3. Przedstawienie propozycji tematów prac magisterskich. 4. Formułowanie hipotez badawczych i ustalanie celów pracy. 5. Konstrukcja planu pracy magisterskiej. 6. Sposoby poszukiwania źródeł, gromadzenia literatury i danych. 7. Opracowanie i analiza materiałów badawczych. 8. Zagadnienia związane z respektowaniem praw autorskich. 8. Redakcja tekstu pracy magisterskiej. 9. Formułowanie wniosków i zaleceń dotyczących polityki gospodarczej.
-----	--------------------------	--

1.	Nazwa przedmiotu	Egzamin dyplomowy
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	0 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Egzamin dyplomowy
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	10
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem egzaminu magisterskiego jest weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji nabytych przez studenta w toku studiów na kierunku Ekonomia oraz weryfikacja umiejętności studenta dotyczących prezentowania i obrony treści zawartych w pracy magisterskiej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Zrealizowanie programu studiów, przygotowana i zaakceptowana praca magisterska, pozytywna ocena pracy przez promotora i recenzenta.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej źródła zastosowania w obszarze nauk społecznych, dzięki czemu wyjaśnia i interpretuje procesy opisane w pracy magisterskiej (06E-2A_W01), – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat zachowań przedsiębiorców i konsumentów, jak również rozumie współzależności między podmiotami ekonomicznymi, dzięki czemu wyjaśnia i interpretuje zjawiska i procesy zawarte w pracy magisterskiej (06E-2A_W05), – ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej i międzynarodowej, w szczególności w kontekście problematyki przygotowanej pracy magisterskiej (06E-2A_W07), – zna i rozumie wymogi ochrony prawa autorskiego w szczególności w odniesieniu do przygotowanej pracy magisterskiej (06E-2A_W09). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do pogłębionej obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk ekonomicznych, wykorzystując właściwe narzędzia analityczne oraz potrafi krytycznie dobierać metody analiz w odniesieniu do podjętej w pracy magisterskiej problematyki (06E-2A_U01, 06E-2A_U02), – posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji niezbędnych do przygotowania pracy magisterskiej oraz potrafi formułować hipotezy wobec problemów zawartych w tej pracy i przedstawiać merytoryczne uzasadnienie swojej opinii (06E-2A_U04, 06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy i kompetencji, rozumie potrzebę doksztalcania się, jest otwarty/a na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne (06E-2A_K01, 06E-2A_K02), – ma świadomość wagi rzetelności prowadzonych analiz w rozwiązywaniu problemów opisanych w pracy magisterskiej (06E-2A_K04), – wykazuje się przedsiębiorczością i otwartością na zmiany oraz potrafi kreatywnie poszukiwać rozwiązań konkretnych problemów (06E-2A_K05), – jest świadomy/a wagi zasad etycznych i poszanowania praw autorskich szczególnie w odniesieniu do przygotowanej pracy magisterskiej (06E-2A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Treści kształcenia z zakresu zagadnień wskazanych w pytaniach dla kierunku Ekonomia na egzamin magisterski. 2. Zagadnienia teoretyczne i empiryczne dotyczące tematyki podjętej przez studenta w przygotowanej pracy magisterskiej.

Sylabusy przedmiotów specjalnościowych

moduł specjalności PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I STARTUP

1.	Nazwa przedmiotu	Psychologia menedżerska
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studentów z psychospołecznymi aspektami zarządzania, budowaniem relacji w organizacji w kontekście realizacji kontraktu psychologicznego, negocjacjami w biznesie oraz integracją zasad ESG w zarządzaniu. 2. Podczas ćwiczeń studenci nauczą się, jak efektywnie zarządzać zespołami, budować trwałe relacje z pracownikami i interesariuszami oraz prowadzić negocjacje w sposób etyczny i zrównoważony.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu zarządzania i psychologii organizacyjnej. Znajomość kluczowych pojęć związanych z ESG. Rozwinięte umiejętności analityczne i komunikacyjne, gotowość do autorefleksji i wyciągania wniosków z postępowania własnego i innych oraz przewidywania konsekwencji podejmowanych decyzji.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma uporządkowaną i pogłębioną teoretycznie wiedzę obejmującą szeroki zakres zagadnień w dziedzinie psychologii zarządzania, w tym zarządzania zasobami ludzkimi oraz zasad ESG i ich wpływu na zarządzanie (06E-2A_W01; 06E-2A_W02), – zna metody i techniki skutecznego wywierania wpływu wykorzystywane do prowadzenia negocjacji biznesowych oraz do wspierania kreatywności członków organizacji (06E-2A_W05; 06E-2A_W08), – zna szeroki zakres budowania relacji pracowniczych, zaawansowane narzędzia motywowania i wspierania kreatywności członków organizacji oraz pogłębione metody i techniki skutecznego prowadzenia negocjacji biznesowych (06E-2A_W05; 06E-2A_W06). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać pogłębionej obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych zachodzących w zespołach oraz powiązać je z różnymi obszarami działalności gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem startupu; jasno i klarownie formułuje swoje stanowisko wobec integracji zasad ESG w strategii zarządzania (06E-2A_U02; 06E-2A_U06), – potrafi dokonać krytycznej analizy przedstawionych mu stanowisk i opinii oraz skutecznie argumentować zasadność swoich decyzji w obszarze relacji organizacyjnych; potrafi rozpoznać zagrożenia wynikające z niewłaściwego zarządzania zasobami w przedsiębiorstwie oraz zna metody postępowania w sytuacjach kryzysowych, w tym stosowania odpowiednich strategii i technik komunikacyjnych i negocjacyjnych (06E-2A_U03; 06E-2A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest wrażliwy na występowanie różnych dylematów etycznych przy podejmowaniu decyzji biznesowych, ma świadomość społecznej odpowiedzialności i misji menadżera uwzględniającej cele zarówno finansowe, jak i społeczne; jest gotów/a na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe, które tkwią w otoczeniu, skutecznie ich poszukuje (06E-2A_K01; 06E-2A_K06), – wykazuje inicjatywę w decydowaniu o kierunkach pracy w zespole i budowaniu zaufania rozwoju przedsiębiorstwa, jest otwarty/a na krytyczną ocenę własnych pomysłów, a także proaktywność w zakresie zrównoważonego rozwoju (06E-2A_K02; 06E-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Wprowadzenie do psychologii menedżerskiej – przywództwo i kierowanie ludźmi. 2. Rola lidera w budowaniu i zarządzaniu zespołem. 3. Kontrakt psychologiczny w organizacji - budowanie relacji z pracownikami. 4. Umiejętność wywierania wpływu na ludzi – manipulacja czy kluczowa kompetencja współczesnego menedżera? 5. Negocjacje w biznesie. 6. Zasady ESG i ich integracja w zarządzaniu.

		Ćwiczenia: 1. Role w zespole i team building. 2. Dynamika relacji interpersonalnych w miejscu pracy – kontrakt psychologiczny. 3. Kulturowe, psychologiczne i społeczne uwarunkowania procesu negocjacji w biznesie. Techniki wpływu społecznego. 4. Rozwiązywanie złożonych problemów i rozwój kreatywności w biznesie. 5. Radzenie sobie ze stresem, czyli jak budować wewnętrzną siłę? 6. Praktyczne aspekty zarządzania pracownikami w kontekście ESG.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Teoretyczne podstawy przedsiębiorczości
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualną wiedzą z zakresu przedsiębiorczości, szczególnie z wiedzą teoretyczną na temat przebiegu i determinant procesów przedsiębiorczych, funkcjonowania startupów, jak również rozwijania świadomości kompetencji przedsiębiorczych i wzmacniania myślenia przedsiębiorczego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Studenci powinni posiadać wiedzę na temat zakładania i funkcjonowania przedsiębiorstw, jak również mechanizmów gospodarczych oraz struktury i działania rynków. Wskazane jest również by wykazywali zainteresowanie tematyką przedsiębiorczości.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie szeroki zakres przedsiębiorczości, identyfikuje zarówno jej społeczne, jak i gospodarcze znaczenie (06E-2A_W01; 06E-2A_W02), – ma wiedzę o trendach rozwojowych w zakresie zmian technologicznych i gospodarczych a także potrafi/a odnieść je do etyki biznesowej (06E-2A_W04; 06E-2A_W05), – zna narzędzia oraz kryteria oceny atrakcyjności i wykonalności przedsięwzięć biznesowych (06E-2A_W05; 06E-2A_W08), – zna i rozumie dynamikę procesów przedsiębiorczych i ich determinanty, włączając aspekty prawne oraz regulacje krajowe i międzynarodowe (06E-2A_W07; 06E-2A_W09). Umiejętności Student/ka: – potrafi zinterpretować procesy gospodarcze związane z przedsiębiorczością i zaprezentować wyniki analizy; posiada kompetencje umożliwiające przygotowania prac pisemnych z zakresu przedsiębiorczości (06E-2A_U01; 06E-2A_U02), – potrafi argumentować swoje teoretyczne wybory i wykorzystywać zdobytą wiedzę w przyszłej pracy zawodowej (06E-2A_U03; 06E-2A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej przy podejmowaniu decyzji biznesowych, jest gotów/a na nowe pomysły biznesowe i skutecznie je identyfikuje (06E-2A_K01; 06E-2A_K06).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wstęp do przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość jako obszar badawczy i wybór zawodowy. 2. Przegląd podstawowych koncepcji teoretycznych z zakresu przedsiębiorczości. 3. Sposobności przedsiębiorcze, czyli jak przedsiębiorcy identyfikują, oceniają i wdrażają pomysły biznesowe w życie. 4. Przedsiębiorczość produktywna i etyczna w kontekście współczesnych zjawisk ekonomicznych, takich jak gospodarka platformowa, ekonomia współdzielenia czy „the gig economy”. 5. Efektuacja, czyli jak myślą i podejmują decyzje przedsiębiorcy? 6. Podstawowe pojęcia i narzędzia biznesowe pomocne w tworzeniu startupów. 7. Przedsiębiorczość jako proces uczenia się.

