

Regulamin akcji profrekwencyjnej

Regulamin akcji profrekwencyjnej w wyborach do Wydziałowych Rad Samorządu Studenckiego (WRSS)
„Frekwencja się opłaca!”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji profrekwencyjnej „Frekwencja się opłaca!” (dalej: „Akcja”) jest Kolegium Rektorskie Uniwersytetu Łódzkiego.
2. Akcja ma charakter promocyjny i jej celem jest zwiększenie frekwencji studentów w wyborach do Wydziałowych Rad Samorządu Studenckiego (WRSS).
3. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji.

§ 2 Uczestnicy

1. Uczestnikami Akcji są wszystkie wydziały Uniwersytetu Łódzkiego, w których przeprowadzane są wybory do WRSS w danym roku akademickim.
2. W ramach Akcji nie przewiduje się osobistego udziału studentów w konkursie – ocenie podlega wyłącznie frekwencja na poziomie wydziału.

§ 3 Zasady Akcji

1. Zwycięzcą Akcji zostanie ten wydział Uniwersytetu Łódzkiego, który osiągnie najwyższą frekwencję w wyborach do WRSS przeprowadzonych w dniu 18 czerwca 2025 roku.
2. Frekwencja liczona jest jako procent studentów uprawnionych do głosowania, którzy faktycznie oddali głos.
3. W przypadku remisu (identyczna frekwencja na więcej niż jednym wydziale), decyzję o przyznaniu nagrody podejmuje Organizator w porozumieniu z Biurem Rektora.

§ 4 Nagroda

1. Nagrodą w Akcji są gadżety reklamowe Uniwersytetu Łódzkiego (dostępne w Sklepie UŁ) o łącznej wartości do 1000 zł brutto, które zostaną przekazane zwycięskiemu wydziałowi.
2. Zakupu gadżetów dokona Biuro Rektora, w porozumieniu z nowo wybraną WRSS z wydziału zwycięzcy. Zakup zostanie zrealizowany do 31 października 2025 roku.
3. Gadżety muszą spełniać następujące warunki:
 - a) posiadać logo Uniwersytetu Łódzkiego,
 - b) mieć charakter promocyjny,
 - c) wartość jednostkowa pojedynczego gadżetu nie może przekroczyć 100 zł brutto.
4. Gadżety przekazane osobom studiującym nie podlegają opodatkowaniu, jeżeli spełniają warunki określone w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz przepisach o VAT (tj. są to materiały promocyjne o jednostkowej wartości do 100 zł brutto).
5. Ewidencja przekazanych gadżetów nie jest wymagana, jeśli ich wartość jednostkowa nie przekracza 20 zł brutto.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Ogłoszenie wyników Akcji nastąpi nie później niż do dnia 23 czerwca 2025 r., poprzez oficjalne kanały komunikacji Uniwersytetu Łódzkiego.
2. Udział w Akcji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie kwestie sporne lub nieuregulowane niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator w porozumieniu z Zespołem Radców Prawnych UŁ oraz Kwestura UŁ.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.