1.	Nazwa przedmiotu	Ekosystemy startupowe
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tworzeniem i rozwojem ekosystemów startupowych. Studenci naberą umiejętności analizowania i oceny uwarunkowań determinujących rozwój ekosystemów startupowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Studenci powinni posiadać wiedzę z przedsiębiorczości, zarządzania i finansów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę obejmującą szeroki zakres zagadnień w zakresie budowy i rozwoju ekosystemów startupowych (06E-2A_W01; 06E-2A_W02), – ma pogłębioną wiedzę o trendach rozwojowych w Polsce i na świecie w zakresie zmian technologicznych, instytucjonalnych, prawnych i gospodarczych determinujących rozwój ekosystemów startupowych (06E-2A_W04; 06E-2A_W05), – zna i rozumie mechanizmy tworzenia, rozwoju i funkcjonowania ekosystemów startupowych, w tym w mechanizmach ich finansowania, zapewnienia ochrony prawnej i wsparcia otoczenia instytucjonalnego (06E-2A_W07; 06E-2A_W09). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać pogłębionej obserwacji i interpretacji zjawisk zachodzących w gospodarce, w tym w obszarze innowacji, technologii, finansowym, prawnym i powiązać je z procesem tworzenia i rozwoju ekosystemów startupów (06E-2A_U01; 06E-2A_U02), – potrafi analizować złożone sytuacje i określać czynniki sprzyjające rozwojowi ekosystemu startupów w celu podjęcia właściwych decyzji zarządczych (06E-2A_U02; 06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest przedsiębiorczy/a i innowacyjny/a w zakresie rozwoju ekosystemu startupu; jest gotów/a do pracy w zespole przy realizacji różnych innowacyjnych projektów (06E-2A_K01; 06E-2A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Pojęcie ekosystemu startupu. Startup a biznes (podobieństwa, różnice). 2. Kluczowe elementy ekosystemu startupu. 3. Regulacje prawne. 4. Rola otoczenia instytucjonalnego w rozwoju startupów. 5. Rola innowacji w rozwoju startupu. 6. Programy akcelacyjne. 7. Fazy rozwoju ekosystemów startupów. 8. Ekosystemy startupowe w Polsce i na świecie.

1.	Nazwa przedmiotu	Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta z technikami programowania arkusza z zastosowaniem zaawansowanych funkcji (np. daty i czasu, warunkowych, tablicowych czy finansowych) i ich zagnieżdżaniem. 2. Zapoznanie studenta z tworzeniem raportów w oparciu o bazy danych oraz z funkcjami bazodanowymi (np. wybór rekordów według kryterium). 3. Zapoznanie studenta z narzędziami oraz technikami prezentacji danych i wyników analiz (np. formanty, makra czy formatowanie warunkowe). 4. Zapoznanie studentów z praktycznymi możliwościami wykorzystania Excela do rozwiązywania problemów biznesowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Umiejętności z zakresu arkuszy kalkulacyjnych (tworzenie formuł, zastosowanie podstawowych funkcji, formatowanie arkusza) oraz wiedza z zakresu ekonomii i finansów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę obejmującą szeroki zakres zagadnień w dziedzinie ekonomii, finansów, zarządzania i przedsiębiorczości (06E-2A_W01, 06E-2A_W02), – zna i rozumie metody wykorzystywane do analizy, oceny i rozwiązywania problemów zarządczych oraz metody oceny i kwantyfikacji ryzyka biznesowego (06E-2A_W05, 06E-2A_W08). Umiejętności Student/ka: – potrafi analizować złożone sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa, w tym startupu, również na rynkach zagranicznych, a następnie dobrać innowacyjne narzędzia i zastosować optymalne techniki badawcze w celu podjęcia właściwych decyzji zarządczych (06E-2A_U02, 06E-2A_U06), – potrafi dokonać krytycznej analizy przedstawionych mu stanowisk i opinii, oraz skutecznie argumentować zasadność swoich decyzji w obszarze kompetencji przedsiębiorczych (06E-2A_U03, 06E-2A_U04), – potrafi wykorzystywać systemy informatyczne do zarządzania przedsiębiorstwem (06E-2A_U05, 06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest przedsiębiorczy/a i innowacyjny/a w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko, jest gotów/a do zarządzania zespołem pracowników, całym przedsiębiorstwem i pracy w zespole przy realizacji różnych projektów (06E-2A_K01, 06E-2A_K05), – wykazuje inicjatywę w decydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, w tym startupu, jest gotów/a do krytycznej oceny własnych pomysłów, stale poszerza swoją wiedzę w zakresie wdrażania nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań organizacyjnych z uwzględnieniem wpływu jego działalności na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny (06E-2A_K02, 06E-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	1. Strukturyzowanie problemu, projektowanie i parametryzacja arkusza. 2. Wykorzystanie zaawansowanych funkcji arkusza kalkulacyjnego. 3. Funkcje finansowe (np. oszczędności, obligacje, amortyzacja, planowanie wydatków kapitałowych, depozyty). 4. Baza danych i funkcje bazodanowe w arkuszu kalkulacyjnym, przenoszenie danych pomiędzy różnymi aplikacjami. 5. Narzędzia oraz techniki prezentacji danych i wyników analiz. 6. Zastosowania tabel przestawnych. 7. Automatyzacja zadań z wykorzystaniem makr. 8. Budowa rozwiązań wykorzystujących metody iteracyjne poszukiwania wyników lub metody optymalizacyjne (dodatek Solver).

1.	Nazwa przedmiotu	Tworzenie startupów: od pomysłu do realizacji
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tworzeniem i rozwojem startupów. Studenci nabydą umiejętności analizowania i oceny uwarunkowań determinujących tworzenie i rozwój startupów.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Studenci powinni posiadać wiedzę z zakresu przedsiębiorczości, zarządzania i finansów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę obejmującą szeroki zakres zagadnień w zakresie budowy i rozwoju startupów (06E-2A_W01; 06E-2A_W02), – ma pogłębioną wiedzę o trendach rozwojowych w Polsce i na świecie w zakresie zmian technologicznych, instytucjonalnych, prawnych i gospodarczych determinujących rozwój startupów (06E-2A_W04; 06E-2A_W05), – zna i rozumie mechanizmy tworzenia i rozwoju startupów, w tym mechanizmy ich finansowania, zapewnienia ochrony prawnej (06E-2A_W07; 06E-2A_W09). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać pogłębionej obserwacji i interpretacji zjawisk zachodzących w gospodarce, w tym w obszarze innowacji, technologii, finansowym, prawnym i powiązać je z procesem tworzenia i rozwoju startupów (06E-2A_U01; 06E-2A_U02), – potrafi analizować złożone sytuacje i określać czynniki sprzyjające rozwojowi startupów w celu podjęcia właściwych decyzji zarządczych (06E-2A_U02; 06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a na nowe pomysły biznesowe typu startup, które tkwią w otoczeniu i skutecznie ich poszukuje (06E-2A_K01; 06E-2A_K06), – jest przedsiębiorczy/a i innowacyjny/a w zakresie tworzenia i rozwoju startupu, jest gotów/a do pracy w zespole przy realizacji różnych innowacyjnych projektów (06E-2A_K01; 06E-2A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Startup jako model biznesowy. 2. Kluczowe etapy tworzenia startupu - od pomysłu do wdrożenia. 3. Źródła i modele finansowania startupów. 4. Case study – sukcesy i porażki na przykładzie startupów w Polsce i na świecie. 5. Warsztaty startupowe – tworzenie własnych koncepcji startupowych.

1.	Nazwa przedmiotu	Internacjonalizacja startupów
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studentów ze specyfiką i warunkami prowadzenia działalności biznesowej na rynku międzynarodowym. 2. Zapoznanie studentów z metodami analizy ryzyka podejmowania działalności gospodarczej na rynku międzynarodowym.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu ekonomii międzynarodowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę obejmującą szeroki zakres zagadnień z zakresu biznesu międzynarodowego i przedsiębiorczości międzynarodowej (06E-2A_W01; 06E-2A_W02), – ma pogłębioną wiedzę o trendach rozwojowych w zakresie zmian środowiskowych, technologicznych, prawnych, gospodarczych i społecznych zachodzących w otoczeniu międzynarodowym startupów (06E-2A_W04; 06E-2A_W05), – zna i rozumie mechanizmy, modele biznesowe i ryzyka funkcjonowania startupów, jak również zna zasady ochrony prawnej podmiotów funkcjonujących na rynku międzynarodowym (06E-2A_W07; 06E-2A_W09). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać pogłębionej obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz powiązać je z procesem tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw międzynarodowych (06E-2A_U01; 06E-2A_U02), – potrafi analizować złożone sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi startupów na rynkach zagranicznych, a następnie zastosować optymalne techniki badawcze w celu podjęcia właściwych decyzji zarządczych (06E-2A_U02; 06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a do pracy w zespole przy realizacji różnych projektów o zasięgu międzynarodowym; jest przedsiębiorczy w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko (06E-2A_K01; 06E-2A_K05), – wykazuje inicjatywę w decydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych, jest gotów do krytycznej oceny własnych pomysłów, stale poszerza i pogłębia swoją wiedzę w zakresie wdrażania nowych rozwiązań organizacyjnych z uwzględnieniem wpływu jego działalności na środowisko i społeczeństwo (06E-2A_K02; 06E-2A_K03).
10.	Ogólne treści programowe	1. Istota internacjonalizacji przedsiębiorstw. 2. Ryzyko działania na rynku międzynarodowym. 3. Makrootoczenie startupów w procesie internacjonalizacji. 4. Analiza PESTLE.

1.	Nazwa przedmiotu	E-biznes
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowoczesnymi strategiami w dziedzinie e-biznesu w realiach globalnej gospodarki oraz możliwościami wykorzystania tych strategii w organizacjach.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Studenci powinni posiadać wiedzę z zakresu przedsiębiorczości, ekonomii i finansów.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma dobrze uporządkowaną i pogłębioną wiedzę teoretyczną, obejmującą szeroki zakres zagadnień z dziedzin ekonomii, finansów, zarządzania oraz przedsiębiorczości. Zna terminologię związaną z działalnością biznesową w Internecie i potrafi ją precyzyjnie stosować, trafnie opisując obserwowane zjawiska gospodarcze (06E-2A_W01; 06E-2A_W02), – ma wiedzę na temat trendów rozwojowych dotyczących zmian technologicznych, instytucjonalnych, prawnych i gospodarczych, które zachodzą w otoczeniu przedsiębiorstw działających w środowisku internetowym, w tym startupów (06E-2A_W04; 06E-2A_W05), – zna i rozumie mechanizmy tworzenia, rozwoju i funkcjonowania przedsiębiorstw w środowisku internetowym, w tym startupów oraz mechanizmy zarządzania procesami w nich zachodzącymi, jak również zna zasady ochrony prawnej tych podmiotów (06E-2A_W07; 06E-2A_W09). Umiejętności Student/ka: – potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych zachodzących w środowisku internetowym oraz powiązać je z procesem tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw, w tym startupów (06E-2A_U01; 06E-2A_U02), – potrafi analizować złożone sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa działającego na rynku krajowym i międzynarodowym w Internecie, w tym startupu. Umie dobrać innowacyjne narzędzia oraz stosować optymalne techniki badawcze, aby podejmować trafne decyzje zarządcze (06E-2A_U02; 06E-2A_U06), – potrafi przeprowadzić krytyczną analizę przedstawionych stanowisk i opinii oraz skutecznie argumentować zasadność swoich decyzji w obszarze kompetencji przedsiębiorczych, opierając się na rzetelnie zweryfikowanych danych (06E-2A_U03; 06E-2A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a postępować zgodnie z zasadami etyki zawodowej przy podejmowaniu decyzji biznesowych w środowisku internetowym. Jest gotów/a na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe obecne w otoczeniu, skutecznie je identyfikuje i wykorzystuje (06E-2A_K01; 06E-2A_K06), – wykazuje postawę przedsiębiorczą i innowacyjną w prowadzeniu działalności gospodarczej online na własny rachunek i ryzyko. Posiada umiejętności zarządzania zespołem pracowników oraz całym przedsiębiorstwem, a także efektywnej pracy w zespole przy realizacji różnych projektów (06E-2A_K01; 06E-2A_K05), – wykazuje inicjatywę w podejmowaniu decyzji dotyczących rozwoju firmy działającej w Internecie, w tym startupu, jest gotów/a na konstruktywną krytykę swoich pomysłów oraz nieustannie poszerza swoją wiedzę na temat wdrażania nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań organizacyjnych, biorąc pod uwagę wpływ swojej działalności na środowisko, społeczeństwo i zasady ładu korporacyjnego (06E-2A_K02; 06E-2A_K03).

10.	Ogólne treści programowe	1. Strategie w e-biznesie. 2. Modele e-biznesu. 3. Marka w e-biznesie. 4. Prawa i obowiązki w e-biznesie. 5. Crowdsourcing. 6. Marketing w e-biznesie.
-----	--------------------------	---

1.	Nazwa przedmiotu	Zastosowanie AI i nowoczesnych technologii w biznesie
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studentów z nowoczesnymi technologiami i narzędziami sztucznej inteligencji (AI) stosowanymi w biznesie. 2. Przekazanie wiedzy na temat specyfiki startupów technologicznych oraz roli innowacji w budowaniu ich przewagi konkurencyjnej. 3. Rozwinięcie praktycznych umiejętności projektowania i prototypowania rozwiązań biznesowych opartych na technologii AI.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość zagadnień ekonomicznych, w szczególności związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw i analizą finansową.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma pogłębioną wiedzę o trendach rozwojowych w zakresie zmian technologicznych, instytucjonalnych, prawnych i gospodarczych zachodzących w otoczeniu krajowym i międzynarodowym przedsiębiorstwa, w tym startupów (06E-2A_W04; 06E-2A_W05), – zna i rozumie metody wykorzystywane do analizy, oceny i rozwiązywania problemów zarządczych oraz metody oceny i kwantyfikacji ryzyka biznesowego (06E-2A_W05; 06E-2A_W08), – zna i rozumie mechanizmy tworzenia, rozwoju i funkcjonowania na rynku krajowym i międzynarodowym przedsiębiorstw, w tym startupów oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi, jak również zna mechanizmy ich finansowania, ochrony prawnej oraz zasady gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi (06E-2A_W07; 06E-2A_W09). Umiejętności Student/ka: – potrafi analizować złożone sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa, w tym startupu, również na rynkach zagranicznych, a następnie dobrać innowacyjne narzędzia i zastosować optymalne techniki badawcze w celu podjęcia właściwych decyzji zarządczych (06E-2A_U02; 06E-2A_U06), – potrafi dokonać krytycznej analizy przedstawionych mu stanowisk i opinii, oraz skutecznie argumentować zasadność swoich decyzji w obszarze kompetencji przedsiębiorczych (06E-2A_U03; 06E-2A_U04), – potrafi wykorzystywać systemy informatyczne do zarządzania przedsiębiorstwem (06E-2A_U05; 06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a postępować zgodnie z zasadami etyki zawodowej przy podejmowaniu decyzji biznesowych, jest gotów/a na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe, które tkwią w otoczeniu, skutecznie ich poszukuje (06E-2A_K01; 06E-2A_K06), – wykazuje inicjatywę w decydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, w tym startupu, jest gotów/a do krytycznej oceny własnych pomysłów, stale poszerza swoją wiedzę w zakresie wdrażania nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań organizacyjnych z uwzględnieniem wpływu jego działalności na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny (06E-2A_K02; 06E-2A_K03).

10.	Ogólne treści programowe	1. Rola i znaczenie AI oraz technologii w rozwoju przedsiębiorstw. 2. Praktyczne zastosowania AI w biznesie. 3. Zarządzanie danymi w dobie AI. 4. Wykorzystanie AI w rozwoju startupów i budowaniu przewagi konkurencyjnej. 5. Generatywna sztuczna inteligencja. 6. Decyzje strategiczne w oparciu o AI. 7. Implementacja AI w przedsiębiorstwie. 8. Etyka i odpowiedzialność w wykorzystaniu AI. 9. Tworzenie prototypów rozwiązań opartych na AI dla wybranych przypadków biznesowych.
-----	--------------------------	---

Sylabusy przedmiotów specjalnościowych

moduł specjalności RYNKI MIĘDZYNARODOWE

1.	Nazwa przedmiotu	Globalna architektura finansowa
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zaznajomienie studentów z mechanizmami funkcjonowania współczesnego międzynarodowego systemu walutowego i źródłami oraz konsekwencjami jego niestabilności. Dodatkowo, celem jest wskazanie potencjalnych obszarów reformowania oraz działań wzmacniających jego stabilność, jak budowa sprawnej Globalnej Siatki Bezpieczeństwa Finansowego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z makroekonomii oraz ekonomii międzynarodowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w finansach międzynarodowych w odniesieniu do funkcjonowania międzynarodowego systemu walutowego, rozumie jej źródła i zastosowania w obrębie nauk społecznych (06E-2A_W01), – zna i rozumie kluczowe mechanizmy i zasady działania i główne wydarzenia z ewolucji współczesnego międzynarodowego systemu walutowego, przyczyny oraz konsekwencje jego niestabilności i podatności na kryzysy (06E-2A_W03), – zna i rozumie mechanizmy i ramy instytucjonalne światowego systemu finansowego oraz posiada pogłębioną wiedzę umożliwiającą ocenę i interpretację zjawisk zachodzących w obrębie międzynarodowego systemu walutowego, w tym w zakresie kreacji i dystrybucji płynności międzynarodowej, kształtowania i realizacji polityki pieniężnej i kursowej i jej ponadnarodowych efektów (06E-2A_W04, 06E-2A_W06, 06E-2A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji funkcjonowania międzynarodowego systemu walutowego, źródeł jego niestabilności, a także swobodnie rozmawiać na ten temat wskazując ich przyczyny i skutki (06E-2A_U01, 06E-2A_U04), – umie potrafi przewidywać skutki i formułować wnioski na temat prowadzonej polityki pieniężnej oraz kursowej i działania poszczególnych komponentów Globalnej Siatki Bezpieczeństwa Finansowego, w oparciu o znajomość teorii ekonomicznych oraz narzędzi badawczych i analitycznych (06E-2A_U02, 06E-2A_U03), – potrafi klarownie i logicznie wypowiadać się na temat mechanizmów kształtowania się kursów walutowych, przepływów kapitału, rezerw walutowych, uzasadniać swoje opinie, a także identyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-2A_U04, 06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełnić i doskonalić (06E-2A_K01), – ma świadomość ograniczeń poznanych teorii z zakresu kursów walutowych i bilansu płatniczego, jest otwarty/a na nowe teorie (06E-2A_K02), – jest gotów/a formułować własne stanowisko, potrafi prowadzić dyskusję, jest otwarty/a na współpracę w grupie i budowanie relacji (06E-2A_K03, 06E-2A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Międzynarodowy system walutowy i jego ewolucja. 2. Przyczyny niestabilności współczesnego międzynarodowego systemu walutowego. 3. Symptomy niestabilności współczesnego międzynarodowego systemu walutowego. 4. Konsekwencje niestabilności współczesnego międzynarodowego systemu walutowego. Kryzysy finansowe i walutowe. 5. Koncepcja międzynarodowego pożyczkodawcy ostatniej instancji. Rola banków centralnych i MFW w alokacji płynności międzynarodowej. 6. Globalna Sieć Bezpieczeństwa Finansowego (GFSN) jako fundament globalnej architektury finansowej.

1.	Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe rynki finansowe
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta z ideą inwestowania na międzynarodowym rynku finansowym. 2. Systematyzacja wiedzy z zakresu podstawowych instrumentów finansowych i ich wykorzystanie w praktyce za pomocą przykładów (np. z bazy LSEG EIKON). 3. Wskazanie na zależności między poszczególnymi typami inwestycji międzynarodowych i teorią portfela.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu finansów i ekonomii międzynarodowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w ekonomii międzynarodowej i finansach oraz rozumie w pogłębionym stopniu jej zastosowania w obrębie nauk społecznych, a także zna najważniejsze wydarzenia z historii rozwoju rynków finansowych (06E-2A_W01, 06E-2A_W03), – ma pogłębioną wiedzę w zakresie koncepcji, mechanizmów i ram instytucjonalnych funkcjonowania rynków finansowych, umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej (06E-2A_W04, 06E-2A_W06, 06E-2A_W07), – ma pogłębioną wiedzę na temat koncepcji teoretycznych opisujących funkcjonowanie rynków finansowych, zna narzędzia ilościowe wykorzystywane w tym obszarze oraz służące do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych – również w ujęciu dynamicznym (06E-2A_W04, 06E-2A_W08). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać pogłębionej obserwacji zjawisk ekonomicznych i zinterpretować związki pomiędzy wywołującymi je czynnikami oraz precyzyjnie wypowiadać się na ich temat oraz formułować logiczne argumenty na rzecz poparcia różnych stanowisk i opinii (06E-2A_U01, 06E-2A_U04), – umie potrafi analizować i przewidywać skutki decyzji ekonomicznych w oparciu o znajomość teorii ekonomicznych, koncepcji opisujących specyfikę rynków finansowych oraz ilościowych i jakościowych technik badawczych (06E-2A_U02, 06E-2A_U03), – potrafi, pracując samodzielnie lub w grupie, sporządzać raporty, analizy i pogłębione ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych w warunkach niepewności i ryzyka (06E-2A_U05, 06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – dba o rzetelność analiz i badań oraz precyzję wyводу, dostrzega ograniczenia pozyskanych informacji i danych oraz rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i dokształcania się (06E-2A_K01, 06E-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Istota i funkcje rynku finansowego. 2. Rynek pieniężny i bank centralny. 3. Rynek kapitałowy - cechy, ryzyko, rodzaje i charakterystyka segmentów rynku kapitałowego. 4. Charakterystyka instrumentów rynku kapitałowego – akcje i obligacje. 5. Rynek instrumentów pochodnych – kontrakty forward, futures i opcje. 6. Inwestorzy instytucjonalni. Ćwiczenia: 1. Inwestowanie w akcje. 2. Inwestowanie w obligacje. 3. Indeksy giełdowe i pozyskiwanie informacji giełdowych. 4. Inwestowanie na rynku instrumentów pochodnych. 5. Portfel papierów wartościowych. 6. GPW w Warszawie.

1.	Nazwa przedmiotu	Strategie biznesowe
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z pojęciem i klasyfikacją strategii biznesowych oraz ich znaczeniem w rozwoju przedsiębiorstwa.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien posiadać wiedzę z zakresu ekonomii, w tym ekonomii międzynarodowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów, teorii i ram instytucjonalnych umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej i międzynarodowej niezbędną do formułowania i wdrażania strategii biznesowych przedsiębiorstw (06E-2A_W04, 06E-2A_W06, 06E-2A_W07), – ma pogłębioną wiedzę na temat zachowania przedsiębiorców w zakresie wyboru i wdrażania strategii biznesowych, rozumie uwarunkowania zewnętrzne funkcjonowania przedsiębiorstw i współzależności między podmiotami na rynkach zagranicznych, jak również zna narzędzia badawcze pozwalające ocenić sytuację przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych (06E-2A_W05, 06E-2A_W08). Umiejętności Student/ka: – potrafi, samodzielnie ale i pracując w grupie, sporządzać analizy ułatwiające podejmowanie optymalnych decyzji w zakresie strategii biznesowych w warunkach niepewności i ryzyka (06E-2A_U05), – posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania danych i informacji niezbędnych do funkcjonowania na rynku krajowym i zagranicznym oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – dba o rzetelność badań, precyzyjnie wypowiedzi, jak również jest gotów/a uzupełniać i doskonalić nabytą pogłębioną wiedzę i umiejętności w obszarze biznesu międzynarodowego, w tym strategii zarządzania i rozwoju przedsiębiorstw (06E-2A_K01, 06E-2A_K04), – jest gotów/a wysłuchać i zaangażować się w dyskusję, formułować własne opinie i wskazywać argumenty na rzecz poparcia swojego stanowiska oraz współpracować w grupie i budować relacje (06E-2A_K03, 06E-2A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	1. Pojęcie strategii biznesowej. 2. Rodzaje strategii biznesowych. 3. Strategie a modele biznesowe. 4. Modele i etapy analizy strategicznej. 5. Tworzenie strategii. 6. Wdrażanie. 7. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa (studia przypadków). 8. Strategie ekspansji międzynarodowej przedsiębiorstw.

1.	Nazwa przedmiotu	Usługi w gospodarce globalnej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta ze znaczeniem usług we współczesnych gospodarkach. 2. Zapoznanie studenta z procesem umiędzynarodowienia przedsiębiorstw usługowych. 3. Zapoznanie studenta z międzynarodowymi regulacjami dla handlu usługami. 4. Zapoznanie studenta z metodami pomiaru konkurencyjności w międzynarodowym handlu usługami.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu ekonomii oraz ekonomii międzynarodowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat współczesnych nurtów ekonomicznych odnośnie rozwoju sektora usług i handlu usługami, ich głównych twierdzeń, ram instytucjonalnych oraz ich krytycznej oceny z punktu widzenia dylematów współczesnej gospodarki (06E-2A_W04, 06E-2A_W06), – ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w postaci rozwoju sektora usług w perspektywie krajowej, globalnej i regionalnej (06E-2A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać pogłębionej obserwacji zjawisk ekonomicznych polegających na rozwoju sektora usług i handlu usługami oraz zinterpretować związki pomiędzy wywołującymi je czynnikami, wykorzystując właściwe narzędzia analityczne (06E-2A_U01), – potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii i ekonomii międzynarodowej w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania problemów ekonomicznych dotyczących rozwoju sektora usług i handlu usługami; ponadto potrafi krytycznie dobierać metody badań i analiz (06E-2A_U02, 06E-2A_U03), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na temat rozwoju sektora usług i handlu usługami; ponadto potrafi przedstawić merytoryczne uzasadnienie prezentowanych opinii (06E-2A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a swojej wiedzy, zalet i ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych, kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów i jest otwarty/a na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne (06E-2A_K01, 06E-2A_K02), – jest gotów/a angażować się w dyskusje i formułować w ich toku własne stanowisko, przy czym potrafi wskazywać argumenty na rzecz poparcia swojej opinii, pozostając jednak otwartym na argumenty na rzecz innych poglądów, ma świadomość wagi współpracy grupowej i budowania relacji (06E-2A_K03, 06E-2A_K05), – dba o rzetelność prowadzonych analiz i precyzję wywodu, jest krytyczny/a wobec własnej pracy i rozumie potrzebę doskonalenia się oraz dostrzega ograniczenia danych wykorzystywanych w badaniach (06E-2A_K01, 06E-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Znaczenie usług we współczesnych gospodarkach. 2. Rozwój międzynarodowego handlu usługami. 3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w sektorze usług. 4. Międzynarodowe regulacje dla handlu usługami. 5. Konkurencyjność Polski w międzynarodowym handlu usługami.

1.	Nazwa przedmiotu	Badania rynków zagranicznych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	1
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta ze metodami wykorzystywanymi podczas badań rynków. 2. Zapoznanie studenta ze specyfiką badań rynków w skali międzynarodowej. 3. Wprowadzenie pojęć dotyczących badań rynków.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu mikroekonomii i marketingu.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w odniesieniu do badań rynków zagranicznych oraz najważniejsze mechanizmy pozwalające badać przyczyny i skutki zachodzących zmian (06E-2A_W01, 06E-2A_W03), – zna i rozumie główne mechanizmy i ramy instytucjonalne funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych oraz zna interakcje między charakterystyką przedsiębiorstwa a zapotrzebowaniem na informację w skali międzynarodowej (06E-2A_W04, 06E-2A_W06, 006E-2A_W07), – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstw w otoczeniu międzynarodowym oraz zna narzędzia umożliwiające ocenę rzetelności procesu badań rynku (06E-2A_W05, 006E-2A_W08). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii i biznesu do badania rynków zagranicznych i określania przyczyn wykorzystania określonych narzędzi analitycznych do rozwiązania problemu badawczego (06E-2A_U02), – potrafi przewidzieć skutki decyzji zastosowania określonych narzędzi analitycznych, formułować wnioski dla przedsiębiorstw (06E-2A_U03). Kompetencje społeczne Student/ka: – świadomie ocenia poziom swojej wiedzy i własnych kompetencji w celu uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i kompetencji (06E-2A_K01), – jest świadom/a ograniczeń metod stosowanych w procesie badań rynków, pozostając otwartym na alternatywne teorie i metody (06E-2A_K02).
10	Ogólne treści programowe	1. Wprowadzenie do tematyki badań rynków zagranicznych. 2. Praktyka pozyskiwania danych pierwotnych. 3. Metody analizy danych w procesie badań rynków zagranicznych. 4. Praktyka raportowania i prezentacji wyników oraz wniosków w procesie badań rynków zagranicznych.

1.	Nazwa przedmiotu	Regionalizm w gospodarce globalnej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zaznajomienie studentów z: – teorią międzynarodowej integracji gospodarczej (formy, przesłanki, przyczyny, mechanizmy, efekty statyczne i dynamiczne, optymalny obszar walutowy), – mechanizmami funkcjonowania i wyzwaniami kluczowych ugrupowań integracyjnych, – współzależnościami między regionalizmem a multilateralizmem.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z ekonomii międzynarodowej, w szczególności wymiany międzynarodowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna terminologię używaną w ekonomii międzynarodowej w odniesieniu do procesów międzynarodowej integracji gospodarczej oraz rozumie w pogłębionym stopniu jej źródła i zastosowania w obrębie nauk społecznych (06E-2A_W01), – zna i rozumie kluczowe mechanizmy i zasady działania współczesnych ugrupowań integracyjnych, sposoby oceny i interpretacji przyczyn ich powstania, kierunków ewolucji i skutków funkcjonowania z punktu widzenia najważniejszych teorii ekonomicznych oraz dylematów współczesnej gospodarki globalnej (06E-2A_W03), – zna i rozumie mechanizmy ramy instytucjonalnej funkcjonowania gospodarki globalnej, posiada pogłębioną wiedzę umożliwiającą ocenę i interpretację procesów integracyjnych w niej zachodzących, w tym w perspektywie krajowej, regionalnej oraz globalnej (06E-2A_W04, 06E-2A_W06, 06E-2A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać obserwacji funkcjonowania współczesnych ugrupowań integracyjnych, ze wskazaniem przyczyn ich powstania, kierunków ewolucji, oraz precyzyjnie i spójnie wypowiadać się na te tematy (06E-2A_U01, 06E-2A_U04), – umie przewidywać skutki zawierania porozumień integracyjnych i formułować praktyczne wnioski w oparciu o znajomość teorii ekonomii międzynarodowej i narzędzi analitycznych (06E-2A_U02, 06E-2A_U03), – potrafi jasno i precyzyjnie formułować wypowiedzi na temat gospodarki globalnej i ugrupowań integracyjnych na podstawie samodzielnie zgromadzonych i wyselekcjonowanych informacji, potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić (06E-2A_U04, 06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy, rozumie ograniczenia poznanych koncepcji teoretycznych i mechanizmów, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełnić i doskonalić (06E-2A_K01, 06E-2A_K02), – jest gotów/a formułować własne stanowisko i prowadzić dyskusję (06E-2A_K03), – jest gotów/a do pracy i współdziałania w grupie, aktywnie uczestniczy w pracach grupowych, jest otwarty/a na współpracę (06E-2A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Definicje, przesłanki, przyczyny i mechanizm procesów międzynarodowej integracji gospodarczej. 2. Formy instytucjonalno-organizacyjne międzynarodowej integracji gospodarczej wg. B. Balassy oraz alternatywne klasyfikacje. 3. Fale regionalizmu. Stary versus nowy regionalizm. Megaregionalizm. 4. Integracja walutowa. 5. Integracja polityczna. 6. Regionalizm versus multilateralizm. Ćwiczenia: Analiza mechanizmów funkcjonowania, ewolucji i wyzwań kluczowych regionalizmów w gospodarce globalnej:

		1. Regionalizm azjatycki, w obszarze Australii i Oceanii. 2. Regionalizm euroazjatycki i krajów Zatoki Perskiej. 3. Regionalizm afrykański – analiza porównawcza REC. 4. Regionalizm północnoamerykański. 5. Regionalizm środkowo- i południowoamerykański. 6. Regionalizm europejski. 7. Megaregionalizm.
--	--	--

1.	Nazwa przedmiotu	Globalne łańcuchy wartości
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Zapoznanie studenta z organizacją i funkcjonowaniem globalnych łańcuchów wartości. 2. Zapoznanie studenta z korzyściami i zagrożeniami dla przedsiębiorstw oraz gospodarek wynikającymi z uczestnictwa w globalnych łańcuchach wartości. 3. Zapoznanie studenta z metodami szacowania handlu wartością dodaną.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z ekonomii międzynarodowej, w szczególności międzynarodowego przepływu kapitału.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat współczesnych nurtów ekonomii międzynarodowej odnośnie organizacji produkcji i wymiany w ramach globalnych łańcuchów wartości, ich głównych twierdzeń, ram instytucjonalnych oraz ich krytycznej oceny z punktu widzenia dylematów współczesnej gospodarki światowej (06E-2A_W04, 06E-2A_W06), – ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w postaci funkcjonowania globalnych łańcuchów wartości w perspektywie globalnej i regionalnej (06E-2A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać pogłębionej obserwacji zjawisk ekonomicznych polegających na rozwoju międzynarodowej produkcji i wymiany w ramach globalnych łańcuchów wartości oraz zinterpretować związki pomiędzy wywołującymi je czynnikami, wykorzystując właściwe narzędzia analityczne (06E-2A_U01), – potrafi wykorzystywać zarówno pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii międzynarodowej w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania problemów ekonomicznych dotyczących międzynarodowej produkcji i wymiany; ponadto potrafi krytycznie dobierać metody analiz (06E-2A_U02, 06E-2A_U03), – potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na temat produkcji międzynarodowej i handlu w ramach globalnych łańcuchów wartości; ponadto potrafi przedstawić merytoryczne uzasadnienie prezentowanych opinii (06E-2A_U04). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a swojej wiedzy, w tym zalet i ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim/nią problemów i jest otwarty/a na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne (06E-2A_K01, 06E-2A_K02), – jest gotów/a angażować się w dyskusje i formułować w ich toku własne stanowisko, przy czym potrafi wskazywać argumenty na rzecz poparcia swojej opinii, pozostając jednak otwartym/ą na argumenty na rzecz innych poglądów, współpracuje w grupie i jest otwarty/a na potrzebę budowania relacji (06E-2A_K03, 06E-2A_K05), – dba o rzetelność prowadzonych analiz i precyzję wyводу, jest krytyczny/a wobec własnej pracy i otwarty na doksztalcanie i samodoskonalenie oraz dostrzega ograniczenia danych wykorzystywanych w badaniach (06E-2A_K01, 06E-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Międzynarodowa produkcja i wymiana w ramach globalnych łańcuchów wartości. 2. Rola usług w globalnych łańcuchach wartości. 3. Metody szacowania handlu wartością dodaną i źródła danych statystycznych. 4. Wpływ globalnych łańcuchów wartości na gospodarkę. 5. Przykłady polskich przedsiębiorstw działających w ramach globalnych łańcuchów wartości. 6. Główne wyzwania stojące przed globalnymi łańcuchami wartości.

1.	Nazwa przedmiotu	Aspekty kulturowe w biznesie międzynarodowym
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z tematyką różnic kulturowych (w tym, w oparciu o modele kultur narodowych) i ich wpływem na biznes międzynarodowy. Tematyka zostanie omówiona zarówno w kontekście relacji B2B (negocjacje, etykieta biznesowa, wyzwania zarządzania zróżnicowanymi narodowościowo zespołami), jak i B2C (marketing międzynarodowy, komunikacja marek).
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z ekonomii, internacjonalizacji przedsiębiorstw i marketingu.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia związane z biznesem międzynarodowym oraz czynnikami kulturowymi kształtującymi otoczenie kulturowe przedsiębiorstw oraz zna najważniejsze przyczyny ewolucji otoczenia kulturowego pozwalające analizować ich ekonomiczne skutki dla przedsiębiorstw (06E-2A_W01, 06E-2A_W03), – zna i rozumie mechanizmy oddziaływania kultury na wybrane aspekty biznesu międzynarodowego (zarządzanie zespołami, relacje między partnerami biznesowymi, w tym negocjacje oraz marketing międzynarodowy) oraz zna narzędzia pozwalające zbadać i ocenić otoczenie kulturowe (06E-2A_W05, 06E-2A_W08), – zna główne koncepcje i modele kultur narodowych, potrafi sklasyfikować kultury narodowe i zidentyfikować źródła stereotypów kulturowych oraz ocenić ich wpływ na funkcjonowanie biznesu międzynarodowego (06E-2A_W04, 06E-2A_W06, 06E-2A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać pogłębionej obserwacji zróżnicowania kulturowego w skali międzynarodowej oraz swobodnie rozmawiać na te tematy merytorycznie uzasadniając występujące różnice (06E-2A_U01, 06E-2A_U04), – wykorzystując zróżnicowane techniki badawcze potrafi przewidywać skutki zróżnicowania kulturowego dla wybranych aspektów biznesu międzynarodowego oraz formułować praktyczne wnioski dla decydentów (06E-2A_U02, 06E-2A_U03), – potrafi, pracując zespołowo lub samodzielnie, poszukiwać, selekcjonować i analizować informacje z zakresu zróżnicowania otoczenia kulturowego, a także formułować rekomendacje dla przedsiębiorstw (06E-2A_U05, 06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość swojego stanu wiedzy, rozumie ograniczenia poznanych koncepcji i przezwycięża obawy związane ze zróżnicowaniem kulturowym i negatywne uczucia związane ze zmianą środowiska kulturowego (06E-2A_K01), – wykazuje krytyczną postawę wobec stereotypów i uprzedzeń kulturowych, chętnie rozwija i uzupełnia swoją wiedzę i zrozumienie dla zróżnicowania kulturowego (06E-2A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Definicje i zakres pojęciowy kultury. 2. Poziomy kultury i ich znaczenie dla biznesu międzynarodowego. 3. Kulturowe zróżnicowania zachowań konsumenta. 4. Wybrane modele kultur narodowych i ich znaczenie dla biznesu międzynarodowego. 5. Kulturowe uwarunkowania negocjacji międzynarodowych. 6. Etykieta w biznesie – zróżnicowanie kulturowe pożądanych (i akceptowalnych) zachowań w relacjach biznesowych. 7. Analiza case studies.

1.	Nazwa przedmiotu	Innowacyjność podmiotów w gospodarce światowej
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zapoznanie studenta z problematyką innowacyjności gospodarki i podmiotów gospodarczych, pojęciem gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństwa informacyjnego.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z ekonomii międzynarodowej i znajomość współczesnych procesów gospodarczych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma pogłębioną, usystematyzowaną wiedzę na temat współczesnych i historycznych nurtów ekonomicznych, ich głównych twierdzeń, ram instytucjonalnych oraz ich krytycznej oceny z punktu widzenia dylematów współczesnej cywilizacji (06E-2A_W04, 06E-2A_W06), – ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych, w tym procesów innowacyjnych, w perspektywie krajowej i międzynarodowej (06E-2A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi wykorzystywać zarówno wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin, w tym teorii innowacji i procesów innowacyjnych, w celu formułowania praktycznych wniosków dotyczących polityki innowacyjnej, użytecznych dla decydentów, a także analizować i interpretować problemy ekonomiczne oraz formułować zalecenia i rekomendacje w zakresie polityki innowacyjnej (06E-2A_U02, 06E-2A_U03), – potrafi, zarówno samodzielnie, jak i zespołowo, przygotować analizy i wnikliwe ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych, dotyczących polityki innowacyjnej (06E-2A_U05, 06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a zalet i mankamentów poznanych teorii, w tym teorii innowacji i metod badawczych; formułuje zastrzeżenia do tych teorii, poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów i jest otwarty/a na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne (06E-2A_K01, 06E-2A_K02), – dba o rzetelność prowadzonych analiz i precyzję wyводу, jest krytyczny/a wobec własnej pracy dostrzega ograniczenia danych wykorzystywanych w badaniach procesów innowacyjnych oraz prezentuje otwartość na potrzebę doksztalcania się (06E-2A_K01, 06E-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Rola wiedzy i innowacji w rozwoju gospodarczym - teoria innowacji J. Schumpetera i inne teorie. 2. Ocena poziomu innowacyjności gospodarek krajów UE. 3. Pojęcie gospodarki opartej na wiedzy i metody pomiaru. 4. Ocena stanu zaawansowania gospodarki opartej na wiedzy krajów UE. 5. Pojęcie społeczeństwa informacyjnego i metody pomiaru. 6. Ocena stanu zaawansowania społeczeństwa informacyjnego na przykładzie krajów UE.

Sylabusy przedmiotów specjalnościowych

moduł specjalności ZAAWANSOWANA ANALIZA EKONOMICZNA

1.	Nazwa przedmiotu	Zaawansowana ekonometria szeregów czasowych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zaawansowanymi metodami analizy szeregów czasowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student/ka zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu metod ekonometrycznych oraz prostych modeli szeregów czasowych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student/ka uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat metod badawczych stosowanych do analizy szeregów czasowych opisujących procesy ekonomiczne zachodzące w gospodarce światowej (06E-2A_W01, 06E-2A_W07), – zna zaawansowane metody ilościowe i jakościowe analizy danych ekonomicznych i finansowych (06E-2A_W08). Umiejętności Student/ka: – potrafi prowadzić pogłębione analizy ekonomiczne w perspektywie krajowej i międzynarodowej, dobierając odpowiednie metody ekonometryczne (06E-2A_U02, 06E-2A_U03), – potrafi wybrać odpowiednie narzędzia analityczno-badawcze w celu prognozowania procesów zachodzących w gospodarce (06E-2A_U01, 06E-2A_U03), – potrafi gromadzić, selekcjonować i przetwarzać dane, aby na ich podstawie dokonywać analizy dynamicznych związków pomiędzy zmiennymi ekonomicznymi (06E-2A_U01, 06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a do rozwijania posiadanej wiedzy ekonomicznej; jest otwarty/a na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne (06E-2A_K01, 06E-2A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Metoda największej wiarygodności. 2. Metoda bootstrap. 3. Wnioskowanie Bayesowskie. 4. Modele przestrzeni stanów. 5. Przełącznikowy model Markowa. 6. Dynamiczny model czynnikowy. Laboratorium: 1. Estymacja modelu autoregresji z wykorzystaniem metody największej wiarygodności. 2. Bootstrapowy przedział ufności dla prognozy w modelu autoregresji. 3. Wnioskowanie Bayesowskie w modelu regresji liniowej. 4. Estymacja trendu i cyklu w modelu produkcji. 5. Estymacja modelu przełącznikowego dochodu narodowego. 6. Empiryczna analiza cyklu koniunkturalnego na podstawie modelu czynnikowego.

1.	Nazwa przedmiotu	Zaawansowana polityka gospodarcza
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest wykorzystanie zdobytej na wcześniejszych etapach studiów wiedzy z zakresu koncepcji teoretycznych, mechanizmów funkcjonowania rynków, a także relacji zachodzących w otoczeniu gospodarczym w ujęciu globalnym, do zrozumienia istoty kluczowych wyzwań gospodarczych i społeczno-gospodarczych i sposobów wpływania na nie instrumentami polityki gospodarczej.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość mikroekonomii i makroekonomii na poziomie zaawansowanym.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna wyniki najważniejszych badań teoretycznych i empirycznych, dotyczących globalnych problemów związanych z gospodarowaniem zasobami (06E-2A_W05, 06E-2A_W07), – zna i rozumie globalne problemy i wyzwania ekonomiczne i społeczno-gospodarcze (06E-2A_W01, 06E-2A_W02). Umiejętności Student/ka: – potrafi selekcjonować informacje oraz dane i przeprowadzać na ich podstawie analizy ekonomiczne (06E-2A_U01, 06E-2A_U06), – potrafi interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce światowej, w powiązaniu ze znanymi mu/jej koncepcjami teoretycznymi (06E-2A_U01, 06E-2A_U02), – potrafi wykorzystywać istniejący dorobek badań teoretycznych i empirycznych do rozwiązywania nowo pojawiających się problemów i wyzwań gospodarczych i społeczno-gospodarczych przy pomocy odpowiednich metod analiz (06E-2A_U02, 06E-2A_U03). Kompetencje społeczne Student/ka: – poszukuje źródeł informacji oraz danych w celu wzbogacenia wiedzy dotyczącej kluczowych wyzwań gospodarczych i społeczno-gospodarczych (06E-2A_K01, 06E-2A_K02), – jest gotów/a do współpracy w grupie argumentując stanowiska dotyczące kluczowych problemów gospodarczych w oparciu o wiedzę teoretyczną i przeprowadzone analizy empiryczne (06E-2A_K02, 06E-2A_K05), – jest gotów/a angażować się w dyskusję, prezentując i argumentując stanowisko swojego zespołu, a jednocześnie krytycznie ocenia cudze i własne poglądy i argumenty (06E-2A_K02, 06E-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Mechanizmy konwergencji gospodarczej i możliwości jej wspierania. 2. Ekonomiczne skutki nierówności. 3. Wyzwania integracji gospodarczej. 4. Ekonomiczne aspekty migracji. 5. Sztuczna inteligencja a rozwój gospodarczy.

1.	Nazwa przedmiotu	Metodyka pisanie tekstów naukowych w ekonomii
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	1. Przygotowanie studentów do pisanie pracy magisterskiej i innych tekstów naukowych. 2. Doskonalenie umiejętności syntezowania treści prezentowanych w publikacjach naukowych i konstruowania argumentacji opartej o wyniki badań naukowych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość pojęć ekonomicznych oraz metod analizy i prezentacji danych w naukach ekonomicznych. Gotowość do pracy nad samodzielnym projektem badawczym, który może stanowić wstęp do pracy magisterskiej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna pojęcia używane w światowym dyskursie naukowym w naukach ekonomicznych (06E-2A_W01, 06E-2A_W07). Umiejętności Student/ka: – potrafi w sposób precyzyjny i logicznie spójny formułować wypowiedzi na temat różnorodnych zagadnień ekonomicznych, a także przedstawić merytoryczne uzasadnienie dla przedstawianych przez siebie osądów pracując samodzielnie lub zespołowo (06E-2A_U03, 06E-2A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – ma świadomość ograniczeń własnej wiedzy i rozumie konieczność ciągłego doskonalenia się i rozwoju osobistego (06E-2A_K01, 06E-2A_K02), – ma świadomość ograniczeń teorii i metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych; jest krytyczny/a wobec własnej pracy i gotów/a poszukiwać i korzystać z nowo poznanych metod prowadzenia badań w ekonomii (06E-2A_K02, 06E-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Podstawy pisanie tekstów naukowych. Cel i odbiorcy. 2. Struktura tekstów naukowych w ekonomii. Argumentacja i spójność logiczna wywodu naukowego. 3. Przegląd literatury. Strategie wyszukiwania, selekcji i organizacji materiałów badawczych. 4. Metody i narzędzia prezentacji danych w naukach ekonomicznych. 5. Odwołania do źródeł. Style cytowań. 6. Plagiaryzm. Etyka badań naukowych. 7. Rewizja i edycja tekstu naukowego.

1.	Nazwa przedmiotu	Metody badań ekonomicznych 1
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Cele przedmiotu jest zapoznanie studenta z metodami ankietowymi i eksperymentalnymi stosowanymi we współczesnych naukach ekonomicznych, ich specyfiką, możliwościami stosowania, zaletami i ograniczeniami oraz sposobami wnioskowania w oparciu o zgromadzony dzięki ich wykorzystaniu materiał empiryczny. Przedmiot ma umożliwić studentom dokonanie świadomego wyboru metody badawczej przy przygotowywaniu pracy magisterskiej oraz innych zamierzeniach badawczych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu ekonomii, statystyki i ekonometrii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna metody ankietowe i eksperymentalne gromadzenia materiału empirycznego oraz metody analizy zgromadzonych danych (06E-2A_W08). Umiejętności Student/ka: – potrafi ocenić zasadność posługiwania się metodami ankietowymi i eksperymentalnymi do zamierzeń badawczych (06E-2A_U02; 06E-2A_U03). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a do pogłębiania wiedzy na temat ankietowych i eksperymentalnych metod badań ekonomicznych; jest otwarty/a na nowe koncepcje naukowe i metodologiczne (06E-2A_K01; 06E-2A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Specyfika badań ekonomicznych. 2. Dobór próby. Reprezentatywność. 3. Badania ankietowe. 4. Metody eksperymentalne w ekonomii.

1.	Nazwa przedmiotu	Ekonomia heterodoksyjna
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z wkładem heterodoksyjnych szkół myśli ekonomicznej do rozwoju nauki ekonomii.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zna terminologię z zakresu ekonomii głównego nurtu oraz najważniejsze teorie ekonomiczne i ich główne twierdzenia. Potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych i zinterpretować związki pomiędzy wywołującymi je czynnikami przez pryzmat paradygmatów poszczególnych szkół ekonomii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat heterodoksyjnych koncepcji teoretycznych dotyczących procesów ekonomicznych zachodzących w gospodarce światowej (06E-2A_W01, 06E-2A_W07), – ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji instytucji rynkowych oraz zachowań podmiotów gospodarczych (przedsiębiorców i konsumentów) w kontekście historycznym i współczesnym, a także rozumie ich wzajemne współzależności (06E-2A_W03, 06E-2A_W05). – ma pogłębioną wiedzę na temat kluczowych problemów ekonomicznych z perspektywy różnych szkół ekonomii heterodoksyjnej posługując się terminologią właściwą dla tych szkół oraz odwołując się do wiedzy z zakresu innych nauk społecznych (06E-2A_W01, 06E-2A_W02). Umiejętności Student/ka: – potrafi analizować i interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce z perspektywy różnych szkół ekonomii heterodoksyjnej, dokonując krytycznej oceny stosowanych metod i formułując wnioski w oparciu o wybrane koncepcje teoretyczne (06E-2A_U01, 06E-2A_U02), – potrafi samodzielnie gromadzić, selekcjonować i przetwarzać informacje z różnych źródeł, aby analizować zjawiska ekonomiczne z perspektywy ekonomii heterodoksyjnej oraz identyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełniać (06E-2A_U01, 06E-2A_U06). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest świadomy/a roli ekonomii heterodoksyjnej we współczesnym świecie i rozumie potrzebę ciągłego rozwoju własnych kompetencji w zakresie krytycznej analizy zjawisk gospodarczych, a także jest otwarty/a na nowe koncepcje i poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań (06E-2A_K01, 06E-2A_K02), – jest gotów/a do krytycznej analizy i oceny własnych i cudzych poglądów, teorii, metod badawczych oraz wyników badań z zakresu ekonomii heterodoksyjnej, dostrzegając ich zalety i ograniczenia (06E-2A_K02, 06E-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wprowadzenie do ekonomii heterodoksyjnej. 2. Krytyka ekonomii neoklasycznej – model „doskonałej konkurencji” a rzeczywistość rynkowa. 3. Marksistowska ekonomia polityczna – nierówności, władza, konflikt klas. 4. Ekonomia postkeynesowska – niestabilność gospodarki kapitalistycznej. 5. Ekonomia instytucjonalna – instytucje a gospodarka. 6. Ekonomia feministyczna – opieka, reprodukcja, sfera domowa. 7. Ekonomia austriacka – leseferystyczna polityka gospodarcza. 8. Ekonomia ewolucyjna – innowacje, konkurencja, adaptacja. 9. Ekonomia ekologiczna – od wzrostu to dewizy a także wykazując otwartość na nowe koncepcje i poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań stu. 10. Ekonomia złożoności – gospodarka jako złożony system adaptacyjny.

1.	Nazwa przedmiotu	Zaawansowana ekonometria panelowa
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Laboratorium – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Laboratorium – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie słuchaczy ze współcześnie rozwijanymi, zaawansowanymi metodami modelowania szeregów przekrojowo-czasowych oraz prezentacja ich zastosowań w środowisku jedno- i wielorównaniowym na podstawie wybranych zjawisk ekonomicznych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu statystyki matematycznej i ekonometrii szeregów czasowych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat procesów ekonomicznych zachodzących w gospodarce światowej z perspektywy zjawisk przekrojowo-czasowych (06E-2A_W01, 06E-2A_W07), – zna zaawansowane metody analizy finansowych i ekonomicznych danych panelowych (06E-2A_W08). Umiejętności Student/ka: – potrafi prowadzić zaawansowane panelowe analizy ekonomiczne i finansowe w perspektywie krajowej i międzynarodowej (06E-2A_U02, 06E-2A_U03), – potrafi wybrać odpowiednie narzędzia analityczno-badawcze w celu dokonania oceny i analizy procesów przekrojowo-czasowych zachodzących w gospodarce światowej (06E-2A_U01, 06E-2A_U03). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a w sposób kreatywny uczestniczyć w dyskusji i inspirować do poszukiwania innowacyjnych rozwiązań zaawansowanych problemów gospodarczych z perspektywy zjawisk przekrojowo-czasowych (06E-2A_K02, 06E-2A_K05).
10.	Ogólne treści programowe	Wykład: 1. Procesy indeksowane podwójnie – podstawowe pojęcia. 2. Modele jedno- i dwukierunkowych efektów indywidualnych – efekty ustalone i losowe (estymacja i wnioskowanie), test Hausmana. 3. Testy stopnia integracji procesów przekrojowo-czasowych. 4. Regresja pozorną. 5. Testy kointegracji dla procesów przekrojowo-czasowych. 6. Jedno- i wielorównaniowe środowiska modelowe niestacjonarnych danych panelowych z restrykcją kointegracji. Laboratorium: 1. Źródła danych panelowych, budowa panelowych baz danych. 2. Zastosowania programu Eviews w wizualizacji i analizie danych panelowych. 3. Zastosowania testów stopnia integracji w weryfikacji wybranych teorii ekonomicznych. 4. Zastosowania panelowego środowiska modelowego dla procesów stacjonarnych oraz niestacjonarnych.

1.	Nazwa przedmiotu	Metody badań ekonomicznych 2
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Cele przedmiotu jest poszerzenie wiedzy na temat metod badań ekonomicznych poprzez zapoznanie studenta z rzadziej stosowanymi metodami, tj. wywiad, studium przypadku, badania archiwalne oraz metaanalizy. Przedmiot ma umożliwić studentom poszerzenie wiedzy na temat dostępnych metod realizowania ich zamierzeń badawczych.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu ekonomii, statystyki i ekonometrii, metody badań ekonomicznych 1.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna metody ilościowe i jakościowe gromadzenia materiału empirycznego oraz analizy zgromadzonych danych (06E-2A_W08). Umiejętności Student/ka: – potrafi dokonać wyboru właściwych narzędzi analitycznych do zamierzeń badawczych (06E-2A_U02; 06E-2A_U03). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a do pogłębiania wiedzy na temat nowatorskich i niestandardowych metod badań ekonomicznych (06E-2A_K01, 06E-2A_K02).
10.	Ogólne treści programowe	1. Wywiad jako metoda badawcza w naukach ekonomicznych. 2. Case studies. 3. Badania archiwalne w ekonomii. 4. Metaanalizy.

1.	Nazwa przedmiotu	Akademickie techniki prezentacji
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do skutecznego komunikowania się w środowisku akademickim i profesjonalnym. Szczególny nacisk położony jest na doskonalenie umiejętności wypowiadania się na forum publicznym i prezentowania własnego stanowiska zarówno w bezpośrednim kontakcie z odbiorcami, jak i online.
8.	Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza na temat komunikacji społecznej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Student/ka: – zna i rozumie prawidłowości wpływające na poprawne komunikowanie w sytuacjach zawodowych, wymagających wystąpień publicznych (06E-2A_W01, 06E-2A_W02). Umiejętności Student/ka: – potrafi dobrać i właściwie zastosować techniki i narzędzia wspierające skuteczne prezentowanie własnego stanowiska w toku pracy zespołowej oraz wyników prowadzonych badań i analiz ekonomicznych (06E-2A_U03, 06E-2A_U07). Kompetencje społeczne Student/ka: – jest gotów/a współdziałać w grupie i uczestniczyć w dyskusji na temat kwestii stanowiących przedmiot badań (06E-2A_K02, 06E-2A_K05), – ma świadomość konieczności ustawicznego konfrontowania i krytycznej oceny własnych oraz cudzych poglądów i wyników prowadzonych badań ekonomicznych (06E-2A_K02, 06E-2A_K04).
10.	Ogólne treści programowe	1. Struktura i rodzaje prezentacji akademickich i eksperckich. 2. Zasady przygotowywania treści prezentacji akademickich i eksperckich. 3. Tworzenie wizualizacji i projektowanie strony wizualnej prezentacji akademickich i eksperckich. 4. Techniki prezentacji ustnej i autoprezentacji. 5. Prezentacja online.